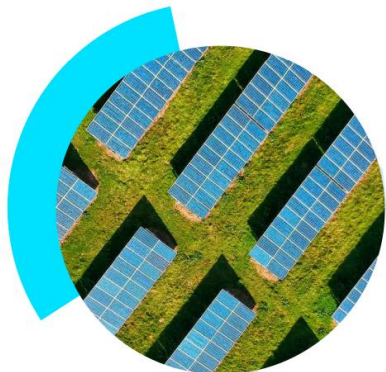




Plan de Sostenibilidad de Endesa 2023-2025

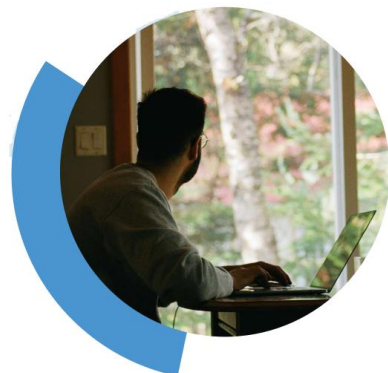
endesa

Contexto general – Tendencias ESG que marcan el 2023



TRES GRANDES FRENTES PONEN A PRUEBA LA AGENDA DE LA SOSTENIBILIDAD

- Contexto macroeconómico
- Geopolítica
- Social



LA SOSTENIBILIDAD SE CONSOLIDA EN LA TOMA DE DECISIONES

Palancas ESG como respuesta a los retos del negocio. Una sostenibilidad más madura e integrada



LA NATURALEZA REIVINDICA SU PROTAGONISMO

No hay net-zero sin Nature Positive. El poder de invertir la tendencia de sobrecapacidad del planeta



ACCIÓN EMPRESARIAL E IMPACTO SOCIAL COMO CLAVE PARA UN ENTORNO TURBULENTO

El factor social se consolida como una fuente de estrategia competitiva



EL VALOR DE LA CADENA DE SUMINISTRO

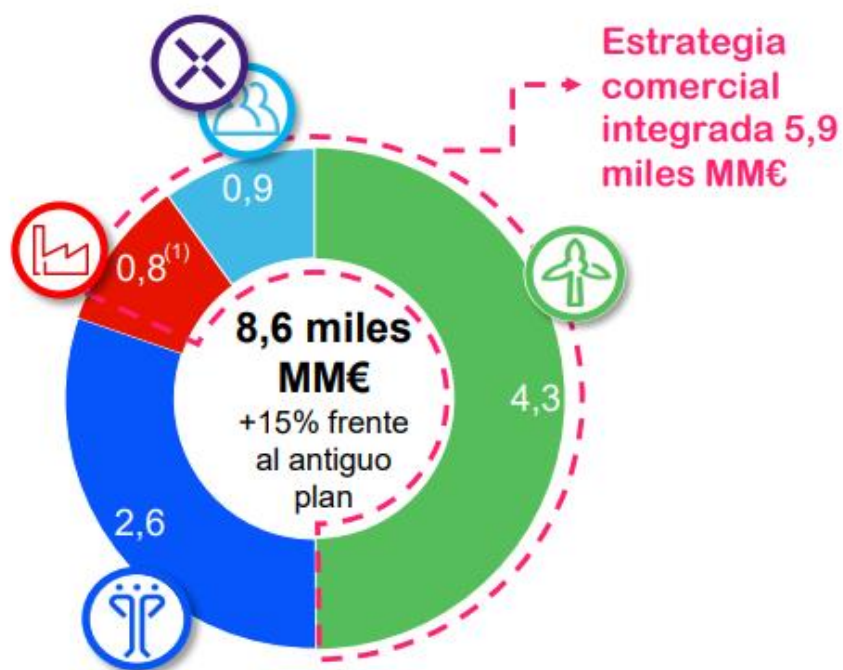
La cadena de proveedores como área de riesgos. Prioridad estratégica ante un contexto regulatorio más exigente

Integración de la doble perspectiva de materialidad



Modelo de negocio sostenible

2023-25 Capex bruto por negocio



Capex neto
(miles MM€)

7,7

Alineación de la inversión en los ODS



Alineación capex taxonomía UE



(1) La cifra de Gx convencional incluye CCGT, nuclear, extrapeninsular, estructura corporativa, servicios y ajustes.

Plan de Sostenibilidad 2023-2025



Desarrollo sostenible a lo largo de toda la cadena de valor



Creación de valor sostenible a largo plazo



AMBICIÓN EMISIONES CERO

ELECTRIFICACIÓN:

- RENOVABLES
- REDES
- ELECTRIFICACIÓN DEL CLIENTE

PERSONAS:

- EMPODERAR A NUESTRAS PERSONAS
- COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES LOCALES Y GLOBALES
- CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

NATURALEZA:

- PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD
- GESTIÓN DE LOS RESIDUOS
- USO RESPONSABLE DEL AGUA
- REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN

ACELERADORES DE CRECIMIENTO:

- INNOVACIÓN
- DIGITALIZACIÓN
- ECONOMÍA CIRCULAR
- FINANZAS SOSTENIBLES

PILARES ESG

- SALUD Y SEGURIDAD LABORAL
- BUEN GOBIERNO
- DERECHOS HUMANOS

Ambición emisiones cero



Incremento de ambición para alcanzar las emisiones cero en 2040 a través de un sólido crecimiento en el parque de generación libre de emisiones

RENOVABLES

> 4.300 millones para sumar 4.400MW de nueva potencia solar y eólica y alcanzar el 91% de la producción peninsular libre de emisiones en 2025.



	2022	2025	2040
Emisiones específicas GEI Alcance 1. Generación (gCO ₂ eq/kWh)	205	<145	0
Emisiones específicas GEI Alcance 1&3. Generación y compra de electricidad a terceros (gCO ₂ eq/kWh)	213	<140	0
Emisiones GEI Alcance 3. Comercialización de gas a cliente final ¹ (MtCO ₂ eq)	14,2	10,7	0

	2022	2023	2025
Capacidad neta renovable instalada acumulada (GW)	9,3	10,3	13,6
Producción neta a partir de fuentes renovables (TWh)	12,0	17,1	22,9
Capacidad de almacenamiento (MW) – hibridación de baterías con renovables	4	>5	>200

1. El objetivo no incluye las operaciones de fusiones y adquisiciones

Digitalización de la red de distribución como activo clave para facilitar la transición energética y extensión de de la oferta de valor de servicios y suministros eléctricos para clientes



REDES

> Inversión para digitalizar la red, aumentar su calidad y resiliencia e incrementar instalaciones de generación distribuida.

	2022	2023	2025
Mejora del TIEPI (min)	54,4	54,4	42,5

	2022	2023	2025
Potencia de nuevas conexiones de productores (GW/año)	1,8	3,7	5,3

ELECTRIFICACIÓN DEL CLIENTE

> Energía limpia, invirtiendo en la digitalización de cliente y con foco en la calidad comercial.

	2022	2023	2025
Inversión en la digitalización del cliente (M€)	84	280	
Facturación electrónica(%)	46	53	58

> Movilidad eléctrica, gestión de la demanda y soluciones de eficiencia energética y autoconsumo.

