

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI “ Progetto MAC Glow E-Team”**

Estée Lauder S.r.l. brand MAC Cosmetics - Società soggetta all'attività di direzione coordinamento ex art. 2497 c.c. di The Estée Lauder Companies Inc. con sede legale in Via Turati, 3 - 20121 Milano - P.Iva/Codice Fiscale 13438480157, promuove la seguente manifestazione, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare il proprio brand MAC Cosmetics.

Soggetto Delegato è EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l. Via Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (Mi) - P.Iva/Codice Fiscale 00811020155

Denominazione

Progetto MAC Glow E-Team.

Tipologia

Concorso a premi.

Periodo di svolgimento

Iscrizione e caricamento delle foto sul sito dal 03/12/2021 al 13/12/2022
Individuazione del vincitore tramite selezione con giuria entro il 15/12/2021
Pubblicizzazione a partire dal 03/12/2021

Area di svolgimento

Territorio italiano e Repubblica di San Marino

Numero premi e loro valore di mercato

Quantità premi in palio: nr.1 del valore stimato di €150,00 iva esclusa di seguito meglio specificato.

Partecipanti

Utenti maggiorenni residenti nel territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino iscritti a Instagram e Tik Tok prima dell'inizio del Concorso. La società promotrice si riserva il diritto di chiedere in qualsiasi momento ai destinatari e/o vincitori del Concorso, la prova che l'iscrizione ai social sopra indicati sia antecedente la data di inizio concorso o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso; qualora non sia fornita prova o nel caso la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il destinatario e/o vincitore verrà escluso.

Esclusione dei partecipanti

Non possono partecipare alla promozione:

- minori di anni 18;
- residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino;
- coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e/o coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato MAC Cosmetics e non vi è obbligo alcuno di acquistare o utilizzare prodotti MAC.

Modalità di partecipazione

Il concorso è promosso e organizzato da Estée Lauder srl – brand MAC Cosmetics – e sarà pubblicizzato a partire dal 03/12/2021 sui canali istituzionali della società promotrice: sito ufficiale www.maccosmetics.it e profilo ufficiale Instagram **@maccosmeticsitalia**. L'attività e si prefigge la ricerca, tra le fan di MAC partecipanti al concorso, di un quinto membro per completare il MAC Glow E-Team, (Team virtuale senza alcun fine commerciale) già composto da 4 Gamer con la passione per il make-up. L'iniziativa è volta inoltre, da un lato a stimolare l'interazione sui sopra citati profili social, contestualmente a creare una comunità di followers sensibili alle attività dell'azienda. I contributi dovranno essere pubblicati sui profili personali dei partecipanti, del social sopra indicato, con i seguenti # **#MACCosmeticsItalia** e **#MACGlowETeam** e concorreranno tra loro secondo le modalità di cui al presente Regolamento di seguito meglio specificate. I social sono solo lo strumento utilizzato per la condivisione e diffusione dei contributi, nessuna forma di affiliazione, sponsorizzazione, e/o rapporto di qualsivoglia natura intercorre tra la società e la piattaforma. Chi desidera partecipare al dovrà quindi attenersi alle seguenti modalità:

1. seguire **@maccosmeticsitalia**;
2. realizzare e condividere un contributo/candidatura all'interno del proprio profilo Instagram o TikTok che raffiguri la voglia di far parte del MAC Glow E-Team e la propria passione per il Make-up e per il Gaming. Il contributo può essere sia foto che video;

