



**Конференция Организации  
Объединенных Наций  
по торговле и развитию**

Distr.: General  
26 August 2024  
Russian  
Original: English

---

**Совет по торговле и развитию**  
**Комиссия по торговле и развитию**  
**Рассчитанное на несколько лет совещание**  
**экспертов по торговле, услугам и развитию**  
Одиннадцатая сессия  
Женева, 10–12 июля 2024 года

**Доклад Рассчитанного на несколько лет совещания**  
**экспертов по торговле, услугам и развитию о работе**  
**его одиннадцатой сессии,**

проходившей во Дворце Наций в Женеве 10–12 июля 2024 года



## Введение

Одиннадцатая сессия Рассчитанного на несколько лет совещания экспертов по торговле, услугам и развитию прошла во Дворце Наций в Женеве 10–12 июля 2024 года.

### I. Резюме Председателя

#### A. Первое пленарное заседание

1. Заседание открыла Генеральный секретарь ЮНКТАД. Со вступительными заявлениями выступили следующие ораторы: представитель Камбоджи от имени Группы 77 и Китая; представитель Бангладеш от имени Группы азиатско-тихоокеанских государств; представитель Боливарианской Республики Венесуэла от имени Группы стран Латинской Америки и Карибского бассейна; представитель Непала от имени наименее развитых стран; представитель Государства Палестина; и представитель Исламской Республики Иран.

2. В своем вступительном слове Генеральный секретарь ЮНКТАД подчеркнула значимость креативной экономики в сложных экономических условиях. Она обратила особое внимание на важность Рассчитанного на несколько лет совещания экспертов по торговле, услугам и развитию как платформы для обсуждения роли торговли услугами в диверсификации экономики и устойчивом развитии, а также для содействия международному сотрудничеству путем обмена национальным и региональным опытом. Она рассказала о высоких темпах роста креативной экономики, открывающих возможности для экономического развития и диверсификации, и о возрастающей роли цифровых услуг в содействии росту рынка креативных услуг. Более того, она отметила, что креативная экономика имеет выраженный южно-южный компонент и что объем торговли продукцией креативной экономики между странами глобального Юга в последние десятилетия растет. В заключение Генеральный секретарь указала, что, хотя цифровая трансформация креативной экономики, вызванная появлением искусственного интеллекта, открывает возможности для роста, искусственный интеллект способен изменить модели производства, распространения и потребления продукции этой сферы, а потому важно решить проблемы, связанные с поддержанием качества услуг, производимых искусственным интеллектом, устранением алгоритмической предвзятости, сохранением культурного разнообразия и вытеснением работников, а также с необходимостью разработки четких руководящих принципов в отношении прав интеллектуальной собственности и сокращения неравенства между развитыми и развивающимися странами при оценке размеров торговли креативными услугами.

3. Исполняющая обязанности Директора Отдела международной торговли и сырьевых товаров ЮНКТАД представила справочный документ, озаглавленный «Торговля креативными услугами» (TD/B/C.I/MEM.4/32). Она отметила, что цифровые услуги способствуют увеличению рынка креативных услуг, особо отметив рост креативных отраслей в развивающихся странах, в которых растет потребление цифрового креативного контента молодыми поколениями. Исполняющая обязанности Директора отметила двойное воздействие цифровизации и искусственного интеллекта на рынки труда и обострение цифрового неравенства, подчеркнув высокую концентрацию рынка в креативных отраслях, в которых доминируют крупные платформы, и указала на необходимость работы директивных органов над решением этих вопросов. Кроме того, она подчеркнула неравномерность рынка торговли креативными услугами, ведущие позиции в котором занимает небольшое число стран с развитой экономикой. В заключение исполняющая обязанности Директора сообщила, что в 2010–2022 годах развивающиеся страны продемонстрировали значительный рост, удвоив свою долю с 10 до 20 %; при этом они сталкивались с такими проблемами, как торговые барьеры, дефицит квалифицированных кадров и отсутствие надлежащей инфраструктуры.

4. Основной докладчик, директор компании «Хаукинз и партнеры» (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии), рассказал о цикличной природе творчества и его положительном воздействии на различные отрасли, подчеркнув, что истоки творчества лежат в индивидуальном самосознании людей и их побудительных мотивах. Он уделил особое внимание компонентам торговли, имеющим экономическую ценность (человеческие ресурсы, знания и готовые активы), и на возможности торговли ими, и подчеркнул роль управления как источника конкурентных преимуществ. Кроме того, докладчик рассказал о преобразующем эффекте генеративного искусственного интеллекта в части сокращения затрат, повышения скорости производства и привлечения новых пользователей. В заключение он подчеркнул, что странам необходимо решить вопросы авторского права применительно как к входным данным для систем генеративного искусственного интеллекта, так и продуктов на его основе, и понять, насколько велик вклад искусственного интеллекта и как управлять им в контексте вычислительных услуг.

5. Ряд делегатов подчеркнули важнейшую роль креативной экономики в обеспечении устойчивого развития, отметив, что этот сектор не только приносит доход и создает рабочие места, но и способствует диверсификации экономики, инновациям, инклюзивности и культурному обмену, а также вносит значительный вклад в международную торговлю. Несколько делегатов отметили неравенство между развитыми и развивающимися странами в плане получения выгод от креативной экономики и указали на такие проблемы, как отсутствие данных и надлежащей инфраструктуры, цифровой разрыв, нехватку квалифицированных специалистов, высокие торговые издержки и законодательные барьеры, которые препятствуют участию развивающихся стран в глобальном рынке креативных услуг. Отдельные делегаты выразили обеспокоенность по поводу цифрового разрыва и проблем, возникающих в связи со стремительной цифровизацией и появлением новых технологий, таких как искусственный интеллект, и подчеркнули, что развивающимся странам необходимо преодолеть этот разрыв, чтобы в полной мере извлечь выгоды из цифровой трансформации в креативной экономике, в том числе путем решения вопросов, связанных с алгоритмической предвзятостью, вытеснением работников-людей и защитой культурного разнообразия и прав интеллектуальной собственности. Некоторые делегаты отметили необходимость расширения международного сотрудничества, включая сотрудничество Юг — Юг, Север — Юг и трехстороннее сотрудничество, для оказания развивающимся странам поддержки в преодолении цифрового разрыва и формирования необходимых инфраструктуры и навыков и настоятельно призвали ЮНКТАД и другие международные организации внести вклад в содействие укреплению потенциала, передаче знаний и технологий. Ряд делегатов предложили ЮНКТАД и международному сообществу рекомендации по решению проблем, стоящих перед развивающимися странами, включая усилия по стимулированию деятельности в развивающихся странах через торговлю услугами вообще и креативными услугами в частности; инициативы по наращиванию потенциала, направленные на развитие цифровой инфраструктуры и навыков; схемы предоставления преференциального доступа к рынкам для оказывающих креативные услуги субъектов из развивающихся стран; разработку международных рамок для решения проблем, связанных с искусственным интеллектом; а также исследования и подготовку подробных статистических данных по торговле услугами, в том числе креативными услугами.

