



ECA



Escola de Comunicações e Artes

School of Communications and Arts
University of São Paulo

Catálogo da
Escola de
Comunicações
e Artes

*Catalog of
the School of
Communications
and Arts*

Ensino
Education

**Graduação
Pós-graduação**

*Undergraduate
Graduate*

Pesquisa
Research

**Grupos e núcleos
de pesquisa**

*Groups and
research centers*

Extensão
Extension

**Arte e cultura em
diálogo com a sociedade**

*Art and culture
in dialogue with society*

Curso Técnico
Technical Course

**Formação
de atores**

*Training course
for actors*

Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo

A Escola de Comunicações e Artes (ECA) da Universidade de São Paulo (USP) foi criada em 1966, chamando-se, inicialmente, Escola de Comunicações Culturais (ECC), e recebendo o nome atual em 1969, quando passou a oferecer formação universitária em Artes. Tendo se constituído no cruzamento de áreas emergentes do conhecimento, a ECA é, por definição, interdisciplinar, voltando-se tanto à formação profissional como à formação para a pesquisa, isto é, destinada à carreira acadêmica em seu sentido mais estrito.



Junto a uma estrutura de disciplinas que dão conta de áreas fundamentais do conhecimento, seus Departamentos oferecem ainda atividades de caráter nitidamente laboratorial, congregando equipes diversificadas de ministrantes, que frequentemente envolvem a colaboração de docentes visitantes – provindos de instituições nacionais e estrangeiras –, jovens pesquisadores ligados a projetos de pós-doutoramento e estudantes bolsistas em estágio supervisionado de graduação ou pós-graduação.

A ECA conta com uma estrutura formada por oito Departamentos de ensino e uma escola técnica, 14 cursos regulares de graduação – entre bacharelados e licenciaturas –, e seis programas de pós-graduação. Conta também com cerca de 60 grupos, centros e laboratórios de pesquisa e cultura e extensão que somam, juntos, a maior produção científica já gerada em suas áreas de conhecimento no país.

School of Communications and Arts University of São Paulo

The School of Communications and Arts (ECA) of the University of São Paulo (USP) was created in 1966, initially with the name of School of Cultural Communications (ECC), and receiving its current name in 1969, when it started offering university education in Arts. Having been constituted at the intersection of emerging areas of knowledge, ECA is, by definition, interdisciplinary, focusing on both professional and research training, that is, aimed at the academic career in its strictest sense.

Along with a structure of disciplines that give account of fundamental areas of knowledge, its Departments also offer activities of a clearly laboratorial nature, bringing together diverse teams of lecturers, who often involve the collaboration of visiting professors - from national and foreign institutions -, young researchers linked to post-doctoral projects and scholarship students in supervised undergraduate or graduate training.

In more than five decades of dedication to teaching, research, culture and extension, ECA stands out for the training of countless nationally and internationally renowned professionals, providing Brazil with a significant number of specialists to work in the areas of media and culture, in artistic and cultural institutions, museums, major media and digital networks.

ECA has a structure made up of eight teaching departments and a technical school, 14 regular graduation courses - between bachelor and licentiate degrees -, and six graduate programs. It also has about 60 research and culture and extension groups, centers and laboratories that together add up to the largest scientific production ever generated in its areas of knowledge in the country.

Graduação *Undergraduate*

Artes Cênicas - Bacharelado e Licenciatura
Performing Arts - Bachelor and Licentiate

Artes Visuais - Bacharelado e Licenciatura
Visual Arts - Bachelor and Licentiate

Biblioteconomia
Librarianship

Curso Superior do Audiovisual
Audiovisual

Editoração
Publishing

Jornalismo
Journalism

Licenciatura em Educomunicação
Educommunication

Música - Bacharelado e Licenciatura
Music - Bachelor and Licentiate

Publicidade e Propaganda
Advertising and Publicity

Relações Públicas
Public Relations

Turismo
Tourism

Curso Técnico
Technical Course

Formação de Atores (Técnico em Teatro)
Actor Formation (Theater Technician)



Programas de Pós-graduação *Graduate Programs*

Artes Cênicas
Performing Arts

Artes Visuais
Visual Arts

Ciência da Informação
Information Science

Ciências da Comunicação
Communication Sciences

Meios e Processos Audiovisuais
Audiovisual Media and Processes

Música
Music

Cursos de especialização *Specialization courses*

Arte na Educação: Teoria e Prática
Art in Education: Theory and Practice

Comunicação Pública Governamental
Government Public Communication

Cultura Material e Consumo: Perspectivas Semiopsicanalísticas
Material Culture and Consumption: Semi-psychoanalytic Perspectives

Cultura, Educação e Relações Étnico-raciais
Culture, Education and Ethnic-Racial Relations

Cultura: Plano e Ação
Culture: Plan and Action

Estética e Gestão de Moda
Aesthetics and Fashion Management

Gestão de Comunicação e Marketing
Communication and Marketing Management

Gestão de Projetos Culturais e Organização de Eventos
Cultural Project Management and Event Organization

Gestão e Negócios do Turismo
Tourism Business and Management

Gestão Estratégica de Eventos Sociais,
Corporativos e de Entretenimento
*Strategic Management of Social, Corporate
and Entertainment Events*

Gestão Estratégica em Comunicação
Organizacional e Relações Públicas
*Strategic Management in Organizational
Communication and Public Relations*

Gestão Integrada da Comunicação Digital para
Ambientes Corporativos
*Integrated Management of Digital
Communication for Corporate Environments*

Marketing Político e Propaganda Eleitoral
Political Marketing and Electoral Advertising

Mídia, Informação e Cultura
Media, Information and Culture

Pesquisa de Mercado Aplicada em
Comunicações
*Applied Communications
Market Research*

Atividades estudantis
Student activities

Centro Acadêmico Lupe Cotrim (CALC)
Lupe Cotrim Academic Center (CALC)

Associação Atlética Acadêmica Lupe Cotrim
(ECAAtléctica)
*Lupe Cotrim Academic Athletic Association
(ECAAtléctica)*

BaterECA
BaterECA

Agência ECA Jr.
ECA Jr. Agency

Jornalismo Júnior
Junior Journalism

Com-Arte Júnior
Com-Arte Junior

Coletivo Opá Negra
Opá Negra Collective

Coletivo Camaleoa
Camaleoa Collective

Coletivo Feminista
Feminist Collective

“Porque duvido?”, Remote Words.
Achim Mohné e Uta Kopp.
Intervenção nos telhados dos Departamentos de Artes
Plásticas, Música e Artes Cênicas
da ECA USP, 2009.

“Why do I doubt?”, Remote Words.
Achim Mohné and Uta Kopp.
Intervention on the roofs of the departments of Fine
Arts, Music and Performing Arts,
ECA USP, 2009.





Departamento de Artes Cênicas

O Departamento de Artes Cênicas (CAC), criado em 1970 e consolidado a partir de 1986, desenvolve atividades de ensino (na graduação e na pós-graduação), pesquisa, cultura e extensão, e configura-se, hoje, como um polo nacional e internacional de investigação das artes cênicas e performativas.

Na graduação, oferece um bacharelado e uma licenciatura, que podem ser cursados consecutivamente a partir de um exame vestibular unificado. No bacharelado com habilitação em Artes Cênicas o estudante poderá realizar seu trabalho de conclusão de curso, entre outras especialidades, em Atuação, Direção, Cenografia e Teoria. Na licenciatura com habilitação em Artes Cênicas, os trabalhos de conclusão de curso podem voltar-se tanto para as práticas de ensino como para o campo da ação cultural. O currículo semestral, sugerido no projeto pedagógico vigente, propõe a maior integração possível das disciplinas nos quatro primeiros semestres dessas duas modalidades da graduação em Artes Cênicas. Este período inicial constitui uma plataforma de formação comum para os dois cursos. A partir do quinto semestre, os alunos optam pelo bacharelado ou pela licenciatura, podendo, ao final de cada um desses cursos, complementar sua formação nas duas habilitações.

Instalados no prédio do Departamento de Artes Cênicas e dispoindo do Teatro Laboratório – espaço contíguo didático e de experimentação artística –, os cursos de graduação oferecem aparatos e recursos técnicos que permitem seu desenvolvimento nas dimensões tanto teórica como prática. O ensino busca estimular os estudantes a desenvolverem sua autonomia artística, mas sempre fundamentados em conceitos sólidos. O profissional formado, seja visando atuar como pesquisador, como artista ou como professor, é orien-

tado a ser sujeito de um discurso artístico singular que promova a reflexão e o debate e gere uma arte significativa ao panorama artístico e cultural brasileiro. O ingresso na graduação obedece aos procedimentos adotados pela FUVest, em duas fases, sendo que a etapa específica se realiza no próprio Departamento.

O Programa de Pós-Graduação em Artes Cênicas, por sua vez, está entre os mais bem avaliados nacionalmente pela Capes. Conta com uma área de concentração em *Artes Cênicas* e cinco linhas de pesquisa: *História e Teoria das Artes Cênicas no Brasil*; *Práticas, Processos e Meios nas Artes Cênicas*; *Teatralidades e Performatividades: Criação, Pensamento e Percursos*; *Corporeidades, Memórias e Representações Cênicas Contemporâneas e Artes Cênicas e Educação*.

O quadro docente cadastrado no programa é de pesquisadores, artistas e teóricos atuantes na cena brasileira, além de professores visitantes reconhecidos internacionalmente. O ingresso é realizado por meio de uma prova específica, definida em editais publicados uma vez ao ano.

Parcerias com outras instituições nacionais e internacionais são incentivadas, tanto na graduação quanto na pós-graduação, em benefício da vida acadêmica e institucional. Atualmente, o CAC conta com sete núcleos e laboratórios de pesquisa que se dedicam tanto à memória do teatro brasileiro quanto a examinar as diferentes perspectivas da dança, do teatro e da performance.

A reciprocidade entre ensino, pesquisa, cultura e extensão é promovida sistematicamente, por meio de mostras de trabalhos de estudantes e docentes apresentadas ao público. São também promovidos seminários e congressos, que permitem a produção de novas percepções das Artes Cênicas e conectam os trabalhos de estudantes e professores, da graduação e da pós-graduação, com os estudiosos do campo no Brasil e no mundo.



Department of Performing Arts

The Department of Performing Arts (CAC), created in 1970 and consolidated in 1986, develops teaching activities (in undergraduate and postgraduate degrees), research, culture and extension, and today it is configured as a national and international pole of investigation of performing arts.

At undergraduate level, it offers bachelor and licentiate degrees, which can be taken consecutively from a unified entrance exam. In the bachelor degree in Performing Arts, the student will be able to carry out his / her undergraduate dissertation, among other specialties, in Acting, Direction, Scenography and Theory. In the licentiate degree in Performing Arts, the conclusion of the course work can focus both on teaching practices and on the field of cultural action. The semester curriculum, suggested in the current pedagogical project, proposes the greatest possible integration of the subjects in the first four semesters of these two modalities of degree studies in Performing Arts. This initial period constitutes a common training platform for both courses. From the fifth semester onwards, students opt for a bachelor or a licentiate degree, and at the end of each of these courses, they can complement their training in both qualifications.

Installed in the building of the Department of Performing Arts and having at your service the Laboratory Theater - contiguous didactic and artistic experimentation space - both undergraduate courses offer apparatus and technical resources that allow their development in both theoretical and practical dimensions. Teachers seek to encourage students to develop their artistic autonomy, but always based on solid concepts. The professional trained there, whether aiming to act as a researcher, as an artist or

as a teacher, is oriented to be the subject of a singular artistic expression that promotes reflection and debate and generates a meaningful art to the Brazilian artistic and cultural panorama. Admission to undergraduate courses follows the procedures adopted by FUVEST, in two phases, with the specific stage taking place in the Department itself.