3. accompagnare il contributo da entrambi gli hashtag dedicati e precisamente **#MACCosmeticsItalia** e **#MACGlowETeam** affinché i contributi entrino automaticamente a far parte dei partecipanti alla preselezione, in assenza dell'identificazione per il tramite di tali hashtag non sarà possibile partecipare all'iniziativa;
4. condizione fondamentale per la partecipazione è che gli # vengano inseriti nella descrizione della foto/video e non nei commenti;
5. accompagnare il contributo dalla frase *"partecipo e autorizzo"* dove *"partecipo"* serve a confermare la propria volontà a partecipare alla presente manifestazione a premio e l'accettazione integrale e senza riserve dei termini del presente Regolamento; *"autorizzo"* serve ad autorizzare il promotore (titolare del trattamento) ad abbinare il proprio nominativo social al contributo per fini strumentali al concorso, nonché ad autorizzare il titolare del trattamento dei dati a copiare su un server che risiede sul territorio italiano i dati ed il contributo di partecipazione;
6. se presente un ulteriore testo, lo stesso non dovrà essere indecoroso, osceno, con contenuti violenti, offensivi, contrari al comune senso del pudore, discriminanti per sesso, etnia e religione o comunque non in linea con lo spirito del Contest;
7. il contributo potrà essere di qualsiasi stile fotografico o video, è consentito l'editing, il bianco e nero, e qualsiasi forma artistica che consente di esprimere al meglio il tema richiesto;
8. il contributo dovrà rimanere caricato e accompagnato dagli hashtag ufficiali del concorso e dalle diciture di cui sopra, per tutta la durata dello stesso e fino alla data di verbalizzazione; il partecipante si impegna a non rimuovere il contributo e/o gli hashtag e/o le diciture di accompagnamento, pena la decadenza dalla partecipazione.

Note sull'acquisizione delle partecipazioni:

per poter effettuare l'acquisizione della partecipazione, il profilo social dell'utente dovrà essere **pubblico e non soggetto a restrizioni** da parte del social stesso. Nell'eventualità in cui la partecipazione pervenga con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a restrizioni non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l'utente non potrà concorrere all'assegnazione dei premi. Si precisa inoltre che, per poter effettuare i controlli propedeutici alla validazione delle partecipazioni, all'eventuale passaggio a riserva o verifiche similari, i contributi dovranno essere visibili - e non rimossi - almeno fino a 180 giorni dopo la data di verbalizzazione finale. Il profilo social del partecipante non dovrà essere soggetto a "shadowban", nell'eventualità in cui il contributo sia caricato con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a "shadowban", non sarà possibile acquisire il contributo caricato e, quindi, la partecipazione al concorso non sarà possibile. La società promotrice si riserva il diritto di escludere e squalificare contributi contrari alla morale pubblica, volgari, che ritraggano brand, prodotti o marchi riconoscibili di imprese concorrenti o altre società. Si riserva inoltre il diritto di rimuovere, e quindi escludere e squalificare dal concorso, eventuali contributi che violano evidentemente i diritti di copyright, privacy o altri diritti di terzi, o che non rispettino la tematica proposta. Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta con il medesimo contributo.

Assegnazione dei premi tramite selezione con Giuria

Nel periodo di durata del concorso sarà attivo un servizio di mirroring che replicherà su server ubicato in territorio nazionale, tutti i contributi caricati dai partecipanti. I contributi ricevuti, inseriti in un unico archivio, verranno moderati, convalidati e ammessi, dalla società promotrice al vaglio della giuria/funzionario camerale per la selezione finale del vincitore e della riserva.

Entro il 15/12/2021, i contributi ritenuti idonei, moderati e convalidati come sopra indicato, verranno valutati da una giuria di 3 persone composte da personale Estée Lauder S.r.l., esperti di marketing.

L'assegnazione dei premi avverrà alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica e la stessa potrà avvenire anche in modalità di videoconferenza.

I criteri di valutazione saranno i seguenti:

- contenuto in linea con i valori e la filosofia del brand;
- buona qualità e buon impatto di comunicazione;
- pertinenza e coerenza del contenuto rispetto al tema dell'iniziativa;
- originalità.

Collegate da remoto, le 4 influencer selezionate dalla società promotrice, potranno esprimere una propria opinione o valutazione di carattere non vincolante per la giuria né qualificabile come voto ai fini della proclamazione del vincitore.

Numero premi, descrizione e valore di mercato

Quantità premi in palio: nr.1 del valore stimato di €150,00 iva esclusa composto da una felpa con logo, una maglietta con logo, un bicchiere e una tazza con logo, un kit di 8 prodotti MAC.

