

# Plan de Sostenibilidad de Endesa 2021-2023

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE

endesa

VIDA  
DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES  
15

16

17

1

2

SALUD  
Y BIENESTAR

3

4



5



6



AGUA  
Y SANITARIO

7

ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE

endesa

ACCIÓN  
POR EL CLIMA

13



12

PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



11



CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES

10

9



8

endesa

# Contexto general

Macrotendencias de la próxima década



## DEMOGRÁFICO

## AMBIENTAL

## ECONÓMICO



**CAMBIO  
GENERACIONAL**

**CRECIMIENTO  
POBLACIONAL EN  
ASIA Y ÁFRICA**



**AGRAVACIÓN DE LOS  
IMPACTOS CLIMÁTICOS**

**CONTAMINACIÓN,  
DEGRADACIÓN Y  
ESCASEZ COMO  
CATALIZADORES DE LA  
INNOVACIÓN**



**CRISIS A CORTO PLAZO,  
RECESIÓN A LARGO  
PLAZO**

**PICO DE LA  
GLOBALIZACIÓN Y  
AUGE ASIÁTICO**



## TECNOLÓGICO

## POLÍTICO

## CULTURAL



**IMPACTOS DE LA  
AUTOMATIZACIÓN**

**PREMINENCIA DEL  
BIG DATA**



**MAYOR POLARIZACIÓN Y  
RADICALIZACIÓN**

**INESTABILIDAD  
GEOPOLÍTICA**



**MATERIALISMO Y POST-  
MATERIALISMO**

**INTENSIFICACIÓN DE  
LAS “GUERRAS  
CULTURALES”**

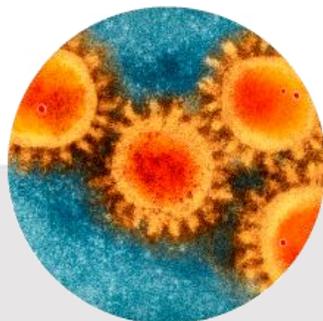


# Contexto general

Potenciales interrupciones de la próxima década



**CRISIS FINANCIERA (COVID-19)**



**PANDEMIA GLOBAL**



**CONFLICTOS A GRAN ESCALA**



**SINGULARIDAD ECONÓMICA Y DESEMPLEO MASIVO**



**“TECHLASH” CRISIS DERIVADA DE LA TECNOLOGÍA**



**REVUELTAS POPULARES Y CAMBIOS DE REGÍMENES**



**AUGE DE LAS FINANZAS SOSTENIBLES**



**TRANSICIÓN ENERGÉTICA INMINENTE**



**BOOM BIOTECNOLÓGICO**



**GLOBAL GREEN DEAL**



## Plan de Sostenibilidad de Endesa 2021-2023

Un modelo de negocio sostenible

Análisis de Materialidad

Plan de Sostenibilidad 2021-2023

Resultados Plan de Sostenibilidad 2020



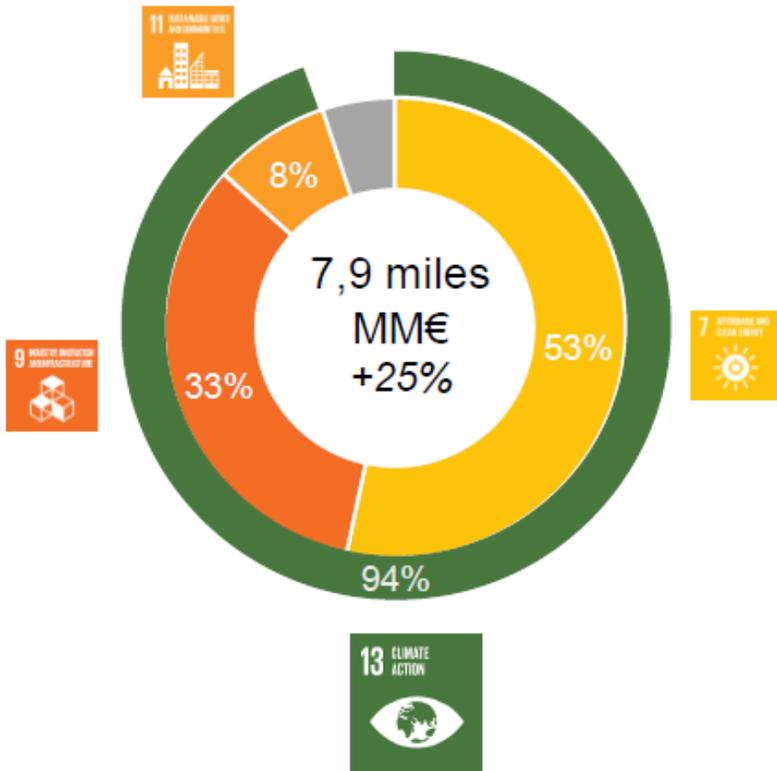
# Un modelo de negocio sostenible

# Un modelo de negocio sostenible

Reflejo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Asignación de capital por ODS 2021-23



94% del capex destinado a acciones climáticas

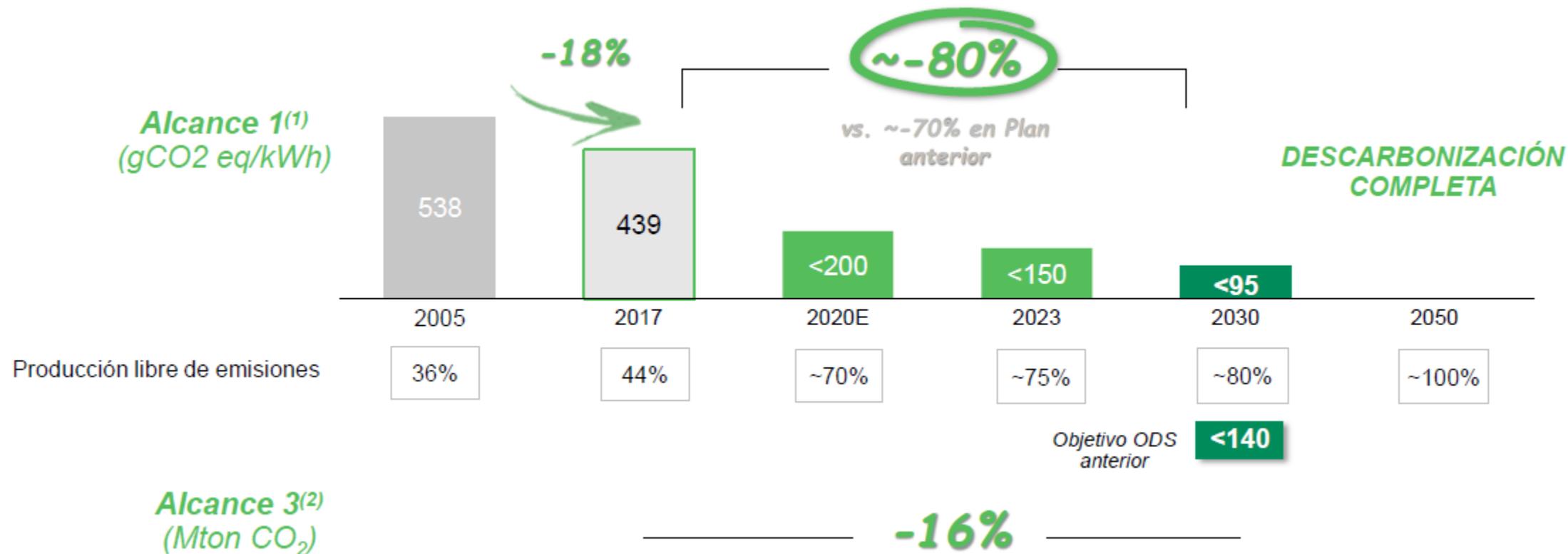
Economía Circular

Inputs circulares	Promoción de la circularidad de la cadena de suministro
Plataformas para compartir	Desarrollo de ecosistemas para electrificar la sociedad
Producto como servicio	Impulso a la movilidad eléctrica
Extensión de vida útil	Descarbonización de las islas
Nuevos ciclos de vida	Planes Futur-e



# Un modelo de negocio sostenible

Progresando hacia la descarbonización total en 2050



(1) Alcance 1: Emisiones directas

(2) Alcance 3: Emisiones no directas (ventas de gas y otros)

