

Brasília, 03 de dezembro de 2024



RELATÓRIO da ADMINISTRAÇÃO

3T24



ACESSE A PÁGINA DE RI





ADMINISTRAÇÃO

PAULO HENRIQUE COSTA

Presidente do BRB

DARIO OSWALDO GARCIA JUNIOR

Diretor Executivo de Finanças, Controladoria e RI do BRB, respondendo pela Diretoria Executiva de Varejo
Presidente da Financeira BRB em exercício

ALEXSANDRA BRAGA

Presidente da BRB Seguros

HUGO ANDREOLLY ALBUQUERQUE COSTA SANTOS

Presidente da BRBCARD em exercício

EMERSON RIZZA

Presidente da BRB DTVM em exercício

JULIANA GONÇALVES NAVARRO

Presidente da BRB Serviços em exercício



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Seguindo a sua trajetória de transformação, de melhoria no serviço ao cliente e de cumprimento dos seus objetivos sociais, o BRB acelerou nas agendas de pessoas, produtos e tecnologia de forma a continuar elevando os resultados já obtidos. O desempenho foi impulsionado pela qualidade da carteira, diversificação do portfólio e redução da inadimplência, resultado em um lucro líquido recorrente de R\$ 180 milhões, um acréscimo de 58,1%, comparando com o mesmo período do ano anterior.

O Banco registrou um crescimento impulsionado pela carteira de crédito, que atingiu R\$ 37,6 bilhões, o que representa um crescimento anual de 8,5%.

Por meio de investimentos em tecnologia, inovação e expansão, o BRB tem obtido resultados significativos, reforçando sua estratégia no atendimento digital hiperpersonal-

zado, que oferece a melhor experiência, fruto da transformação tecnológica que vem sendo implementada, com foco em soluções inovadoras, 96,9% das transações foram realizadas nos canais digitais no 3T24.

Além disso, o Banco continua investindo na ampliação e diversificação de sua base de clientes, que agora totaliza 8,1 milhões de clientes, presente em 93% dos municípios brasileiros.

Esse desempenho evidencia a estratégia de crescimento do BRB como um banco físico e digital, focada em ampliar sua base de clientes e diversificar seu portfólio de produtos e serviços financeiros, assegurando a continuidade de suas operações e a geração de resultados, observando o compromisso de ser um banco público líder no desenvolvimento econômico e social das regiões nas quais atua.

8,1
MILHÕES
DE CLIENTES

+ 7,1%

R\$ **180**
MILHÕES
LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE

+ 58,1%

NOVO BRB PARA CADA CLIENTE

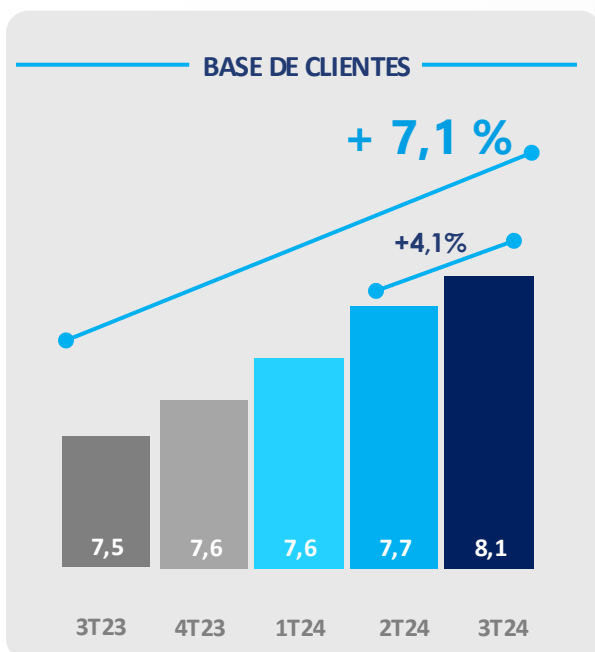
No 3T24, o BRB alcançou a marca dos 8,1 milhões de clientes. Esse número representa um crescimento de 7,1% na base de clientes, em comparação ao 3T23, posicionando o BRB entre as maiores instituições financeiras do País e reafirmando a confiança do mercado em seus produtos e serviços.

No segmento de Pessoa Física, observou-se um crescimento de 12% em relação ao 3T23, culminando em um total de 1,4 milhão de clientes ativos. Esse aumento reflete o compromisso contínuo com a oferta de soluções financeiras inovadoras e acessíveis. Paralelamente, o segmento de Pessoa Jurídica também registrou um crescimento, com um aumento de 6% na base de clientes ativos frente ao 3T23, alcançando um total de 47,4 mil clientes.

No terceiro trimestre de 2024, o BRB avançou na melhoria de produtos e serviços por meio de campanhas nos seus canais de comunicação. Focando na personalização, o Banco iniciou testes de automação de decisões usando *Analytics e Machine Learning* para identificar o momento ideal para ofertas e recomendações, garantindo um tratamento justo e equitativo, conforme a Política de Relacionamento com Clientes. Além disso, o BRB aprimorou as Campanhas para simplificar a escolha e

contratação de produtos, melhorando a usabilidade e a experiência do cliente.

O comprometimento do BRB com a melhoria da experiência e satisfação do cliente é evidenciado pelo *Net Promoter Score (NPS)* de atendimento no 3T24, que foi de 74,46%. Esse índice coloca o Banco como uma das melhores instituições em atendimento no mercado bancário brasileiro. Tal feito reafirma o compromisso do BRB em ser o Banco principal na interação com os clientes, sempre focando na excelência e na construção de um vínculo duradouro e confiável.



UM BANCO NACIONAL



O BRB tem se dedicado a expandir suas operações geograficamente, oferecendo seus produtos e serviços inovadores a novos segmentos. Esse esforço levou o banco a estar presente em 18 estados, além do Distrito Federal, até o final de setembro de 2024, com uma ampla rede de 215 agências e 867 correspondentes, totalizando 1.082 pontos de atendimento.

O Banco está vivenciando uma fase de expansão significativa. Registrou-se um crescimento de 46,02% no número de intermediários imobiliários no período entre o 3T23 e o 3T24. Para o ano de 2025, o Banco projeta a continuidade desse ritmo de crescimento, com perspectiva de ampliar a rede de representantes imobiliários substancialmente. Entre as principais transações realizadas pelos correspondentes, destacam-se operações de crédito imobiliário, serviços transacionais (pagamentos, saques e extratos) e simplificados. O projeto do novo modelo de Correspondentes Bancários está em fase de desenvolvimento, o que indica uma futura ampliação e aprimoramento da comercialização dos produtos bancários do Banco, por meio dos correspondentes.

No 3º trimestre de 2024, o BRB inaugurou mais uma unidade de atendimento especializado no segmento Alta Renda, na Asa Sul, fortalecendo a capilaridade BRB para esse público, na região. Em continuidade à estratégia de crescimento e consolidação do BRB como um Banco nacional.



MUSE
DESIGN
AWARDS



40% DAS AGÊNCIAS COM
ESTRUTURA PREMIADA

O BRB está modernizando sua rede de atendimento, renovando suas agências físicas e adotando um novo formato que foi premiado pelo *Muse Design Awards*. Isso evidencia seu compromisso com a excelência e a inovação no design.

Com abordagens criativas e visionárias na criação dos espaços, desde a disposição dos móveis até a integração de tecnologia, essas agências proporcionam uma experiência única aos clientes, unindo funcionalidade e estética de maneira harmoniosa e inspiradora.

Atualmente, 40% da rede do Banco oferece essa experiência de excelência. No Distrito Federal, o BRB prevê a entrega de mais 7 unidades no novo modelo ainda no 2º semestre de 2024.

O BRB está transformando seu relacionamento com os clientes ao combinar tecnologia com a nova estrutura de atendimento, criando uma jornada digital integrada e centrada na experiência do cliente.

INOVAÇÃO PARA TODA A SOCIEDADE

Dando continuidade às iniciativas do Escritório do BRB no Vale do Silício, em parceria com a Plug and Play, uma das maiores aceleradoras de startups do mundo, no 3T24, o time da 3ª Edição do Programa de Personalização de Ofertas retornou ao Brasil para dar prosseguimento às demais fases do projeto. O Projeto de Personalização de Ofertas utiliza IA e *Machine Learning* com o objetivo de aprimorar a experiência do cliente e otimizar os resultados financeiros do banco. No período, foram alcançados resultados, como o desenvolvimento de um modelo de IA para calcular a propensão ao consumo de crédito e outro modelo de IA que recomenda o produto de crédito mais adequado, além de automatizar campanhas e melhorar a jornada do cliente com notificações e banners personalizados. O MVP (Mínimo Produto Viável) incluiu ainda, a criação de monitoramento e integração para automação de campanhas, o que permite ao BRB oferecer produtos financeiros de maneira mais eficiente.

Ademais, foram realizadas 3 jornadas com o uso da metodologia de *design thinking*, envolvendo equipes multidisciplinares, com foco na melhoria da experiência do cliente e na eficiência operacional. Destaque para Workshop Financiamento Imobiliário. Na ocasião, o BRB buscou mapear as principais oportunidades de melhoria no atendimento pós-contratação do Plano Empresário BRB, com o objetivo de aprimorar a experiência de clientes e correspondentes envolvidos no processo de financiamento habitacional. A expectativa é que as ações resultem em um atendimento mais ágil e eficaz, reforçando a satisfação dos clientes e promovendo um relacionamento mais sólido com o BRB.

