

# AL CARGO DE SECRETARIO GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE ADUANAS



**IAN SAUNDERS**



CANDIDATO DE LOS ESTADOS UNIDOS AL CARGO DE SECRETARIO GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE ADUANAS

“ Mi perspectiva en las discusiones productivas se extiende más allá de las reuniones internas entre las aduanas y los comerciantes.

## ESTIMADO DIRECTIVE DE ADUANAS,

Saludos desde la campaña electoral. Los vicepresidentes regionales de la OMA y los países anfitriones me han extendido amablemente invitaciones para participar en las reuniones regionales, donde tuve el honor de reunirme con aquellos de ustedes que asistieron y escuchar las perspectivas de muchos miembros de la OMA. También me llamaron la atención las grandes responsabilidades que tiene ante de usted es y, por extensión, el liderazgo de la OMA. Les agradezco a todos por darme la bienvenida a sus discusiones regionales y permitirme tiempo para compartir mi visión de una OMA que entrega para sus miembros con consistencia e innovación, y que modela en sus propias operaciones formas de hacer negocios que respaldan los objetivos aduaneros a nivel mundial.

En este boletín final de la campaña, ofrezco mis pensamientos en el cuarto pilar de mi campaña – participación – y cómo la OMA puede aumentar sus mecanismos de participación para aquellos dentro de la institución y aquellos con intereses afectados por sus miembros.



### COMO SIEMPRE, ESTARÉ ENCANTADO DE RECIBIR SUS COMENTARIOS.

Con la franqueza que espero que esperan de mí, agradezco su perspectiva sobre mi candidatura y mi plataforma. Puede comunicarse conmigo vía [IanSaundersWCO@trade.gov](mailto:IanSaundersWCO@trade.gov) o con la asesora principal de CBP, Christina Bell, en [Christina.A.Bell@cbp.dhs.gov](mailto:Christina.A.Bell@cbp.dhs.gov).

ESCANEAR EL CODIGO QR PARA ACCEDER A MI SITIO WEB



SEGUIR MI CAMPAÑA EN LOS REDES SOCIALES

@CBPgov @CBPgov @CBP

## EN PRIMER PLANO

## COMPARTIR EN EL ÉXITO



## EN MI PUESTO ACTUAL...

tengo el deber de asegurar el acceso al mercado para los exportadores y comerciantes de los Estados Unidos. Esta es una responsabilidad importante, ya que soy consciente de lo que está en juego para las empresas estadounidenses y los mercados internacionales que buscan sus productos y servicios. Por supuesto, mi perspectiva sobre lo que necesita la comunidad comercial solo puede basarse en lo que los propios comerciantes me dicen que se necesita. En consecuencia, mi ministerio, el Departamento de Comercio de EE.UU. tiene mecanismos para reuniones formales y rutinas con el sector privado y las asociaciones comerciales sobre las políticas y mandatos de EE.UU. que afectan a la comunidad empresarial internacional. Hablo de mi experiencia del Departamento de Comercio, pero también noto que otras agencias de EE.UU. tienen foros similares con asesores fuera del gobierno que permiten compartir información del espectro de partes interesadas.

El proceso descrito anteriormente está consagrado en la ley y ha entregado una estructura conocida y bien entendida para interacciones entre el gobierno y partes interesadas, interacciones que han llevado políticas más informadas y viables. También, el proceso ha cultivado una asociación basada en el respeto y la franqueza y ha permitido intercambios de información que amplían los conocimientos del gobierno sobre temas delicados para los comerciantes y aclaran la necesidad pública buscada a través de medidas políticas. Aduanas y Protección Fronteriza de los EE.UU. tiene un modelo similar que ha construido puentes entre los comerciantes y las autoridades aduaneras y aquellos afectados por los procesos aduaneros. En el contexto aduanero, el modelo ha arrojado mayor seguridad y facilitación a través de una visión realista de lo que se puede hacer y un mayor cumplimiento de las normas una vez establecidas. No es una experiencia exclusiva de los Estados Unidos. Un miembro de la OMA compartió conmigo el aporte de una organización de derechos humanos sobre las necesidades de las mujeres comerciantes en los áusteros cruces fronterizos, lo que últimamente condujo a modificaciones en los puertos de entrada para adaptarse a esas necesidades.