# Un modelo de negocio sostenible

Finanzas sostenibles



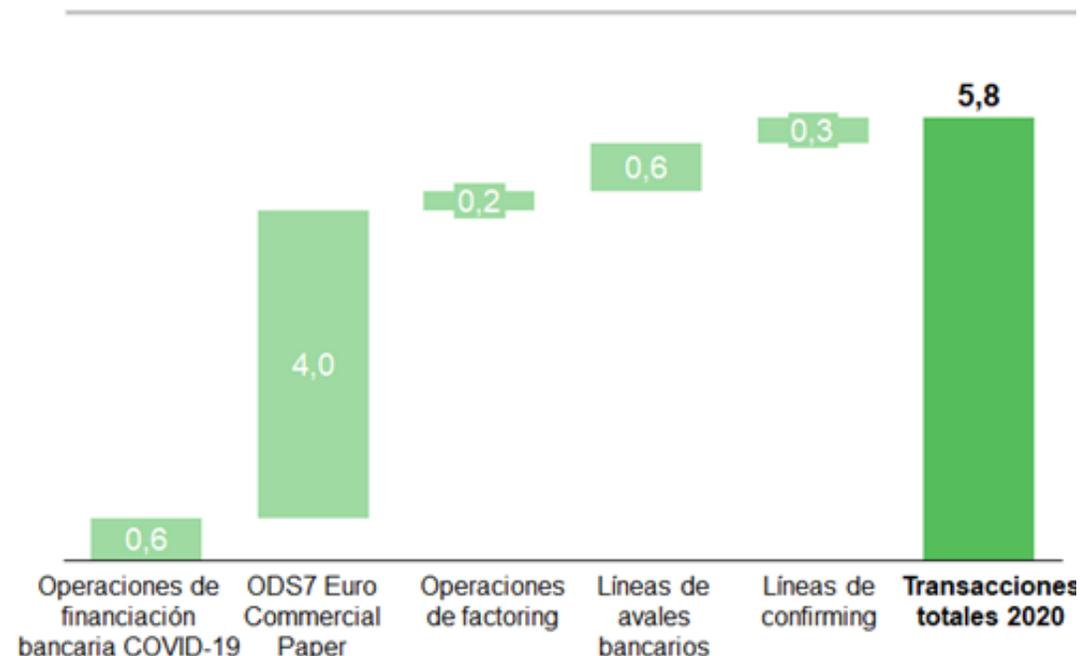
Acciones estratégicas

Primer programa de ECP sostenible registrado en Europa / Primeras líneas de confirming sostenibles en el sector energético en España

Creciente relevancia de los instrumentos vinculados a la sostenibilidad

Expansión del enfoque de sostenibilidad a otros instrumentos de corto plazo y de capital circulante

Transacciones vinculadas a la sostenibilidad 2020, miles M€



Alineamiento estratégico y rol activo en la promoción de la sostenibilidad

# Un modelo de negocio sostenible

ENDESA mejora en los principales índices de sostenibilidad en 2020



## LIDERAZGO EN LOS PRINCIPALES ÍNDICES

Puntuación	Índices	Comentarios
87	DJSI World	5º posición utilities eléctricas 7º posición Familia DJSI completa
75	World 120 Europe 120 Eurozone 120	2º posición utilities eléctricas y gas 2º posición mundial todos los sectores
4.9	FTSE4Good	2º posición eléctricas convencionales
22.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓STOXX Global ESG Leaders</li> <li>✓STOXX Global Social Leaders</li> <li>✓STOXX Global Governance Leaders</li> </ul>	Entre el 8% mejor en utilities eléctricas Entre el 10º mejor en utilities
AA =	No incluida en MSCI ESG Leaders	Endesa tiene una puntuación de 8,5 y la puntuación de entrada en el índice es 8,6.
A	Climate Water	Sólo 4 utilities a nivel mundial han alcanzado la doble calificación A



AA → Rating → Mejora de puntuación sobre anterior → Empeoramiento de puntuación sobre anterior

## PRESENCIA EN OTROS ÍNDICES TEMÁTICOS



**Bloomberg**



- ✓ Global ESG Equity
- ✓ Global Carbon Liquid
- ✓ Global Clean Energy
- ✓ Global Renewable Energy Liquid
- ✓ Euro ESG Equity

**Top 100 Gender Equality**



**ESG Best Practices Indices**



**Top 100 Diversity & Inclusion**



# Análisis de Materialidad 2020

# Análisis de materialidad 2020

## Análisis realizados



## Análisis realizados

### Análisis de tendencias

Revisión en fuentes de referencia de las **principales circunstancias de negocio o sostenibles con posible efecto actual o futuro sobre actividades de la compañía** (World Economic Forum, International Energy Agency, World Business Council for Sustainable Development)

### Encuestas telefónicas

**Encuestas telefónicas a 459 clientes** (299 clientes de Endesa Energía y 160 de Endesa X)

### Revisión de otros estudios

Revisión de **estudios realizados** con otra finalidad, pero que incorporan cuestiones relativas a la sostenibilidad de la compañía:

- Encuesta de clima de empleados
- Encuesta de satisfacción de clientes
- Diagnóstico de Reputación 2019 - MERCO

### Análisis de inversores

**Entrevistas telemáticas a 5 representantes** de distintos grupos inversores (Cygnus, Renta4, Allianz Popular, JP Morgan y Covalis).

### Encuestas online

**Encuesta online con 239 empleados** de Endesa (España y Portugal)  
**Encuesta online con 74 proveedores** (Desglose por línea de negocio)

### Análisis de instituciones

**Análisis de la información pública** del programa del Gobierno para conocer la importancia otorgada a cada uno de los asuntos materiales. Revisión de información pública de la CNMC y OMIE.

### Benchmark

Revisión de la relevancia asignada y el grado de madurez en la gestión realizada:

- Iberdrola
- Repsol
- Naturgy
- Acciona
- EDP

### Entrevistas telemáticas

**Entrevistas telemáticas a 10 representantes de Sociedad civil y Comunidades locales y 8 de Comunidad Empresarial.**

### Índices de sostenibilidad

Análisis de los **índices de sostenibilidad** más relevantes para la Compañía y otros analistas ISR: MSCI, Vigeo, Sustainalytics, FTSE4GOOD, DJSI.

### Análisis de medios y RRSS

Análisis de **publicaciones sobre la compañía en medios y entidades de referencia**. Informes de la Compañía en Medios digitales, Web y Redes Sociales.

### Entrevistas con directivos

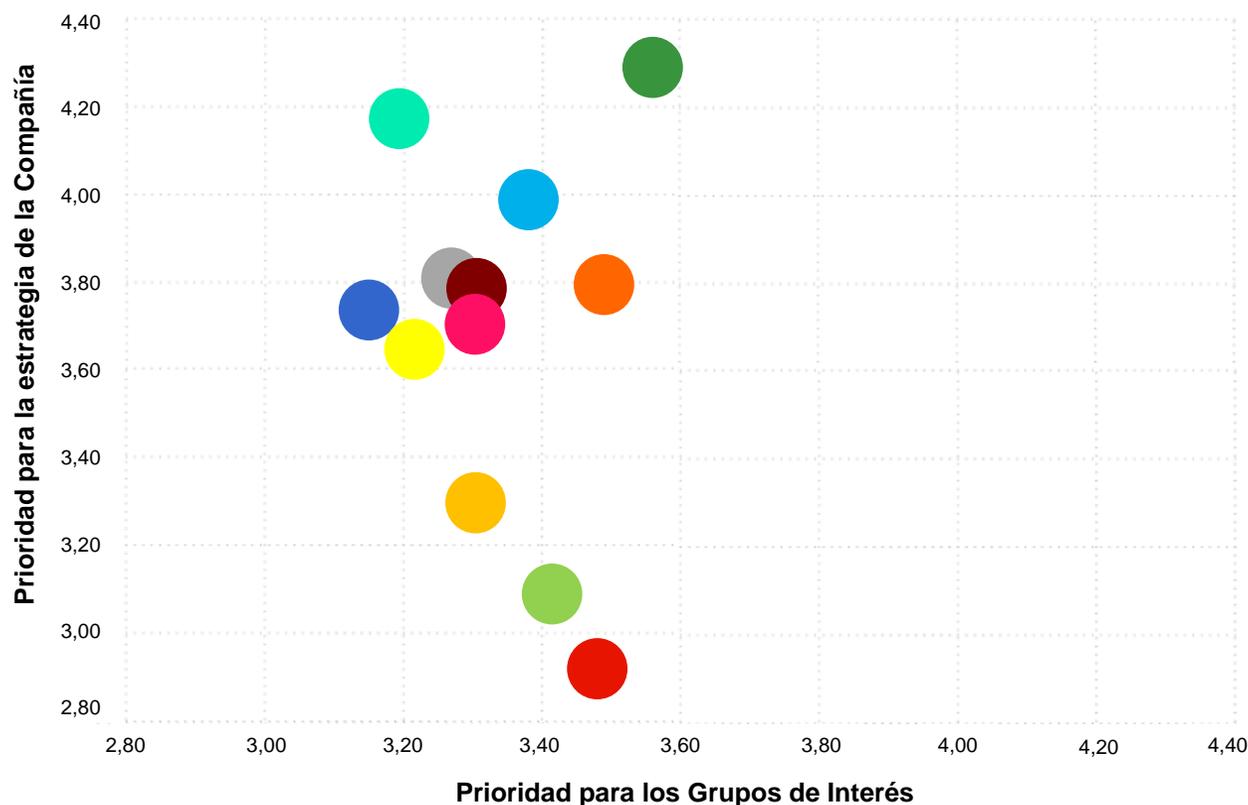
**17 entrevistas en profundidad** con Directores Generales de ENDESA

# Análisis de materialidad 2020

## Matriz de materialidad



La Matriz de materialidad presentada estructura los asuntos materiales en función de las **expectativas de los Grupos de Interés I** y de la **visión estratégica de la Compañía** a nivel interno.



