

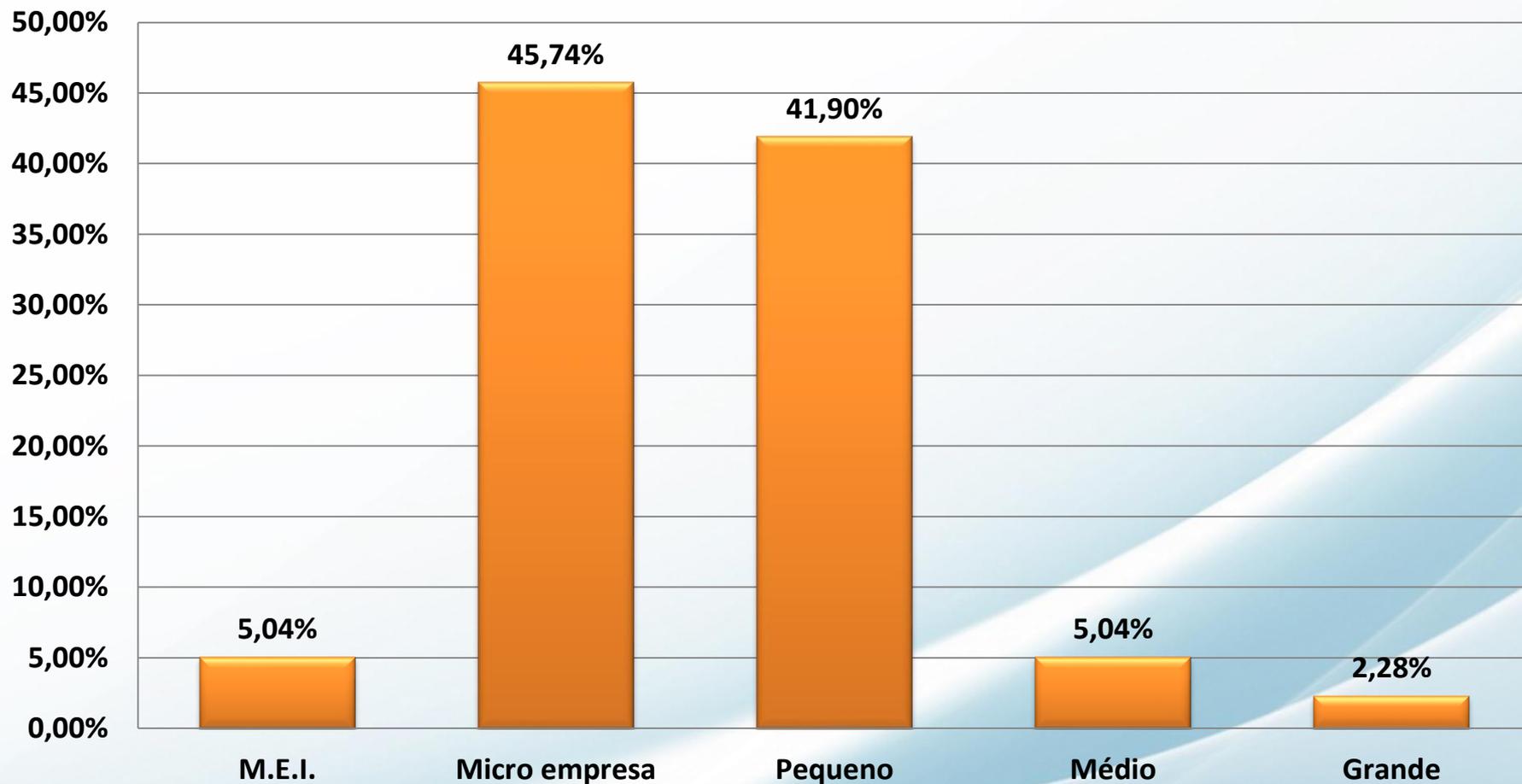
ANÁLISE PEDRO II

LEVANTAMENTO PRELIMINAR DE DADOS SECUNDÁRIOS

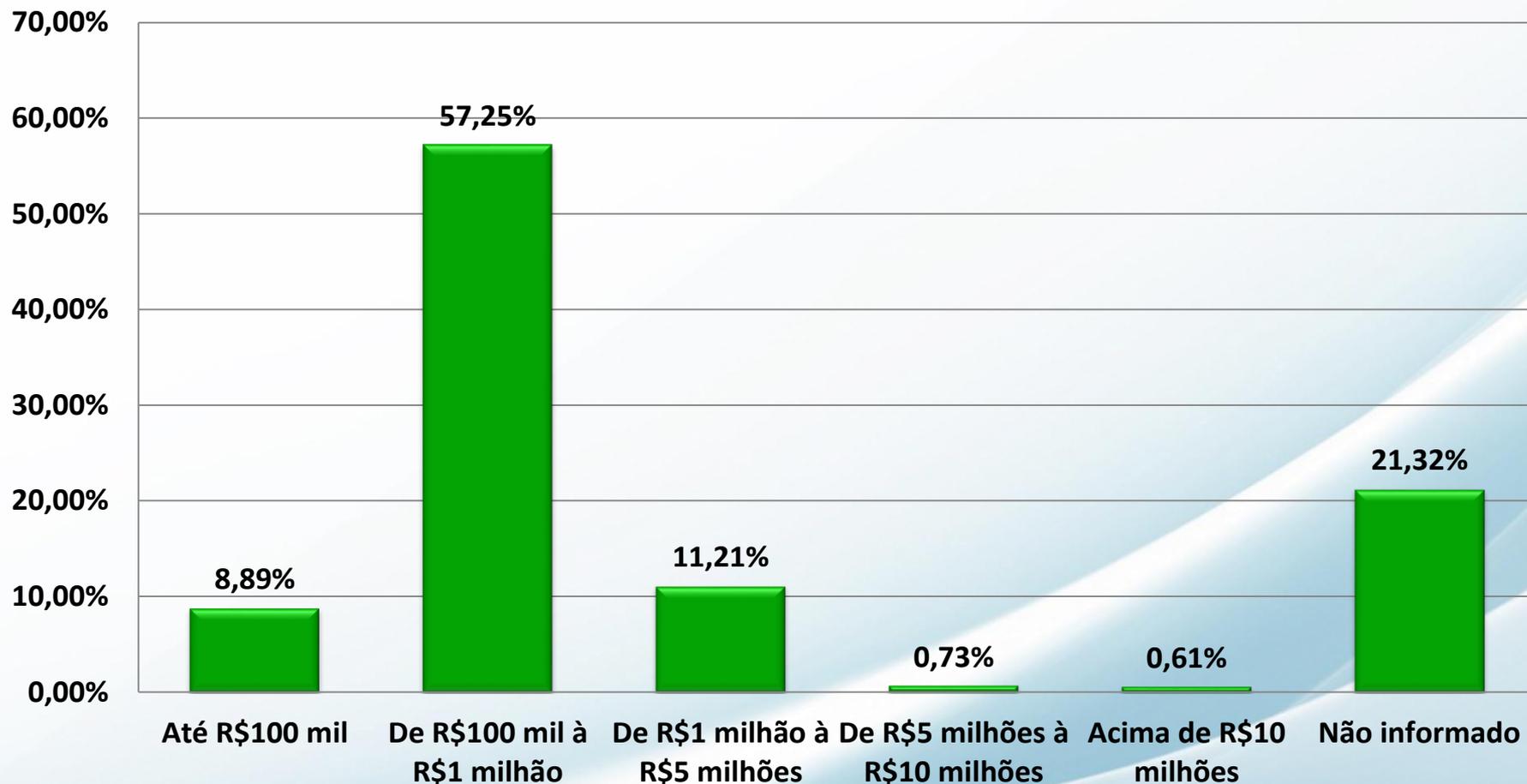
PESQUISA DE IMPACTO NO COMÉRCIO PELA IMPLANTAÇÃO DO CORREDOR DE ÔNIBUS
NA AVENIDA DOM PEDRO II – RESTRIÇÃO ESTACIONAMENTO E CARGA E DESCARGA

