

Buzz Spreader

— Powered by くりこみ系長 —
kuchikomi @ kakaricho

操作マニュアル

2023/07/01

株式会社ホットリンク

2016/07/11	初版作成
2016/11/1	30日分析 (Twitter) の内容を追加
2016/11/14	サポート窓口電話番号の変更
2017/03/10	ダッシュボードの機能改善を追加
2019/03/19	ハッシュタグ分析・話題分類のユースケースを追加
2019/06/19	発言回数ランキングの項目を追加
2019/08/01	ツール名称変更によるロゴ差し替え
2023/07/01	P49 クロスメディアの説明文に関する誤記載を訂正
2023/07/07	TwitterAPIの変更に伴い、廃止となった以下オプションの説明ページを削除 ・日本語以外の Twitter事前登録全量収集機能 ・アカウント分析機能 ・検索データオプション



BuzzSpreader powered by クチコミ@係長は、ソーシャル・ビッグデータをリアルタイムに収集・蓄積おこない、自由な切り口で分析するためのクラウドサービスです。

あたかも生活者の頭の中を観測するように、ユーザーの本音に近い情報をリアルタイムに把握することができます。

<ソーシャル・ビッグデータを活用し企業の課題解決を支援いたします>

- ・ 市場分析や自社・競合の分析
- ・ キャンペーンの反響調査、マーケティングROI向上
- ・ お客様の声や商品改善
- ・ ターゲットユーザーのプロファイリング
- ・ ブームの兆し発見

BuzzSpreader powered by クチコミ@係長のよく利用されるユースケースです
 チェックが付けば付くほど費用対効果が高まります！



製品/サービス売上拡大の示唆を得る

- 自社製品の評価ポイントの把握する
- 競合製品の評価ポイントの把握する
- 製品カテゴリーに期待するポイントを把握する
- 製品カテゴリーのトレンドを把握する
- 自社製品の愛用者を把握する
- 自社製品の利用者の属性情報を把握する
- 自社製品の利用者の趣味嗜好を把握する



社内の情報共有を効率化する

- 情報確認用のダッシュボード作成する
- 情報共有用のレポート機能を利用する
- 情報共有用の緊急アラートメールを利用する



宣伝/広告効果を最大化する

- 宣伝/広告に伴う露出量を計測する
- 宣伝/広告に伴うUGCをトラックする
- 宣伝/広告の反応ユーザーの属性情報を把握する
- 宣伝/広告の反応ユーザーの趣味嗜好を把握する
- 宣伝/広告に伴う態度変容を把握する
- 宣伝/広告に応募した当選者を把握する
- Twitter # キャンペーンの当選者抽出
- Twitter広告のターゲティング精度向上



製品/サービスのSNSデータを収集する

- Twitterのデータを収集しておく
- ブログ/掲示板データを収集しておく
- 2chデータを収集しておく
- アプリレビューのデータ収集をしておく



炎上発生時の対応を効率化する

- 自社製品の批判点の把握する
- 自社製品/サービスの口コミ急増を把握する

大項目	中項目	ページ
BuzzSpreader powered by	クチコミ係長とは・ユースケースの紹介	3~4
マニュアル目次		5
分析IDと閲覧ID		6~7
ログイン、基本メニュー		8~10
ソーシャルメディア分析	分析条件の入力	12~13
	詳細な絞り込み条件	14~15
	次のアクションメニュー	16~17
	各コンポーネントのメニュー	18
	サマリー件数表示・トレンド	19
	メディアシェア・メディア別トレンド	20
	男女比・評判比	21
	地域比・年代比・職業比	22
	頻出関連語	23
	急上昇関連語	24
	画像一覧	25
	RTランキング・引用URLランキング	26
	本文	27
	成分マップ	28
	時系列関連語	29
	発言ユーザープロフィール	30
クチコミを分類する	31~33	
30日分析 (Twitter)	分析条件の入力	35
	分析結果 (トレンド)	36
	分析結果 (本文)	37
ハッシュタグ分析	分析条件の入力	39
	詳細な絞り込み条件	40
	分析結果	41
	全体ランキング	42
クロスメディア	分析条件の入力	44~45
	次のアクションメニュー	46
	メディア相関グラフ・相関表	47
ダッシュボード	ダッシュボード表示	49
	上書き保存する・出力する	50
	ダッシュボードの保存の仕方	51
レポート	レポート作成	53~54
保存条件・その他	分析対象メディア・データ (一覧)	56
	分析対象メディア・データ (Twitterキーワード収集条件)	57~61
	分析対象メディア・データ (インポートデータ)	62
	分析対象メディア・データ (ユーザー設定・メディア)	63
	保存条件	64
	ダッシュボード一覧	65
	レポート配信条件	66
	サポート内容について	サポート窓口のご案内

分析IDと閲覧ID

分析IDは全機能が、閲覧IDはダッシュボード確認のみが利用可能です。

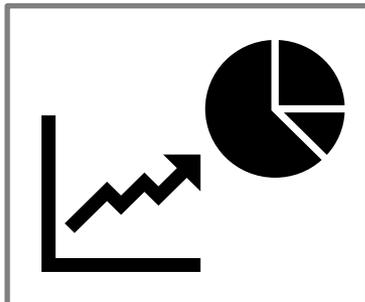
収集



分析



可視化



分析ID

<Twitter事前登録・全量収集型 設定>

- ・ Twitterキーワード条件の設定
- ・ Twitterアカウント条件の設定

→アラートメール機能付き

<ソーシャルメディア/クロスメディア分析>

- ・ 分析時の条件設定
 (分析軸、メディア、キーワード、期間)

→分析条件の保存

閲覧ID

<分析結果>

- ・ 分析結果の確認、結果のダウンロード

- ・ ダッシュボード確認、結果のダウンロード

→ダッシュボードとして保存

→レポートメール機能付き

ログイン



1

メールアドレス パスワード [パスワードをお忘れの方はこちら](#)

2

→詳細資料はこちら

1.名称変更について
2.変更の背景について
3.移行スケジュールについて
4.利用規約の変更について
→変更後の利用規約はこちら
5.メンテナンスについて
6.BuzzSpreaderβ版の無償トライアル提供について
→サービス紹介資料はこちら
7.BuzzSpreader説明会の実施について

3

企業ミッションである「データとAIで意思決定をサポートする」に則り
これからも皆さまのマーケティング活動の効率化、ROI向上に尽力して参ります。

今後ともどうぞよろしくお願いいたします。

2018/07/26 **はじめてBuzzSpreader powered byクチコミ@係長をご利用されるお客様へ**
はじめてBuzzSpreader powered byクチコミ@係長を利用するご担当者さまは、オフライン/オンライン勉強会にお申し込みください。
お申し込みは [こちら](#) からお願いします。 BuzzSpreader powered byクチコミ@係長のユーザーサポート詳細

1 メールアドレスとパスワードを入力し、「ログイン」ボタンをクリックするとログインすることができます。

2 パスワードをお忘れの方もしくは変更の場合こちらからパスワードの再発行・変更が行えます。

3 ユーザーサポート内容の紹介、ワークショップのお申し込みが可能です。

● 推奨動作環境

Internet Explorer 11以降 / Firefox (最新バージョン) / Google Chrome (最新バージョン)




Buzz Spreader
 - Powered by  kuchikomi kakoricho

[要望・改善/閲覧ID申請](#)
[マニュアル](#)
[FAQ](#)
[お知らせ情報](#)
[アカウント情報・ログアウト](#)

ソーシャルメディア分析

比較軸を選択してください
 キーワードで比較

メディアを選択してください
 ソーシャルメディア全体

基本キーワードを入力してください

ダッシュボード
ソーシャルメディア分析
クロスメディア分析
保存条件・その他

キーワード分析
 ハッシュタグ分析 (Twitter)

分析対象メディア・データ
 保存条件
 ダッシュボード一覧
 レポート配信条件

- 
要望・改善 / 閲覧ID申請
 要望・不具合、また閲覧者追加の申請ができます。
- 
マニュアル
 使い方マニュアルです。
- 
FAQ
 FAQや活用事例などのお役立ち情報が掲載されています。
- 
お知らせ情報
 お知らせがある時はベルが左右に揺れます。
- 
アカウント情報・ログアウト
 ログインしているお客様情報の確認、ログアウトができます。

- 
ダッシュボード
 作成したダッシュボードを見ることができます。
 結果をメンバー（閲覧ID）に共有できます。
- 
ソーシャルメディア分析
 キーワード分析、30日分析ができます。
- 
クロスメディア分析
 メディア同士の影響を分析することができます。
- 
保存条件・その他
 分析対象メディア・データ、保存条件、ダッシュボード一覧、
 レポート配信条件などの設定を確認・変更ができます。

ソーシャルメディア分析

1 比較軸を選択してください
 キーワードで比較

2 メディアを選択してください
 ソーシャルメディア全体

3 基本キーワードを入力してください
 キーワードを入力
 部分一致検索を有効にする 高度なキーワード条件
 + 比較するキーワードを追加

3 分析期間を指定してください
 2016/05/30~2016/06/29

4 詳細な絞り込み条件

分析

2016/05/09~2016/06/08
 当日 前日 直近1ヶ月 直近3ヶ月 直近半年 直近1年
 開始日 2016/05/09 終了日 2016/06/08
 2016年5月 2016年6月
 日 月 火 水 木 金 土 日 月 火 水 木 金 土
 24 25 26 27 28 29 30 29 30 31 1 2 3 4
 1 2 3 4 5 6 7 5 6 7 8 9 10 11
 8 9 10 11 12 13 14 12 13 14 15 16 17 18
 15 16 17 18 19 20 21 19 20 21 22 23 24 25
 22 23 24 25 26 27 28 26 27 28 29 30 1 2
 29 30 31 1 2 3 4 3 4 5 6 7 8 9
 決定 キャンセル

- 1 複数条件を比較する際の軸を選択できます。比較できる数は各軸で最大10個まで同時に比較することが可能です。
 ※3ヶ月以上を検索する場合は、4個までとなります。
- 2 分析対象のメディアの選択ができます。
 「ソーシャルメディア全体」にはTwitter（サンプリング）ブログ、掲示板、2ちゃんねる が含まれます。
 ※ご契約オプションにより、含まれるメディアは変わります。
- 3 期間はこちらのカレンダーから選択できます。
 カレンダー上部にある固定期間（直近1ヶ月など）の指定と、カレンダーの日付を選択する個別指定ができます。
 ※最大検索期間は13ヶ月となります。ただし、5キーワード以上の場合は3ヶ月までとなります。
- 4 詳細に絞り込みできる項目を表示します。詳細はP11をご参照ください。

The screenshot shows the search configuration page of Buzz Spreader. On the left, a vertical sidebar contains numbered callouts 1 through 6. The main area is divided into several sections: a search input field at the top with a 'ラーメン' (Ramen) keyword and a '高度なキーワード条件' (Advanced keyword conditions) button; a section for '絞り込みキーワードを入力してください' (Please enter filter keywords) with sub-sections for AND, OR, and NOT words; a '関連語' (Related terms) section with a list of terms like '美味しい ラーメン屋 良い スープ'; a 'トレンド' (Trend) section with a line graph; and a '本文' (Text) section showing search results from Twitter. A red callout box on the right contains text about real-time results and adjusting conditions.

1 基本キーワードを入力してください

2 部分一致検索を有効にする 高度なキーワード条件

3

4 絞り込みキーワードを入力してください

5 ANDワード (基本キーワードと以下のすべてを含む)

6 ORワード (基本キーワードと以下のいずれかを含む)

NOTワード (以下のいずれも含まない)

キーワード設定のポイント
結果がリアルタイムで表示されます。
条件をご調整する際には是非ご活用ください。

- 1 分析したいキーワードを入力してください。
- 2 部分一致検索を有効にすると、本文中に文字列として含まれている本文を全て対象に検索を行います。
- 3 高度なキーワードをクリックすると、上図の様なAND、OR、NOTワードを設定できる吹き出しが表示されます。
- 4 対象キーワードとANDワード両方が含まれる本文が分析の対象となります。
- 5 対象キーワードとORワードのいずれかを含む本文が分析の対象となります。
- 6 対象キーワードの結果から、NOTワードを含まない本文が分析の対象となります。

1 詳細な絞り込み条件 ^

2 ユーザー属性
スパムフィルター 性別 地域 年代 職業
無効 すべて すべて すべて すべて

3 評判
すべて

4 Twitterユーザー名 ※10ユーザーまで指定可能
以下のいずれかのTwitterユーザーのツイートのみ 以下のTwitterユーザーのツイートを除く
以下の条件のTwitterユーザーのツイートのみ
フォロワー数 以上 未満

5 ツイート種別で指定してください ※選択した種類のツイートのみ。※2013/3/1以降のデータが対象になります
 非公式リツイート 公式リツイート メンション（リツイートを除く） オーガニックツイート

- 1 クリックすると詳細な絞り込みを表示・非表示を切替できます。（初期表示は非表示）
- 2 ユーザー属性の絞り込みをすることができます。
項目としては「スパムフィルター」「性別」「地域」「年代」「職業」が選択できます。
- 3 評判（良い、普通、悪い）で絞り込みをすることができます。
- 4 Twitterのユーザー名とフォロワー数で絞り込みをすることができます。
ユーザー名を入力する際は“@なし”で入力してください。
- 5 Twitterのツイート種別（下記の4種類）で絞り込みをすることができます。
非公式リツイート…コメント付きのリツイート **公式リツイート**…コメントなしのリツイート
メンション（リツイートを除く）…@が含まれるツイートです。返信のツイート **オーガニックツイート**…普通のツイート

次のアクションは?