The Graduate Program in Performing Arts, in turn, is among the best evaluated nationally by Capes. It has an area of concentration in Performing Arts and five lines of research: History and Theory of Performing Arts in Brazil; Practices, Processes and Means in the Performing Arts; Theatricalities and Performativities: Creation, Thought and Routes; Corporealities, Memories and Contemporary Scenic Representations and Performing Arts and Education.

The teaching staff registered in the program is made up of researchers, artists and theorists working on the Brazilian artistic scene, as well as internationally recognized visiting professors. The admission is made through a specific test, defined in notices published once a year.

Partnerships with other national and international institutions are encouraged, both in undergraduate and graduate courses, for the benefit of academic and institutional life. Currently, CAC has seven centers and research laboratories that are dedicated both to the memory of Brazilian theater and to examining the different perspectives of dance, theater and performance.

The reciprocity between teaching, research, culture and extension is systematically promoted, through samples of students' and teachers' work presented to the public. Seminars and congresses are also promoted, which allow the production of new perceptions of the Performing Arts and connect the work of students and professors, undergraduate and graduate students, with scholars in the field in Brazil and worldwide.



Escola de Arte Dramática

Criada em 1948 por Alfredo de Mesquita como Escola de Formação de Atores, mas posteriormente abrindo-se à crítica, dramaturgia, cenografia e indumentária, a Escola de Arte Dramática (EAD) foi parte importante da onda de renovação que percorreu a cena artística da cidade de São Paulo, com o Teatro Brasileiro de Comédia (TBC) e a Companhia Vera Cruz.



Em 1969, Mesquita repassou à USP o patrimônio da EAD, que seria agregada à então Escola de Comunicações Culturais, atual Escola de Comunicações e Artes. No campus, a EAD deu origem ao Departamento de Teatro, mas parte importante de seu curso permaneceu como ensino técnico, voltado para a formação de atores.

A EAD hoje compartilha seu espaço com o Departamento de Artes Cênicas (CAC), no período noturno. O curso tem duração de três anos e meio, com carga mínima letiva de 800 horas anuais, mais um semestre de estágio, que poderá ocorrer na própria EAD ou por iniciativa independente. Já o ingresso é coordenado pelo próprio corpo de professores e acontece anualmente; o candidato deve ter 18 anos e concluído ou estar em vias de concluir o ensino médio.

O corpo de professores é composto por profissionais ativos no meio artístico, muitos com formação e titulação acadêmica. A Escola conta, ainda, com um corpo de funcionários administrativos e técnicos, responsáveis pelo apoio às atividades pedagógicas. O projeto pedagógico pressupõe as disciplinas de interpretação como eixo do curso, e a elas se acrescentam as disciplinas teóricas e técnicas. A partir do quinto semestre, a carga até então intensa de disciplinas formativas cede espaço para as oficinas de montagem, que são exercícios completos de encenação, envolvendo toda a turma, sob a condução de professores-diretores ou de encenadores convidados, sob a supervisão pedagógica do Conselho da EAD.

Há, ainda, os conselhos de classe e a assembleia de todos os professores, que integram o Conselho Pedagógico. Os alunos são organizados em turmas, condição que favorece a prática de uma arte coletiva, como é o teatro, e não são raros os casos em que esses núcleos tornam-se sementes de futuros grupos de teatro. Os alunos têm representação no Conselho da EAD e mobilizam-se por intermédio de seu grêmio.

A EAD tem sido responsável pela formação de parcela significativa dos profissionais que constroem a realidade artística do teatro e também do cinema e da televisão no Brasil, já que muitos de seus alunos vêm de outros Estados. Ela é modelo para a criação de outras escolas e referência na qual se espelham instituições de ensino de teatro em todos os níveis.

www.eca.usp.br/ead | e-mail: ead@usp.br



School of Drama

Created in 1948 by Alfredo de Mesquita as an Actors Training School, but later opening up to criticism, dramaturgy, scenography and clothing, the School of Drama (EAD) was an important part of the renewal wave that ran through the artistic scene of the city of São Paulo, with the Brazilian Comedy Theater (TBC) and the Vera Cruz Company.

In 1969, Mesquita transferred to USP the heritage of EAD, which would be added to the former School of Cultural Communications, and current School of Communications and Arts. On campus, EAD gave rise to the Theater Department, but an important part of its course remained as technical education, focused on the training of actors.

EAD today shares its space with the Department of Performing Arts (CAC), at night. The course lasts for three and a half years, with a minimum teaching load of 800 hours per year, plus a semester of internship, which may take place at the EAD itself or on an independent initiative. Admission, on the other hand, is coordinated by the faculty itself and takes place annually; the candidate must be 18 years old and have completed or are in the process of completing high school.

The faculty is composed of professionals active in the artistic field, many with academic training and degrees. The School also has a body of administrative and technical staff, responsible for supporting pedagogical activities. The pedagogical project assumes the disciplines of interpretation as the axis of the course, and to them are added the theoretical and technical disciplines. From the fifth semester on, the hitherto intense load of trai-

ning subjects gives way to the assembly workshops, which are complete staging exercises, involving the whole class, under the guidance of teacher-directors or guest directors, under the pedagogical supervision of the EAD Council.

There are also class councils and the assembly of all teachers, who are part of the Pedagogical Council. Students are organized into classes, a condition that favors the practice of a collective art, such as theater, and, not infrequently, these groups become seeds of future theater groups. Students are represented on the EAD Council and are mobilized through their student union.

EAD has been responsible for training a significant portion of the professionals who build the artistic reality of the theater and also of cinema and television in Brazil, since many of its students come from other country states. It has been a model for the creation of other schools and a reference in which theater education institutions are mirrored at all levels.





Departamento de Artes Plásticas

Desde sua fundação, em 1971, o Departamento de Artes Plásticas (CAP) tem pautado sua atuação por formas experimentais geradas pela prática artística, por suas indagações teóricas e sua história. Esse posicionamento agrega dimensões demandadas pela contemporaneidade ao campo disciplinar tradicional, voltadas à pesquisa das potencialidades das linguagens e à ampliação crítica de seus meios investigativos, construtivos e expressivos.

O Departamento visa fornecer sólida formação prática e teórica nas artes visuais, habilitando os estudantes a atuarem em diversas áreas acadêmicas e profissionais como artistas, criadores visuais, professores de arte no ensino fundamental e médio, historiadores, críticos, curadores e profissionais especializados em instituições de arte e cultura. Oferece um bacharelado e uma licenciatura em Artes Visuais, que buscam o equilíbrio entre conteúdos teóricos e as práticas de suas oficinas, estimulando os estudantes a consolidarem seus conhecimentos mediante o estudo e a pesquisa. Há também a possibilidade da dupla titulação.

A graduação tem duração mínima de quatro anos (oito semestres) e, no caso de dupla titulação, seis anos. Suas disciplinas são ministradas tanto no período da manhã como da tarde. Os quatro primeiros semestres compõem o ciclo básico, no qual o aluno necessariamente precisa cumprir 50% das disciplinas obrigatórias com aprovação para ingressar no bacharelado ou na licenciatura; para poder optar pela dupla titulação, o percentual de aprovação é de 75%. A partir desse momento, poderá eleger o desenho da grade curricular que melhor atender aos seus propósitos. Ao final da graduação, deve apresentar um trabalho de conclusão de curso e submeter-se a uma banca pública de avaliação. Para obter a dupla titulação, o aluno deverá apresentar

dois trabalhos de conclusão, um para bacharelado e outro para licenciatura.

O estudante de graduação em Artes Visuais tem a possibilidade de concorrer a diversas modalidades de bolsas de incentivo à pesquisa em nível de iniciação científica e de realizar estágios na Universidade ou em outras instituições acadêmicas e culturais. Conta, igualmente, com a oportunidade de realizar intercâmbio em universidades renomadas no exterior.

Depois de cursar a graduação, tem a opção de prosseguir na carreira acadêmica, ingressando no Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais (PPGAV) da ECA. O PPGAV focaliza em duas grandes áreas de concentração: a de 1) *Poéticas Visuais*, que se dirige a artistas-pesquisadores e é dividida em duas linhas de pesquisa, a saber, *Processos de Criação em Artes Visuais e Multimeios*; e a de 2) *Teoria, Ensino e Aprendizagem da Arte*, que se divide também em duas linhas de pesquisa, voltadas, respectivamente, a pesquisadores no campo da *Teoria, História e Crítica de Arte* e a pesquisadores interessados nos *Fundamentos do Ensino e Aprendizagem da Arte*. Desde 2002, o programa edita a revista *Ars*, que reúne contribuições de artistas, educadores, críticos e autores atuantes no debate da arte e da cultura em geral.



Department of Fine Arts

Since its founding in 1971, the Department of Fine Arts (CAP) has guided its activities in experimental ways generated by artistic practice, by its theoretical inquiries and its history. This positioning adds dimensions demanded by contemporaneity to the traditional disciplinary field, aimed at researching the potentialities of languages and the critical expansion of their investigative, constructive and expressive means.

The Department aims to provide solid practical and theoretical training in the visual arts, enabling students to work in various academic and professional areas such as artists, visual creators, art teachers in elementary and high school, historians, critics, curators and professionals specialized in institutions of art and culture. It offers a bachelor degree and a licenciature degree in Visual Arts, which seek a balance between theoretical content and the practices of its workshops, encouraging students to consolidate their knowledge through study and research. There is also the possibility of double degree.

Graduation has a minimum duration of four years (eight semesters) and, in the case of double degrees, six years. Its subjects are taught both in the morning and in the afternoon. The first four semesters comprise the basic cycle, in which the student necessarily needs to fulfill 50% of the mandatory subjects with approval in order to enter the bachelor or licenciature degree; in order to opt for the double degree, the percentage of approval is 75%. Hereafter, the student can choose the design of the curriculum that best suits his/her purposes. At the end of the undergraduate course, the student must present an undergraduate dissertation and submit to a public evaluation board. To obtain the double degree, he/

she must present two conclusion papers, one for a bachelor degree and the other for a licenciature degree.

The undergraduate student in Visual Arts has the possibility to apply for several types of scholarships to encourage research at the level of scientific initiation and to undertake internships at the University or at other academic and cultural institutions. He/she also has the opportunity to exchange at renowned universities abroad.

After graduation, he/she has the option to continue an academic career by joining the Postgraduate Program in Visual Arts (PPGAV) at ECA. The PPGAV focuses on two major areas of concentration: 1) Visual Poetics, which is aimed at artist-researchers and is divided into two lines of research, namely, Creation Processes in Visual Arts and Multimedia; and 2) Theory, Teaching and Learning of Art, which is also divided into two lines of research, aimed, respectively, at researchers in the field of Theory, History and Criticism of Art and at researchers interested in the Fundamentals of Teaching and Learning of Art. Since 2002, the program has edited the magazine *Ars*, which brings together contributions from artists, educators, critics and authors active in the debate of art and culture in general.



Departamento de Música

O Departamento de Música (CMU) oferece quatro bacharelados em: *Instrumento*, *Canto e Arte Lírica*, *Composição e Regência*, além do curso de *Licenciatura com Habilitação em Música*. Cada uma dessas áreas trabalha características essenciais na formação específica desses profissionais, voltadas para a prática, criação, interpretação, pesquisa, reflexão, produção e ensino, abrangendo questões relativas à música na contemporaneidade.