	2022	23-25
Puntos de recarga de vehículos eléctricos (acumulado públicos y privados)	14K	66K
Gestión de la demanda (MW acumulados)	155	237

Aceptación del reto hacia una empresa más inclusiva apostando por la diversidad, el desarrollo y la conciliación para generar valor a largo plazo. Compromiso que se traslada además a la cadena de suministro y a las comunidades donde se opera.



NUESTRAS PERSONAS

> Diversidad como elemento clave en la estrategia de las personas y formación para promover el desarrollo de los empleados

	2022	2023	2025
Mujeres en plantilla (%)	26,3	26,5	27,5
Mujeres manager (%)	18,9	18,9	20,2

	2022	2023	2025
Contratación directa personas con discapacidad (pers/año)	18	15	15
Fomación a Empleados (horas/año) ¹	46	40	40

COMUNIDADES LOCALES Y GLOBALES



	2022	2030
Educación de calidad ²	0,5	0,9



	2022	2030
Energía limpia ²	2,3	4,1



	2022	2030
Desarrollo socioeconómico ²	1,0	2,1

CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

> Concienciación a nuestros proveedores y contratistas a lo largo del proceso integral de compras.

	2022	2023	2025
Proveedores certificados en huella de carbono (% del valor de licitaciones)	66	67	69
Licitaciones cubiertas con requisitos obligatorios de sostenibilidad (% sobre total de licitaciones)	0	17	35

1. El cierre de 2022 se ha realizado con un cambio de metodología
 2. Millones de beneficiarios. Cifras acumuladas desde 2015

Naturaleza

endesa



Compromiso con la protección de la biodiversidad y una correcta gestión ambiental en todas las operaciones. Reducción de los consumos y contaminantes a través de iniciativas de movilidad sostenible y eficiencia energética

BIODIVERSIDAD

> Concienciación y compromiso de no pérdida neta de biodiversidad para 2030.

	2022	23-25
Acciones para proteger la biodiversidad en nuestros proyectos (acciones/año)	31	>25

GESTIÓN AMBIENTAL

> Reducción de residuos peligrosos y no peligrosos y uso responsable del agua

	2022	23-25
Reducción de la huella Ambiental vs 2022	5.463	-1%

REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN

> Mejora de la calidad del aire a través de reducción de emisiones contaminantes en el proceso de generación, consumo energético de nuestros edificios y gestión responsable de nuestras flotas.

	2022	2023	2025
Flota sostenible ¹ (%)	51	55	70
Vehículos eléctricos (%)	10	23	57

	2022	2023	2025
Emisiones de CO2 en los edificios derivadas del consumo eléctrico (toneladas)	2.204	0	0
Emisiones de mercurio (mg/kWh)	0,0001	9,2 E-05	0

1. Incluye vehículos eléctricos, híbridos e híbridos enchufables

Aceleradores de crecimiento



La economía circular, la ciberseguridad, la digitalización y las finanzas sostenibles, elementos clave para un crecimiento sostenible de la compañía

ECONOMÍA CIRCULAR

> Economía circular como elemento clave para garantizar la transición energética a través de implantación de nuevos modelos de uso.

	2022	2030
Mejora de la circularidad del parque de generación (%)	67	91

DIGITALIZACIÓN

	2022	23-25
Inversión en la digitalización de los activos, el cliente y nuestras personas (M€ invertidos)	520	1.400

CIBERSEGURIDAD

	2022	2023	2025
Ciberejercicios en plantas/sitios industriales (número/año)	54	60	64
Verificación de la seguridad de las TIC (nº acciones/año)	1.400	1.400	1.400
Difusión de la cultura de la seguridad IT (nº eventos/año)	19	15	15

FINANZAS SOSTENIBLES

	2022	2025
Deuda bruta vinculada a aspectos sostenibles (%)	65	87

Pilares ESG



La salud y la seguridad laboral es uno de los pilares fundamentales en la estrategia de la compañía, además de la promoción de las mejores prácticas de Buen Gobierno y el respeto de los Derechos Humanos

SALUD Y SEGURIDAD

> Compromiso con la salud y seguridad de las personas a través de objetivos de reducción de accidentes y realización de inspecciones.

	2022	2023	2025
Accidentes mortales	0	0	0
Reducción del índice combinado de accidentes	0,33	0,32	0,30

BUEN GOBIERNO

> Prácticas de Buen Gobierno, modelo de prevención de riesgos penales y formación en conducta ética.

	2022	2023	2025
Nivel de excelencia en conducta ética (Puntuación DJSI)	100	>95	>95
Mujeres en el Consejo de Administración (%)	42	42	42

Posición consolidada en las principales calificaciones ESG

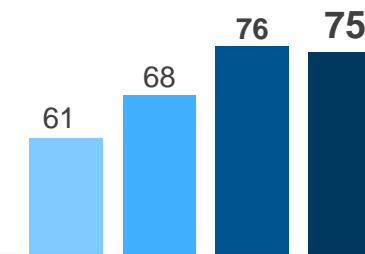
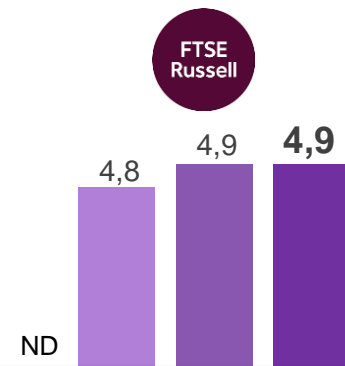
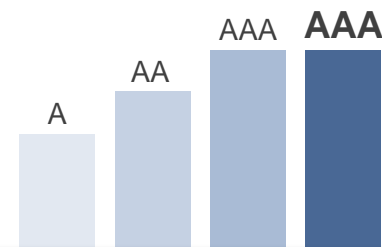
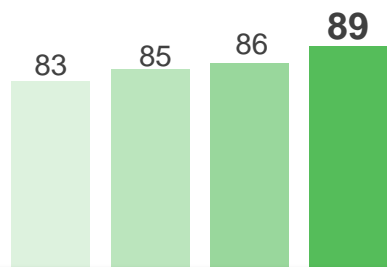


S&P Global

MSCI

FTSE Russell

V.E



2015 2018 2021 2022

2015 2018 2021 2022

2015 2018 2021 2022

2015 2018 2021 2022

Escala de 0 a 100

Escala de CCC a AAA

Escala de 0 a 5

Escala de 0 a 100

Ranking: 5/250 Utilities eléctricas

Ranking: Top 12% Utilities (n=137)

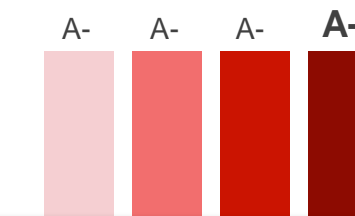
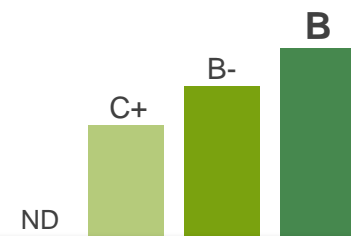
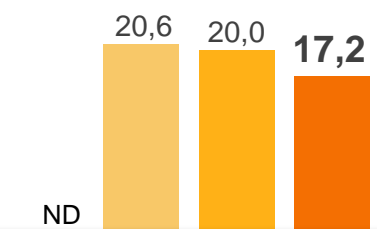
Ranking: 1º Eléctricas convencionales (compartida con Enel)

Ranking: 1/65 Utilities eléctricas y gas (compartida con Enel)