## **В. Торговля креативными услугами**

(Пункт 3 повестки дня)

6. Тему вынесла на рассмотрение исполняющая обязанности Директора Отдела международной торговли и сырьевых товаров ЮНКТАД. В рамках этого пункта повестки дня Рассчитанное на несколько лет совещание экспертов по торговле, услугам и развитию провело шесть дискуссий в формате круглого стола.

## 1. Тенденции и перспективы развития креативных услуг

7. Первый панелист, Директор Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), подчеркнула важность Всемирной конференции ЮНЕСКО по политике в области культуры и устойчивому развитию 2022 года, напомнив о выраженной на ней поддержке содействия устойчивому развитию культурного и креативного секторов. Она отметила, что, несмотря на значительный рост креативных отраслей, на долю которых приходится 3,1 % мирового валового внутреннего продукта (ВВП) и 6,2 % рынка труда, в последнее десятилетие имело место сокращение государственных инвестиций в этот сектор, и обратила внимание собравшихся на неравенство между развивающимися и развитыми странами, учитывая доминирование последних в торговле культурными товарами и услугами. Некоторые развивающиеся страны включили креативные отрасли в свои планы развития, причем в некоторых случаях существует прямая связь между поддержкой креативных секторов и диверсификацией экспорта и конкурентоспособностью на мировых рынках. Оратор выделила следующие основные проблемы в области развития креативных секторов: несбалансированность торговых потоков в торговле культурными товарами и услугами; концентрация рынка в руках крупных международных компаний; и отсутствие преференциального режима для культурных товаров и услуг из развивающихся стран. Возрастающая роль технологий искусственного интеллекта усугубила эти проблемы. В заключение оратор отметила необходимость разработки стратегий, направленных на поддержку развивающихся стран, включая соглашения о совместном производстве, программы обучения и помощь в производстве, распространении и вещании.

8. Второй панелист, руководитель секции Отдела экономики и статистики Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), в своем выступлении рассмотрел проблемы, связанные с измерением инноваций и креативных услуг, отметив существование двух точек зрения, а именно «старой школы», которая полагается на классические макроэкономические и торговые инструменты, и современного подхода, в рамках которого используются различные показатели из Глобального инновационного индекса ВОИС с учетом таких факторов, как институциональная среда, человеческий капитал, инфраструктура информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и уровень софистики рынка. Первый подход основывался на показателях торговли, которые могут быть устаревшими и сложными. Данные о креативных услугах, которые считаются общественным благом, больше не собираются, в связи с чем возникает зависимость от частных поставщиков данных, что сопряжено с юридическими рисками. В отношении Глобального инновационного индекса оратор отметил следующее: экспорт креативных услуг сконцентрирован по объему, но при пересчете на ВВП или численность населения некоторые страны с низким и средним уровнем дохода, например Бангладеш, Барбадос и Индонезия, демонстрируют значительный потенциал и относительные преимущества; кроме того, значения стандартных показателей креативных услуг, включенных в индекс, отражают резкое падение торговли в период пандемии, при этом некоторые страны с низким и средним уровнем дохода продемонстрировали устойчивость к кризису, что особенно заметно в странах Африки к югу от Сахары и Центральной и Южной Азии. В заключение оратор заявил, что совершенствование измерения затрат на креативную отрасль и ее выпуска требует постоянного сотрудничества между такими международными организациями, как ЮНКТАД, ЮНЕСКО и ВОИС.

## 2. Обмен опытом между странами: роль креативных услуг в стратегиях развития

9. Первый панелист, главный административный сотрудник Министерства культуры и спорта Эфиопии, рассказал, что креативные отрасли приносят доход за счет создания рабочих мест и увеличения объемов торговли. Технологическая и цифровая трансформация приводит к тому, что креативная экономика становится экономикой знаний, в связи с чем необходимо инвестировать в развитие навыков людей. Креативные отрасли опробуют новые решения в области адаптации к экономическим, экологическим и социальным изменениям и стимулируют инновации, а креативные услуги вносят вклад в производство и туризм, способствуя разработке

продуктов, комплексным бизнес-решениям и диверсификации экономики. Оратор заявил, что развитие должно ориентироваться на человека и выходить за рамки экономического роста, а также учитывать культуру как один из элементов развития человеческого потенциала в целях создания социального капитала, сохранения культурного наследия и расширения прав и возможностей местных общин. Оратор отметил культурное и языковое разнообразие Эфиопии, которое способствует увеличению потенциала креативной экономики, в том числе в плане получения доходов женщинами и местными общинами. Освещая проблемы креативной экономики, он обратил особое внимание на недостаточную интеграцию с другими секторами, ограниченный доступ к международным рынкам, неразвитость инфраструктуры и нехватку квалифицированных кадров, а также ограниченность финансирования и отсутствие официальных данных, с помощью которых можно было бы измерять креативную экономику. В заключение оратор подробно остановился на стратегиях решения проблем, включая разработку нормативно-правовой базы для данного сектора, наращивание потенциала креативных отраслей, создание физической и цифровой инфраструктуры, облегчение доступа к финансированию, создание креативных кластеров, эффективный сбор данных и разработку бизнес-моделей, ориентированных на торговлю.

