

Brasília,
28 de outubro de 2024



Relatório da Administração

2º trimestre de 2024



Acesse a nossa página de
Relações com Investidores





Administração

Paulo Henrique Costa

Presidente do BRB

Alexsandra Braga

Presidente da BRB Seguros

Hugo Andreolly Albuquerque Costa Santos

Presidente da BRBCARD em exercício

Emerson Rizza

Presidente da BRB DTVM em exercício

Juliana Gonçalves Navarro

Presidente da BRB Serviços em exercício

Dario Oswaldo Garcia Junior

Diretor Executivo de Finanças, Controladoria e RI
Presidente da Financeira BRB em exercício



Mensagem da Administração

O ano de 2024 é de transição e transformação para o Banco. Em junho de 2024, o BRB foi classificado entre as **100 empresas mais valiosas do Brasil** pela consultoria internacional *Brand Finance*, alcançando a 93ª posição após subir 50 colocações. Essa conquista é fruto do planejamento estratégico iniciado em 2019, com a criação de novos produtos, parcerias, investimentos em tecnologia, e expansão nacional, que aumentaram a base de clientes de 685 mil para 7,7 milhões.

Demonstrando, ainda, que continua alinhado aos mais elevados padrões de mercado, com foco no fortalecimento de suas estruturas de capital e liquidez, bem como na melhoria de sua eficiência operacional, o Banco segue em crescimento constante pautado na construção de resultados atinentes a seus objetivos, tendo obtido um **lucro líquido recorrente** de R\$ 92,2 milhões, no 1S2024.

A **carteira de crédito** atingiu R\$ 36,0 bilhões, refletindo um crescimento anual de 8,4%. A **margem financeira** aumentou de forma expressiva, chegando a R\$ 1,6 bilhão, o que representa um incremento de 36,3% em comparação ao 1S23. No mesmo período, o **ROAE** subiu para 10,4%, perfazendo um crescimento de 416%.

Visando consolidar seu crescimento e alcançar novos marcos históricos, ao longo semestre o BRB aprovou uma operação de **aumento de capital privado**. Uma estrutura de capital mais robusta permitirá um planejamento de expansão e de fortalecimento da atuação do BRB nas regiões prioritárias (Norte, Nordeste e Centro-Oeste), implantando **novas linhas de negócios** e concluindo projetos importantes de investimentos em tecnologia, estrutura organizacional e pessoas. O principal impacto será o aumento do resultado decorrente das receitas de operações de crédito produzidas ou adquiridas. Essa iniciativa visa **posicionar o BRB entre os dez maiores bancos do Brasil**.



R\$ **92,2** milhões
Lucro líquido recorrente
+ 147,9%



R\$ **36,0** bilhões
Carteira de Crédito
+ 8,4%



R\$ **1,6** bilhão
Margem financeira
+ 36,3%



10,4 %
ROAE
+ 416,0%

1S24 x 1S23

Um novo BRB para cada cliente

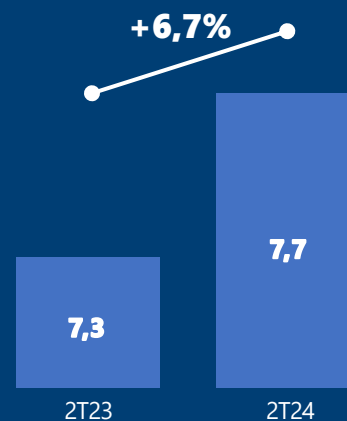
O Banco encerrou o **segundo trimestre de 2024** com **7,7 milhões de clientes**. Esse número representa um crescimento de 6,7% na base, em comparação ao 2T23, posicionando o BRB entre as maiores instituições financeiras do País e reafirmando a confiança do mercado em seus produtos e serviços.

No segmento de Pessoa Física, observou-se um robusto crescimento de 16,7% em relação ao 2T23, culminando em um total de 1,3 milhão de clientes ativos. Esse aumento substancial reflete o compromisso contínuo do banco com a oferta de soluções financeiras inovadoras e acessíveis. Paralelamente, o segmento de Pessoa Jurídica também registrou um crescimento saudável, com um aumento de 6,7% na base de clientes ativos, frente ao 2T23, alcançando um total de 45,6 mil clientes.

No segundo trimestre, o BRB publicou uma nova versão da Política de Relacionamento com Clientes e Usuários para o Conglomerado BRB, com foco no relacionamento cooperativo e equilibrado com os clientes e usuários, a fim de dispensar um tratamento justo e equitativo, considerando perfis de relacionamento e vulnerabilidades associadas. A gestão de indicadores foi totalmente reformulada e o Banco agora trabalha na melhoria de processos e na criação de uma política de consequências para que o foco principal seja sempre a centralidade dos clientes.

O compromisso do Banco com a melhoria da experiência e satisfação do cliente é evidenciado pelo *Net Promoter Score* (NPS) de atendimento do BRB no semestre, que foi de 71,1%. Esse índice coloca o BRB como um dos melhores bancos em atendimento no mercado bancário brasileiro. Tal feito reafirma o compromisso em ser referência, focando na excelência e na construção de relacionamentos duradouros e confiáveis.

Base de clientes



Um Banco Nacional



No 1S24, o BRB foi classificado entre as 100 empresas mais valiosas do Brasil pela consultoria internacional *Brand Finance*, alcançando a 93ª posição após subir 50 colocações. Também foi reconhecido como o melhor banco de financiamento imobiliário do Brasil e líder de crédito imobiliário no DF, além de ser o maior financiador do agronegócio na região. O valor de mercado do banco atingiu quase R\$ 4 bilhões, refletindo seu crescimento e reposicionamento no mercado.



MUSE
DESIGN
AWARDS

40%

das agências
com estrutura
premiada

A expansão impulsionada por investimentos em tecnologia consolidou o BRB como um banco nacional focado tanto na ampliação da base de clientes quanto no fortalecimento do relacionamento com os clientes existentes. Recentemente, o BRB inaugurou 22 agências no Distrito Federal, seguindo um modelo de atendimento humanizado e digital, o que contribuiu para o crescimento de sua base de clientes de 685 mil para 7,7 milhões em cinco anos. Além disso, três novas agências foram abertas em Palmas, capital do Tocantins, reafirmando o compromisso do banco com o desenvolvimento econômico local e oferecendo atendimento de excelência. Atualmente, o BRB está presente em 17 estados brasileiros, com 204 agências e 864 correspondentes, totalizando 1.068 pontos de atendimento.

Baseando-se em colaborações estratégicas para mitigar riscos e promover um crescimento constante, nos últimos anos, o BRB expandiu sua atuação para outras regiões do Brasil, alcançando progressos notáveis, como a modernização dos pagamentos de alvarás judiciais via Pix na Bahia e a gestão da folha de pagamento municipal em João Pessoa, beneficiando servidores e aposentados do INSS.

O Conselho de Administração do BRB aprovou a operação de aumento de capital privado, visando consolidar seu crescimento e alcançar novos marcos históricos, expandindo sua marca para novos públicos e nichos de mercado e reforçando a sua missão de ser um banco público, sólido, rentável, moderno, eficiente, protagonista do desenvolvimento sustentável, econômico, social e humano.

Tecnologia

Super APP BRB

O BRB Mobile se destaca nas lojas de aplicativos, Apple Store e Google Play, como um dos melhores aplicativos bancários entre os bancos públicos, digitais e tradicionais, refletindo a satisfação e a confiança dos clientes. Com uma impressionante nota de 4.8, o app demonstra a evolução contínua e o compromisso de oferecer uma experiência financeira digital completa e acessível.

A avaliação positiva dos usuários nas lojas de aplicativos é um testemunho do sentimento de satisfação geral. Eles destacam não apenas a variedade de serviços oferecidos, mas também pela segurança, praticidade e fluidez que o BRB Mobile proporciona. O BRB entende a importância de evoluir junto com seus clientes, oferecendo soluções que facilitam e enriquecem a experiência bancária no dia a dia.