São objetivos da graduação: formar instrumentistas, cantores, regentes, compositores e educadores, em suas habilidades específicas, aptos a atuar profissionalmente nos âmbitos nacional e internacional; criar um ambiente de profunda reflexão sobre a práxis musical em nossos dias, oferecendo meios para que os estudantes atuem de forma crítica e criativa em contextos diversos; e preparar para as atividades de ensino, pesquisa e performance musical.

Voltado para a formação de músicos atuantes em diversos setores, o curso se divide nas seguintes habilitações:

a) *Bacharelado em Instrumento*: os instrumentistas podem atuar como solistas ou integrantes de grupos instrumentais, no ensino de instrumento ou na pesquisa. Além de adquirir uma formação técnica e interpretativa de excelência, devem construir uma postura crítica na escolha e inter-

pretação de seus repertórios. É importante realçar que a formação do instrumentista requer profundo domínio dos estilos musicais e conhecimento das diversas correntes interpretativas, que possibilitem atuação em todos os campos da criação.

b) *Bacharelado em Canto e Arte Lírica*: profissionais de canto podem atuar como solistas ou integrantes de grupos vocais e coros. Atuam também com a preparação vocal de coros e espetáculos cênicos e a pesquisa acadêmica. O conhecimento de vários idiomas, aspectos fisiológicos da voz, dicção e pronúncia são fundamentais na formação desses profissionais, que pressupõem também noções de atuação dramática e expressão corporal. É importante realçar que a formação em canto, assim como a em instrumento, requer profundo domínio dos estilos musicais e conhecimento das diversas correntes interpretativas.

c) *Bacharelado em Composição*: a atuação dos compositores se dá tanto na criação de projetos voltados para a pesquisa de meios de expressão inusitados ou experimentais como na produção orquestral, camerística ou multimidiática, como na participação em eventos de música contemporânea, no comissionamento de obras, no registro fonográfico e em outras solicitações da atuação profissional.

d) *Bacharelado em Regência*: ao regente cabe a coordenação artística e interpretativa de grupos musicais, com vistas à performance. O profissional precisa ter amplo conhecimento do repertório vocal e instrumental, de modo a adequar os meios disponíveis em busca dos mais altos padrões de realização artística. Os meios de atuação mais comuns são orquestras (profissionais, amadoras ou de estudantes de música), bandas marciais, bandas sinfônicas, coros, espetáculos cênicos e estúdios de gravação. Em algumas circunstâncias, o regente acumula também a função de dire-



ção artística, e, nesse caso, torna-se responsável por aspectos administrativos (organização de ensaios, verbas, divulgação, entrevistas) e artísticos (escolha de repertório, coordenação dos ensaios, escolha de solistas convidados, elaboração de programações etc.).

e) *Licenciatura com Habilitação em Música*: voltado à formação do professor de música, o curso visa capacitá-lo a compreender a importância da criação musical no processo de ensino-aprendizagem e, assim, criar propostas e ações pedagógicas condizentes; desenvolver metodologias e tecnologias adequadas ao contexto sociocultural do aluno, mas que, ao mesmo tempo, busquem a ampliação de seus horizontes, articulando necessidades e possibilidades; compreender a linguagem e o modo de ser das crianças e dos adolescentes, buscando estabelecer uma comunicação instigante e construtiva com os alunos no âmbito do ensino de música.

Department of Music

The Department of Music (CMU) offers four bachelor degrees in: Instrument, Singing and Lyric Art, Composition and Conducting, in addition to the Licentiate Degree in Music. Each of these areas deals with essential characteristics in the specific training of these professionals, focused on the practice, creation, interpretation, research, reflection, production and teaching, covering issues related to contemporary music.



The objectives of the undergraduate courses are: to train instrumentalists, singers, conductors, composers and educators, in their specific skills, able to act professionally in the national and international levels; to create an environment of deep reflection on musical praxis nowadays, offering the means for students to act critically and creatively in different contexts; and to prepare for teaching, research and musical performance activities.

Aimed at the training of musicians active in various sectors, the course is divided into the following qualifications:

a) Bachelor of Instrument: instrumentalists can act as soloists or members of instrumental groups, in instrument teaching or research. In addition to acquiring excellent technical and interpretive training, they must build a critical stance in the choice and

interpretation of their repertoires. It is important to emphasize that the training of the instrumentalist requires a profound mastery of musical styles and knowledge of the different interpretative currents, which enable performance in all fields of creation.

b) Bachelor of Singing and Lyric Art: singing professionals can act as soloists or members of vocal groups and choirs. They also work with the vocal preparation of choirs and scenic shows and academic research. The knowledge of several languages, physiological aspects of the voice, diction and pronunciation are fundamental in the training of these professionals, who also presuppose notions of dramatic performance and body expression. It is important to emphasize that training in singing, as well as in instrumentation, requires a profound mastery of musical styles and knowledge of the different interpretative currents.

c) Bachelor of Composition: composers work both in the creation of projects aimed at researching unusual or experimental means of expression, as well as in orchestral, chamber music or multimedia production, and in participation in contemporary music events, in the commissioning of works, in the record phonographic and other requests for professional performance.

d) Bachelor in Regency: the conductor is responsible for the artistic and interpretative coordination of musical groups, with a view to performance. The professional needs to have extensive knowledge of the vocal and instrumental repertoire, in order to adapt the means available in search of the highest standards of artistic achievement. The most common means of performance are orchestras (professional, amateur or music students),

martial bands, symphonic bands, choirs, scenic shows and recording studios. In some circumstances, the conductor also accumulates the function of artistic direction, and, in this case, becomes responsible for administrative (organization of essays, funding, dissemination, interviews) and artistic aspects (choice of repertoire, coordination of essays, choice of guest soloists, programming, etc.).

e) Licentiate Degree in Music Education: aimed at training music teachers, the course aims to enable them to understand the importance of musical creation in the teaching-learning process and, thus, create appropriate pedagogical proposals and actions; develop methodologies and technologies appropriate to the student's socio-cultural context, but that, at the same time, seek to broaden their horizons, articulating needs and possibilities; understand the language and way of being of children and adolescents, seeking to establish an instigating and constructive communication with students in the context of music education.





Departamento de Cinema, Rádio e Televisão

O Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR) forma profissionais, artistas e pesquisadores aptos a atuar nos diversos segmentos do audiovisual, como diretores, produtores, roteiristas, fotógrafos, sonoplastas, montadores, técnicos de animação, ensaístas, críticos e docentes. Além das áreas artística, técnica e acadêmica, muitos de seus ex-alunos atuam como gestores culturais, dirigentes de entidades e de instituições públicas e privadas do setor audiovisual.



O currículo do Curso Superior do Audiovisual tem como diretriz principal o estímulo à reflexão, à criação e à realização prática, proporcionando, ao mesmo tempo, formação crítica e técnica. O curso admite trinta e cinco novos estudantes a cada ano, num programa acadêmico com duração de oito semestres, em período integral. No âmbito da formação teórica, o curso abarca o estudo dos processos históricos e da evolução do pensamento crítico, necessário à compreensão de como se desenvolveram as linguagens, os modos de expressão e os procedimentos técnicos audiovisuais. No âmbito da experiência prática, o curso busca oferecer uma formação tão completa e atualizada quanto possível, proporcionando ao estudante o contato direto com um conjunto diversificado de técnicas, mídias, linguagens, poéticas e suportes. São realizados exercícios práticos de criação audiovisual

desde o primeiro semestre até os projetos de trabalhos de conclusão do curso. O Departamento conta com instalações adequadas para o desenvolvimento das atividades pedagógicas, com laboratórios, estúdios e equipamentos profissionais, e com o apoio de um conjunto de técnicos especializados.

O corpo acadêmico do CTR é composto por docentes com sólida formação em universidades de excelência, comprometidos com um processo permanente de especialização e atualização; no campo da realização prática, conta com profissionais experientes e de reconhecida competência, premiados em festivais nacionais e internacionais.

No escopo da cultura e extensão, o CTR participa com suas produções em diversos festivais e mostras de cinema, nacionais e internacionais, além de seminários, congressos e eventos mundiais. Também é responsável por cursos de cultura e extensão voltados à comunidade e desenvolve parcerias com o CINUSP, a Cinemateca Brasileira e a UNESCO, entre outras instituições. É membro de associações de escolas de cinema e audiovisual, como as internacionais CILECT – Centre International de Liaison des Ecoles de Cinéma et de Télévision (The International Association of Film and Television Schools) e FEISAL – Federación de Escuelas de la Imagen y el Sonido de America Latina, e a brasileira FORCINE – Fórum Brasileiro de Ensino de Cinema e Audiovisual.

No campo da pesquisa acadêmica, o CTR possui grupos de pesquisa em diversas áreas de atuação e desenvolve projetos apoiados por agências de fomento como o CNPq, a FAPESP e a Capes, além de participar de colaborações internacionais e estimular o intercâmbio de discentes e de docentes em universidades estrangeiras. As pesquisas dos docentes e pesquisadores do CTR são compartilhadas com seus pares em congressos nacionais e internacionais de entidades como SOCINE, COMPÓS, CILECT, FORCINE, ABC, APAN, Games for Change, FEISAL, entre outras.



Department of Cinema, Radio and Television

The Department of Cinema, Radio and Television (CTR) trains professionals, artists and researchers able to work in the various audiovisual segments, such as directors, producers, screenwriters, photographers, sound designers, editors, animation technicians, essayists, critics and teachers. In addition to the artistic, technical and academic areas, many of its former students act as cultural managers, directors of public and private entities and institutions in the audiovisual sector.

The curriculum of the bachelor's degree in Audiovisual has as its main guideline the encouragement of reflection, creation and practical realization, providing, at the same time, critical and technical training. The course admits thirty-five new students each year, in an academic program lasting eight semesters, full time. Within the scope of theoretical training, the course covers the study of historical processes and the evolution of critical thinking, necessary to understand how languages, modes of expression and audiovisual technical procedures were developed. As part of practical experience, the course seeks to offer as complete and up-to-date training as possible, providing the student with direct contact with a diverse set of techniques, media, languages, poetics and supports. Practical exercises on audiovisual creation are carried out from the first semester to the end of course projects. The Department provides adequate facilities for the development of pedagogical activities, with laboratories, studios and professional equipment, and with the support of a group of specialized technicians.

The academic staff of CTR is composed of professors with solid

training in universities of excellence, committed to a permanent process of specialization and updating; in the field of practical achievement, it has experienced professionals with recognized competence, awarded at national and international festivals.

In the scope of culture and extension, CTR participates with its productions in several national and international film festivals and exhibitions, in addition to seminars, congresses and world events. It is also responsible for culture and extension courses aimed at the community and develops partnerships with CINUSP, Cinemateca Brasileira and UNESCO, among other institutions. It is a member of associations of film and audiovisual schools, such as CILECT – Center International de Liaison des Ecoles de Cinéma et de Télévision (The International Association of Film and Television Schools) and FEISAL – Federación de Escuelas de la Imagen y el Sonido de Latin America, and FORCINE – Brazilian Film and Audiovisual Teaching Forum.