SUSTAINALYTICS ESG RISK

ISS ESG

CDP CLIMATE



2015 2019 2021 2022

2015 2018 2021 2022

2015 2018 2021 2022

Escala de 100 a 0

Escala de D- a A+

Escala de D- a A

Ranking: 15/299 Utilities eléctricas

Status Prime



Objetivos Plan de Sostenibilidad 2023-2025

Ambición
emisiones
cero

Electrificación
limpia

Personas

Naturaleza

Aceleradores
de
crecimiento

Pilares



Ambición emisiones cero

16 Objetivos



Ambición emisiones cero



Actividad

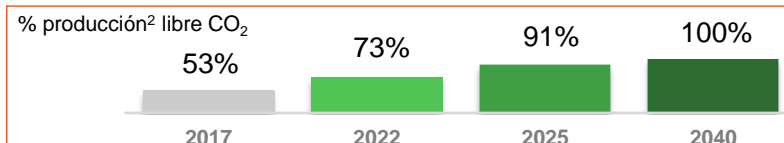
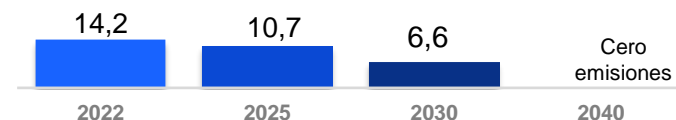
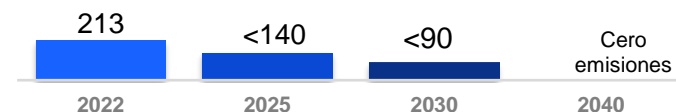
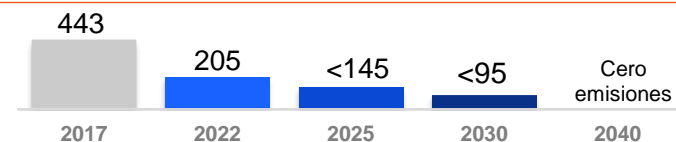
Emisiones específicas GEI Alcance 1. Generación (gCO₂eq/kWh)

Emisiones específicas GEI Alcance 1&3. Generación y compra de electricidad a terceros (gCO₂eq/kWh)

Emisiones GEI Alcance 3. Comercialización de gas a cliente final¹ (MtCO₂eq)

Producción libre de emisiones de CO₂ (peninsular)

Objetivo



2022 Categoría ODS

205

I
A

213

I
A

14,2

I
A

73%

I
A

1. El objetivo no incluye las operaciones de fusiones y adquisiciones
2. Estimación considerando la producción total medida en barras de central

NEW

Nuevo Objetivo

UPGRADE

Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido

I

Industrial

A

Ambiental

S

Social

G

Gobernanza

T

Tecnológico

Ambición emisiones cero



Actividad

Objetivo

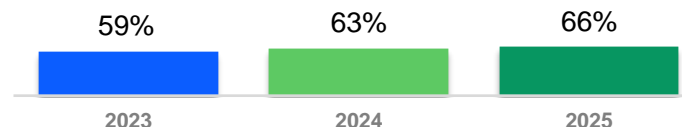
Capacidad renovable instalada¹

13.600 MW al final del período 2023-2025

Producción a partir de fuentes renovables² (TWh)



Capacidad renovable peninsular vs total de la capacidad peninsular³ (%)



Capacidad térmica fósil instalada⁴ (GW vs 2022)

Reducción de ~1 GW en el período 2023-2025

CAPEX alineado con la taxonomía de la Unión Europea (% elegible alineado) NEW

>80% en el período 2023-2025

CAPEX alineado con los ODS (%) NEW

90% en el período 2023-2025

1. Capacidad instalada neta acumulada
2. Producción neta
3. Capacidad neta. Vinculado a la publicación en el B.O.E de la Resolución que autorice a Endesa Generación a llevar a cabo el cierre de la C. T. As Pontes
4. Capacidad instalada bruta

2022	Categoría	ODS
9.293	I A	
12,0	I A	
52%	I A	
10	I A	
76%	I A G	
87%	I A G	

Ambición emisiones cero



Actividad	Objetivo
Instalación de capacidad de almacenamiento ¹ (MW)	>200 MW en el período 2023-2025
Mantener una elevada eficiencia en las centrales renovables	94,2% en eólica en el período 2023-2025 98,6% en hidráulica en el período 2023-2025 94,0% en solar en el período 2023-2025
Certificación de calidad ISO 9001 en los activos de generación renovable	Mantener el 100% en el período 2023-2025
Inversión en digitalización en los activos de generación ² UPGRADE	49 M€ en el período 2023-2025

2022	Categoría	ODS
4	I A	
Eólica: 97,8 % Hidráulica: 98,8 % Solar: 97,0 %	I A T	
100%	I A T	
20,5	I T	

- Hibridación de baterías con renovables.
- Incluye térmica y renovable

Ambición
emisiones
cero

Electrificación
limpia

Personas

Naturaleza

Aceleradores
de
crecimiento

Pilares



Electrificación limpia

19 Objetivos



Electrificación limpia



Actividad	Objetivo
Pérdidas de electricidad ¹ (% pérdidas medidas en barra de subestación)	
Recuperación de energía (GWh) UPGRADE	3.500 GWh en el período 2023-2025
Mejora de la continuidad del suministro (TIEPI ² , min) 🔄	
Despliegue del plan de telegestión en la red de Baja Tensión (M telecontadores instalados) UPGRADE	

2022	Categoría	ODS
9,99%	I A	7 9
981	I A	7 9
54,4	I A S	7 9
12,5	I A G T	9 11

1. Criterio OS
2. TIEPI regulatorio

NEW Nuevo Objetivo UPGRADE Incremento del objetivo vs plan anterior 🔄 Objetivo redefinido

I Industrial A Ambiental S Social
G Gobernanza T Tecnológico

Electrificación limpia



Actividad

Objetivo

Instalación de telemandos en la red de Media Tensión (acumulados)¹

UPGRADE

44.000

2023

47.400

2024

Número de nuevas conexiones de productores (nº de nuevas conexiones/año)

UPGRADE

6.100

2023

6.300

2024

6.400

2025

Potencia de nuevas conexiones de productores (MW de nuevas conexiones/año)

UPGRADE

3.700

2023

4.800

2024

5.300

2025

2022

Categoría

ODS

33.293

I
A



7.623

I
A
S



1.803

I
A
G
T



1. El proyecto finaliza en 2024

NEW

Nuevo Objetivo

UPGRADE

Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido

Electrificación limpia



Actividad

Objetivo

Inversión en la digitalización del cliente (M€ invertidos) ¹ UPGRADE	280 M€ en el período 2023-2025
Clientes digitales (% clientes) 🔄	<p>43% 46% 48%</p> <p>2023 2024 2025</p>
Facturación electrónica (% facturas digitales emitidas) 🔄	<p>53,2% 57,1% 58,3%</p> <p>2023 2024 2025</p>
Ventas digitales (% de ventas/captaciones al año a través de canales digitales)	<p>33% 34% 35%</p> <p>2023 2024 2025</p>
Pagos automáticos (% de pagos domiciliados) NEW	<p>89,8% 89,9% 90,0%</p> <p>2023 2024 2025</p>

2022	Categoría	ODS
83,8	I A G T	9 INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
40%	I S T	9 INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
46,3%	I S T	9 INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN RESPONSABLE
32%	I S T	9 INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
89,3%	I S T	9 INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN RESPONSABLE