No 3T24, o BRBLAB recebeu um total de 2.050 visitantes que participaram de 95 encontros focados em temas de inovação. Esses eventos proporcionaram um espaço de debate e troca de ideias sobre as mais recentes tendências tecnológicas e soluções inovadoras.



Vale do Silício 2024



Impulsionador da transformação digital



Facilitador de novas ideias e soluções



Melhorias no Super APP

Além disso, no espaço, foram realizados 4 Pitch Day's com a participação de 12 startups, abrangendo diversas verticais, como: Fintech, Agtech, Healthtech, Govtech e Legaltech. Essa iniciativa resultou na incubação de 1 nova startup. Atualmente, o Banco conta com 8 startups residentes. O BRBLAB continua a se consolidar como um polo de inovação e networking, fortalecendo o compromisso do Banco com a transformação digital e o desenvolvimento de projetos que agregam valor à experiência de seus clientes e ao mercado financeiro.

Essas realizações demonstram o compromisso do BRB com a agenda de inovação, o aprimoramento constante e a excelência no atendimento aos clientes. Além do mais, refletem o empenho contínuo do Banco em promover o desenvolvimento econômico e social, fortalecendo o ecossistema empreendedor e consolidando sua posição como um impulsionador de novas ideias e soluções.

BANCO PHYGITAL

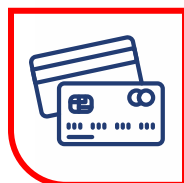


No 3T24, as transações bancárias do BRB efetuadas por canais digitais representaram 96,9% da totalidade. O montante de crédito originado por esses meios atingiu R\$ 788 milhões durante o trimestre, com crescimento de 10,4% em relação ao mesmo período de 2023. Esses dados fundamentam a estratégia de expansão *phygital* adotada pelo Banco que se adapta às demandas emergentes da cultura bancária contemporânea, demonstrando habilidade em conquistar novos clientes em todo o território nacional.

Como resultado desse enfoque voltado para o atendimento automatizado, o ambiente físico das agências do BRB está passando por transformações significativas. A maior parte das operações transacionais, que são naturalmente automatizáveis, agora ocorre de forma digital. Nas agências, isso abre espaço para um processo de negociação mais aprofundado que leva em conta as necessidades específicas e as particularidades de cada cliente, aspectos que vão além da capacidade dos algoritmos.

Nação BRBFla

O Nação BRB FLA fechou o 3T24 superando a marca das 3,6 milhões de contas, com crescimento de 6% em relação ao 3T23, e com clientes em 97% dos municípios brasileiros. No mesmo período, a captação de CDB apresentou crescimento de 21%. Reforçando o compromisso de eficiência operacional, inovação e foco no cliente, foi entregue no 3T24 o novo Super App, que unificou todos os serviços prestados pelo Banco em uma plataforma completa e intuitiva. Com recursos que permitem a hiperpersonalização e a integração dos serviços e produtos oferecidos pelo Nação BRB FLA, o aplicativo promoveu uma nova experiência digital para os clientes, alinhada às necessidades e expectativas de usabilidade, praticidade e foco no cliente. Na busca contínua por oferecer soluções excepcionais aos clientes, foi implantado no Super App o produto BRB FLA Assistências, que oferece serviços exclusivos para contratação de forma digital: Bem Estar, Mobilidade, Casa e Pet. São serviços onde o cliente tem total liberdade para usar quando e onde quiser, além de benefícios como telemedicina, pane seca, mão de obra hidráulica e consultas veterinárias.



3,6 mm
de contas abertas



1,04 mm
de cartões ativos



97%
dos municípios
brasileiros

TECNOLOGIA




Reforçando seu compromisso com a inovação, o BRB lançou mais uma edição do programa BRB no Vale do Silício. Com o objetivo de desenvolver um projeto inovador de personalização de ofertas utilizando inteligência artificial.

O programa BRB no Vale do Silício é fundamental para a nossa estratégia de inovação e modernização. Ele não só proporciona aos nossos colaboradores uma experiência inestimável no coração da tecnologia global, mas também nos permite trazer de volta as melhores práticas e soluções inovadoras para atender nossos clientes de maneira mais eficiente e customizada.

O uso de inteligência artificial (IA) já faz parte do cotidiano do banco e resultou em um aumento de produtividade de 30% em projetos da Diretoria de Tecnologia do BRB. A evolução da produtividade foi mensurada a partir de projetos que englobavam 50 desenvolvedores em 5 áreas diferentes, e que usaram IA no desenvolvimento de softwares.

SUPER APP

Aprovado por mais de 65 mil usuários nas plataformas Google e Apple Store, o SuperApp BRB alcançou a nota de 4,8, consolidando-se como um dos aplicativos mais bem avaliados do mercado. O aplicativo apresenta uma interface remodelada e amigável, com opções de personalização das principais funcionalidades, melhorando a experiência dos clientes, tornando as operações financeiras mais intuitivas. O feedback positivo dos usuários reforça o contínuo aperfeiçoamento do aplicativo, sempre buscando acompanhar as inovações tecnológicas com foco na eficiência e na satisfação das necessidades cotidianas dos clientes.

Open finance

O BRB ase juntou à seleta lista com apenas 35 instituições autorizadas a oferecer o serviço de iniciação de pagamentos. Essa solução permite que os usuários movimentem suas contas bancárias em qualquer banco de sua preferência, a partir do Super App BRB, proporcionando uma experiência mais ágil, prática e segura.

Com a novidade, o Banco reafirma o seu compromisso com a excelência no atendimento e a inovação tecnológica, a partir da disponibilização de soluções financeiras modernas e eficientes, integradas ao ecossistema de Open Finance.

Para os próximos meses, o BRB planeja expandir ainda mais suas soluções dentro do Pix e como Iniciador de Transações de Pagamento, oferecendo aos clientes novas opções, como a possibilidade de efetuar pagamentos recorrentes e transferências inteligentes



CARTÕES



Durante o 3T24, a BRBCARD completou 27 anos de história e celebrou todas as conquistas que proporcionam aos clientes opções diversificadas e inovadoras em produtos de crédito com um portfólio completo.

O faturamento total dos cartões de crédito no 3T24 foi de R\$ 2.642 milhões, com crescimento de 6,1% em relação ao 2T24 e 20,2% em comparação ao mesmo período do ano anterior. Em relação aos cartões BRB, constatou-se um faturamento de R\$ 2.320 milhões no 3T24, com crescimento de 6,8% em relação ao segundo trimestre de 2024 e 26,5% em comparação ao 3T23. Outro fator que merece destaque é a emissão de cartões BRB, com 795.810 cartões emitidos no terceiro trimestre de 2024, crescimento de 13% em relação ao 3T23 e 4% em relação trimestre anterior.

Mais uma grande conquista foi o alcance do *breakeven* operacional da BRBPAY no 3T24. Em setembro deste ano, as receitas geradas pela venda de produtos e serviços da BRBPAY se igualaram às despesas incorridas para produzi-los e comercializá-los. Atingir essa marca gerou lucros para a operação e, conseqüentemente, contribuiu para o resultado da BRBCARD.

O 3º trimestre de 2024 se encerrou com uma base ativa de 2.961 lojistas. O TPV realizado foi de R\$ 143,3 milhões, aumento de 79% em relação ao mesmo período do ano anterior.

A BRBCARD esteve presente no evento tradicional São João da Dias Ferreira, no Rio de Janeiro, com uma ação de ativação da marca, a qual BRB também marcou presença em diferentes campanhas de Marketing, buscando consolidar sua presença em território nacional. Em julho, a proporcionou entretenimento e interação para o público presente. Ainda em julho, a BRBCARD lançou uma campanha de divulgação do novo serviço de Tag BRB. A iniciativa, focada em mídia online, alcançou mais de 1 milhão de impressões, ampliando o conhecimento sobre o serviço e destacando os benefícios para os clientes BRB. Em setembro, foi concretizado o patrocínio aos bares e restaurantes da Rua do Lazer em Pirenópolis, consolidando a presença de mercado do BRB no centro-oeste e abrindo novos horizontes e oportunidades de crescimento. Também foram realizadas diversas ações com influenciadores com o objetivo de divulgar os benefícios dos cartões BRB e as experiências exclusivas que oferecem.



O BANCO DAS MELHORES SALAS



Com o compromisso de proporcionar serviços de qualidade e comodidade aos seus clientes em diferentes regiões, o BRB expandiu seus serviços de Sala VIP além do eixo Rio-São Paulo, chegando ao Aeroporto de Goiânia. Essa iniciativa se soma à já conhecida Sala BRB VIP Club no Aeroporto Internacional Juscelino Kubitschek, em Brasília, que continua a atrair a atenção dos visitantes da cidade.

Em setembro, a BRBCARD cuidou da revitalização do estacionamento do Aeroporto de Brasília, visando proporcionar uma experiência mais agradável e segura para os usuários, alinhada ao compromisso do BRB em oferecer serviços de qualidade e excelência aos seus clientes.

Ademais, os clientes BRB têm acesso às principais redes de Salas VIP do mundo: *Dragon Pass*, *Priority Pass* e *Lounge Key*. Vale destacar, também, o Terminal de Aviação Executiva BRB, cujo espaço proporciona uma experiência singular aos clientes.