1 全体を俯瞰する

2 詳しく見る

比較軸を変更する

出力・保存する

分析条件を変更する

本文を読み込む

書き込み内容を俯瞰する

書き込んだ人の属性をみる

書き込み内容を分類する

分析を依頼する

分析依頼一覧を見る

分析を依頼する

分析依頼一覧を見る

ツイート本文・ツイート数

リーチ数・露出数

評判を含む対象語と評判語のリスト

ツイートユーザーのプロフィール

ツイート伝播図 (時系列無し)

ツイート伝播図 (時系列有り)

1 全体のサマリー結果が確認できます。

2 目的に合わせて結果を確認することができます。

- ・ 本文を読み込む…本文のみの結果を表示
- ・ 書き込み内容を俯瞰する…成分マップ、頻出・急上昇・時系列関連語など内容を俯瞰できる結果を表示
- ・ 書き込んだ人の属性でみる…男女、地域、年代、職業、プロフィールなどユーザーの属性に関する結果を表示
- ・ 書き込み内容を分類する…任意で作成した話題分類を使った結果を表示
- ・ 分析を依頼する…メディアで「キーワード収集条件」を選択した場合のみ依頼可能です。
- ・ 分析依頼一覧を見る…「分析を依頼する」で依頼した履歴を表示することができます。

1 比較軸を変更する ▾

- キーワードで比較する
- 期間で比較する
- メディアで比較する
- 人の属性で比較する
- 組み合わせ条件で比較する

2 出力・保存する ▾

- ダッシュボードに保存する
- 分析条件を保存する
- データを出力する (EXCEL)

Excelデータを出力

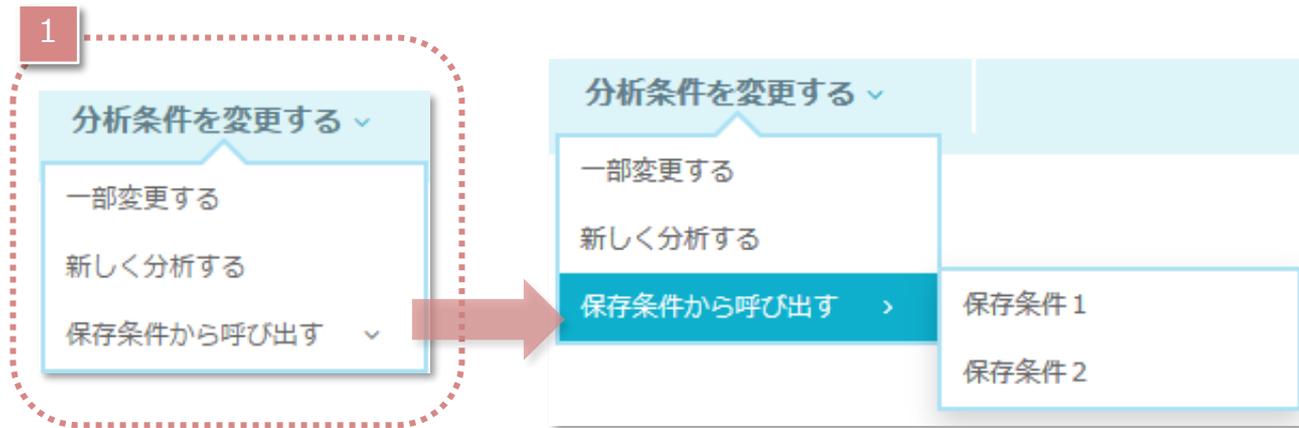
出力する分析結果を選択して下さい すべてチェック

- トレンド
- メディアシェア
- メディア別トレンド
- 男女比
- 評判比
- 頻出関連語 ワードクラウド
- 頻出関連語 ランキング
- 急上昇関連語 ランキング
- 画像一覧
- RTランキング
- 引用URLランキング
- 本文 (最大100件)

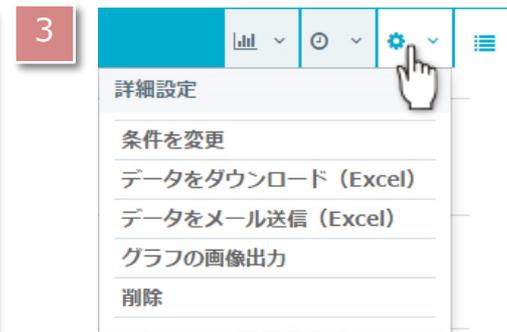
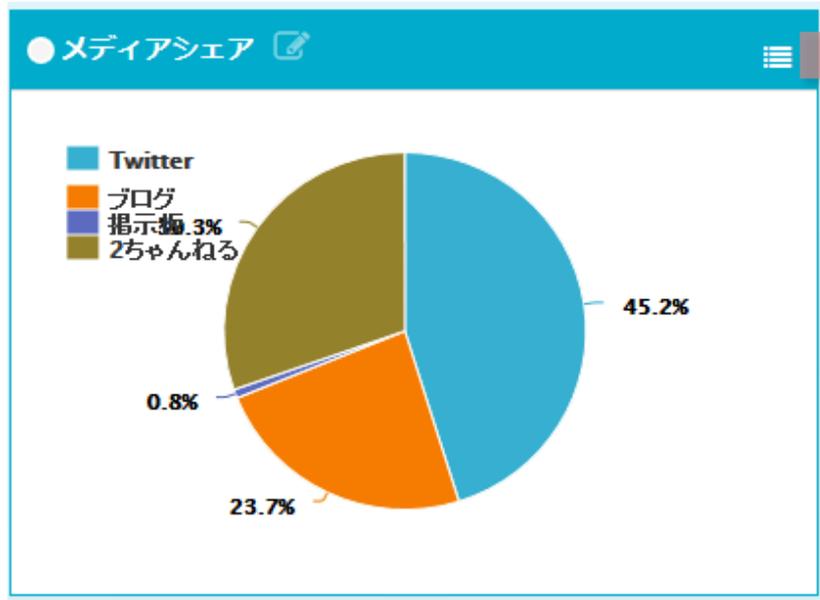
メール添付を依頼する

結果はメールで送られます

- 1 選択した比較軸に該当する分析条件の入力フォームに変更された状態でスクロール移動します。
- 2 ダッシュボードや分析条件の保存やデータの出力を選択することができます。
 - ・ダッシュボードに保存…現在表示している分析結果をダッシュボードに保存することができます。
 - ・分析条件を保存する…現在の分析結果を表示している条件を保存することができます。
 - ・データを出力する (Excel) …分析結果に表示されている結果を一気にデータ出力することができます。結果はメールで送られてきます。



- 1 分析条件を変更したり、新しく検索しなおしたりすることができます。
- ・ 一部変更する…分析条件入力フォームにスクロールします。
 - ・ 新しく分析する…今検索している条件をリセットして新しく検索します。
 - ・ 保存条件から呼び出す…保存している条件に分析条件を変更して、再検索をおこないます。



検索結果の各コンポーネントのメニューです。（検索条件や各コンポーネントで表示切替のメニューは異なります。）

1 **表示切替**
 エリアグラフ、折れ線&棒グラフより選択できます。

2 **集計単位**
 10分単位、1時間単位は一度の検索期間を2日以内に指定してください。

3 **詳細設定**

- ・条件を変更…コンポーネントの条件を変更できます。
- ・データをダウンロード・メール送信…コンポーネントのデータをExcelで出力します。メールで配信もできます。
- ・グラフの画像出力…グラフを画像でダウンロードします。
- ・削除…コンポーネントを削除します。