DEZEMBRO/2014

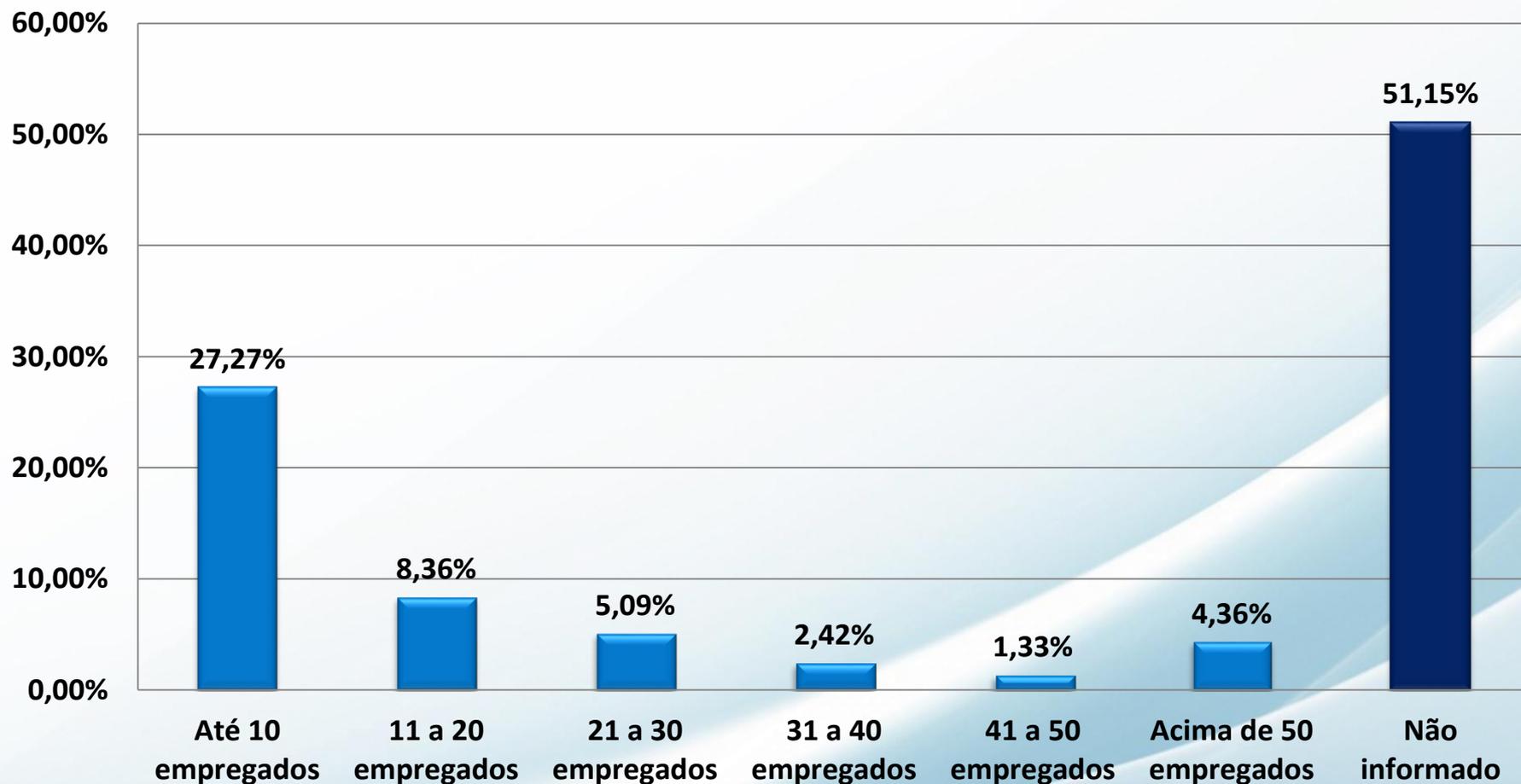
Porte das Empresas



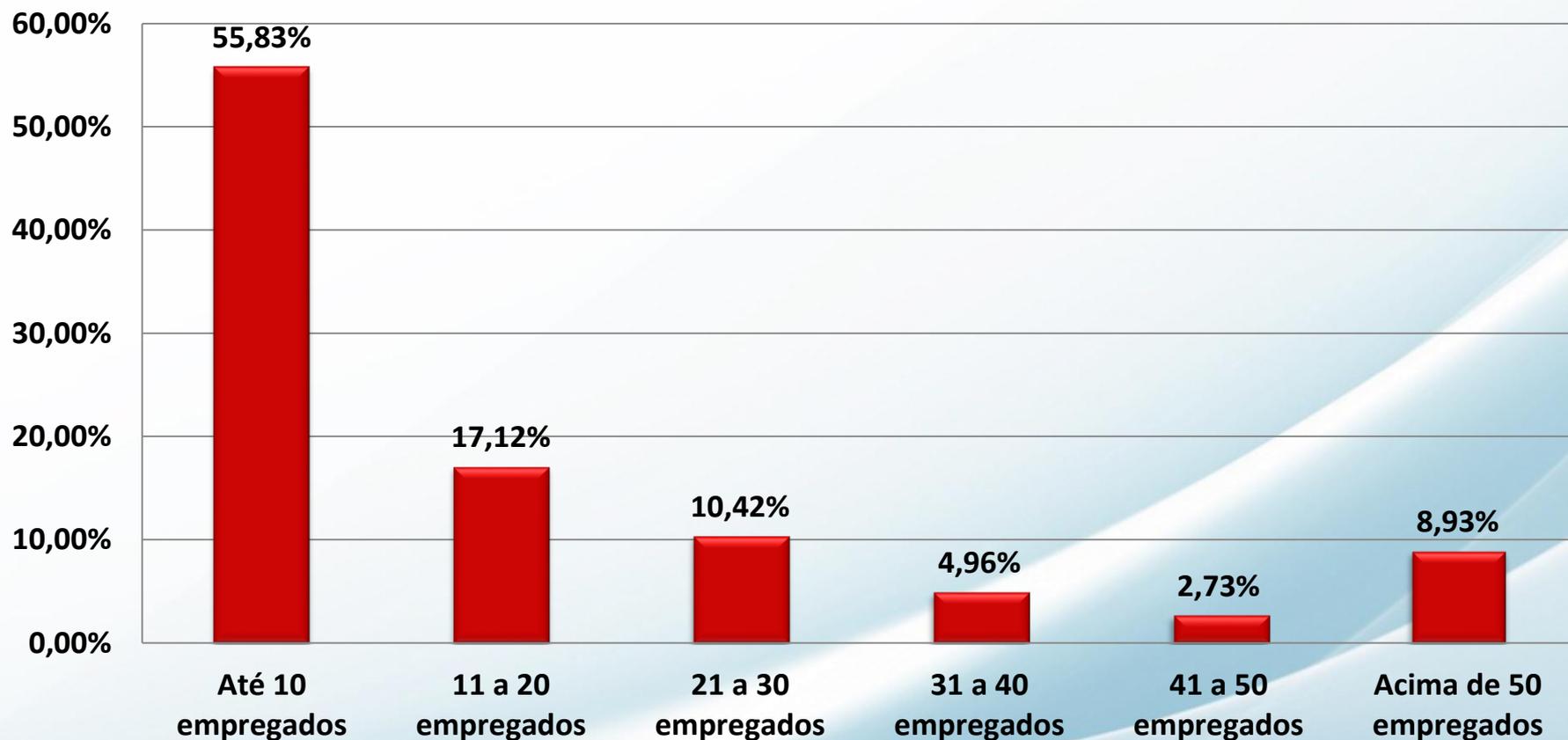
