



Araştırma, keşif ve analiz

Qlik Sense®

3.2

Copyright © 1993-2017 QlikTech International AB. Tüm hakları saklıdır.



Telif Hakkı © 1993-2017 QlikTech International AB. Tüm hakları saklıdır.

Qlik®, QlikTech®, Qlik Sense®, QlikView®, Sense® ve Qlik logosu birden fazla ülkede kayıtlı ticari markalardır ya da QlikTech International AB tarafından başka biçimlerde ticari marka olarak kullanılmaktadır. Burada adı geçen diğer ticari markalar, ilgili sahiplerinin ticari markalarıdır.

1 Bu belge hakkında	5
2 Keşif ve analiz	6
2.1 Rutin analiz	6
2.2 Araştırmacı analiz	6
3 Görselleştirmelerle etkileşim kurma	7
3.1 Seçim ön izlemesi	7
Seçim yok	7
Seçim yapıldı	7
İkinci bir seçim yapıldı	8
3.2 Görselleştirmelerdeki seçim türleri	9
Tıklama seçimi	10
Çizim seçimi	11
Etiket seçimi	12
Serbest seçim	13
Gösterge seçimi	13
Aralık seçimi	14
3.3 İlişkisel seçim modeli	15
Seçim durumları	15
Seçili durumu	16
Olası durumu	16
Alternatif durumu	18
Hariç durumu	18
Seçili hariç durumu	19
3.4 Görsel araştırma	20
Görsel araştırma menüsünü kullanarak verileri değiştirme	22
Küçük bir ekranda	23
3.5 Görselleştirmelerde kaydırma	24
Serbest seçimi kaydırma ile kullanma	24
Dokunmatik cihaz etkileşimi	24
Bilgisayar (fare) etkileşimi	25
Alternatif prosedür	25
Serbest seçimin etkinleştirilmesi gereken görselleştirmeler	25
3.6 Veri almayı iptal etme	25
4 Akıllı aramayı kullanma	26
4.1 Arama yaptığınızda ne olur	26
4.2 Aramadan görselleştirmelere gitme	28
Arama yaparken dikkat edilecek durumlar	28
4.3 Seçimleri değiştirmek için arama sonuçlarını kullanma	29
Veriler için arama sonuçlarıyla etkileşim kurma	29
Geçerli seçimi değiştirmek için akıllı aramayı kullanma	30
4.4 Akıllı aramada kullanılan klavye kısayolları	31
5 Seçimlerle araştırma	32
5.1 Seçimler	33
Metin arama	33

Joker karakterler	34
Fuzzy arama	35
Sayısal arama	35
İfade arama	35
5.2 Liste arama	36
Metin arama	36
Joker karakterler	37
Fuzzy arama	38
Sayısal arama	38
İfade arama	38
5.3 Seçimleri düzenleme	39
5.4 Seçimleri kilitleme ve kilitlelerini kaldırma	39
Seçimleri kilitleme	40
Seçimlerin kilidini kaldırma	40
5.5 Seçimlerde ileri geri gitme	41
5.6 Seçimler aracını kullanma	41
Seçim yapma ve seçimleri temizleme	42
UYGULAMA BOYUTLARI bölümünde arama yapma	42
6 Seçimler için seçim imi oluşturma	43
6.1 Seçim imi oluşturma	43
6.2 Seçim imi seçimlerini uygulama	43
Seçilenleri uygula	43
Seçimleri uygulama ve sayfaya gitme	44
6.3 Seçim iminin başlığını ve açıklamasını değiştirme	44
6.4 Seçim imi arama	44
6.5 Seçim imlerini silme	45
Sayfa görünümünde seçim imini silme	45
Uygulamaya genel bakıştan seçimi imini silme	45
7 Sorun giderme - Keşif	46
7.1 Aramam sonuç getirmede	46

1 Bu belge hakkında

Okuyun ve farklı araçlar kullanarak verilerinizde keşifler yapmayı ğrenin.