1 条件1

フランスパン

2016/05/31-2016/06/30

🐦👁️📄 2

8,393 件

AND 0件 OR 0件 NOT 0件

【評判】 すべて 【性別】 すべて 【地域】 すべて
 【スパムフィルター】 無効 【年代】 すべて

条件2

食パン

2016/05/31-2016/06/30

🐦👁️📄 2

43,305 件

AND 0件 OR 0件 NOT 0件

【評判】 すべて 【性別】 すべて 【地域】 すべて
 【スパムフィルター】 無効 【年代】 すべて

条件3

アンパン

2016/05/31-2016/06/30

🐦👁️📄 2

62,949 件

AND 0件 OR 0件 NOT 0件

【評判】 すべて 【性別】 すべて 【地域】 すべて
 【スパムフィルター】 無効 【年代】 すべて

条件4

カレーパン

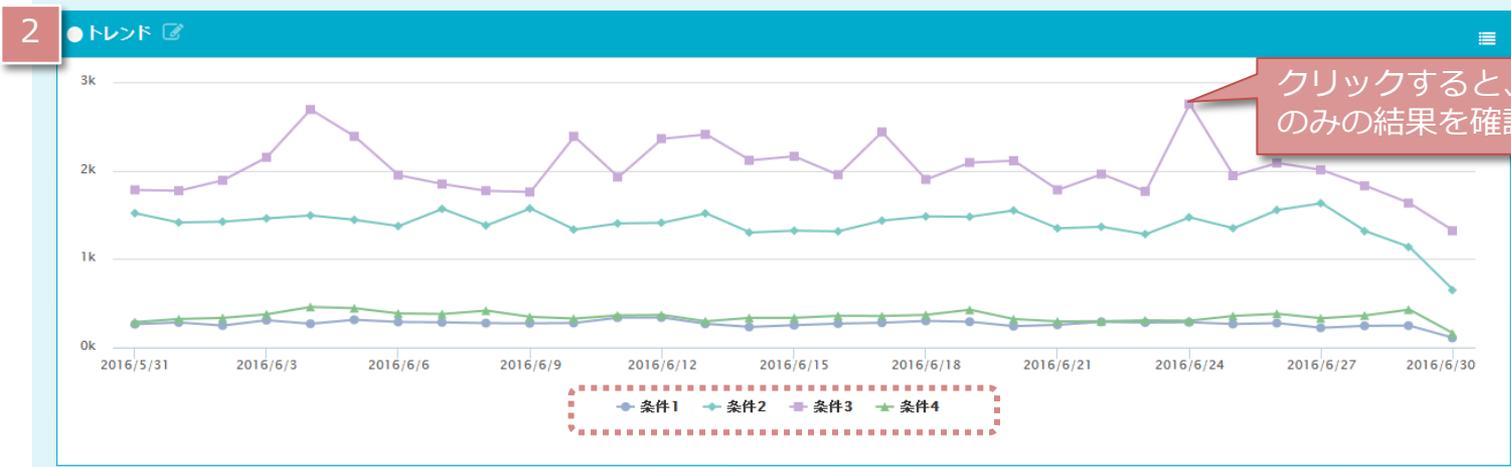
2016/05/31-2016/06/30

🐦👁️📄 2

10,849 件

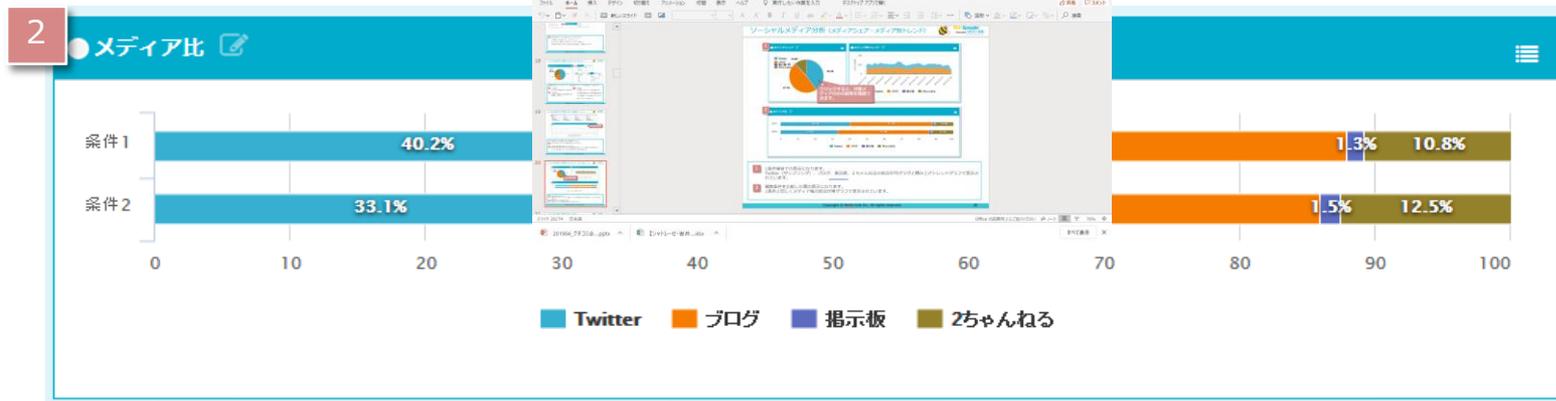
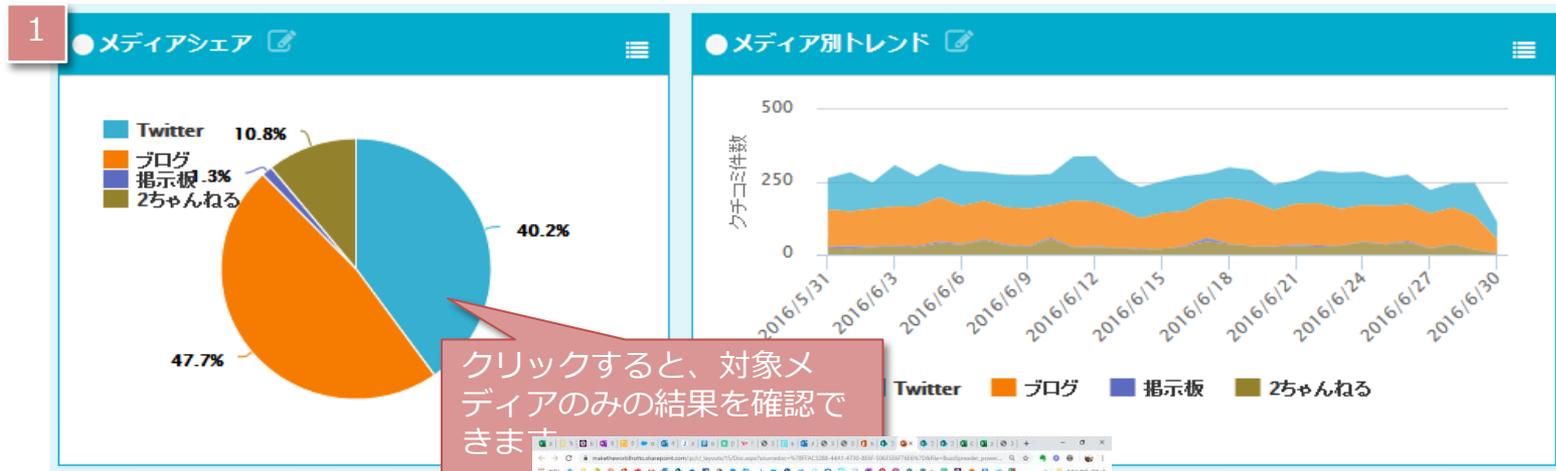
AND 0件 OR 0件 NOT 0件

【評判】 すべて 【性別】 すべて 【地域】 すべて
 【スパムフィルター】 無効 【年代】 すべて

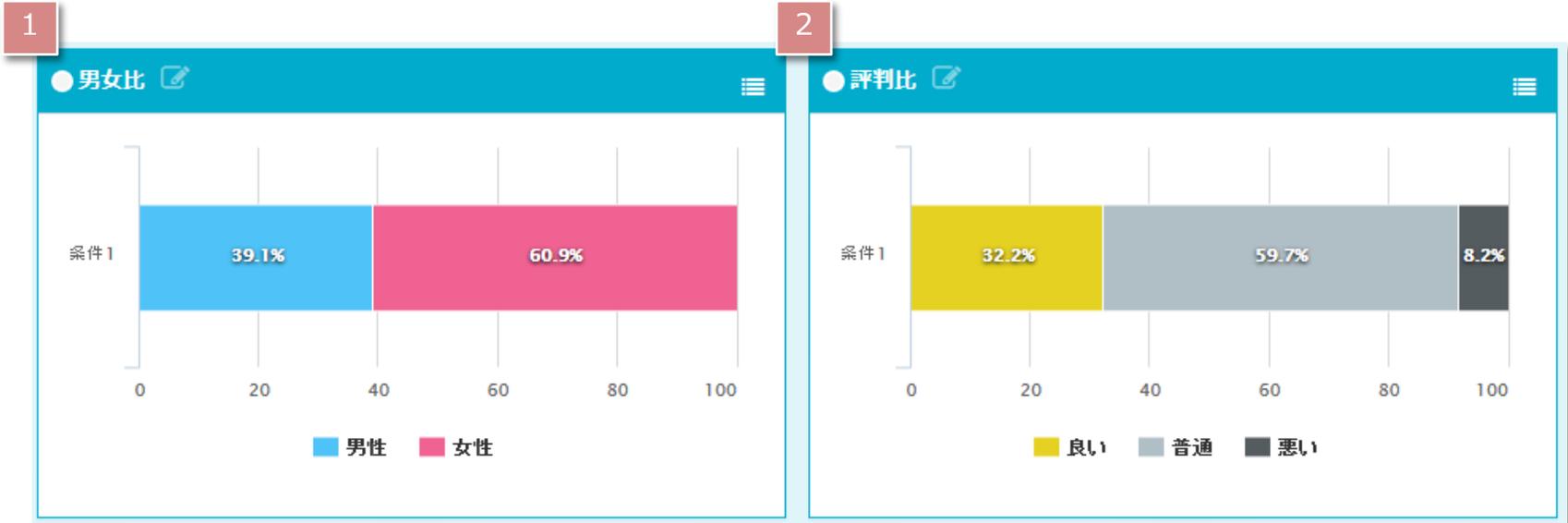


分析した期間内のクチコミ件数とクチコミ件数の推移ページです。

- 1** 各分析条件に該当するクチコミの総件数を確認することができます。
- 2** 検索期間の件数の推移を確認することができます。
 グラフ中の○などのマークをクリックすると対象の日付に絞ったトレンド、関連語、本文を確認できます。
 グラフ下にある凡例をクリックするとグラフ自体を表示・非表示を切替できます。



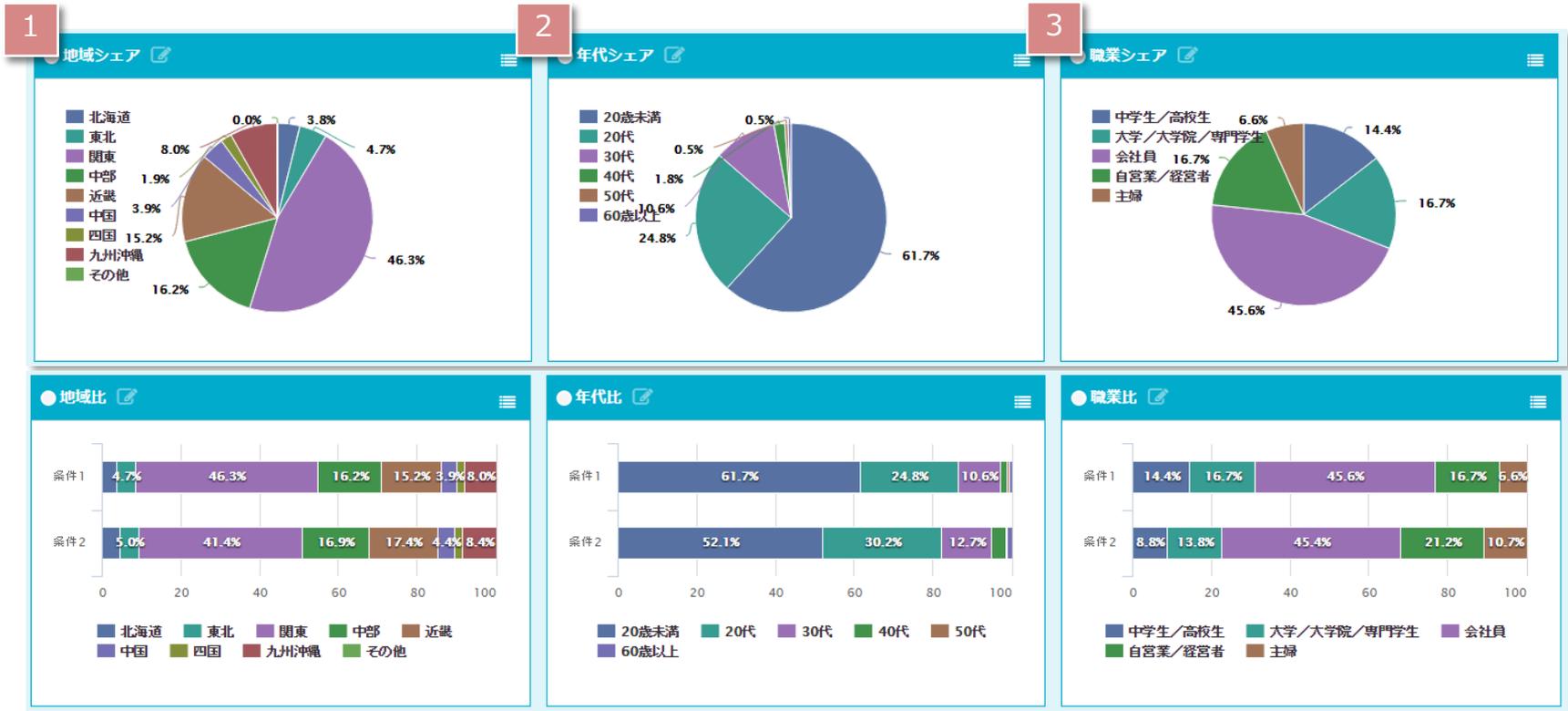
- 1条件単体での表示になります。
Twitter (サンプリング)、ブログ、掲示板、2ちゃんねるの割合が円グラフと積み上げトレンドグラフで表示されています。
- 複数条件を比較した際の表示になります。
1条件と同じくメディア毎の割合が帯グラフで表示されています。



1 男女比
性別の判定はプロフィールと本文を元に判断され、それぞれの比率が表示されます。

2 評判比
本文の内容を元に、良い・普通・悪いに分類され、それぞれの比率が表示されています。

普通と判断される場合は、良い・悪いに分類される表現がないか、良い・悪いの比率が同程度の場合に分類されます。



- 1

地域シェア (地域比)
 Twitterとブログが対象となっており、プロフィールの内容を元に判定した結果から分類しています。
- 2

年代シェア (年代比)
 Twitterとブログが対象となっており、プロフィールの内容を元に判定した結果から分類しています。
- 3

職業シェア (職業比)
 Twitterのみが対象となっており、プロフィールの内容を元に判定した結果から分類しています。

1 頻出関連語 ワードクラウド

2 条件1

無料 朝マック 店員 商品 安心 小さい サイズ おはようございます
頭蓋骨 パズル 悲鳴 Yade Sugi Zako カード 無料アプリ 用意
円のマック タダ ロマック ポテト マックカード https マクドナルド ヤバイ ガチ
wwwwwwwww インスト アプリインストール 2万円のマックカード バーガー 以上
マッククーポン アプリインストール マックのハンバーガー 注文 無い DCD www
美味しい 神対応 お持ち帰り 醤油 バーガー登場 マックのポテト ハンバーガー
マック赤坂 バイト マクド McDonaldsJapan 女子高生 香椎 正統派
スモーキーアメリカ マック閉店 !!! ジャパン livedoornews 販売
wwwwww デブ 一緒 マックストール スタート フォロー マックス 楽しい
良い ... 形態 勉強 コレ 理由 疾風の如し スカイダッシュマックス
オリジナルフュージョンアップ amp フュージョンファイト 好き 電車 公開
スカイタイプ ティガ ULTRAMAN フュージョンアップ ウルトラマン

条件2

モスバーガー サーモス 真空断熱 マック パラモス サチモス 美味しい amp
キッチン ホーム バーガー ケイ
スポーツボトル 好き THERMOS
相互フォロー ハンバーガー アダル
フォロー全力応援中 ブラック
ルーモス 美味しい 味噌煮込み 良
ロッセリア アボカドチリバーガー
ドライブスルー やりとり 最初
さい 女性オベ Metabo ツライ
大丈夫 久々 マクドナルド フレッシュ
お前 ... フードコンテナ 感じ
値段 (笑) モスモス 一緒 ミスト

3

表示切替

ランキングテーブル

品詞

すべて

名詞

形容詞

1 頻出関連語ワードクラウド
検索キーワードの周辺で語られているキーワードを出現数が多い順に表示しています。

2 頻出関連語ワードクラウド表示と
頻出関連語ランキング表示の切り替えができます。

3 頻出関連語ランキング
検索キーワードの周辺で語られているキーワードを出現数が多い順に表示しています。

The screenshot displays the Buzz Spreader interface for analyzing trending keywords. At the top, a search bar (1) contains the text '急上昇関連語 ワードク' and a dropdown menu set to 'すべて'. Below, two word clouds are shown: '条件1' on the left and '条件2' on the right. A settings menu (3) is open over the right word cloud, showing options for '表示切替' (Display Switch) and 'ランキングテーブル' (Ranking Table). The menu also includes a '品詞' (Part of Speech) filter with options for 'すべて' (All), '名詞' (Noun), and '形容詞' (Adjective).

