2024



Online Booth Registration Guide



ACFM 2024 ACFM 2024 소개 및 공식일정	3
ONLINE BOOTH 01 부스 카테고리 02 부스 타입 및 혜택 03 온라인부스 전체 등록과정	6
ONLINE BOOTH REGISTRATION	8
INFO & CONTACT	35

ACFM 2024 공식일정

아시아콘텐츠&필름마켓(Asian Contents & Film Market, 이하 ACFM)은 지난해 역대 최대 참가 규모로 성공적으로 마무리 되었습니다.

올해 더욱더 유익한 프로그램들로 참가자들을 만날 준비를 하고 있으며 기존 온라인 마켓으로 진행됐던 온라인 부스 및 온라인 스크리닝 등 각 세일 즈사의 라인업과 영화제 공식 선정작 일부 또한 여전히 온라인으로 관람하실 수 있도록 준비중입니다.

아시아를 대표하는 영화&콘텐츠 마켓인 ACFM 2024는 10월 5일부터 8일까지 총 4일간 부산 벡스코 제2전시장 및 ACFM 2024 온라인 사이트에서 동시 개최됩니다.

7.15(월) 8.20(화) 8.31(토) 9.1(일)

등록 시작

세일즈부스 등록 마감 마켓배지 사전등록

- 마켓배지 사전등록 마감

마켓배지 일반등록 시작

- 세일즈부스
- 온라인부스
- 온라인 마켓스크리닝
- 광고 (온,오)

9.6(금) 9.10(화) 10.1(화) 10.5(토)-10.8(화)

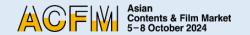
등록 마감

- 광고(오프라인)

등록 마감

- 마켓배지 일반등록
- 온라인부스
- 온라인 마켓스크리닝
- 광고 (온라인)

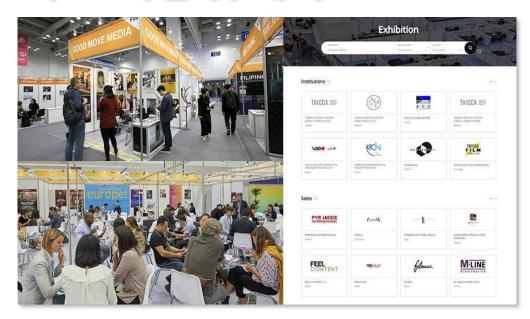
마켓배지 현장등록 시작



부스 카테고리

Members를 포함하는 모든 기관 **Institutions** Sales **FILM** Members TV ΙP **TECH** IP 콘텐츠 보유 회사 영상장비, 시설, 서비스 제공 회사 Institutions과 함께 참가하는 회사 TV, 방송 콘텐츠 영화 콘텐츠 보유 회사 보유 회사

부스 타입 및 혜택



▲ Sales Booth

▲ Online Booth

ACFM 2024는 총 여섯 타입의 세일즈부스(부산 벡스코)와 두 패키지의 온라인부스(온라인 마켓스크리닝)를 준비하여 해당사의 다양한 수요를 충족할 예정이며, 이를 통하여 다양한 바이어 및 관계자와의 질 높은 적극적인 거래의 장을 경험해보시길 바랍니다.

① 세일즈부	L스 타입	
Pop-up stand	마켓배지 1개 + 온라인부스 개설	1,200,000원
9sqm (3m*3m)	마켓배지 2개 + 온라인부스 개설 + 온라인 마켓스크리닝 5작품 업로드	1,800,000원
18sqm (3m*6m)	5박 + 마켓배지 3개 + 온라인부스 개설 + 온라인 마켓스크리닝 5작품 업로드	3,000,000원
36sqm (6m*6m)	5박 + 마켓배지 8개 + 온라인부스 개설 + 온라인 마켓스크리닝 5작품 업로드	5,200,000원
54sqm (6m*9m)	10박 + 마켓배지 8개 + 온라인부스 개설 + 온라인 마켓스크리닝 10작품 업로드	6,800,000원
Raw space (Starting from 36sqm)	5박 + 마켓배지 5개 + 온라인부스 개설 + 온라인 마켓스크리닝 5작품 업로드	110,000원

※ 세일즈부스의 모든 타입에 온라인부스 개설이 포함되어있습니다.



부스 타입 및 혜택

② 온라인부스 터	타입	
패키지 A	마켓배지 1개 + 온라인 마켓스크리닝 5편	500,000원
패키지 B	마켓배지 3개 + 온라인 마켓스크리닝 10편	800,000원



- ③ 온라인 마켓스크리닝 및 추가 옵션

 온라인 마켓스크리닝
 5작품 업로드
 100,000원

 광고
 광고 카탈로그참고
- ACFM 2024는 부산 BEXCO와 ACFM 2024 온라인 사이트에서 동시에 진행됩니다.
- 세일즈부스 가격 및 정보는 세일즈부스
 등록가이드를 참고해주세요

온라인부스 전체 등록과정



























로그인

부스 타입 및 카테고리 선택

관리자 승인

결제

온라인 부스 등록완료

마켓배지 등록

온라인 부스 __ . _ . 정보기입

STEP1. 참가 신청

STEP2. 부스 설정

7월 15일

온라인부스, 마켓스크리닝, 등록 시작

8월 20일

세일즈부스 신청 등록 및 부스 플레이트 등록 마감

9월 1일

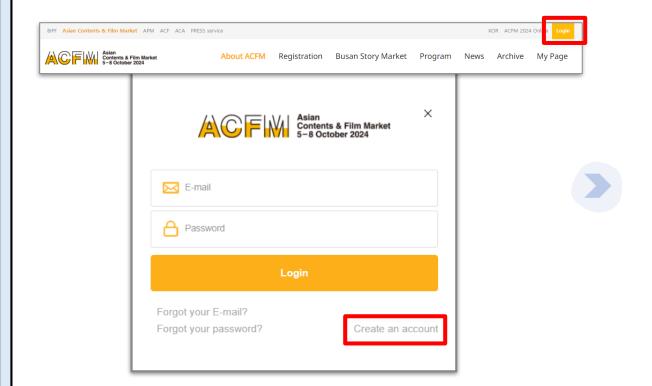
마켓배지 일반 등록 시작 9월 10일

온라인부스, 마켓배지, 온라인 마켓스크리닝 신청 및 등록 마감 10월 5일

★ACFM 2024★ 개막

계정 생성

1. <u>ACFM 공식 웹사이트</u> 오른쪽 상단의 '로그인' 버튼을 클릭하세요. 2. 빈칸을 모두 채운 후 **<Registration>** 버튼을 클릭하세요. 팝업창 우측 하단의 <Create an account>를 클릭해 계정을 생성합니다. 모든 정보는 영어로 입력 바랍니다.