10. Второй панелист, заместитель председателя Фонда развития культуры и искусства Узбекистана, заявил, что креативная экономика является одним из элементов национальной стратегии диверсификации экономики Узбекистана, направленной на создание инклюзивной среды в учреждениях культуры, развитие культурного меценатства и профессиональной подготовки. В октябре 2024 года в Узбекистане пройдет четвертая Всемирная конференция по креативной экономике, организованная совместно с Индонезией, ЮНКТАД и ВОИС. Оратор отметил, что с 2016 года в целях развития отдельных креативных отраслей в Узбекистане было принято более 120 профильных программ и направлений подготовки, при этом цифровой сектор расширяется, а стартапы и предприниматели осваивают разработку игр и анимацию. В заключение оратор сообщил, что правительственные инициативы включают создание парков креативных индустрий, которые должны стать центрами взаимодействия между молодыми предпринимателями и представителями научных и деловых кругов; а также подготовку закона о креативной экономике, в котором будут консолидированы различные инициативы.

11. Третий панелист, президент Колледжа науки, технологии и прикладного искусства Тринидада и Тобаго, рассказал о роли отраслей культуры в достижении Целей в области устойчивого развития. Например, на карнавал в Тринидаде и Тобаго пришлось 12–15 % годового туризма по количеству туристов и объему их трат, и фестивальная стратегия используется в странах Карибского бассейна для расширения рынков за счет развития территориального брендинга и брендинга объектов интеллектуальной собственности. Оратор отметил, что проблемы сохраняются, в частности ввиду отсутствия крупных внутренних рынков сбыта в малых островных развивающихся государствах, что ограничивает потенциал создания контента. Межведомственная разобщенность в правительстве препятствует обеспечению синергии и пониманию потребностей креативной отрасли, и в этой связи необходимо наращивать институциональный потенциал; например, во многих развивающихся странах существует единая организация, оказывающая содействие представителям творческих профессий в управлении авторскими правами, в то время как в одной развитой стране насчитывается более 30 таких организаций, специализирующихся на конкретных секторах. В заключение оратор подчеркнул необходимость обмена информацией, которую следует учитывать при обсуждении вопросов цифровизации и локализации данных.

12. В ходе последовавшей дискуссии некоторые делегаты заявили, что креативная экономика способствует достижению Целей в области устойчивого развития посредством включения людей в общественную жизнь, развития человеческого потенциала, создания рабочих мест и расширения экспорта услуг; однако экспорт сталкивается с такими проблемами, как торговые издержки и законодательные барьеры, в связи чем для поддержки креативной экономики нужны соответствующие нормативная и институциональная базы, а для управлению ею — специализированные

институты и внутренние субнациональные центры, объединяющие авторов в кластеры, что должно способствовать развитию диалога и облегчению доступа к формированию государственной политики. Несколько экспертов отметили, что многостороннее сотрудничество играет важную роль в поощрении инноваций, способствуя ассимиляции опыта других секторов креативными отраслями и взаимопроникновению креативных индустрий и других отраслей. Один из делегатов высказал мнение, что либерализация торговли может способствовать устранению торговых ограничений в отношении экспорта продукции креативной экономики. Один из панелистов подчеркнул, что приоритетной задачей в этой области является совершенствование нормативно-правового регулирования по итогам аудита; для этого необходимо применение подхода с участием многих заинтересованных сторон, позволяющего государственным органам учитывать специализированные и практические суждения представителей творческих профессий и получать поддержку при определении межсекторального воздействия изменений в законодательстве. Один из делегатов отметил, что цифровизация и использование искусственного интеллекта могут помочь преодолеть технические проблемы. Несколько панелистов отметили потенциальную пользу для креативной экономики от увеличения доступности и расширения использования цифровой инфраструктуры и Интернета. В связи с этим один из экспертов указал на необходимость развития соответствующих навыков и разработки контента, а также повышения финансовой доступности этих услуг. Ряд экспертов предположили, что эти факторы оказывают друг на друга взаимоусиливающий эффект: наличие контента порождает спрос на подключение, а увеличение числа абонентов Интернета позволяет получать больше контента. Один из панелистов подчеркнул, что развитие навыков использования цифровых технологий и монетизации цифрового контента имеет большое значение для перехода к цифровому предпринимательству и должно включать обучение и «выращивание» предпринимательских инициатив; развивающимся странам необходимо формировать у людей навыки создания, а не только потребления цифрового креативного контента. Несколько экспертов обсудили стратегические меры, направленные на поддержку креативной экономики, включая защиту прав интеллектуальной собственности, инвестирование в исследования, разработки и доступность данных, формирование навыков, предоставление результатов исследований и сведений о рынках, поощрение инвестиций и торговли и оказание финансовой поддержки. Один из делегатов отметил, что ЮНКТАД могла бы оказать содействие в проведении своевременных и перспективных исследований. Некоторые эксперты отметили, что креативная экономика нуждается в транспортной инфраструктуре и финансовых услугах, в том числе в поддержке со стороны банков и «бизнес-ангелов», а также в схемах предоставления кредитных гарантий банками развития, как, например, в Западной Африке, позволяющих применять гибкий подход к погашению кредитных обязательств с учетом природы многих творческих профессий, не приносящих стабильного ежемесячного дохода; в расширении доступа авторов к финансовым услугам и повышении эффективности использования ими таких услуг важную роль играет также повышение их финансовой грамотности и обучение. В заключение несколько панелистов отметили, что развитию креативной экономики может способствовать сохранение языков и культуры меньшинств, например путем их включения в учебные программы, медиаконтент и деятельность культурных центров.

### **3. Цифровизация и искусственный интеллект в сфере креативных услуг**

13. Руководитель Секции торговли и креативной экономики ЮНКТАД представила доклад *Creative Economy Outlook 2024* («Перспективы развития креативной экономики, 2024 год»), в котором говорится о тенденциях в отдельных креативных отраслях и в международной торговле креативными товарами и услугами и в отдельных главах освещаются такие темы, как цифровизация и искусственный интеллект, концентрация рынка и конкурентная политика, а также устойчивое развитие; доклад был подготовлен на основе материалов, полученных от 36 государств-членов, принявших участие в опросе ЮНКТАД, посвященном креативной экономике.