1. Incluye Endesa Energía y Endesa X

Electrificación limpia

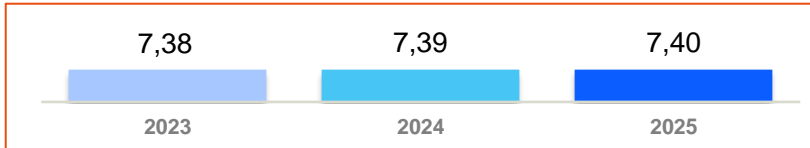
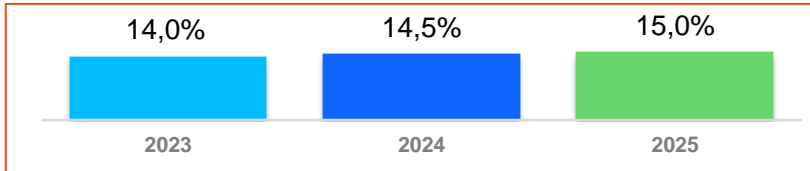


Actividad

Promoción del asistente virtual en la Atención vía CAT¹ (% de interacciones atendidas por el Asistente Virtual)

Calidad: Índice de satisfacción global del cliente² 

Objetivo



2022	Categoría	ODS
------	-----------	-----

13,4%

I
S
T



7,43

I
S
T



1. CAT = Canal de Atención Telefónica
2. Clientes Luz+Gas ML B2C

Electrificación limpia



Actividad	Objetivo	2022	Categoría	ODS
Movilidad eléctrica				
Número de puntos de recarga de vehículos eléctricos (Uso público y privado)	66.000 puntos de recarga en 2025	13.898	I A T	
Número de puntos de recarga de e-Bus UPGRADE	> 600 puntos de recarga en 2025	223	I A T	
E-Buses servidos NEW	> 1.200 e-buses en 2025	294	I A T	
Digitalización y plataformas				
Gestión de la demanda (MW) NEW		155	I A T	
Transición energética				
Iluminación: Mantenimiento, mejoras y sustituciones a LED o iluminación inteligente (miles de puntos de luz gestionados) UPGRADE		104	I A T	

NEW

Nuevo Objetivo

UPGRADE

Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido

I

Industrial

A

Ambiental

S

Social

G

Gobernanza

T

Tecnológico

Ambición
emisiones
cero

Electrificación
limpia

Personas

Naturaleza

Aceleradores
de
crecimiento

Pilares



Personas

37 Objetivos



Empoderar a nuestras personas



Actividad	Objetivos	2022	Categoría	ODS								
Diversidad e inclusión												
Incrementar la presencia de la mujer (% mujeres en la plantilla)	<table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2023</td><td>2024</td><td>2025</td></tr> <tr><th>Objetivo</th><td>26,5%</td><td>27,0%</td><td>27,5%</td></tr> </table>	Año	2023	2024	2025	Objetivo	26,5%	27,0%	27,5%	26,3%	S	
Año	2023	2024	2025									
Objetivo	26,5%	27,0%	27,5%									
Incrementar la presencia de la mujer en las posiciones de responsabilidad (% mujeres)	Manager + Middle manager (CGI+NC0) <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2023</td><td>2024</td><td>2025</td></tr> <tr><th>Objetivo</th><td>34,0%</td><td>34,2%</td><td>34,4%</td></tr> </table>	Año	2023	2024	2025	Objetivo	34,0%	34,2%	34,4%	34,1%		
	Año	2023	2024	2025								
	Objetivo	34,0%	34,2%	34,4%								
	Manager ⁽¹⁾ <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2023</td><td>2024</td><td>2025</td></tr> <tr><th>Objetivo</th><td>18,9%</td><td>19,5%</td><td>20,2%</td></tr> </table>	Año	2023	2024	2025	Objetivo	18,9%	19,5%	20,2%	18,9%	S	
Año	2023	2024	2025									
Objetivo	18,9%	19,5%	20,2%									
Middle Manager (CGI+NC0) <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2023</td><td>2024</td><td>2025</td></tr> <tr><th>Objetivo</th><td>34,7%</td><td>34,9%</td><td>35,0%</td></tr> </table>	Año	2023	2024	2025	Objetivo	34,7%	34,9%	35,0%	34,9%			
Año	2023	2024	2025									
Objetivo	34,7%	34,9%	35,0%									
Middle Manager (CGI) <table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2023</td><td>2024</td><td>2025</td></tr> <tr><th>Objetivo</th><td>29,8%</td><td>30,3%</td><td>30,8%</td></tr> </table>	Año	2023	2024	2025	Objetivo	29,8%	30,3%	30,8%	31,5%			
Año	2023	2024	2025									
Objetivo	29,8%	30,3%	30,8%									
Incrementar la presencia de la mujer (% mujeres en puestos de gestión con funciones generadoras de ingresos) UPGRADE	<table border="1"> <tr><th>Año</th><td>2023</td><td>2024</td><td>2025</td></tr> <tr><th>Objetivo</th><td>27,3%</td><td>27,5%</td><td>28,0%</td></tr> </table>	Año	2023	2024	2025	Objetivo	27,3%	27,5%	28,0%	27,5%	S	
Año	2023	2024	2025									
Objetivo	27,3%	27,5%	28,0%									

1. Manager: TOP 200 + nivel managerial

NEW

Nuevo Objetivo

UPGRADE

Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido

Empoderar a nuestras personas

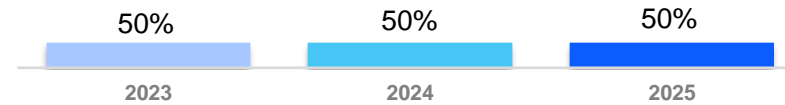


Actividad

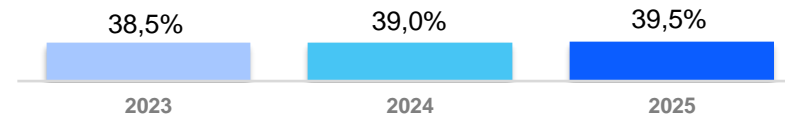
Objetivos

Diversidad e inclusión

Promoción de la diversidad de género en los procesos de selección (% mujeres)



Promoción de la diversidad de género en la contratación de personal (% altas globales de mujeres)

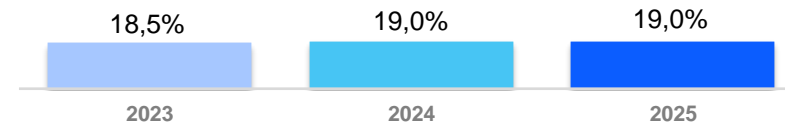


Orientación profesional en áreas STEM para mujeres

UPGRADE

>5.000 mujeres involucradas en el período 2023-2025

Presencia de mujeres en puestos STEM (% de mujeres)



