



IAN C. SAUNDERS CANDIDATO DE LOS ESTADOS UNIDOS

AL CARGO DE
SECRETARIO GENERAL DE LA
ORGANIZACIÓN MUNDIAL
DE ADUANAS

BOLETÍN DE LA CAMPAÑA

PRIMER EJEMPLAR – 15 DE FEBRERO DE 2023

RINCÓN DEL CANDIDATO

Estimado directivo de aduanas:

Saludos desde Washington. Es un privilegio dirigirme a usted con motivo de la notificación oficial de que los Estados Unidos me presentan como su candidato para ser el próximo secretario general de la Organización Mundial de Aduanas (OMA). Me siento muy honrado por la oportunidad de ofrecer mis servicios a la comunidad aduanera mundial en esta capacidad, al mismo tiempo que represento a mi país de forma tan singular. También me siento muy agradecido por la calurosa acogida que me han dispensado a mi regreso y por la receptividad que muchos compañeros han mostrado en los últimos meses.

En el mes de junio del año pasado, la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de los Estados Unidos anunció la intención de los Estados Unidos de presentar mi candidatura a este cargo tan importante. El momento en que se produjo ese anuncio me brindó la oportunidad de reencontrarme con los problemas críticos a los que se enfrentan ustedes a nivel nacional, así como en la OMA. Durante estos últimos meses he podido conversar con compañeros de Europa, Asia, las Américas, el Oriente Medio y África; aprender de ustedes; y utilizar lo que compartieron para fundamentar lo que debería abordar si soy elegido secretario general. En ese sentido, estoy deseoso de participar en la Conferencia de la OMA en Abuja sobre fronteras vulnerables.

Este boletín, el primero de una serie mensual, es el medio que utilizaré para compartir mis actividades durante la campaña. Y lo que es más importante, compartiré ideas sobre mi visión para la OMA, una visión enriquecida por sus aportaciones que quedará más definida a medida que converse con más personas.

Mi visión es la de liderar la organización para brindar servicios de alta calidad con capacidad de respuesta a sus miembros aprovechando su valioso pasado, potenciar las iniciativas actuales y orientar el sector aduanero hacia un futuro seguro, próspero e integrador. Mi objetivo es dirigir la OMA de forma que le permita ayudar a las administraciones aduaneras en todo el mundo a proteger, proveer, evolucionar e interactuar.

Sin embargo, en este primer ejemplar, me centraré en lo que he aprendido durante los últimos seis meses. En ejemplares futuros, ofreceré ideas y enfoques concretos relacionados con cada uno de estos temas. Espero que comprueben que respaldan objetivos que todos compartimos.

Gracias por considerar mi candidatura. Uno de los ejes principales de mi planteamiento es la franqueza, por lo que estaré encantado de recibir sus comentarios. Se pueden poner en contacto conmigo en:

IanSaundersWCO@trade.gov,
o con Christina Bell,
asesora principal de la CBP en
christina.a.bell@cbp.dhs.gov.

LO QUE HE ESCUCHADO

Desde el mes de septiembre, he estado muy motivado esforzándome por entender lo que les interesa a las administraciones miembros de la OMA. Agradezco las diferentes oportunidades que he tenido estos últimos meses para escuchar a las partes interesadas de todo el mundo respecto a cuestiones aduaneras. Comprender los temas que reciben la atención de los miembros, sus necesidades en los lugares donde están ubicados y lo que les gustaría que hiciera una futura administración de la OMA brindan un marco esencial para determinar la mejor forma en que la organización puede apoyar a la comunidad aduanera mundial.

Como candidato oficial, seguiré reuniéndome con miembros. Estoy deseoso de participar en las reuniones regionales y otros eventos, así como aprovechar la posibilidad de reunirnos de forma virtual. Recabar su opinión es, y será, un elemento central de mi planteamiento durante la campaña y, si fuera electo, durante mi mandato como secretario general. También me comprometo a ejercer un liderazgo enérgico que responda a las necesidades de la Secretaría de la OMA y de los miembros a medida que forjamos nuestro camino hacia la excelencia en cuestiones aduaneras.

A lo largo de muchas reuniones con representantes de administraciones miembros, he dilucidado algunos puntos de interés común. Algunos de ellos corroboran la labor que ya está llevando a cabo la OMA. Otros, sin embargo, describen nuevas cuestiones que necesitamos tener en cuenta a medida que nos centramos en el futuro.