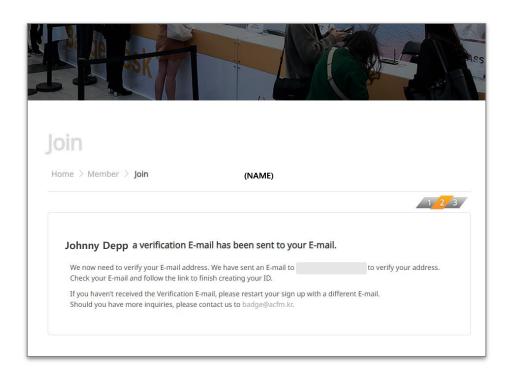
한 계정 당 하나의 부스만 등록 가능합니다.

First Name(이름)*	Last Name(성)*
F	
E-mail*	- Please note that the E-mail address will be unchangeable and used as the personal contact information for the Online Database.
Password*	Re-enter password *
	- At least 6 characters
ceive required notices fron	utton, you agree and consent to the Rules and Regulation of the Asian Contents & Film Market, and n Asian Contents & Film Market electronically. e Newsletter for the Asian Contents & Film Market, please click!
	Use of Personal Information
	Use of Personal Information] 및 관리를 위한 필수 개인정보(이름, 이메일, 비밀번호) 제공에 동의합니다.

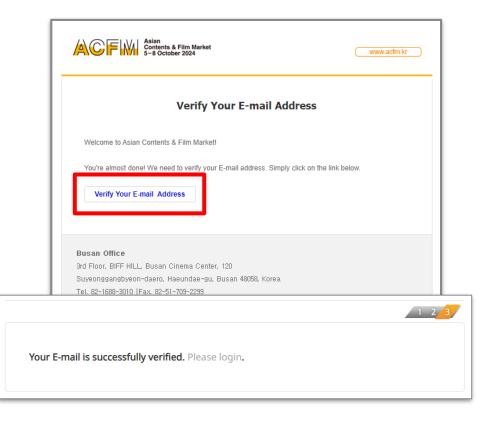
개인정보 수집에 동의하셔야 다음단계로 넘어갈 수 있습니다.

계정 생성

3. 기입한 이메일 주소로 본인 인증을 위한 메일이 발송됩니다.

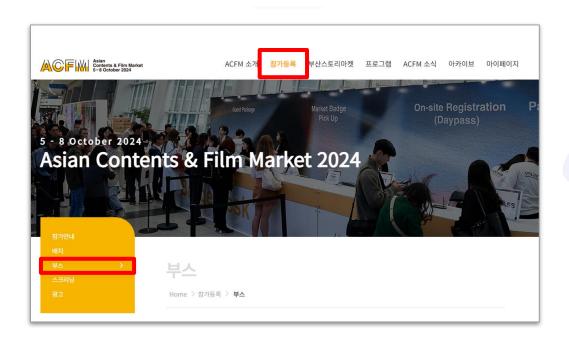


4. <Verify Your E-mail Address> 버튼을 클릭하여 본인 인증을 진행해주세요. 본인 인증 후, 계정 등록이 완료됩니다.

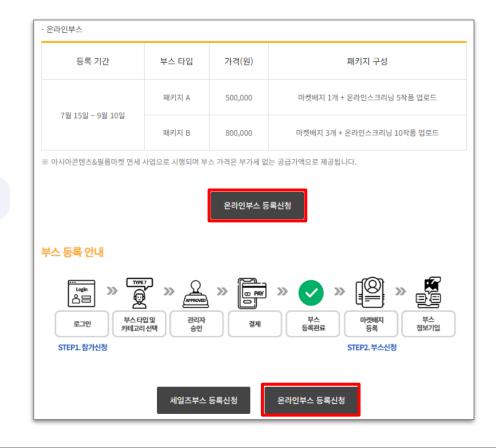




1. ACFM 공식 웹사이트 로그인 한 후, **참가등록 > 부스** 탭을 클릭하세요.

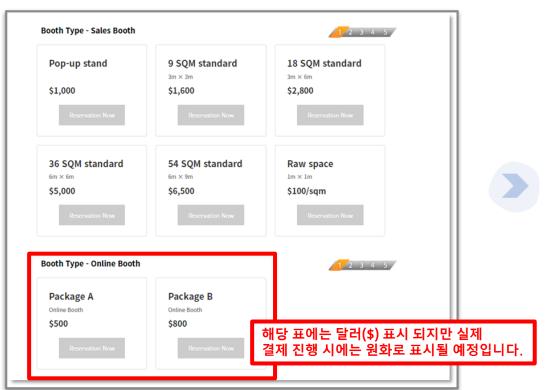


2. 하단의 <온라인부스 등록신청> 버튼을 클릭하세요.





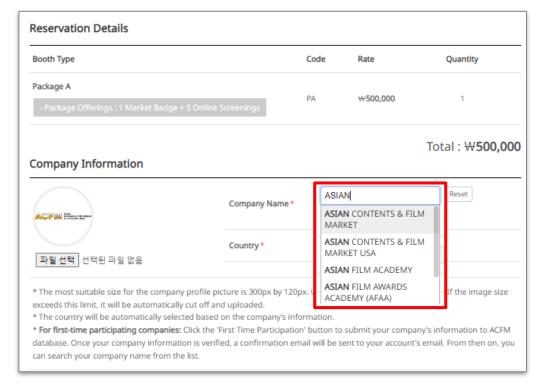
3. 온라인 부스 타입을 선택해주세요. Package A 또는 Package B를 선택해주세요.



참가 이력이 있는 회사의 경우

4. ACFM에 참가했던 이력이 있는 회사의 경우,

< Company Name > 에 회사명을 입력하시면 자동 검색이 가능합니다. 아래의 창과 같이 해당 회사명이 뜨면 클릭하시면 됩니다.



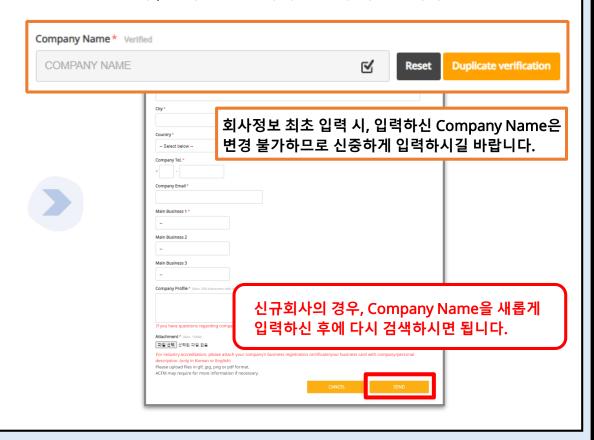


처음 참가하는 회사의 경우

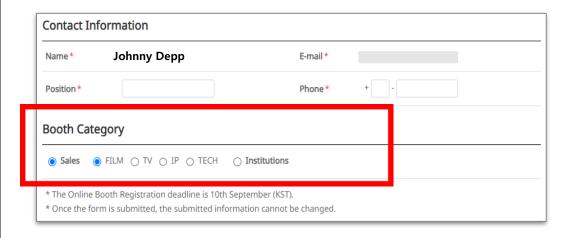
5. ① ACFM에 처음 참가하는 회사일 경우, <First Time Participation> 버튼을 클릭해주세요.