14. Первый панелист, директор по вопросам креативной экономики Британского совета, сообщила, что Британский совет способствует развитию культурных связей во всем мире посредством междисциплинарного сотрудничества и что работа в области креативной экономики включает цифровые инновации и искусственный интеллект, особенно в секторах, пересекающихся с искусством и технологиями. Он реализует такие инициативы, как картирование секторов и проведение исследований в Азии, изучение вопросов защиты культурного наследия с помощью искусственного интеллекта, обучение лидерским навыкам, разработка политики и создание стратегических партнерств, ориентированных на поддержку творческой молодежи и обеспечение устойчивого роста в креативном секторе, а также сотрудничество по проектам в области климата и устойчивого развития и внедрение устойчивых методов работы с самого начала деятельности предпринимателей в креативных секторах. В заключение оратор отметила, что в Соединенном Королевстве креативные отрасли являются мощной движущей силой экономики, так как темпы их роста опережают рост экономики в целом, и рассказала о таких инициативах, направленных на придание дополнительного импульса инновациям, создание рабочих мест и развитие международного сотрудничества к 2030 году, как концепция развития сектора креативных индустрий.

15. Второй панелист, специалист по частным службам Международной организации труда, подчеркнула, что цифровизация ведет к ряду изменений, включая расширение креативной экономики за счет роста креативных цифровых платформ, трансформацию бизнес-моделей от продажи прав собственности на продукцию к предоставлению услуг доступа к контенту, а также делегирование работы подрядчикам, которое становится возможным благодаря использованию технологий. Эти изменения открывают новые возможности за счет повышения творческого потенциала, оптимизации производственных процессов, создания новых каналов монетизации и повышения гибкости и производительности труда. Однако они также создают и проблемы, связанные с вытеснением работников, нехваткой квалифицированной рабочей силы и необходимостью защиты трудоустройства. Использование искусственного интеллекта позволило повысить эффективность потребления, но трансформировало рынки труда, бросив вызов существующим моделям вознаграждения и системам получения доходов, и в зависимости от умения субъектов рынка приспособиться к новым условиям оно может привести к увеличению неравенства в оплате труда. Оратор отметила, что способы решения этих проблем различаются в зависимости от уровня развития страны: для получения выгоды развитые страны инвестируют в инновации и разработку нормативной базы, тогда как развивающиеся страны сосредоточены на создании цифровой инфраструктуры и формировании навыков. В заключение оратор заявила, что технологическая трансформация на всех уровнях требует создания согласованной системы управления для регламентирования креативных услуг, защиты результатов интеллектуальной деятельности людей, обеспечения информированного согласия и достойного вознаграждения; и что для защиты рабочей силы в условиях изменения трудовых обязанностей, нехватки квалифицированных специалистов и необходимости переобучения требуются соответствующие системы управления.

16. Третий панелист, руководитель направления искусственного интеллекта и квантовых вычислений Всемирного экономического форума, подчеркнул важнейшую роль технологий в раскрытии потенциала креативных услуг за счет поощрения инноваций, повышения эффективности и персонализации, а также необходимость минимизации неотъемлемых рисков, устранения угроз кибербезопасности и решения этических проблем. Креативные услуги предполагают наличие творческого элемента и модели предоставления услуг, при этом технологии помогают искать вдохновение, улучшают пользовательский опыт и способствуют укреплению доверия. Однако при этом технологии порождают и проблемы, особенно в области цифровой и ИКТ-инфраструктуры, этики, прав интеллектуальной собственности, безопасности, доверия и адаптации рабочей силы. Оратор подчеркнул, что для использования возможностей и одновременного снижения рисков необходимо внедрение инновационной системы, ориентированной на человека и обеспечивающей учет этических и социальных аспектов (что позволит предотвратить предвзятость и

дискриминацию); технологических и операционных аспектов (что позволит обеспечить пользовательскую безопасность, прозрачность и культурное разнообразие систем); а также вопросов киберзащиты и правовых аспектов (что позволит снизить риски для информационной безопасности). Важную роль в развитии инфраструктуры, установлении стандартов и переобучении рабочей силы играют государственно-частные партнерства, и для вознаграждения авторов и заинтересованных сторон требуется внедрить эффективную систему поощрения на всех этапах цепочки создания стоимости. В заключение оратор подчеркнул, что, способствуя развитию международной торговли креативными услугами, страны могут привлечь инвестиции, способствовать передаче технологий и поощрить международное сотрудничество, благодаря чему станет возможным формирование согласованной нормативно-правовой базы, способствующей процветанию креативной экономики, от которого выиграют все.

17. В ходе последовавшего обсуждения представитель одной региональной группы подчеркнул, что тенденции роста в сфере экспорта креативных услуг демонстрируют устойчивость и адаптивность, несмотря на проблемы, связанные с пандемией, и что цифровизация и искусственный интеллект играют важнейшую роль в трансформации создания, распространения и потребления креативного контента, открывая возможности для инноваций и расширения рынка. Представитель одной региональной группы и один панелист отметили, что цифровые инструменты помогают проявлять креативность и повышать эффективность; тогда как использование искусственного интеллекта в креативной экономике способствует установлению связей, межкультурному взаимопониманию и совместному использованию культурного наследия. Представитель одной региональной группы и другой панелист отметили, что использование цифровых инструментов и искусственного интеллекта может породить проблемы этического характера, привести к вытеснению работников и повысить риск цифрового и экономического неравенства, обуславливая необходимость в защите работников. Несколько экспертов указали на необходимость механизмов снижения рисков и равномерного распределения выгод. Ряд панелистов отметили, что большое значение имеет институциональная поддержка и что для управления искусственным интеллектом необходим социальный диалог между различными участниками экосистемы, состоящей из множества заинтересованных сторон. Говоря о влиянии технологии искусственного интеллекта на креативную экономику, один из делегатов упомянул выдвинутую Китаем глобальную инициативу в области управления искусственным интеллектом и принятую Генеральной Ассамблеей резолюцию об укреплении международного сотрудничества в деле наращивания потенциала в области искусственного интеллекта<sup>1</sup>. Несколько панелистов отметили, что управление искусственным интеллектом должно обеспечивать справедливый, честный переход и адаптивность, не оставляя никого без внимания, что нормативно-правовая база должна предусматривать экономическое вознаграждение за создание контента, а системы образования должны готовить будущие поколения к решению этических вопросов и обеспечивать учет фактора разнообразия в системах искусственного интеллекта и их репрезентативность. Представитель одной региональной группы и один делегат отметили, что ЮНКТАД предстоит сыграть важную роль в оказании помощи развивающимся странам в раскрытии потенциала креативной экономики в интересах инклюзивного и устойчивого развития посредством наращивания потенциала, международного сотрудничества и проведения углубленных исследований. В заключение представитель одной региональной группы выразил надежду на расширение участия в будущих исследованиях, касающихся креативной экономики, в интересах более глубокого понимания вопроса.