Bu belge, Qlik Sense için evrimii yardımdan oluşturulmuştur. Yardımın bazı bölümlerini evrimdiři olarak okumak veya sayfaları kolayca yazdırmak isteyen kişilere yöneliktir ve evrimii yardımla karşılaştırıldığında ek bilgi içermez.

Çevrimiçi yardımı, ek kılavuzları ve daha fazlasını help.qlik.com/sense adresinde bulabilirsiniz.

2 Keşif ve analiz

Uygulamanızı oluşturduktan ve verileri içine yükledikten sonra, veri keşfi ve analiz için uygulamayı kullanmaya başlayabilirsiniz.

2.1 Rutin analiz

Temel metrikleri düzenli olarak takip etmek, rutin analizde normal bir uygulamadır. Burada yakından takip etmek isteyebileceğiniz bazı KPI örneklerini bulabilirsiniz:

- Her sabah toplam satışlar ile kota karşılaştırması
- Toplam satışlar ile geçen yılın aynı dönemindeki toplam satışlar karşılaştırması
- Verilmiş olan, ancak haftanın sonunda teslim edilmeyen siparişler
- Her ayın belirli bir günü bölgeye göre satışlar

2.2 Araştırmacı analiz

Bazen veri analiz ederken, erişiminiz olan uygulamada bir şeylerin eksik olduğunu görebilirsiniz. Qlik Sense çoklu seçim yapılarak verilerin etkili bir şekilde filtrelenmesini sağlasa da, yeni bilgiler edinmek amacıyla verileri araştırabilmek için mevcut görselleştirmeleri, boyutları veya hesaplamaları uyarlamak isteyebilirsiniz.

3 Görselleştirmelerle etkileşim kurma

Farklı görselleştirmelerde tıklama ve çizim yaparak seçimler yaparsınız. Bir seçim yaptığınızda, ilişkili tüm görselleştirmeler seçimi yansıtmak için hemen güncellenir. M seçeneğine veya başka bir görselleştirme dahil olmak üzere (bu durumda yeni bir seçim oluşturursunuz) görselleştirmenin dışındaki sayfada herhangi bir yere tıklayarak seçimi onaylarsınız. Onaylamak için Enter tuşuna da basabilirsiniz.

E seçeneğine tıklayarak bir seçimi iptal edersiniz. Geri almak için Esc tuşuna da basabilirsiniz.

Varsayılan olarak, görselleştirmedeki yeni seçimler önceki seçimlere eklenir. Bir öğenin seçimini öğeye tıklayarak kaldırabilirsiniz. Bilgisayarda, bir görselleştirmede önceki seçimleri otomatik olarak temizlemek ve yalnızca yeni seçimi tutmak için seçim yaparken Ctrl tuşunu basılı tutabilirsiniz.

3.1 Seçim ön izlemesi

Aşağıdaki görüntüler, bir seçim yapıldığında görselleştirmelerin hemen nasıl güncellendiğini gösterir.

Seçim yok

Bu görüntüde, seçim yapılmamıştır.

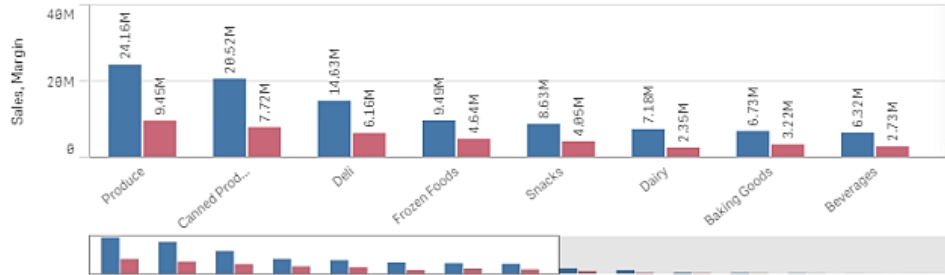
Product Details

Year ▾

Quarter ▾

...