Inteligência Artificial

Visando a melhoria contínua da experiência do cliente, o Banco implementou uma solução de IA para desenvolvimento de software aumentou a produtividade em cerca de 27% em atividades críticas, como correção de bugs e modernização de sistemas. Essa solução atua como um assistente de codificação inteligente, sugerindo trechos de código e funções completas, permitindo que os desenvolvedores se concentrem em tarefas mais complexas e inovadoras. Os feedbacks foram positivos, destacando não apenas a economia de tempo, mas também o valor como recurso de aprendizado e aprimoramento de habilidades técnicas.

Cyber Segurança

Nos últimos dois anos, o BRB passou por uma transformação significativa em sua maturidade de segurança, elevando-se para uma posição de liderança no mercado. Essa evolução foi impulsionada por capacitações contínuas, workshops, seminários e treinamentos regulares, que tornaram a segurança uma parte essencial do DNA corporativo. O Banco investiu em tecnologia avançada, como sistemas de detecção e resposta a incidentes, criptografia avançada e autenticação multifatorial, fortalecendo suas defesas e otimizando processos internos. Esses esforços resultaram na redução de incidentes de segurança, respostas mais rápidas a ameaças emergentes e crescente reconhecimento de clientes e parceiros.

A maturidade de segurança do BRB agora excede as expectativas do mercado, e o Banco se compromete a continuar inovando e aprimorando suas práticas para garantir que a segurança permaneça uma prioridade.

Inovação para toda a sociedade



Vale do Silício 2024



Impulsionador da transformação digital

Em parceria com a *Plug and Play* – uma das maiores aceleradoras de *startups* do mundo, no 1S24 foi realizada a seleção de duas novas turmas para a 3ª e 4ª Edição do Programa de Inovação do BRB no Vale do Silício. A primeira turma embarcou para a Califórnia em junho e está ativamente desenvolvendo o projeto de Personalização de Ofertas. A segunda turma estará focada no projeto de Modelagem de Risco de Crédito. Essas iniciativas visam alavancar o potencial de inovação, melhorar as ofertas de serviços e produtos do banco, reduzir a inadimplência e customizar as propostas feitas aos clientes.

Entre março e junho de 2024, foram realizadas 6 jornadas com o uso da metodologia de *design thinking*, que consiste em uma abordagem inovadora que utiliza métodos e sensibilidades do design para atender às necessidades humanas e transformar ideias em soluções práticas e aplicáveis, envolvendo equipes multidisciplinares e com foco na experiência do cliente e na eficiência operacional. Nesse processo, mais de 100 funcionários participaram ativamente da construção das soluções. Durante essas jornadas, mais de mil clientes foram entrevistados, com o intuito de obter *insights* valiosos e de aprimorar os serviços do banco. Essas atividades são fundamentais para garantir que as operações estejam sempre alinhadas com as necessidades e expectativas dos clientes.

Durante esse período, o BRBLAB, em parceria com os entes residentes no Parque Tecnológico de Brasília, sediou o *Pitch Day* – iniciativa que reúne *startups* da região para apresentarem sua solução para as empresas do Parque Tecnológico, aceleradoras e potenciais investidores. Foram realizados 7 *Pitch Days* com a participação de 21 *startups*, abrangendo diversas verticais, como *Fintech*, *Agtech*, *Healthtech*, *Govtech* e *Legaltech*. O BRBLAB vem se tornando um importante ponto de encontro para o ecossistema de inovação do Distrito Federal, sendo um espaço dedicado a realização de eventos e reuniões estratégicas. Nesse contexto, foram realizados 160 eventos, atraindo aproximadamente dois mil frequentadores no espaço.

Ainda no 1S24, foi firmada uma parceria estratégica com uma importante Instituição de Ensino de Brasília, cujo objetivo é desenvolver e implementar atividades que visam acelerar as estratégias de inovação de ambas as instituições, que trabalharão juntas para aprimorar programas institucionais, especialmente nas áreas de Empreendedorismo e Inovação. Essa colaboração reforça o compromisso do Banco com a excelência e a inovação contínua.

Essas entregas refletem o comprometimento do BRB com a agenda de inovação, com a melhoria contínua e com a excelência no atendimento aos clientes, além do empenho do Banco em impulsionar o desenvolvimento econômico e social, fortalecendo o ecossistema empreendedor e reafirmando sua posição como catalisador de novas ideias e soluções.

Banco *phygital*

Buscando melhorar a experiência do cliente, o BRB personalizou ainda mais os produtos disponíveis para os clientes do Nação **BRB Fla** e **AmericaBRB**, implementando itens de seguridade de forma personalizada ao interesse do cliente.

O Banco ainda implementou melhorias na experiência dos clientes, com ofertas, benefícios e experiências exclusivas para cada segmento. Houve aumento de 10% no indicador de crescimento da base de clientes alta renda, em comparação com o primeiro semestre de 2023.

Associada aos produtos indicados acima, ocorreu ainda a expansão dos atendimentos pela assistente virtual BárBara, que passou a ofertar produtos de acordo com o segmento e com a necessidade dos usuários.



Open Finance

O BRB concluiu os requisitos necessários à sua habilitação para ofertar o serviço de Iniciação de Transação de Pagamento, no âmbito do Pix. A autorização foi declarada de forma oficial pelo Banco Central em junho de 2024 e a previsão de disponibilização da funcionalidade no Super App é no segundo semestre deste ano.

O Iniciador de Transação de Pagamento, que faz parte da agenda de Open Finance do Bacen, consiste em permitir que operações de pagamento (atualmente o Pix) sejam iniciadas no SuperApp BRB e debitadas em quaisquer outros bancos, sem que o cliente precise iniciar a transação na instituição debitada.

O objetivo é possibilitar que o cliente possa concentrar no BRB todas as suas contas de outros bancos e realizar a movimentação multibancária entre elas, de forma simples e descomplicada, no nosso SuperApp.



Cartões



No segundo trimestre de 2024, o faturamento total dos cartões de crédito do Banco atingiu R\$ 2,5 milhões, um crescimento de 3% em relação ao primeiro trimestre de 2024 e 21% em comparação ao mesmo período do ano anterior. Os cartões BRB apresentaram um faturamento de R\$ 2,2 milhões, com crescimento de 4% em relação ao trimestre anterior e 27% em relação ao segundo trimestre de 2023.

A emissão de cartões Flamengo com a bandeira Visa representou um marco significativo, proporcionando novas oportunidades estratégicas. Além disso, a BRBPay encerrou o trimestre com uma base ativa de 2.961 lojistas e um TPV de R\$ 145,3 milhões, um aumento de 81% em relação ao ano anterior.

Diversas estratégias de marketing foram realizadas, incluindo a campanha de vendas de cartões nas mídias digitais e a revitalização da Catedral de Brasília. Eventos como o Inova Summit e ações com influenciadores ampliaram a visibilidade da marca, alcançando um público mais amplo e engajado.



O Banco das melhores salas

A Sala VIP do Aeroporto de Brasília foi reformada, trazendo melhorias significativas e proporcionando experiências ainda mais agradáveis para os clientes.

Entre as mudanças realizadas estão: novo espaço kids com parede interativa e videogame; mobiliário mais moderno e decoração mais sofisticada; ampliação da área de disposição do buffet, garantindo mais conforto e praticidade para os viajantes.



Vale destacar que os clientes BRB podem usufruir, também, das Salas VIP em aeroportos de São Paulo, Rio e Goiânia, e das principais redes de Salas VIP globais: *Dragon Pass*, *Priority Pass* e *Lounge Key*. É importante mencionar ainda o Terminal de Aviação Executiva BRB, que oferece uma experiência única aos seus usuários.

Pessoas

O BRB continua a demonstrar um forte compromisso com o desenvolvimento de pessoas e a expansão de suas fronteiras. Por meio do desenvolvimento de novos escriturários e da busca de talentos em TI, investe-se não apenas no presente, mas também no futuro da instituição. Ao adotar processos seletivos robustos e programas de integração detalhados, o Banco garante que sua equipe esteja bem preparada e motivada para contribuir com o seu crescimento e inovação contínua. Assim, constrói-se uma base sólida para um futuro promissor, onde os empregados são capacitados a alcançar seu pleno potencial.