Booth Type		Code	Rate	Quantity
Package A				
- Package Offerings : 1 Market Badge	+ 5 Online Screenings	PA	₩500,000	1
				Total : ₩ 500,0 0
Company Information				10tar. w 300,0 0
				Reset
ACF AND CHINGS A PRINTED	Company Name *		First Time Participati	on
	Country*	-	-	
파일 선택 선택된 파일 없음				
* The most suitable size for the compan	y profile picture is 300px by 12	Opx. Upload	files in PNG, GIF, JP	G format. If the image size
exceeds this limit, it will be automatically † The country will be automatically selec		formation		
The country will be automatically selec	ited based off the company's in			pany's information to ACFN

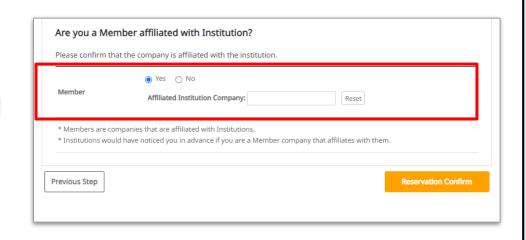
5. ② 회사 정보를 영어로 입력 바랍니다. 정보를 다 입력하셨다면 <SEND> 버튼을 눌러주세요. 신규 회사 등록 승인 메일을 받으신 후, 참가 신청을 다시 진행 부탁드립니다.



6. <Contact Information>에 회사 정보를 입력 후,
 <Booth Category>에서 Sales 또는 Institutions를 선택합니다.
Sales의 경우, 섹션에 따라 FILM / TV / IP / TECH 중 하나를
 선택합니다. Institutions는 별도로 선택하지 않습니다.

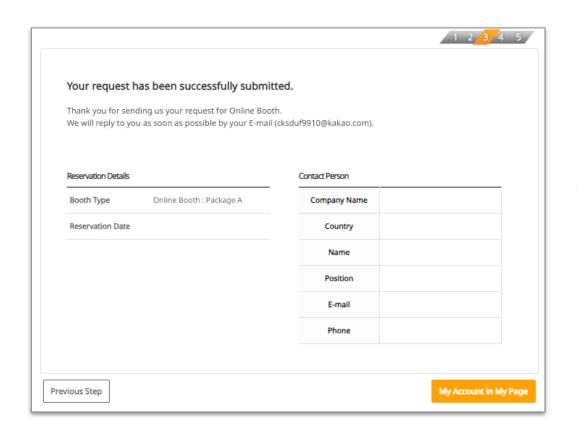


- 7. ① Institution과 제휴된 Member 세일즈사가 아닌 경우, No를 선택하시면 됩니다.
 - ② Institution과 제휴된 Member 세일즈사의 경우, Yes를 선택 후, 제휴된 Institution을 검색하여 선택해주세요.

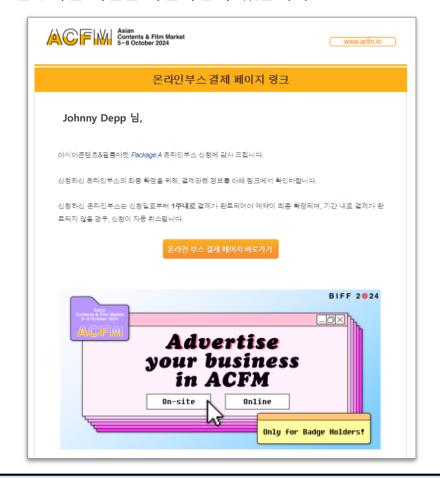


Member는 Institution의 소속으로 함께 참가하는 회사를 의미합니다.

8. 참가 신청이 완료되었습니다. 입력하신 정보를 확인해주세요.



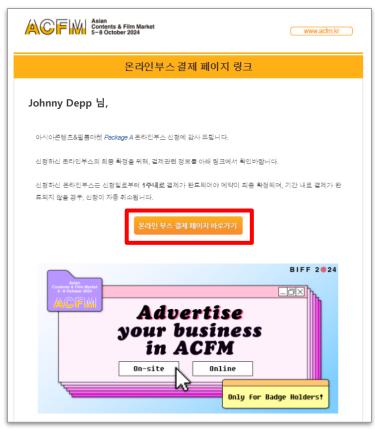
9. 참가신청 완료 후, 입력하신 메일을 통해 온라인부스 신청확인 메일을 확인하실 수 있습니다.



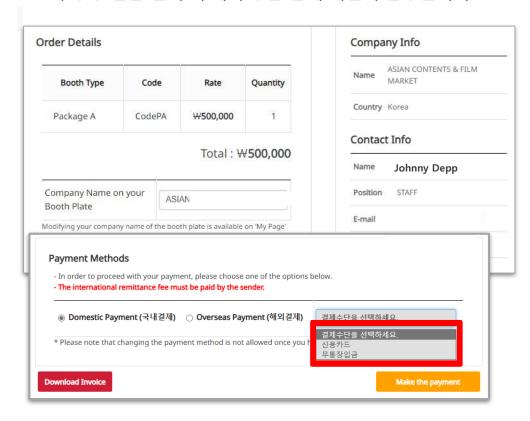
결제

1. 담당자의 승인 후, 등록한 이메일로 결제 페이지 링크가 발송되면 결제를 진행해 주세요.

(로그인 후, 결제 페이지로 연결됩니다.)



2. ① 결제수단을 선택해 주세요. 무통장 입금 선택 시 계좌 송금 안내 메일이 발송됩니다.

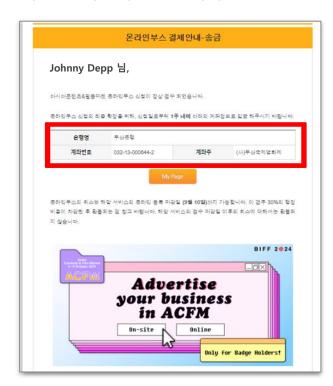


결제를 완료하신 후에는 결제수단을 변경하실 수 없습니다.



결제

2. ② 무통장 입금(Bank Transfer) 선택 시 다음과 같이 결제 정보 메일이 발송됩니다.