条件1

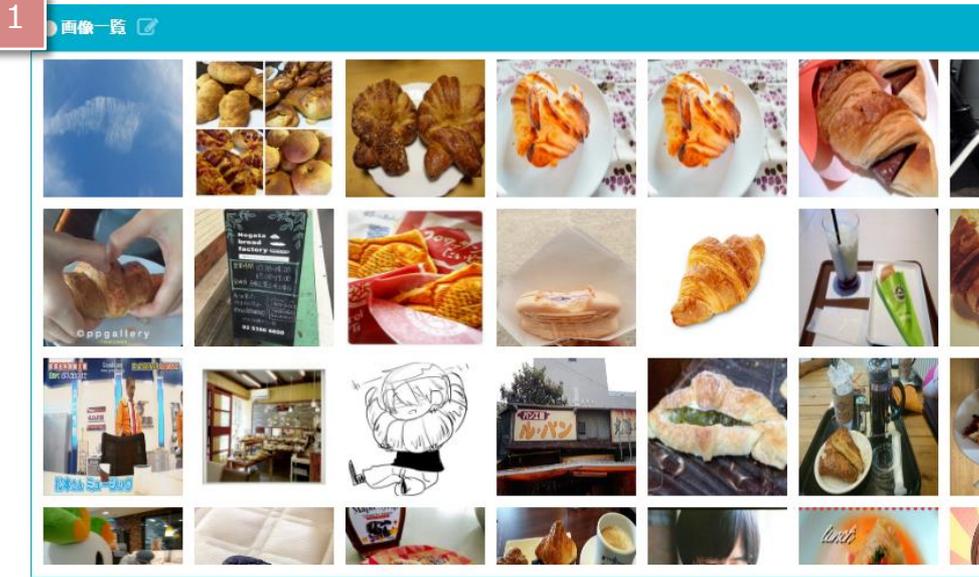
抹茶ラテ メニュー フレンチトースト
ドリンク エロい 過激 人気 くすい お顔
運動 編集 赤い 巨峰 エロ 図書館の本 一宮
図書館 LAWSO レモン水 妄想 多い
Pöttyös 逆腕立て 右回り もち麦ごはん
カレーパン 返却期限 コスパ 日替わり
卵サラダ fuwa 身長 チョコパイ 性描写
玉子スープ イッ お仕事 豆乳ラテ ウキウキ
間食 選択 すもも キッシュ 二重顎予防
意味 日記 ケーキ 良い
ありがとうございます パリ サンドイッチ
ショップ 散歩 行き 一言 いつまでも 昼寝

条件2

中丸 食事 血糖値 アイス 心配 ネット
ニキビ跡の対策
美白化粧品 ニキビ
角質 飛行機 オシ
まるエピソード
バッグクロージ
メンチカツ 空気
tatsuya wbs ta
パンパン 一斤手
よろしい 確実 里
!!!!!! 中
パスコ おうち 社

1 急上昇関連語ランキング
検索キーワードの周辺で語られているキーワードを検索期間と直前の同期間と比較して変動率が多い順に表示しています。

2  急上昇関連語ランキング表示と
急上昇関連語ワードクラウド表示の切り替えができます。



- 1 画像一覧
Twitterの投稿についている画像の一覧をみることができます。
画像をみることによって投稿を俯瞰してみるできるようになります。
- 2 画像をクリックすると、Twitterの元記事を確認することができます。
ツイートの内容を確認したい場合にご利用ください。

1 RTランキング

165 @ 188,891 OY_A_Official 2019/03/04 17:30:08

#私のマチのパン は、帰り道のパン屋さんでよく買う小ぶりで食べやすい**クロワッサン** #ローソン さんでは店内ナレーションも担当させていただきましたので、ぜひ耳を傾けてみてくださいね @ #みんなのマチのパン もぜひ教えてください♪
<https://t.co/hNqaLNvKtG>

86 @ 18,248 lecro_official 2019/...

フォロー&RTで当たる #ルクロワッサン #半額分子ケツトバックキャンペーン
 ①@lecro_official をフォロー ②この様に**クロワッサン**食パンプレゼント
<https://t.co/Q85IXpudOZ>

52 @ 15,521 @shiba_charmy 20...

ササミ見せたら〜びよこん?びよこん? #ササミ #ササミ #ササミ #shiba

3 引用URLランキング

順位	URL	タイトル	出現数
1	https://a.r10.to...		80
2	https://www.en...		7
3	https://www.ho...		7
4	https://7af-ent...		6
5	https://hb.afl.r...		6
6	https://bit.ly/2...		5
7	https://www.ttr...		5
8	http://twitpic.c...		4
9	https://entabe...		4

2

並び替え

- 並び替え
- 最近の投稿優先
- 古い投稿優先
- 投稿日時で均一
- RTの多い順
- リーチ数の高い順

1 RTランキング

検索結果のなかでRT数が多い順にランキングが表示されています。

2 並び替え

「RTの多い順」が初期状態で表示されているものになります。「リーチ数の多い順」で並び替えもできます。また、「最近の投稿優先」「古い投稿優先」「投稿日時で均一」は全本文を並び替えて確認できます。

3 引用URLランキング

ツイート内で引用されているURLが多い順にランキングが表示されています。



1 本文
分析条件に該当する本文を表示します。
メディアのアイコン、メディア名、記事へのリンク、記事タイトル（2ちゃんねる、ブログ、掲示板）、
本文の内容が表示されています。

2 並び替え
「最近の投稿優先」「古い投稿優先」「投稿日時で均一」「RTの多い順」「リーチ数の多い順」にて表示されている
本文を並び替えすることができます。

The screenshot displays the '成分マップ' (Component Map) feature in the Buzz Spreader application. On the left, a circular component map visualizes the distribution of words. The largest segment is '小異' (Small differences) at 59.1%, followed by 'チキン' (Chicken) at 21.6%, '行く' (Go) at 7.0%, and '小異ほ' (Small differences ho) at 2.8%. Other words include '現れる' (Appear), '言う' (Say), '出来る' (Can do), '話している' (Talking), 'できる' (Can do), 'みる' (Look), '空く' (Open), '言う会(要望)' (Say meeting (request)), '食べる' (Eat), '話している' (Talking), '行く' (Go), '行く' (Go), 'はさむ' (Cut), '豊か' (Rich), '話している' (Talking), and '合う(否定)' (Match (negation)).

On the right, the configuration menu is shown with four numbered steps:

- 1** 成分マップ (Component Map)
- 2** 自動分類・時系列 (Automatic Classification / Time Series). Options include '自動分類' (Automatic Classification) and '時系列' (Time Series).
- 3** 分類条件 (Classification Conditions). The selected option is '話題分類 1' (Topic Classification 1).
- 4** ユーザー属性 (User Attributes). Options include '性別' (Gender), '地域' (Region), '年代' (Age), and '職業' (Occupation).

次のアクションメニューから「書き込み内容を俯瞰する」の結果よりご確認ください。

- 1** 分析期間で発言されている関連ワードをマップでグラフィカルに表示します。初期表示は自動分類が表示されています。
- 2** 自動でグループを作って表示する「自動分類」や分析期間を5分割して表示する「時系列」が選択できます。
- 3** 「書き込み内容を分類する」で作成した分類ごとにグループ分けした成分マップを表示することができます。用途に合わせた分類ができるため、自動分類で綺麗に分類できない場合などは是非お試しください。
- 4** ユーザーの属性ごとにグループ分けした成分マップを表示することができます。「性別」「地域」「年代」「職業」が選択できます。

1 時系列関連語

2016/06/06	2016/06/12	2016/06/18	2016/06/24	2016/06/30
🕒 クロワッサンたい焼・	🕒 パン	🕒 パン	🕒 パン	🕒アーモンド
🕒 美味しい	🕒 好き	🕒 好き	🕒 好き	🕒 クロワッサン計画
🕒 パン	🕒 嬉しい	🕒 美味しい	🕒 美味しい	🕒 美味しい
🕒 チョコクロワッサン	🕒 人it	🕒 クロワッサンの中	🕒 販売	🕒 クロワッサンたい焼・
🕒 良い	🕒 美味しい	🕒 日本	🕒 やばい	🕒 最後
🕒 https	🕒 クロワッサンたい焼・	🕒 風味	🕒 日本	🕒 卒業コンサート
🕒 お店	🕒 チョコクロワッサン	🕒 販売	🕒 人間	🕒 さい
🕒 好き	🕒 !!!	🕒 やばい	🕒 風味	🕒 わるきー
🕒 おいしい	🕒 チロルチョコ	🕒 skmt	🕒 クロワッサンの中	🕒 ゴメン
🕒 メニュー	🕒 おいしい	🕒 人間	🕒 墮落	🕒 嬉しい
🕒 !!!	🕒 !?	🕒 墮落	🕒 合法的	🕒 3期生

次のアクションメニューから「書き込み内容を俯瞰する」の結果よりご確認ください。

1 期間を5分割した関連語を確認することができます。
 期間は均等に5分割になるように分割され、それぞれ対象期間の直前の同期間と比較した結果が表示されます。

時系列で見めることにより、アップトレンドやダウントrendなどを把握できるようになります。

表示されている箇所は、次のアクションから「詳しく見る」の「書き込み内容を俯瞰する」にてご確認ください。

1 発言ユーザープロフィール

バロン @Baron_web2go

バロンです。！ウォッシュレットの強さは、だいたい『中』くらい設定(^^) シュールな観察力があると言われたりしてます。不動産会社で働いて、たまに個人的に気になる情報をつぶやきます！【てをつなごう だいさくせん こどもたちに えがおを】応援中！ <http://t.co/ttH0ZoSy> ※DMはスパムが多く見ておりません。

ツイート	フォロー	フォロワー	リスト	お気に入り	性別	年代	地域
29,549	307,122	284,259	1,736	61	男性	---	関東

起業塾 @kigyojuku

起業塾事務局 @secretary_kj

ツイート	フォロー	フォロワー	リスト	お気に入り	性別
42,499	129,772	227,594	1,088	23	男性

並び替え

- ツイートの多い順
- フォロワーの多い順
- フォロワーの多い順
- お気に入りの多い順
- リストの多い順

WWD JAPAN @wwd_jp

ファッション週刊紙「WWDジャパン」公式ツイッター。「WWDジャパン」と「WWDビューティ」の編集部がニュースやコトをつぶやきます。「<http://WWDJAPAN.com>」からはニュース速報も！

ツイート	フォロー	フォロワー	リスト	お気に入り	性別
28,687	5	129,978	2,322	36	---

Mana Iwabuchi @Buchi_mana

岩淵真奈です☆ Bayern München No.13

次のアクションメニューから「書き込んだ人の属性をみる」の結果よりご確認ください。

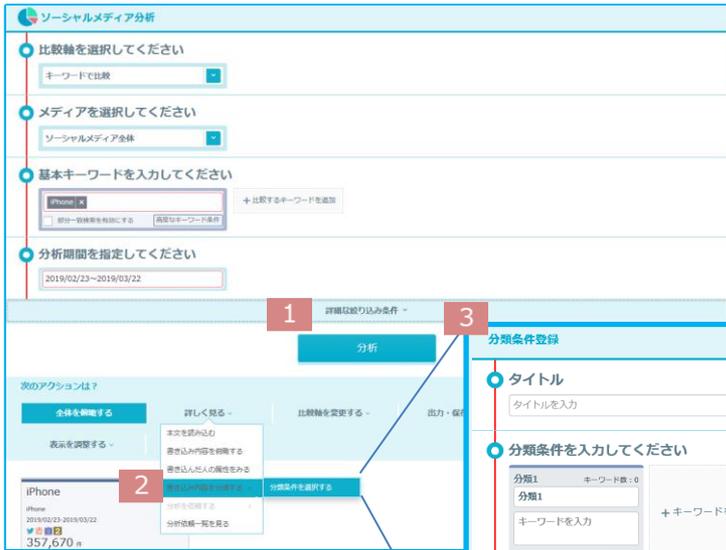
- 1 発言ユーザープロフィール（Twitterのみ）
 ツイートしたユーザーを、キーワードを発言した回数が多い順にランキング化する機能です。
 ご確認頂ける項目としてはユーザー名、キーワードの発言数、ツイート数、フォロワー数、フォロワー数、性別、年代、地域です。
 発言数が多いユーザー→サービスのコアファン、発言数の少ないユーザー→サービスのファン予備軍など傾向を掴むことができます。
- 2 プロフィールを、下記の項目で並び替えすることができます。（発言数が多い順に並べ替えられます）
 ツイートの多い順、フォロワーの多い順、フォロワーの多い順、お気に入りの多い順、リストの多い順