Faturamento Presumido Anual



Número de Empregados

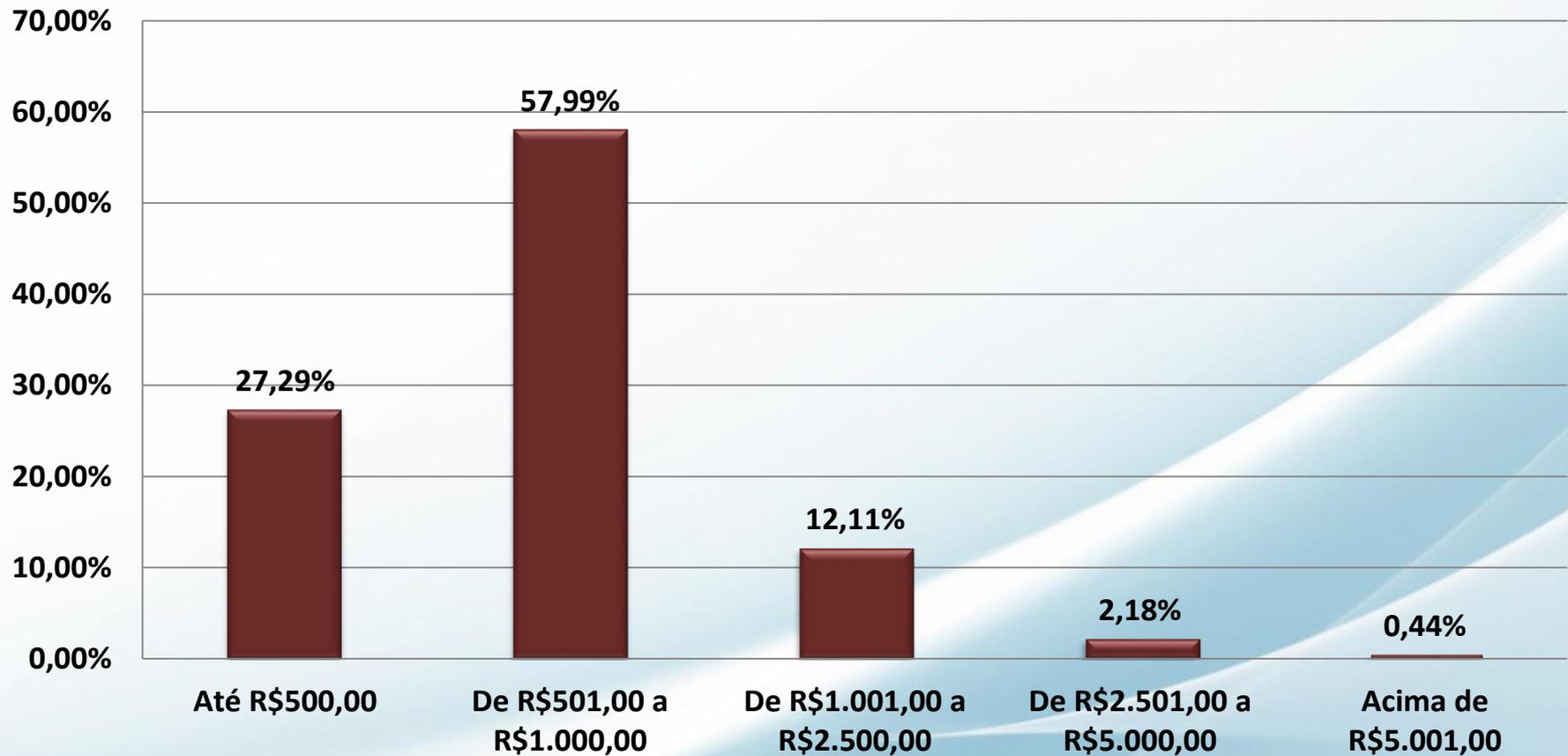


Número de Empregados (do universo