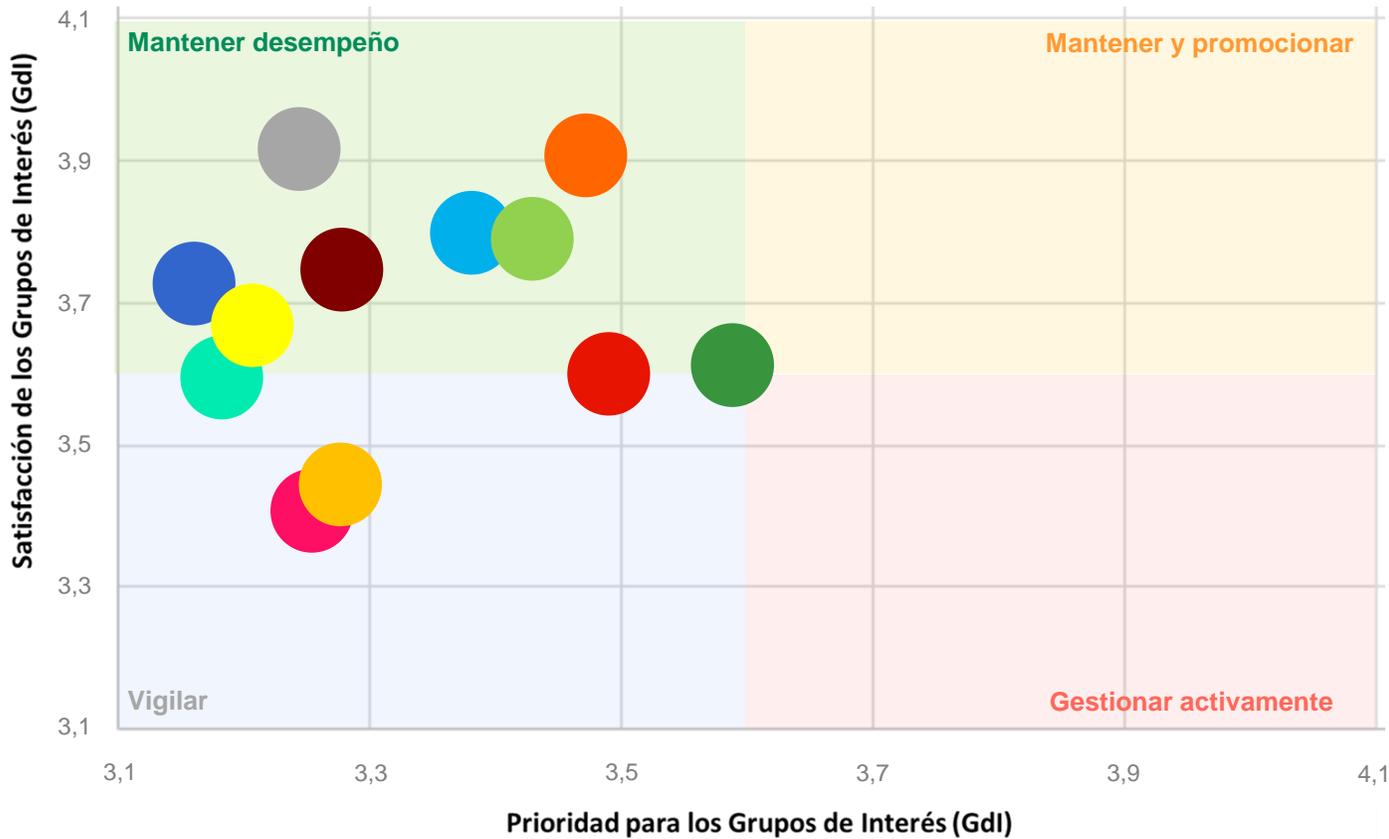
Asuntos prioritarios	Imp. Gdl	Imp. Compañía
● Descarbonización del mix energético	3,57	4,28
● Creación de valor económico y financiero	3,38	4,00
● Compromiso con los clientes	3,19	4,14

Asuntos relevantes	Imp. Gdl	Imp. Compañía
● Salud y Seguridad laboral	3,48	3,80
● Innovación y transformación digital	3,26	3,87
● Distribución de la energía	3,29	3,80
● Compromiso con la comunidad local	3,28	3,70
● Ecosistemas y plataformas	3,15	3,73
● Buen gobierno y conducta corporativa ética	3,22	3,65
● Gestión, desarrollo y motivación de los empleados	3,29	3,28
● Gestión medioambiental	3,44	3,10
● Cadena de suministro sostenible	3,47	2,92

# Resumen ejecutivo



Ámbitos de actuación para garantizar la sostenibilidad de ENDESA: Matriz de satisfacción



Asuntos prioritarios	Prioridad	Satisfacción
● Descarbonización del mix energético	3,57	3,66
● Creación de valor económico y financiero	3,38	3,80
● Compromiso con los clientes	3,19	3,61

Asuntos relevantes	Prioridad	Satisfacción
● Salud y Seguridad laboral	3,48	3,92
● Innovación y transformación digital	3,26	3,91
● Distribución de la energía	3,29	3,73
● Compromiso con la comunidad local	3,28	3,44
● Ecosistemas y plataformas	3,15	3,71
● Buen gobierno y conducta corporativa ética	3,22	3,69
● Gestión, desarrollo y motivación de los empleados	3,29	3,46
● Gestión medioambiental	3,44	3,79
● Cadena de suministro sostenible	3,47	3,62



# Plan de Sostenibilidad 2021-2023

# Estructura PES 2021-2023

Plan de Sostenibilidad de Endesa



- PLAN 2021-2023
- TRANSICIÓN ENERGÉTICA
- CENTRICIDAD EN LAS PERSONAS
- PILARES ESG



27 Objetivos



# Transición energética – Futuro de la generación (1/2)



Actividad	Objetivos 2021-2023
Emisiones específicas de GEI de alcance 1 (gCO <sub>2</sub> eq/kWh)	
Producción libre de emisiones de CO <sub>2</sub>	
Capacidad renovable instalada <sup>2</sup>	11.593 MW al final del período 2021-2023
Producción a partir de fuentes renovables <sup>3</sup> (TWh)	
Capacidad renovable peninsular vs total de la capacidad peninsular <sup>4</sup> (%)	

1. Estimación considerando la producción total medida en barras de central  
 2. Capacidad instalada bruta acumulada  
 3. Producción neta  
 4. Capacidad neta

2020	Categoría	ODS
183	I A	13 CLIMA ACTUO
70%	I A	13 CLIMA ACTUO
7.825	I A	7 ENERGÍA LIMPIA Y ENERGÍA SOSTENIBLE
13,4	I A	7 ENERGÍA LIMPIA Y ENERGÍA SOSTENIBLE
45%	I A	7 ENERGÍA LIMPIA Y ENERGÍA SOSTENIBLE

# Transición energética – Futuro de la generación (2/2)

Actividad	Objetivos 2021-2023
Disminución de la capacidad térmica fósil instalada <sup>1</sup> (vs 2020)	~3 GW en el período 2021-2023
Inversión en digitalización en los activos de <i>power generation</i> <sup>2</sup>	34 M€ en el periodo 2021-2023
Instalación de capacidad de almacenamiento (incremento de la capacidad en MW) <span style="border: 1px solid green; padding: 2px;">UPGRADE</span>	277 MW en el período 2021-2023
Mantener una elevada eficiencia en las centrales renovables	94,8% en eólica en 2021-2023 98,8% en hidráulica en 2021-2023
Certificación de calidad ISO 9001 en los activos de generación térmica y renovable	Mantener el 100% en el período 2021-2023

2020	Categoría	ODS
11,2	I A	
18	I T	
0	I A	 
Eólica: 94,2 Hidráulica: 98,5%	I A T	  
100%	I A T	

1. Capacidad instalada bruta
2. Incluye térmica + renovables

NEW

Nuevo Objetivo

UPGRADE

Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido



Objetivo influenciado por COVID-19

I

Industrial

A

Ambiental

S

Social

G

Gobernanza

T

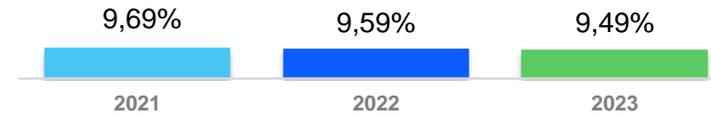
Tecnológico

# Transición energética – Electrificación (1/4)

## Actividad

## Objetivos 2021-2023

Pérdidas de electricidad<sup>1</sup> (% pérdidas medidas en barra de subestación)



