

AL CARGO DE SECRETARIO GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE ADUANAS

PROTEGER. PROVEER. EVOLUCIONAR. INTERACTUAR



IAN *Saunders* SAUNDERS

CANDIDATO DOS ESTADOS UNIDOS JORNAL DO SECRETARIO GERAL DA CAMPANHA DA ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE ALFÂNDEGAS

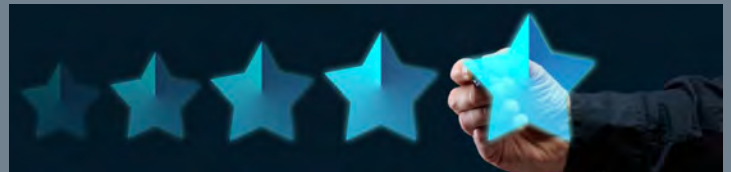
ESTIMADOS LÍDERES ADUANEROS,

Los últimos meses de interacción con ustedes y con nuestros interesados han sido abrumadoramente positivos, ya que he aprendido sobre sus prioridades y visión para el futuro de la OMA, así como las ideas para mejorar la transparencia. El camino frente a ustedes, frente a nosotros, presenta desafíos, pero estoy seguro de que, con la imagen que todos ustedes me han mostrado, tenemos una dirección clara hacia adelante y un compromiso compartido para hacerlo.

Lo que me ha quedado claro es que la forma tradicional de llevar a cabo nuestros negocios aduaneros, aunque familiar y cómoda, ya no es la única forma de operar. En cambio, debemos adaptar nuestros métodos para abordar nuestros requisitos, así como los riesgos que se presentan y aquellos que prevenimos. Para seguir respondiendo de manera efectiva, también debemos evolucionar de una manera coherente con los deberes que estamos obligados a cumplir y las complejidades del entorno en el que trabajamos.

En este boletín, ofrezco mi punto de vista sobre lo que significa evolucionar en este contexto, enfatizando el apoyo que la OMA puede ofrecer y el modelo que debe ejemplificar.

Las apuestas para el comercio nunca han sido mayores y los riesgos que plantea el bajo rendimiento nunca han sido tan grandes...



COMO SIEMPRE, ESTARÉ ENCANTADO DE RECIBIR SUS COMENTARIOS.

Estoy encantado con sus comentarios sobre los boletines anteriores y espero con ansias nuestras continuas discusiones. Por favor, sigan compartiendo sus pensamientos conmigo en IanSaundersWCO@trade.gov a través del Asesor Senior del CBP en Christina.A.Bell@cbp.dhs.gov.

ESCANEAR EL CODIGO QR PARA ACCEDER A MI SITIO WEB



SEGUIR MI CAMPAÑA EN LOS REDES SOCIALES

@CBPgov @CBPgov @CBP

EN PRIMER PLANO

EL ENTORNO COMERCIAL EN CONSTANTE CAMBIO



SI HAY UNA NOTICIA QUE TODOS CONOCEMOS, ES LA PANDEMIA... La crisis mundial trastornó nuestras vidas y cambió fundamentalmente la forma en que hacemos negocios. Un ejemplo positivo ha sido la adaptación de nuevas tecnologías que han permitido la participación a distancia. En el exigente mundo de las Aduanas, la pandemia impuso nuevas y urgentes demandas en nuestro ya complicado negocio, con alta visibilidad y poco o ningún margen para el error. Nuestras interdependencias globales se hicieron más evidentes: las importaciones especializadas esenciales para la producción de vacunas; la propia naturaleza de preparar productos con una vida útil corta y sensible para su transporte, exportación, importación y entrega; y la gran cantidad de artículos básicos que nos llegaron a través de movimientos transfronterizos salieron a la luz. Cuando los primeros envíos de vacunas partieron de Bélgica hacia comunidades de todo el mundo, todos observamos la llegada de esos aviones, esperando ansiosamente nuestro regreso a la normalidad.

