

*RD SUMMIT 2024*

**UMA EXPERIÊNCIA COMPROMETIDA COM O  
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

*RELATÓRIO OFICIAL DE ESG* **EDIÇÃO 2023**



*COMO O RD SUMMIT SE TORNOU UM EVENTO*

**REFERÊNCIA EM**  
**SUSTENTABILIDADE**  
**E ESG**

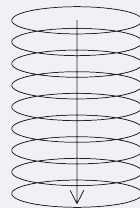


# O QUE É ESG?

ESG, que em inglês significa Environmental, Social, and Governance, fala sobre sustentabilidade ambiental, social e de governança corporativa. É um conjunto de ações que mostram como as empresas estão comprometidas em fazer a coisa certa: cuidar do meio ambiente, serem mais sustentáveis e socialmente conscientes.



## OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Os **ODSs**, ou Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, são ações promovidas pelas Nações Unidas com o objetivo de erradicar a pobreza, proteger o clima e o meio ambiente e garantir que pessoas em todos os lugares do mundo possam viver com prosperidade e paz.



# O QUE O RD SUMMIT TEM A VER COM ISSO?

**TUDO!**

Mais do que uma política de compensação, o RD Summit está comprometido em evitar desperdícios e proteger os recursos naturais. A prioridade é criar um evento inclusivo, com experiências acessíveis a todos os públicos e que ofereça visibilidade para profissionais de diversos contextos sociais.



**ESTES SÃO OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL PARA OS QAIS O RD SUMMIT ESTÁ  
CONTRIBUINDO PARA PODER ATINGIR A AGENDA 2030  
NO BRASIL:**



# ***NO RD SUMMIT, TRABALHAMOS ESG EM 3 PILARES:***

**E**

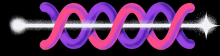
**E**nvironmental ou Ambiental  
Englobando o uso responsável de recursos e escolha de materiais sustentáveis, conservação de recursos, redução das emissões, preservação da biodiversidade e da natureza, e a não-emissão de poluentes no solo, na água e no ar.

**S**

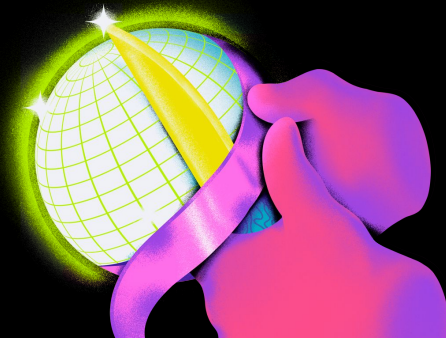
**S**ocial Refletindo normas de trabalho, saúde e segurança, liberdades civis, justiça social, envolvimento com a comunidade local, questões culturais, acessibilidade, equidade, patrimônio e sensibilidades religiosas.

**G**

**G**overnance ou Governança  
Incorporando apoio à economia local, capacitação do mercado, inovação e impacto econômico direto e indireto.



***COMO ESSAS AÇÕES SÃO  
TRABALHADAS NA PRÁTICA?***



*INICIATIVAS QUE  
IMPACTAM  
A COMUNIDADE*



100%

espaços acessíveis para  
pessoas com mobilidade  
reduzida

12ton

de resíduos reciclados  
pelo evento

7

palcos oficiais contam  
com conteúdo acessível

3.600

unidades de garrafas  
plásticas deixaram de ir  
para a natureza

2

espaços de  
descompressão  
exclusivos para pessoas  
com necessidades especiais