Recuperación de energía

~ 2.900 GWh en el periodo 2021-2023

Mejora de la continuidad del suministro (TIEPI<sup>2</sup>, min)



Despliegue del plan de telegestión en la red de Baja Tensión (Millones telecontadores instalados)



1. Criterio OS
2. TIEPI propio + programado

2020	Categoría	ODS
9,85%	I A	7 APORTAR ENERGÍA LIMPIA Y ENERGÍA 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
1.205	I A	7 APORTAR ENERGÍA LIMPIA Y ENERGÍA 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
60,3	I A S	7 APORTAR ENERGÍA LIMPIA Y ENERGÍA 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
12,4	I A G T	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

NEW

Nuevo Objetivo

UPGRADE

Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido



Objetivo influenciado por COVID-19

I

Industrial

A

Ambiental

S

Social

G

Gobernanza

T

Tecnológico

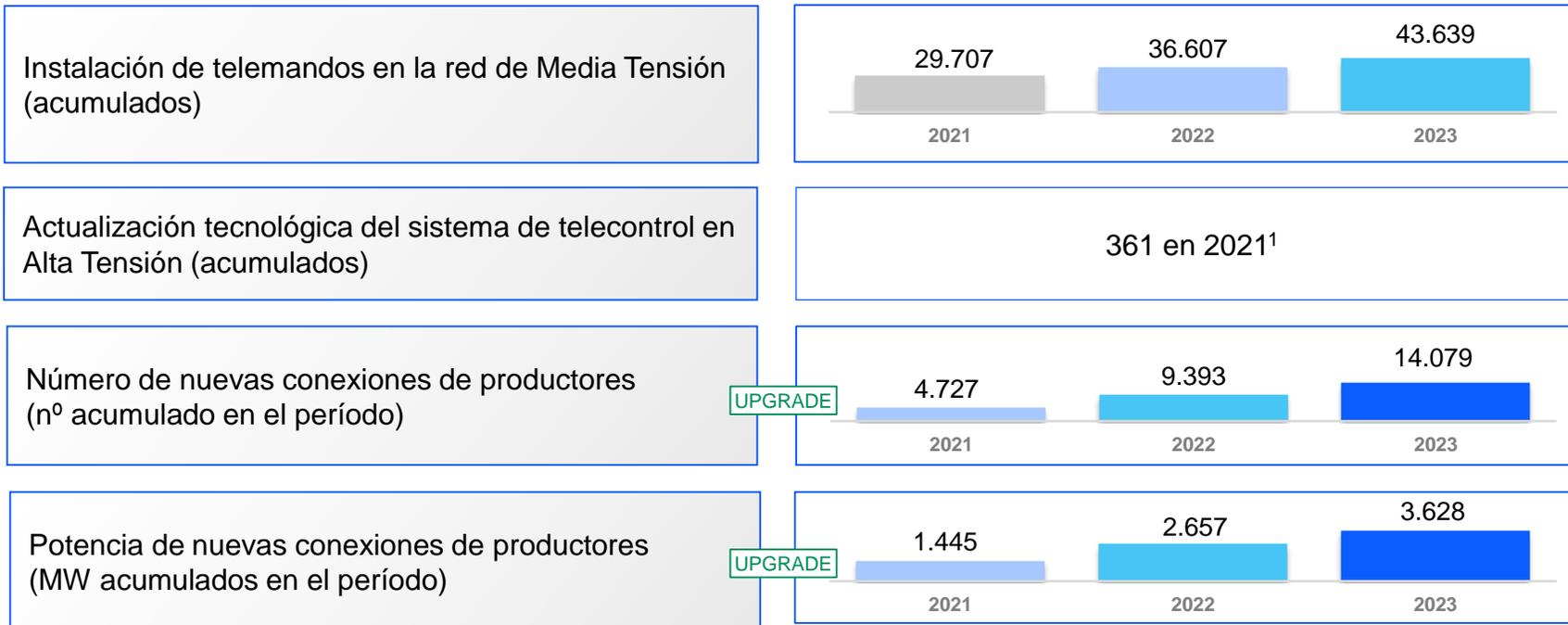
# Transición energética – Electrificación (2/4)



endesa

Actividad

Objetivos 2021-2023



1. El proyecto finaliza en 2021.

2020	Categoría	ODS
23.955	I A G T	
336	I A G T	
1.687	I A	
2.065	I A	

NEW

Nuevo Objetivo

UPGRADE

Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido



Objetivo influenciado por COVID-19

I

Industrial

A

Ambiental

S

Social

G

Gobernanza

T

Tecnológico

# Transición energética – Electrificación (3/4)

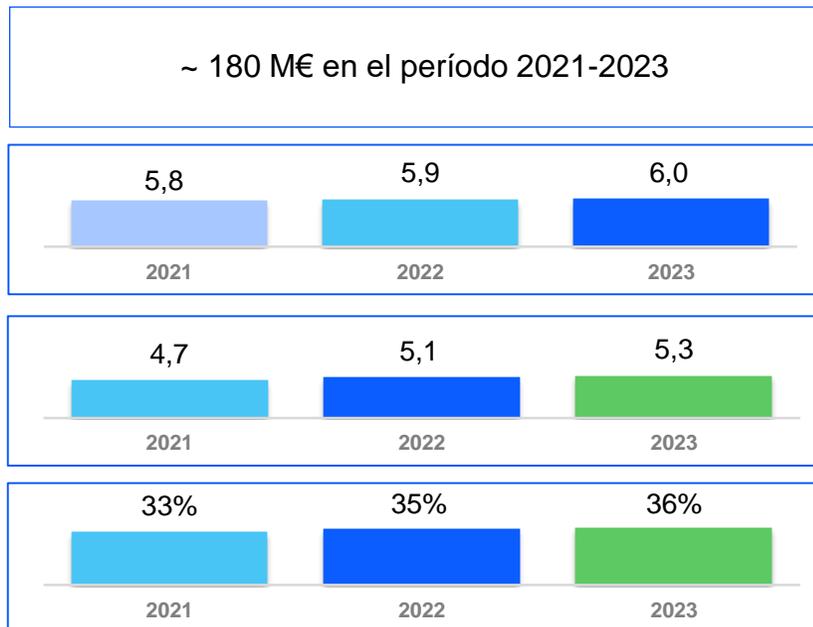


endesa

## Actividad

## Objetivos 2021-2023

Inversión en la digitalización del cliente (M€ invertidos) <sup>1</sup>
Cientes digitales (Mill. de contratos que han realizado un contacto por canal digital)
Facturación electrónica (Mill. de contratos)
Facturación electrónica (% de clientes que utilizan la facturación electrónica) <span style="border: 1px solid green; padding: 2px;">NEW</span>



2020	Categoría	ODS
60,2	I A G T	9 INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
5,7	I S T	9 INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
4,4	I S T	9 INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 12 TRANSICIÓN TECNOLÓGICA RESPONSABLE
29%	I S T	9 INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 12 TRANSICIÓN TECNOLÓGICA RESPONSABLE

1. Incluye Endesa Energía + Endesa X

NEW

Nuevo Objetivo

UPGRADE

Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido



Objetivo influenciado por COVID-19

I

Industrial

A

Ambiental

S

Social

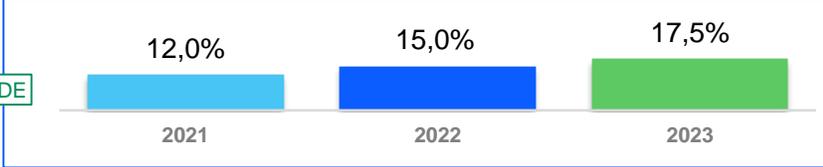
G

Gobernanza

T

Tecnológico

# Transición energética – Electrificación (4/4)

Actividad	Objetivos 2021-2023
Promoción del asistente virtual en la Atención vía CAT <sup>1</sup> (% de interacciones atendidas por el Asistente Virtual) <span style="border: 1px solid green; padding: 2px;">UPGRADE</span>	
Calidad: Mejora de la Satisfacción global del cliente	
Servicio digital, innovador e inclusivo para la Atención de clientes (% de difusión del servicio Pedius) <span style="border: 1px solid green; padding: 2px;">NEW</span>	100% de difusión del servicio Pedius durante el período 2021-2023
Número de puntos de recarga de vehículos eléctricos (Uso público y privado)	56.000 puntos de recarga en 2023
Número de puntos de recarga de e-Bus <span style="border: 1px solid green; padding: 2px;">NEW</span>	115 puntos de recarga en 2023

2020	Categoría	ODS
9,10%	I S T	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA; 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
7,4	I S T	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA; 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
NA	I S T	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA; 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES; 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
NA	I A G T	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA; 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
12 <sup>2</sup>	I A G T	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA; 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