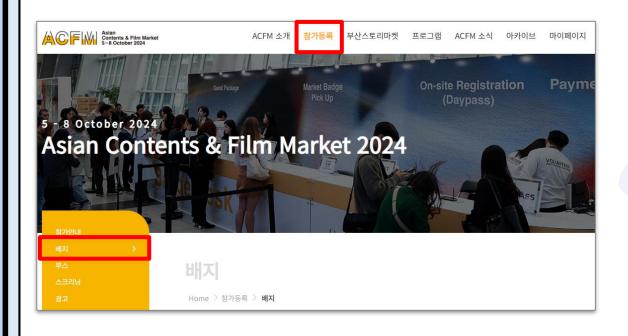
무통장 입금의 경우, 결제 안내 메일을 받으신 후 1주 내로 결제가 이루어지지 않으면 등록은 자동으로 취소됩니다. 3. 결제 완료 시 등록한 이메일로 결제 완료 메일이 발송됩니다. 발급된 프로모션 코드를 사용하여 마켓 배지 등록을 진행해 주세요.



마켓배지를 반드시 등록하셔야 온라인부스 개설 및 스크리닝을 업로드를 하실 수 있습니다.

마켓배지 등록

1. 로그인 후, **참가등록 > 배지** 탭을 클릭해서 배지 등록을 시작합니다.

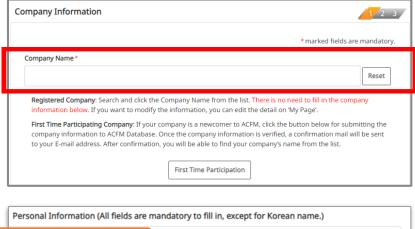


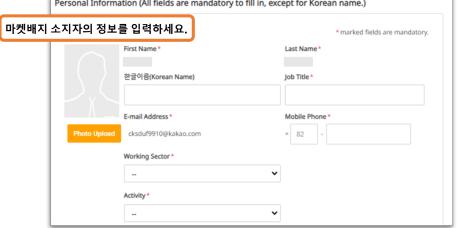
2. 하단의 <Market Badge Registration>을 클릭하세요.



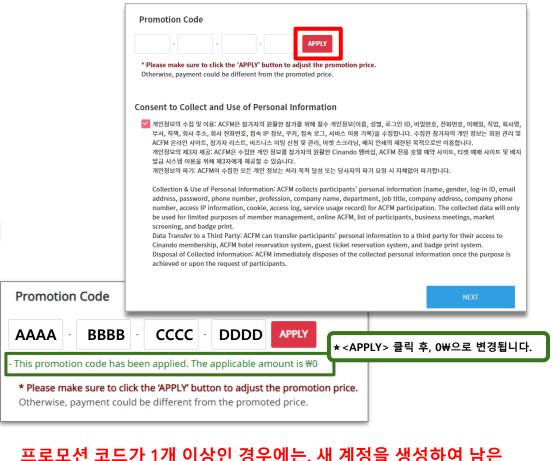
마켓배지 등록

3. Company Information과 Personal Information을 입력합니다.





4. 기입하신 이메일로 발송된 마켓배지 프로모션 코드를 입력하신 후, <APPLY>를 클릭하세요.

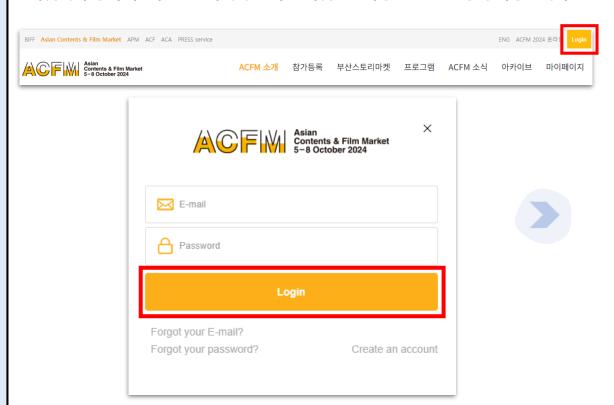


프로모션 코드가 1개 이상인 경우에는, 새 계정을 생성하여 남은 프로모션 코드로 마켓배지 등록을 진행하시면 됩니다.

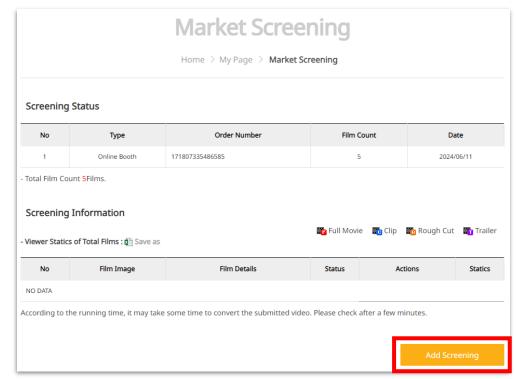


1. ACFM 공식 웹사이트 오른쪽 상단의 <Login> 버튼을 클릭하세요.

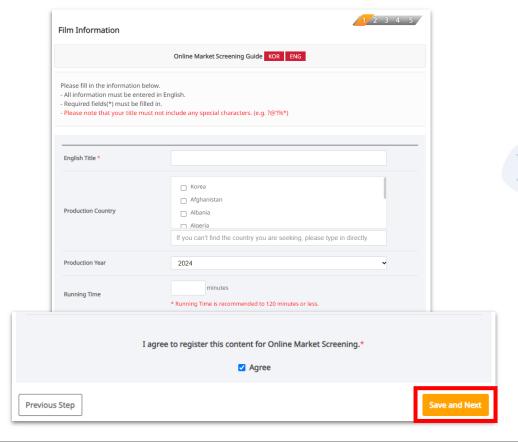
마켓배지 등록 후 재로그인하셔야 온라인 마켓스크리닝 업로드 진행이 가능합니다.



2. 우측 상단의 My page > Booth > Online Booth> Screening 탭을 누르고 <Add Screening> 버튼을 클릭하세요.



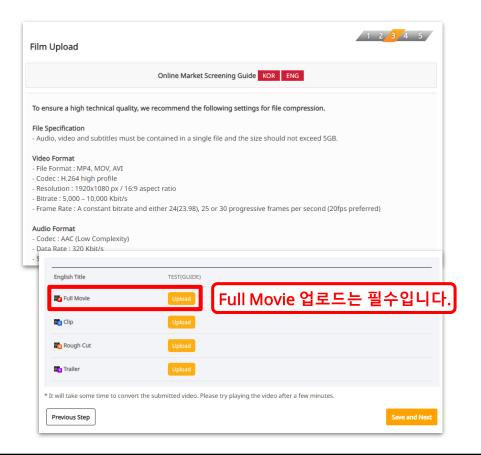
3. 제시된 빈칸을 모두 채운 다음 **<Save and Next>**를 클릭하세요. 모든 정보는 영어로 입력하시기 바랍니다.