## PERO MI PERSPECTIVA EN LAS DISCUSIONES PRODUCTIVAS SE EXTIENDE

más allá de las reuniones internas entre las aduanas y los comerciantes. Si bien es esencial, el sector privado no es la parte interesada exclusiva de las aduanas. Las iniciativas de Aduanas Verdes son solo un ejemplo de esfuerzos relevantes de la OMA que involucran a un conjunto de las partes interesadas más amplio. Si fuera elegido, buscaría aprovechar las amplias asociaciones emprendidas por la OMA con instituciones asociadas como la Organización Mundial del Comercio, la Organización para el Desarrollo Económico, la Organización Marítima Internacional, la Organización de Aviación Civil Internacional, con el objeto de asegurar que estas asociaciones se centran en resultados prácticos y visibles. También identificaría otros grupos – organizaciones no gubernamentales, académicos, y elementos interesados de la sociedad civil – para explorar cómo pueden trabajar con la OMA en apoyo de nuestros objetivos y amplificar los efectos de nuestro trabajo.

Entonces, mi enfoque para la OMA aumenta su práctica actual para evaluar vías para la participación adecuada de otras partes interesadas para garantizar que la aduana ejecuta su misión con conciencia de todos los afectados. A través de estas asociaciones mejoradas y de alcance adecuado, podemos apoyar mejor las necesidades de aduanas y las instituciones que impactan directamente en la forma en que opera.

## EN CONCLUSIÓN...

Desde junio del año pasado, se anunció mi nominación prevista para el puesto de la secretaria general de la OMA, mi candidatura se ha centrado en un compromiso de mente abierta con los miembros de la comunidad aduanera internacional para informar mis ideas para liderar la OMA. Estos valores, que he compartido con ustedes durante los últimos cuatro meses, me permitieron mostrar mi compromiso de asociarme con aquellos de ustedes que estén dispuestos a unirse a mí para continuar impulsando la OMA hacia la excelencia. Estos valores han sido informados por lo que los miembros han compartido conmigo. Se combinan para abarcar un enfoque centrado en garantizar el éxito continuo de la OMA. La misión central de las aduanas de proteger a la sociedad requiere que evolucionemos para adoptar nuevos métodos y procesos y cultivar las habilidades apropiadas. Exige que nos comprometamos con nuestras partes interesadas para asegurarnos de que no estamos afectando negativamente la fortaleza de nuestras economías. Requiere que demostremos a nuestros gobiernos y las sociedades que estamos encargados de proteger que les entregamos los resultados que se merecen.

# AL CARGO DE SECRETARIO GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE ADUANAS



## ESCUCHA MI PODCAST



ESCANEAR AQUI



PROTEGER. PROVEER. EVOLUCIONAR. INTERACTUAR

### EN ESTA ÚLTIMA EDICIÓN DE MI SERIE DE BOLETINES,

deseo expresar mi profundo agradecimiento a cada uno de ustedes que se han tomado el tiempo de conocer a mi enfoque. Estoy agradecido por las ideas y los desafíos que han compartido conmigo. Me han ayudado a entender lo que buscan en el próximo secretario general y de la OMA. Espero que me brinde la oportunidad de traducir las ideas que he compartido en acciones que marquen la diferencia para sus administraciones. Espero saludarlo en persona este mes en el Consejo de la OMA y agradecerle la inversión de tiempo y pensamiento que han hecho en esta campaña, y lo que hace para garantizar que el comercio internacional nos ayude a todos a avanzar hacia un futuro que es seguro, próspero e inclusivo.

Atentamente,

Ian Saunders



AL CARGO DE SECRETARIO GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE ADUANAS

# FOTOGRAFÍA DE CAMPAÑA



Saunders posando con la Aduana de Maldivas.



El DG de Sudáfrica, el PM de Madagascar e Ian Saunders posan para una foto grupal.



Ilan Saunders con el Director General (DG) de la República Dominicana.



Ilan Saunders tomando una foto con socios de Aduanas durante sus viajes.