BANCO DO AUTOMOBILISMO

Para o BRB, nutrir relacionamentos de longo prazo com as pessoas significa ir além da oferta de soluções de crédito inovadoras; significa, também, criar experiências completas e exclusivas.

Ao se alinhar com esportes, cultura, responsabilidade social e eventos corporativos, é possível construir e manter uma imagem forte e positiva por meio do esporte.

Seguindo essa estratégia, o Rally dos Sertões BRB será especial para Brasília em 2024. Pela primeira vez na história, a largada e chegada do evento, em sua 32ª edição, acontece na capital do País, trazendo entretenimento e impacto social, uma vez que a larga e chegada acontecem na cidade.

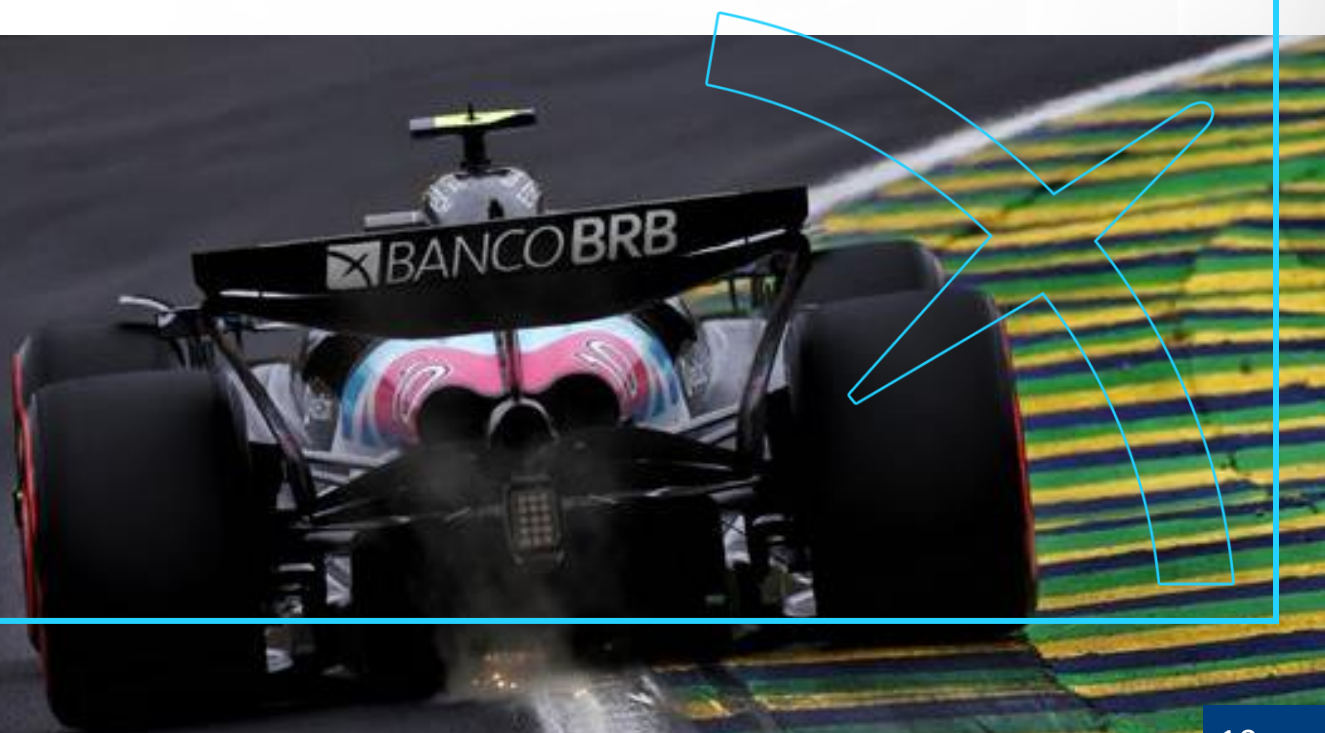
A programação visa incentivar o turismo e a economia da cidade, foi preparada uma programação especial. O público do DF poderá acompanhar de perto a movimentação das equipes e competidores, além de conhecer as máquinas que vão acelerar pelo Distrito Federal, Goiás, Minas Gerais e Bahia.

Durante o evento do Rally dos Sertões, o Banco ainda conseguiu atrelar o esporte com o compromisso social, ofertando aos clientes a opção de trocar 2Kg de alimento por um (1) ingresso para a arquibancada. O recolhimento e a devida destinação desses alimentos fazem parte dos projetos do Instituto BRB, que mensalmente assiste dezenas de famílias.

Dando sequência ao seu plano de expansão nacional da marca, o BRB optou por associar sua imagem a grandes projetos nacionais e internacionais.

Gabriel Bortoleto, um dos pilotos patrocinados pelo BRB, venceu corrida em Monza, na Itália, pela F2, segunda categoria mais importante do automobilismo mundial.

A escolha do BRB em ser parceiro do piloto vem de uma visão estratégica de expansão da nossa marca para a elite do automobilismo mundial. O jovem Gabriel Bortoleto, de apenas 20 anos, foi confirmado como piloto da Sauber para a temporada de 2025. Sua chegada marca o retorno da bandeira brasileira à Fórmula 1, completando o grid do próximo ano.





PESSOAS

O BRB valoriza, desenvolve e reconhece sua colaboradores, respeitando a diversidade e promovendo uma cultura de inclusão, aprendizado, resultados e inovação. A instituição estabelece estratégias e metas que impulsionam o negócio e promovem iniciativas comprometidas com o desenvolvimento pessoal e profissional de sua equipe.

INCLUSÃO E DIVERSIDADE EM AÇÃO



No 3T24, o BRB continuou fortalecendo a sua atuação na pauta de diversidade e inclusão, bem como nas ações de bem estar e qualidade de vida aos seus colaboradores.

O BRB realizou diversas ações de letramento e engajamento, como publicações sobre o Dia da Mulher Negra, Latino-Americana e Caribenha, a campanha Agosto Lilás contra a violência à mulher, e os Dias Nacionais da PCD (21/09) e do Surdo (26/09), com identidade visual de funcionários do banco.

Em agosto/24, o BRB assinou um compromisso com o Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça do Governo Federal, prevendo ações como grupos de discussão, capacitação de mulheres em liderança e acolhimento de vítimas de violência doméstica. O Banco também participou de fóruns externos de diversidade, como o GT Consultivo de diversidade da FEBRABAN e contribuiu com dados internos para a realização de estudos importantes, como a Pesquisa de Diversidade e Inclusão ANBIMA.

QUALIDADE DE VIDA E BEM-ESTAR

No 3T24, o BRB destacou-se em campanhas de saúde, como o Agosto Dourado, para incentivar o aleitamento materno e o Setembro Amarelo, para prevenção ao suicídio, com debates e uma live com a participação de representante do Centro de Valorização da Vida.

Durante o trimestre, o projeto "BRB Runners" foi renovado por, pelo menos, 24 meses, oferecendo dezenas de vagas de assessoria em corrida de rua, com participação crescente em eventos do DF.

O projeto de Saúde Mental formou mais um grupo de multiplicadores entre os gestores, junto às suas equipes.

Em julho/24, foi finalizado o ciclo de vacinação contra a dengue, no qual o BRB, de forma pioneira em comparação a outros bancos, forneceu as duas doses do imunizante, **tendo protegido mais de 1.600 empregados contra a doença** que alarmou o Brasil em 2024.

PESSOAS

Universidade Corporativa BRB: pilar estratégico para o desenvolvimento sustentável e a inovação

O BRB está dedicado a investir no crescimento de sua equipe, oferecendo educação contínua e capacitação para que os colaboradores atinjam seu máximo potencial e liderem com excelência em um ambiente empresarial dinâmico e desafiador. Esse compromisso busca assegurar que a equipe tenha as habilidades e qualificações necessárias para enfrentar os desafios em constante evolução do setor bancário.

A Universidade Corporativa BRB já se consolidou como um pilar fundamental no desenvolvimento contínuo dos talentos da organização, destacando-se pela excelência e inovação. Oferece uma ampla gama de cursos, vídeos, podcasts e textos, com novos conteúdos mensais, fortalecendo competências críticas e promovendo o crescimento profissional. No 3º trimestre de 2024, foram lançados mais de 30 novos cursos, alinhados às demandas do mercado e às necessidades estratégicas da organização.

Além dos treinamentos internos, há oportunidades de capacitação em instituições renomadas como FGV e Wharton, com o objetivo de aprofundar conhecimentos técnicos e sanar lacunas de competências identificadas no dia a dia. Essa abordagem externa tem sido uma peça-chave no desenvolvimento de habilidades específicas e essenciais para a performance de excelência dos empregados BRB.

A filosofia de aprendizagem é colaborativa, com uma média de 36,27 horas-aula por pessoa no semestre, superando em 58% a média nacional de 21 horas anuais, conforme o Relatório de Treinamento no Brasil 2023, da ABTD. Esses esforços reforçam o compromisso do Banco com a qualificação pessoal e profissional de sua equipe, garantindo que o BRB continue sendo referência em desenvolvimento de talentos, inovação e preparação para o futuro.