4. 포스터와 스틸컷을 업로드하고 <Save and Next>을 클릭하시면 파일 저장 및 수정이 가능하고, 한 번 더 누르시면 다음 단계로 넘어갑니다.

	Online Market Screening Guide KOR ENG
Please note that your file	name must not include any special characters. (e.g. ?@'!%*)
Title	(GUIDE)TEST 20240711
Press-kit (PDF)	파일 선택 선택된 파일 없음
	* The maximum file size allowed is 5MB, and only PDF files are allowed.
Poster (Image)	파일 선택 선택된 파일 없음
	* The maximum file size allowed is 5MB, and only JPG and GIF files are allowed.
Still Cut (Image)	파일 선택 전택된 파일 없음 +
	* The maximum file size allowed is 5MB, and only JPG, PNG and GIF files are allowed.

5. ① '마켓스크리닝 테크니컬 가이드'에 따라 각 섹션에 맞는 영상을 업로드하세요.

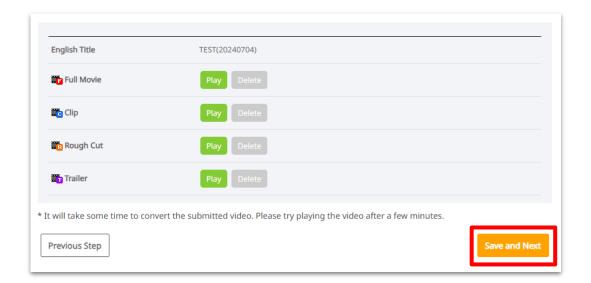


5. ② **<Browse>** 버튼을 눌러 영상 파일을 찾은 후 로딩이 완료 된 것을 확인하세요.

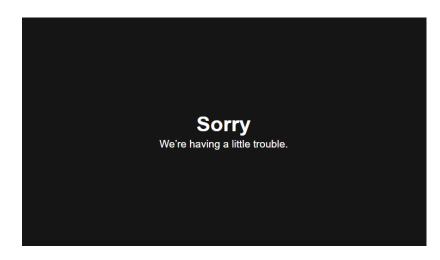




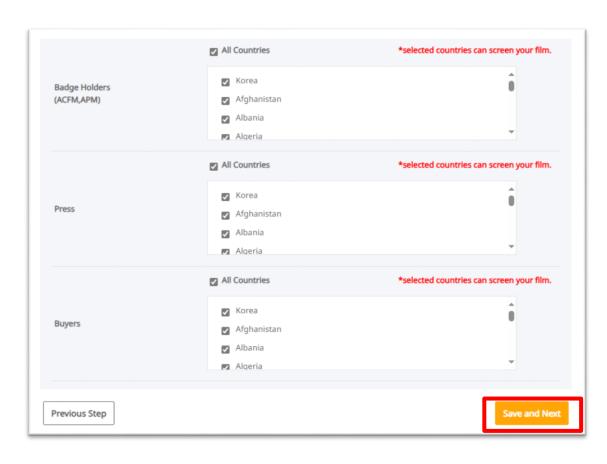
5. ③ 파일을 다 업로드하면 <Save and Next> 버튼을 누르세요.



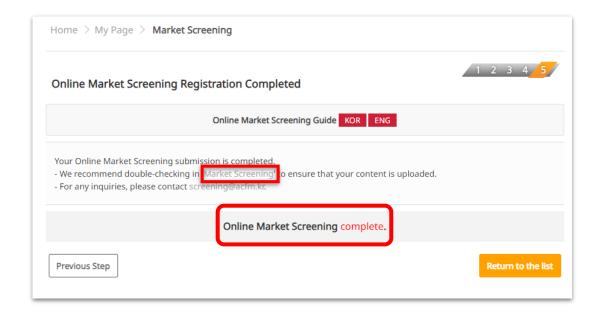
※ 공지



- 영상을 업로드 후, 변환 및 시스템 업로드에 일정시간이 소요됩니다.
- Play 버튼 클릭 시 위의 이미지와 같은 에러창이 노출 될 수 있습니다. 문제 발생은 아니니 기다리신 뒤, 다시 재생해보시기 바랍니다.
- 업로드 속도는 인터넷 환경에 따라 상이하오니 오랜 시간이 소요되는 경우에는 '마켓스크리닝 테크니컬 가이드'를 참고하여 파일을 압축하신 뒤, 재업로드 해보시기 바랍니다.



- 6. 각 작품마다 보기 권한을 설정할 수 있습니다.
- 국가별 권한설정을 하지 않으시면 모든 국가에게 공개 되도록 설정되어 있으므로 이 점 유의하시기 바랍니다.
- Full Movie, Clip, Rough-cut의 개별 권한 설정은 불가합니다.
- 온라인 마켓스크리닝 정보 입력 및 수정 마감일인
 9월 12일 23:59까지 언제든지 변경 가능합니다.
- Trailer는 국가별 온라인 마켓스크리닝 권한을 설정할 수 없습니다. (전체공개)



7. 온라인 마켓스크리닝 등록이 완료되면 위와 같은 화면을 확인하실 수 있습니다.

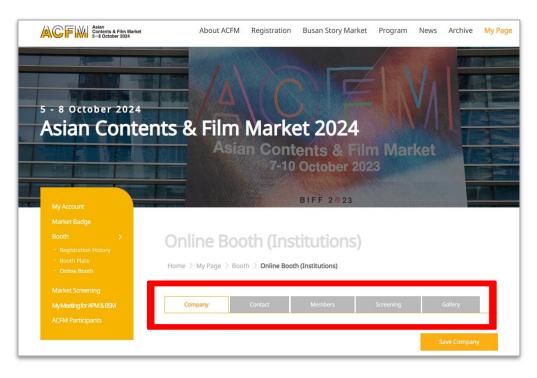
입력하신 정보는 9월 12일 23:59까지 추가 및 수정이 가능합니다

** 제출한 정보를 확인하는 3가지 방법

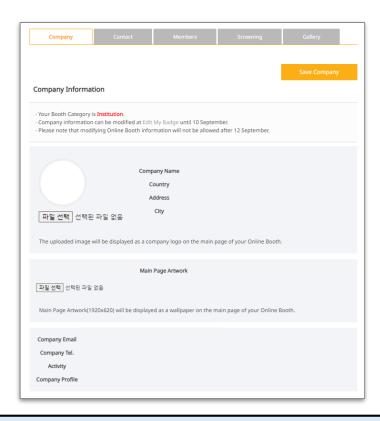
- 1) 'My Page > Market Screening' 탭
- 2) 화면 속, 'Market Screening' 클릭
- 3) <Online Market Screening complete> 클릭