#### **4. Обмен опытом между странами: цифровизация и искусственный интеллект в сфере креативных услуг**

18. Первый панелист, профессор и исполнительный декан Национального института культурного развития Пекинского университета международных исследований, рассказала о цифровых технологиях и технологиях искусственного

<sup>1</sup> A/RES/78/311.

интеллекта в сфере креативных услуг в Китае, уделив особое внимание их воздействию на отрасли культуры. Эти технологии стали неотъемлемой частью создания контента, платформ распространения и оперативного управления, что отражает глобальные тенденции в области инноваций. В 2022 году отрасль креативных услуг Китая внесла значительный вклад в развитие культурного сектора, а рост отрасли поддерживался разнообразием субъектов рынка, среди которых, в частности, были частные предприятия. Оратор подробно остановилась на применении цифровых технологий в Китае, отметив, что внедрение цифровых инструментов не только способствует сохранению культурного наследия, но и расширяет доступ к рынку и открывает новые возможности для создателей креативного контента, при этом цифровые платформы играют важнейшую роль в повышении узнаваемости продукции и расширении глобального охвата. В традиционных секторах, таких как исполнительское искусство, внедрение цифровых технологий и технологий искусственного интеллекта вдохнуло в отрасли новую жизнь, способствовало развитию международного сотрудничества и инновационного производства, а также эффективному использованию ресурсов. В заключение оратор заявила, что Китай стремится сохранить лидерство в области интеграции цифровых технологий и технологий искусственного интеллекта в сферу креативных услуг в интересах содействия культурному самовыражению и экономическому росту.

19. Второй панелист, младший научный сотрудник Южноафриканской культурной обсерватории, представила исследование, посвященное воздействию искусственного интеллекта на креативные отрасли и представителей творческих профессий в Южной Африке, подчеркнув важнейшую роль цифровизации и искусственного интеллекта в повышении конкурентоспособности креативной экономики на глобальном уровне. Обратив внимание на вопросы, вызывающие обеспокоенность в связи с искусственным интеллектом, оратор высказала мнение о необходимости разработки политического инструментария, который обеспечивал бы баланс между этими факторами и учитывал социально-экономические последствия для всего творческого сообщества. В настоящее время в Южной Африке нет стратегических инструментов, посвященных вопросам искусственного интеллекта, и оратор указала на необходимость создания надежных механизмов, обеспечивающих ответственное поведение в эру искусственного интеллекта и позволяющих вырабатывать нюансированные подходы, в том числе в сфере образования, развития навыков и формирования нормативной базы, направленные на минимизацию потенциального социально-экономического неравенства, усугубляемого использованием искусственного интеллекта. В заключение оратор предложила ряд рекомендаций, в том числе касающихся создания региональных партнерств и разработки региональных стратегий, обеспечивающих справедливую компенсацию и защиту прав представителей творческих профессий в эпоху искусственного интеллекта; стратегические рекомендации Южноафриканской культурной обсерватории ориентированы на содействие развитию в Южной Африке креативной экономики, готовой к широкому распространению искусственного интеллекта.

20. Третий панелист, основатель и директор Центра анализа исследований в области инноваций (Мексика), рассказал о воздействии технологий искусственного интеллекта на креативную экономику в развивающихся странах. С одной стороны, его использование приводит к возникновению проблем, таких как вытеснение работников в креативных секторах, с другой стороны — открывает возможности для формирования новых категорий творческих профессий и устойчивых к потрясениям секторов экономики, как это произошло, например, в Мексике в период пандемии, когда риск автоматизации рабочих мест в креативных отраслях был ниже, чем в секторах, не связанных с творчеством. Оратор обратил особое внимание на то, что развивающимся странам необходимо адаптировать стратегические рамки к своим условиям, не копируя модели развитых стран, а делая акцент на диагностике состояния и потенциала отрасли. Такой подход позволит повысить конкурентоспособность и адаптироваться к широкому распространению технологий искусственного интеллекта, обеспечивая при этом справедливые преимущества для всей рабочей силы. Кроме того, говоря о роли торговли услугами, оратор подчеркнул, что развивающиеся страны могут использовать возможности Интернета для вывода молодых специалистов на

международные рынки, особенно в областях, связанных с искусственным интеллектом: это не только поможет местным специалистам учиться и набираться опыта, но и укрепит местный потенциал и будет способствовать развитию предпринимательских возможностей. При этом оратор подчеркнул, что для эффективного использования искусственного интеллекта в торговле, максимизации выгод и эффективной минимизации рисков требуются комплексная государственная стратегия и директивные документы, разработанные с учетом местных условий. В заключение оратор отметил необходимость стратегического развития и проведения политики, поддерживающей и стимулирующей развитие креативной экономики в эпоху искусственного интеллекта, подчеркнув важность использования возможностей наряду с устранением связанных с ними рисков.

21. Четвертый панелист, директор по научной работе Центра политики и данных в области креативных индустрий Университета Ньюкасла (Соединенное Королевство), подробно рассказал об итогах проведенного недавно исследования по вопросам участия Соединенного Королевства в глобальной торговле креативными товарами и услугами, в котором анализируются тенденции в сфере экспорта креативных товаров и услуг на макро- и микроуровне, подчеркнув значительный рост экспорта креативных услуг по сравнению с экспортом товаров и преимущественную концентрацию экспорта в Европе и Северной Америке, с разными уровнями присутствия в других регионах мира. Оратор обсудил проблемы и возможности в сфере торговли креативными товарами и услугами и подчеркнул необходимость продолжения исследований для совершенствования методологии измерения цифрового экспорта, что крайне важно для понимания тенденций в торговле креативными услугами и некреативными цифровыми товарами и услугами, а также для выявления областей относительных преимуществ. В завершение оратор отметил необходимость использования этих результатов в дальнейшем для разработки стратегий, способствующих устойчивому росту и конкурентоспособности в условиях трансформации глобального рынка креативных услуг.