506m<sup>2</sup>

espaço na Feira de Negócios  
dedicado para soluções  
B2B em ESG

+\$2M

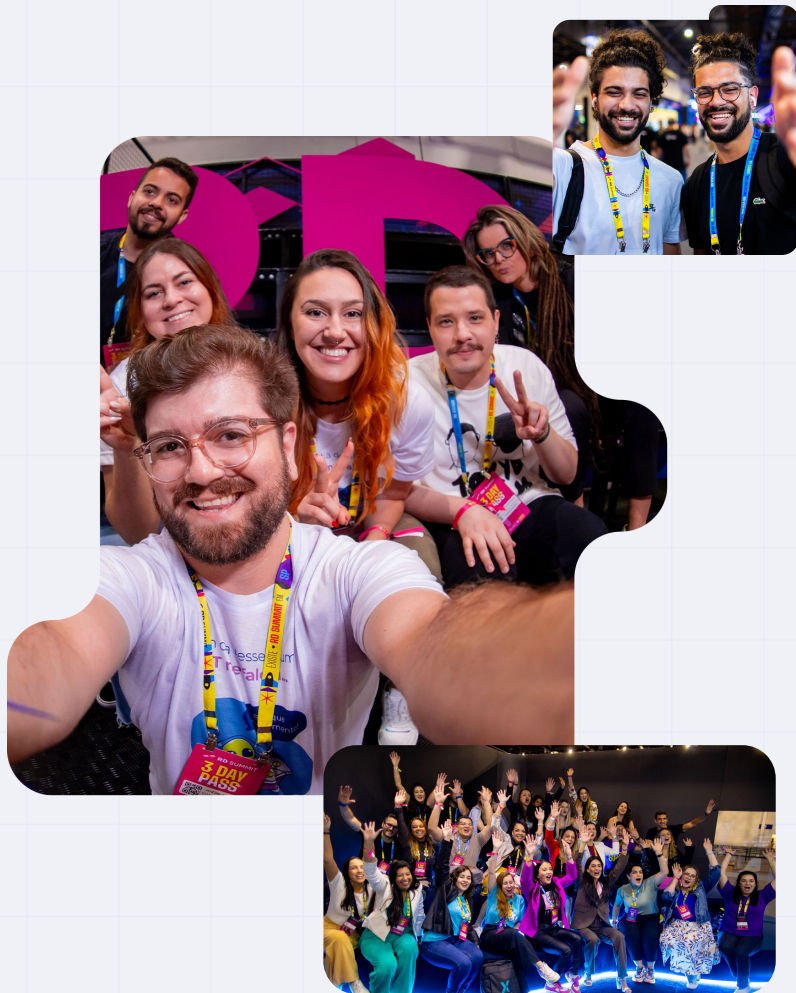
de receita de  
pequenos negócios  
apoiados pelo evento

18

horas de conteúdo rico  
em nossa trilha de ESG







## CRENCIAMENTO *EXCLUSIVO*

Para pessoas com deficiência  
ou mobilidade reduzida

INVESTIMOS EM UM EVENTO  
**100%**  
neutro em Carbono

**+60%**

dos participantes são  
clientes ou parceiros RD Station

**+30%**

dos participantes são  
empreendedores

## NOSSO PÚBLICO CONSISTE EM:



**Pessoas trans,  
não-binárias**  
ou que preferem não  
se identificar





*CONHEÇA NOSSAS INICIATIVAS*



**ENVIRONMENTAL / AMBIENTAL**



# PROJETO ATERRO ZERO

Boa parte dos resíduos sólidos gerados no evento são potencialmente recicláveis ou compostáveis. Em parceria com o ExpoCenter Norte, o RD Summit apoia o Projeto Aterro Zero através da realização da triagem dos materiais entre recicláveis e orgânicos em uma área designada no próprio evento, garantindo que um volume maior de material seja destinado corretamente.

**Resíduos recicláveis reaproveitáveis** são comercializados com empresas licenciadas para a sua industrialização e retorno a cadeia produtiva.

**Resíduos recicláveis não-aproveitáveis**, que seriam destinados para aterros industriais, são triturados e comercializados como CDRU (Combustível Derivado de Resíduos Sólidos Urbanos).

**Resíduos não-recicláveis** passam pelo processo de blindagem, seguindo para a reciclagem energética, uma solução sustentável e econômica para grandes indústrias que utilizam desta tecnologia como substituto de combustível e matérias prima não-renováveis, que são usadas na fabricação de cimento.

Através dessa iniciativa, o RD Summit se torna um evento em que 100% dos resíduos gerados durante montagem, dias de evento e desmontagem são tratados de forma sustentável, e não são direcionados para aterros sanitários.