정보 기입 - Institution

1. ACFM 로그인 후 **마이페이지 > 부스 > 온라인부스** 탭을 클릭하세요.



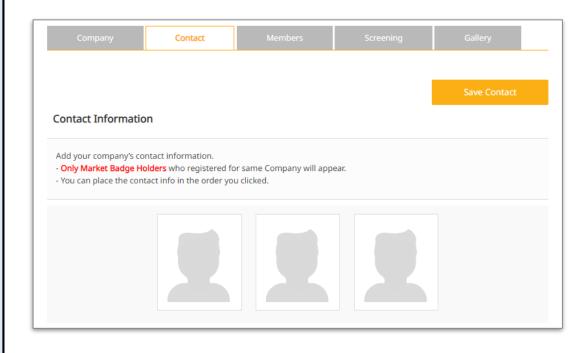
- 2. 각 카테고리 별 설정하실 세부사항은 아래와 같습니다.
 - ① COMPANY: 회사 정보 확인, 회사 로고 및 아트워크 (부스 배경 이미지) 등록



정보 기입 - Institution

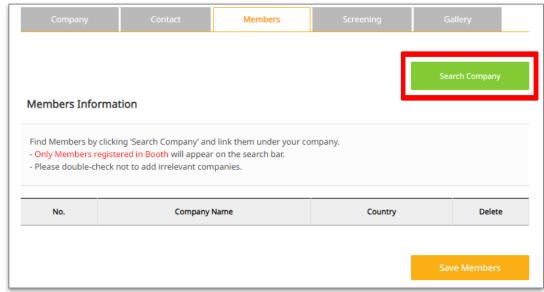
2 CONTACT:

온라인부스에 표시될 담당자 연락처 설정



3 MEMBERS:

멤버스 회사 검색 및 추가. <Search Company>를 클릭하여 부스를 구매한 멤버스 리스트를 수정하실 수 있습니다.

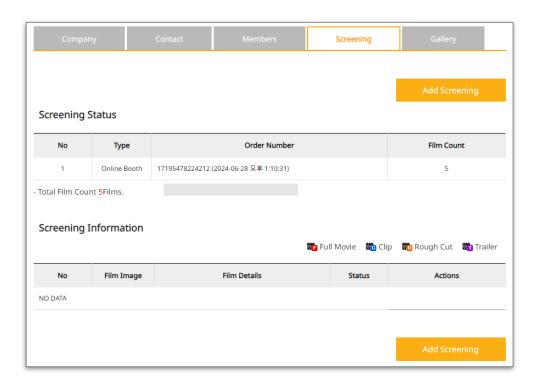




정보 기입 - Institution

4 SCREENING:

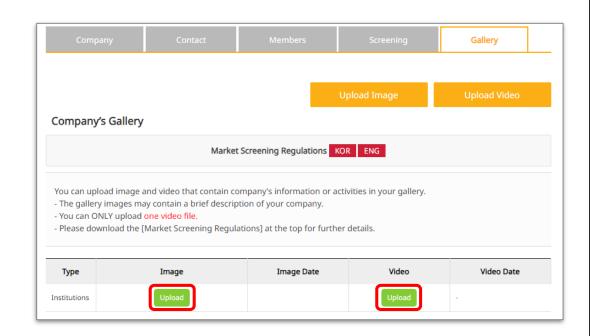
온라인 마켓스크리닝 상영본 업로드

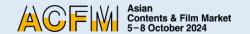


온라인 마켓스크리닝 업로드 및 온라인 마켓스크리닝 추가 구매에 관한 상세정보는 '**마켓스크리닝 테크니컬 가이드**'를 참고해주세요.

5 GALLERY:

기관의 자료(글, 사진, 영상 등)을 업로드하실 수 있습니다.



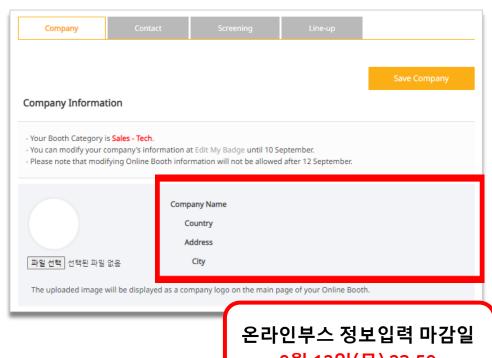


정보 기입 - Sales (FILM/ TV/ IP/ TECH)

1. ACFM 2024 공식사이트에 로그인 후 마이페이지 > 부스 > 온라인부스 탭을 클릭하세요.



- 2. 각 카테고리 별 설정하실 세부사항은 아래와 같습니다.
 - ① COMPANY: 회사 정보 확인, 회사 로고 및 아트워크 (부스 배경 이미지) 등록

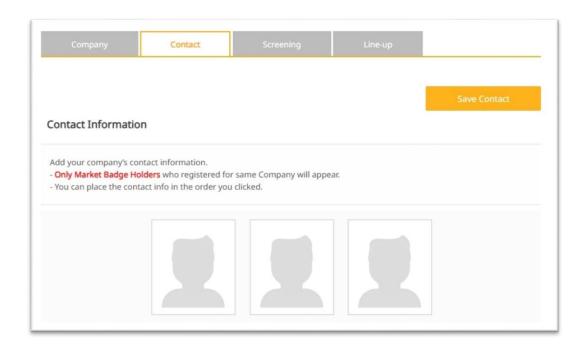


9월 12일(목) 23:59

정보 기입 - Sales (FILM/ TV/ IP/ TECH)

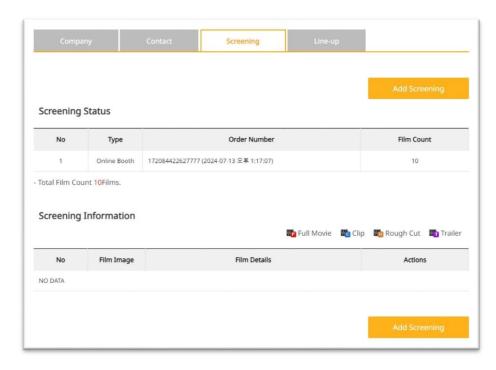
2 CONTACT:

온라인부스에 표시될 담당자 연락처 설정



3 SCREENING:

온라인 마켓스크리닝 상영본 업로드

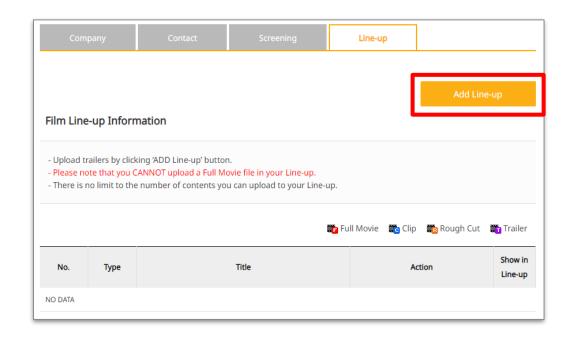


온라인 마켓스크리닝 업로드 및 온라인 마켓스크리닝 추가 구매에 관한 상세정보는 '마켓스크리닝 테크니컬 가이드' 를 참고해주세요.