Novo Acordo Coletivo de Trabalho

O BRB deu um passo importante ao assinar o novo Acordo Coletivo de Trabalho, em conjunto com a Convenção Coletiva de Trabalho do setor bancário. Neste novo patamar, o Banco está alinhado às melhores práticas, garantindo direitos trabalhistas e promovendo a segurança jurídica para todos os colaboradores.

Assim, o Banco reforça o compromisso de valorização de seus empregados, especialmente ao oferecer benefícios educacionais que estimulam o desenvolvimento profissional contínuo.

Além disso, o novo Acordo incorpora pautas de diversidade, promovendo um ambiente de trabalho inclusivo e alinhado com as melhores práticas de governança social. Esses avanços fortalecem a cultura organizacional e impulsionam a produtividade, refletindo positivamente no desempenho do Banco.

INSTITUTO BRB

Comprometido em promover ações que impactam positivamente a sociedade, com foco especial em apoiar aqueles que mais precisam, o Instituto BRB é o braço social do Banco de Brasília. Alinhado aos valores de inclusão, equidade e solidariedade, o Instituto atua em diversas frentes para fomentar o desenvolvimento social, a educação, a cultura e a cidadania.

No 3T24, diversos projetos foram desenvolvidos de forma a atender as necessidades da comunidade. O projeto Trilhando o Futuro, desenvolvido pelo Instituto BRB em parceria com o Senai-DF, tem como objetivo qualificar pessoas de baixa renda, promovendo o desenvolvimento de habilidades profissionais que visam facilitar a geração de renda, a inclusão no mercado de trabalho e o incentivo ao empreendedorismo. Os cursos oferecidos abrangem as áreas de Alimentos, Automotiva, Construção Civil, Energias Renováveis e Tecnologia da Informação.

Outro projeto que merece destaque é o projeto Letrar Cidadania, uma iniciativa conjunta entre o Instituto BRB e o IESB, tem como principal objetivo promover o ensino linguístico e matemático para adultos e idosos.



Com a colaboração de alunos voluntários das áreas de pedagogia e assistência social, dezenas de adultos estão recebendo aulas de alfabetização e operações básicas de matemática, o que não apenas contribui para a inclusão social, mas também promove a autonomia, independência e valorização pessoal dos participantes.

MAPA DO AUTISMO

O projeto Mapa Autismo Brasil, em sua segunda fase, busca expandir a coleta de dados para criar um mapa situacional e um perfil sócio-demográfico das pessoas autistas em todo o Brasil.

Após a fase inicial no Distrito Federal, essa nova etapa integrará informações de diferentes regiões, visando compreender melhor as necessidades dessa população.

Com isso, pretende-se não apenas mapear a situação atual, mas também subsidiar políticas públicas e iniciativas que promovam a inclusão e o suporte adequado a essa população, garantindo um melhor entendimento e atendimento às suas especificidades.

Para saber mais sobre a atuação do Instituto BRB e apoiar sua causa acesse o site
institutobrb.org.br

AUMENTO DE CAPITAL

O fortalecimento de capital do BRB visa o crescimento sustentável de seus negócios e geração de valor aos acionistas, clientes e populações das regiões onde o BRB atua por meio da implementação de sua tese de investimento. O Aumento de Capital tem como objetivo a elevação do BRB a novos marcos históricos e a consolidação de destaque no cenário nacional, expandindo a marca para novos públicos e nichos de mercado e reforçando a sua missão de ser um banco público, sólido, rentável, moderno, eficiente, protagonista do desenvolvimento sustentável, econômico, social e humano.

Esse movimento de expansão está diretamente associado ao novo modelo de atendimento do BRB, na ampliação do relacionamento com os novos clientes e no oferecimento de um atendimento moderno, único e personalizado, ao alcance da sua visão de ser o principal banco dos clientes, reconhecido pelo impacto positivo na vida das pessoas e no desenvolvimento das empresas.



MENOS IMPACTO AMBIENTAL

O BRB segue implementando políticas e incentivando os colaboradores a adotarem práticas que minimizem os impactos ambientais negativos.

A Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática do BRB foi revisada, reafirmando o compromisso do Banco com a criação de valor compartilhado e considerando a sustentabilidade como uma fonte de oportunidades, inovação e vantagem competitiva.

Seguindo com o propósito de agente de transformação no desenvolvimento econômico, social e humano, o BRB estabeleceu a Política de Educação Financeira, norteador as ações do Banco, de modo a contribuir para o amplo acesso dos indivíduos às oportunidades econômicas.

Ecoeficiência



Otimização do uso de recursos naturais

Redução de custos

UM BANCO

PARA TODOS

O BRB tem desempenhado um papel crucial no apoio aos programas sociais e no desenvolvimento econômico do Distrito Federal. De 2019 até o terceiro trimestre de 2024, foram creditados mais de R\$ 2,1 bilhões às famílias, por meio de 27 Programas Sociais. Foram mais de 9 milhões de benefícios creditados a 380 mil famílias.

O Banco facilitou a realização da Prova de Vida anual para aposentados, beneficiários e pensionistas do IPREV-DF, com um total de 18.129 provas de vida realizadas, sendo 4.910 (27%) por meio do aplicativo.

O Conglomerado BRB modernizou as unidades do Na Hora e aperfeiçoou significativamente a experiência dos cidadãos. Além de fornecer mão de obra qualificada para atendimento ao público, toda a infraestrutura tecnológica foi substituída por equipamentos novos e modernos. Marcando a remodelagem dos ambientes, o BRB já entregou as unidades Rodoviária, Brazlândia, Sobradinho, Ceilândia, Riacho Fundo e Gama, completamente revitalizadas, proporcionando segurança e conforto aos cidadãos

A Gestão do plano de Saúde dos servidores do GDF vai ao encontro dos anseios do BRB, melhorando a qualidade de vida daqueles que dedicam suas vidas para cuidar de outras vidas, os Servidores do GDF. O GDF – Saúde concluiu o 3º trimestre de 2024 atendendo mais de 97 mil vidas, agregando, nesse trimestre, aproximadamente 3 mil beneficiários. Desde a implementação, outubro de 2020, até setembro de 2024, o plano possibilitou a realização de: 7,7 milhões de exames laboratoriais, 1,5 milhão de consultas eletivas e de urgência, 322 mil tratamentos seriados e 75 mil internações clínicas e/ou cirúrgicas.

Com uma estratégia bem definida em seu Planejamento Estratégico, o BRB visa fortalecer-se e gerar valor para acionistas e sociedade, ampliando sua base de clientes e convênios de consignação em folha de pagamento para outros estados brasileiros, mantendo assim sua solidez financeira.



+ de 380 mil
famílias impactadas



+ de R\$ 9 milhões
de benefícios



+ de 97 mil
atendimentos
GDF Saúde



+ de 7,5 mil
atendimentos
diários

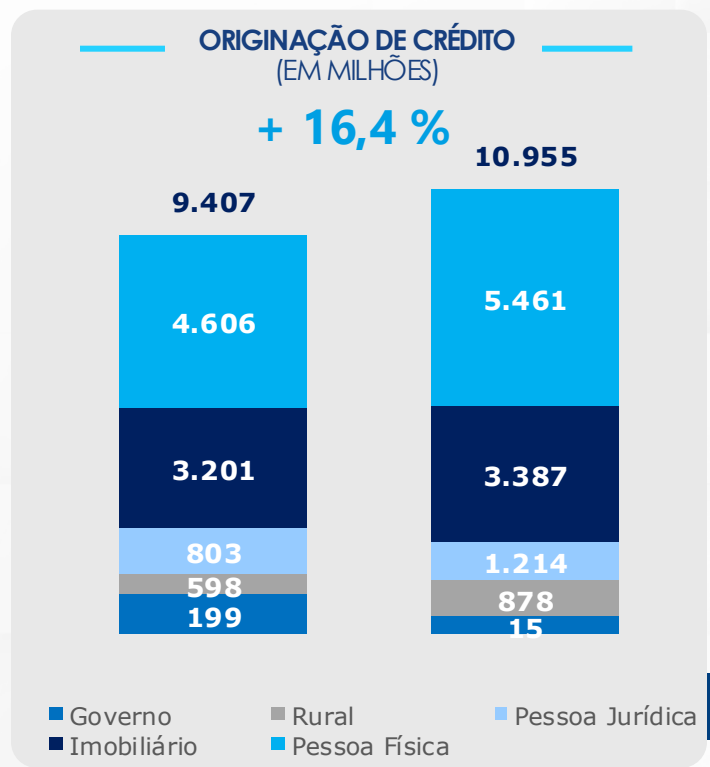


CARTEIRA DE CRÉDITO

No terceiro trimestre de 2024, a carteira de crédito do BRB atingiu R\$ 37,5 bilhões, um crescimento de 8,5% em 12 meses, impulsionado principalmente pelo aumento de 30,1% no crédito imobiliário. A carteira de pessoa física representou 46,5% do saldo total, enquanto o crédito consignado, que compõe 35,5% da carteira, alcançou R\$ 13,3 bilhões devido a mudanças estratégicas. A carteira de crédito de pessoa jurídica totalizou R\$ 4,7 bilhões.

O crédito de cartão cresceu 20,1% no ano, atingindo R\$ 2,4 bilhões. A carteira de crédito imobiliário somou R\$ 11,1 bilhões, consolidando o BRB como líder no DF com 49,7% de *Market Share*. A carteira de crédito rural fechou setembro de 2024 com R\$ 1,75 bilhão, um crescimento de 71,7% em relação a 2023, impulsionada por concessões realizadas para clientes tradicionais da carteira.