# RELATÓRIO TÉCNICO DE GESTÃO SOCIOAMBIENTAL

## QUANTITATIVOS

### Gerais

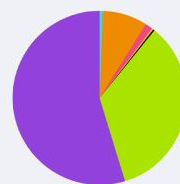
PERÍODO	9	DIAS
ATENDIMENTOS	13	CAÇAMBAS
VOLUME	390,0	M3
PESO	25.710	KG
MÉDIA	1.978	KG/CAÇs

### Triagem

Papel	192	KG	0,7%
Papelão	2.107	KG	8,2%
Plástico	383	KG	1,5%
Metal	96	KG	0,4%
Vidro	57	KG	0,2%
Madeira	8.834	KG	34,4%
Rejeitos	14.042	KG	54,6%

RECILÁVEIS	11.668	KG	45,4%
REJEITOS	14.042	KG	54,6%

### Triagem / Gráfico



- Papel 0,7%
- Papelão 8,2%
- Plástico 1,5%
- Metal 0,4%
- Vidro 0,2%
- Madeira 34,4%
- Rejeitos 54,6%



### Rejeitos x Recicláveis



- Recicláveis 45,4%
- Rejeitos 54,6%

#### RECILÁVEIS

Materiais que serão reciclados e reencaminhados para o processo produtivo

#### REJEITOS

Materiais que não tiveram possibilidade de reciclagem e inclusão em processo produtivo e geraram massa energética.

# RELATÓRIO TÉCNICO DE GESTÃO SOCIOAMBIENTAL

## ESTIMATIVA DE BENEFÍCIOS AMBIENTAIS

### Destino Final Flacipel

A Flacipel Comércio de Aparas e Sucatas Ltda. atua na reciclagem de papel, papelão, plástico e sucatas metálicas. Encontra-se devidamente licenciada, conforme Licença. nº 2614/1995 emitida pela Prefeitura Municipal de Guarulhos.



PAPEL / PAPELÃO / MIX / KG	2.298	DESTINO CONSUMIDOR
ARVORES NÃO CORTADAS/UN.	51	Produção de embalagens
FLORESTA NÃO DESMATADA / HECTARES	1,3526	
ECONOMIA DE ÁGUA / MIL LTRS	225,20	
ECONOMIA DE ENERGIA / KWH	5.745	
CO <sup>2</sup> NÃO EMITIDOS NA ATMOSFERA / TON	5,75	



PLÁSTICO / KG	383	DESTINO CONSUMIDOR
NOVOS PRODUTOS FABRICADOS / KG	268	Tampas e garrafas pet
CO <sup>2</sup> NÃO EMITIDOS NA ATMOSFERA / KG	67	
LITROS DE PETROLEO NÃO EXTRAIDOS	49,77	



METAL / KG	96	DESTINO CONSUMIDOR
KG DE MINÉRIO DE FERRO NÃO EXTRAIDOS	120	Peças automotivas
KG DE CARVÃO MINERAL NÃO EXTRAIDOS	60	
KG DE CAL NÃO EXTRAIDOS	5	



VIDRO / KG	57	DESTINO CONSUMIDOR
KG DE AREIA NÃO EXTRAIDOS	75	Produção de embalagens
ECONOMIA DE ENERGIA / KWH	8	
Nº LAMPADAS ACESAS POR 10 HS, 30 DIA/MÊS	1	
CO <sup>2</sup> NÃO EMITIDOS NA ATMOSFERA / KG	49	



MADEIRA / KG	8.834	DESTINO CONSUMIDOR
ARVORES NÃO CORTADAS/UN.	177	Lenha e combustível
FLORESTA NÃO DESMATADA / HECTARES	0,1038	
GERAÇÃO DE ENERGIA COM BIOMASSA / KWH	29.416	



# RELATÓRIO TÉCNICO DE GESTÃO SOCIOAMBIENTAL

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Analisando os resultados obtidos, o volume de materiais recicláveis foi satisfatório e dentro da média de outros eventos.

Por ser essa uma edição não sequencial que a Multilixo Remoções de Lixo realiza esse trabalho para o evento RD SUMMIT não temos histórico para efeito comparativo e evolutivo do trabalho de conscientização ambiental, mas este será nosso ponto de partida para a elaboração de metas mais agressivas para fazer com que o próximo evento se torne cada vez mais ambientalmente correto e sustentável.

*Assinado por: Danilo Urias Pereira - Engenheiro Ambiental | Diretor Operacional  
CONFEA Reg. Nac. 261.113.167-8 | CREA-SP Reg. 5.064.017.070*



# LOGÍSTICA REVERSA E MONTAGEM INTELIGENTE

Buscamos priorizar o uso de materiais que podem ser reutilizados, diminuindo a produção de resíduos antes, durante e depois do evento.

Fomentamos a **logística reversa** para alguns resíduos, como madeira e carpetes, que são amplamente passíveis de se aplicar a logística reversa, podendo ser reutilizados em outros eventos.