In the field of academic research, CTR has research groups in various areas of knowledge and develops projects supported by funding agencies such as CNPq, FAPESP and Capes, in addition to participating in international collaborations and stimulating the exchange of students and professors in foreign universities. The research of CTR professors and researchers is shared with their peers at national and international congresses of entities such as SOCINE, COMPÓS, CILECT, FORCINE, ABC, APAN, Games for Change, FEISAL, among others.

www.eca.usp.br/departamento/ctr
e-mail: ctr-eca@usp.br





Departamento de Jornalismo e Editoração

A democracia conquistada no final dos anos 1980 ainda não está plenamente consolidada. Os direitos fundamentais do cidadão e o interesse público, embora estejam garantidos legalmente, constantemente são atacados por personalidades. Por isso, o valor transversal dos dois cursos do Departamento – Jornalismo e Editoração – centra-se na defesa intransigente dos valores democráticos, dos direitos humanos e pela plena equidade social.

Os cursos têm como escopo principal formar profissionais que possam analisar, comentar e informar os fatos da atualidade, estimulando e promovendo o debate democrático dos temas que emergem das necessidades públicas. Para isso, as respectivas estruturas curriculares procuram equilibrar teoria e prática dentro de parâmetros educacionais que levam o estudante a aprimorar e adquirir habilidades, formação humanística e competências indispensáveis do ponto de vista ético e técnico.

Nos últimos trinta anos o curso de Jornalismo esteve entre os mais procurados da USP na relação candidato/vaga. Os alunos de Editoração atuam, desde o início do curso, nas mais importantes empresas da área. Todos são estimulados a fazer intercâmbio com universidades estrangeiras, além de se engajarem em projetos de pesquisa, monitoria e extensão. Em contrapartida, o Departamento acolhe muitos estudantes vindos de outros países.

Os docentes estão entre os professores de maior influência no meio acadêmico de suas áreas. Eles administram projetos laboratoriais consolidados e estão filiados a grupos e núcleos de pesquisa com produção reconhecida pelos órgãos brasileiros e estrangeiros de fomento e pelo meio acadêmico.

O curso de Jornalismo destaca-se por seus laboratórios com projetos perenes de prática jornalística. O jornal comunitário

Notícias do Jardim São Remo tem quase trinta anos; a *Agência Universitária de Notícias (AUN)* apresenta a mesma idade do curso de Jornalismo e é uma das mais importantes fontes de notícias sobre a produção científica da USP; o *Jornal do Campus (JC)* está próximo de completar quarenta anos em defesa do ensino público e gratuito de qualidade, da democracia e do patrimônio da USP. A revista *Babel* é o local de prática para a grande reportagem. Além disso, o curso conta com dois espaços fotográficos – D'Ávila e Milton Santos – que recebem exposições organizadas por estudantes. No meio eletrônico, os alunos produzem o programa semanal *Universidade 93,7*, com transmissão semanal pela Rádio USP FM. O documentário jornalístico e o telejornalismo têm como meio de divulgação o site do Departamento, especialmente pela CJE TV. No final, os alunos produzem um trabalho acadêmico ou laboratorial como trabalho de conclusão de curso.

A editora-laboratório Com-Arte, coração do curso de Editoração, vem se profissionalizando ano a ano. Seu trabalho, assim como o de qualquer editora, comercial ou universitária, abarca as diferentes etapas da cadeia do livro, desde a seleção de originais, passando pela preparação, design, revisão de provas, impressão, até a distribuição, lançamento e repercussão das obras editadas. Com mais de duzentos títulos publicados, a Com-Arte foi a primeira editora-laboratório a ter livros entre os finalistas e os vencedores do Jabuti, o mais importante do país em termos literários e editoriais. O livro eletrônico também ganha destaque no curso de Editoração, com destaque para a coleção *Reserva Literária*, publicada por meio de parceria com a EDUSP, que tem como proposta o resgate de obras de ficção brasileiras esquecidas ou fora de circulação, mas de interesse artístico e cultural permanente. Os títulos da *Reserva Literária* são impressos, com exímia qualidade gráfica, em capa dura, e também ganham o formato *epub*.



Department of Journalism and Publishing

The democracy achieved in the late 1980s is not yet fully consolidated. The fundamental rights of the citizen and the public interest, although legally guaranteed, are constantly attacked by personalities. For these reasons, the transversal value of the Department's two courses – Journalism and Publishing – focuses on the uncompromising defense of democratic values, human rights and full social equity.



The main goal of the courses is to train professionals who can analyze, comment and inform the facts of the day, stimulating and promoting the democratic debate on issues that emerge from public needs. For this, the respective curricular structures seek to balance theory and practice within educational parameters that lead the student to improve and acquire skills, humanistic training and essential skills from an ethical and technical point of view.

In the last thirty years, the bachelor's degree in Journalism has one of the highest rates of candidate / vacancy of USP. Publishing students have worked, since the beginning of the course, in the most important companies in the area. Everyone is encouraged to exchange with foreign universities, in addition to engaging in research, monitoring and

extension projects. In return, the Department welcomes many students from other countries.

Teachers are among the most influential teaching professionals in the academic environment in their fields. They manage consolidated laboratory projects and are affiliated with groups and research centers with production recognized by Brazilian and foreign funding agencies and by the academic environment.

The Journalism course stands out for its laboratories with perennial projects of journalistic practice. The community newspaper Notícias do Jardim São Remo is almost thirty years old; the University News Agency (AUN) presents the same age as the Journalism course and is one of the most important sources of news about scientific production at USP; the Jornal do Campus (JC) is close to completing forty years in defense of quality public and free education, democracy and USP's heritage. Babel magazine is the place of practice for the big story. In addition, the course has two photographic spaces - D'Ávila and Milton Santos - that receive exhibitions organized by students. In the electronic medium, students produce the weekly program University 93.7, with weekly transmission by Rádio USP FM. The journalistic documentary and the telejournalism have the Department's website as a means of dissemination, especially through CJE TV. In the end, students produce an academic or laboratory work as a undergraduate dissertation.

The publisher-laboratory Com-Arte, the heart of the Publishing course, has been professionalizing year after year. Its work, like any other publisher, commercial or university-level, covers the different stages of the book chain, from the selection of originals, through preparation, design, proofreading, printing, to the



distribution, launch and repercussion of the works edited. With more than two hundred published titles, Com-Arte was the first laboratory publisher to have books among the finalists and winners of Jabuti, the most important in the country in literary and editorial terms. The electronic book is also highlighted in the Publishing course, with emphasis on the Literary Reserve collection, published through a partnership with EDUSP, which proposes the rescue of forgotten Brazilian works of fiction or out of circulation, but of permanent artistic and cultural interest. The titles of the Literary Reserve are printed, with excellent graphic quality, in hard cover, and also gain the epub format.



Departamento de Informação e Cultura

Um curso que tem na informação e na cultura seu foco principal é aquele comprometido em entender o papel da informação e da cultura na sociedade e nos esforços humanos. Esses campos são amplamente reconhecidos por criarem sistemas inovadores e soluções que, fundamentalmente, beneficiam indivíduos, organizações e a sociedade.



Os egressos e egressas no Departamento de Informação e Cultura (CBD) atendem às necessidades de pessoal e liderança de organizações dos mais diversos setores. Suas áreas de pesquisa e investigação têm grande foco no desenvolvimento de soluções que poderão gerar impactos profundos na sociedade e na formulação de políticas, desde o nível local até o internacional.

O curso de Biblioteconomia foi criado concomitantemente à Escola de Comunicações Culturais, atualmente Escola de Comunicações e Artes (ECA). Naquele momento, refletia com clareza as necessidades da época, tendo como modelo de excelência a própria Biblioteca Central da USP. Nos últimos anos, a integração de sistemas digitais levou a uma reformulação do curso e da atuação profissional dos bibliotecários. Foram instituídas novas lógicas, novas semânticas e novas

literacias, ampliando as competências informacionais.

A partir dessa nova perspectiva e da reformulação dos conteúdos do curso de Biblioteconomia e Documentação, o Departamento prepara-se para a instituição de duas novas graduações em Arquivologia e Museologia, buscando atender importantes demandas já detectadas. Dessa forma, com a arquitetura de três cursos voltados para a preservação, a organização, a difusão e a produção do conheci-



mento, busca redesenhar sua participação na formação de profissionais com ampla inserção na vanguarda de uma sociedade contemporânea cada vez mais conectada.

Dentre os convênios e acordos internacionais, destaca-se a participação no consórcio das iSchools, importante grupo internacional que congrega mais de uma centena de escolas de informação, reunindo o que há de mais avançado em *information schools* em todos os continentes. O Departamento também possui acordos de cooperação com importantes universidades europeias, como a Universidad Carlos II de Madrid (Espanha) e a Universidade do Porto (Portugal), com frequentes intercâmbios de professores, pesquisadores visitantes e alunos.

Department of Information and Culture

A course that has information and culture as its main focus is one committed to understanding the role of information and culture in society and in human efforts. These fields are widely recognized for creating innovative systems and solutions that fundamentally benefit individuals, organizations and society.



Graduates from the Department of Information and Culture meet the needs of staff and leadership of organizations from the most diverse sectors. Its areas of research and investigation have a strong focus on developing solutions that can have profound impacts on society and in the formulation of policies, from the local to the international level.

The Librarianship course was created concurrently with the School of Cultural Communications, currently the School of Communications and Arts (ECA). At that time, it clearly reflected the needs of the time, using USP's Central Library as a model of excellence. Over the past few years, the integration of digital systems has led to a reformulation of the course and the professional performance of librarians. New logics, new semantics and new literacies were instituted, expanding informational competences.

From this new perspective and the reformulation of the contents of the Library and Documentation course, the Department is preparing two new degrees in Archivology and Museology, seeking to meet important demands already detected. Thus, with the architecture of three courses aimed at preserving, organizing, disseminating and producing knowledge, it seeks to redesign its participation in the training of professionals with wide insertion at the forefront of a contemporary society that is increasingly connected.

Among the international covenants and agreements, we highlight the participation in the iSchools consortium, an important international group that brings together more than a hundred information schools – the most advanced Information Schools on all continents. The Department also has cooperation agreements with important European universities, such as Universidad Carlos III de Madrid (Spain) and the University of Porto (Portugal), with frequent exchanges of professors, visiting researchers and students.

www.eca.usp.br/departamento/cbd
e-mail: cbd@usp.br

Departamento de Comunicações e Artes

Desde a fundação da ECA, há mais de 50 anos, o Departamento de Comunicações e Artes (CCA) é responsável pelas disciplinas de graduação na interface entre as Ciências Humanas e a Comunicação, em diálogo com as Artes, que são oferecidas para vários cursos da USP.

Em 2011, deu início ao curso de Licenciatura em Educomunicação, que prepara



profissionais capazes de exercer atividades de pesquisa e consultoria para projetos na interface entre a Comunicação e a Educação, incluindo a gestão e coordenação de projetos de educação à distância. Na docência, egressos e egressas podem atuar no ambiente escolar, especialmente assumindo projetos e disciplinas que incorporem mídias, suprimindo a demanda emergente por profissionais com qualificação necessária para atuar no contexto das novas tecnologias de informação e comunicação. Em consultoria, poderão prestar serviços no espaço dos diferentes meios e plataformas de comunicação, assim como em projetos mantidos por organizações e empresas e voltados para a gestão da comunicação em espaços educativos, formais ou não formais. Profissionais de Educomunicação poderão ainda exercer atividades de pesquisa na interface entre Comunicação e Educação. O curso ampara-se em preceitos de respeito à diversidade e in-

clusão, na construção do diálogo e na defesa intransigente dos direitos humanos.