						Participação		
	set/23	jun/24	set/24	3M	12M	set/23	jun/24	set/24
Pessoa Física	18.472	16.495	17.461	5,9%	-5,5%	53,3%	45,8%	46,5%
Consignado	14.218	12.256	13.334	8,8%	-6,2%	41,1%	34,0%	35,5%
Crédito Pessoa Rotativo	3.999	3.987	3.905	-2,1%	-2,4%	11,5%	11,1%	10,4%
Pessoa Jurídica	4.525	5.081	4.750	-6,5%	5,0%	13,1%	14,1%	12,6%
Capital de Giro	548	361	299	-17,2%	-45,4%	1,6%	1,0%	0,8%
Investimento	1.678	1.877	1.573	-16,2%	-6,3%	4,8%	5,2%	4,2%
Governos	1.501	1.965	1.969	0,2%	31,1%	4,3%	5,5%	5,2%
Rotativo	798	878	909	3,5%	13,9%	2,3%	2,4%	2,4%
Cartão de crédito	2.040	2.398	2.450	2,2%	20,1%	5,9%	6,7%	6,5%
Imobiliário	8.572	10.444	11.155	6,8%	30,1%	24,8%	29,0%	29,7%
Rural	1.021	1.588	1.754	10,5%	71,7%	2,9%	4,4%	4,7%
Total	34.631	36.006	37.570	4,3%	8,5%	100,0%	100,0%	100,0%



CRÉDITO IMOBILIÁRIO

O BRB vem somando resultados importantes em sua carteira habitacional. No terceiro trimestre, o banco atingiu o montante de R\$ 742,3 milhões em produção, um recorde de contratações da instituição em um único período.

Em comparação com o mesmo período do ano anterior, os valores equivalem a um aumento de mais de R\$ 170 milhões, o que representa um crescimento de quase 30%.

“O BRB tem o compromisso de fomentar o setor imobiliário e proporcionar acesso à habitação e colaborar na realização dos sonhos dos nossos clientes. Com uma estratégia focada em inovações e na ampliação de sua oferta de produtos, o Banco se posiciona como um dos principais agentes no financiamento habitacional do País”, afirma Paulo Henrique Costa, presidente do BRB.

O estoque da carteira habitacional do BRB também vem apresentando expressivo desempenho nos últimos seis anos, com um crescimento total de 1.026%. No terceiro trimestre de 2024, o estoque dessa carteira alcançou mais de R\$ 11 bilhões sendo R\$ 2,3 bilhões (20,84%) proveniente de apoio à produção e quase R\$ 9 bilhões (79,16%) em produtos de aquisição de imóveis.

CASA PRONTA

Em busca da inovação e da modernização em seu portfólio de produtos e serviços, o BRB lançou o produto Casa Pronta, mais uma opção aos clientes que sonham em ter a casa dos seus sonhos inteiramente montada.

Voltado para o financiamento da construção de casas por pessoas físicas, o produto oferece flexibilidade para os clientes que desejam facilidade no acesso ao crédito tanto para a aquisição do terreno quanto para a construção da residência.

O novo produto vai estimular o setor da construção civil, especialmente a produção de loteamentos e construção de casas, com um processo simples e condições de financiamento competitivas, gerando mais desenvolvimento do Distrito Federal e demais regiões em que o BRB atua.

Além de possuir uma das melhores taxas de todo País, ainda é permitida utilização do FGTS.

Entre os diferenciais do produto Casa Pronta, estão prazos flexíveis de construção, obtenção do Habite-se e dispositivos para sustentabilidade (como sistema de coleta/armazenamento e uso de águas pluviais; sistema de reuso de águas servidas/cinzas, sistema de geração de energia renovável, e dispositivos para economia de energia).

Os clientes podem contratar a linha nas agências de relacionamento ou por meio dos correspondentes bancários.



Líder
na concessão de
crédito imobiliário no DF



R\$ 742 milhões
em crédito originado



R\$ 11 bilhões
de saldo na carteira

CRÉDITO RURAL

O AGRONEGÓCIO é outro produto de destaque da carteira de atacado. A carteira opera com recursos de aplicação controlada, recursos próprios e recursos de terceiros, sendo agente de repasse do BNDES, FCO e FUNCAFÉ, para financiamento de operações destinadas ao custeio, investimento, industrialização ou comercialização agropecuários.

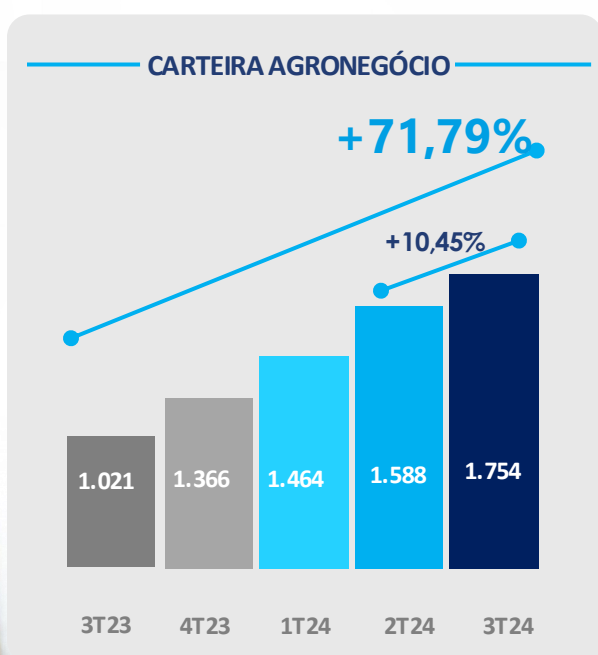
A cada trimestre a Carteira de Agronegócio no banco vem crescendo e atingindo números recordes em seu patamar. Na comparação do 3º trimestre de 2024 e 2023, houve aumento de 71,72% sobre o saldo de carteira. Parte desse resultado ainda foi reflexo das prospecções coletadas na participação do BRB na Agrobrásilia 2024, cuja data limite para contratação foi estendida para primeira quinzena de agosto, a pedido da Plataforma de Agronegócios.

Do total de operações efetivadas, 33% dos contratos foram liberadas durante esse período entre julho e agosto.

Quanto ao Saldo Contábil por Fonte de Recurso, o destaque continuou sendo o volume de crédito de financiamento concedidos com Recursos Livres e LCA, que juntos totalizam R\$ 1,26 bilhão, representando 72,09% da carteira. Outros 15,65% da carteira é de operações contratadas com recursos de repasse e o restante, 12,26% em recursos controlados, obrigatórios e equalizados.

PARA COLHER SEMPRE...

No âmbito das operações no Programa Nacional de Apoio ao Médio Produtor (PRONAMP) foram concedidos R\$ 1,86 milhão aos médios produtores rurais. O BRB foi o banco público que mais fomentou empreendimentos localizados no DF por meio do crédito rural, concedendo financiamentos na ordem de R\$ 27,18 milhões. Com esses números o banco manteve seu papel de principal financiador do agronegócio no Distrito Federal no 3º trimestre de 2024. Fato que comprova a importância do banco como instituição financeira que valoriza o desenvolvimento do Agronegócio da região.



QUALIDADE DA CARTEIRA

O índice de inadimplência recorrente acima de 90 dias da carteira de crédito apresentou uma redução de 1,04 p.p. em relação ao trimestre anterior, devido à venda de carteira E-H. O Consignado apresentou redução no índice de inadimplência em setembro de 2024, comparado ao mesmo período do ano anterior, em 0,09 p.p.

A Renegociação diminuiu 9,56%, auxiliando na redução do índice total da carteira. Em contrapartida, o Crédito Pessoal Parcelado apresentou elevação de 3,39 p.p. no mesmo período. Para pessoa jurídica, o índice de inadimplência foi de 2,44%, com reduções de 0,97 p.p. em comparação ao 3T23 e 1,14 p.p. em relação ao 2T24.