2022

Categoría

ODS

51,4%

S



38,2%

S



1.702

S



19,2%

S



NEW

Nuevo Objetivo

UPGRADE

Incremento del objetivo vs plan anterior




Objetivo redefinido

Empoderar a nuestras personas



Actividad	Objetivos	2022	Categoría	ODS
Diversidad e inclusión				
Lanzamiento de campañas específicas para integrar la discapacidad (nº de comunicaciones específicas)	3 campañas al año en el período 2023-2025	3	G	10 SERVICIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES
Plan de acción en materia de discapacidad. Valuable 500	Implantación a 2023 de iniciativas para mejorar la inclusión de las personas con discapacidad, mejorando y ampliando medidas relativas a accesibilidad digital, la autonomía, la movilidad, el desarrollo y la empleabilidad.	Plan 2021-2023	G	10 SERVICIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES
Incorporación de personas con discapacidad NEW	15 personas al año en el período 2023-2025	18	G	10 SERVICIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES
Sensibilización en materia LGTBQ+ NEW	3 acciones al año en el período 2023-2025	NA	G	10 SERVICIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES

NEW Nuevo Objetivo UPGRADE Incremento del objetivo vs plan anterior  Objetivo redefinido

Empoderar a nuestras personas



Actividad	Objetivos	2022	Categoría	ODS								
Formación y desarrollo												
Fomento de la formación de los empleados (horas/empleador)	<table border="1"> <tr><th>Año</th><th>Objetivo</th></tr> <tr><td>2023</td><td>39,5</td></tr> <tr><td>2024</td><td>39,5</td></tr> <tr><td>2025</td><td>40,0</td></tr> </table>	Año	Objetivo	2023	39,5	2024	39,5	2025	40,0	45,7	S	
Año	Objetivo											
2023	39,5											
2024	39,5											
2025	40,0											
Programa de formación para nuevas incorporaciones (nº de horas/empleador) UPGRADE	31 horas por empleado al año en el período 2023-2025	45,9	S									
Número de personas incluidas en las iniciativas de transferencia de conocimiento (<i>mentoring</i> , edad y género) UPGRADE	<table border="1"> <tr><th>Año</th><th>Objetivo</th></tr> <tr><td>2023</td><td>175</td></tr> <tr><td>2024</td><td>175</td></tr> <tr><td>2025</td><td>175</td></tr> </table>	Año	Objetivo	2023	175	2024	175	2025	175	174	S	
Año	Objetivo											
2023	175											
2024	175											
2025	175											
Plan de sucesión de Managers (% de mujeres entre personas involucradas)	<table border="1"> <tr><th>Año</th><th>Objetivo</th></tr> <tr><td>2023</td><td>43,0%</td></tr> <tr><td>2024</td><td>43,0%</td></tr> <tr><td>2025</td><td>43,0%</td></tr> </table>	Año	Objetivo	2023	43,0%	2024	43,0%	2025	43,0%	43,65%	S	
Año	Objetivo											
2023	43,0%											
2024	43,0%											
2025	43,0%											

NEW

Nuevo Objetivo

UPGRADE

Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido

I

Industrial

A

Ambiental

S

Social

G

Gobernanza

T

Tecnológico

Empoderar a nuestras personas



Actividad	Objetivos	2022	Categoría	ODS
Satisfacción y desempeño				
Promover el nivel de involucración y satisfacción de los empleados (<i>Engagement</i>) (% empleados) ¹	Alcance	100%		
	Participación	75% 2023	80% 2024	80% 2025
Evaluación de desempeño (<i>Open Feedback Evaluation</i>) (% empleados)	Satisfacción (<i>Engagement</i>)			
	85% 2023		86% 2024	86% 2025
	Objetivos a 2023	Objetivos a 2025		
	Alcance ²	Participación	Alcance ²	Participación
	100%	99%	100%	99%
Conciliación				
Mejora de las zonas de trabajo en oficinas (nº empleados beneficiados) UPGRADE	1.850 empleados en el período 2023-2025	637	S	8 TRABAJO DECENTE Y Crecimiento Económico
Promoción de servicios que favorezcan la conciliación de los empleados ³ (nº servicios)	62 servicios en 2025	68	S	3 SALUD Y BIENESTAR, 8 TRABAJO DECENTE Y Crecimiento Económico

- Encuesta bienal, resultados de la encuesta de 2020
- Personas elegibles y accesibles que hayan trabajado en el Grupo al menos 3 meses
- El dato hace referencia al número total de servicios ofrecidos en el conjunto de las 7 sedes de Endesa. El objetivo ha sido redefinido ajustando los servicios al nuevo modelo de trabajo.

NEW Nuevo Objetivo UPGRADE Incremento del objetivo vs plan anterior 🔄 Objetivo redefinido

Empoderar a nuestras personas



Actividad	Objetivos								
Seguridad de las personas									
Gestión de crisis – Plan de simulacros	1 simulacro al año durante el período 2023-2025								
Concienciación en seguridad (Nº actuaciones)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Nº actuaciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2023</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>42</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Nº actuaciones	2023	38	2024	40	2025	42
Año	Nº actuaciones								
2023	38								
2024	40								
2025	42								

2022	Categoría	ODS
2	S G T	
45	S	

Compromiso con las comunidades locales y globales



Actividad	Objetivos								
Educación (n° beneficiarios) UPGRADE	0,9M beneficiarios (Período 2015-2030)								
Acceso a la energía (n° beneficiarios)	4,1M beneficiarios (Período 2015-2030)								
Desarrollo socioeconómico (n° beneficiarios) UPGRADE	2,1M beneficiarios (Período 2015-2030)								
N° de proyectos Futur-e	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>N° de proyectos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2023</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	Año	N° de proyectos	2023	6	2024	6	2025	5
Año	N° de proyectos								
2023	6								
2024	6								
2025	5								

2022	Categoría	ODS
0,4 ¹	S G	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 17 PARCELA CERO EMISIÓNES
2,4 ¹	S G	7 ENERGÍA LIMPIA Y DE CARBÓN LIMPIO 17 PARCELA CERO EMISIÓNES
1,1 ¹	S G	8 TRANSICIÓN JUSTA Y EMPLEO DE CALIDAD 17 PARCELA CERO EMISIÓNES
6	I A S G	12 ENERGÍA LIMPIA Y DE CARBÓN LIMPIO

Los datos consideran el período 2015-2030 (acumulado), alineado con los compromisos públicos del Grupo Enel con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Además, consideran las actividades de ENDESA y su Fundación, concretamente:

Acceso a la energía: Incluye proyectos de minimización de barreras económicas de acceso a la energía, promoción de la formación técnica y capacitación en el ámbito de la energía, fomento de la eficiencia energética, concienciación en el uso de la energía y desarrollo tecnológico y de infraestructuras para facilitar el acceso, y el acceso a la electricidad a colectivos vulnerables.

Desarrollo socioeconómico: Incluye proyectos de fomento del empleo y generación de actividad económica en la comunidad, transferencia de conocimientos y capacitación, apoyo a actividades empresariales locales.

Educación: Incluye proyectos de apoyo a actividades formativas que involucren a estudiantes, familias, colegios y universidades y de fomento de la formación académica, en general, no relacionada con la energía, a través de becas, cátedras, etc.