Além da atuação na graduação, tanto na licenciatura quanto em disciplinas oferecidas para outros departamentos da ECA e outras unidades da USP, o corpo docente do CCA está envolvido na pós-graduação, em programas ligados aos estudos das *Artes Cênicas, Ciências da Comunicação, Estética e História da Arte, Integração da América Latina e Meios e Processos Audiovisuais*, destacando-se pelo volume e qualidade de sua produção acadêmica, que também são expressos pelos diversos grupos de pesquisa coordenados por docentes, muitos com repercussão internacional. O Departamento publica também a revista *Comunicação & Educação*, com mais de 25 anos de circulação ininterrupta, que se encontra entre as primeiras do gênero em consultas em todo o país por mestrandos e doutorandos da área da Comunicação.

Merecem referências na história do CCA os cursos de extensão, com destaque para os programas desenvolvidos pelo Núcleo de Comunicação e Educação (NCE), núcleo de apoio à cultura e extensão da USP do qual faz parte uma parcela do corpo docente do Departamento. Entre estes cursos destacam-se alguns que fizeram a história da constituição da Educomunicação no Brasil e na América Latina, como o *Educom.rádio*, ofertado entre 2001 e 2004 para 11 mil professores e estudantes vinculados a 455 escolas do ensino fundamental de São Paulo.

O CCA, por parte de docentes, funcionários, funcionárias e estudantes, ancora-se em um passado de construção de significativas ações no ensino, pesquisa, cultura e extensão, que persistem agregadas ao comprometimento com uma perspectiva humanista, diversa, e à defesa intransigente de uma universidade pública aberta, inclusiva e de qualidade.

www.eca.usp.br/departamento/cca
e-mail: cca@usp.br

Department of Communications and Arts

Since the founding of ECA more than 50 years ago, the Department of Communications and Arts (CCA) has been responsible for undergraduate courses at the interface between the Humanities and Communication, in dialogue with the Arts, which are offered to various courses at USP.

In 2011, it started the Licenciature Degree in Educommunication, which prepares professionals capable of carrying out research and consultancy activities for projects at the interface between Communication and Education, including the management and coordination of distance education projects. In teaching, graduates will be able to work in the school environment, especially taking on projects and disciplines that incorporate media, meeting the emerging demand for professionals with the necessary qualifications to work in the context of new information and communication technologies. In consulting, they will be able to provide services to different media and communication platforms, as well as in projects maintained by organizations and companies and aimed at the management of communication in educational spaces, formal or non-formal. Educommunication professionals will also be able to carry out research activities at the interface between Communication and Education. The course is supported by precepts of respect for diversity and inclusion, in the construction of dialogue and in the uncompromising defense of human rights.

In addition to acting in undergraduate courses, both in licenciature degree courses and in disciplines offered to other departments

of ECA and other USP schools, the faculty of CCA is involved in postgraduate studies in programs related to the Performing Arts, Communication Sciences, Aesthetics and Art History, Integration of Latin America and Audiovisual Media and Processes, standing out for the volume and quality of their academic production, which are also expressed by the various research groups coordinated by professors, many with international repercussions. The Department also publishes the magazine *Comunicação & Educação*, with more than 25 years of uninterrupted circulation, which is among the first of its kind in consultations across the country by masters and doctoral students in the area of Communication.

Extensive courses deserve references in the history of the CCA, with emphasis on the programs developed by the Center for Communication and Education (NCE), a support center for culture and extension at USP, which gathers part of the Department's faculty. Among these courses, we highlight some that made the history of the formation of Educommunication in Brazil and Latin America, such as *educom.radio*, offered between 2001 and 2004 for 11 thousand teachers and students linked to 455 elementary schools in São Paulo.

The CCA, on the part of teachers, staff, employees and students, is anchored in a past of building significant actions in teaching, research, culture and extension, which persist together with the commitment to a humanistic, diverse perspective, and uncompromising defense of an open, inclusive and quality public university.

www.eca.usp.br/departamento/cca
e-mail: cca@usp.br



Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Três diferentes formações são oferecidas pelo Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP), que abriga o maior número de estudantes de graduação da ECA. São estudantes vindos de diversas regiões do Brasil, além de intercambistas, o que lhe dá perfil bastante diversificado e rico em possibilidades. Com infraestrutura atualizada, tem como diferencial a alta performance do seu corpo docente, evidenciada por meio de uma produção intelectual de qualidade, com livros e artigos em periódicos científicos destacados, ampla oferta de cursos de especialização, projetos de extensão, grupos de pesquisa atuantes e presença decisiva na sociedade e nas políticas públicas formativas.

O corpo docente evidencia sua produção em atividades diversificadas como nos trabalhos de conclusão de curso, nos projetos de iniciação científica, nos projetos experimentais e campanhas publicitárias realizadas, na participação ativa nas empresas juniores e laboratórios, além das inúmeras possibilidades de diálogo e atuação em projetos de pesquisa e extensão com outros departamentos e unidades da USP.

O CRP oferece formação em Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Turismo. As três formações apresentam matrizes curriculares atuais, focadas na realidade do mercado de trabalho e nas demandas da sociedade contemporânea.

Relações Públicas: criado em 1966 – primeiro do país – o curso prepara profissionais e pesquisadores para estudar e administrar a comunicação e os relacionamentos nos mais diversos tipos de organizações, por meio de teorias, métodos e técnicas adequadas aos diálogos democráticos. O mercado de trabalho das Relações Públicas abrange empresas, instituições públicas e privadas, além do ter-

ceiro setor, onde se atua de forma direta em eventos, assessoria de comunicação, publicações institucionais, produção de conteúdo digital em diferentes plataformas, entre outras atividades.

Publicidade e Propaganda: criada em 1970, se pauta no diálogo entre empresas e instituições com seus públicos e mercados de consumo, criando, informando e promovendo produtos, serviços, marcas e ideias. O curso forma profissionais capazes de atuar em diferentes ambientes de pesquisa e trabalho, tais como agências de propaganda, empresas de comunicação, produtoras, veículos de comunicação, estúdios, consultorias, institutos de pesquisa, empresas de bens de consumo, empresas de tecnologia, bem como desenvolve por meio do pensamento crítico e do saber empírico, caminhos que estimulam o empreendedorismo e a produção de conhecimento autônomo, que tem o universo digital como fonte e expressão.

Turismo: criado em 1972, sua matriz curricular agrega inovação, graças a um corpo docente de referência na área. O curso prepara, com ampla formação humanística, profissionais para o planejamento e a organização do Turismo, que atuam com visão estratégica, criativa e crítica. Essa proposta pedagógica faz com que tenham alta absorção pelo mercado de trabalho, como docentes de cursos superiores, nas áreas de consultoria e gestão, e como donos de seus próprios negócios.

Os cursos de extensão, em nível de especialização, por sua vez, formam profissionais aptos a desenvolver ações inovadoras em cada uma de suas especialidades. O CRP ainda é sede de dez centros de pesquisa que desenvolvem estudos nas mais variadas temáticas relacionadas às áreas de foco do Departamento: marketing, comunicação organizacional, semiótica, cultura, consumo, opinião pública, comunicação digital, imagem na comunicação, ciências cognitivas são alguns exemplos.



Algumas atividades especiais

ECA Jr.: integrada por estudantes dos três cursos do CRP, atua como uma agência de fato, atendendo a clientes reais e promovendo diversos eventos.

Laboratório de Turismo: desenvolve práticas e pesquisas de ponta ligadas aos temas-chave do segmento.

Agência Experimental de Comunicação Integrada: vinculada aos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, atua em atividades ligadas ao conceito de planejamento integrado de comunicação.

Revirada Cultural: encontro bianual que promove a articulação dos três cursos, discentes, quadro técnico-administrativo e docentes com a sociedade em geral, por meio de 24 horas de atividades culturais, sociais e lúdicas nas dependências do próprio Departamento.

Semana de Turismo: reúne estudantes, pesquisadores, profissionais e autoridades em torno de debates sobre os principais temas da área.

Grupo de Turismo Social Rosa dos Ventos: promove atividades gratuitas para comunidades carentes, em locais de interesse turístico e de lazer.

Encontro de Relações Públicas (e-RP): promove debates sobre as questões macro do campo da comunicação nas organizações.

Propesq PP: com onze anos de realização, o Encontro Nacional dos Pesquisadores em Publicidade e Propaganda é referência para pesquisadores das diferentes regiões do país, além de integrar em todas as suas edições, pesquisadores de diversos países.

Revistas científicas: *Turismo em Análise*, editada desde 1990; *Signos do Consumo*, que tem como objetivo a divulgação científica na área da Comunicação e do Consumo; e *Organicom – Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas*, que tem como finalidade reunir conhecimento e pesquisas oriundas do campo da comunicação integrada.



Department of Public Relations, Advertising and Tourism

Three different courses are offered by the Department of Public Relations, Advertising and Tourism (CRP), which houses the largest number of undergraduate students at ECA. They are students from different regions of Brazil, in addition to exchange students, which gives them a very diverse profile and rich in possibilities. With up-to-date infrastructure, it has as a differential the high performance of its faculty, evidenced by a quality intellectual production, with books and articles in outstanding scientific journals, wide offer of specialization courses, extension projects, active research groups and decisive presence in society and in formative public policies.

The student body evidences its production in diversified activities such as in the undergraduate dissertation, in the scientific initiation projects, in the experimental projects and advertising campaigns carried out, in the active participation in the junior companies and laboratories, in addition to the countless possibilities of dialogue and performance in research and extension projects with other departments, institutes, colleges and schools of USP.

CRP offers training in Public Relations, Publicity and Advertising and Tourism. The three formations present current curricular matrices, focused on the reality of the labor market and the demands of contemporary society.

Public Relations: created in 1966 - the first in the country - the course prepares professionals and researchers to study and manage communication and relationships in the most diverse types of organizations, through theories, methods and techniques appropriate to democratic dialogues. The Public Relations job market includes companies, public and private institutions, in addition to the third sector, where it

operates directly in events, communication advisory, institutional publications, production of digital content on different platforms, among other activities.

Publicity and Advertising: created in 1970, it is based on the dialogue between companies and institutions with their audiences and consumer markets, creating, informing and promoting products, services, brands and ideas. The course trains professionals capable of working in different research and work environments, such as advertising agencies, communication companies, production companies, communication vehicles, studios, consultancies, research institutes, consumer goods companies, technology companies, as well as how it develops, through critical thinking and empirical knowledge, paths that stimulate entrepreneurship and the production of autonomous knowledge, which has the digital universe as its source and expression.

Tourism: created in 1972, its curricular matrix adds innovation, thanks to a reference faculty in the area. The course prepares, with extensive humanistic training, professionals for the planning and organization of Tourism, who work with a strategic, creative and critical vision. This pedagogical proposal makes them highly absorbed by the job market, as professors of higher education courses, in the areas of consultancy and management, and as owners of their own businesses.

The extension courses, at a specialization level, in turn, train professionals able to develop innovative actions in each of their specialties. The CRP is still home to ten research centers that develop studies on the most varied themes related to the Department's areas of focus: marketing, organizational communication, semiotics, culture, consumption, public opinion, digital communication, image in communication, cognitive sciences are some examples.



Some special activities

ECA Jr.: integrated by students from the three CRP courses, it acts as an agency, serving real clients and promoting various events.

Tourism Laboratory: develops cutting-edge practices and research related to the key themes of the segment.

Experimental Agency for Integrated Communication: linked to the Public Relations and Publicity and advertising courses, it operates in activities related to the concept of integrated communication planning.

Revirada Cultural: biannual meeting that promotes the articulation of the three courses, students, technical-administrative staff and teachers with society in general, through 24 hours of cultural, social and leisure activities on the Department's own premises.

Tourism Week: gathers students, researchers, professionals and authorities around debates on the main themes in the area.