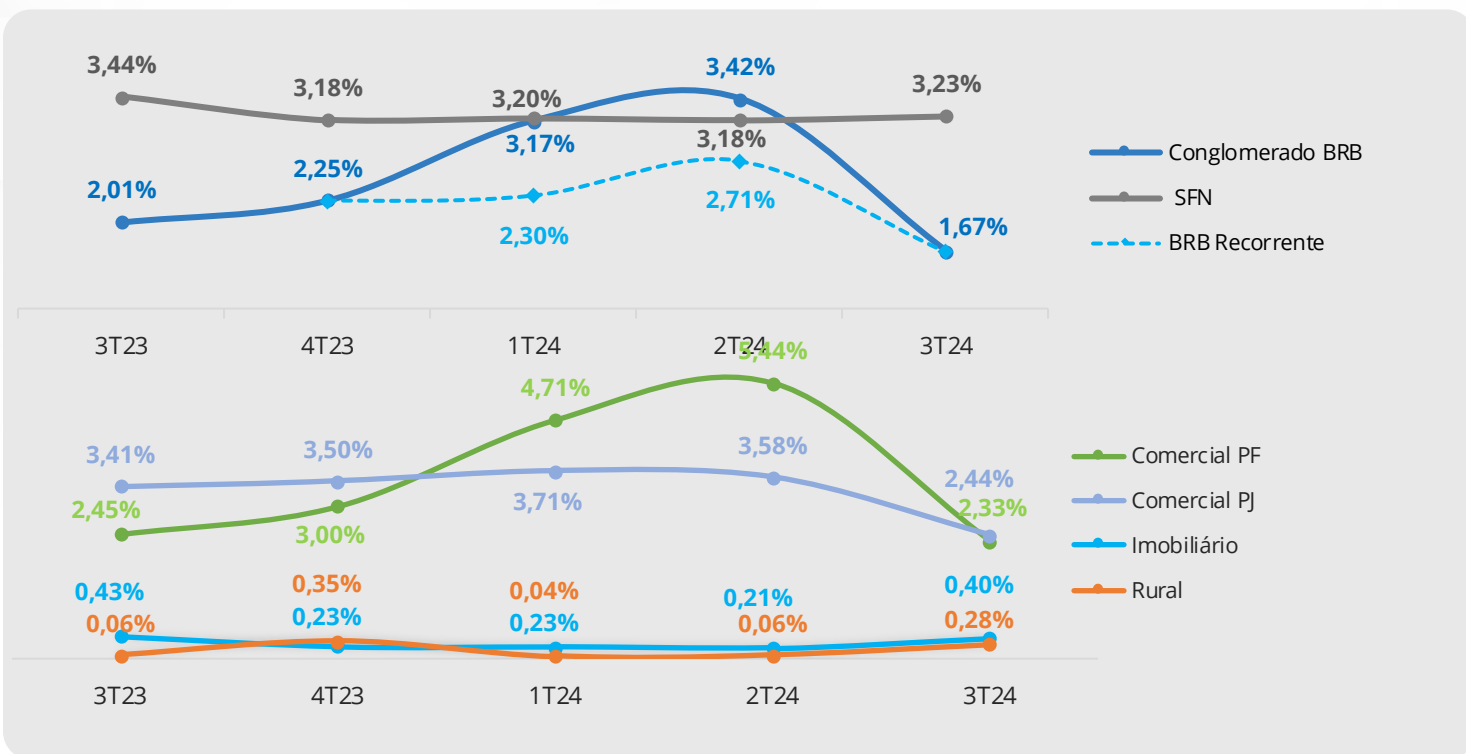
A Conta Garantida e o Capital de Giro tiveram quedas de 7,87 p.p. e 5,07 p.p., respectivamente.

O saldo da carteira de crédito rural alcançou R\$ 1,7 bilhão, com crescimento de 71,7% em 12 meses e inadimplência de 0,28%.

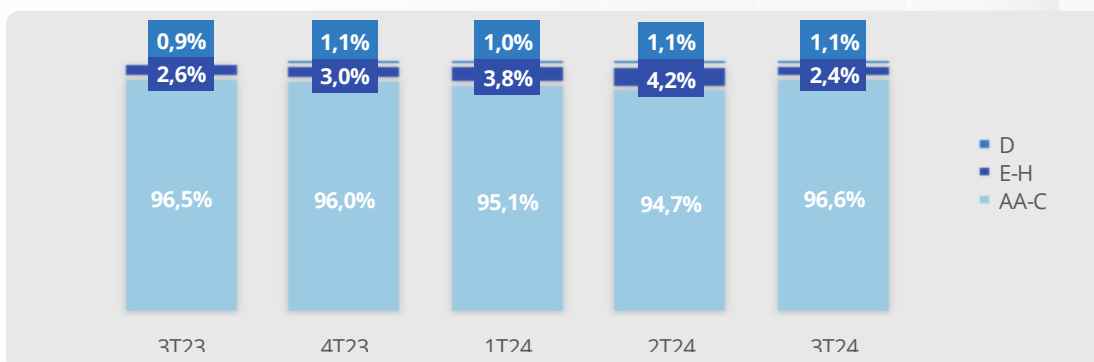
A inadimplência do conglomerado encerrou o trimestre em 1,67%, muito abaixo da média de mercado que encerrou o mesmo período em 3,23%.

Além disso, a qualidade da carteira é evidenciada pela predominância de operações com rating elevado, com 96,6% classificadas entre AA e C ao final do 3T24.

INADIMPLÊNCIA POR CARTEIRA



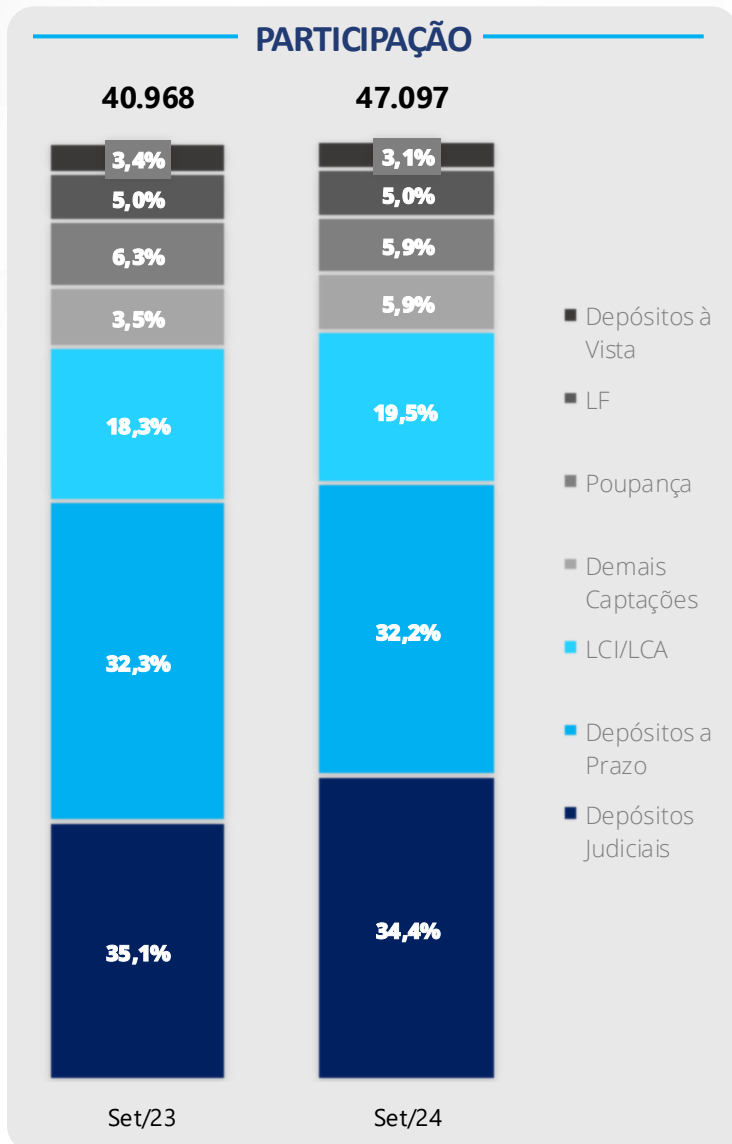
CONCENTRAÇÃO POR RATING



CAPTAÇÕES

Nos últimos anos, o BRB tem focado na diversificação e estabilização de suas fontes de captação de recursos, o que resultou na redução das taxas de juros e no custo de financiamento. O aumento dos ativos totais reflete a qualidade dessas captações, impulsionado por parcerias comerciais que promovem operações com LCI e LCA, ampliando a base de investidores e possibilitando a venda cruzada de produtos. Com as novas funcionalidades do Super APP, os clientes passaram a fazer aplicações de forma prática, autônoma e segura, o que também contribuiu para o aumento das captações.

Além disso, o BRB fortaleceu e diversificou sua carteira de depósitos a prazo, especialmente com produtos relacionados a depósitos judiciais, que cresceram 14,4% em comparação a setembro de 2023. O crescimento de 9,4% das Letras Financeiras (LF) em setembro de 2024, em comparação com o mesmo período do ano anterior, é resultado tanto da apropriação das operações em vigor quanto do volume de emissões (R\$ 2.361 milhões), motivado pela estratégia do banco de fortalecer seu capital.



BRB JUS

Nos últimos anos, o BRB tem se destacado na gestão de depósitos judiciais, utilizando soluções tecnológicas robustas e alinhadas às necessidades do Poder Judiciário. O sistema BRBJus, desenvolvido pelo Banco, é essencial para garantir eficiência e segurança na prestação de serviços aos tribunais. Atualmente, o BRB gerencia os depósitos judiciais do TJDFT, TJBA e TJCE, fortalecendo sua carteira de serviços judiciais, que registrou um crescimento de 14,4% no terceiro trimestre de 2024, alcançando R\$ 15,12 bilhões.

No 3T24, o BRB expandiu sua atuação ao vencer a licitação do TJAL para a gestão de depósitos judiciais e participar da licitação do TJCE. O Banco continua investindo em soluções inovadoras e seguras, aprimorando o sistema BRBJus e desenvolvendo novos recursos para simplificar processos e integrar sistemas judiciais. Com isso, o BRB reafirma seu compromisso com a segurança, transparência e inovação, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social das regiões onde atua.

DESEMPENHO



FINANCEIRO

De janeiro a setembro de 2024, o BRB registrou um lucro líquido recorrente de R\$ 180 milhões. Esse aumento ocorreu principalmente devido ao crescimento das receitas de operações de crédito, que subiram 7,5%, acompanhando a expansão da carteira de crédito em 8,5% e a reprecificação da base, fortalecida pela otimização do portfólio e pela maior originação de operações mais rentáveis.