Seguindo com as iniciativas relacionadas à primeira Política de Diversidade e Inclusão do BRB, lançada em 2022, foram realizadas diversas ações de engajamento e letramento da nossa força de trabalho em temas relacionados e envolvendo datas celebrativas, dentre elas: conscientização sobre a "Síndrome de Down", o "Dia Nacional dos Povos Indígenas", "Dia Mundial de Conscientização do Autismo", Campanha de incentivo à doação de Leite materno e mês do orgulho LGBTQIAPN+.



+111%
nas horas de
treinamento



+40%
Empregados em
home office

Desenvolvendo pessoas, alcançando resultados sustentáveis

Em contínuo compromisso com o desenvolvimento e capacitação de pessoas, foi anunciada a sexta turma do Programa de Liderança Feminina, direcionado a empregadas das áreas de Rede e TI, visando aumentar a representatividade feminina em posições de liderança. Desde 2019, o programa tem contribuído para a ascensão de mulheres na organização, com 40% das participantes de 2019 e 31% das de 2023 alcançando promoções.

Além disso, a terceira edição do Programa de Trainee foi lançada, focando na área comercial e oferecendo formação e mentoria para novos talentos, com 25 participantes a serem selecionados. O Banco também intensificou os treinamentos em transformação digital e *User Experience* (UX), capacitando 75% da Direção Geral e aumentando em 111,2% as horas de treinamento, com destaque para *Data Science* e Liderança entre os temas mais procurados.



Pessoas

No segundo trimestre de 2024, iniciou-se o terceiro ciclo do programa **BRB In Home**, com a participação de 231 empregados, representando um aumento de aproximadamente 40% em relação ao ciclo anterior.

O BRB mantém o compromisso de oferecer modelos de trabalho flexíveis que melhorem a qualidade de vida dos colaboradores, promovendo um equilíbrio saudável entre vida profissional e pessoal. Essas iniciativas não só melhoram o clima organizacional, mas também aumentam a retenção de talentos e a produtividade, alinhando-se com a estratégia de sustentabilidade da empresa e eficiência operacional.

Além dos benefícios para os colaboradores, o programa trouxe impactos ambientais positivos, com a redução de 61 toneladas de CO₂, principalmente devido à diminuição do deslocamento casa-trabalho. Demonstrando seu papel como banco público e socialmente responsável, o BRB expandiu o programa para incluir vagas destinadas a PCDs com dificuldades de locomoção ou convívio social, gestantes com condições limitantes, lactantes até o primeiro ano da criança, e pais ou responsáveis de PCDs que necessitam de suporte contínuo, ampliando a participação dos empregados em 10% adicionais.

Conectando Talentos e Apoiando a Juventude

O BRB está comprometido em fortalecer sua conexão com a sociedade ao oferecer oportunidades de desenvolvimento para jovens talentos e promover a inclusão no mercado de trabalho. Essas iniciativas visam preparar os jovens para o ambiente corporativo, além de contribuir para a sustentabilidade e o desenvolvimento social.

Em maio de 2024, o BRB lançou o projeto BRB Conecta, que se alinha aos melhores programas de estágio do mercado. Com base em pesquisas de expectativa dos estagiários e gestores do Banco, o programa ampliou o número de vagas e reajustou a bolsa-auxílio, além de oferecer assistência médica com teleconsultas e ações de valorização.

Adicionalmente, o programa visa melhorar a eficiência operacional, reduzir a rotatividade e reter jovens talentos, preparando-os para o mercado de trabalho e abrindo portas para futuros colaboradores. Esta iniciativa destaca a importância da diversidade nos times de trabalho e busca fortalecer a marca empregadora do BRB, valorizar os estagiários e desenvolver os estudantes, promovendo uma troca de experiências que molda o futuro e constrói um legado de excelência.

No 2T24, o BRB recebeu o Selo Parceiro da Juventude, que reconhece as iniciativas das empresas do Distrito Federal voltadas à inclusão de jovens de 15 a 29 anos no mercado de trabalho. Este selo, alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, visa aumentar a contratação de jovens nas grandes empresas do DF, destacando o compromisso do BRB com a responsabilidade social e a promoção da inclusão. Esse reconhecimento reafirma o papel do BRB no desenvolvimento sustentável da comunidade, mostrando que suas ações vão além do crescimento corporativo, gerando emprego e renda nas regiões onde o banco está presente.





Banco dos Campeões

A fim de se consolidar como Banco do Automobilismo, reativar um dos principais equipamentos públicos do Distrito Federal e diversificar suas fontes de receita, com apoio de consultoria especializada (que também atende Interlagos-SP) e sob a supervisão do Tribunal de Contas do Distrito Federal, o BRB publicou Edital de Concorrência Pública consolidando a maior parte dos serviços necessários para a revitalização do Autódromo de Brasília.

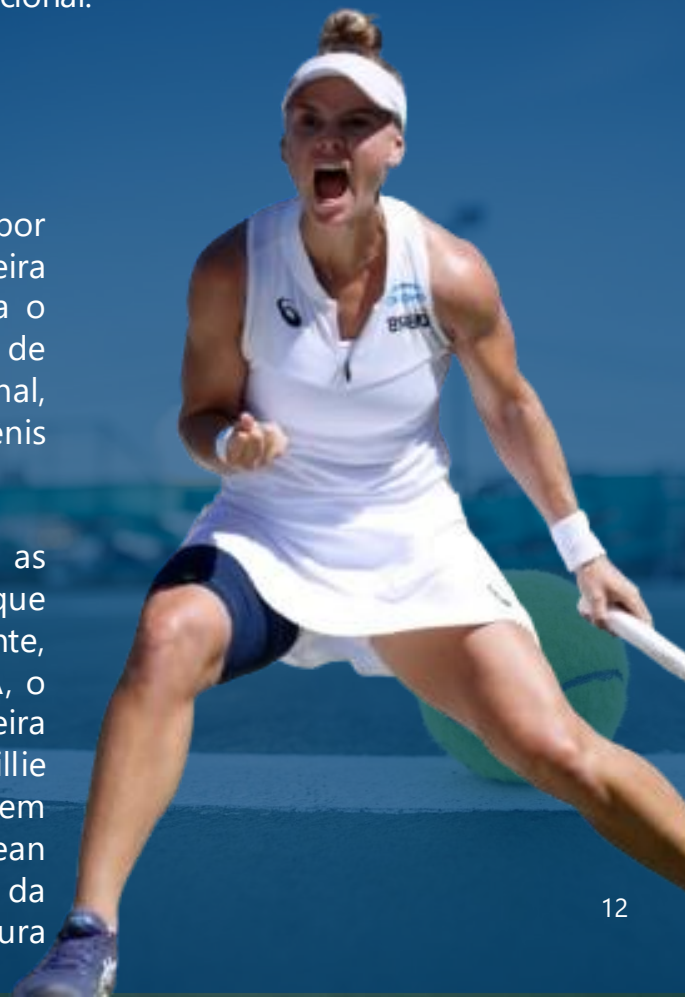
Para garantir uma experiência única e imersiva a todos os frequentadores do Autódromo, amantes do esporte a motor, está em discussão uma rede de parcerias negociais com os mais diversos players dos mais variados setores, a fim de gerar valor para sociedade e para os acionistas, a saber: comércio, entretenimento, publicidade, gastronomia, turismo, cultura e outros.

O Autódromo de Brasília segue no calendário da Stock Car, com potencial para promover geração de renda no DF e inserir um novo capítulo na história da capital no automobilismo nacional e internacional.

Os resultados do incentivo ao automobilismo já começam a surgir, com destaque para o piloto Gabriel Bortoleto, patrocinado pelo BRB, vencendo o GP da Áustria no dia 30 de junho.