1. Valor acumulado desde 2015 en MM.



Nuevo Objetivo



Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido



Industrial



Ambiental



Social



Gobernanza



Tecnológico

Fomento de la cadena de suministro sostenible



Actividad

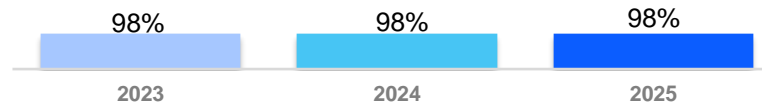
Objetivos

Verificación de aspectos ambientales, de derechos humanos y de seguridad en el proceso de calificación de proveedores (% proveedores calificados)

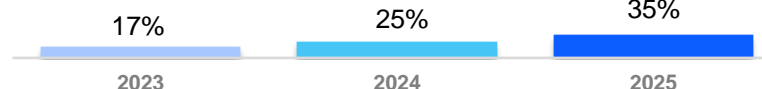
100% en el período 2023-2025

Contratos que incluyen la K de sostenibilidad (% del valor de las licitaciones sobre el total)

UPGRADE

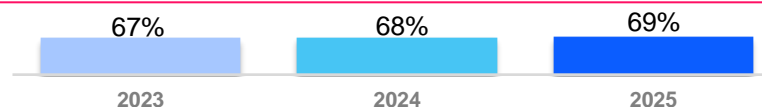


Licitaciones cubiertas con requisitos obligatorios de sostenibilidad (% sobre el total de licitaciones)

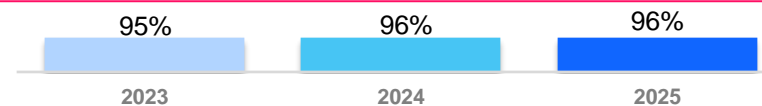


Proveedores certificados en huella de carbono (% del valor de licitaciones con ISO CFP o EDP sobre el total)

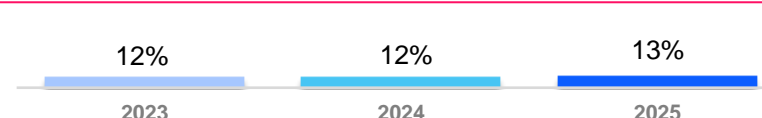
UPGRADE



Promoción del sistema de calificación: Volumen de compras realizados a proveedores calificados (% sobre el total)¹



Auditorías a contratistas en materia jurídico-laboral y de seguridad y salud (% empresas contratistas evaluadas)



2022	Categoría	ODS
------	-----------	-----

100%

A
S
G



99%

A
S



0%

A
S
G



66%

A
S



95%

I



12%

A
S
G



1. Proveedores calificados en la familia objeto de la contratación

NEW

Nuevo Objetivo

UPGRADE

Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido

Ambición
emisiones
cero

Electrificación
limpia

Personas

Naturaleza

Aceleradores
de
crecimiento

Pilares



Naturaleza

34 Objetivos



Protección de la biodiversidad, gestión de residuos y uso responsable del agua



Actividad	Objetivo								
Biodiversidad									
Implantación del programa de conservación de biodiversidad (nº de acciones) UPGRADE	> 25 acciones desarrolladas anualmente en el período 2023-2025								
Iniciativas internas de sensibilización sobre la protección de la biodiversidad NEW	Campaña de comunicación para empleados en 2023								
Residuos									
Promover la minimización en la producción de residuos generados en el proceso de generación de electricidad UPGRADE	Producción de residuos ¹ < 14.000 toneladas en 2025								
Agua									
Captación de agua en el proceso de generación de electricidad (l/MWh) UPGRADE	<table border="1"> <tr> <th>Año</th> <th>Captación (l/MWh)</th> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>88,8</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>78,3</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>74,2</td> </tr> </table>	Año	Captación (l/MWh)	2023	88,8	2024	78,3	2025	74,2
Año	Captación (l/MWh)								
2023	88,8								
2024	78,3								
2025	74,2								

2022	Categoría	ODS
31	A S	
NA	A S	
13.838	A	
73,6	A	

1. Incluye peligrosos y no peligrosos

Reducción de la contaminación



Actividad

Objetivo

Calidad del aire

Actividad	Objetivo						
Emisiones de SO ₂ (g/kWh) UPGRADE	<table border="1"> <tr> <td>0,14</td> <td>0,14</td> <td>0,13</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>2024</td> <td>2025</td> </tr> </table>	0,14	0,14	0,13	2023	2024	2025
0,14	0,14	0,13					
2023	2024	2025					
Emisiones de NOx (g/kWh) UPGRADE	<table border="1"> <tr> <td>0,71</td> <td>0,72</td> <td>0,68</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>2024</td> <td>2025</td> </tr> </table>	0,71	0,72	0,68	2023	2024	2025
0,71	0,72	0,68					
2023	2024	2025					
Emisiones de partículas (g/kWh) UPGRADE	<table border="1"> <tr> <td>0,01</td> <td>0,01</td> <td>0,01</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>2024</td> <td>2025</td> </tr> </table>	0,01	0,01	0,01	2023	2024	2025
0,01	0,01	0,01					
2023	2024	2025					
Emisiones de mercurio (mg/kWh) UPGRADE	<table border="1"> <tr> <td>9,2E-05</td> <td>1,6E-05</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>2024</td> <td>2025</td> </tr> </table>	9,2E-05	1,6E-05	0	2023	2024	2025
9,2E-05	1,6E-05	0					
2023	2024	2025					

2022	Categoría	ODS
0,12	A	
0,67	A	
0,01	A	
0,00012	A	

NEW Nuevo Objetivo UPGRADE Incremento del objetivo vs plan anterior Objetivo redefinido

I Industrial A Ambiental S Social
G Gobernanza T Tecnológico

Reducción de la contaminación



Actividad

Objetivo

Gestión Ambiental

Implantación de sistemas de gestión ambiental certificados por ISO 14001 (% de instalaciones)

100% de instalaciones de generación y distribución en el período 2023-2025

Reducción de la huella ambiental (% de reducción vs 2022)

1% de reducción en 2025

Gestión de edificios

Certificación en gestión energética, ambiental y calidad del aire interior en oficinas

52% de la superficie de oficinas certificada durante el período 2023-2025

Reducción del consumo energético¹ (% de reducción)

-0,5% vs año anterior en el período 2023-2025

Reducción del consumo de agua¹ (% de reducción)

-0,5% vs año anterior en el período 2023-2025

2022

Categoría

ODS

100%

I

A



5.463

I

A

T



52%

A

+4,4%
vs 2021

A

+5,0%
vs 2021

A



1. Solo se incluyen los edificios del SIGAEC.

NEW

Nuevo Objetivo

UPGRADE

Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido

I

Industrial

A

Ambiental

S

Social

G

Gobernanza

T

Tecnológico

Reducción de la contaminación



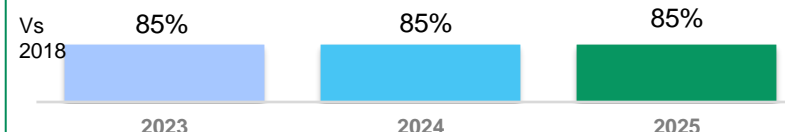
Actividad

Objetivo

Reducción de la generación de residuos de papel y cartón¹ (% de reducción)

-0,5% vs año anterior en el período 2023-2025

Reducción de la generación de plásticos de un solo uso en oficinas¹



Reducción del espacio en el conjunto de los edificios de Endesa (m² reducidos)

8.400 m² reducidos en el período 2023-2025

Emisiones de CO₂ en edificios² (toneladas)

0 a partir de 2023

Transformación y mejora de las oficinas (millones de euros invertidos)

> 15 millones en el periodo 2023-2025

2022

Categoría

ODS

-53,8%
vs 2021

A



85%

A



801

A



2.204³

A



6,0

S



1. Solo se incluyen los edificios del SIGAEC .
2. La reducción de emisiones viene determinada por la reducción del consumo de electricidad
3. Dato en toneladas de CO₂ en 2022.