Rosa dos Ventos Social Tourism Group: promotes free activities for needy communities, in places of tourist and leisure interest.

Public Relations Meeting (e-RP): promotes debates on macro issues in the field of communication in organizations.

Propesq PP: with eleven years of existence, the National Meeting of Researchers in Publicity and Advertising is a reference for researchers from different regions of the country, in addition to integrating researchers from different countries in all its editions.

Scientific journals: Analysis Tourism, published since 1990; Signs of Consumption, which aims to promote scientific dissemination in the area of Communication and Consumption; and Organicom - Brazilian Journal of Organizational Communication and Public Relations, which aims to gather knowledge and research from the field of integrated communication.





Comissão de Relações Internacionais

A Comissão de Relações Internacionais (CRInt) tem como objetivo promover a internacionalização das atividades docentes e discentes da ECA, tanto no âmbito acadêmico quanto no âmbito cultural. Além do incentivo ao intercâmbio, a comissão tem buscado melhorar as condições para a troca de experiências nas áreas de pesquisa, cultura e extensão universitária.

A CRInt atua também no auxílio a pesquisadores, docentes e estudantes estrangeiros em visita a ECA; fornece assessoria necessária nas tratativas de novos convênios e realiza contato com entidades estrangeiras de fomento, além de consulados e embaixadas.

Estudantes de graduação que já tenham cumprido 20% de créditos das disciplinas obrigatórias de seu curso poderão realizar intercâmbio internacional por um ou dois semestres. Estudantes de pós-graduação também são beneficiados com o programa de mobilidade por meio de bolsas das agências de fomento e instituições estrangeiras.

Atualmente a ECA possui convênio acadêmico com países da América do Sul, América do Norte, Europa e Ásia, oferecendo ampla possibilidade de escolha entre diversas instituições de ensino superior e de pesquisa do exterior.

International Relations Commission

The International Relations Commission (CRInt) aims to promote the internationalization of ECA's teaching and student activities, both in the academic and cultural spheres. In addition to encouraging exchange, the commission has sought to improve conditions for the exchange of experiences in the areas of research, culture and university extension.

CRInt also works to assist researchers, teachers and foreign students visiting ECA; provides necessary assistance in dealing with new agreements and makes contact with foreign development entities, in addition to consulates and embassies.

Undergraduate students who have already fulfilled 20% of credits in the mandatory subjects of their course will be able to exchange internationally for one or two semesters. Graduate students also benefit from the mobility program through scholarships from development agencies and foreign institutions.

Currently, ECA has academic agreement with countries in South America, North America, Europe and Asia, offering wide opportunities of choice among higher education and research institutions abroad.



Comissão de Graduação

A Comissão de Graduação (CG) é responsável por traçar diretrizes e zelar pela execução dos projetos político-pedagógicos dos cursos de graduação da ECA. A composição da comissão contempla todas as carreiras da graduação, com a participação de representantes de todas as suas onze Comissões de Coordenação de Cursos (CoC) e dois representantes discentes.

Cabe à comissão promover e coordenar, permanentemente, a análise do funcionamento dos cursos de graduação da ECA, fazer análises periódicas das normas e diretrizes do vestibular e outras formas de ingresso, propor o número de vagas de cada curso e sua estrutura curricular. É também no âmbito da CG que se avalia a conveniência da criação de novas carreiras, cursos e habilitações a serem oferecidas pela Escola. A comissão também é responsável por propor critérios e aprovar os processos de transferência, bem como emitir pareceres em pedidos de revalidação de diplomas.

A CG também é responsável pela gestão na ECA de iniciativas promovidas pela Pró-Reitoria de Graduação da USP que visem o estímulo e a valorização do ensino de graduação, por exemplo, o gerenciamento das bolsas atribuídas à ECA no Programa de Estímulo ao Ensino da Graduação (PEEG), voltado para monitoria em disciplinas.

Undergraduate Commission

The Undergraduate Commission (CG) is responsible for setting guidelines and ensuring the execution of the political and pedagogical projects of ECA's undergraduate courses. The composition of the commission includes all undergraduate careers, with the participation of representatives from all of its eleven Course Coordination Commissions (CoC) and two student representatives.

The commission is responsible for permanently promoting and coordinating the analysis of the functioning of ECA's undergraduate courses, making periodic analyzes of the entrance exam rules and guidelines and other forms of admission, proposing the number of vacancies for each course and their curricular structure. It is also within the scope of the CG that the convenience of creating new careers, courses and qualifications to be offered by the School is evaluated. The commission is also responsible for proposing criteria and approving the transfer procedures, as well as issuing opinions on requests for revalidation of diplomas.

CG is also responsible for the management at ECA of initiatives promoted by the USP Dean of Undergraduate Studies that aim to stimulate and enhance undergraduate degree education, for example, the management of scholarships awarded to ECA in the Undergraduate Education Stimulus Program (PEEG), aimed at monitoring subjects.

Comissão de Pós-graduação

A pós-graduação da ECA surgiu em 1972, com o curso mestrado em Ciências da Comunicação, seguido em 1974, da criação do mestrado em Artes, sendo pioneira no país nas duas áreas. Com o objetivo de gerar conhecimento e formar pesquisadores e profissionais críticos no campo das Artes e das Comunicações, a pós-graduação da ECA contribui com a formação dos docentes e demais cursos nessas áreas em todo o Brasil. Conta, para isso, com corpo docente preparado tanto para as atividades de pesquisa e de extensão quanto para a docência e a orientação.

As atividades da pós-graduação têm um impacto amplo, além das fronteiras da Escola, e a qualidade da pesquisa desenvolvida em seus programas se reflete no reconhecimento nacional e internacional de seus pesquisadores e docentes. A partir de 2005, são criados os atuais programas de pós-graduação da ECA, para mestrado e doutorado, nos domínios específicos das Artes Visuais, das Artes Cênicas, da Ciência da Informação, das Ciências da Comunicação, dos Meios e Processos Audiovisuais e da Música. Em 2015, é criado ainda o Mestrado Profissional em Gestão da Informação.

A Comissão de Pós-graduação (CPG) é responsável pela gestão dos programas de pós-graduação da ECA, o que significa traçar diretrizes, zelar pela sua execução e coordenar suas atividades didático-científicas, tendo como base as normas da USP. Cabe à CPG, propor reformulações na estrutura dos programas ou até mesmo a criação de novos programas de pós-graduação. A CPG também é responsável por administrar a rotina acadêmica de docentes e discentes na pós-graduação: por exemplo, a organização do calendário escolar, a deliberação quanto ao credenciamento e descredenciamento de disciplinas e docentes, a definição de procedimentos em defesas de dissertações e teses

e os critérios de transferência, trancamento de matrícula e avaliação de pedidos de reconhecimento de título.

Além da CPG, cada programa de pós-graduação da ECA possui uma comissão coordenadora, que conta com regulamento próprio de funcionamento. As Comissões Coordenadoras de Programas (CCP) são responsáveis pelos processos seletivos, deliberando sobre o número de vagas ofertado todos os anos em cursos de mestrado e doutorado. De modo geral, coordenam a execução dos programas de pós-graduação e os convênios interinstitucionais, conforme critérios objetivos de desempenho acadêmico.

Os programas e suas áreas de concentração

O Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais (PPGAV) tem por objetivo produzir e fomentar a pesquisa na área das Artes Visuais, no intuito de garantir a necessária interface entre teoria e prática; consolidar a formação de um eixo de criação e reflexão; e formar profissionais qualificados para a produção e o ensino. A atuação dos professores do PPGAV concentra-se em duas áreas: 1) *Poéticas Visuais*, que privilegia o estudo das formas de operar no âmbito do projeto e do processo da obra de arte. Conta com duas linhas de pesquisa: *Processos de Criação em Artes Visuais e Mídias*; e 2) *Teoria, Ensino e Aprendizagem da Arte*, que desenvolve estudos e projetos de pesquisa em teoria, história, crítica da arte e fundamentos da aprendizagem artística, visando à compreensão do fenômeno artístico nos níveis da produção, percepção e veiculação. Conta com duas linhas de pesquisa: *História, Crítica e Teoria da Arte e Fundamentos do Ensino e da Aprendizagem da Arte*.

O Programa de Pós-Graduação em Artes Cênicas (PPGAC) tem se destacado pela investigação da prática e da teoria tea-



tral, que são sempre confrontadas a fim de se alimentarem reciprocamente. Os objetivos centrais do programa são a formação de docentes e pesquisadores de excelência; o estímulo ao aprimoramento contínuo do corpo docente; o fomento à inovação no âmbito da produção intelectual e o estabelecimento de um diálogo profícuo e permanente da Universidade com a sociedade. O PPGAC possui duas áreas de concentração: 1) *Teoria e Prática do Teatro*, que, ao estimular a produção conjunta de conhecimento e prática do teatro, desfaz o esquema baseado na dissociação temporal das operações criativa e reflexiva. Conta com duas linhas de pesquisa: *Texto e Cena e História do Teatro*; e 2) *Pedagogia do Teatro*, que compreende tanto as investigações que se ocupam do caráter educacional da prática teatral quanto àquelas voltadas para os princípios e métodos de ensino e aprendizagem do teatro em circuitos profissionais e amadores. Conta com duas linhas de pesquisa: *Teatro e Educação e Formação do Artista Teatral*.

O Programa de Pós-graduação em Meios e Processos Audiovisuais (PPGMPA) se dedica a examinar o campo das imagens em movimento e de seu legado na constituição da cultura audiovisual contemporânea. A ênfase em pesquisas na área de cinema dialoga com o estudo de outras mídias, afinando seus propósitos em torno de abordagens que privilegiam, a partir de perspectivas teóricas distintas, a dimensão sensível das imagens e/ou sons. Para isso, o programa dedica-se ao estudo do cinema, do vídeo, da televisão, do rádio, das mídias eletrônico-digitais e das performances que se realizam como produção fílmica, espetáculo ou evento. O programa é composto por três linhas de pesquisa: *História, Teoria e Crítica*, que reúne pesquisadores dedicados ao estudo das formas e temas da mídia audiovisual tal como organizada nos seus diversos gêneros e suportes; *Poéticas e Técnicas*, dedicada aos estudos

teórico-práticos dos processos de realização de obras audiovisuais; e *Cultura Audiovisual e Comunicação*, dedicada às mediações e interações nos processos comunicacionais, nos sistemas de linguagem, nas práticas midiáticas do espaço público e de redes sociais.

O Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação (PPGCI) foi criado em 2006 com o objetivo fundamental de fortalecer a pesquisa e o ensino na área. O programa delineou sua área de concentração de forma a integrar as diretrizes básicas do domínio da Ciência da Informação aos referenciais culturais próprios da sociedade contemporânea, como decorrência natural de seu histórico de vinculação, até 2005, a um programa de pós-graduação em comunicações. Atualmente, a área de concentração do programa, *Cultura e Informação*, é composta por três linhas de pesquisa: *Apropriação Social da Informação*, em que são desenvolvidos estudos dos processos de apropriação social da informação, considerados em seus aspectos educacionais e culturais, definidos como objetos específicos da Ciência da Informação; *Gestão de Dispositivos de Informação*, que compreende a análise das variáveis que interferem na gestão dos fluxos, de modo a garantir a adequação de produtos e serviços às necessidades do usuário em contextos específicos; e *Organização da Informação e do Conhecimento*, em que são desenvolvidos estudos teóricos e metodológicos sobre a organização do conhecimento e da informação e sua circulação, acesso, recuperação e uso.