O BRB é o patrocinador Master do tênis brasileiro, por meio de parceria firmada com a Confederação Brasileira de Tênis. Graças a esse apoio, o BRB contribui para o fortalecimento do tênis nacional, com a promoção de grandes eventos internacionais em território nacional, nas três categorias abrangidas: tênis, beach tênis e tênis em cadeira de rodas.

Além disso, o BRB apoia atletas de destaque, como as tenistas de quadra Laura Pigossi e Luísa Stefani, que possuem destaque no cenário internacional. Atualmente, as tenistas estão bem pontuadas no ranking da WTA, o que rendeu a convocação delas para a seleção brasileira de tênis feminino, para enfrentar a Alemanha na Billie Jean King Cup, realizada no mês de abril de 2024, em São Paulo. O próximo confronto do Brasil na Billie Jean será em novembro, em São Paulo, contra a seleção da Argentina e é esperada a participação das tenistas Laura e Luísa.



Instituto BRB

Sempre praticando a transformação do espaço que o cerca por meio de projetos de impacto social, o Instituto BRB busca levar dignidade e oportunidades a quem precisa, atuando de forma sistemática junto às necessidades da comunidade.

E, para alcançar objetivos tão importantes, o Instituto acredita na promoção do desenvolvimento social, criando oportunidades e transformando para melhor a sociedade.

No 2T24, o Instituto BRB e o Instituto Steinkopf se uniram para a realização de uma ação que reuniu pais e alunos participantes do projeto “Uma Sinfonia Diferente” com o time de empregados do BRB. O projeto visa agregar significados para a vida das crianças e adolescentes neurodivergentes por meio da música, auxiliando no desenvolvimento social, motor e cognitivo. A temática foi a abordagem das relações familiares e a empregabilidade para pessoas que estão no espectro autista. O Instituto apoia a causa e quer gerar impactos positivos no que tange à inclusão de pessoas atípicas à sociedade.

Em parceria com a BRB Serviços e visando preparar jovens de 18 a 25 anos para sua primeira experiência profissional, em maio de 2024 foi realizada a formatura da 6ª turma do Projeto Primeiro Emprego. Agora formados, esses jovens farão entrevistas e poderão fazer parte do banco de talentos da BRB Serviços e de outras empresas do Grupo BRB. O desafio do Instituto é capacitar e dar oportunidades para esses jovens se inserirem no mercado de trabalho.

Para saber mais sobre a atuação do Instituto BRB e apoiar sua causa acesse o site institutobrb.org.br



Em uma imensa rede de solidariedade que tomou conta do BRB em função do desastre climático ocorrido no Rio Grande do Sul, o Instituto BRB arrecadou mais de 105 mil itens de higiene pessoal e limpeza, além de 30 toneladas de alimentos, água e roupas que foram enviadas para as vítimas das enchentes em diversas cidades do RS.

A campanha começou no dia 6 de maio e durou 11 dias, mobilizando, além dos empregados do Conglomerado BRB, também os clientes, que fizeram doações em agências do Banco.

Meio Ambiente, Social e Governança



A Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) do BRB reflete o compromisso contínuo da instituição com aspectos sociais, ambientais e climáticos, e foi recentemente revisada para aprimorar sua eficácia.

Dentre as diretrizes da PRSAC destaca-se a promoção da Educação Financeira como um pilar essencial para fomentar a prosperidade e o bem-estar das pessoas. Em alinhamento com essa premissa, foi aprovada, no mais alto nível de governança da Instituição, a Política de Educação Financeira do BRB.

Esta nova política reforça o compromisso do Banco com os aspectos sociais, ambientais e climáticos, e busca continuamente aprimorar sua performance sobre o tema.

Como instituição bancária, o BRB reconhece a relevância de sua atuação na construção de uma sociedade cada vez mais próspera. E, por isso, trabalha para que suas medidas de educação financeira contribuam para o desenvolvimento de habilidades, atitudes e comportamentos que favoreçam as tomadas de decisão financeira de forma consciente, auxiliando o cidadão no gerenciamento de suas finanças e viabilizando a participação de indivíduos em vulnerabilidade socioeconômica na vida social e econômica.

Já sobre os aspectos ambientais e climáticos, o Banco segue com o compromisso em reduzir suas externalidades ambientais negativas e tem diminuído o consumo de papel em suas dependências. Essa jornada de otimização de processos resultou, no 2T24, na redução de 16% no volume de impressões das agências, quando comparados com o 2º trimestre de 2023.

Destacamos ainda que o BRB passou a inventariar os escopos 1 e 2 de suas emissões de gases do efeito estufa, considerando a metodologia do Programa Brasileiro GHG *Protocol*. Em junho de 2024, foi enviado o inventário com data base de 2023 para análise técnica e posterior publicação no Registro Público de Emissões, plataforma hospedada pela FGV, que abriga os inventários de todos os participantes do Programa.

Plano de Saúde GDF

O Banco BRB cumpre, em sua prestação de serviços, o propósito de transformar a vida das pessoas e promover o desenvolvimento econômico, social e humano. A Gestão do plano de Saúde dos servidores do GDF vai ao encontro desses anseios, melhorando a qualidade de vida daqueles que dedicam suas vidas para cuidar de outras vidas.

Desde sua implantação o Plano possibilitou a realização de mais de 6,4 milhões de exames laboratoriais, 1,3 milhão de consultas eletivas e de urgência, 275 mil tratamentos seriados e 67 mil internações clínicas ou cirúrgicas.



PIX Mobilidade

No primeiro semestre, 170 mil clientes foram beneficiados com mais agilidade e comodidade na aquisição dos créditos de mobilidade por meio da recarga por PIX.

Desde a implantação dessa forma de pagamento, seus números crescem exponencialmente consolidando-se como o principal meio de pagamento de recargas e impulsionando a transição dos meios físicos para os digitais e o aumento para 460 mil da base de usuários do aplicativo BRB Mobilidade, que contou com 1,3 milhão de solicitações de recargas para os cartões de transporte.



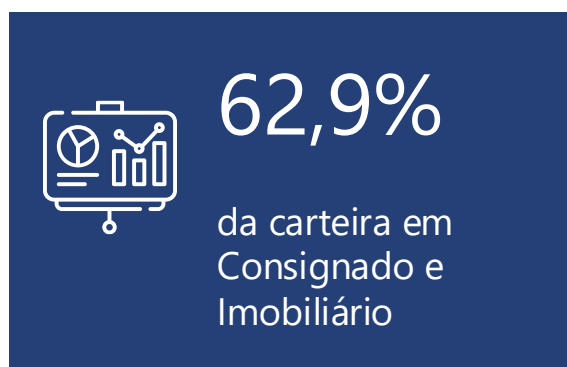
O Na Hora é um serviço de atendimento integrado que reúne em um mesmo local, órgãos prestadores de serviços públicos. Proporciona a dinâmica e flexibilidade necessárias ao atendimento, com foco principal no cidadão, disponibilizando serviços essenciais em locais estratégicos, de grande circulação de pessoas, de fácil acesso e com horário de atendimento ampliado.

O Conglomerado BRB ampliou as unidades e melhorou significativamente a experiência dos cidadãos usuários dos serviços disponibilizados pelo Na Hora. Além de fornecer mão de obra qualificada para atendimento ao público, toda a infraestrutura tecnológica das unidades foi substituída por equipamentos novos e modernos. Marcando a remodelagem dos ambientes, o BRB já entregou as unidades Rodoviária, Brazlândia, Sobradinho, Ceilândia, Riacho Fundo e Gama, completamente revitalizadas, proporcionando segurança e conforto aos cidadãos.