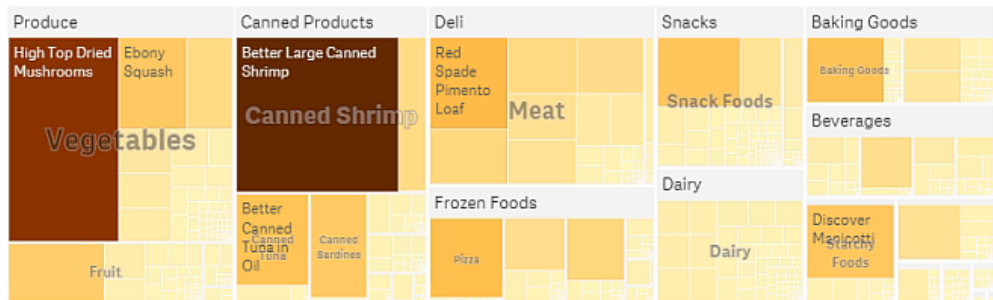
Total Sales: \$104.9M



Region

- Germany
- Japan
- Nordic
- Spain
- UK
- USA

Product Treemap *



* The data set contains negative or zero values that cannot be shown in this chart.

Seçim yapıldı

Bu görüntüde, bir seçim yapılmıştır (Region filtre bölümünde) ve ilişkili tüm görselleştirmelere yansıtılır.

3 Görselleştirmelerle etkileşim kurma

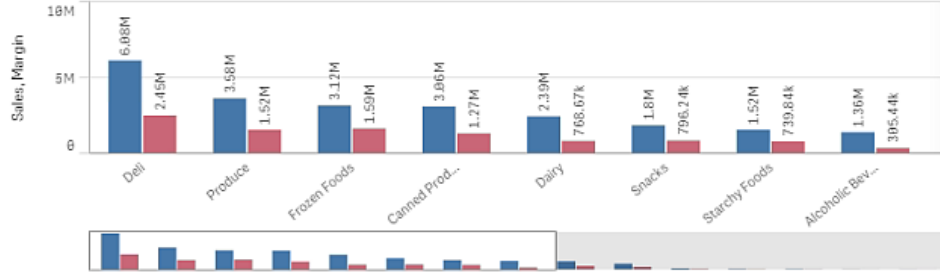
Product Details

Year ▾

Quarter ▾

...

Total Sales: \$25.6M



...

Region

Germany ✓

Japan ✓

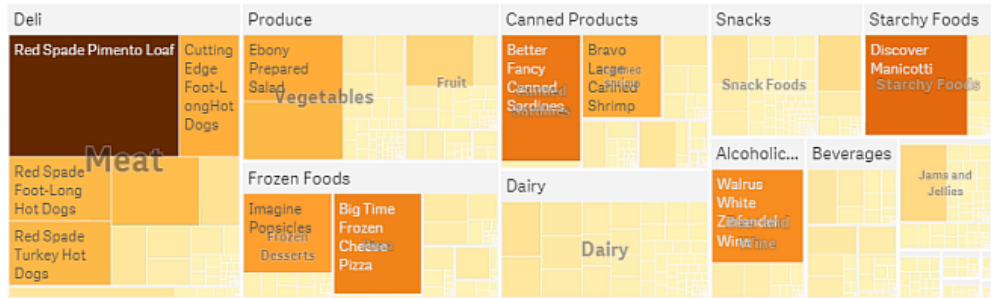
Nordic ✓

Spain

UK

USA

Product Treemap *



* The data set contains negative or zero values that cannot be shown in this chart.