22. В ходе последовавшего обсуждения один из делегатов подчеркнул актуальность дискуссии на такие темы, как климатический кризис и устойчивые источники средств к существованию, особенно для малых островных развивающихся государств; роль технологий и искусственного интеллекта в решении этих проблем; усилия по оцифровке архивных документов и сохранению наследия на фоне последствий изменения климата; а также важность расширения участия как представителей творческих профессий, так и директивных органов, активизации международного сотрудничества в области обмена передовым опытом и разработки инклюзивных стратегий. Один из экспертов обратил внимание собравшихся на наметившийся в сфере цифровых услуг переход от продажи права собственности к продаже права доступа и связанные с этим проблемы защиты прав интеллектуальной собственности в креативной отрасли, в том числе в отношении разработки эффективных бизнес-моделей для монетизации цифровых продуктов в условиях доступности контента, находящегося в открытом доступе. Один из делегатов выразил озабоченность по поводу воздействия технологий искусственного интеллекта на гарантии занятости в креативном секторе и указал на необходимость разработки стратегий, позволяющих сбалансировать создание рабочих мест с потенциальным вытеснением работников, а также обратил особое внимание на концентрацию рынка, нетарифные барьеры в международной торговле, связанные с развитием технологий искусственного интеллекта, и необходимость глобального сотрудничества и прочной нормативной базы для решения подобных проблем.

## **5. Возможности в области развития, предоставляемые международной торговлей креативными услугами**

23. Первый панелист, директор Отдела по вопросам интеллектуальной собственности Всемирной торговой организации, подчеркнул преобразующее воздействие цифровой трансформации на торговлю, особенно в сфере интеллектуальной собственности и результатов культурной деятельности. Оратор рассказал о том, как цифровые технологии повлияли на совместное использование культурных товаров и услуг и торговлю ими, бросив вызов традиционным нормам в

сфере интеллектуальной собственности, а цифровые платформы — на социально-экономическое развитие, и отметил, что авторы в развивающихся странах зачастую не имеют справедливого доступа к глобальным рынкам, на которых доминирует несколько крупных цифровых платформ. Оратор подчеркнул необходимость получения всеобъемлющих данных о торговле цифровым контентом для выработки обоснованных стратегических решений и адаптации существующих систем регулирования интеллектуальной собственности к цифровой эпохе. В заключение оратор заявил о необходимости расширения международного сотрудничества и создания согласованной нормативно-правовой базы для обеспечения устойчивой и справедливой цифровой экономики, предоставляющей справедливый доступ авторам из всех частей света.

24. Второй панелист, консультант по международной торговле Отдела культуры при Канцелярии премьер-министра Барбадоса, подчеркнул важную роль креативного сектора в малых островных развивающихся государствах и потенциал креативных услуг как средства решения структурных экономических проблем с опорой на право интеллектуальной собственности. В отличие от других отраслей, в креативном секторе меньше барьеров для входа на рынок и он не так сильно подвержен воздействию стихийных бедствий. Учитывая небольшие размеры местного рынка на Барбадосе, международная торговля имеет решающее значение для жизнестойкости креативного сектора, который зависит от туризма, сотрудничества и выступлений. Оратор отметил такие законодательные барьеры, как местная политика в отношении контента и визовые ограничения, а также необходимость улучшения доступа к рынку для деятелей культуры в развивающихся странах в соответствии с Конвенцией ЮНЕСКО об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения 2005 года. В заключение оратор заявил о необходимости пересмотра глобальной торговой инфраструктуры, увеличения доли малых островных развивающихся государств в торговле креативными услугами и решения проблемы концентрации распространения цифрового контента через платформы международных организаций.

25. Третий панелист, главный административный сотрудник Министерства культуры и спорта Эфиопии, рассказал об опыте Эфиопии в сфере торговли креативными услугами, подчеркнув их роль в экономическом развитии и создании рабочих мест, особенно для молодежи. Оратор представил обзор креативных отраслей Эфиопии, озвучив размер соответствующих долей рынка и назвав основные продукты, а также указал на создаваемые ими возможности для улучшения доступа к источникам средств к существованию, получения доходов, развития человеческого потенциала и увеличения экспортных поступлений. Однако местным авторам зачастую не хватает официального образования, квалификации и ресурсов. В заключение оратор отметил необходимость улучшения доступа к рынкам, развития навыков, уменьшения торговых ограничений и усиления защиты и соблюдения прав интеллектуальной собственности для стимулирования роста креативных отраслей в Эфиопии.

26. Четвертый панелист, директор по вопросам торговли, промышленности, сырьевых товаров и интеллектуальной собственности Министерства иностранных дел Индонезии, подробно рассказал о ее креативных отраслях, подчеркнув их роль в национальной политике и концепции «Золотая Индонезия 2045», направленной на превращение Индонезии в крупный центр цифровой и креативной экономики к 2045 году. Оратор рассказал об инициативах, направленных на расширение доступа предпринимателей, занятых в креативных секторах, к финансированию, совершенствованию системы управления правами интеллектуальной собственности, укреплению объединений авторов, повышению доступности данных, а также поддержку инноваций и развитие навыков; и подробно остановился на усилиях Индонезии по расширению доступа к мировым рынкам, повышению ценности и конкурентоспособности креативной экономики и отстаиванию благоприятствующих норм и правил на многосторонних форумах. Оратор отдельно упомянул такие международные инициативы, как Всемирная конференция по креативной экономике и принятие Генеральной Ассамблеей резолюции о поощрении креативной экономики в

интересах устойчивого развития<sup>2</sup>. В заключение оратор отметил, что Индонезия стремится увеличить потенциал и конкурентоспособность сектора, облегчить доступ к глобальным цепочкам создания стоимости и рынкам сбыта креативных продуктов и укрепить сотрудничество с международными организациями.