次のアクションメニューから「書き込み内容を分類する」から結果を確認できます。

特定キーワードに関するクチコミを、独自の基準に照らし合わせて分類することができます。
 ソーシャルメディア分析で抽出したデータをより細かく分類・グラフ化することによって、示唆を得ることができます。

また「キーワードで比較」「期間で比較」など様々な比較条件に適用できます。
 例えば、「キーワードで比較」では競合との比較、「期間で比較」ではメディア露出前後の態度変容を視覚化できます。



- 1 「詳細な絞り込み条件」を展開
- 2 「詳しく見る」→「書き込み内容を分類する」→「分類条件を選択する」を選択
- 3 分類条件の新規作成を行います。分類条件は10枠まで登録できます。
 ※上限：10枠合計で150単語、もしくは1,000文字以下になります
- 4 分類単語は独自に入力するか、頻出関連語から選択して登録します。

基本キーワードを入力してください

iPhone + 比較するキーワードを追加

部分一致検索を有効にする 高度なキーワード条件

分析期間を指定してください

2019/02/23~2019/03/22

詳細な絞り込み条件

分析

次のアクションは？

全体を削除する | **1 詳しく見る** | 比較軸を変更する | 出力・保存する

表示を調整する

本文を読み込む
書き込み内容を削除する
書き込んだ人の属性をみる
書き込み内容を分類する > 分類条件を選択する
分析を依頼する > 分類条件を修正する
分析依頼一覧を見る

iPhone
2019/02/23-2019/03/22
72,903件
AND 0件 OR 0件 NOT 0件
【評判】すべて【性別】すべて【地域】すべて
【スクリーンフィルター】無効【年代】すべて

2 分類条件登録

タイトル
態度変容サンプル 共有する

分類条件を入力してください

分類1 キーワード数: 12 認知 CM キャンペーン 知った 知った 知って	分類2 キーワード数: 9 興味・関心 興味がある 興味ある 興味あり 気になる 気	分類3 キーワード数: 7 欲求 欲しい ほしい 買いた い 使いたい 使って
分類4 キーワード数: 13 購入・経験 買った 使	分類5 キーワード数: 14 心酔・熱中	分類6 キーワード数: 11 情報共有

分類条件登録

選択されたキーワードの追加先を選択してください

キーワード
iPhone

類似関連語
購入・経験
心酔・熱中
情報共有

追加
認知
興味・関心
欲求
購入・経験
心酔・熱中
情報共有

分類 Year Duration Country Genres

仕事 可愛い 追加 you film 開始 広告 MIN
iPhoneXR released 確が 保険 新た mins 先生
リモートプレイ 芸能人 悪魔 iPhoneXS ブランド
管理会社 親子年金 アメーバビジネススマホ 戸建起業 情報USJ
和名全志郎 イングリッシュ ベンチャー第75 アリバイ 藤原野郎

保存

- 修正したい分類条件を適用した上で「詳しく見る」を展開すると、「分類条件を修正する」が選択できるようになります。
- 新規作成と同じ画面が開き、分類条件の修正ができるようになります。修正を繰り返し行い、必要なデータが取得できるよう調整を行います。

30日分析 (Twitter)

※追加オプション

Twitter30日分析

① リクエスト数： 12件 / 300件 リクエスト数の加算方法

○キーワードを指定してください

キーワード

上記のいずれかを含むキーワードのみ分析します

ANDワード

対象キーワードと上記の全てを含むツイートのみ取得します

ORワード

対象キーワードと上記のいずれかを含むツイートのみ取得します

NOTワード

対象キーワードと上記の全てを除くツイートのみ取得します

○分析期間を指定してください

② 2016/09/19 00:00 ~ 2016/10/18 10:51

③ ~詳細に絞り込む

④ 分析

クリックするとリクエスト数が加算されます。

2016/09/19 00:00 ~ 2016/10/18 10:51

開始日 2016/09/19 00:00

終了日 2016/10/18 10:51

← 2016 9月 →

← 2016 10月 →

日	月	火	水	木	金	土
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8

日	月	火	水	木	金	土
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

0 : 00

10 : 51

決定

キャンセル

~詳細に絞り込む

○言語で絞り込む

いずれかを含む

日本語 (Japanese) 英語 (English)
 中国語 (Chinese) 韓国語 (Korean)

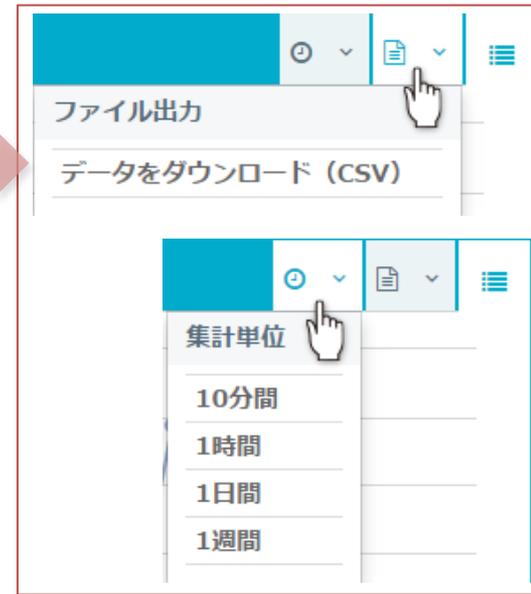
すべてを除く

日本語 (Japanese) 英語 (English)
 中国語 (Chinese) 韓国語 (Korean)

<その他の言語を表示

キーワード、AND、OR、NOTワードの条件と期間を設定し分析をすることができます。

- ①現在のリクエスト数とリクエスト上限数が表示されます。
- ②期間をクリックするとカレンダーが表示されます。（日付だけではなく時間指定も可能です）
- ③「詳細に絞り込む」をクリックすると言語指定が表示されます。
- ④分析ボタンをクリックすると入力した条件にて分析を開始します。



分析ボタンをクリック後の結果画面になります。

- ① 検索キーワード、期間、総件数が表示されます。
- ② Twitter全量で件数トレンドが確認できます。
- ③ 右上のメニューより、トレンド件数のCSVデータのダウンロードや集計単位の変更が可能です。
- ④ クリックすると対象となる本文結果が表示されます。
※クリックするとリクエスト数が1加算されます。

①

○ 本文 (5,342 件中 500 件表示)

@patrick_lucas71 2016/10/18 10:49:09

今日の夕飯の献立はトマトと白身魚のムースと野菜をふんだんに使ったテリーヌと自家製フランスパンにコンスープ、あとラム肉のソテーかな。デザートにイチゴを使ってマリージュでも作ろうか…。喜んでくれるかな？

@2aQkx 2016/10/18 10:38:59

カリブの海賊の近く、ワールドパザルを出て左手付近にあるスーパーとフランスパンのお店『ガゼボ』は穴場のレストランなので、比較的ラクにご飯休憩が取れちゃいます！

@shoyou0312 2016/10/18 10:21:48

@Da8oDa8oDa8o もうなんなら顎にフランスパンつめて、クッキングパパのモノマネしてコン入ろうかな？❤️👉👈('u')👉👈←食べるな

③

ファイル出力

全件メール配信 (CSV)



収集後メールにて結果を送信します。

②

次の500件を読み込む

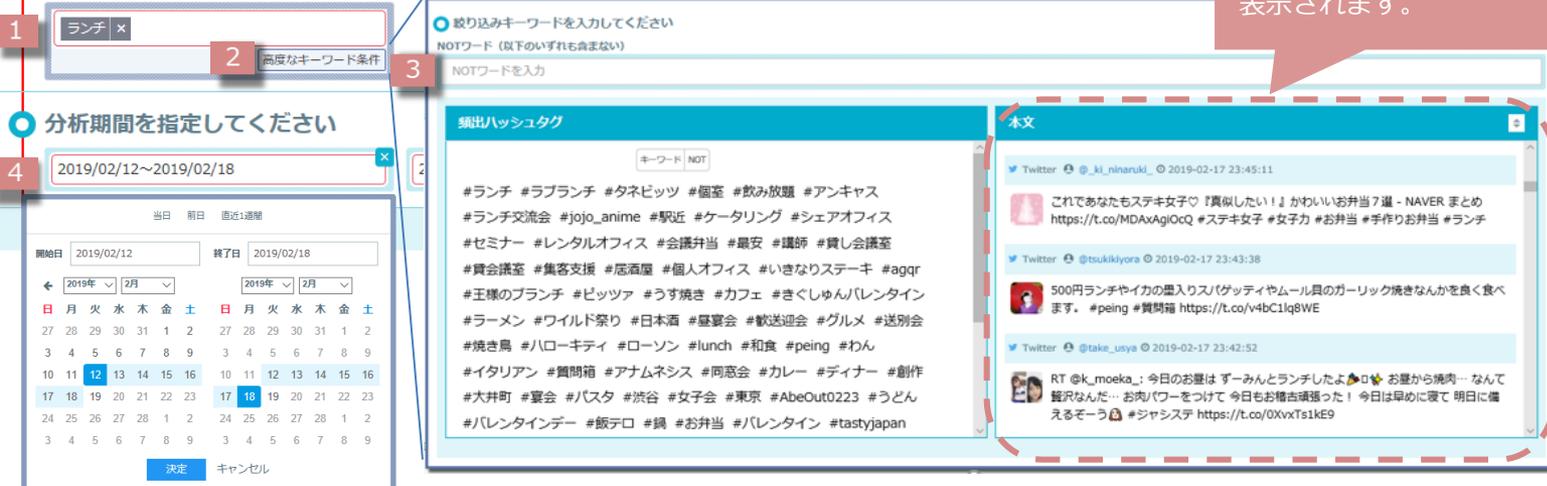
クリックするとリクエスト数が加算されます。

- ① Twitter全量の本文を表示します。
- ② 500件以降を表示する場合は「次の500件を読み込む」のボタンをクリックしてください。
※500件表示毎に1リクエストがかかります。
- ③ 右上のメニューより、全件配信の依頼をすることができます。
配信依頼後、しばらくするとログインしているメールアドレスに結果が届きます。
※全件メール配信は本文500件毎に1リクエストがかかります。

ハッシュタグ分析

ハッシュタグ分析 (Twitter)

ハッシュタグのトレンドを見たいキーワードを入力してください



1 ランチ x

2 高度なキーワード条件

3 NOTワードを入力

4 分析期間を指定してください

2019/02/12~2019/02/18

キーワード NOT

頻出ハッシュタグ

#ランチ #ラブリランチ #タネピッツ #個室 #飲み放題 #アンキヤス
 #ランチ交流会 #jojo_anime #駅近 #ケータリング #シェアオフィス
 #セミナー #レンタルオフィス #会議弁当 #最安 #講師 #貸し会議室
 #貸会議室 #集客支援 #居酒屋 #個人オフィス #いきなりステーキ #agqr
 #王様のランチ #ピッツァ #うす焼き #カフェ #きくしゅん/バレンタイン
 #ラーメン #ワールド祭り #日本酒 #昼宴会 #歓迎会 #グルメ #送別会
 #焼き鳥 #ハローキティ #ローソン #lunch #和食 #peing #わん
 #イタリアン #質問箱 #アナムネシス #同窓会 #カレー #ディナー #創作
 #大井町 #宴会 #パスタ #渋谷 #女子会 #東京 #AbeOut0223 #うどん
 #バレンタインデー #飯テロ #鍋 #お弁当 #バレンタイン #tastyjapan

本文

Twitter @ki_ninaruji 2019-02-17 23:45:11
 これであなたもステキ女子『真似したい!』かわいいお弁当7選・NAVER まとめ
<https://t.co/MDAXAgIOcQ> #ステキ女子 #女子力 #お弁当 #手作りお弁当 #ランチ

Twitter @tsukikyora 2019-02-17 23:43:38
 500円ランチやイカの墨入りス/ガッティやムール貝のガーリック焼きなんかを良く食べます。 #peing #質問箱 <https://t.co/v4bC1q8WE>

Twitter @take_usya 2019-02-17 23:42:52
 RT @k_moeka_: 今日のお昼は ずーみんとランチしたよ🍀🍀🍀 お昼から焼肉… なんて贅沢なんだ… お肉パワーをつけて 今日もお稽古頑張った! 今日早く寝て 明日に備えるぞー🍀 #ジャシステ <https://t.co/0XvxTslkE9>

キーワード設定のポイント

結果がリアルタイムで表示されます。

- 1 分析したいハッシュタグもしくはキーワードを入力してください。
- 2 高度なキーワード条件をクリックすると、上図の様なNOTワードを設定できる吹き出しが表示されます。
- 3 対象キーワードの結果から、NOTワードを含まない本文が分析の対象となります。
- 4 期間はこちらのカレンダーから選択できます。
 カレンダー上部にある固定期間（直近1週間など）の指定と、カレンダーの日付を選択する個別指定ができます。
 ※最大検索可能期間は1週間。最大比較可能件数は4件になります。

ハッシュタグ分析 (Twitter)