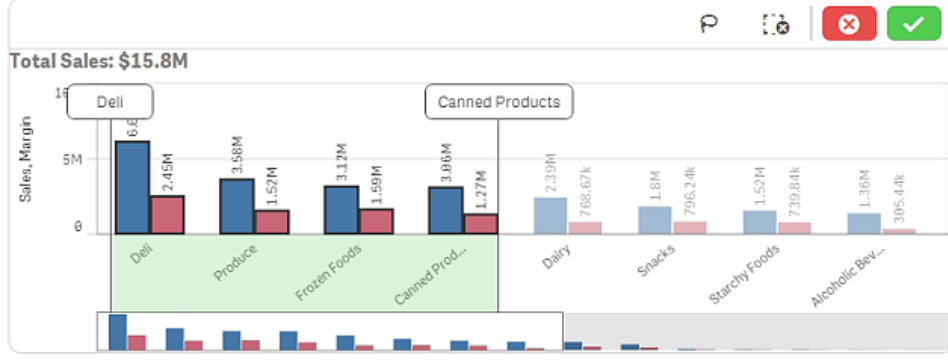
İkinci bir seçim yapıldı

Bu görüntüde, ikinci bir seçim yapılır (*Total Sales* sütun grafikte). İlk seçimi otomatik olarak onaylar ve yeni seçimin ön izlemesini sunar.

3 Görselleştirmelerle etkileşim kurma

Product Details

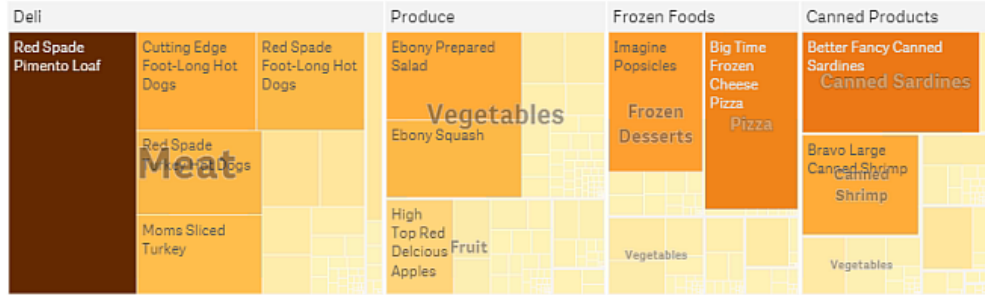
Year ▶
Quarter ▶
...



Region

Germany ✓
Japan ✓
Nordic ✓
Spain
UK
USA

Product Treemap *



Filtre bölmelerinde seçim yapılırken **Seçimi iptal et** (E) ve **Seçimi temizle** (:) arasında bir fark vardır. E seçeneğiyle, yalnızca son seçimi temizlersiniz, ancak : tüm seçimleri temizler.

3.2 Görselleştirmelerdeki seçim türleri

Verilerinizi analiz ederken, farklı yollarla seçim yapabilirsiniz. Grafikler ve tabloların farklı seçim modelleri vardır. Bazı seçim türleri, özellikle belirli görselleştirmeler için kullanışlıdır.



Gösterge, KPI ve Metin ve görüntü görselleştirmelerinde seçimler yapamazsınız.

Aşağıdaki tabloda, görselleştirmelerde hangi tür seçimlerin desteklendiği gösterilmektedir.

	Tıklama seçimi	Çizim seçimi	Aralık seçimi	Serbest seçim	Gösterge seçimi ¹	Etiket seçimi
Sütun grafik	m	m	m	m	m	m

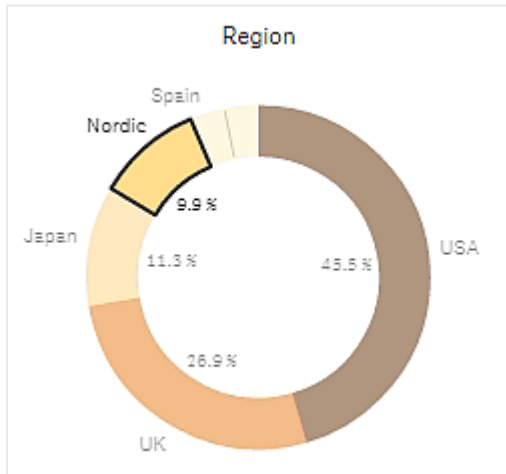
¹Gösterge seçimi, ifadeye göre renklendirme yapılırken bir görselleştirmede kullanılamaz.