O resultado com intermediação financeira do BRB no período foi de R\$ 762 milhões. Outro ponto que merece destaque são as receitas de prestação de serviços e o resultado com coligadas, que aumentou 41,5% em comparação com o terceiro trimestre de 2023.

A diversificação do portfólio de produtos e a ampliação do perfil da base de clientes do BRB contribuíram para o aumento dos ativos totais do banco, que chegaram a R\$ 55,4 bilhões até o terceiro trimestre de 2024, representando um crescimento de 17,3% em relação ao período anterior.

Esses resultados refletem a estratégia de crescimento do BRB, focada na expansão da base de clientes e no fortalecimento de seu amplo e moderno conjunto de produtos e serviços financeiros, garantindo rentabilidade e continuidade nas operações, enquanto mantém seu compromisso de ser um banco público líder no desenvolvimento econômico e social nas regiões onde atua.



R\$ 180 milhões
Lucro líquido recorrente



R\$ 762 milhões
Resultado da Intermediação



R\$ 2.068 milhões
Margem financeira

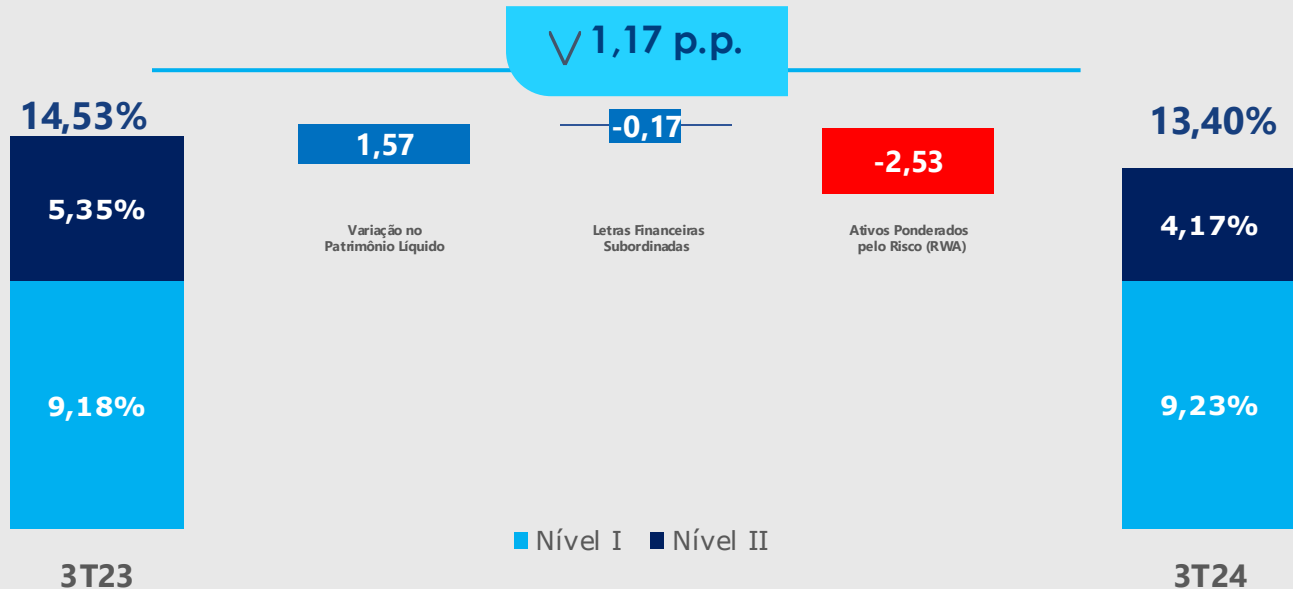


R\$ 55,4 bilhões
Ativos totais



CAPITAL

EVOLUÇÃO DO ÍNDICE DE BASILEIA



Em setembro de 2024, o Índice de Basileia registrado para o Conglomerado Prudencial foi de 13,40%, representando uma redução de 1,13 pontos percentuais em relação a setembro de 2023. A variação é explicada pelo incremento de 18,90% nos Ativos Ponderados pelo Risco (RWA) frente ao crescimento de 9,63% no Patrimônio de Referência (PR). O Ativo Ponderados pelo Risco (RWA) teve um aumento de 5.075 milhões, enquanto o Patrimônio de Referência (PR) aumentou aproximadamente R\$ 376 milhões.

O Patrimônio de Referência apurado em setembro de 2024 foi de R\$ 4.277 milhões, contra R\$ 3.901 milhões registrados em setembro 2023, decorrente do resultado apurado no período. O RWA total registrado em setembro 2024 foi de R\$ 31.926 milhões, contra R\$ 26.851 no mesmo período do

ano anterior, em razão do aumento das parcelas de risco de crédito, mercado e operacional, com aumentos percentuais de 17,41%, 9,18% e 24,70%, respectivamente. Além disso, houve a inclusão da nova parcela de risco de serviços de pagamento, no valor de R\$ 272 milhões.

O Índice de Basileia apurado em setembro 2024 supera em 2,90 pontos percentuais a soma dos requerimentos mínimos do Patrimônio de Referência e Adicional de Capital Principal.

Na comparação com o trimestre anterior (junho/2024), o Índice de Basileia apresentou recuo de 0,40 pontos percentuais, refletindo o aumento de 10,46% (R\$ 3.022 milhões) no RWA superior ao crescimento de 7,25% (R\$ 289,3 milhões) do PR.



SEGURIDADE



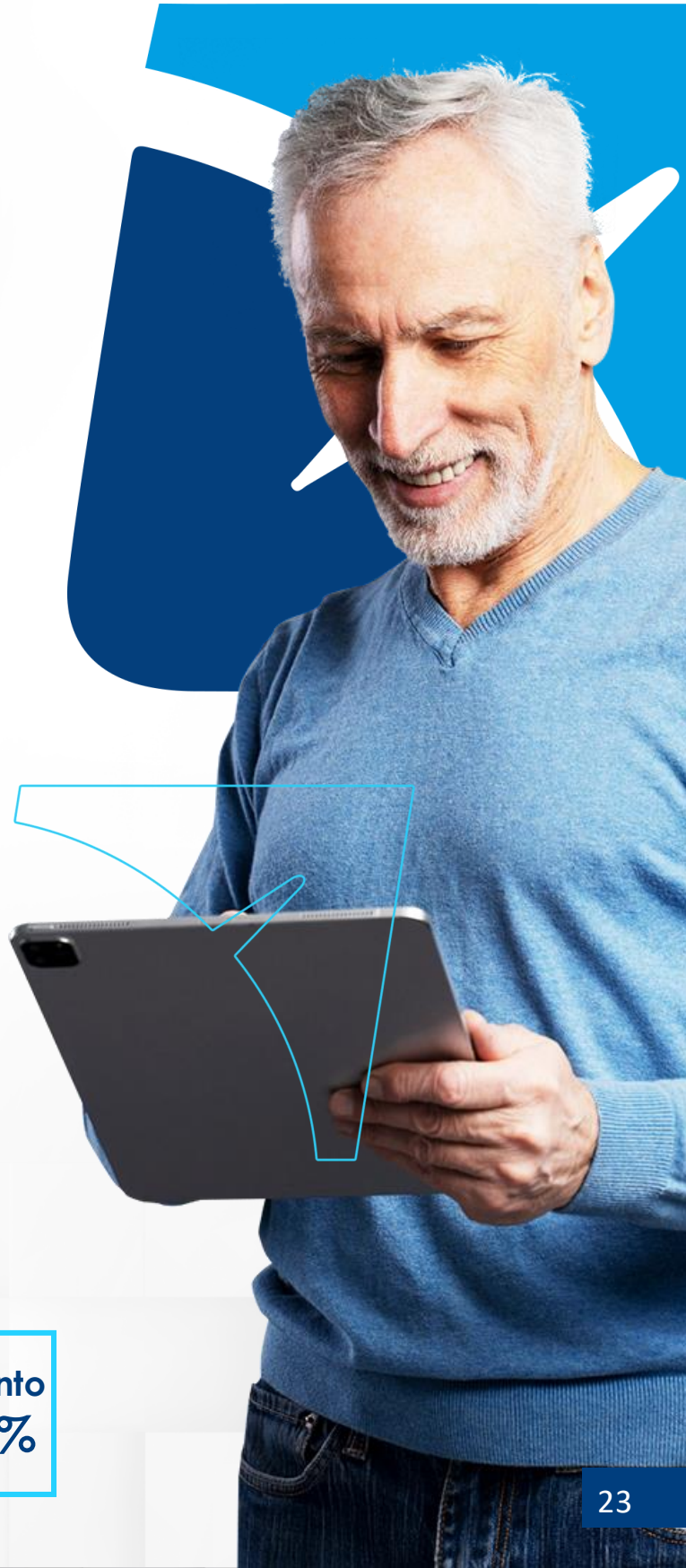
A BRB Seguros obteve resultados sólidos no 3º trimestre de 2024, refletindo ações estratégicas como a expansão do portfólio de produtos, canais de vendas digitais e melhorias comerciais. No 3T24, a BRB Seguros emitiu R\$ 348,4 milhões em prêmios, um crescimento de 18,2% em relação ao ano anterior, com destaque para o produto residencial, que cresceu 47%. O Prestamista PF também teve um crescimento significativo de 31%, totalizando R\$ 129 milhões em prêmios emitidos. O lucro líquido foi de R\$ 29 milhões, um aumento de 23%, e o EBITDA alcançou R\$ 63,4 milhões, superando em 22% o valor do 3T23. A receita bruta atingiu R\$ 76,7 milhões, com um crescimento de 17%, enquanto os custos e despesas ficaram 9% abaixo do orçamento previsto.