O Mestrado Profissional em Gestão da Informação foi criado em 2015, tendo como área de concentração *Organização, Mediação e Circulação da Informação*. Com três linhas de pesquisa — *Mediação Cultural, Gestão de Unidades de Informação e Organização do Conhecimento* —, o Mestrado Profissional tem por obje-



tivo dinamizar a relação entre a pesquisa científica e a pesquisa aplicada, facilitando a apropriação dos referenciais teóricos da área para desenvolvimento de projetos de intervenção no mundo do trabalho no que se refere aos processos de organização, mediação e circulação da informação.

O Programa de Mestrado em Ciências da Comunicação (PPGCOM) foi o primeiro da área de Comunicação no Brasil, criado em 8 de janeiro de 1972. O Programa de Doutorado, também pioneiro, iniciou suas atividades em 1 agosto de 1980. O PPGCOM é o responsável pela formação de grande parte dos mestres e doutores em Comunicação no Brasil, impulsionando novos programas nas mais diferentes regiões do país. Desde sua implantação, as pesquisas do PPGCOM têm contribuído em múltiplas temáticas: epistemologia da comunicação, teorias da comunicação, estudo de teleficação (telenovela, séries); educomunicação (comunicação e educação); teorias dos discursos; comunicação organizacional; estudos de recepção e consumo; jornalismo digital; teoria do jornalismo e diálogo social; imagem e estética (fotografia); comunicação e trabalho; censura e liberdade de expressão; comunicação e cultura, entre outros temas. A partir de 2019, o PPGCOM se reorganiza em uma área de concentra-

ção: *Ciências da Comunicação*, com três linhas de pesquisa: *Comunicação, redes e linguagens: objetos teóricos e empíricos*; *Processos Comunicacionais: tecnologias, produção e consumos*; e *Comunicação: Interfaces e Institucionalidades*.

A estrutura atual do Programa de Pós-Graduação em Música (PPGMUS) foi estabelecida a partir da antiga Área de Musicologia do Programa de Artes (1974). A formação deste novo programa, a partir do desmembramento da antiga estrutura, em 2007, é fruto do trabalho colaborativo do corpo docente envolvido com a pós-graduação. Desde então, o PPGMUS tem procurado fortalecer e integrar as atividades de produção artística e de pesquisa buscando uma maior interação com pesquisadores e instituições nacionais e estrangeiras. Atualmente oferece os cursos de mestrado e doutorado em duas áreas de concentração: 1) *Musicologia*, que conta com as linhas de pesquisa *Teoria e análise musical e Musicologia e Etnomusicologia* e 2) *Processos de Criação Musical* com quatro linhas de pesquisa *Performance, Questões interpretativas, Música e educação: processos de criação, ensino e aprendizagem* e *Sonologia: criação e produção sonora*.

Postgraduate Commission

ECA's postgraduate came in 1972, with a master's degree in Communication Sciences, followed in 1974, with the creation of a master's degree in Arts, being a pioneer in the country in both areas. In order to generate knowledge and train researchers and critical professionals in the field of Arts and Communications, ECA's postgraduate program contributes to the training of teachers and other courses in these areas throughout Brazil. For this, it has a faculty prepared both for research and extension activities, as well as for teaching and guidance.

The postgraduate activities have a wide impact, beyond the borders of the School, and the quality of the research developed in its programs is reflected in the national and international recognition of its researchers and teachers. As of 2005, ECA's current postgraduate programs are created, for masters and doctorates, in the specific fields of Visual Arts, Performing Arts, Information Science, Communication Sciences, Media and Audiovisual Processes and Music. In 2015, the Professional Master in Information Management is also created.

The Postgraduate Commission (CPG) is responsible for the management of ECA's programs, which means drawing up guidelines, ensuring their execution and coordinating their didactic-scientific activities, based on USP standards. CPG is responsible for proposing reformulations in the structure of the programs or even the creation of new postgraduate programs. CPG is also responsible for managing the academic routine of professors and students in school: for example, the organization of the school calendar, deliberation on the accreditation and disqualification of disciplines and

teachers, the definition of procedures in defenses of dissertations and theses and the criteria for transfer, registration locking and evaluation of applications for recognition of title.

In addition to the CPG, each postgraduate program has a coordinating commission, which has its own operating regulations. The Program Coordinating Commissions (CCP) are responsible for the selection processes, deciding on the number of vacancies offered each year in master's and doctorate courses. In general, they coordinate the execution of postgraduate programs and interinstitutional agreements, according to objective criteria of academic performance.

Programs and their areas of concentration

The Postgraduate Program in Visual Arts (PPGAV) aims to produce and foster research in the field of Visual Arts, in order to ensure the necessary interface between theory and practice; consolidate the formation of an axis of creation and reflection; and train qualified professionals for production and teaching. The work of PPGAV teachers is concentrated in two areas: 1) Visual Poetics, which favors the study of ways of operating within the scope of the project and the process of the artwork. It has two lines of research: Creation Processes in Visual Arts and Multimedia; and 2) Theory, Teaching and Learning of Art, which develops studies and research projects in theory, history, art criticism and foundations of artistic learning, aiming at understanding the artistic phenomenon at the levels of production, perception and dissemination. It has two lines of research: History, Criticism and Theory of Art and Fundamentals of Art Teaching and Learning.

The Postgraduate Program in Performing Arts (PPGAC) has stood out for the investigation of theatrical practice and theory, which are always confronted in order to feed each other. The main objectives of the program are the training of excellent teachers and researchers; encouraging the continuous improvement of the teaching staff; the promotion of innovation in the scope of intellectual production and the establishment of a fruitful and permanent dialogue between the University and society. The PPGAC has two areas of concentration: 1) Theater Theory and Practice, which, by stimulating the joint production of theater knowledge and practice, undoes the scheme based on the temporal dissociation of creative and reflective operations. It has two lines of research: Text and Scene and History of the Theater; and 2) Theater Pedagogy, which comprises both investigations that deal with the educational character of theatrical practice and those focused on the principles and methods of teaching and learning about theater in professional and amateur circuits. It has two lines of research: Theater and Education and Formation of the Theater Artist.

The Postgraduate Program in Media and Audiovisual Processes (PPGMMA) is dedicated to examining the field of moving images and their legacy in the constitution of contemporary audiovisual culture. The emphasis on research in the cinema area dialogues with the study of other media, refining their purposes around approaches that privilege, from different theoretical perspectives, the sensitive dimension of images and/or sounds. To this end, the program is dedicated to the study of cinema, video, television, radio, electronic-digital media and performances that

take place as a film production, show or event. The program consists of three lines of research: History, Theory and Criticism, which brings together researchers dedicated to the study of the forms and themes of audiovisual media as organized in its various genres and supports; Poetics and Techniques, dedicated to theoretical and practical studies of the processes of making audiovisual works; and Audiovisual Culture and Communication, dedicated to mediations and interactions in communicational processes, language systems, media practices in the public space and social networks.

The Postgraduate Program in Information Science (PPGCI) was created in 2006 with the fundamental objective of strengthening research and teaching in the area. The program outlined its area of concentration in order to integrate the basic guidelines of the field of Information Science with the typical cultural references of contemporary society, as a natural result of its history of linking, until 2005, to a postgraduate program in communications. Currently, the area of concentration of the program, Culture and Information, is composed of three lines of research: Social Appropriation of Information, in which studies of the processes of social appropriation of information are developed, considered in their educational and cultural aspects, defined as objects specific to Information Science; Information Device Management, which includes the analysis of the variables that interfere with the flow management, in order to guarantee the adequacy of products and services to the user's needs in specific contexts; and Organization of Information and Knowledge, in which theoretical and methodological studies are developed on the organization

of knowledge and information and their circulation, access, recovery and use.

The Professional Master in Information Management was created in 2015, focusing on Organization, Mediation and Circulation of Information. With three lines of research, namely Cultural Mediation, Management of Information Units and Knowledge Organization, the Professional Master's Program aims to boost the relationship between scientific research and applied research. This formation facilitates the appropriation of theoretical references in the area for development. intervention projects in the world of work with regard to the processes of organization, mediation and circulation of information.

The Master's Program in Communication Sciences (PPGCOM) was the first in the area of Communication in Brazil, created on January 8, 1972. The Doctoral Program, also a pioneer, started its activities on August 1, 1980. PPGCOM is responsible for the formation of most masters and doctors in Communication in Brazil, promoting new programs in the most different regions of the country. Since its implementation, PPGCOM research has contributed to multiple themes: communication epistemology, communication theories, study of telefiction (soap operas, series); educommunication (communication and education); discourse theories; organizational communication; reception and consumption studies; digital journalism; theory of journalism and social dialogue; image and aesthetics (photography); communication and work; censorship and freedom of expression; communication and culture, among other topics. From

2019, the PPGCOM reorganizes itself in an area of concentration: Communication Sciences, with three lines of research: Communication, networks and languages: theoretical and empirical objects; Communicational Processes: technologies, production and consumption; and Communication: Interfaces and Institutions.

The current structure of the Postgraduate Program in Music (PPGMUS) was established from the former Musicology Area of the Arts Program (1974). The formation of this new program, from the dismemberment of the old structure, in 2007, is the result of the collaborative work of the faculty involved with postgraduate studies. Since then, PPGMUS has sought to strengthen and integrate the activities of artistic production and research, seeking greater interaction with researchers and national and foreign institutions. Currently offers master's and doctoral courses in two areas of concentration: 1) Musicology, which has the lines of research Theory and musical analysis and Musicology and Ethnomusicology and 2) Processes of Musical Creation with four lines of research Performance, Interpretative questions, Music and education: processes of creation, teaching and learning and Sonology: creation and sound production.



Comissão de Cultura e Extensão Universitária

A Comissão de Cultura e Extensão Universitária (CCEEx), criada em março de 1989, tem como finalidade precípua propor políticas de cultura e extensão universitária na ECA, aprovando e fiscalizando os trabalhos dos Departamentos, no que diz respeito a cursos, eventos e demais atividades. Ela é formada por oito docentes, representando os Departamentos da Escola, e um discente.

A CCEEx responde pela interação com a sociedade, trocando e desenvolvendo conhecimento – uma importante atribuição da Universidade contemporânea. Nesta medida, promove cursos, exposições, mostras, seminários, *workshops*, simpósios, palestras, *masterclass*, oficinas, apresentações musicais, teatrais, exposições fotográficas e eventos culturais e artísticos de interesse das áreas que constituem a ECA. Estas atividades – indissociáveis do ensino e da pesquisa – congregam docentes, estudantes de graduação, de pós-graduação e equipe técnica e administrativa. Além disso, a comissão tem uma política de apoio financeiro a docentes e estudantes, ajudando com pequenos valores as iniciativas na área de cultura e extensão.

Em sintonia com as necessidades da ECA e de seus Departamentos e visando atender e interferir na sociedade, a CCEEx zela pela execução regular dos cursos de especialização (pós-graduação *lato sensu*), atualização, aperfeiçoamento e difusão, além do Programa Profissionalizante e do Programa de Atualização, em diversas áreas das Artes, da Informação e da Comunicação. Com qualidade reconhecida pela sociedade, essas atividades são concebidas como processo educativo, cultural e científico em que estão incluídas as ações culturais propriamente ditas e as ações comunitárias, formalmente estruturadas ou não.