27. В ходе последовавшего обсуждения, отвечая на вопрос представителя одной из региональных групп о роли Всемирной торговой организации в решении проблем развивающихся стран, один из панелистов сказал, что Организация делает упор на наращивание потенциала и развитие партнерских отношений как на многосторонней, так и на региональной основе, в частности на проведение рабочих совещаний. В ответ на вопрос одного из делегатов об опыте регионального сотрудничества на Барбадосе и в странах Карибского бассейна один из панелистов отметил, что на едином рынке Карибского сообщества деятелям культуры предоставлены свобода перемещения и право на создание предприятий, подчеркнув важность поиска международных механизмов для обеспечения и регулирования перемещения работников культуры (четвертый способ поставки услуг) и реализации усилий, направленных на поощрение международного сотрудничества. Далее в ответ на вопрос одного из делегатов об инициативах в Индонезии один из панелистов подробно рассказал о «фирменном» проекте по продвижению товаров и услуг на Бали, нацеленном на оказание помощи малым и средним предприятиям в коммерциализации интеллектуальной собственности и управлении правами на нее и в разработке дизайна бренда. Отвечая на вопрос одного из экспертов об ужесточении ограничений для трансграничных потоков данных в развитых странах и решении проблемы безопасности потоков данных, один из панелистов отметил, что следует избегать протекционизма, приводящего к созданию препятствий, и подчеркнул необходимость открытого диалога о практическом опыте. Кроме того, отвечая на вопрос одного из экспертов о проблемах со сбором данных о креативном секторе, один из панелистов подчеркнул необходимость наращивания внутреннего потенциала, сбора данных и анализа пробелов, в частности в отношении глобальных цифровых платформ. В заключение секретариат ЮНКТАД обратил внимание собравшихся на недавно проведенное этим учреждением исследование, в котором рассматриваются реформы в области права интеллектуальной собственности, способствовавшие глобальному успеху креативного контента из Республики Корея.

**6. Последующая деятельность по итогам девятой сессии Рассчитанного на несколько лет совещания экспертов по торговле, услугам и развитию: данные для политики в области торговли услугами и развития**

28. Секретариат ЮНКТАД поделился выводами и рекомендациями, предложенными неофициальной рабочей группой по данным для политики в области торговли услугами и развития, содержащимися в докладе этой рабочей группы, которая была создана по итогам девятой сессии Рассчитанного на несколько лет совещания экспертов по торговле, услугам и развитию в 2022 году. В состав группы вошли производители и пользователи статистики в области торговли услугами, которые совместно работали над выявлением пробелов в данных, обменом передовым опытом и предложением новаторских способов использования данных. В ходе своего последнего заседания группа обсудила проблему недостаточности гранулированных данных о торговле услугами с разбивкой по секторам, торговым партнерам и способам поставки, особенно в развивающихся странах, а также проблемы, связанные с регистрацией деятельности транснациональных компаний на основании коммерческого присутствия (третий способ поставки услуг), и влияние цифровизации на данные о торговле. Члены группы призвали ЮНКТАД продолжить работу в рамках этой инициативы и предложили дальнейшие шаги, в том числе включение в повестку дня будущих сессий Рассчитанного на несколько лет совещания экспертов пункта о данных о торговле услугами и стратегиях развития; создание центра обмена знаниями, в частности подготовку справочника по данным о торговых услугах для директивных органов развивающихся стран и сборника примеров инновационного использования данных; обеспечение ресурсов для поддержки сбора критически важных данных о

<sup>2</sup> A/RES/78/133.

торговле услугами; и поощрение правительств к финансовой поддержке сбора данных и производства статистики в области торговли услугами, укреплению правовых и институциональных механизмов официальной статистики и использованию административных данных для разработки фактологически обоснованных стратегий.

29. Первый панелист, директор по внешней торговле Карибского сообщества, отметила, что услуги вносят значительный прямой вклад в экономику стран Карибского сообщества, и подробно рассказала об усилиях, прилагаемых им для повышения качества услуг и содействия торговле профессиональными услугами, в том числе путем согласования требований и процедур регистрации и лицензирования специалистов в единой системе регистрации с целью обеспечения их свободного перемещения, а также об инициативах, направленных на диверсификацию сектора туризма на основе активного развития наукоемких услуг и услуг, предоставляемых в цифровом формате. Одним из препятствий для диверсификации является отсутствие достаточного объема дезагрегированных данных о производстве услуг и торговле услугами, и оратор подробно рассказала о соответствующих усилиях, прилагаемых в Карибском сообществе, в том числе в рамках многолетнего проекта ЮНКТАД по укреплению потенциала в области разработки основанных на фактических данных стратегий торговли услугами, и направленных на содействие диверсификации и повышение антикризисной устойчивости экономики, которые она считает своевременными для решения проблем, связанных с данными, в том числе с помощью принадлежащей ЮНКТАД Информационной системы статистики торговли услугами. В заключение оратор рассказала о цифровом инструменте, который облегчает сбор и обработку статистических данных о торговле услугами, позволяет производить дезагрегированные статистические данные о двусторонней торговле услугами и способствует реализации региональных стратегий в области услуг в Карибском сообществе.

30. Второй панелист, лектор кафедры экономики Сассекского университета (Соединенное Королевство), обратил внимание собравшихся на проблемы в области статистики двусторонней и субсекторальной торговли, а также внутренней торговли и отраслевого производства. Оратор рассказал о влиянии политики в области торговли услугами на импорт сельскохозяйственной продукции в Африке и потенциальном негативном воздействии политики в области международных коммуникаций и услуг перевозки на внутриафриканскую торговлю сельскохозяйственной продукцией. Двусторонняя торговля товарами невозможна без торговли услугами, и производственные компании расширяют свою сферу деятельности за счет оказания услуг, например в Индии, в том числе в рамках борьбы с обострившейся внешней конкуренцией. В заключение панелист отметил, что для понимания причин и моделей перехода коммерческих предприятий в сферу услуг требуются данные на уровне компаний, которые могут быть доступны в государственных реестрах, и что синхронизация существующих процессов сбора данных с расширенной классификацией услуг, отражаемых в платежном балансе, позволит повысить качество данных о торговле услугами.