Desde 2023, também trabalhamos com **montagens inteligentes** em conjunto com nossa empresa de cenografia parceira; otimizando o espaço na construção do estande, gerando menor quantidade de materiais, priorizando materiais que possam ser reaproveitados em edições futuras. Como exemplo, podemos citar o uso de estruturas modulares desmontáveis e reaproveitáveis, e o uso de painéis de LED como substitutos de faixas e banners.



# ECOCOPOS E WATER STATIONS

O **ecocopo** é muito mais que um copo personalizado, é uma ferramenta de mudança. Retornável e reutilizável, incentiva uma cultura de consumo sustentável, reduzindo o impacto do descarte de garrafas plásticas e copos descartáveis no meio ambiente.

Na edição deste ano, disponibilizaremos 24 mil unidades de ecocopos para atender a todos os participantes do evento, staff, patrocinadores, palestrantes e fornecedores. A adoção de ecocopos no RD Summit é uma escolha inteligente que beneficia o meio ambiente, os participantes e os próprios organizadores. Essa prática contribui para a redução de resíduos, a conservação de recursos naturais e a promoção da conscientização ambiental.

Aliada a operação de ecocopos, trabalhamos também com uma operação de **Water Stations**, que são fontes de água distribuídas de forma totalmente gratuita para acesso de todos os públicos do evento. Este ano estaremos disponibilizando 20 máquinas em pontos espalhados do evento, e com essa iniciativa, **a cada hora, duas mil garrafas plásticas deixarão de ser utilizadas.**





# NEUTRALIZAÇÃO DE CARBONO



Na edição de 2023, realizamos a compensação de 500 toneladas de carbono através do aposentamento de créditos de carbono, **neutralizando em 100% a pegada de carbono do RD Summit 2023**. Essa quantidade contempla os 3 dias de evento, todas as operações de montagem e desmontagem, assim como deslocamento de staff, palestrantes e todos os fornecedores do evento.

Além disso, destinamos R\$5,00 (cinco reais) por cada tonelada de GEE emitida pelo evento a projetos de reflorestamento no Brasil. **Esta iniciativa garantiu o plantio de aproximadamente 150 árvores.**

Os créditos de carbono adquiridos foram utilizados no Projeto Teles Pires, de geração de energia renovável.



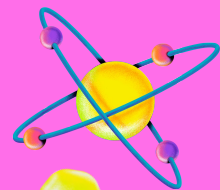
*“Eventos podem ser uma grande fonte de emissão de carbono e outros impactos ambientais gerados, por exemplo, pelo grande deslocamento de pessoas em meios de transporte poluentes. Ao entender esse impacto a ser mitigado, o RD Summit buscou realizar a compensação de carbono. Assim, essa busca pela sustentabilidade levou o RD Summit à obtenção do Selo Carbon Free, realizando um evento neutro em carbono, além de compensar também o deslocamento de todos os seus mais de 18 mil participantes.”*

**Luiz Henrique Terhorst**  
CEO do Carbon Free Brasil





*CONHEÇA NOSSAS INICIATIVAS DE*  
**SOCIAL - ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO**



# COMITÊ DE ACESSIBILIDADE

O **Comitê de Acessibilidade** do RD Summit é composto por RDoers selecionados e treinados para atender e dar todo o suporte necessário para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida que estejam presentes no evento.

Os RDoers do comitê estarão sinalizados com uma **braçadeira na cor verde com o texto “ACESSIBILIDADE”** e estarão localizados nos principais pontos do evento, assim como realizando rondas no evento para garantir a segurança e melhor experiência dos participantes.



# ESPAÇO FAMÍLIA

O **Espaço Família** é uma área reservada para pessoas acompanhadas de crianças que precisam de um local de desconpressão, higiene e entretenimento para os pequenos. É um espaço mobiliado com poltronas confortáveis de amamentação, brinquedos e mesas de troca, além de ser equipada com lenços umedecidos e outros produtos de limpeza infantis.



# ***ESPAÇO NEURODIVERSIDADE***

O **Espaço Neurodiversidade** é uma área reservada para pessoas neurodiversas que precisem de um espaço neutro para desconpressão sensorial. Esta sala é equipada com um dimmer para ajuste da iluminação, móveis confortáveis para descanso e material para distração, além de ser localizada em uma área com pouca movimentação de pessoas e pouco ruído externo.