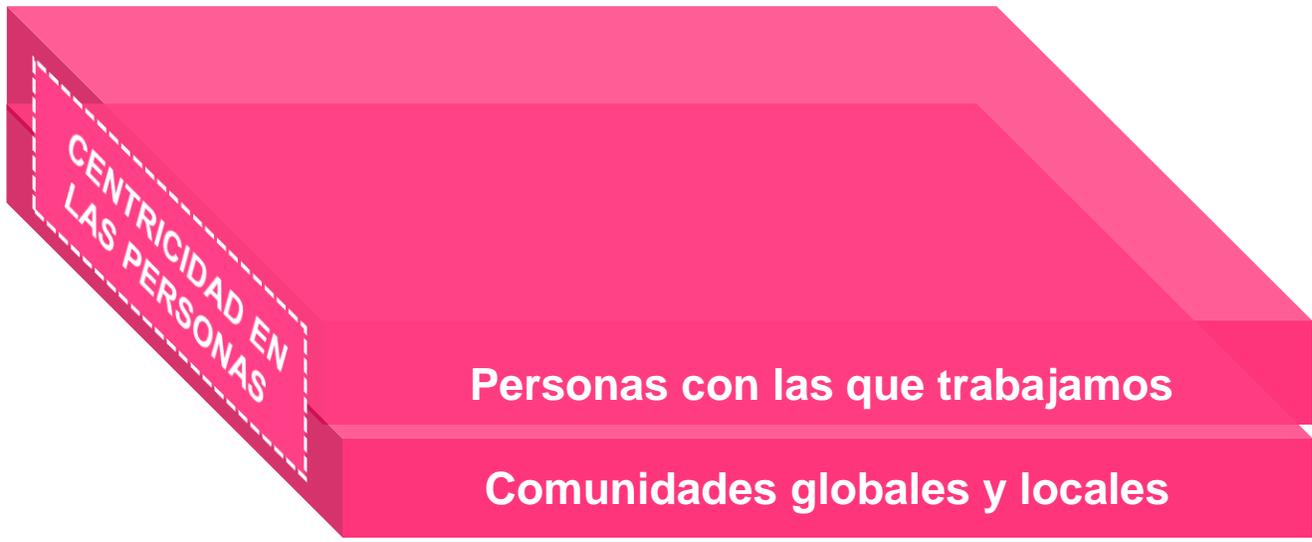
- CAT = Canal de Atención Telefónica
- Cierre estimado 2020.

PLAN 2021-2023

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

CENTRICIDAD EN LAS PERSONAS

PILARES ESG



21 Objetivos



# Centricidad en las personas – Personas con las que trabajamos (1/4)



Actividad

Objetivos 2021-2023

## Diversidad e inclusión

<p>Incrementar la presencia de la mujer en las posiciones de responsabilidad (% mujeres) <span style="float: right; border: 1px solid green; padding: 2px;">UPGRADE</span></p>	<p>Posiciones de Dirección <sup>(1)</sup></p> <p>2021 20,0%    2022 20,0%    2023 20,5%</p> <p>Posiciones intermedias CGI+NCO</p> <p>2021 33,0%    2022 33,3%    2023 33,5%</p> <p>Posiciones intermedias CGI</p> <p>2021 28,8%    2022 29,3%    2023 29,8% <span style="float: right; border: 1px solid green; padding: 2px;">NEW</span></p>
<p>Promoción de la diversidad de género en los procesos de selección (% mujeres)</p>	<p>2021 50%    2022 50%    2023 50%</p>
<p>Promoción de la diversidad de género en la contratación de personal (% altas globales de mujeres)</p>	<p>2021 38%    2022 39%    2023 39%</p>
<p>Orientación profesional en áreas STEM para mujeres <span style="float: right; color: red;">🚫</span></p>	<p>&gt; 1.500 mujeres involucradas en el periodo 2021-2023</p>

1. Puestos de dirección: TOP 200 + nivel managerial + Directivos locales

2020	Categoría	ODS
19,7%		
32,6%	S	5 Igualdad de Género
27,8%		
36%	S	5 Igualdad de Género
32%	S	5 Igualdad de Género
572	S	4 Educación de Calidad, 5 Igualdad de Género

# Centricidad en las personas – Personas con las que trabajamos (2/4)



Actividad

Objetivos 2021-2023

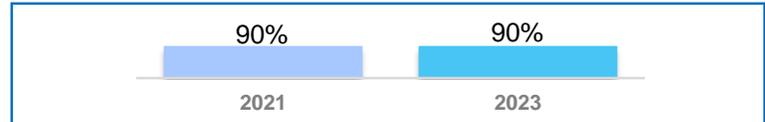
## Satisfacción, desempeño y desarrollo

Promover el nivel de involucración y satisfacción de los empleados (% empleados)<sup>1</sup>

Alcance

100%

Satisfacción (*Engagement*)



Evaluación de desempeño (% empleados)

Objetivos a 2023

Alcance<sup>2</sup>

100%

Participación

99%

Feedback

95%

Número de personas incluidas en las iniciativas de transferencia de conocimiento (*mentoring*, edad y género)



Seguridad de viajes: Ampliación del portal digital e-Travel para agregar funciones de planificación de itinerarios y autorizaciones

100% de los Viajes en el período 2021 -2023

1. Encuesta bienal  
 2. Personas elegibles y accesibles que hayan trabajado en el Grupo al menos 3 meses. En 2020 ha supuesto el 86,5% de los empleados.  
 3. Evaluación de desempeño de 2019 realizada en el año 2020.

2020	Categoría	ODS
A: 100% S: 90%	S	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
A: 100% <sup>3</sup> P: 99,6% <sup>3</sup> F: 75,7% <sup>3</sup>	S	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
120	S	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 5 IGUALDAD DE GÉNERO, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
100%	S	3 SALUD BIENESTAR, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

# Centricidad en las personas – Personas con las que trabajamos (3/4)



Actividad

Objetivos 2021-2023

Discapacidad. Lanzamiento de campañas específicas para integrar la discapacidad y aflorar posibles nuevos casos. (nº de comunicaciones específicas)

UPGRADE

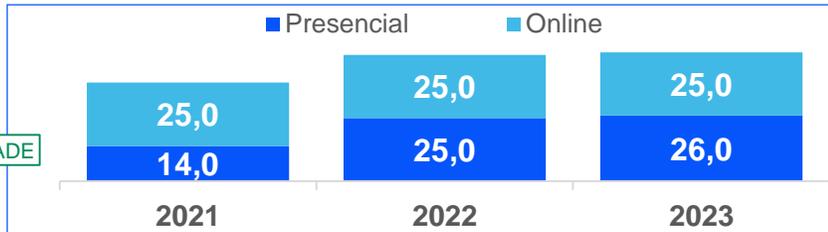
3 campañas al año en el período 2021-2023

## Formación

Fomento de la formación de los empleados (horas/empleador)



UPGRADE



Programas de mejora de las capacidades y reciclaje para los empleados afectados por la transición energética (horas de formación al año/persona)

150 horas en 2021 y 50 horas el período 2022-2023

Aprendizaje continuo y emprendimiento - Difusión del enfoque, “enseñar al que enseña” (nº de cursos impartidos por monitor interno)

75 cursos al año en el período 2021-2023

2020	Categoría	ODS
2	G	10
Online: 30,1 Presencial: 12,5	S	4, 8
122	S	4, 8
71	S	4, 5, 8
26	S	8

# Centricidad en las personas – Personas con las que trabajamos (4/4)



Actividad	Objetivos 2021-2023
Programa de formación para nuevas incorporaciones (nº de horas/empleador) 	12 horas por empleado al año en el período 2021-2023
Nº de empleados participantes en programas formativos de transformación digital 	> 1.300 empleados en el período 2021-2023
<b>Conciliación</b>	
Mejora de las zonas de trabajo en oficinas (nº empleados beneficiados) 	1.965 empleados en el período 2021-2022 <sup>1</sup>
Promoción de servicios que favorezcan la conciliación de los empleados <sup>2</sup> (nº servicios)	70 servicios en 2023
Promoción del <i>smartworking</i> <sup>3</sup> (nº empleados)  <b>UPGRADE</b>	5.800 empleados al año en el período 2021-2023

2020	Categoría	ODS
NA	S	
4.197	S	
701	S	
69	S	
6.180	S	

1. El proyecto finaliza en 2022.
2. El dato hace referencia al número total de servicios ofrecidos en el conjunto de las 7 sedes de Endesa, tales como: asesoramiento financiero, nutricionista, agencia de viajes, alquiler de vehículos, arreglo y limpieza de vehículos, tintorería, restauración, vestuario, sala de lactancia, etc.
3. Empleados acumulados con potencialidad para adherirse al smartworking

**NEW** Nuevo Objetivo **UPGRADE** Incremento del objetivo vs plan anterior  Objetivo redefinido  Objetivo influenciado por COVID-19