3 Görselleştirmelerle etkileşim kurma

Birleşik grafik	m	m	m	m	m	m
Filtre bölmesi	m	m				
Gösterge						
KPI						
Çizgi grafiği	m	m	m	m	m	m
Harita	m	m		m	m	
Pasta grafiği	m	m		m	m	m
Pivot tablo	m	m				
Dağılım grafiği	m	m	m	m		
Tablo	m	m				
Metin ve görüntü						
Ağaç haritası	m	m		m		

Tıklama seçimi

Birer birer tek değerler/veri noktaları seçmek için tıklarsınız. Bir değer/veri noktasının seçimini kaldırmak isterseniz ona tıklayın.

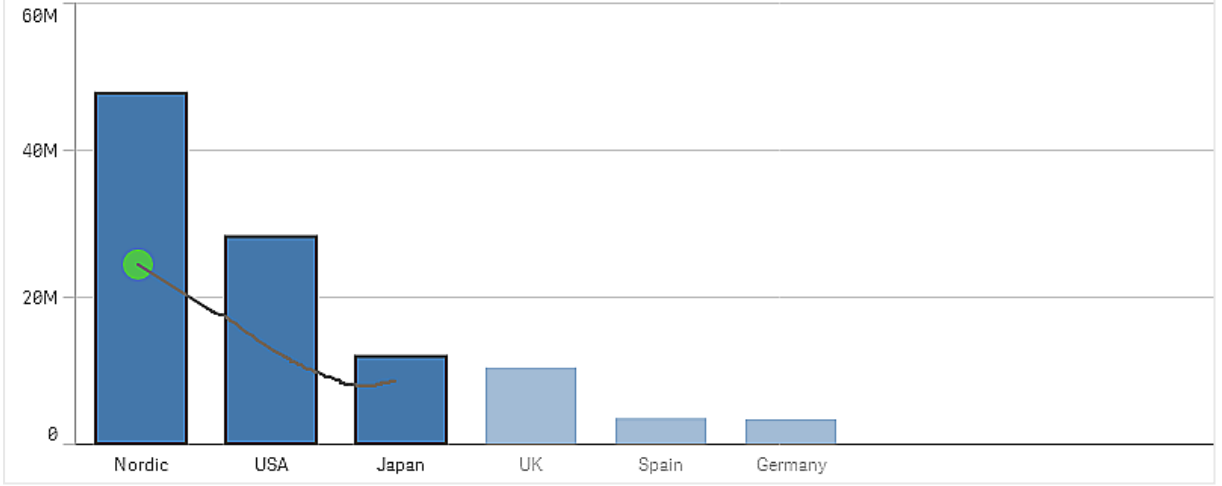


Nordic kesiminin seçildiği pasta grafiği

Çizim seçimi

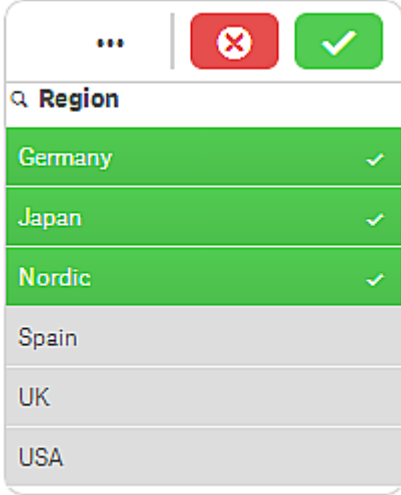
Çizim seçimi yapmak istediğinizde, önce görselleştirmenin içine tıklamanız ve görselleştirmenin en üstünde — seçeneğine tıklayarak serbest seçimi açmanız gerekir. Ayrıca bilgisayarda Shift'e basıp seçim yapabilirsiniz.