NEW

Nuevo Objetivo

UPGRADE

Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido

Reducción de la contaminación



Actividad	Objetivo	2022	Categoría	ODS
Movilidad sostenible: flotas y empleados				
Gestión sostenible de las flotas: electrificación y optimización	57% de vehículos eléctricos en la flota en 2025	10%		
	3% de vehículos híbridos enchufables en la flota en 2025	36%	A G T	11 13
	10% de vehículos híbridos en la flota en 2025	6%		
	30% de vehículos de combustión en la flota en 2025	48%		
Reducción de la emisiones de CO ₂ en la gestión de la flotas de Endesa (% de reducción vs 2022)	25% de reducción en 2025	4.096 ¹	A T	11 13
Electrificación del parking de las Sedes (nº de plazas)	1.000 plazas para vehículos eléctricos en 2025 ²	886	A T	11 13

1. Emisiones de flota en 2022 en toneladas
2. El dato considera las plazas que tienen instalado un sistema de recarga de vehículos eléctricos

NEW

Nuevo Objetivo

UPGRADE

Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido

I

Industrial

A

Ambiental

S

Social

G

Gobernanza

T

Tecnológico

Reducción de la contaminación



Actividad	Objetivo
Gestión responsable del uso del taxi	41% empleados en taxi compartido en 2025 ¹ 75% km recorridos en ecotaxi en 2025 ²
Promoción del servicio e-carsharing (km recorridos)	60.000 km en el período 2023-2025
Servicio de e-bike y patinetes eléctricos (km recorridos)	7.500 km en e-bike en el período 2023-2025 3.000 km en patinete eléctrico en el período 2023-2025
Tarjeta de transporte (n° empleados) UPGRADE	716 empleados en 2025

2022	Categoría	ODS
38%	A S T	11 SODAS Y ECONOMÍAS SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 13 CLIMATE ACTION
72%	A S T	11 SODAS Y ECONOMÍAS SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 13 CLIMATE ACTION
19.184	A S T	11 SODAS Y ECONOMÍAS SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 13 CLIMATE ACTION
0 ³	A S T	11 SODAS Y ECONOMÍAS SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 13 CLIMATE ACTION
619	A S	11 SODAS Y ECONOMÍAS SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 13 CLIMATE ACTION

1. % sobre el total de empleados que utilizan el taxi para sus desplazamientos profesionales.
2. Los ecotaxis utilizan alguna de las siguientes tecnologías: híbrido, eléctrico, GLP o GNC
3. Servicio suspendido temporalmente

Ambición
emisiones
cero

Electrificación
limpia

Personas

Naturaleza

Aceleradores
de
crecimiento

Pilares



Aceleradores de crecimiento

10 Objetivos



Aceleradores de crecimiento



Actividad

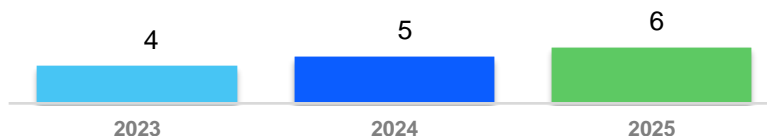
Objetivo

Economía circular

Impulsar un cambio cultural que apoye el desarrollo de la Economía Circular (n° de personas externas que han participado en actividades de promoción de la EC)

>200 personas en 2023

Propuesta de soluciones de Economía Circular en colaboración con las distintas áreas de negocio. (n° de soluciones propuestas)



Alianzas con empresas

1 iniciativa al año en colaboración con otras empresas en materia de Economía Circular

Fortalecimiento de acuerdos con ciudades y otras entidades públicas en Economía Circular

1 acuerdo al año durante el período 2023-2025

Mejora de la circularidad del parque de generación (Reducción de material y combustible vs 2015)¹

91% en 2030

2022

Categoría

ODS

320

I
A
S
G



4

I
A
G



2 alianzas

I
A
S
G



2 acuerdos

I
A
S
G



67%

I
A
S
G



1. Reducción del consumo de materiales y combustible del parque de generación a lo largo del ciclo de vida. Actividades nucleares no incluidas.

NEW

Nuevo Objetivo

UPGRADE

Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido

I Industrial
G Gobernanza

A Ambiental
T Tecnológico

S Social

Aceleradores de crecimiento

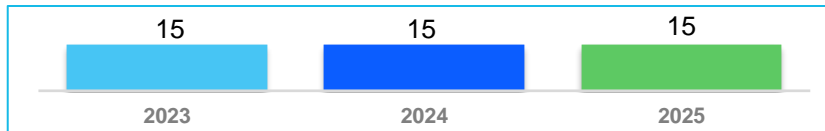


Actividad

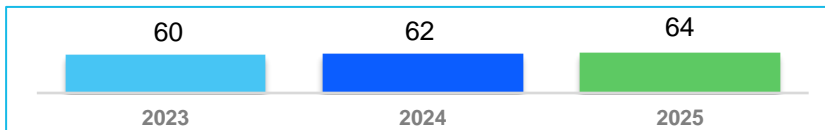
Objetivo

Ciberseguridad

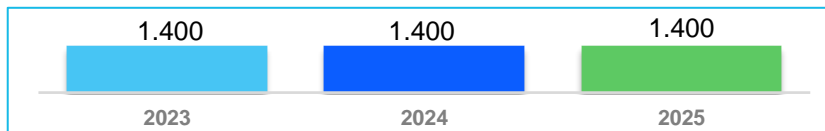
Difusión de la cultura de seguridad IT para reducir riesgos (n° eventos de intercambio de conocimientos sobre ciberseguridad)



Ejecución de ciberejercicios que involucren a planta/sitios industriales¹ (n° ciberejercicios acumulados)



Verificación de la seguridad de las TIC (n° acciones/año)



Digitalización

Inversión en la digitalización de los activos, el cliente y nuestras personas (M€ invertidos)

~ 1.400 M€ en el período 2023-2025

Finanzas sostenibles

Deuda bruta vinculada a aspectos sostenibles (%) **NEW**

87% de la deuda bruta en 2025

2022	Categoría	ODS
19	T	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA; 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
54	T S	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA; 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
1.400	T	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA; 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
520	I T S	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA; 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
65%	I A G	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY; 13 CLIMATE ACTION

1. Los servicios de formación, realizados por personal mixto Cibernético y empresarial, son obligatorios y necesarios para educar a los grupos de interés internos en el correcto uso del CERT de Enel en términos de compromiso, comunicación, confidencialidad de la comunicación y ciberincidentes - servicios de respuesta (detección, análisis, respuesta, recuperación)

Ambición
emisiones
cero

Electrificación
limpia

Personas

Naturaleza

Aceleradores
de
crecimiento

Pilares



Pilares ESG

13 Objetivos



Salud y seguridad laboral



Actividad

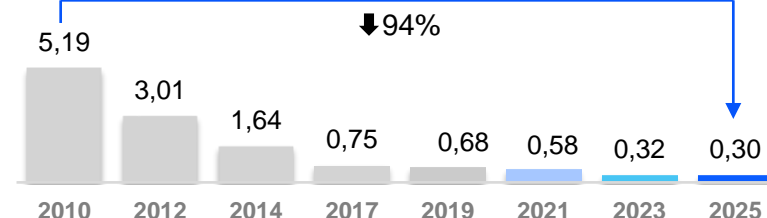
Objetivo

Reducción de los accidentes mortales (n° accidentes mortales)