# Centricidad en las personas – Comunidades globales y locales



Actividad	Objetivos 2015-2030								
Educación (nº beneficiarios)	800.000 beneficiarios (Período 2015-2030) <sup>1</sup>								
Acceso a la energía (nº beneficiarios)	4.100.000 beneficiarios (Período 2015-2030) <sup>1</sup>								
Desarrollo socioeconómico (nº beneficiarios) <span style="border: 1px solid green; padding: 2px;">UPGRADE</span>	1.900.000 beneficiarios (Período 2015-2030) <sup>1</sup>								
Implementación de proyectos para crear valor compartido para las comunidades locales (Nº Planes CSV en gestión)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Nº Planes CSV en gestión</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021</td> <td>&gt;65</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>&gt;75</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>&gt;85</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Nº Planes CSV en gestión	2021	>65	2022	>75	2023	>85
Año	Nº Planes CSV en gestión								
2021	>65								
2022	>75								
2023	>85								

2020	Categoría	ODS
~1,9 <sup>1</sup>	S G	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 17 PAZ Y JUSTICIA SOCIAL
~0,7 <sup>1</sup>	S G	7 ENERGÍAS LIMPIAS Y ACCESIBLES, 17 PAZ Y JUSTICIA SOCIAL
~0,3 <sup>1</sup>	S G	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 17 PAZ Y JUSTICIA SOCIAL
67	S G	1 EN LA ENERGÍA, 2 ENERGÍA LIMPIA Y ACCESIBLE, 3 SALUD Y BIENESTAR, 5 EQUIDAD DE GÉNERO, 10 TRANSICIÓN A LAS ACTIVIDADES, 17 PAZ Y JUSTICIA SOCIAL

Los datos consideran el periodo 2015-2030 (acumulado), alienado con los compromisos públicos del Grupo Enel con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Además, consideran las actividades de ENDESA y su Fundación, concretamente:

**Acceso a la energía:** Incluye proyectos de minimización de barreras económicas de acceso a la energía, promoción de la formación técnica y capacitación en el ámbito de la energía, fomento de la eficiencia energética, concienciación en el uso de la energía y desarrollo tecnológico y de infraestructuras para facilitar el acceso, y el acceso a la electricidad a colectivos vulnerables.

**Desarrollo socioeconómico:** Incluye proyectos de fomento del empleo y generación de actividad económica en la comunidad, transferencia de conocimientos y capacitación, apoyo a actividades empresariales locales.

**Educación:** Incluye proyectos de apoyo a actividades formativas que involucren a estudiantes, familias, colegios y universidades y de fomento de la formación académica, en general, no relacionada con la energía, a través de becas, cátedras, etc.

1. Valor acumulado desde 2015.



Nuevo Objetivo



Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido



Objetivo influenciado por COVID-19



Industrial



Ambiental



Social



Gobernanza



Tecnológico

PLAN 2021-2023

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

CENTRICIDAD EN LAS PERSONAS

PILARES ESG



46 Objetivos



# Pilares ESG – Cadena de suministro sostenible



Actividad	Objetivos 2021-2023								
Verificación de aspectos de derechos humanos en el proceso de calificación de proveedores (% proveedores calificados)	100% en el período 2021-2023								
Verificación de aspectos de seguridad en el proceso de calificación de proveedores (% proveedores calificados)	100% en el período 2021-2023								
Verificación de aspectos ambientales en el proceso de calificación de proveedores (% proveedores calificados)	100% en el período 2021-2023								
Evaluación de empresas contratistas en materia social, ambiental y ética (% empresas contratistas evaluadas)	<table border="1"> <tr><th>Año</th><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th></tr> <tr><td>Porcentaje</td><td>10%</td><td>12%</td><td>15%</td></tr> </table>	Año	2021	2022	2023	Porcentaje	10%	12%	15%
Año	2021	2022	2023						
Porcentaje	10%	12%	15%						
Contratos que incluyen la K de sostenibilidad (% sobre el total)	<table border="1"> <tr><th>Año</th><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th></tr> <tr><td>Porcentaje</td><td>84%</td><td>85%</td><td>86%</td></tr> </table>	Año	2021	2022	2023	Porcentaje	84%	85%	86%
Año	2021	2022	2023						
Porcentaje	84%	85%	86%						
Promoción del sistema de calificación: Volumen de compras realizados a proveedores calificados (% sobre el total)	<table border="1"> <tr><th>Año</th><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th></tr> <tr><td>Porcentaje</td><td>91%</td><td>92%</td><td>92%</td></tr> </table>	Año	2021	2022	2023	Porcentaje	91%	92%	92%
Año	2021	2022	2023						
Porcentaje	91%	92%	92%						

2020	Categoría	ODS
100%	S G	12. PROVEEDOR RESPONSABLE
100%	S G	12. PROVEEDOR RESPONSABLE
100%	A S G	12. PROVEEDOR RESPONSABLE
8,8%	A S G	12. PROVEEDOR RESPONSABLE
83%	I	12. PROVEEDOR RESPONSABLE
91%	I	12. PROVEEDOR RESPONSABLE

NEW Nuevo Objetivo  
 UPGRADE Incremento del objetivo vs plan anterior  
 Objetivo redefinido  
 Objetivo influenciado por COVID-19

I Industrial  
 A Ambiental  
 S Social  
G Gobernanza  
T Tecnológico

# Pilares ESG – Salud y Seguridad Laboral



Actividad	Objetivos 2021-2023
Reducción de los accidentes mortales (nº accidentes mortales)	0 en el período 2021-2023
Reducción del índice de frecuencia combinado de accidentes <span style="border: 1px solid green; padding: 2px;">UPGRADE</span>	<p>5,19    3,01    1,64    0,75    0,68    0,56    0,45</p> <p>2010    2012    2014    2017    2019    2021    2023</p> <p>↓91%</p>
Promoción de la realización de inspecciones de seguridad en instalaciones propias y de contratistas (nº inspecciones)	70.000 inspecciones anuales en el período 2021-2023
Promoción de la realización de ECoS (extra checking on site) (nº de ECoS) <span style="color: red;">🚫</span>	72 ECoS en el período 2021-2023 (24 anuales)
Promoción de la realización de reconocimientos médicos (nº de reconocimientos) <span style="color: red;">🚫</span>	6.400 reconocimientos anuales el período 2021-2023
Concienciación en seguridad (Nº actuaciones) <span style="border: 1px solid green; padding: 2px;">NEW</span>	<p>34    36    38</p> <p>2021    2022    2023</p>

2020	Categoría	ODS
1	S	
0,36	S	
73.547	S	
13	S	
4.400	S	
34	S	

NEW

Nuevo Objetivo

UPGRADE

Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido



Objetivo influenciado por COVID-19

I Industrial    A Ambiental    S Social  
G Gobernanza    T Tecnológico

# Pilares ESG – Sostenibilidad ambiental (1/6)



Actividad

Objetivos 2021-2023

## Gestión Ambiental

Implantación de sistemas de gestión ambiental certificados por ISO 14001 (% de instalaciones)

100% de instalaciones de generación y distribución en el período 2021-2023

Reducción de la huella ambiental (% de reducción vs 2019)

32% de reducción en 2023

Realización de ECoS (Extra Checking On Site) medioambientales (nº de ECoS)

8 ECoS en el período 2021-2023

## Agua

Reducción de la captación de agua en el proceso de generación de electricidad (m<sup>3</sup>/GWh)



## Residuos

Promover la eficiencia en la gestión de los residuos generados en el proceso de generación de electricidad

UPGRADE

Producción de residuos<sup>1</sup>  
< 20.000 toneladas en 2023

1. Residuos Peligrosos y no Peligrosos

NEW

Nuevo Objetivo

UPGRADE

Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido



Objetivo influenciado por COVID-19

2020	Categoría	ODS
100%	I A	13 CLIMA ACCIÓN, 14 VIDA SUBMARINA, 15 VIDA ECOSISTEMAS TERRESTRES
6.098	I A T	9 INDUSTRIAL INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 13 CLIMA ACCIÓN, 7 ENERGÍAS LIMPIAS
2	A S	3 SALUD Y BIENESTAR
90,69	A	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO, 12 PRODUCCIÓN RESPONSABLE Y CONSUMO RESPONSABLE
30.958	A	12 PRODUCCIÓN RESPONSABLE Y CONSUMO RESPONSABLE

32

I

Industrial

A

Ambiental

S

Social

G

Gobernanza

T

Tecnológico

# Pilares ESG – Sostenibilidad ambiental (2/6)



## Actividad

## Objetivos 2021-2023

### Calidad del aire

Emisiones de SO <sub>2</sub> (g/kWh <sub>bc</sub> )	0,28 2021	0,22 2022	0,21 2023
Emisiones de NO <sub>x</sub> (g/kWh <sub>bc</sub> )	0,87 2021	0,84 2022	0,76 2023
Emisiones de partículas (g/kWh)	0,02 2021	0,02 2022	0,01 2023
Emisiones de mercurio (mg/kWh)	0,00052 2021	0,00008 2022	0,00007 2023