31. Третий панелист, старший научный сотрудник Совета по экономической политике (Швейцария), рассказал о том, как цифровизация услуг влияет на торговлю ими и измерение ее показателей, приведя в качестве примера музыкальный сектор. Оратор отметил, что доля услуг, предоставляемых в цифровом формате, в общем объеме экспорта услуг растет и не уменьшалась в период пандемии; значительно увеличилась пропускная способность каналов международной передачи данных, что свидетельствует о росте экспорта услуг, предоставляемых в цифровом формате; что касается международного трафика данных, то в нем доминируют контент-провайдеры, что привело к переходу цифровой экономики от традиционных телекоммуникаций к крупным цифровым платформам. Оратор подчеркнул необходимость обеспечения директивными органами доступа малых и средних предприятий к таким платформам и возможности их использования. Безболезненный переход музыкальной индустрии с физических носителей на цифровые и на потоковое вещание сделал очевидной потребность в анализе успешного перехода некоторых отраслей на цифровые технологии для разработки на основе их опыта стратегий цифровизации других секторов. Например, оратор отметил, что музыкальная индустрия оказалась способной

решить вопросы, связанные с авторским правом, несмотря на глобальный характер распространения цифрового контента и территориальный характер прав интеллектуальной собственности. В заключение оратор заявил, что сбор данных требует понимания реалий цифровой торговли на исполнительном уровне, так как существующие системы классификации и правила торговли могут неточно отражать нюансы этой отрасли.

32. В ходе последовавшей дискуссии представитель одной региональной группы и несколько делегатов отметили большое значение креативных услуг для развивающихся стран и необходимость точных и полных данных для разработки стратегий и проведения переговоров в сфере услуг, включая креативные услуги. Представитель одной региональной группы и ряд делегатов обратили внимание собравшихся на то, что в некоторых развивающихся странах сбор данных об услугах представляет собой сложную задачу, особенно в наименее развитых странах и малых островных развивающихся государствах, и что сбор данных, особенно о креативных услугах, требует комплексного подхода, приверженности и людских, технологических и финансовых ресурсов. Несколько делегатов выделили такую проблему с обеспечением людских ресурсов, как «утечка мозгов», а в плане финансовых ресурсов — препятствия для переводов денежных средств трудящимся-мигрантами на родину. Один из делегатов заявил, что поддержка со стороны международных организаций могла бы помочь национальным заинтересованным сторонам осознать проблемы, связанные со сбором данных, и принять соответствующие меры, и подробно остановился на следующих препятствиях: в части управления сбором данных — нехватка людских ресурсов и отсутствие межведомственной координации, что означает, что для решения этих проблем требуются ресурсы и активное участие лиц, принимающих решения; и недостаточная вовлеченность представителей творческих профессий, что свидетельствует о необходимости повышения осведомленности и нахождения общего языка, а также выделения необходимых ресурсов. Несколько делегатов отметили, что развивающиеся страны нуждаются также в дополнительном сотрудничестве и наращивании потенциала для усовершенствования сбора и анализа данных. Один из панелистов указал, что в некоторых случаях экономически эффективным решением станет предоставление законного доступа к уже имеющимся данным. Представитель одной региональной группы и некоторые делегаты отметили, что неофициальная рабочая группа помогает лучше понимать данные о торговле услугами и предлагать прагматичные стратегические решения. Они приветствовали проект доклада группы, ее выводы и предложения, включая предложение о включении в повестку дня будущих сессий Рассчитанного на несколько лет совещания экспертов постоянного пункта, касающегося данных для политики в области торговли услугами и развития, с тем чтобы создать площадку для обмена передовым опытом в области сбора данных, выявления пробелов и обмена инновационной практикой в области использования данных, особенно при оценке воздействия политики в области торговли на гендерные факторы, молодежь, коренное население и другие группы; а также для глубокого изучения вопросов, связанных с данными, относящимися к конкретным секторам, таким как креативная экономика. Кроме того, они приветствовали предложение о создании центра обмена знаниями по данным о торговле услугами; а также о мобилизации финансовой поддержки для развивающихся стран, направленной на улучшение сбора данных и обеспечение доступности существующих данных.

## **II. Организационные вопросы**

### **A. Выборы должностных лиц**

(Пункт 1 повестки дня)

33. На своем первом пленарном заседании 10 июля 2024 года Рассчитанное на несколько лет совещание экспертов по торговле, услугам и развитию избрало г-жу Шанчиту Хак (Бангладеш) своим Председателем и г-жу Джеки Хетунгамеу Ндомбаси Мбойо (Ангола) — заместителем Председателя–Докладчиком.

**В. Утверждение повестки дня и организация работы**

(Пункт 2 повестки дня)

34. Также на своем первом пленарном заседании 10 июля 2024 года Рассчитанное на несколько лет совещание экспертов по торговле, услугам и развитию утвердило предварительную повестку дня сессии (TD/B/C.I/MEM.4/31). Повестка дня была следующей:

1. Выборы должностных лиц.
2. Утверждение повестки дня и организация работы.
3. Торговля креативными услугами.
4. Утверждение доклада о работе совещания.

**С. Утверждение доклада о работе совещания**

(Пункт 4 повестки дня)

35. На своем заключительном пленарном заседании 12 июля 2024 года Рассчитанное на несколько лет совещание экспертов по торговле, услугам и развитию поручило заместителю Председателя–Докладчику подготовить под руководством Председателя окончательный текст доклада после завершения сессии.

## Приложение

### Участники\*

1. В работе сессии приняли участие представители следующих государств — членов Конференции:

Азербайджан	Ливия
Ангола	Нигерия
Барбадос	Российская Федерация
Гамбия	Сейшельские Острова
Гондурас	Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии
Греция	Таиланд
Индонезия	Того
Иран (Исламская Республика)	Тунис
Ирак	Узбекистан
Испания	Финляндия
Кабо-Верде	Шри-Ланка
Камбоджа	Эфиопия
Камерун	Ямайка
Китай	
Кувейт	

2. На сессии были представлены следующие межправительственные организации:

Карибское сообщество  
Организация исламского сотрудничества  
Таможенный союз стран юга Африки

3. На сессии были представлены следующие органы, подразделения и программы Организации Объединенных Наций:

Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна  
Международный торговый центр  
Управление Верховного комиссара Организации Объединенных Наций  
по правам человека

4. На сессии были представлены следующие специализированные учреждения и приравненные к ним организации:

Международная организация труда  
Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры  
Всемирная организация интеллектуальной собственности  
Всемирная торговая организация

5. На сессии были представлены следующие неправительственные организации:

*Общая категория*

Международная сеть стандартизации дипломов о высшем образовании

---

\* В этом списке указаны зарегистрировавшиеся участники. Список участников см. в документе TD/B/C.I/MEM.4/INF.11.