Aynı anda birkaç değer/veri noktası seçmek için serbest çizgi çizebilirsiniz. Değerlerin/veri noktalarının seçimini kaldırmak için çizemezsiniz.



Sütun grafik örneği

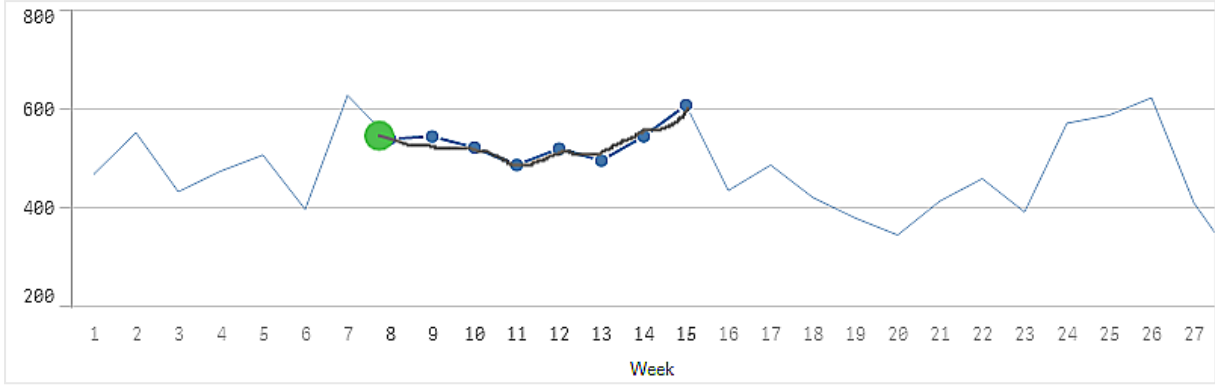
Bir tablo veya filtre bölümünde, seçmek için birkaç değerde çizim yaparsınız.



Filtre bölümü örneği

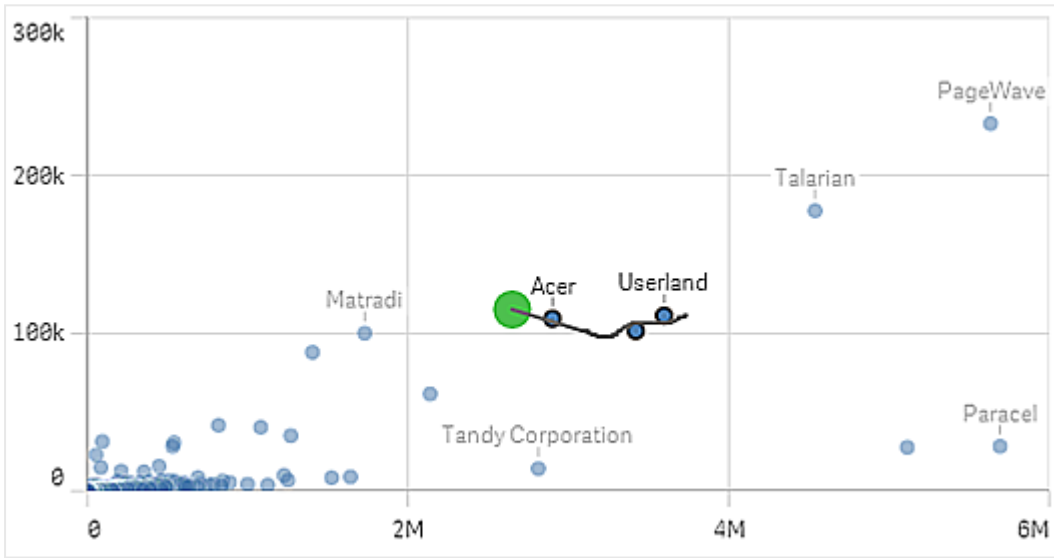
Bir çizgi grafiğinde, birkaç veri noktasını seçmek için bir çizgi çizersiniz.

