

Regulamento do Programa Empresas com Melhor Gestão

2ª Edição - 2022

Regulamento do programa - 2ª edição (2022)

Critérios de participação

O programa Empresas com Melhor Gestão (BMC) –2ª edição (2022) somente admite a participação de empresas que se inscrevam por meio de sua razão social e de seu CNPJ, ambos indicados na fase de inscrição do programa.

Empresas que desejam participar do programa devem atender aos seguintes critérios:

- Empresas com receita superior a R\$ 100 milhões;
- Empresas cuja sede ou decisão principal está no Brasil;
- Empresas com balanço auditado nos últimos três anos;
- Private equity e suas portfolio companies que atendam aos demais critérios.

As seguintes empresas **não** são elegíveis:

- Instituições de crédito, bancos, companhias de seguros, cooperativas de crédito;
- Instituições de caridade e organizações sem fins lucrativos e suas afiliadas e subsidiárias;
- Empresas listadas em bolsas de valores no Brasil e/ou no exterior;
- Empresas SEC (Securities and Exchange Commission – registradas da SEC e suas afiliadas, por exemplo), subsidiárias brasileiras de multinacionais estrangeiras;
- Entidades estatais/agências do setor público;
- Empresas que sofrem regulações no Bacen.

Grupos empresariais que possuírem mais de uma razão social poderão inscrever uma empresa do grupo ou sua holding.

Regulamento do programa - 2ª edição (2022)

Etapas do Programa

O programa é composto pelas Fases I e II, que estão descritas a seguir:

Fase I

- A Deloitte elabora um questionário eletrônico, composto por questões institucionais da empresa participante e questões de elegibilidade.
- As empresas que desejam participar deverão indicar, no início do questionário, um representante da organização para responder às questões e receber a chave de acesso e os links das fases subsequentes.
- O formulário de inscrição ficará disponível no site do programa durante 10 dias após o lançamento do mesmo, e possui tempo estimado de preenchimento de 15 a 30 minutos e nesse momento será designado um coach que dará suporte em caso de dúvidas.
- O representante da empresa receberá uma mensagem em até 6 dias úteis confirmando se a sua empresa estará apta a participar da Fase II do programa, com base nos critérios estabelecidos neste regulamento e deverá ser preenchido em até 10 dias do recebimento do link.

Fase II

- A empresa aprovada na Fase I receberá um novo link para responder o questionário da Fase II.
- O questionário é composto por questões distribuídas em 4 dimensões (Estratégia, Cultura & Compromisso, Capacidade & Inovação e Governança & Finanças) a serem detalhadas no item "Disposições gerais" deste documento.
- Após este preenchimento será agendada uma sessão com a empresa participante para discutir acerca das respostas. Para este processo a empresa contará com o coach que tirará eventuais dúvidas quanto ao preenchimento do questionário. O preenchimento do questionário durará entre 2 a 4 horas.
- Quaisquer correções nas respostas devem ser feitas durante a sessão agendada com o coach, e as respostas finais devem ser submetidas ao final da dinâmica.
- Um júri independente da Deloitte avaliará as empresas com base no modelo de avaliação global para definição de quais ganham o selo de Empresas com Melhor Gestão.
- As empresas vencedoras e não vencedoras serão notificadas através dos seus coaches assim que a banca de júri finalizar as deliberações.
- O resultado das empresas vencedoras será publicado no website da Deloitte e no website da parceira de mídia do Programa.
- Todas as empresas vencedoras do programa serão convidadas para um evento de celebração.

A empresa cujo representante não se manifestar sobre as informações solicitadas durante quaisquer fases, será desconsiderada do programa.

Regulamento do programa - 2ª edição (2022)

Disposições gerais

- As empresas participantes deste programa serão avaliadas, na Fase II, em 04 dimensões: Estratégia, Cultura & Compromisso, Capacidade & Inovação e Governança & Finanças, sendo que as dimensões Governança e Finanças e Estratégia tem um peso de 60% na avaliação das práticas do negócio.

- Como parâmetro de boas práticas, será utilizado um modelo desenvolvido pela Deloitte, e serão consideradas Empresas com Melhor Gestão aquelas que atendam aos quesitos abaixo:

Estratégia: As empresas com melhor gestão possuem uma metodologia formal para o desenvolvimento da estratégia com a finalidade de garantir que reflita todas as partes interessadas (stakeholders), as capacidades e métricas (KPI's) corretos para execução e comunicação de forma clara e consistente para todos os níveis da organização

Capacidade de Inovação: As empresas com melhor gestão desenvolvem capacidades e recursos, são fortemente orientadas para a execução dos seus planos, estão focadas em produtividade e inovação, e pensam em contratar as pessoas certas para executar seu modelo de negócio e estratégia

Cultura e Compromisso: As empresas com melhor gestão constroem uma forte cultura corporativa e legado, desenvolvem ativamente seus colaboradores e equipe de liderança, fornecem um sistema de remuneração holístico, criam uma cultura inclusiva e endereçam questões de continuidade/perenidade da empresa.

Governança e Finanças: As empresas com melhor gestão possuem estruturas de governança fortes. Fazem uso de KPIs para acompanhar seu progresso, mantêm um balanço patrimonial sólido e aplicam a disciplina financeira necessária para impulsionar o crescimento da receita, melhorar a margem operacional e aumentar a eficiência dos ativos.

- As empresas receberão através do seu coach um feedback sobre o nível das práticas de gestão da empresa e, para as empresas que não atingiram o nível de Melhor prática, será sugerido como ela poderá alcançar o próximo nível:

Melhor prática - Práticas pioneiras baseadas em tecnologias emergentes e / ou processos inovadores

Boa prática - Práticas usadas por empresas líderes do setor

Funcional - Práticas que cumprem com os quesitos de gestão, porém com práticas não padronizadas

Inicial/limitada - Práticas que podem ser usadas, mas precisam ser fortalecidas

- As empresas participantes deste programa assumem que as informações encaminhadas à Deloitte são verídicas, tanto nas respostas contidas no questionário quanto nas documentações apresentadas durante a sessão com o coach;

- A Deloitte não se responsabiliza, em hipótese alguma, pela veracidade das informações encaminhadas pelas empresas participantes;

- Ao realizar sua inscrição no programa e submeter o questionário eletrônico respondido, a empresa participante admite estar em concordância com todos os termos deste regulamento.