informado – 835 empresas)

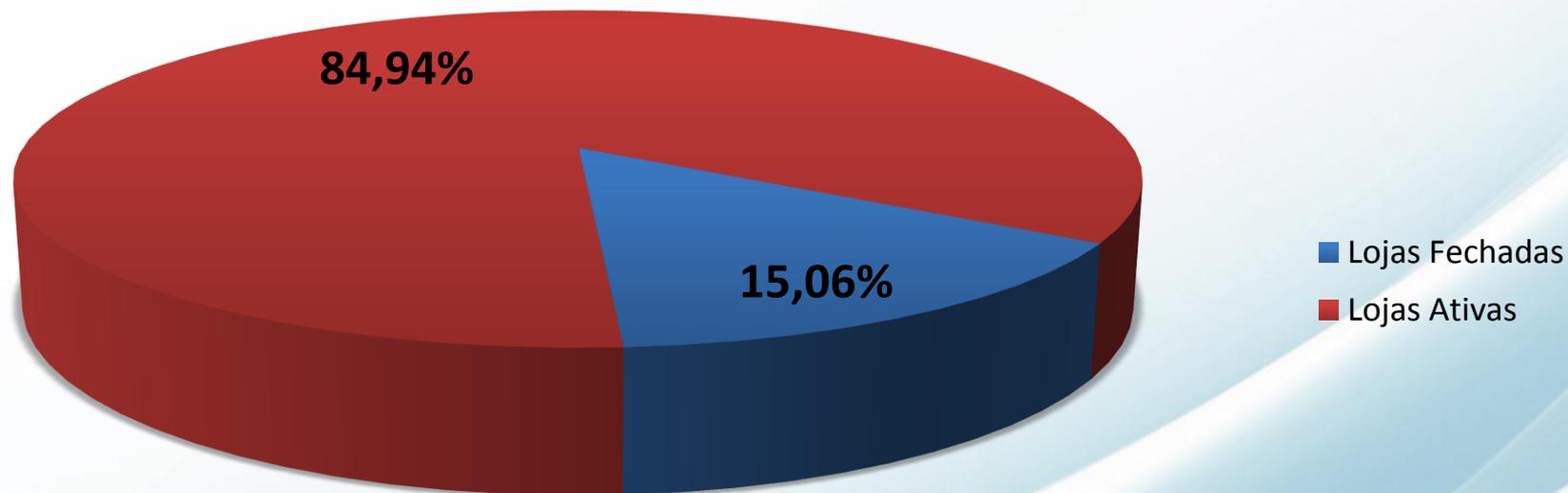


Média Salarial

(do universo informado – 835 empresas)