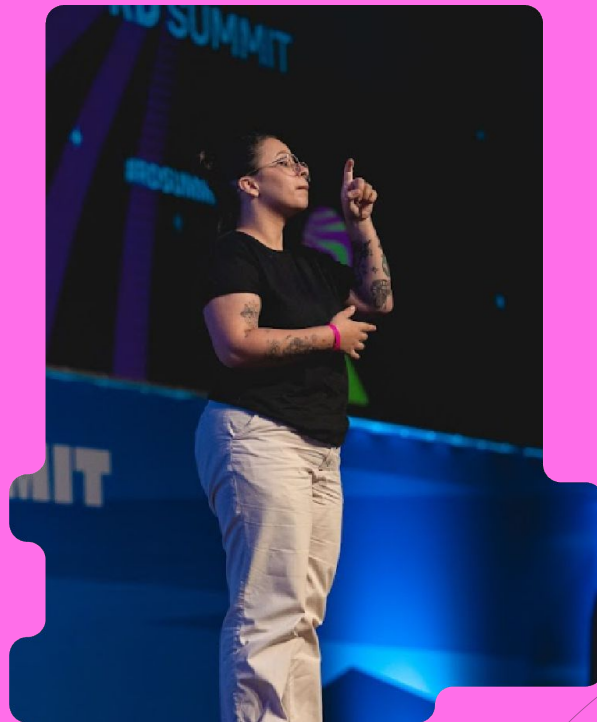


# ***PALESTRAS EM LIBRAS***

Honrando nosso compromisso com um evento inclusivo e que traga uma experiência incrível para todos os públicos, disponibilizamos **intérpretes de libras em todos os palcos de conteúdo do RD Summit 2023, além do Palco Happy Hour.**

**Estenderemos essa iniciativa para a edição de 2024** em todos os palcos oficiais do evento.

Orientamos os patrocinadores responsáveis por palcos paralelos a aderirem à iniciativa.



# CADEIRA DE RODAS

Disponibilizamos para participantes com deficiência ou dificuldade de locomoção permanente ou temporária a opção de **empréstimo de cadeira de rodas** para uso nas dependências do evento. Isso garante que esse público possa se locomover de forma mais confortável e independente. 1 a cada 5 cadeiras disponíveis atendem a tamanhos nobres.

Além disso, caso o participante prefira, podemos disponibilizar uma pessoa do Comitê de Acessibilidade para acompanhá-la no evento e dar todo o suporte necessário para que o participante se locomova com mais facilidade.



# ***ESPAÇOS RESERVADOS E ACESSOS***

Levamos as áreas de espaços reservados muito a sério em nossas salas de conteúdo. Temos staff treinado para assegurar que qualquer pessoa com deficiência ou mobilidade reduzida tenha a opção de utilizar as cadeiras reservadas, previstas em áreas próximas ao palco e aos intérpretes de libras, garantindo uma experiência mais confortável para os participantes.

Para a edição de 2024, prevemos em todas as salas de conteúdo e plenária:

- 2% das cadeiras reservadas preferencialmente para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida;
- 1% das cadeiras reservadas preferencialmente para pessoas obesas.

Além disso, todos os acessos do evento são pensados levando em consideração as normas de áreas de manobra para cadeiras de rodas, corrimãos; e todas as filas do evento são preferenciais.





# ***HUB DE EMPREGABILIDADE EXPOCENTER NORTE***

O HUB de Empregabilidade é um das principais iniciativas do Instituto Center Norte. Tem como objetivo inserir no mercado de trabalho as pessoas moradoras das comunidades da ZONA NORTE, sobretudo entorno.

O projeto acontece em parceria com o Instituto Resgatando Vidas, que atua como uma agência de emprego sem fins lucrativos com o objetivo de empregar pessoas que moram nas comunidades, resgatando sua dignidade através do trabalho e conscientização.

O apoio acontece através de cursos técnicos e comportamentais.

Até a edição de 2023, foram formados mais de 50 jovens que estão preparados para atuar com os parceiros do ExpoCenter Norte.



*CONHEÇA NOSSAS  
INICIATIVAS DE*

**GOVERNANÇA**



# CÓDIGO DE CONDUTA

O Código de Conduta do RD Summit é desenvolvido para garantir um espaço de bem-estar, respeito, igualdade e inclusão entre os participantes. É o regimento máximo do evento, e se aplica a todos os públicos do RD Summit: participantes, palestrantes, patrocinadores, fornecedores e staff.