3 Görselleştirmelerle etkileşim kurma



Çizgi grafiği örneği

Bir dağılımda seçmek için birkaç veri noktasında çizim yaparsınız.

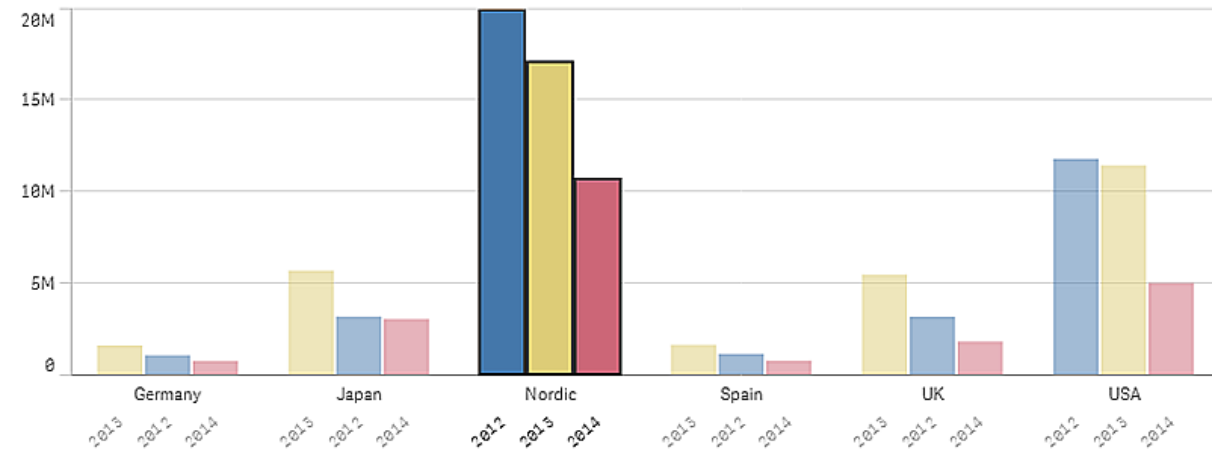


Dağılım örneği

Etiket seçimi

Seçim yapmak için boyut etiketlerine tıklayabilirsiniz. Boyutlar gruplandırıldığında veya yığıldığında, tüm grup veya yığın seçilir.

3 Görselleştirmelerle etkileşim kurma

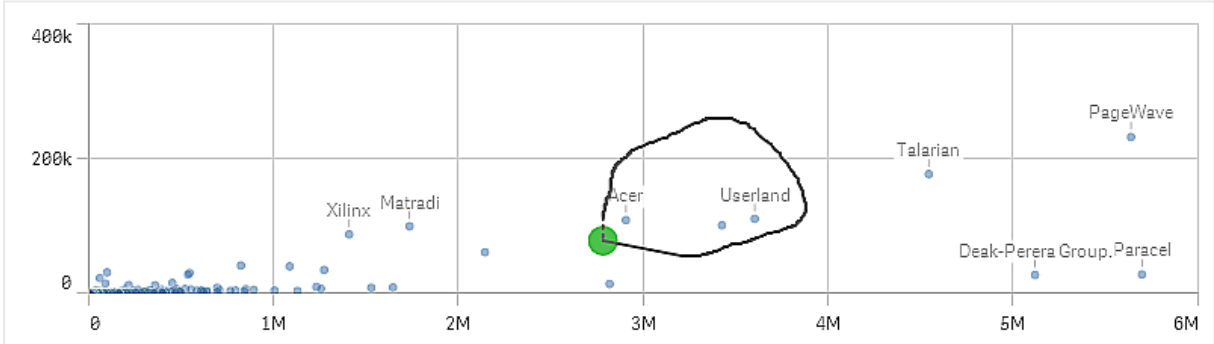


2011, 2012 ve 2013'ün etiket seçimi. Yıllardan herhangi birine tıkladığında tüm grup seçilir.