Lojas Fechadas na Avenida



PEDRO II – ANÁLISE DOS DADOS

- 87,64% são empresas de MICRO e PEQUENO porte
- 64,14% das empresas possuem faturamento anual presumido de até R\$1.000.000,00
- Média ponderada – Faturamento anual presumido empresas informadas: R\$980.108,36;
- No universo de 835 empresas, 403, que representam 48,85% do total das empresas, informaram sobre seus funcionários:
 - 55,83%, somados, empregam até 10 funcionários
 - Média ponderada – empresas informadas: 15 funcionários
 - 85,08%, somados, dos funcionários recebem até R\$1.000,00 por mês;
 - A média dos salários informados – empresas informadas: R\$818,72.

PEDRO II – ANÁLISE DOS DADOS

IMPACTO DA MOBILIDADE URBANA DENTRO DA ECONOMIA LOCAL

- Dentro do número de lojas existentes na Av. Dom Pedro II, 146 lojas, que representam 15,06% do total de lojas, se encontram fechadas;
- Existem, na avenida, lojas subutilizadas – atualmente funcionando como depósitos.







ANÁLISE PEDRO II

PESQUISA DE IMPACTO DA IMPLANTAÇÃO DO CORREDOR
DE ÔNIBUS NO COMÉRCIO DA PEDRO II

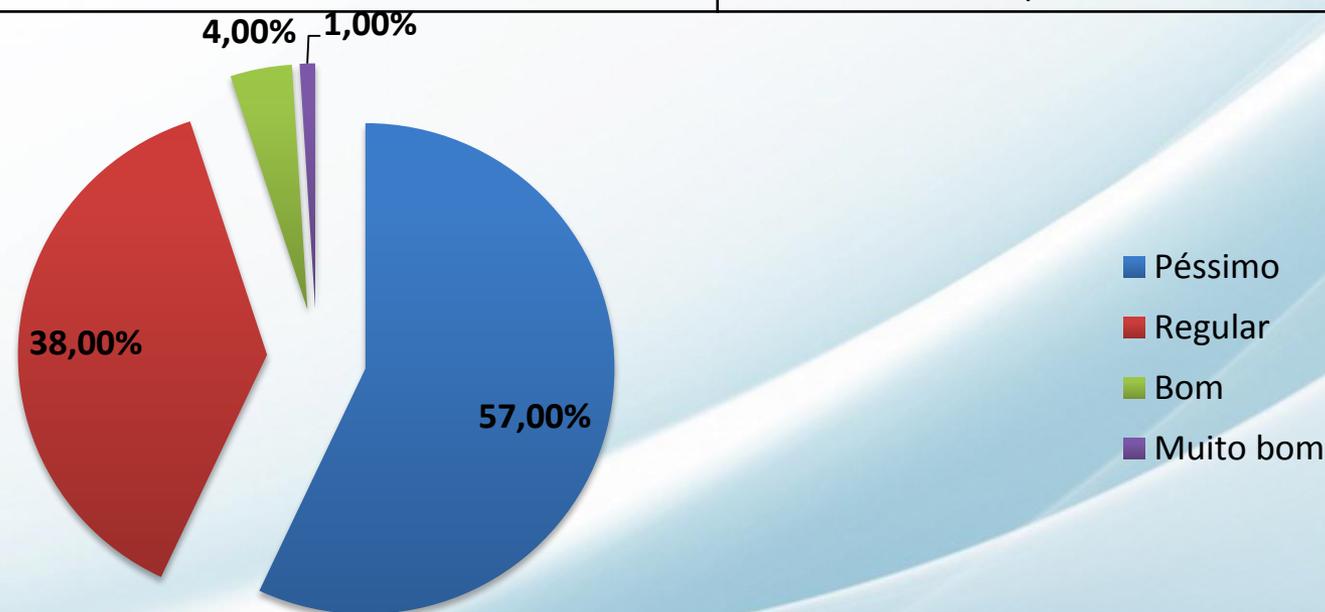
PESQUISA QUANTITATIVA/ SETEMBRO 2014

AMOSTRA: 100 EMPRESÁRIOS

DEZEMBRO/2014

COMO AVALIA A SITUAÇÃO DAS VENDAS DE SEU ESTABELECIMENTO APÓS A IMPLANTAÇÃO DA FAIXA EXCLUSIVA PARA ÔNIBUS (%)