0 en el período 2023-2025

Reducción del índice de frecuencia combinado de accidentes

UPGRADE



Promoción de la realización de inspecciones de seguridad en instalaciones propias y de contratistas (n° inspecciones)

UPGRADE

110.000 inspecciones anuales en el período 2023-2025

Promoción de la realización de ECoS de seguridad (extra checking on site) (n° de ECoS)

UPGRADE

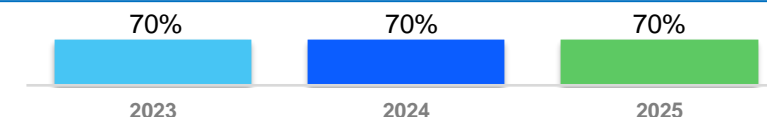
12 ECoS al año durante el período 2022-2025

Realización de ECoS (Extra Checking On Site) ambientales (n° de ECoS)

UPGRADE

10 ECoS al año durante el período 2022-2025

Promoción de la realización de reconocimientos médicos¹ (% sobre el total de empleados)



1. El porcentaje de reconocimientos recoge el efecto de la coexistencia de reconocimientos obligatorios de carácter anual y otros de carácter voluntario cuya periodicidad y oferta es bienal, así como la incidencia del proceso de re-evaluación de riesgos en curso en la distribución entre los mismos.

NEW

Nuevo Objetivo

UPGRADE

Incremento del objetivo vs plan anterior



Objetivo redefinido

2022	Categoría	ODS
------	-----------	-----

0

S



0,33

S



110.752

S



10

S



6

A
S




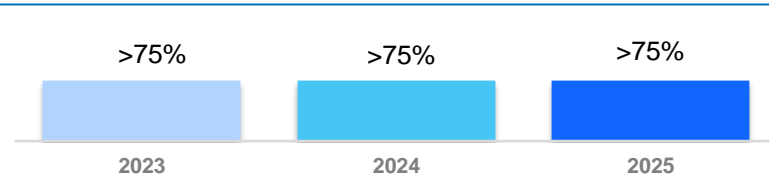
5.923

S



Buen Gobierno y Derechos Humanos



Actividad	Objetivo
Promoción de las prácticas de buen gobierno	Supervisión y reporte anual al CAC del Modelo de Prevención de Riesgos Penales y Antisoborno
Promoción de la prevención de los riesgos penales	Mantener certificaciones de cumplimiento penal (UNE 19601) y anti-soborno (UNE-ISO 37001)
Análisis de las denuncias a través del canal ético	Analizadas en < 90 días el 100% de las denuncias en periodo 2023-2025
Mantener un elevado nivel de excelencia en conducta ética y ser reconocida por analistas ISR ¹	Puntuación > 95/100 en DJSI en periodo 2023-2025
Empleados formados en al menos un curso en materia de ética y cumplimiento en los últimos tres años (% de empleados) 	

2022	Categoría	ODS
Realizado	G	16 Paz, Justicia y Fortalezas Institucionales
Realizado	G	16 Paz, Justicia y Fortalezas Institucionales
100%	G, S	16 Paz, Justicia y Fortalezas Institucionales
100	G	16 Paz, Justicia y Fortalezas Institucionales
NA	G	4 Educación de Calidad, 16 Paz, Justicia y Fortalezas Institucionales

1. Media de la valoración de los subapartados: "Codes of conduct", "Codes of conduct: coverage", "corruption and bribery" "Corruption and bribery cases" y "reporting on breaches" del "Codes of conduct" del DJSI

Buen Gobierno y Derechos Humanos



Actividad	Objetivo
Presencia de mujeres en el Consejo de Administración de ENDESA (% de mujeres)	Mantener 40% en el Consejo de Administración en el período 2023-2025
Evaluación del Consejo de Administración con apoyo de consultor independiente	1 Evaluación trianual

2022	Categoría	ODS
42%	S G	
Realizada en 2022	G	

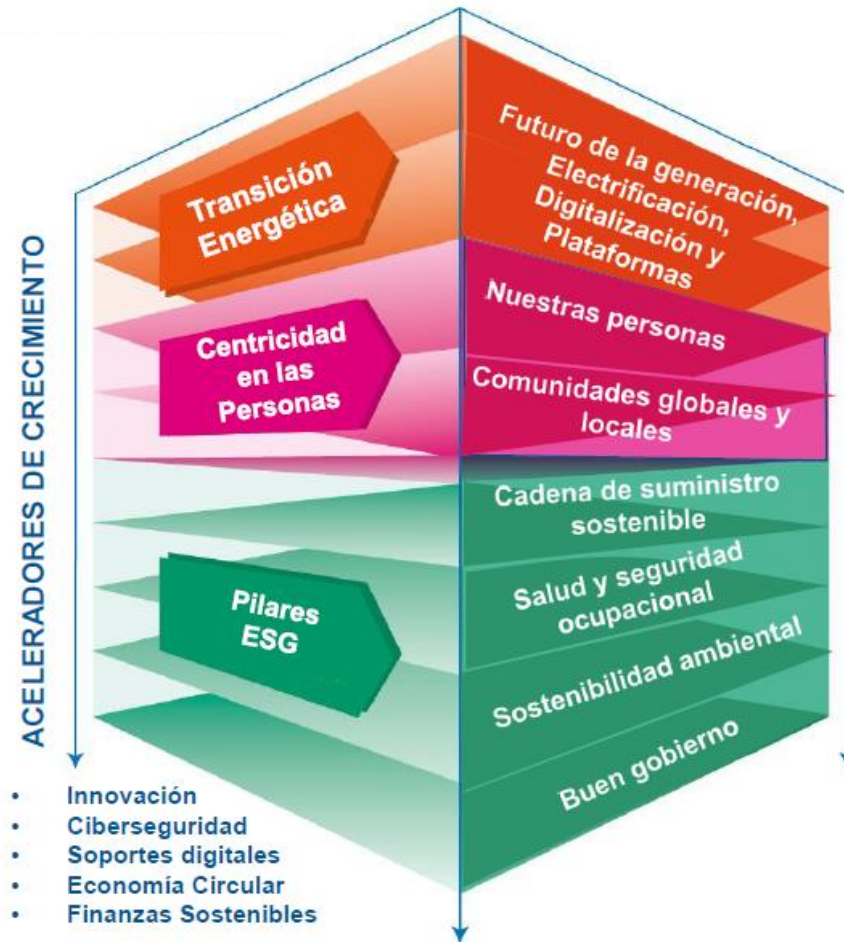


Resultados Plan de Sostenibilidad 2022

Seguimiento del Plan de Sostenibilidad 2022-2024



Líneas y pilares estratégicos



FUTURO DE LA GENERACIÓN	91,7%
ELECTRIFICACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y PLATAFORMAS	99,6%
PERSONAS CON LAS QUE TRABAJAMOS	99,9%
COMUNIDADES GLOBALES Y LOCALES	100%
CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE	86,5%
SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	95,9%
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	94,3%
BUEN GOBIERNO	100%
ACELERADORES DE CRECIMIENTO	99,2%

Grado de cumplimiento total = 97%



GRACIAS

endesa