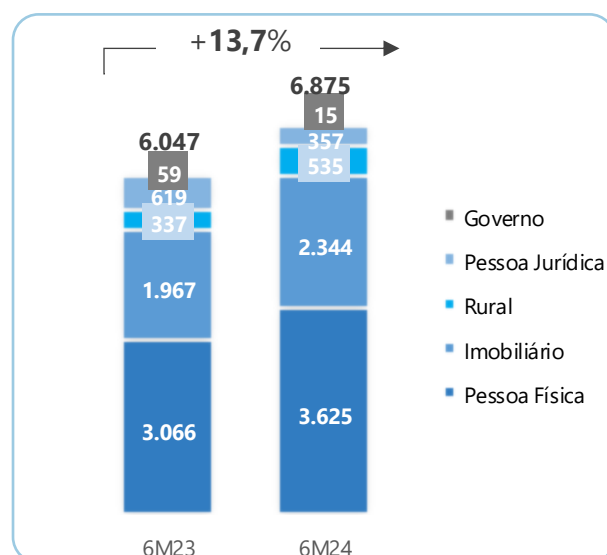
Carteira de crédito

No 2T24, a carteira de crédito do BRB atingiu R\$ 36,0 bilhões, um aumento de 8,4% em relação ao 2T23. O crédito rural destacou-se com um crescimento de 79,4%, enquanto os segmentos de cartão de crédito e imobiliário cresceram 37,0% e 32,1%, respectivamente. O crédito rural agora representa 4,4% do total da carteira, um aumento de 79,4%, em relação ao mesmo período do ano anterior.

Ademais, a linha de crédito para pessoa física fechou o trimestre com 45,9% do saldo total da carteira, uma retração de 9,4 pontos percentuais em comparação ao ano anterior. Dentro dessa categoria, o crédito consignado é o mais significativo, representando 34,0% do total da carteira, com um saldo de R\$ 12,3 bilhões, refletindo estratégias para atrair novos perfis de clientes.



Originação do crédito



R\$ milhões

% Participação

	Jun/23	Mar/24	Jun/24	Δ 3m	Δ 12m	Jun/23	Mar/24	Jun/24
Pessoa Física	18.370	17.524	16.521	-5,7%	-10,1%	55,3%	48,6%	45,9%
Consignado	14.325	13.030	12.256	-5,9%	-14,4%	43,1%	36,1%	34,0%
Crédito Pessoal Parcelado	3.801	4.232	4.014	-5,2%	5,6%	11,4%	11,7%	11,1%
Rotativo	244	262	252	-3,8%	3,3%	0,7%	0,7%	0,7%
Pessoa Jurídica	4.098	5.031	4.775	-5,1%	16,5%	12,3%	13,9%	13,3%
Capital de Giro	576	442	361	-18,2%	-37,3%	1,7%	1,2%	1,0%
Investimento	1.667	1.907	1.877	-1,6%	12,6%	5,0%	5,3%	5,2%
Governo	1.387	1.829	1.965	7,4%	41,7%	4,2%	5,1%	5,5%
Rotativo	469	853	572	-32,9%	22,1%	1,4%	2,4%	1,6%
Cartão de Crédito	1.978	2.348	2.711	15,4%	37,0%	6,0%	6,5%	7,5%
Imobiliário	7.879	9.716	10.411	7,2%	32,1%	23,7%	26,9%	28,9%
Rural	885	1.465	1.588	8,4%	79,4%	2,7%	4,1%	4,4%
Total	33.210	36.084	36.006	-0,2%	8,4%	100,0%	100,0%	100,0%

Crédito Imobiliário

No segundo trimestre de 2024, o BRB atingiu um novo marco significativo em sua história: R\$ **10 bilhões** no saldo da carteira de financiamentos imobiliários. O resultado representa um aumento de mais de 1.200% desde dezembro de 2018. Esse novo recorde é resultado de estratégias implementadas desde 2019, como a revisão de processos e adoção de taxas competitivas. O BRB é líder em crédito imobiliário no Distrito Federal e ocupa a sexta posição nacional, com R\$ 1,67 bilhão contratado até maio de 2024, financiando 3.593 unidades. O principal produto da carteira imobiliária do BRB é o Crédito Habitacional, que financia a aquisição de unidades residenciais e comerciais para pessoas físicas e jurídicas. Dentre as linhas de crédito, houve destaque para o financiamento das operações enquadradas no âmbito do Sistema Financeiro da Habitação (SFH) para imóveis residenciais até R\$ 1,5 milhão, representando 43,30% dos produtos ativos.

O processo de contratação no BRB é rápido e simplificado, com etapas digitais e uma média de contratação de 15 dias. Consoante a isso, o BRB liderou a concessão de crédito imobiliário com recursos do SBPE no Distrito Federal, com 45,2% do mercado, equivalente a R\$ 915,8 milhões e 1.916 unidades financiadas.

Além disso, o BRB financia a produção de empreendimentos residenciais e comerciais, correspondendo a 19,77% da carteira habitacional.



Top 6 nacional no crédito imobiliário



R\$ 10,4 bi de saldo na carteira

Crédito Imobiliário



Financiamento da Produção

A Carteira Habitacional do BRB lidera a concessão de financiamento da produção no Distrito Federal, com R\$ 915,81 milhões contratados, correspondendo a 1.916 unidades construídas e 45,2% do volume total no primeiro semestre de 2024, segundo a Abecip. A nível nacional, o BRB se destaca em Goiás e Paraíba, sendo a quarta maior instituição nesse segmento, com R\$ 757,4 milhões concedidos, financiando 1.677 unidades. A carteira imobiliária do BRB, que possui 61,31% em financiamentos para aquisição e 38,69% para produção, contribui para reduzir o déficit habitacional e promover empregos no setor da construção civil.

Fatores estratégicos como revisão constante das taxas de juros, expansão da rede de Correspondentes Imobiliários, e ampliação das regiões de atuação, além da criação de novos produtos como **Casa Pronta** e modalidades de Plano Empresário, sustentam o crescimento da carteira. O BRB busca atender diversas demandas de moradia com condições de financiamento competitivas e diferenciadas, reforçando seu compromisso com o setor imobiliário.

Crédito Rural

A Carteira de Agronegócio do BRB alcançou um recorde histórico no segundo trimestre de 2024, com um saldo de financiamento em crédito rural de R\$ 1,59 bilhão, representando um crescimento de 79,4% em relação ao mesmo período de 2023. Esse aumento foi impulsionado pela expansão para novas regiões, diversificação de fontes de recursos e participação na feira Agrobrasília 2024.

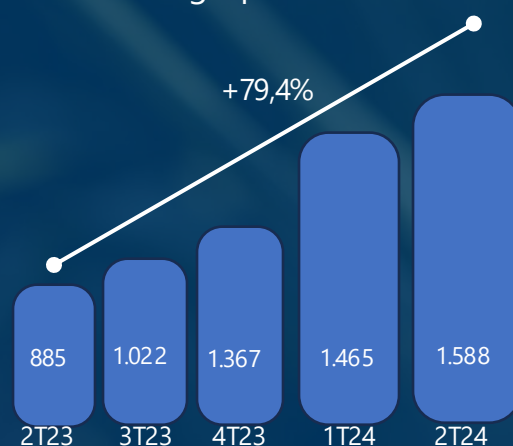
A distribuição regional do volume total da carteira abrangeu principalmente Minas Gerais, Goiás, Bahia, Distrito Federal, Tocantins, Mato Grosso e Piauí.

Quanto ao Saldo Contábil por Fonte de Recurso, o destaque continuou sendo o volume de crédito de financiamento concedido com Recursos Livres, um total de R\$ 820,14 milhões, representando 51,65% da carteira, resultado das taxas vantajosas oferecidas pelo banco, tornando o produto altamente competitivo no mercado.

O BRB manteve-se como o principal financiador do agronegócio no Distrito Federal, na concessão de crédito do Pronamp e assumiu a liderança do público geral. Fato que comprova a importância do Banco como instituição financeira que valoriza o desenvolvimento do Agronegócio da região.

Durante a Agrobrasília 2024, um dos eventos do Agronegócio mais importantes do Centro-Oeste, o BRB superou suas metas de prospecção, protocolando mais de R\$ 546 milhões em propostas e efetivando R\$ 246,5 milhões em operações até junho de 2024. Essa é a consequência da consolidação do BRB como Banco parceiro do setor agropecuário.