ハッシュタグのトレンドを見たいキーワードを入力してください

キーワードを入力 高度なキーワード条件

分析期間を指定してください

2019/02/12~2019/02/18 x 2019/02/05~2019/02/11 x 2019/01/29~2019/02/04 x + 比較する期間を追加

1 詳細な絞り込み条件 ^

ユーザー属性

スパムフィルター

有効 v

2

3 ツイート種別で指定してください

公式リツイート メンション (リツイートを除く) オーガニックツイート

分析

1 クリックすると詳細な絞り込みを表示・非表示を切替できます。(初期表示は非表示)

2 「スパムフィルター」のON、OFFを切り替えられます

3 ツイート種別 (下記の3種類) で絞り込みをすることができます。

公式リツイート…コメントなしのリツイート

メンション (リツイートを除く) …@が含まれるツイート (返信のツイート)

オーガニックツイート…普通のツイート

1 ● 頻出ハッシュタグランキング

順位	ハッシュタグ	件数
1	#ランチ	1417
2	#ラブランチ	291
3	#タネピッツ	290
4	#個室	225
5	#飲み放題	195
6	#アンキヤス	167
7	#ランチ交流会	166
8	#jojo_anime	165
9	#駅近	163
10	#ケータリング	149

2 ● 注目ハッシュタグランキング

期間1 : 2019/02/12~2019/02/18				期間2 : 2019/02/05~2019/02/11				期間3 : 2019/01/29~2019/02/04			
順位	ハッシュタグ	スコア	件数	順位	ハッシュタグ	スコア	件数	順位	ハッシュタグ	スコア	件数
1	#ランチ	0.81445	1417	1	#ランチ	0.78909	1618	1	#ランチ	0.82079	1514
2	#タネピッツ	0.71943	291	2	#王様のランチ	0.76107	1003	2	#王様のランチ	0.72068	316
3	#ラブランチ	0.71765	292	3	#タネピッツ	0.75491	904	3	#ラブランチ	0.68276	122
4	#王様のランチ	0.68434	130	4	#ハローキティ	0.75192	891	4	#デランチ	0.66447	79
5	#うず焼き	0.67770	117	5	#ローソン	0.72728	886	5	#ワンコインランチ	0.66232	73
6	#ピッツア	0.67749	119	6	#ピッツア	0.70956	424	6	#lunch	0.65797	97
7	#ワールド祭り	0.67145	98	7	#うず焼き	0.70939	419	7	#スローな休日	0.65727	66
8	#アンキヤス	0.67095	157	8	#小倉トースト	0.70613	359	8	#今日のランチ	0.65244	52
9	#いきなりステーキ	0.66106	126	9	#コメダ珈琲店	0.70513	359	9	#ケンタのランチ	0.65027	53
10	#きくしゅんバレンタイン	0.65822	105	10	#多摩未華子	0.68296	291	10	#ランチ交流会	0.64836	142

1 分析結果は「頻出ハッシュタグランキング」「注目ハッシュタグランキング」でそれぞれ100位まで表示されます。

頻出ハッシュタグランキング：分析ハッシュタグと一緒につぶやかれた頻度の高い順に表示されます。

2 注目ハッシュタグランキング：件数の多さに加えて関連性の高さを加味したランキングです。

件数が多く、関連性の高いものが最も上位に表示されます。

他のハッシュタグ、キーワードの検索結果でも出てくるハッシュタグは下位に表示されます。

本当にそのキーワードと一緒に使われている（＝関連性が高い）ハッシュタグを見つける上で利用できます。

ハッシュタグ分析 (Twitter)

ハッシュタグのトレンドを見たいキーワードを入力してください

キーワードを入力 高度なキーワード案件

1 分析期間を指定してください

2019/02/12~2019/02/18 2019/02/05~2019/02/11 2019/01/29~2019/02/04 2019/01/22~2019/01/28 + 比較する期間を追加

詳細な絞り込み条件

分析

● 頻出ハッシュタグランキング

期間1 : 2019/02/12~2019/02/18			期間2 : 2019/02/05~2019/02/11			期間3 : 2019/01/29~2019/02/04			期間4 : 2019/01/22~2019/01/28		
順位	ハッシュタグ	件数	順位	ハッシュタグ	件数	順位	ハッシュタグ	件数	順位	ハッシュタグ	件数
1	#質調箱	177223	1	#質調箱	130217	1	#ローソン	101579	1	#ローソン	361632
2	#peing	167975	2	#np	120913	2	#マチカフェ	94386	2	#マチカフェ	346990
3	#遊戯王DMモンスト	82663	3	#君を大好きだ	116368	3	#ドッカンバトル	80334	3	#質調箱	214992
4	#モンスト	70151	4	#peing	112689	4	#ツイテールの日	75544	4	#peing	203427
5	#バレンタイン	64731	5	#FGO	90684	5	#ドラゴンボール	74139	5	#カフェラテ無料プレゼント	156883
6	#ドラゴンボール	64215	6	#キスマイ	77033	6	#質調箱	73992	6	#Picrew	74641
7	#BTS	63665	7	#wf2019w	74801	7	#バレンタインポスト	71724	7	#ドラゴンボール	63099
8	#ドッカンバトル	62914	8	#ドラゴンボール	72979	8	#peing	61185	8	#ドッカンバトル	62439
9	#バレンタインデー	62784	9	#ドッカンバトル	71830	9	#狐歌希望	59068	9	#辛口ハニーチキン	59919

- 1
- 「キーワードを入力」を空欄で分析すると、選択期間内でのハッシュタグランキングが表示されます。
 - デイリーランキングやウィークリーランキングの比較が可能です。各期間で100位まで表示されます。

クロスメディア分析

1 比較軸を選択してください

キーワードで比較

2 調べたいキーワードを入力してください

部分一致検索を有効にする

TV キーワードを入力 詳細 ON OFF

ニュース キーワードを入力 詳細 ON OFF

Twitter キーワードを入力 詳細 ON OFF

2ちゃんねる キーワードを入力 詳細 ON OFF

ブログ キーワードを入力 詳細 ON OFF

+ 比較するキーワードを追加

分析期間を指定してください

2022/07/06~2023/07/05

分析

1 キーワードで比較

キーワードで比較

期間で比較

2

当日 前日 直近1ヶ月 直近3ヶ月 直近半年 直近1年

開始日 2016/06/06 終了日 2016/07/05

2016 6月							2016 7月						
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	30	1	2
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23
26	27	28	29	30	1	2	24	25	26	27	28	29	30
3	4	5	6	7	8	9	31	1	2	3	4	5	6

決定 キャンセル

- 1 ソーシャルメディア分析のキーワード分析同様に、複数条件を比較する際の軸を「キーワード」もしくは「期間」より選択できます。
- 2 期間は、カレンダー上部にある固定期間（直近1ヶ月など）の指定と、カレンダーの日付を選択する個別指定が可能です。
※最大検索期間は13ヶ月となります。ただし、5キーワード以上の場合は3ヶ月までとなります。

🔍 調べたいキーワードを入力してください

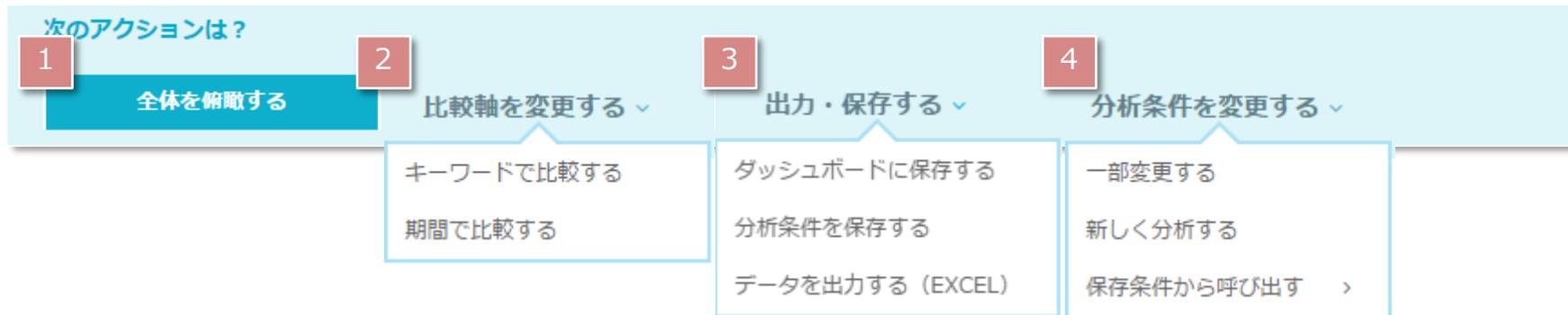
1 部分一致検索を有効にする

2 TV	キーワードを入力	<input type="checkbox"/> 全メディアにコピー	詳細	ON	OFF
ニュース	キーワードを入力	<input type="checkbox"/> 全メディアにコピー	詳細	ON	OFF
Twitter	キーワードを入力	<input type="checkbox"/> 全メディアにコピー	詳細	ON	OFF
2 2ちゃんねる	キーワードを入力	<input type="checkbox"/> 全メディアにコピー	詳細	ON	OFF
ブログ	キーワードを入力	<input type="checkbox"/> 全メディアにコピー	詳細	ON	OFF

3 + 比較するキーワードを追加

TV	キーワードを入力	<input type="checkbox"/> 全メディアにコピー	詳細	ON	OFF
詳細なキーワードを入力					
ANDワード	<input type="text"/>				
ORワード	<input type="text"/>				
NOTワード	<input type="text"/>				
TV種別	TV集計単位				
番組+CM	露出回数				

- 1 部分一致の絞り込みを有効にする。
- 2 分析するキーワードを各メディア毎に設定できます。
「全メディアにコピー」のボタンをクリックすると全メディアに入力している条件をコピーすることができます。
また、詳細をONにすると詳細な絞り込みのメニューが表示されます。
- 3 比較するキーワードを追加をクリックすると比較するキーワード条件を追加することができます。
※比較軸を「期間で比較」にした場合はソーシャルメディア分析と同様期間が追加可能です。



1 全体のサマリー結果が確認できます。

2 選択した比較軸に該当する分析条件の入力フォームに変更された状態でスクロール移動します。

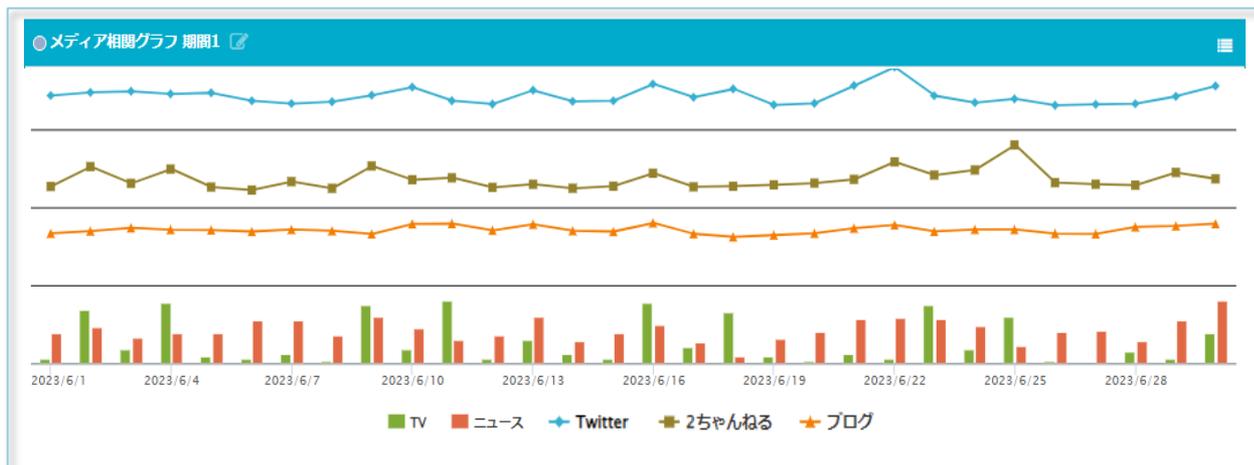
3 ダッシュボードや分析条件の保存やデータの出力を選択することができます。

- ・ダッシュボードに保存…現在表示している分析結果をダッシュボードに保存することができます。
- ・分析条件を保存する…現在の分析結果を表示している条件を保存することができます。
- ・データを出力する (Excel) …分析結果に表示されている結果を一気にデータ出力することができます。
結果はメールで送られてきます。

4 分析条件を変更したり、新しく検索しなおしたりすることができます。

- ・一部変更する…分析条件入力フォームにスクロールします。
- ・新しく分析する…今検索している条件をリセットして新しく検索します。
- ・保存条件から呼び出す…保存している条件に分析条件を変更して、再検索をおこないます。

1



2

メディア相関表 期間1

	📺	📰	🐦	2	📄
📺	-	-0.03	0.24	0.52	0.15
📰		-	0.37	0.16	0.45
🐦			-	0.34	0.49
2				-	0.25