Péssimo	57,0
Regular	38,0
Bom	4,0
Muito Bom	1,0



ACREDITA QUE HOVE ALGUMA MUDANÇA NO FLUXO DE CLIENTES APÓS O INÍCIO DE SEU FUNCIONAMENTO (%)

Sim, o fluxo de clientes diminuiu.	78,0
Não, o fluxo de clientes permaneceu o mesmo.	19,0
Sim, o fluxo de clientes aumentou.	3,0

TOMOU ALGUMA MEDIDA PARA MELHORAR AS VENDAS APÓS CONSTATAR A QUEDA NO FLUXO DE CLIENTES (%)

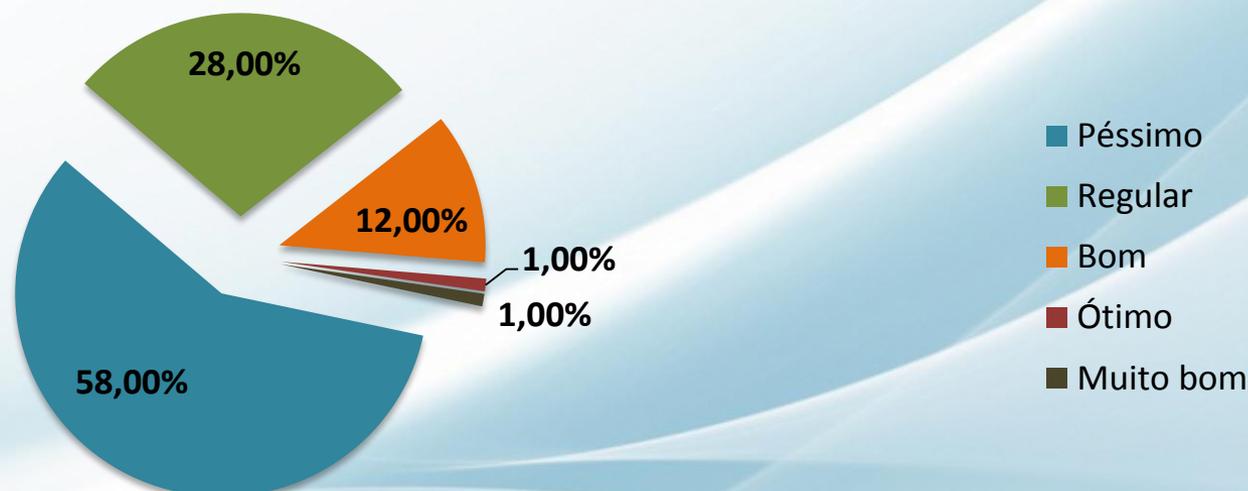
Sim	52,75
Não	47,25

SE SIM, QUAL?

Promoção	32,97
Divulgação	9,89
Panfletagem	3,30
Divulgação na Internet	3,30
Propaganda	2,20
Estacionamento	1,10

COMO AVALIA A SITUAÇÃO DO TRÂNSITO NA REGIÃO DO SEU ESTABELECIMENTO APÓS A IMPLANTAÇÃO DA FAIXA EXCLUSIVA PARA ÔNIBUS (%)

Péssimo	58,0
Regular	28,0
Bom	12,0
Muito Bom	1,0
Ótimo	1,0



EM SEU ESTABELECIMENTO HÁ ESTACIONAMENTO PARA OS CLIENTES (%)

Sim	77,0
Não	23,0

EM RELAÇÃO À MOBILIDADE, QUAL É O PERFIL DOS CLIENTES QUE FREQUENTAM SEU ESTABELECIMENTO APÓS A IMPLANTAÇÃO DA FAIXA EXCLUSIVA PARA ÔNIBUS (%)

Clientes que transitam na avenida de carro	67,0
Clientes que transitam na avenida a pé	29,0
Clientes que transitam na avenida de ônibus	2,0
Não sei informar	2,0

Obrigado!