Carteira Agronegócio

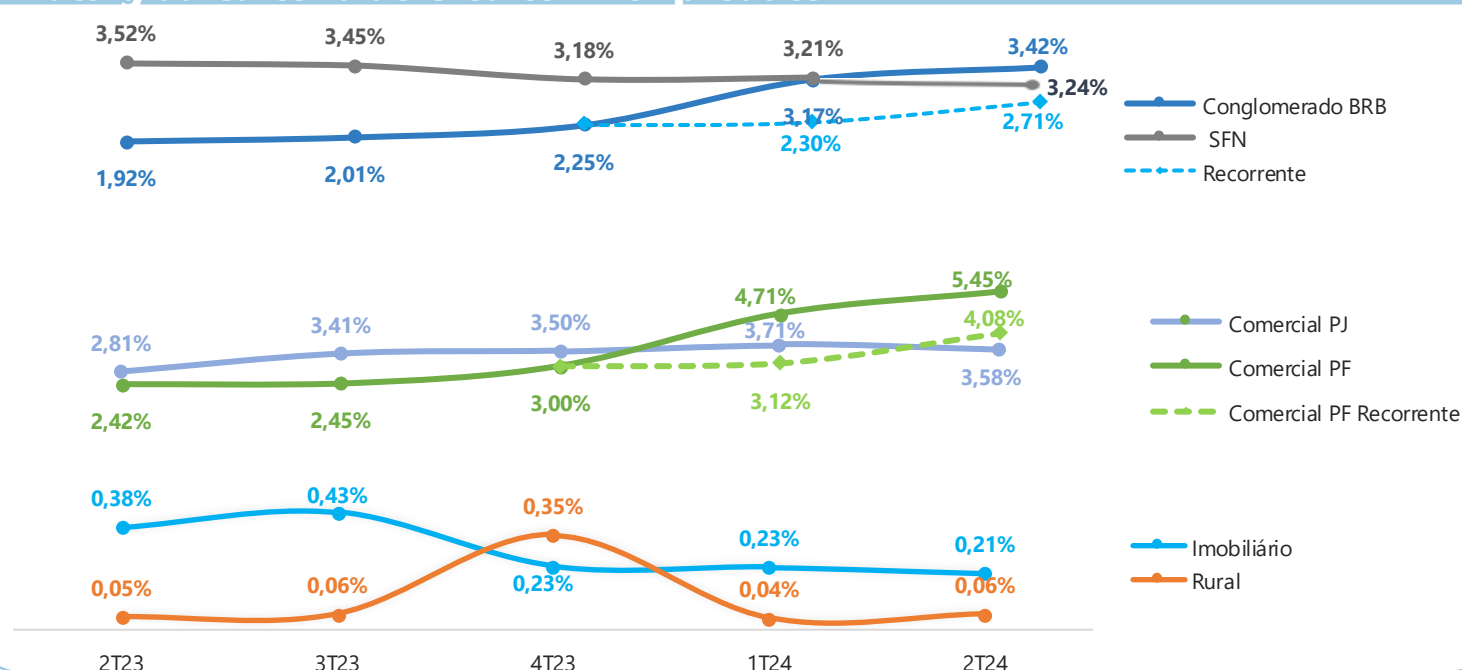


Qualidade da Carteira

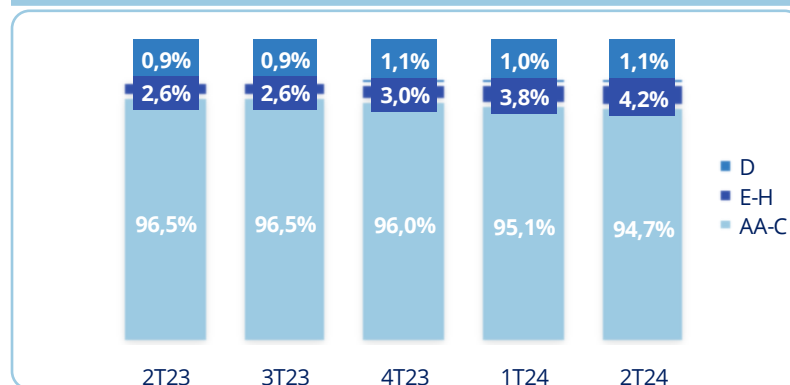
Em 2024, a atividade econômica segue em ritmo acelerado, com o mercado de trabalho aquecido, diante da redução do desemprego e do aumento de salários, o que sustenta o consumo das famílias. A economia global deve crescer 3,0% em 2024 e 2,9% em 2025. No Brasil, o PIB cresceu 0,8% no primeiro trimestre de 2024, com destaque para o setor agropecuário, que ainda se mostrou relevante no trimestre, mesmo com as adversidades climáticas do principal período de safra brasileira. A taxa de inadimplência do Conglomerado BRB no final do segundo trimestre de 2024 foi de 2,7%, influenciada por mudanças legislativas, mas ainda assim abaixo da média do mercado, que é de 3,2%. Excluindo a inadimplência não recorrente devido às alterações legislativas, a inadimplência do conglomerado teria sido de 2,30%, significativamente abaixo da média do mercado.

Este desempenho é resultado da política conservadora do Banco na composição de sua carteira de crédito, com os segmentos de crédito consignado e imobiliário representando 34,0% e 28,9% da carteira total, respectivamente. Além disso, a qualidade da carteira é destacada pela predominância de operações com alta classificação, sendo 94,7% classificadas entre AA e C ao final do segundo trimestre de 2024.

Rating da Carteira de Crédito – Por produto



Rating da Carteira de Crédito



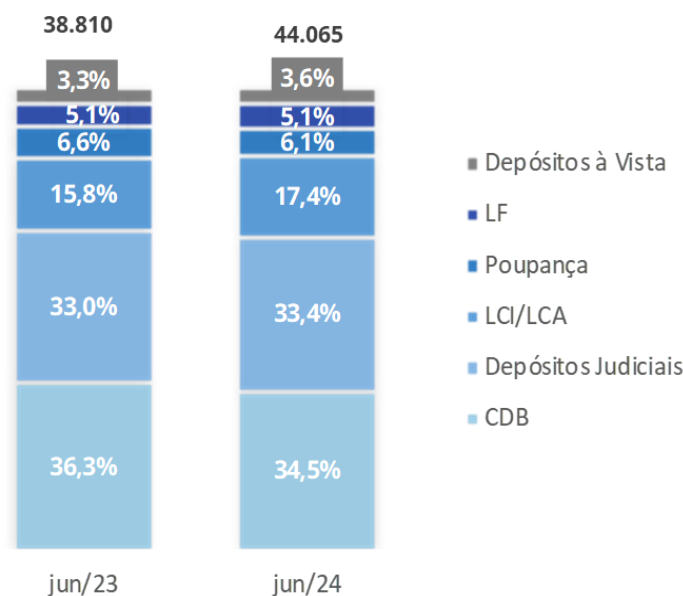
Captações

Nos últimos anos, o BRB focou na diversificação e estabilização de suas fontes de captação de recursos, resultando em reduções nas taxas de juros e no custo de financiamento. O crescimento dos ativos totais, impulsionado por parcerias comerciais envolvendo LCI e LCA, ampliou a base de investidores e facilitou a venda cruzada de produtos. A implantação das novas funcionalidades do Super APP permitiu aos clientes realizar aplicações de forma prática, autônoma e segura, aumentando as captações.

O banco também fortaleceu e diversificou sua carteira de depósitos a prazo, especialmente com produtos relacionados a depósitos judiciais, que cresceram 16,2% em comparação ao mesmo período em 2023.

Além disso, as Letras Financeiras (LF) registraram um crescimento de 14,7% em junho de 2024, resultado da apropriação das operações em vigor e do volume de emissões, alinhado à estratégia do banco de fortalecer seu capital.

Participação das Captações com Clientes



Depósito Judicial

O BRB saiu na frente e criou o pix judicial, proporcionando para o judiciário maior celeridade no pagamento e recebimento de depósitos judiciais.

O BRB mantém a administração de depósitos judiciais do TJDFT e do TJBA, além de gerenciar os depósitos relacionados ao regime especial de pagamento de precatórios do TJCE.