1 各メディア同士の相関性をみるためのグラフになります。
 ※オプションのご契約状況により表示できるメディアは異なります。

2 メディア同士の影響を相関係数にした表になります。
 クロスになっている箇所同士のメディアでの相関関係を表示しています。

1に近い値が正の相関があり、-1に近いほど負の相関があります。

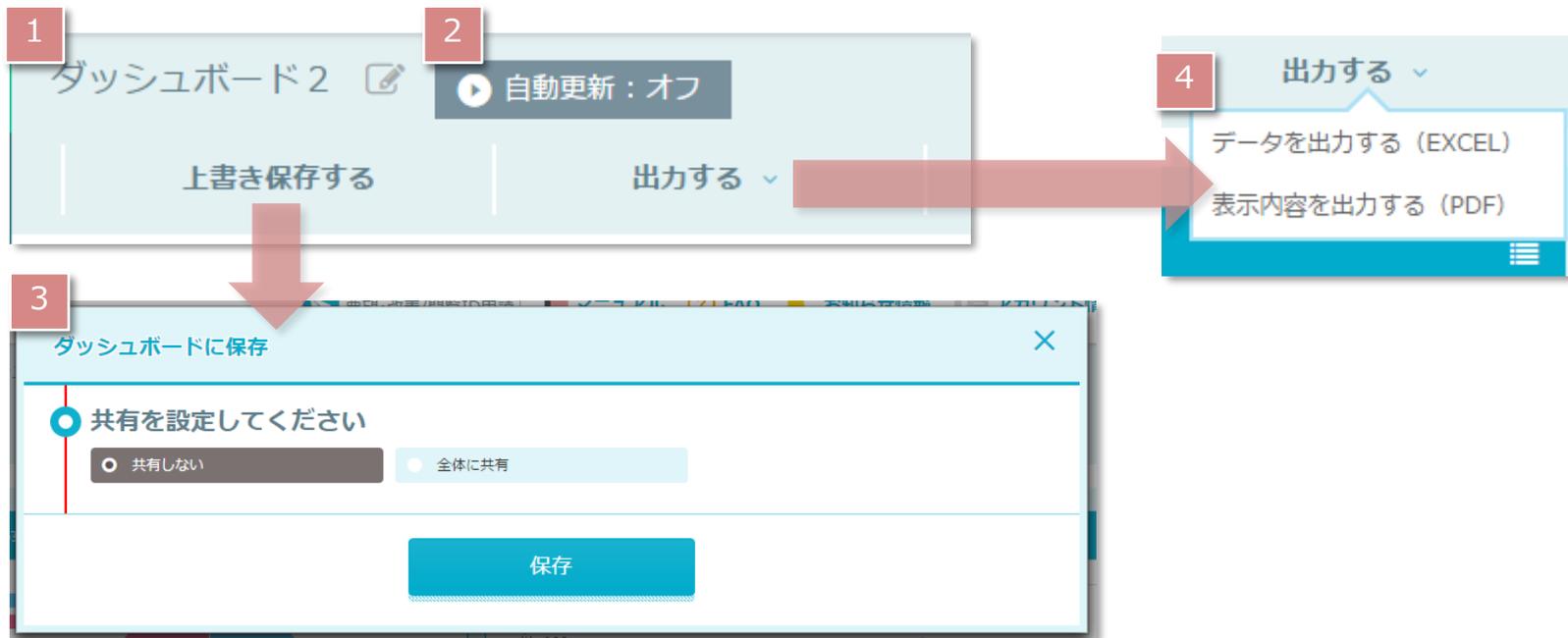
ダッシュボード

The screenshot shows a dashboard interface. On the left is a navigation menu with four main items: 'ダッシュボード' (Dashboard), 'ソーシャルメディア分析' (Social Media Analysis), 'クロスメディア分析' (Cross-media Analysis), and '保存条件・その他' (Save conditions, etc.). The 'ダッシュボード' item is expanded, showing sub-items: 'マイダッシュボード' (My Dashboard) with 'ダッシュボード1' and 'ダッシュボード2', and '共有ダッシュボード' (Shared Dashboard). A red box labeled '1' is over the 'ダッシュボード' icon, '2' is over the sub-items, and '3' is over the 'ダッシュボード2' item. A red arrow points from 'ダッシュボード2' to the main dashboard area. The main area shows 'ダッシュボード2' with a refresh button '自動更新: オフ', a save button '上書き保存する', and an export button '出力する'. Below are two charts: '男女シェア' (Gender Share) pie chart and '男女別トレンド' (Gender Trend) area chart.

性別	割合
男性	51.1%
女性	48.9%

日付	男性 (件数)	女性 (件数)
2016/6/6	~40	~20
2016/6/9	~30	~30
2016/6/12	~40	~20
2016/6/15	~30	~30
2016/6/18	~40	~20
2016/6/21	~30	~30
2016/6/24	~50	~20
2016/6/27	~30	~30
2016/6/30	~40	~20
2016/7/3	~30	~30
2016/7/5	~40	~20

- 1 左メニュー > ダッシュボードにカーソルをあてると登録されているダッシュボードの一覧が表示されます。
- 2 登録されているダッシュボードは「マイダッシュボード」と「共有ダッシュボード」に分類されます。マイダッシュボードはログインアカウントで作成したダッシュボードが表示されます。共有ダッシュボードは別のユーザーが作成し共有にしたダッシュボードが表示されます。
- 3 選択したダッシュボードが表示されます。操作メニューなどの詳細は次ページをご参照ください。



- 1** ダッシュボード名が表示されています。ダッシュボード名をダブルクリックもしくは
- 2** **自動更新：オフ** ボタンをクリックするとダッシュボードを5分おきに更新できるように設定できます。
- 3** 「上書き保存する」をクリックすると表示されます。保存ボタンをクリックすると現在表示しているダッシュボードを上書き保存します。必要に応じて共有設定を変更してください。
- 4** 「出力する」をクリックすると表示されます。データを出力する（EXCEL）エクセル形式でローデータをダウンロードすることができます。表示内容を出力する（PDF）PDF形式でダッシュボードの画面キャプチャーを出力することができます。

次のアクションは？

全体を縮小する | 詳しく見る ▾ | 比較軸を変更する ▾ | **出力・保存する ▾** | 分析条件を変更する ▾

条件1
クロワッサン
2016/06/06-2016/07/05
🔗 📄 2
16,954

1 出力・保存する ▾
ダッシュボードに保存する
分析条件を保存する
データを出力する (EXCEL)

2 ダッシュボードに保存

このダッシュボードに名前をつけてください
ダッシュボード名を入力してください

共有を設定してください
 共有しない 全体に共有

保存

1 「次のアクションは？」から「出力・保存する」>「ダッシュボードに保存する」を選択すると保存ページが表示されます。

2 ダッシュボード名と共有設定を設定して頂き、保存ボタンをクリックしていただきますと保存が完了します。保存後、レポートの設定ページが表示されますが必要に応じて設定ください。

レポート

次のアクションは？

全体を削除する | 詳しく見る | 比較軸を変更する | 出力・保存する | 分析条件を変更する

1 ダッシュボードに保存する
分析条件を保存
データを出力する (EXCEL)

2 ダッシュボードを保存
このダッシュボードに名前をつけてください
フランスパン ダッシュボード
共有を設定してください
 共有しない 全員に共有
保存

3 ダッシュボードを保存
ダッシュボード「フランスパン ダッシュボード」を保存しました。
引き続き、レポートの設定ができます
レポートの設定をせす終了 | レポート設定画面へ

4 レポートを定期送信
このレポートに名前をつけてください
フランスパン レポート
送信周期を設定してください
 毎日 毎週 毎月
送信時間を設定してください
毎月 1日 7時 前日から過去1ヶ月分を配信します
次回配信予定日 2016年7月1日
送信先を入力してください ※最大50件まで送信可能です
m.sayama@hotoink.co.jp

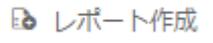
5 レポートを定期送信
送信時間を設定してください
毎月 1日 7時 前日から過去1ヶ月分を配信します
次回配信予定日 2016年7月1日
送信先を入力してください ※最大50件まで送信可能です
m.sayama@hotoink.co.jp
メッセージを入力してください ※最大500文字まで入力可能です
フランスパンに関するレポート
保存

レポートとは、ダッシュボード保存した結果を、定期的にレポート配信する機能となります。そのためダッシュボードの作成が必要となります。

- 1 次のアクションメニューから「出力・保存する」>「ダッシュボードに保存する」をクリックします。
- 2 ダッシュボード名をつけ「保存」ボタンをクリックして、ダッシュボードを作成します。
- 3 「レポート設定画面へ」をクリックします。
- 4 レポートに名前をつけます。送信周期、送信時間、送信先を設定します。
- 5 必要に応じてメッセージの内容を入力し、保存ボタンをクリックすることにより設定が完了します。

The image shows a two-step process for creating a report from a dashboard. Step 1 shows a list of dashboards with a 'レポート作成' (Create Report) button highlighted for the 'フランスパン' dashboard. Step 2 shows a 'レポートを定期送信' (Schedule Report) modal with the following settings: Report Name: フランスパン レポート; Frequency: 毎月 (Monthly); Time: 7時 (7 AM); Next delivery date: 2016年7月1日; Recipient: m.sayama@hottolink.co.jp.

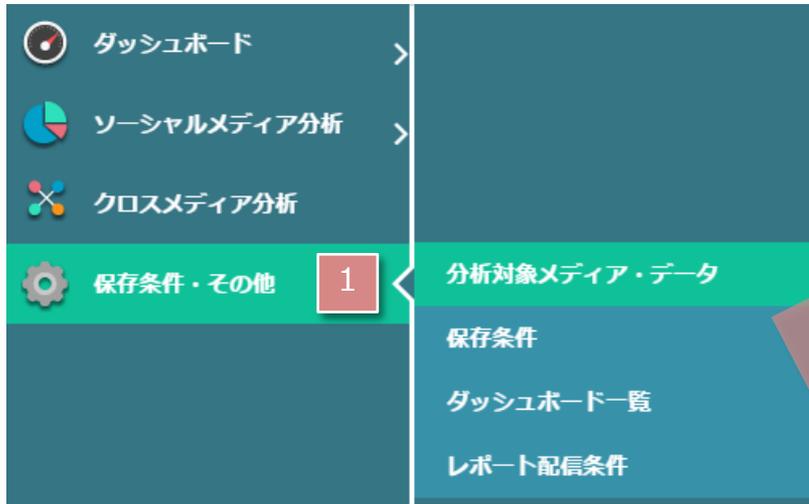
左メニューの  保存条件・その他 > ダッシュボード一覧からもレポート作成できます。

1 レポートを作成したいダッシュボードの  をクリックします。

2 レポートの配信設定（レポート名、配信周期、配信時間、送信先、メッセージ）を設定して保存します。

※内容修正&確認は 保存条件・その他 > レポート配信条件 画面からになります。

保存条件・その他



分析対象メディア・データ

Twitterキーワード収集条件

2

一覧

インポートデータ

3

一覧

ユーザー設定メディア

4

一覧

- 1 左メニューの「保存条件・その他」>「分析対象メディア・データ」から分析対象に設定可能なメディアの一覧に遷移します。
- 2 Twitterキーワード収集条件の一覧に遷移します。 ※追加オプションとなります
- 3 インポートデータの一覧に遷移します。
- 4 ユーザー設定メディアの一覧に遷移します。

- 1 マイ収集条件と共有収集条件を切替できます。マイ収集条件はログインしているユーザーが登録した設定が表示され、共有収集は別のユーザーが作成した設定が表示されます。
- 2 今月に収集されたツイート件数が表示されます。分子が現在取得している件数、分母がご契約頂いている取得上限数となります。
- 3 新規作成より、新しい収集条件を登録することができます。詳細はp49ページ以降に記載致します。
- 4 詳細を表示は登録されている収集条件を詳細に表示することができます。編集は登録条件の編集ページに遷移し、削除は条件自体を削除します。
※削除された条件は戻すことができませんので削除の際はご注意ください。

1 ^ 定時メール設定

2 対象条件 フランスパン

定時メール送付先 ×
現在メールアドレスが1件入力されています。あと49件入力できます。

3 定時メール送付時刻 1 7時 ▼

定時メール送付時刻 2 設定なし ▼

定時メール送付時刻 3 設定なし ▼

定時メール送付時刻 4 設定なし ▼

定時メールメッセージ
クチコミ@係長です。
定時レポートをお送りいたします。

登録

定時メールでは、作成した収集条件のサマリー情報と本文の抜粋情報を定期的に配信設定することができます。

- 1 定時メール設定の表示・非表示を切替できます。初期表示では非表示状態となっております。
- 2 定時メールの対象となる収集条件の選択と、定時メールの送付先を設定することができます。
- 3 定時メールの送信時間を4つまで設定することができます。
また、送信されるメール本文のメッセージを編集することができますので、必要に応じて変更ください。