A CCEEx também coordena a participação da ECA em diversas iniciativas da USP para a cultura e a extensão: os programas USP e as Profissões, USP 60+, Programa Unificado de Bolsas (na vertente *extensão*), Nascente, Aproxima-Ação e USP Legal, e os fomentos do Fundo de Cultura e Extensão. Todas essas ações são promovidas pela Pró-Reitoria de Cultura e Extensão Universitária da USP junto com a comissão e os Departamentos.



www.eca.usp.br/ccex | e-mail: ccex-eca@usp.br

Culture and University Extension Commission

The Commission for Culture and University Extension (CCEEx), created in March 1989, has the primary purpose of proposing culture and university extension policies at ECA, approving and supervising the work of the Departments, with regard to courses, events and other activities. It is composed of eight teachers, representing the School Departments, and one student.

CCEEx is responsible for ECA's interaction, exchange and development of knowledge with society – an important task of the contemporary University. To this extent, it promotes courses, exhibitions, seminars, workshops, symposia, lectures, masterclass, workshops, musical, theatrical, photographic exhibitions and cultural and artistic events of interest to the areas that constitute ECA. These activities – inseparable from teaching and research – bring together professors, undergraduate and postgraduate students and technical and administrative staff. In addition, the commission leads a policy of financial support for teachers and students, helping with small values the initiatives in the area of culture and extension.

*In line with the needs of ECA and its Departments and aiming to serve and interfere in society, CCEEx ensures the regular execution of specialization courses (*lato sensu* postgraduate courses), updating, improving and disseminating courses, in addition to the Professional Program and Program Update, in several areas of Arts, Information and Communication. With quality recognized by society, these activities are conceived as an educational, cultural and scientific process that includes cultural actions themselves and community actions, whe-*

ther formally structured or not.

CCEEx also coordinates ECA's participation in several USP initiatives for culture and extension: the USP and Professions programs, USP 60+, Unified Scholarship Program (in the extension aspect), Nascente, Aproxima-Ação and USP Legal, and the promotion of the Culture and Extension Fund. All these actions are promoted by USP's Dean of Culture and University Extension together with the commission and the Departments.



www.eca.usp.br/ccex | e-mail: ccex-eca@usp.br

Comissão de Pesquisa

A Comissão de Pesquisa (CPq) é responsável por traçar as diretrizes de pesquisa na ECA, em conformidade com as orientações estabelecidas por seus colegiados e pela Pró-Reitoria de Pesquisa da USP. Nesse sentido, cabe à CPq o fomento, apoio e gestão de iniciativas da USP para o estímulo à pesquisa, bem como propor e acompanhar indicadores de avaliação das atividades de pesquisa da ECA.

A CPq busca também disseminar boas práticas de pesquisa entre docentes e estudantes em diferentes níveis acadêmicos, assim como auxiliar os pesquisadores acerca de dúvidas, dificuldades, sugestões e críticas em relação a programas, editais, recursos e demais assuntos relacionados à pesquisa na USP.

A comissão organiza reuniões científicas, palestras, seminários e simpósios para promover a pesquisa na ECA, sempre buscando aproximar os diferentes Departamentos de ensino e suas diversas áreas de atuação. Além disso, promove eventos acadêmicos – por exemplo, a etapa da ECA no *Simpósio Internacional de Iniciação Científica e Tecnológica da USP* – com a finalidade de difundir e incentivar a prática da pesquisa em diferentes âmbitos e modalidades.

Research Commission

The Research Commission (CPq) is responsible for drawing up the research guidelines at ECA, in accordance with the guidelines established by its collegiate bodies and by the Dean of Research at USP. In this sense, CPq is responsible for the promotion, support and management of USP's initiatives to stimulate research, as well as to propose and monitor indicators for the evaluation of ECA's research activities.

CPq also seeks to disseminate good research practices among professors and students at different academic levels, as well as assisting researchers about doubts, difficulties, suggestions and criticisms in relation to programs, notices, resources and other subjects related to research at USP.

The commission organizes scientific meetings, lectures, seminars and symposia to promote research at ECA, always seeking to bring the different teaching Departments and their different areas of activity closer together. In addition, it promotes academic events – for example, the ECA stage at USP's International Scientific and Technological Initiation Symposium – in order to disseminate and encourage the practice of research in different areas and modalities.



Comissão de Direitos Humanos

A Comissão de Direitos Humanos da ECA (CDH-ECA) tem como objetivo combater ações que ferem os Direitos Humanos no âmbito da comunidade eca, como a discriminação racial, as violências de gênero, o machismo, a LGBTfobia, a xenofobia, preconceitos e assédios. A CDH tem como metas atuar não apenas no acolhimento das vítimas e na apuração de denúncias de violações aos direitos, mas especialmente na promoção de atividades educativas, formativas e informativas sobre os Direitos Humanos e a vida em uma coletividade plural e democrática.

O objetivo é criar meios para que estas questões sejam discutidas, além de instrumentos para que as discriminações e violações sejam combatidas, resguardando os direitos básicos da comunidade e promovendo uma cultura de respeito à diversidade na ECA. Para isso, a CDH deseja agregar cada vez mais pessoas de todos os setores da comunidade eca, sejam elas estudantes e docentes tanto das Comunicações quanto das Artes, além dos funcionários/as de todos setores, tendo em vista não somente a ECA, mas para além dela.

A CDH está à disposição de todos/as/es aqueles/as que se sentirem ameaçados/as/es em seus direitos e/ou discriminados/as/es seja para relatar, conversar, pedir orientação ou denunciar. No caso de denúncias, todo o processo é feito em total sigilo, resguardando-se os direitos de envolvidos/as.

Human Rights Commission

The Human Rights Commission (CDH, in Portuguese) aims to combat actions that harm Human Rights in the context of the ECA community, such as racial discrimination, gender-based violence, machismo, LGBTphobia, xenophobia, prejudices and harassment. The goals of the CDH are to act not only in welcoming victims and investigating complaints of violations of rights, but especially in promoting educational, training and informational activities on Human Rights and life in a plural and democratic community.

The objective is to create means for these issues to be discussed, as well as instruments for combating discrimination and violations, safeguarding the basic rights of the community and promoting a culture of respect for diversity in ECA. To that end, the CDH wants to bring together more and more people from all sectors of the ECA community, be they students and faculty, both in Communications and the Arts, in addition to the staff in all sectors, with a view not only to ECA, but beyond it.

The CDH is available to all those who feel threatened in their rights and / or discriminated against, whether to report, talk, ask for guidance or denounce. In the case of complaints, the entire process is done in complete secrecy, safeguarding the rights of those involved.





Biblioteca da ECA

A Biblioteca da ECA atende a todos os cursos e áreas de estudo da Escola, mantendo, para tanto, coleções constantemente atualizadas de livros, revistas, dissertações, teses, trabalhos de conclusão de cursos de graduação, filmes, gravações musicais, partituras, catálogos de exposições, livros de artista e muitos outros.

É uma biblioteca que reúne o que há de mais moderno – acesso às revistas e aos livros eletrônicos – ao mais antigo e raro, como partituras manuscritas doadas pelos próprios compositores, revistas da primeira metade do século XX e álbuns de fotografias. Para atender a pesquisas da área de Comunicação, tem coleções pouco comuns em bibliotecas universitárias, como histórias em quadrinhos, roteiros de filmes e novelas e revistas populares.

Oferece espaços para usos diferenciados, de acordo com o gosto e a necessidade do público: mesas individuais para estudo concentrado, salas para estudo em grupo, salas para ouvir música, assistir filmes ou acessar internet em pequenos grupos, equipamentos para visualização individual de filmes.

A equipe de bibliotecários oferece atendimento e orientação aos pesquisadores, inclusive de forma remota. O acesso ao acervo para consulta local é aberto à população em geral, mas os serviços de empréstimo são restritos à comunidade da USP.

Como resultado do investimento feito na conservação de seu acervo, hoje a Biblioteca possui uma oficina para encadernação e realização de reparos em livros e outros materiais, trabalho realizado por funcionários capacitados.

Moderna e conectada, a Biblioteca da ECA mantém uma página no site da ECA, um blog, um canal no Youtube e perfis no Facebook, Instagram e Twitter.

ECA Library

The ECA Library serves all the courses and areas of study of the School, maintaining, for this purpose, constantly updated collections of books, magazines, dissertations, theses, work on completion of graduation courses, films, musical recordings, scores, catalogs of exhibitions, artist books and many others.

It is a library that brings together the most modern – access to magazines and electronic books – to the oldest and rarest, such as manuscript scores donated by the composers themselves, magazines from the first half of the 20th century and photo albums. To serve research in the Communication area, it has unusual collections when compared to other university libraries, such as comic books, movie scripts and popular soap operas and magazines.

It offers spaces for different uses, according to the taste and needs of the public: individual tables for concentrated study, rooms for group study, rooms for listening to music, watching movies or accessing the Internet in small groups, equipment for individual viewing of films.

The team of librarians offers assistance and guidance to researchers, even remotely. Access to the collection for local consultation is open to the general population, but loan services are restricted to the USP community.

As a result of the investment made in the conservation of its collection, today the Library has a workshop for bookbinding and repairs to books and other materials, work carried out by trained employees.

Modern and connected, the ECA Library maintains a page on the ECA website, a blog, a YouTube channel and profiles on Facebook, Instagram and Twitter.



Escola de Comunicações e Artes
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443
Cidade Universitária
05508-020 São Paulo | SP | Brasil
www.eca.usp.br

Diretoria da ECA-USP
www.eca.usp.br

Board of ECA-USP
www.eca.usp.br

Departamento de Artes Cênicas
www.eca.usp.br/departamento/cac

Department of Performing Arts
www.eca.usp.br/departamento/cac

Departamento de Artes Plásticas
www.eca.usp.br/departamento/cap

Department of Fine Arts
www.eca.usp.br/departamento/cap

Departamento de Informação e Cultura
www.eca.usp.br/departamento/cbd

Department of Information and Culture
www.eca.usp.br/departamento/cbd

Departamento de Cinema, Rádio e Televisão
www.eca.usp.br/departamento/ctr

Department of Cinema, Radio and Television
www.eca.usp.br/departamento/ctr

Departamento de Comunicações e Artes
www.eca.usp.br/departamento/cca

Department of Communications and Arts
www.eca.usp.br/departamento/cca

Departamento de Jornalismo e Editoração
www.eca.usp.br/departamento/cje

Department of Journalism and Publishing
www.eca.usp.br/departamento/cje

Departamento de Música
www.eca.usp.br/departamento/cmu

Department of Music
www.eca.usp.br/departamento/cmu

Departamento de Relações Públicas,
Propaganda e Turismo
www.eca.usp.br/departamento/crp

*Department of Public Relations,
Advertising and Tourism*
www.eca.usp.br/departamento/crp

Escola de Arte Dramática
www.eca.usp.br/ead

Dramatic Art School
www.eca.usp.br/ead

Edição Diretoria da ECA-USP
Produção Assistência de Comunicação da ECA-USP
Leiaute Mario Ramiro (CAP), Marina Fodra e Susana Narimatsu
Fotos Mariana Chama, Mario Ramiro e Achim Mohné
Apoio Veronica Cristo (ATCRI), Thaise Silva (CRInt), João Musa (CAP), Joel Sene (CTR), Atílio Avancini (CJE), Achim Mohné, Uta Kopp

Edition Board of ECA-USP
Production ECA-USP Communication Assistance
Layout Mario Ramiro (CAP), Marina Fodra and Susana Narimatsu
Photos Mariana Chama, Mario Ramiro and Achim Mohné
Support Veronica Cristo (ATCRI), Thaise Silva (CRInt), João Musa (CAP), Joel Sene (CTR), Atílio Avancini (CJE), Achim Mohné, Uta Kopp