A carteira de serviços judiciais é, atualmente, a principal fonte de captação de recursos por meio de depósitos a prazo no BRB. No encerramento do segundo trimestre de 2024, o montante atingiu **R\$ 15 bilhões**, representando um crescimento de **16,2%** em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.



Desempenho Financeiro

No primeiro semestre de 2024, o BRB alcançou um lucro líquido recorrente de R\$ 92,2 milhões, totalizando um aumento de 147,9%, em relação ao mesmo período do ano anterior. Destaca-se o crescimento de 14,5% das receitas de operações de crédito, em comparação com o ano anterior.

O resultado com intermediação do BRB atingiu R\$ 639 milhões no período, totalizando um crescimento de 13,6%, em comparação com o 1S23. Esse aumento foi impulsionado pela carteira de crédito, em 13,3%, e pela margem financeira, em 29,9%.

A diversificação do portfólio de produtos e a expansão do perfil da base de clientes do BRB contribuíram para o aumento dos ativos totais do Banco, que atingiram R\$ 53 bilhões no trimestre, representando um crescimento de 16,7%, em relação ao mesmo período do ano anterior.

Esses números refletem a estratégia de crescimento do BRB, centrada na expansão da sua base de clientes e no fortalecimento do seu amplo, robusto e moderno conjunto de produtos e serviços financeiros, garantindo assim rentabilidade e continuidade nas suas operações, enquanto permanece comprometido com a sua missão de ser um banco público líder no desenvolvimento econômico e social nas regiões onde atua.

R\$ **92,2** milhões

Lucro líquido recorrente



R\$ **886** milhões

Margem financeira

R\$ **639** milhões

Resultado da Intermediação

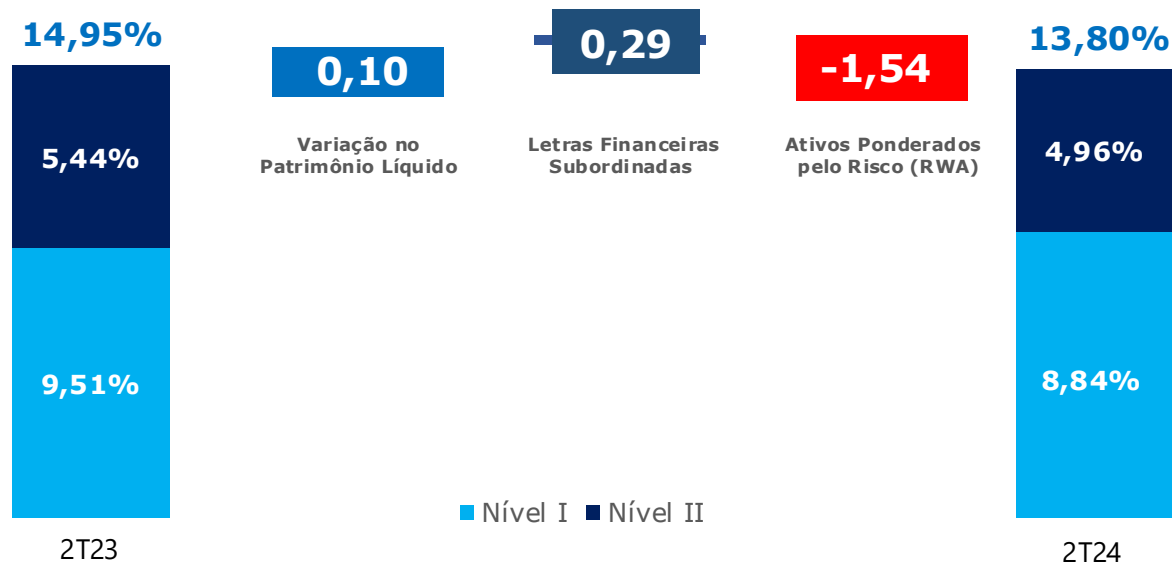


R\$ **53** bilhões

Ativos totais

Capital

Evolução do Índice de Basileia




Em junho de 2024, o Índice de Basileia registrado para o Conglomerado Prudencial foi de 13,80%, representando uma redução de 1,16 pontos percentuais em relação a junho de 2023. A variação é explicada pelo incremento de 11,15% nos Ativos Ponderados pelo Risco (RWA) frente ao crescimento de 2,56% no Patrimônio de Referência (PR). O Ativo Ponderados pelo Risco (RWA) teve um aumento de 2.900 milhões, enquanto o Patrimônio de Referência (PR) aumentou aproximadamente R\$ 99 milhões.

O Patrimônio de Referência apurado em junho de 2024 foi de R\$ 3.987 milhões, contra R\$ 3.888 milhões registrados em junho 2023, decorrente do resultado apurado no período. O RWA total registrado em junho 2024 foi de R\$ 28.904 milhões, contra R\$ 26.004 no mesmo período do ano anterior, em razão do aumento das parcela de risco de crédito, mercado e operacional, com aumentos percentuais de 9,05%, 118,87% e 25,25%, respectivamente, além da inclusão da nova parcela de risco de serviços de pagamento.

O Índice de Basileia apurado em junho 2024 supera em 3,30 pontos percentuais a soma dos requerimentos mínimos do Patrimônio de Referência e Adicional de Capital Principal.


Na comparação com o trimestre anterior (março/2024), o Índice de Basileia apresentou recuo de 0,48 pontos percentuais, em razão do aumento de 1,38% (R\$ 393 milhões) no RWA, juntamente a uma redução de 2,06% (R\$ 84 milhões) no PR.

O aumento de capital, que possui grande impacto nos indicadores, foi comunicado ao mercado em maio de 2024. A operação de capitalização privada no valor de R\$ 294 milhões teve sua homologação parcial publicada em julho. Com o aumento autorizado pelo Bacen em agosto de 2024, o Índice de Basileia passou para 13,94%.

 13,80%
Índice de Basileia

∨ 1,16 p.p.

2T24 x 2T23

 R\$ 3.987 milhões
Patrimônio de Referência

∧ 2,54%

 R\$ 28.904 milhões
Ativos ponderados pelo risco

∧ 11,15%

Seguridade



A BRB Seguros alcançou resultados sólidos no segundo trimestre de 2024, refletindo ações estratégicas como a expansão do portfólio de produtos, ampliação dos canais de vendas digitais e melhorias nas jornadas de venda em agências.

Essas iniciativas, junto com um controle rigoroso das despesas, resultaram em um crescimento significativo. No 2T24, foram emitidos R\$ 498,4 milhões em prêmios, um aumento de 39,2% em relação ao ano anterior. O produto de consórcio se destacou com um crescimento de 56% no mesmo período, totalizando R\$ 104 milhões em prêmios emitidos. O Prestamista PF cresceu 28%, alcançando R\$ 113 milhões em prêmios líquidos, fruto de ações estratégicas e de melhorias contínuas do produto.

No desempenho financeiro, o lucro líquido, desconsiderando o intangível do balcão, aumentou 35%, impulsionado por um crescimento de 25% na receita bruta e um controle de custos 11% abaixo do *budget*.

No 2T24, a BRB Seguros continuou sua execução estratégica com o lançamento dos produtos BRB Protege Fácil, BRB Vida Produtor Rural e BRB Celular Protegido, disponíveis nos canais digitais e agências. Desde o início de 2023, mais de 19 novos produtos foram implantados, ampliando o portfólio com coberturas e assistências adequadas aos perfis dos clientes do BRB. A oferta foi expandida para os canais digitais Banco Azul e BRB Nação FLA com três novos produtos. Houve ganhos significativos em eficiência e produtividade comercial, graças a treinamentos, vendas qualificadas e uso de *analytics* para abordagens mais assertivas.

A BRB Seguros reforçou sua presença junto ao público empresarial e agro, registrando um crescimento de 35% na produção de prêmios em comparação ao mesmo período de 2023, consolidada no evento AgroBrasília com destaque para o Vida Produtor Rural.