정보 기입 - Sales > FILM

1. **마이페이지 > 부스 > 온라인부스 > Line-up** 탭을 클릭하면 영화 정보 입력이 가능합니다.

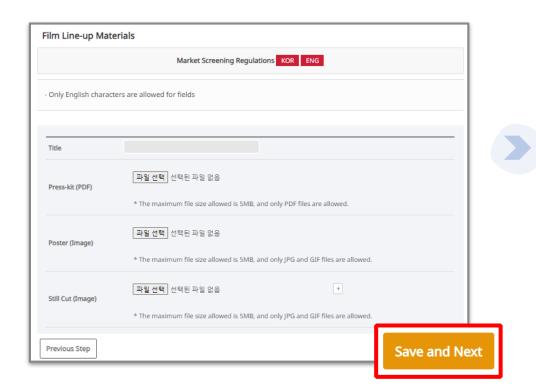


2. 정보 입력 시, 모든 정보는 영어로 입력하시기 바랍니다. 정보 입력 후 <Save and Next> 를 클릭합니다.

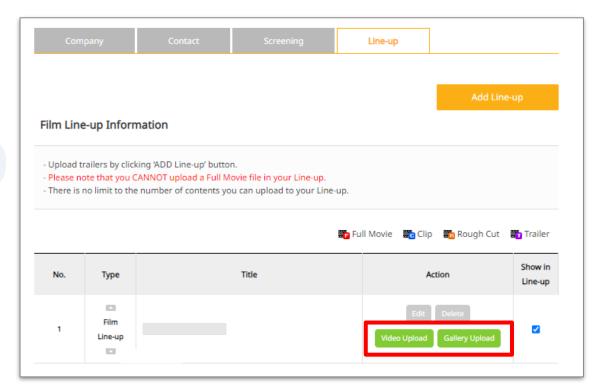
	If you can't find the genre you are seeking	, please type in directly	у.
Production company			
Stage of Production	Development 🗸		
	First Name	Last Name	Del
Credit	Director →		Del
			Add
	Achievement		Del
Achievements			Del
	e.g) 2023 Busan International Film Festival - New 2022 Busan International Film Festival – In O		Add
Logline			
	* Within 200 characters.		
Synopsis *		_	
	* English synopsis only.		
Previous step			Save and Nex

정보 기입 - Sales > FILM

3. 프레스킷, 포스터, 스틸컷 등 상세자료 업로드가 가능합니다. 정보 입력 후 < Save and Next> 를 클릭합니다.



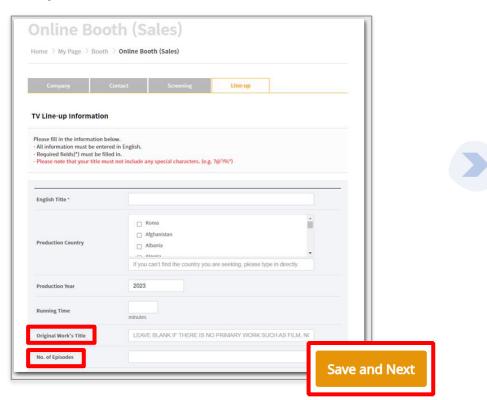
4. 모든 Line-up 입력을 완료한 후, <Trailer>와 <Gallery> 탭을 통해서 Line-up 작품에 대한 추가적인 자료 등록이 가능합니다.



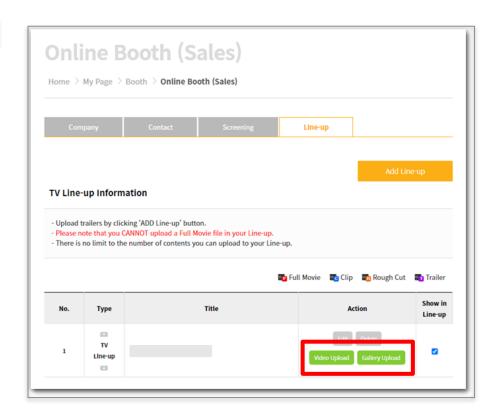


정보 기입 - Sales > TV

- 1. **<Original Work's Title>** 란에는 작품의 원작명을 입력합니다. (웹툰 및 도서 등에 해당하는 1차 원저작물이 없을 경우 비워둡니다.)
 - <No. of Episodes> 란에는 작품의 총 부작 수를 입력합니다.

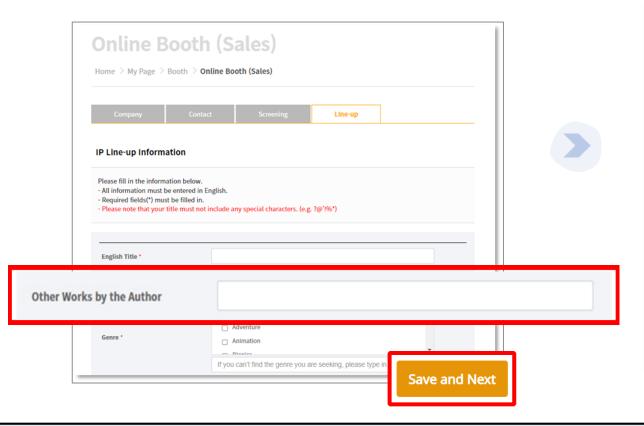


2. 모든 Line-up 입력을 완료한 후, **<Trailer>**와 **<Gallery>** 탭을 통해서 Line-up 작품에 대한 추가적인 자료 등록이 가능합니다.



정보 기입 - Sales > IP

1. **<O**ther Works by the Author> 란에는 원저작자의 주요 작품을 입력합니다. 해당하는 작품이 없을 경우 비워둡니다.