### Biodiversidad

Implantación del programa de conservación de biodiversidad (nº de acciones)	> 20 acciones desarrolladas anualmente en el período 2021-2023		
-----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	--	--

2020	Categoría	ODS
0,17	A	12 PROGRESAR CONSUMO RESPONSABLE
0,77	A	12 PROGRESAR CONSUMO RESPONSABLE
0,01	A	12 PROGRESAR CONSUMO RESPONSABLE
0,0003	A	12 PROGRESAR CONSUMO RESPONSABLE
26	A S	14 VIDA SUBMARINA 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

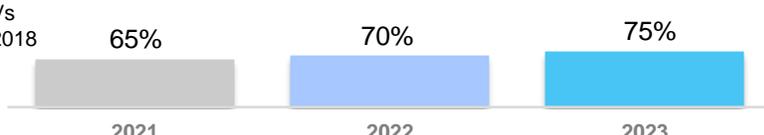
# Pilares ESG – Sostenibilidad ambiental (3/6)



Actividad

Objetivos 2021-2023

## Gestión de edificios

Certificación en gestión energética, ambiental y calidad del aire interior en oficinas	50% de la superficie de oficinas certificada en 2023
Reducción del consumo energético <sup>1</sup> (% de reducción anual) 	0,5% vs año anterior en el periodo 2021-2023
Reducción del consumo de agua <sup>1</sup> (% de reducción anual) 	0,5% vs año anterior en el periodo 2021-2023
Reducción de la generación de residuos de papel y cartón <sup>1</sup> (% de reducción) 	3% en el periodo 2021-2023
Reducción de la generación de plásticos de un solo uso en oficinas <sup>1</sup> 	<p>Vs 2018</p> 

1. Solo se incluyen los edificios del SIGAEC

2020	Categoría	ODS
53%	A	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
17,6%	A	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
26,6%	A	6 AGUA LIMPIO Y SANEAMIENTO, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
0,5%	A	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
64%	A	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

NEW

Nuevo Objetivo

UPGRADE

Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido



Objetivo influenciado por COVID-19

I

Industrial

A

Ambiental

S

Social

G

Gobernanza

T

Tecnológico

# Pilares ESG – Sostenibilidad ambiental (4/6)



## Actividad

## Objetivos 2021-2023

Reducción del espacio en el conjunto de los edificios de Endesa (m2 reducidos) 	10.219 m2 reducidos en el periodo 2021-2022 <sup>1</sup>
Reducción de las emisiones de CO <sub>2</sub> en edificios <sup>2</sup> (% de reducción vs 2020) 	7% de reducción en 2023
<b>Activos patrimoniales</b>	
Desarrollo de actuaciones con función social sobre activos patrimoniales (nº acciones/año) 	10 actuaciones en el periodo 2021-2023

2020	Categoría	ODS
1.252	A	 
4.719 <sup>3</sup>	A	  
8	S	

1. El proyecto finaliza en 2022.
2. La reducción de emisiones viene determinada por la reducción del consumo energético y del espacio de oficinas
3. Dato en toneladas de CO2 en 2020.

# Pilares ESG – Sostenibilidad ambiental (5/6)



Actividad

Objetivos 2021-2023

2020

Categoría

ODS

## Movilidad sostenible: flotas y empleados

Gestión sostenible de las flotas: electrificación y optimización 	11% de vehículos eléctricos en la flota en 2023		
	49% de vehículos híbridos enchufables en la flota en 2023		
	16% de vehículos híbridos en la flota en 2023		
	24% de vehículos de combustión en la flota en 2023		
Reducción de la emisiones de CO <sub>2</sub> en la gestión de la flotas de Endesa (% de reducción vs 2020) <sup>1</sup>	24% de reducción en el período 2021-2023		
Electrificación del parking de las Sedes (nº de plazas) <b>UPGRADE</b>	820 plazas para vehículos eléctricos en 2023 <sup>3</sup>		

9%

26%

9%

56%

18,3%<sup>2</sup>

719

A  
G  
T

A  
T

A  
T



1. Emisiones de flota en 2020: 4.136 toneladas de CO<sub>2</sub>
2. Reducción vs 2019
3. El dato considera las plazas que tienen instalado un sistema de recarga de vehículos eléctricos

**NEW**

Nuevo Objetivo

**UPGRADE**

Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido



Objetivo influenciado por COVID-19

# Pilares ESG – Sostenibilidad ambiental (6/6)



Actividad	Objetivos 2021-2023
Gestión responsable del uso del taxi 	40% empleados en taxi compartido en 2023 <sup>1</sup> 74% km recorridos en ecotaxi en 2023 <sup>2</sup>
Promoción del servicio e-carsharing (km recorridos) 	70.000 km en el período 2021-2023
Servicio de e-bike (km recorridos) 	30.000 km en el período 2021-2023
Servicio de patinetes eléctricos (km recorridos) 	7.000 km en el período 2021-2023
Tarjeta de transporte (nº empleados) 	> 900 empleados en 2023

1. % sobre el total de empleados que utilizan el taxi para sus desplazamientos profesionales.
2. Los ecotaxis utilizan alguna de las siguientes tecnologías: híbrido, eléctrico, GLP o GNC

2020	Categoría	ODS
38%	A S T	11 OBJETIVOS Y COMUNITADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 13 CLIMATE ACTION
72%	A S T	11 OBJETIVOS Y COMUNITADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 13 CLIMATE ACTION
5.645	A S T	11 OBJETIVOS Y COMUNITADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 13 CLIMATE ACTION
4.095	A S T	11 OBJETIVOS Y COMUNITADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 13 CLIMATE ACTION
989	A S T	11 OBJETIVOS Y COMUNITADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 13 CLIMATE ACTION
831	A S	11 OBJETIVOS Y COMUNITADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 13 CLIMATE ACTION

NEW

Nuevo Objetivo

UPGRADE

Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido



Objetivo influenciado por COVID-19



Industrial



Ambiental



Social



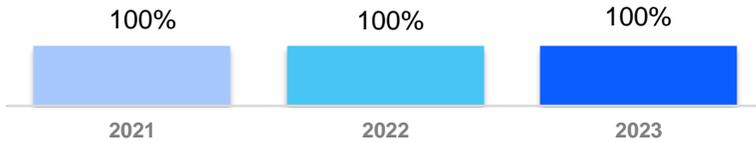
Gobernanza



Tecnologico

# Pilares ESG –Buen gobierno (1/2)



Actividad	Objetivos 2021-2023								
Promoción de las prácticas de buen gobierno 	Supervisión y reporte anual al CAC del Modelo de Prevención de Riesgos Penales y Antisoborno								
Promoción de la prevención de los riesgos penales 	Mantener certificaciones de cumplimiento penal (UNE 19601) y anti-soborno (UNE-ISO 37001)								
Análisis de las denuncias a través del canal ético	Analizadas en < 90 días el 100% de las denuncias en periodo 2021-2023								
Mantener un elevado nivel de excelencia en conducta ética y ser reconocida por analistas ISR (puntuación DJSI en "Codes of conduct")	Puntuación > 95/100 en DJSI en periodo 2021-2023								
Formación en conducta ética en los últimos 3 años (% empleados) <sup>1</sup>	 <table border="1"> <tr> <th>Año</th> <th>%</th> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>100%</td> </tr> </table>	Año	%	2021	100%	2022	100%	2023	100%
Año	%								
2021	100%								
2022	100%								
2023	100%								