Il valore del premio è da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento per il quale è stata rilasciata apposita cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo

Economico mediante fideiussione. Il premio in palio non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro e non è cedibile.

Notifica e consegna dei premi

Il vincitore sarà avvisato tramite Direct Message, da parte di **@maccosmeticsitalia** e dovrà seguire le indicazioni contenute nella comunicazione di vincita per convalidare la stessa. Se il vincitore non dovesse comunicare i dati richiesti **entro 5 giorni** dal primo contatto, lo stesso si intenderà irreperibile e il premio assegnato alla riserva. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i Direct Message o per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Social.

Il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo Social con particolare riferimento:

- alla presa visione dei Direct Message con le istruzioni per la ricezione del Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

La mancata accettazione del premio da parte del vincitore o della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Il premio consegnato al vincitore non potrà essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo.

Nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituirlo con uno alternativo di valore uguale o superiore.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Il premio verrà consegnato a mezzo posta o corriere all'indirizzo fornito dal vincitore in fase di accettazione del premio, entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata.

Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma del documento di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma del documento di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente.

In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sul documento di consegna. La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione di indirizzo o di dati personali errati da parte del vincitore o di disguidi postali.

Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contributi

Con l'invio del contributo, si autorizza il promotore alla pubblicazione dello stesso sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine del presente concorso. La società promotrice si riserva il completo diritto di non prendere in considerazione i contributi realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contributo/i, i partecipanti:

- cedono, a titolo gratuito ed irrevocabilmente, al soggetto promotore, ogni diritto sui contributi, ivi incluso ogni diritto di sfruttamento economico, relativo, derivante o comunque connesso agli stessi, senza alcuna limitazione di tempo, spazio, luogo e tecnologia, con espressa facoltà del soggetto promotore di cedere tali diritti a terzi e di derivare opere dai contributi;
- rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo.

I contributi dovranno essere liberi da copyright e da ogni altro vincolo e non saranno restituiti.

Con l'invio del contributo, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa allo stesso, infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- di essere l'autore del contributo e/o che può validamente e legittimamente disporne ai fini qui descritti;
- che i contributi inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;

- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia.

In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

- un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contributo da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
- ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contributi ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
 - di essere a conoscenza e di accettare che i contributi inviati ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzati e diffusi sui canali social della società promotrice e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;
 - di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo, l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa.

Con l'invio del contributo e la partecipazione al concorso si autorizza il promotore a pubblicare i dati (intesi quali nome, e provenienza) dei vincitori sul proprio sito, sui propri canali digitali e social o su altro materiale di comunicazione.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso social network.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.maccosmetics.it

Garanzie e Adempimenti

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi. Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio. In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

Allocazione del server

Il database di raccolta contenuti sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le informazioni inviate dai partecipanti vengono replicate da server estero a server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi e per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità alla promozione e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

Onlus beneficiaria

I premi non assegnati saranno devoluti ai sensi di legge alla ONLUS: The Bridge for Hope Onlus - Via San Rocco 2/B - 24069 Cenate Sotto (Bg) - Cf. 95224090167.

Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente Manifestazione a premi

Siti web, radio, spot televisivi, stampa, materiali digital e social.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica per l'espletamento di tutte le fasi connesse al presente concorso a premi. Inoltre, saranno trattati da Estée Lauder srl – brand MAC Cosmetics - Società soggetta all'attività di direzione coordinamento ex art. 2497 c.c. di The Estée Lauder Companies Inc. Via Turati, 3 - 20121 Milano Italia per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline.

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge.

I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso, nonché ai fornitori e subfornitori di cui il titolare si avvale, in qualità di responsabili (o sub-responsabili) del trattamento, al fine della gestione del concorso e dell'erogazione dei premi. I dati personali potrebbero essere oggetto di diffusione nella misura e per le finalità di quanto precedentemente indicato. La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Responsabile del trattamento è: EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l. Via Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (Mi). Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al sopraddetto indirizzo postale o all'e-mail responsabileprivacy@it.estee.com, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali.

In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge.

per Estée Lauder S.r.l. – brand MAC Cosmetics
Il Soggetto Delegato
EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.