Algunas de las ideas expresadas por los miembros son:

- Uno de los temas centrales es la necesidad de establecer prioridades entre las numerosas exigencias que se plantean a la OMA.
- Los miembros consideran importante que la OMA se destaque en el desempeño de su labor principal, de conformidad con sus convenios, directrices y marcos, y que esta labor incluya un fomento de capacidades eficaz, con capacidad de respuesta y orientado por los comentarios.
- La importancia de que la OMA esté orientada por una visión que la guíe a ser un centro reconocido de excelencia y competencia aduanera, así como una organización de referencia mundial por su funcionamiento.
- Énfasis en la necesidad de que haya transparencia y una gobernanza enérgica.
- Existe interés por identificar nuevas estrategias para gestionar el enfoque de la organización respecto a la financiación de los donantes, de forma que se garantice el debido énfasis en los mandatos fundamentales de la OMA.
- La igualdad de género y la diversidad en las aduanas se consolidan como cuestiones clave que hay que abordar.
- La necesidad de fomentar la integración y la participación efectiva de los miembros, en gran medida a través del uso de otras lenguas en la OMA, me ha sido transmitida fervientemente por varios compañeros.
- Tanto miembros como partes interesadas han comunicado el valor de tener un intercambio oportuno, adecuado y de fondo con el sector privado.
- Una inquietud clave para muchos dirigentes y personal de aduanas es la necesidad de que los miembros y la OMA avancen y sean ágiles frente a los retos del comercio mundial, tanto respecto a las amenazas que presentan los agentes ilícitos como las nuevas tendencias en el comercio legítimo.
- Varias personas plantearon la necesidad de contar con distintos formatos para las reuniones e identificar métodos que permitan al Consejo abordar consideraciones más estratégicas.

Espero mantenerles informados sobre las observaciones de mis compañeros, así como compartir en futuros boletines algunas de mis ideas para abordar los temas que ustedes consideran clave para el éxito de la OMA y el de sus administraciones miembros.

EN PRIMER PLANO: IGUALDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD EN MATERIA ADUANERA



Mi visión de la OMA incluye la obligación de incrementar y mantener la atención prestada a las cuestiones de salud institucional, como la igualdad de género.

Si bien tradicionalmente hemos prestado gran atención a la mejora de procedimientos y herramientas que nos permiten realizar nuestra labor en materia de aduanas, también sabemos que nadie puede tener éxito sin una fuerza laboral bien capacitada y motivada que esté preparada para abordar los retos de siempre y los nuevos desafíos a los que nos enfrentamos en el entorno comercial.

La diversidad de la fuerza laboral, en especial la igualdad de género, merece nuestra atención como empeño constante en la OMA. Es algo que muchos miembros me han comunicado. Es una inquietud con base en la encuesta anual de la OMA de 2022 en la que se observa que, de promedio, el 38% de los empleados de aduanas son mujeres y el 65% son hombres. En los altos

cargos directivos, un 22% son mujeres y solo un 17% de los jefes de aduanas son mujeres.

Hoy en día, el sector aduanero no refleja la sociedad en general, y por ello, no tiene acceso a toda la gama de perspectivas para resolver problemas ni la más amplia representación de talento.

Sin embargo, sabemos que nuestros adversarios no escatiman esfuerzos para superarnos. Siento que la diversidad de la fuerza laboral, especialmente la igualdad de género, es algo que podemos abordar para asegurarnos de que todo recurso humano con motivación participe en el cumplimiento de nuestra misión aduanera.

Son muchas las cosas que la OMA puede hacer, tanto a la hora de identificar buenas prácticas para los miembros como en modelar ciertas normas como organización.

Aplaudo la labor realizada hasta la fecha por el Grupo de Trabajo Virtual para la Igualdad

de Género y Diversidad de la OMA en el sector aduanero y la Red para la Igualdad de Género y Diversidad en materia aduanera. Debemos complementar esta labor y aprovechar el ímpetu del diálogo en el último Consejo.

En particular, estudiaré establecer un consejo asesor de alto nivel que considere estas cuestiones, abandere la causa y brinde orientación oportuna y específica a los directivos de la OMA.

También investigaré cómo podemos resaltar los éxitos que hemos obtenido gracias a la diversidad de la fuerza laboral, y encontrar formas en que los podemos celebrar como un espejo de los valores clave de nuestra comunidad. Confiaré en la experiencia y las ideas de miembros que cuentan con buenas prácticas; esta es un área programática que todavía necesita crecer.

Dicho esto, les aseguro, como miembros, que mi compromiso con este asunto es algo que fortalece el núcleo de nuestras organizaciones:

NUESTRO EQUIPO.

CONCLUSIÓN

Una frase de un miembro me ha quedado grabada tras escucharla: “La talla única no existe”, es decir, la labor de la OMA debe basarse en la comprensión de nuestras diferentes necesidades y de nuestros desafíos singulares. Pero también podemos centrarnos en las áreas que nos unen en este sector.

Si se me concede el honor y el privilegio de ocupar el cargo de secretario general de la OMA, me empeñaré en velar por que se disponga de las mejores aportaciones y recursos para inspirar, orientar y apoyar la labor de la OMA en el marco de nuestros retos actuales y futuros. Mientras tanto, espero seguir escuchando a los miembros y partes interesadas de todo el mundo e interactuando con ellos.