Twitterキーワード収集条件 1 絞り込み条件 1/30件 除外条件 0/50件

2 ○ 収集条件名と共有設定

収集条件名を入力

共有設定 共有する

3 ○ ツイート内容から絞り込む

キーワード
上記のいずれかを含むキーワードのみ分析します

ANDワード
対象キーワードと上記の全てを含むツイートのみ取得します

ORワード
対象キーワードと上記のいずれかを含むツイートのみ取得します

- 1 絞り込み条件（入力枠の背景がピンク色の箇所）、除外条件（入力枠の背景が青色の箇所）の現在の登録キーワード数と設定可能上限数が表示されています。
- 2 作成する条件の収集条件名と共有設定を設定します。収集条件名は必須入力となっております。
- 3 ツイートの内容から絞り込み以降にて、ツイートを収集してくる条件を登録していきます。
設定項目としては
ツイート内容から絞り込む、言語で絞り込む、URL内の文字列で絞り込む、ツイートユーザー名で絞り込む、（公式）リプライ対象のユーザー名で絞り込むなどが設定できます。

○ 分析結果プレビュー

🔄 分析結果を再読み込みする

プレビューおよび月間の想定ツイート数は「詳細に絞り込む」に含まれる項目は対象となりません。
 言語などの詳細条件を含めた取得結果は、取得完了後に実際の結果をご確認ください。

1

過去1ヶ月のツイート推移



ご契約の全条件の合計が上限数内の想定ツイート数か必ずご確認ください。

直近1ヶ月の想定ツイート数

2,535,560件 (100%サンプリング済み)

今月の総ツイート取得件数 2,852件 / 10,000件 (取得率28%)

2016年7月6日 (水) 午前6時 現在

2

○ 分析結果

Twitter @_ykriiii 2016/06/28 18:53:53



@miztamari_nikki うどんをおやつってすごいですね!! 夕飯はなんですか?? ラーメンですか?? (笑)

Twitter @DOSUKOIMINAMI 2016/06/24 14:57:20



1人で阿夫利きたわ? なんてラーメンってこんなに美味しいんだろ、、、 <https://t.co/oPU8BArtly>

1 入力した条件に対する過去1ヶ月の推移と想定ツイート数、現在の取得状況を確認することができます。想定ツイート数と取得上限を見ながら、必要に応じて収集条件をご調整ください。

2 収集条件のサンプル本文をご確認頂けます。必要のない記事などがありましたら、NOTワードなどで除外してご調整ください。

※こちらのプレビュー機能はTwitter (サンプリング) を元にして作成しております。そのため、実際の取得と異なる場合がございます。何卒ご了承の程よろしくお願い致します。

○ 対象アラート設定

※メールアドレスを50個まで入力できます

1	アラート送付設定	アラートメールを送信する	→	アラートメールを送信する アラートメールを送信する アラートメールを送信しない
2	アラートメール送付先			
		現在メールアドレスが0件入力されています。あと50件入力できます。		
3	アラート送付条件	弱 (標準偏差5倍 or 300件/時)	→	弱 (標準偏差5倍 or 300件/時) 弱 (標準偏差5倍 or 300件/時) 中 (標準偏差4倍 or 200件/時) 強 (標準偏差3倍 or 100件/時) カスタム設定
4	アラートメールメッセージ	クチコミ@係長です。 下記の条件にて設定のアラート条件を超えるtweetが確認されました。		

収集したツイートに対して、送付条件を満たした場合にアラートメールを送信する設定ができます。

- 1 送付設定をすることができます。アラートが必要ない場合は「送信しない」を設定ください。
- 2 アラートメール送付先を設定することができます。
メールアドレスは50件まで登録できますので、アラートのみ受信されたいユーザー様も登録することができます。
- 3 アラートを送る条件を設定できます。
カスタム設定からは、「直近1週間の時間毎の標準偏差」「1時間あたりの件数」「直近1週間の時間毎の同時刻の標準偏差」「指定件数以下は報告しない」の4つの設定ができます。
- 4 送信されるメール本文のメッセージを編集することができますので、必要に応じて変更ください。

1 インポートデータ一覧

マイインポートデータ 共有インポートデータ

現在2件登録済みです。あと1件インポートデータを作成可能です。

2 + 新規作成

3 < 共有 × 削除

依頼時間	2015/08/14 09:36:12
登録ファイル名	sample_data.csv

インポートデータ登録

● インポートデータ名を設定し、共有設定をする場合はチェックをしてください。

インポートデータ名

共有設定 共有する

● インポートデータを選択してください

ファイルを選択

データのインポートには定型の雛型がございます。
 雛形のダウンロードはこちらからダウンロードしてください。

- 1** マイインポートデータと共有インポートデータを切替できます。
 マイインポートデータはログインしているユーザーが登録した設定が表示され、共有インポートデータは別のユーザーが作成した設定が表示されます。
- 2** 新規作成からインポートデータの新規登録ができます。
 インポートデータ名、共有設定、インポートデータ (CSV) をファイルアップロードを設定し登録依頼を行います。
 登録が完了しましたら、完了メールが送信されソーシャルメディア分析にて選択可能になります。
- 3** 登録済みのインポートデータは共有の設定変更や削除をすることができます。

The screenshot displays the 'ユーザー設定メディア一覧' (User Setting Media List) page. It features a navigation bar with 'マイユーザー設定メディア' (My User Setting Media) and '共有ユーザー設定メディア' (Shared User Setting Media). A status message indicates that 1 item is registered and 99 more can be created. A table lists media settings for 'Twitter&2ちゃんねる&はてな', with columns for '編集' (Edit), '削除' (Delete), and 'ON/OFF' status. A red arrow points from the '+新規作成' (New) button to a 'ユーザー設定メディア登録' (User Setting Media Registration) form. The form includes a title bar, a description, a 'メディア設定名を入力してください' (Please enter media setting name) field, a '共有設定' (Shared Setting) checkbox, and a 'Twitterサンプリング' (Twitter Sampling) section with a 'Twitter' checkbox.

- 1 マイユーザー設定メディアと共有ユーザー設定メディアを切替できます。
 マイユーザー設定メディアはログインしているユーザーが作成した設定が表示され、共有ユーザー設定メディアは別のユーザーが作成した設定が表示されます。
- 2 ユーザー設定メディアを新規登録できます。
 メディア名、共有設定、対象としたいサイト名を入力・選択して保存すると作成できます。
- 3 対象となるユーザー設定メディアを編集・削除できます。
- 4 設定したメディアを詳細をONにすることにより確認することができます。

保存条件

1

マイ保存条件 共有保存条件

現在2件登録済みです。

2 3

保存条件を編集 × 削除

4

詳細を ON OFF

条件1

キーワード

ANDワード

ORワード

NOTワード

メディア

- 1 マイ保存条件と共有保存条件を切替できます。
マイダッシュボードはログインしているユーザーが作成した保存条件が表示され、共有ダッシュボードは別のユーザーが作成した保存条件が表示されます。
- 2 現在保存している条件を編集することができます。
ボタンをクリックすると設定されている条件が入った状態でソーシャルメディア分析（又はクロスメディア分析）に遷移しますので、条件を変更して再度条件保存を行ってください。
- 3 対象の保存条件を削除できます。
- 4 保存している条件の詳細を表示（ON）、非表示（OFF）切替できます。

ダッシュボード一覧

1 マイダッシュボード 共有ダッシュボード

現在4件登録済みです。あと6件ダッシュボードを作成可能です。

2 クロワッサン レポート作成 × 削除

フランスパン レポート作成 × 削除

France レポート作成 × 削除

フランスパン ダッシュボード レポート作成 × 削除

- 1 マイダッシュボードと共有ダッシュボードを切替できます。
マイダッシュボードはログインしているユーザーが作成したダッシュボードが表示され、共有ダッシュボードは別のユーザーが作成したダッシュボードが表示されます。
- 2 作成したダッシュボードが枠毎に表示しています。
ダッシュボード名をクリックすると対象のダッシュボードに遷移できます。
- 3 ダッシュボードからレポートの設定ができます。
詳細は「レポート作成（ダッシュボード一覧からの作成）」をご参照ください。
- 4 対象となるダッシュボードを削除することができます。

レポート配信条件

現在2件登録済みです。あと28件レポート条件を作成可能です。

1 2 3 4

○ フランスパン レポート レポート条件を編集 直近レポートを表示 配信停止 × 削除

配信時間 毎月1日 7時に過去1ヶ月分を配信

○ ダッシュボード一覧から作成フランスパン レポート条件を編集 直近レポートを表示

配信時間 毎月1日 7時に過去1ヶ月分を配信

レポートを定期送信

このレポートに名前をつけてください
フランスパン レポート

送信周期を設定してください
 毎日 毎週 毎月

送信時間を設定してください
毎月 1日 7時 に前日から過去1ヶ月分を配信します
次回配信予定日 2016年8月1日

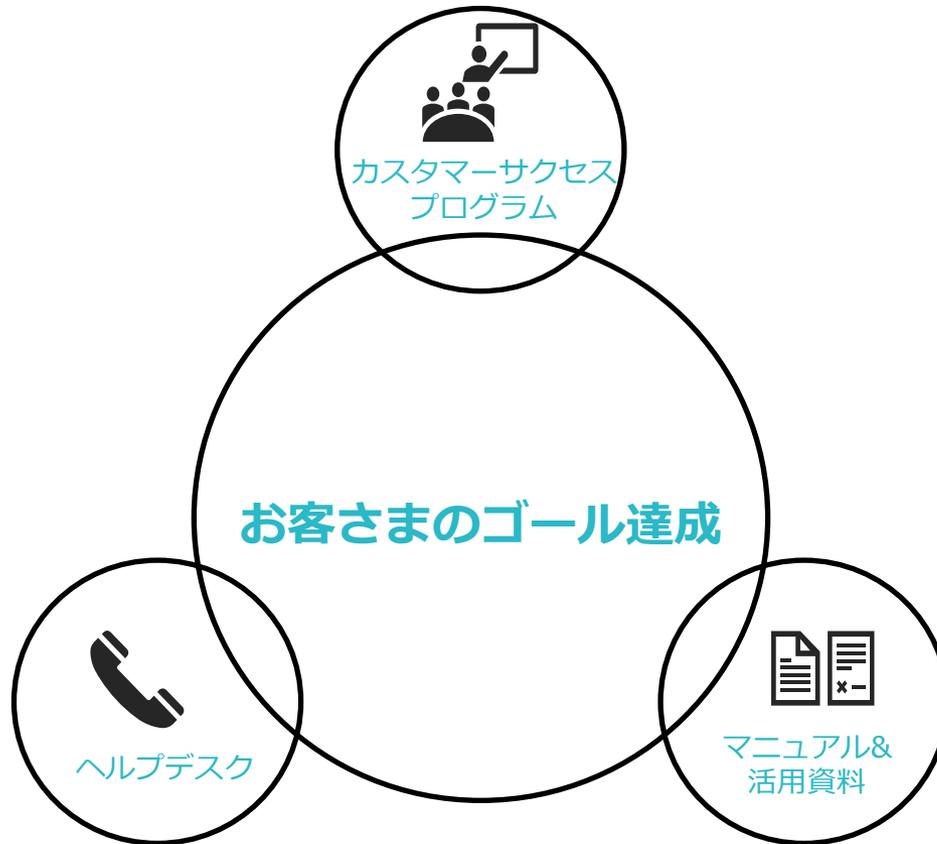
送信先を入力してください ※最大50件まで送信可能です
m.seyama@hottolink.co.jp

レポート配信設定の一覧が表示されています。

- 1 作成済みのレポート設定を編集することができます。
レポート名、配信周期、配信時間、送信先、メッセージが編集可能です。
- 2 直近のレポートで報告しているダッシュボードに遷移します。
- 3 クリックすると「停止」「再開」を設定することができます。
- 4 対象のレポートを削除することができます。

サポート内容/窓口について

サポート内容を確認したい場合は下記にご連絡ください



①独自のカスタマーサクセスプログラム

お客さまがソーシャルリスニングに求めるゴールが達成できるまで、カスタマーサクセス担当が伴走します。基本操作方法のレクチャーはもちろん、利用部署で最適な利用方法のご案内、部署横断で利用できる活用方法のご提案、ソーシャルリスニングを実践するワークショップ担当変更時の再レクチャーにも対応しています。

②各種マニュアル&活用資料の提供

操作方法是もちろん、データ分析の方法、ソーシャルリスニングの活用事例などをまとめた資料を、全てオンライン上で閲覧できます。

③ヘルプデスクの設置

操作に関する不明点や、活用法に対する悩みなどがございましたら、メール・電話でお気軽にご相談可能です。

 03-6261-6934

BuzzSpreader powered by クチコミ@係長 サポート担当あて
※サポート対応受付時間 9:00～18:00 (土日祝は受けておりません)

 support@kakaricho.jp

BuzzSpreader powered by クチコミ@係長 サポート担当あて