**O documento prevê os principais “do’s and dont’s” do evento, e violações do código poderão ser denunciadas durante o evento (de forma presencial) ou após o evento (de forma digital e anônima).**

Disponibilizamos um painel de assinatura para os participantes interagirem com o nosso Código de Conduta no evento. Este ano, o painel ficará localizado no Mundo ESG+Pessoas.



# COMITÊ DE ÉTICA

O **Comitê de Ética** do RD Summit é composto por RDoers selecionados e treinados para atender e dar todo o suporte necessário para denúncias de situações que violem o Código de Conduta do evento.

Os RDoers do comitê estarão sinalizados com uma **braçadeira na cor laranja com o texto “ÉTICA”** e estarão localizados nos principais pontos do evento, assim como realizando rondas no evento para garantir a segurança e melhor experiência dos participantes.



# ***CERTIFICADO EVENTO RESPONSÁVEL***

Em parceria com o Instituto Ever - Evento Responsável, o RD Summit 2023 se tornou o **primeiro evento certificado com o selo Evento Responsável do Brasil.**

Isso significa que graças ao comprometimento genuíno da direção e da organização que produz o evento, a RD Station, o RD Summit teve uma atuação exemplar nas questões de sustentabilidade, acessibilidade, inclusão e governança.

Saiba mais acessando o report completo do Instituto Ever [aqui](#).





**É ASSIM QUE  
A GENTE FAZ!**



## ENGAJAMENTO

Dividimos com o público nossas ações voltadas para ESG de forma lúdica e participativa, assim **os participantes se tornam agentes de mudança e disseminadores de soluções sustentáveis** em seu dia-a-dia pessoal e profissional.



## AÇÕES DE IMPACTO

Investimos em criar **experiências que fazem a diferença** para a comunidade, para as empresas e para o planeta.

## INCENTIVO E INSPIRAÇÃO

Além dos números, **trabalhamos com propósito**, e compartilhamos esse propósito através da educação de mercado, incentivando e inspirando iniciativas mais sustentáveis nos mais diversos segmentos de negócios.



## RESPONSABILIDADE

Megaeventos presenciais do porte do RD Summit têm um grande potencial inovativo de mercado. **Somos pioneiros em projetos de ESG aplicados a eventos** e tratamos nossas iniciativas com muita seriedade e responsabilidade.

# RD SUMMIT 2024 AINDA MAIS COMPROMETIDO COM **ESG**

Este ano, a Cidade Center Norte foi a primeira do mundo a receber o Selo B. Esse selo reconhece as iniciativas de gestão socioambiental que vão além das práticas ESG, destacando avanços em governança, relações com trabalhadores, clientes, comunidade e meio ambiente.

## exame.



### Eventos verdes

O setor de eventos gera um grande volume de resíduos. Preocupado com isso, o **Expo Center Norte** decidiu criar uma logística focada na **economia circular** e na **melhor gestão do lixo gerado em suas feiras e eventos**.

A parceria com expositores e promotores de eventos garantiu ótimos resultados para a companhia e fez com que o Expo zerasse os resíduos destinados a aterros sanitários, promovendo a circularidade e evitando impactos ambientais negativos.

*"O setor de eventos gera um grande volume de resíduos. Preocupado com isso, o Expo Center Norte decidiu criar uma logística focada na economia circular e na melhor gestão do lixo gerado em suas feiras e eventos.*

*A parceria com expositores e promotores de eventos garantiu ótimos resultados para a companhia e fez com que o Expo zerasse os resíduos destinados a aterros sanitários, promovendo a circularidade e evitando impactos ambientais negativos."*





*“O investimento do RD Summit em práticas ESG reflete nossa visão de que eventos corporativos devem ser sustentáveis e responsáveis. Priorizamos a sustentabilidade na produção em diversos pilares, buscamos patrocinadores alinhados com valores ESG, educamos nossa comunidade sobre a importância dessas práticas e selecionamos conteúdos que promovem a conscientização e ação. Esse compromisso demonstra que é possível combinar sucesso empresarial com responsabilidade socioambiental, liderando pelo exemplo e contribuindo para um futuro melhor.”*

**Denis Braquini Bevacqua**

Diretor de Eventos - RD Station



**VAMOS**  
**FAZER HISTÓRIA** COM  
**SUSTENTABILIDADE**  
**NO RD SUMMIT 2024**  
**O SUMMIT DOS SUMMITS**