Além disso, foi firmada uma parceria estratégica com a CNP Seguradora para a comercialização exclusiva de produtos de Capitalização e Consórcio, com previsão de integração completa até o quarto trimestre de 2024. Finalmente, a BRB Seguros implementou a opção de pagamento via cartão de crédito para o produto BRB Resolve, com planos de expandir essa facilidade para todos os seus produtos, oferecendo maior praticidade e conveniência aos clientes.



Crescimento de 39,2%



R\$ **498,4** milhões
em prêmios

Investimentos

A **BRB DTVM** encerrou o primeiro semestre de 2024 superando um marco histórico, ao alcançar mais de R\$ 6 bilhões em recursos gerenciados. Esse recorde é resultado da inovação com a plataforma BRB Investimentos e da oferta de um portfólio completo de produtos e serviços de investimento aos clientes do Banco.

Destaques do período

Crescimento Expressivo: Atualmente, temos quase 120 mil contas na Plataforma de Investimentos, totalizando um valor de ativos custodiados que supera R\$ 1,825 bilhão. Esse crescimento representa um aumento superior a 135% em comparação ao mesmo período do ano anterior.

Projeto de Integração: O projeto de integração da plataforma de investimentos ao mobile do BRB, lançado em janeiro, simplificou a jornada do cliente, desde o *onboarding* até a efetivação de aplicações. Isso reforça a imagem de um Banco único com soluções financeiras integradas.

Fundos de Investimento: Em 2023, os ativos dos fundos de investimento administrados pela BRB DTVM tiveram um crescimento notável de 36%, atingindo a marca de R\$ 4,27 bilhões. Essa expansão é impulsionada por diversos fatores, incluindo o destaque para o Fundo Automático, cujo Patrimônio Líquido (PL) cresceu 50% em relação ao mesmo período do ano anterior, totalizando R\$ 1,78 bilhão. Além disso, o fundo BRB Capital FIC FIRF LP registrou aumento de 121% no PL, aproximando-se da marca de R\$ 1 bilhão. Esses resultados são fruto da atuação proativa da BRB DTVM em parceria com a SPREV (Secretaria de Previdência), que possibilitou a ampliação de limites de aplicação e portfólio para o segmento de RPPS.

Resultados Financeiros

Lucro Líquido: No primeiro semestre de 2024, a BRB DTVM atingiu um lucro líquido de R\$ 765 mil, representando um aumento de 87% em comparação ao mesmo período do ano anterior. O resultado foi impactado por multa administrativa e provisão por processos judiciais decorrentes de gestões anteriores, totalizando R\$ 4,5 milhões. O lucro líquido ajustado, excluindo esses efeitos, seria de R\$ 3,4 milhões.

Resultado da Intermediação Financeira: Em 2024, o resultado foi de R\$ 3,2 milhões, similar ao ano anterior. A mesa de recursos próprios buscou elevar a rentabilidade dos ativos por meio de operações estratégicas, mantendo o desempenho positivo mesmo diante do cenário de redução de 3 pontos percentuais na taxa básica de juros.

Receita de Administração Fiduciária: A taxa de administração de fundos, no primeiro semestre de 2024, totalizou R\$ 12 milhões, um acréscimo de R\$ 4,1 milhões em relação ao mesmo período do ano anterior. A BRB DTVM continua focada em aumentar suas receitas, impulsionada pelo crescimento da base de clientes e do patrimônio líquido dos fundos.




R\$ 4,27 bilhões

Patrimônio Líquido
Administrado

+ 37 %



R\$ 1,8 bilhão

AuC

+ 135 %



160 mil

Contas Plataforma e
Cotistas

+ 177 %

Financeira



R\$ 96,7 milhões

Lucro Líquido

+ 49,31%



R\$ 3,73 bilhões

Carteira de Crédito

+ 18,2%



389 mil clientes

+ 109,76%



43,9%

ROAE

+ 645%

No 1S24, a Financeira BRB registrou um lucro líquido de R\$ 96,7 milhões, representando um crescimento de 206,6%, se comparado ao primeiro semestre de 2023. Isso demonstra o compromisso da Instituição pela expansão dos resultados, excelência no oferecimento do crédito e simplificação e modernização dos processos internos.

As Receitas da Intermediação Financeira alcançaram um total de R\$ 285,4 milhões, representando um crescimento de 40,7%, em comparação ao segundo trimestre de 2023.

A Carteira de Crédito alcançou R\$ 3,74 bilhões, com 96,2% das operações classificadas entre AA e C e índice de inadimplência de 2,54%. Esse crescimento da carteira, de 18,2%, aliado à manutenção da qualidade, demonstra o compromisso da Financeira BRB com práticas de gestão de risco eficazes.

Os produtos de Antecipação de Saque Aniversário FGTS e Consignado INSS cresceram 89,1% e 78,9%, respectivamente, quando comparado ao 2T23. Isso contribuiu para o aumento da base de clientes, na ordem de 109,8%, chegando a 389 mil clientes.

Neste semestre, a originação de crédito totalizou R\$ 1,7 bilhão, representando um crescimento de 104,6%, frente ao mesmo período de 2023. Isso possibilitou a cessão de crédito de R\$ 1,6 bilhão, resultando em um prêmio de R\$ 155,8 milhões, perfazendo 75,43% a mais que o registrado no mesmo período de 2023.

O índice de eficiência operacional da Financeira, que mede a relação entre as despesas e receitas e indica a eficácia na alocação de recursos, apresentou melhoria significativa, passando de 46,6% no 2T23 para 30,2% no 2T24.

O ROAE (Retorno sobre o Patrimônio Médio) foi de 41,3%, o que reflete a rentabilidade e o bom desempenho das operações, registrando 645% de crescimento e evidenciando o compromisso com a maximização de valor para o Conglomerado BRB.

Dando continuidade à estratégia de crescimento da originação de crédito, houve a contratação de dois novos correspondentes master e 18 novos substabelecidos, neste primeiro semestre. Além disso, o produto Cartão de Crédito Consignado e a prospecção de novos convênios estão em desenvolvimento na Financeira BRB.

Informações Legais

Conforme art. 8º da Circular Bacen nº 3.068/2001, o BRB declara possuir capacidade financeira e intenção de manter, até o vencimento, os títulos classificados na categoria “Títulos Mantidos até o Vencimento”.

Conforme Resolução nº 162/22, da Comissão de Valores Mobiliários – CVM, o conglomerado BRB, no 2º trimestre de 2024, não contratou e nem teve serviços prestados pela Ernest & Young Auditores Independentes não relacionados à auditoria externa, em patamar superior a 5% do total dos honorários relativos aos serviços de auditoria externa.

De acordo com critérios internacionalmente aceitos, a política adotada atende aos princípios que preservam a independência do auditor, quais sejam: o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais no seu cliente ou promover os interesses deste. De acordo com o art. 243, da Lei nº 6.404/1976 e suas alterações, o BRB informa que o valor total dos seus investimentos em Controladas e Coligadas é de R\$ 1,4 bilhão, conforme detalhado na nota explicativa nº 15.

Agradecimentos

Agradecemos aos clientes pela confiança e fidelidade, à população do Distrito Federal pelo apoio contínuo, aos colaboradores - incluindo funcionários, investidores, prestadores de serviços e fornecedores - pelo empenho e dedicação, e aos acionistas pelo voto de confiança depositado em nós.

Paulo Henrique Bezerra Rodrigues Costa

Presidente BRB

Cristiane Maria Lima Bukowitz

Diretora Executiva de Gestão de Pessoas, respondendo pela Diretoria Executiva de Operações e Diretoria Jurídica

Diogo Ilário de Araújo Oliveira

Diretor Executivo de Atacado e Governo, respondendo pela Diretoria Executiva de Negócios Digitais

José Maria Corrêa Dias Júnior

Diretor Executivo de Tecnologia

Dario Oswaldo Garcia Junior

Diretor Executivo de Finanças, Controladoria e de Relações com Investidores, respondendo pela Diretoria Executiva de Varejo

Luana de Andrade Ribeiro

Diretora Executiva de Controle e Riscos