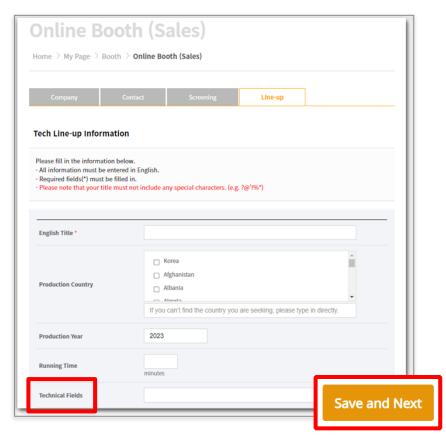
2. 모든 Line-up 입력을 완료한 후, **<Trailer>**와 **<Gallery>** 탭을 통해서 Line-up 작품에 대한 추가적인 자료 등록이 가능합니다.

		oth > Online Booth (Sale				
Con	npany	Contact Sc	creening Line-t	ip		
IP Line-	·up Informati	on			Add Lin	e up
- Upload - Please r	trailers by clicking	g 'ADD Line-up' button. NOT upload a Full Movie file in Imber of contents you can uplo		Clip I	Rough Cut	Trailer
- Upload - Please r	trailers by clicking	NOT upload a Full Movie file in	oad to your Line-up.	Clip Action	Rough Cut	Trailer Show in

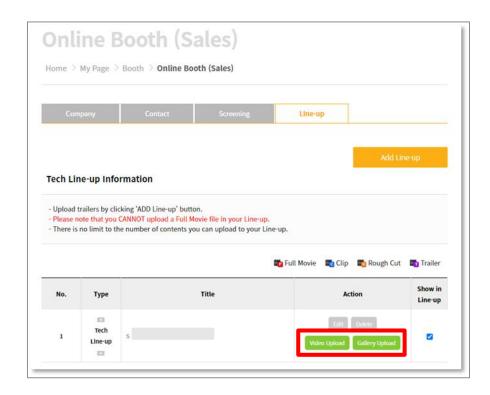


정보 기입 - Sales > TECH

1. < Technical Fields> 란에 작업하셨던 기술 분야를 입력합니다. (예: Editing, Keying, Composition, Wire Facility, etc.)



2. 모든 Line-up 입력을 완료한 후, **<Trailer>**와 **<Gallery>** 탭을 통해서 Line-up 작품에 대한 추가적인 자료 등록이 가능합니다.



ACFM 2024 온라인 마켓스크리닝 운영규정

제 1 조 [목적]

이 규정은 ACFM 2024 마켓스크리닝의 효율적인 운영과 마켓 내 활발한 거래를 위하여 스크리닝 운영에 관한 제반 사항을 정함을 목적으로 한다.

제 2 조 [마켓스크리닝 정의]

마켓스크리닝은 ACFM에 출품된 전세계의 우수한 콘텐츠의 활발한 거래를 위해 영화, TV, OTT 콘텐츠 등의 영상 콘텐츠를 상영하는 것을 말한다.

제 3 조 [출품 규정]

ACFM 2024 마켓스크리닝 출품 규정은 아래와 같다.

- 1. ACFM 2024 마켓스크리닝은 2023년 1월 이후 제작된 작품에 한해 출품이 가능하다.
- 2. 장르 구분이 가능하며 시놉시스가 존재하는 120분 이내의 장/단편 영화, TV, OTT 콘텐츠만을 대상으로 한다. 특정 회사 혹은 단체의 광고 및 홍보 영상은 출품이 불가하다.
- 3. 귀사에서 지정한 온라인부스 카테고리(FILM/TV/IP/TECH)에 해당되는 영상만 마켓스크리닝으로 업로드 할 수 있다.
- 4. 마켓스크리닝 1세트는 5편으로, 총 600분을 기준으로 하며 추가 구매가 가능하다. 1세트를 기준으로 작품들의 총 길이가 600분을 초과할 시 출품 가능 작품 수를 5편 미만으로 제한한다.
- 5. 마켓스크리닝에는 Full Movie파일 업로드가 필수이며, 그 외에 Rough-cut, Clip, Trailer 파일을 추가적으로 업로드할 수 있다.
- 6. 출품한 작품에 영어 이외의 대사가 있을 경우, 영문 자막은 필수로 추가해야 한다.
- 7. 작품의 파일 크기는 5GB이하이며, MP4, MOV, AVI포맷의 영상만 업로드가 허용된다.

제 4 조 [온라인 정보 활용 동의]

사전 온라인 정보 활용 동의에 동의한 작품의 정보는 ACFM 2024 뉴스레터 등 온라인 마케팅에 용 될 수 있다.

제 5 조 [취소 및 환불]

ACFM 2024 마켓스크리닝 취소 및 환불 규정은 아래와 같다.

- 1. 해당 조항은 국내 및 해외의 경우 모두 동일하게 적용된다.
- 2. 마켓스크리닝 등록마감일인 9월 10일 이전의 취소 및 환불 건은 30% 수수료를 제외하고 진행된다.
- 3. 마켓스크리닝 등록마감일인 9월 10일 이후 취소 및 환불 건은 처리가 불가하다.



ACFM 2024 FAQ (자주 묻는 질문)

*온라인 부스 및 상영 등록은 언제 시작되나요?

온라인 부스 및 상영 등록은 7월 15일부터 시작하여 9월 10일까지 진행됩니다.

*부스 및 상영 정보 입력 및 수정 마감일은 언제인가요?

부스 및 상영 정보 입력 및 수정 마감일은 등록 기간 2일 후인 9월 12일입니다.

*온라인 부스를 어떻게 수정하나요?

온라인 부스 정보를 수정하려면 판매 부스를 구매한 계정을 사용해야 합니다. 이는 마켓 공식홈페이지 <u>acfm.kr</u>의 마이 페이지 >부스 >온라인 부스를 통해 접근할 수 있습니다.

*하나의 계정으로 여러 부스를 구매할 수 있나요?

하나의 계정으로는 오직 한 개의 부스만 구매할 수 있습니다.

*마켓 오픈 전에 온라인 부스나 상영을 미리 볼 수 있나요?

ACFM 사이트 가오픈 기간(공식 오픈 전에 시행할 트라이얼 기간) 동안 온라인 부스 및 상영을 미리 확인하고, 기업, 바이어 및 관람자들이 참여할 때 어떻게 보이는지 확인할 수 있습니다. 이는 ACFM 2024 온라인 online.acfm.kr을 통해 확인 가능합니다.

*'제작 연도'란 무엇을 의미하나요?

'제작 연도'는 영화가 완성된 연도를 의미하며, 촬영 기간을 의미하지않습니다.

*실제 상영은 있나요? 상영 슬롯을 어떻게 구매하나요?

현재 ACFM 마켓스크리닝 상영은 온라인으로만 진행됩니다. 상영은 시간대별이 아닌, 10월 5일부터 10월 8일까지 24시간 언제 어디서든 시청하실 수 있습니다.

ACFM 2024

▼ 문은빈 마켓스크리닝 운영

+82 51 709 2228 screening@acfm.kr 조혜윤 마켓스크리닝 운영

+82 51 709 2229 screening@acfm.kr



Asian
Contents & Film Market
5-8 October 2024