2020	Categoría	ODS
Realizado	G	16
Realizado	G	16
100%	G S	16
96	G	16
100%	G	4 16

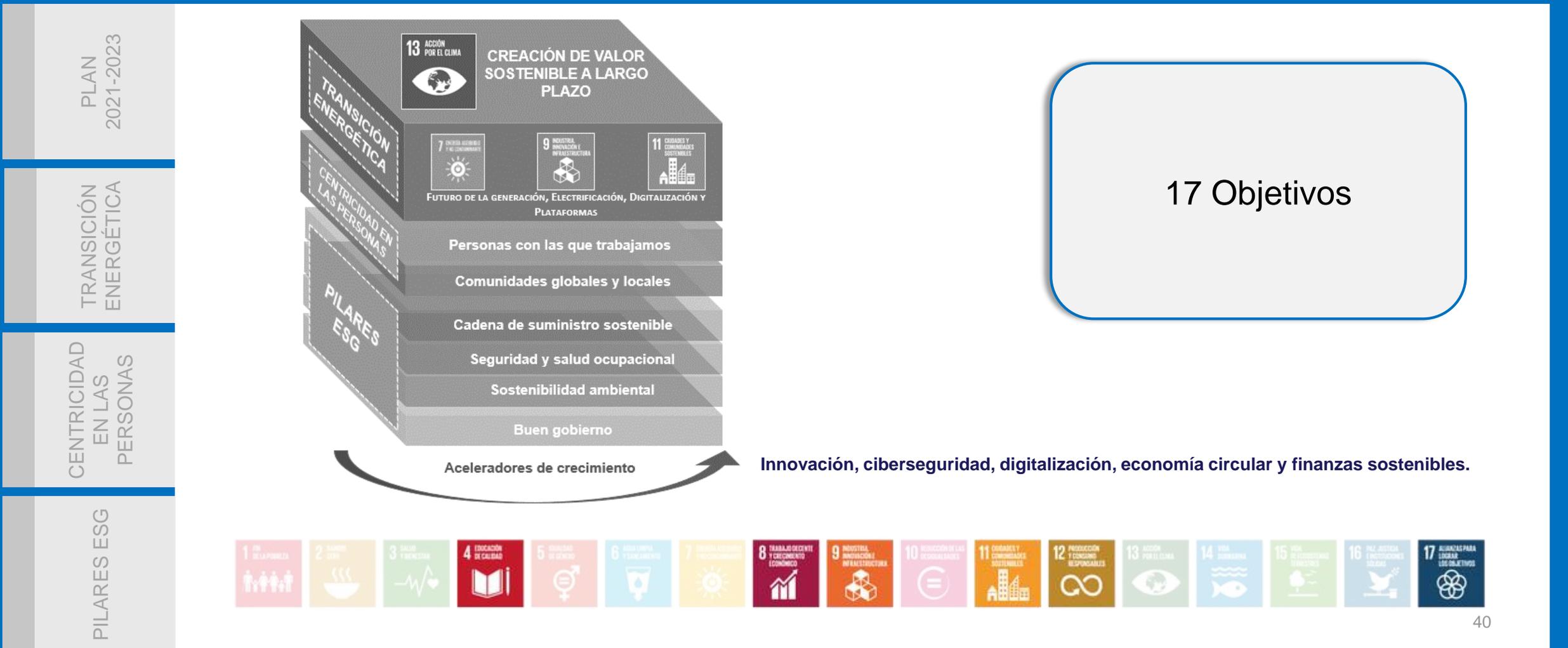
1. % acumulado sobre la plantilla actual.

# Pilares ESG –Buen gobierno (2/2)



Actividad	Objetivos 2021-2023
Presencia de mujeres en el Consejo de Administración de ENDESA (% de mujeres) <span style="border: 1px solid green; padding: 2px;">UPGRADE</span>	40% en el Consejo de Administración en 2022
Evaluación del Consejo de Administración con apoyo de consultor independiente	1 Evaluación trianual
Evaluación del cumplimiento de Derechos Humanos. Supervisión del proceso, aprobación y seguimiento del plan de acción. <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">O</span>	Realización y seguimiento anual por parte del Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo

2020	Categoría	ODS
31%	<span style="border: 1px solid blue; padding: 2px;">S</span> <span style="border: 1px solid pink; padding: 2px;">G</span>	
NA	<span style="border: 1px solid pink; padding: 2px;">G</span>	
Realizado	<span style="border: 1px solid pink; padding: 2px;">G</span>	



# Aceleradores de crecimiento (1/4)



## Actividad

## Objetivos 2021-2023

### Innovación

Número de colaboraciones lanzadas con Startups para desarrollo de productos y servicios de Endesa y la mejora de procesos internos 

14 proyectos con Startups en el periodo 2021-2023

Promoción de la cultura de innovación

4 eventos de innovación con carácter anual durante el periodo 2021-2023

3 eventos presentados al pitch day *Make it happen!* Al año durante el periodo 2021-2023 

Promoción de la innovación abierta

3 Lanzamientos de retos y 8 proyectos de innovación con carácter anual durante el periodo 2021-2023

### Digitalización

Inversión en la digitalización de los activos, el cliente y nuestras personas (M€ invertidos)

~ 1.500 M€ en el periodo 2021-2023

2020	Categoría	ODS
13	I G T S	 
9	I G T S	 
NA	I G T S	 
14 Retos 13 Proyectos	I G T S	 
314,35	I T S	 



Nuevo Objetivo



Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido



Objetivo influenciado por COVID-19



Industrial



Ambiental



Social



Gobernanza



Tecnológico

# Aceleradores de crecimiento (2/4)



Actividad	Objetivos 2021-2023
<b>Ciberseguridad</b>	
Promoción de la sensibilización sobre ciberseguridad en empleados y familiares (nº de actuaciones)	15 eventos con carácter anual durante el período 2021-2023
Ejecución de ciberejercicios que involucren a planta/sitios industriales <sup>1</sup> (nº ciberejercicios acumulados) <span style="float: right; border: 1px solid green; padding: 2px;">NEW</span>	36 ciberejercicios en el período 2021-2023
Verificación de la seguridad de las TIC (nº acciones/año) <span style="float: right; border: 1px solid green; padding: 2px;">UPGRADE</span>	800 verificaciones anuales en el periodo 2021-2023

2020	Categoría	ODS
16	T	 
21	T S	 
1.139	T	 

1. Los servicios de formación, realizados por personal mixto Cibernético y empresarial, son obligatorios y necesarios para educar a los grupos de interés internos en el correcto uso del CERT de Enel en términos de compromiso, comunicación, confidencialidad de la comunicación y ciberincidentes - servicios de respuesta (detección, análisis, respuesta, recuperación)

# Aceleradores de crecimiento (3/4)



Actividad

Objetivos 2021-2023

2020

Categoría

ODS

## Economía circular

Impulsar un cambio cultural que apoye el desarrollo de la Economía Circular	Inclusión de un curso de Economía Circular en el portfolio de formación de Endesa en 2021	
	Creación de la Academia de Economía Circular en 2021	NEW
	6 sesiones divulgativas al año para empleados en el período 2022-2023	
Búsqueda de segunda vida para activos de centrales térmicas que cesen en su actividad	4 centrales en 2021 y 2 centrales en 2022	
Aplicación de criterios de circularidad en la adjudicación de licitaciones	10 criterios de circularidad en el período 2021-2023	UPGRADE

NA

NA

11

2

1

I  
A  
S  
G



I  
A  
S  
G



I  
A  
S  
G



NEW

Nuevo Objetivo

UPGRADE

Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido



Objetivo influenciado por COVID-19

I Industrial A Ambiental S Social  
G Gobernanza T Tecnológico

# Aceleradores de crecimiento (4/4)

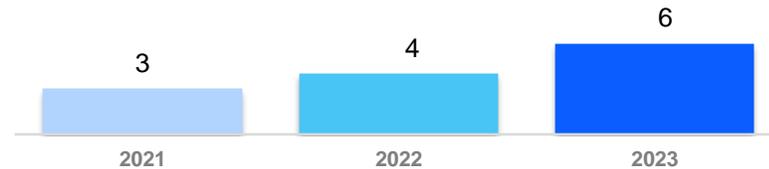


Actividad

Objetivos 2021-2023

## Economía circular

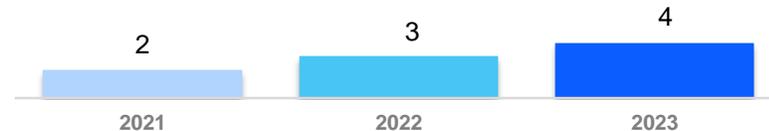
Propuesta de soluciones de Economía Circular. Identificación y análisis de la viabilidad, en colaboración con las distintas áreas de negocio, de soluciones de Economía Circular y nuevos modelos de negocio centrados en tecnologías clave. (nº de soluciones propuestas) NEW



Alianzas con empresas NEW

Fortalecimiento de alianzas con empresas líderes en Economía Circular de diferentes sectores, desde el diseño de la alianza con 6 empresas en 2021 hasta la incorporación de empresas a la alianza en 2023

Intercambio de mejores prácticas y conocimientos con actores externos a través de la participación en grupos de trabajo (nº de participaciones/año) NEW



Nº de proyectos Futur-e

5 proyectos al año en el período 2021-2023

2020

Categoría

ODS

NA

I  
A  
G



NA

I  
A  
S  
G



NA

I  
A  
S  
G



5

I  
A  
S  
G



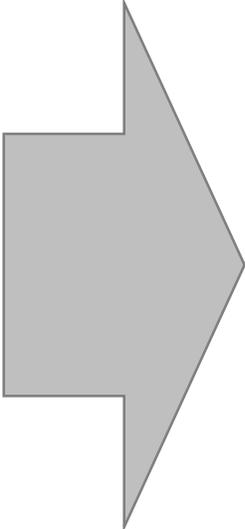


# Resultados Plan de Sostenibilidad 2020

# Seguimiento del Plan de Sostenibilidad 2020-2022



Líneas y pilares estratégicos



DESCARBONIZACIÓN	93%
ELECTRIFICACIÓN	100%
NUESTROS EMPLEADOS	91%
COMUNIDADES LOCALES	94%
CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE	94%
SALUD Y SEGURIDAD LABORAL	65%
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	83%
BUEN GOBIERNO	100%
INNOVACIÓN	100%
CIBERSEGURIDAD	100%

Grado de cumplimiento total = 91%