PROTEGER. PROVEER. EVOLUCIONAR. INTERACTUAR

MIENTRAS LA PANDEMIA EXPUSO la complejidad del entorno comercial internacional, es solo un ejemplo reciente que demuestra tendencias que incluyen la globalización, la expansión de las cadenas de suministro y nuestra mayor interconexión, características que sustentan nuestro nivel de vida actual. La respuesta rápida a las necesidades comerciales es una demanda que se nos impone como Aduanas y es una capacidad que siempre debemos desarrollar y perfeccionar si queremos cumplir con nuestra responsabilidad con nuestros países. Entonces, ¿cómo hacemos esto? Durante algún tiempo, hemos recurrido a la tecnología digital como solución al desafío de una respuesta aduanera más eficiente. Junto con las nuevas herramientas tecnológicas, también hemos recurrido a procesos simplificados e intercambio de información como elementos de nuestra estrategia de innovación. Estos elementos contribuyen a una mejor segmentación de riesgos, que está en el núcleo de nuestra capacidad para gestionar mayores volúmenes y un comercio más complejo; sin embargo, creo que aún hay otros recursos y herramientas que podemos utilizar en nuestro esfuerzo por facilitar el comercio, recaudar ingresos y llevar a cabo la aplicación adecuada de las normas.

“EVOLUCIONAR”, UNO DE LOS PRINCIPIOS DE MI VISIÓN PARA LA OMA...

está basado en la firme creencia de que las apuestas para el comercio nunca han sido mayores y los riesgos que plantea el bajo rendimiento nunca han sido tan grandes. El imperativo de identificar, implementar, desplegar y evaluar las herramientas y recursos a nuestra disposición requiere que evolucionemos la forma en que hacemos negocios, examinando a las personas, procesos y alianzas que constituyen nuestros modelos de trabajo. Significa refinar nuestras opiniones sobre la fuerza laboral para asegurar que reclutamos y retenemos a todos los que puedan apoyarnos ahora y en el futuro. Significa invertir en tecnologías y procedimientos innovadores con el objetivo de mejorar continuamente para tener éxito frente a aquellos que socavan nuestra misión. Significa echar un nuevo vistazo a la red de aquellos que pueden ayudarnos a realizar nuestro trabajo. También significa examinar cómo las Aduanas pueden ayudar a abordar desafíos más amplios y no tradicionales, como el cambio climático.

Evolucionar significa abordar estos temas de manera complementaria, no singular. Por ejemplo, ampliar la representación en nuestra fuerza laboral contribuye a la diversidad de pensamiento que puede ayudar a desarrollar nuevos procedimientos, aplicar nueva tecnología y adaptarse a las necesidades emergentes. Si no nos aventuramos más allá de nuestros enfoques tradicionales, corremos el riesgo de pasar por alto a importantes colaboradores o soluciones para enfrentar los desafíos globales.

Vislumbro a la OMA empoderando a cada una de sus administraciones para que adopten herramientas y recursos que les permitan ser más ágiles, efectivas y eficientes, y que vean estos cambios como parte de un proceso evolutivo que fomente la capacidad de respuesta constante con el tiempo. Con esta visión también viene la responsabilidad de practicar lo que abogo, lo que significa aplicar la misma mentalidad a la OMA en sí misma. Buscaré formas de promover la diversidad del personal, emplear métodos de trabajo innovadores y continuar utilizando la tecnología en la OMA, tanto como modelo como proveedor de servicios. proveedor de servicios.

AL CARGO DE SECRETARIO GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE ADUANAS



ESCUCHA MI PODCAST



PROTEGER. PROVEER. EVOLUCIONAR. INTERACTUAR

SI SOY ELECTO...



Espero que se unan a mí para lograr la visión de una OMA y una comunidad aduanera global en constante evolución. Me comprometo a apoyarlos en este esfuerzo al nivel expresado y al máximo de mis habilidades, reconociendo que es más que un esfuerzo individual. Con esto en mente, el próximo mes, me centraré en el último pilar de mi plataforma: Participación. En este último boletín, desarrollaré los otros pilares y compartiré cómo la OMA, como institución, puede madurar sus asociaciones con sus interesados para proteger, entregar y evolucionar mejor. Hasta entonces, espero escuchar de ustedes.

Atentamente,

Ian Saunders

AL CARGO DE SECRETARIO GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE ADUANAS

FOTOGRAFÍA DE CAMPAÑA



Saunders (izquierda) estrechando manos con el primer Comisionado de la CBP, Robert C Bonner (derecha)



Saunders pronunciando un discurso en la Cumbre de Facilitación del Comercio y Seguridad de la Carga



Saunders (derecha) discutiendo el importante papel de Aduanas en el entorno del comercio global



Saunders destaca sus cuatro pilares de campaña para la audiencia en su recepción