No 3T24, seguindo a execução estratégica iniciada nos anos anteriores, foram lançados novos produtos, como o BRB Proteção Pessoal e o BRB Residencial Essencial, totalizando mais de 20 produtos implantados desde 2023.

A nova experiência de vendas na plataforma da BRB Seguros, utilizando inteligência data-driven, destaca produtos recomendados com maior precisão, alinhando as ofertas às necessidades dos clientes.

Além disso, a BRB Seguros está finalizando a implantação de produtos de Consórcio e CAP da CNP Seguradora, com previsão de comercialização no final de 2024. A parceria estratégica com a CNP permitirá a distribuição exclusiva desses produtos nas agências e demais canais do banco.

A empresa também registrou ganhos importantes de eficiência e produtividade comercial, resultado de treinamentos, vendas qualificadas e uso de *analytics* para uma abordagem mais assertiva. Esses esforços reforçam a visão de longo prazo da BRB Seguros de ser a melhor e mais eficiente corretora de seguros em bancassurance.



R\$ 348
milhões em
prêmios



Crescimento
de **18,2%**

INVESTIMENTOS

A BRB DTVM encerrou o 3º trimestre com um volume de ativos totais de R\$ 6,56 bilhões, representando um crescimento de 49% no comparativo com o mesmo período do ano passado, com um incremento de mais de R\$ 2 bilhões no volume de ativos. Esse aumento decorre da elevação do **AuM** (*Assets under management*), que fechou o trimestre em R\$ 4,39 bilhões aplicados em fundos, e do **AuC** (*Assets under custody*), que registrou um volume de R\$ 2,17 bilhões na Plataforma BRB Investimentos. Isso representa um crescimento de 18,9% em comparação com o 2º trimestre de 2024 e de 116% em relação ao mesmo período do ano anterior. No período, a plataforma recebeu R\$ 368 milhões em produtos emitidos pelo BRB, crescimento de 41% em comparação com o trimestre anterior e 46% no comparativo com o mesmo período do ano passado. No acumulado dos últimos 12 meses, o volume de produtos BRB distribuídos na plataforma totalizou R\$ 1,37 bilhão.

BRB INVESTIMENTOS

Com mais de 129,5 mil contas abertas em três anos desde o seu lançamento, a plataforma continua a expandir seu alcance e a fortalecer as relações com os clientes por meio da promoção da educação financeira e de um ecossistema financeiro mais inclusivo.

Atualmente, a BRB Investimentos possui clientes em todo o território nacional. Comparado ao último trimestre, houve um aumento de 9% no volume de contas abertas (+10.315 contas abertas) e de 25% no total de contas ativadas no período (+1.735 contas ativas).

No período, foram realizadas campanhas de captação envolvendo produtos emitidos pelo BRB, e foi lançado o programa de incentivo para investimento em Tesouro Direto, com pagamento de cashback de R\$ 30,00 em TPF para os clientes que investirem no mínimo R\$ 70,00 nesses ativos por meio da Plataforma de Investimentos, via Tesouro Direto. Essa ação contribuiu diretamente para a abertura e ativação de contas na plataforma de investimentos do BRB.

BRB DTVM



4,39 bilhões

Patrimônio Líquido
Administrado + 31,7%



R\$ 2,17 bilhões

AuC + 116%



175 mil

Contas Plataforma e Cotistas + 118%

SDK NO NAÇÃO FLA

Em setembro de 2024, foi lançado o novo aplicativo do banco digital Nação BRB FLA. O App conta com uma interface mais acessível e possibilidades de configurar conforme as preferências do cliente. O lançamento reforça a busca do Banco por oferecer uma plataforma completa de serviços financeiros ao torcedor rubro-negro, alinhada às novas tecnologias e tendências do mercado. Entre as novas funcionalidades, está a customização da tela com as funções favoritas do usuário, além de poder escolher entre dois temas para definir a aparência do App, de acordo com as preferências do cliente.

Na área de investimentos, o novo App consolidou a experiência dos clientes em um único aplicativo, simplificando o processo de abertura de contas. Com a nova versão, os clientes podem realizar transferências instantâneas via PIX, efetivar transações na plataforma usando a senha da conta Nação BRB FLA, entre outras melhorias.



FINANCEIRA

No terceiro trimestre de 2024, a Financeira BRB alcançou um lucro líquido de R\$ 33,2 milhões, acumulando R\$ 130,0 milhões de janeiro a setembro de 2024. Este resultado representa um crescimento de 142,7% em relação ao mesmo período de 2023.

As Receitas de Intermediação Financeira totalizaram R\$ 304,2 milhões, um aumento de 4,2%, em comparação ao segundo trimestre de 2024 e de 63,7%, em relação ao terceiro trimestre de 2023.

A Carteira de Crédito atingiu R\$ 3,89 bilhões, um crescimento de 4,2% em relação ao segundo trimestre de 2024 e de 14,7% em comparação ao terceiro trimestre de 2023. Destaca-se que 99,6% das operações estão classificadas entre AA e C. O índice de inadimplência reduziu 0,95 pontos percentuais em comparação ao segundo trimestre de 2024, resultando em 1,59%, devido à cessão de créditos não performáticos.

O produto Antecipação de Saque Aniversário FGTS registrou um crescimento de 61,6% em comparação ao segundo trimestre de 2024, impulsionando um aumento de 147% na base de clientes, que agora totaliza 960 mil.

A originação de crédito de janeiro a setembro de 2024 somou R\$ 2,4 bilhões, um crescimento de 81,8% em relação ao mesmo período de 2023. Isso possibilitou a cessão de crédito de R\$ 2,3 bilhões, gerando um prêmio de R\$ 226,6 milhões, um aumento de 113,6% em comparação ao mesmo período de 2023.

O índice de eficiência operacional, que mede a relação entre despesas e receitas, melhorou de 37,47% no terceiro trimestre de 2023 para 32,35% no terceiro trimestre de 2024, refletindo a eficácia na alocação de recursos.

O ROAE (Retorno sobre o Patrimônio Médio) foi de 41,28%, evidenciando a rentabilidade e o bom desempenho das operações, com um crescimento de 262,4% em comparação ao terceiro trimestre de 2023. Este resultado reforça o compromisso da Financeira BRB com a maximização de valor para o Conglomerado BRB.

A Financeira BRB também tem explorado as cessões de carteira para gerenciar o controle de liquidez, capital e resultado da instituição, focando no modelo de distribuição por parceiros em diversas linhas de crédito, especialmente crédito consignado.



R\$ **129,9** mi
Lucro Líquido

+ 142,5%



960,5 mil
Clientes

+ 853,1%



R\$ **3,9** bi
Carteira de Crédito

+ 14,7%



41,3%
ROAE

+ 263%

INFORMAÇÕES LEGAIS

Conforme art. 8º da Circular Bacen nº 3.068/2001, o BRB declara possuir capacidade financeira e intenção de manter, até o vencimento, os títulos classificados na categoria “Títulos Mantidos até o Vencimento”.

Conforme Resolução nº 162/22, da Comissão de Valores Mobiliários – CVM, o conglomerado BRB, no 3º trimestre de 2024, não contratou e nem teve serviços prestados pela Ernest & Young Auditores Independentes não relacionados à auditoria externa, em patamar superior a 5% do total dos honorários relativos aos serviços de auditoria externa.

De acordo com critérios internacionalmente aceitos, a política adotada atende aos princípios que preservam a independência do auditor, quais sejam: o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho nem exercer funções gerenciais no seu cliente nem promover os interesses deste. De acordo com o art. 243, da Lei nº 6.404/1976 e suas alterações, o BRB informa que o valor total dos seus investimentos em Controladas e Coligadas é de R\$ 1,4 bilhões, conforme detalhado na nota explicativa nº 15.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos aos clientes pela confiança e fidelidade, à população do Distrito Federal pelo apoio contínuo, aos colaboradores - incluindo funcionários, investidores, prestadores de serviços e fornecedores - pelo empenho e dedicação, e aos acionistas pelo voto de confiança depositado em nós.

PAULO HENRIQUE COSTA

Presidente do BRB

CRISTIANE MARIA LIMA BUKOWITZ

Diretora Executiva de Gestão de Pessoas, respondendo pela Diretoria Executiva de Operações

DIOGO ILÁRIO DE ARAÚJO OLIVEIRA

Diretor Executivo de Atacado e Governo, respondendo pela Diretoria Executiva de Negócios Digitais

DARIO OSWALDO GARCIA JUNIOR

Diretor Executivo de Finanças, Controladoria e de Relações com Investidores, respondendo pela Diretoria Executiva de Varejo

LUANA DE ANDRADE RIBEIRO

Diretora Executiva de Controles e Riscos

JACQUES MAURÍCIO FERREIRA VELOSO DE MELO

Diretor Jurídico

JOSÉ MARIA CORRÊA DIAS JÚNIOR

Diretor Executivo de Tecnologia