Serbest seçim

Çizim seçimi yapmak istediğinizde, önce görselleştirmenin içine tıklamanız ve görselleştirmenin en üstünde — seçeneğine tıklayarak serbest seçimi açmanız gerekir. Ayrıca bilgisayarda Shift'e basıp seçim yapabilirsiniz.

Veri noktalarını yakalamak ve seçmek için serbest bir daire çizersiniz.



Dağılım örneği

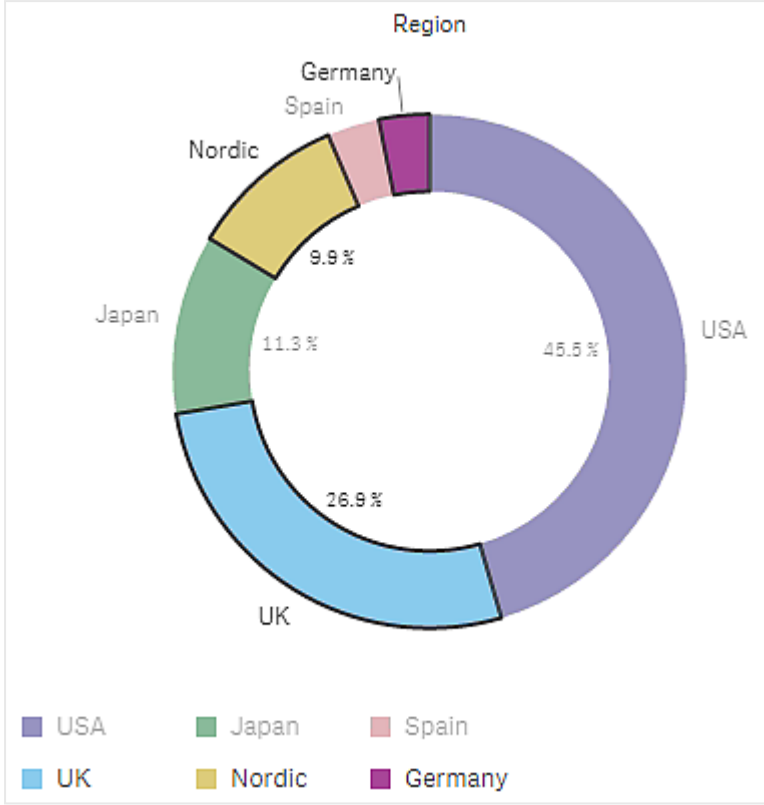
Serbest seçimleriniz yalnızca görünen veri noktalarını içerir. Sürekli bir ekseni kullanan grafiklerde, grafikte görünmeyen veri noktaları, seçilen alan içinde olsalar bile hariç tutulur.

Gösterge seçimi

Değerleri seçmek için gösterge öğelerine tıklayabilirsiniz.



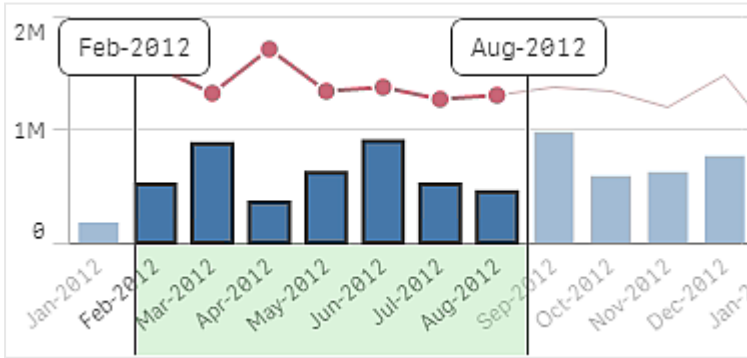
Gösterge seçimi, ifadeye göre renklendirme yapılırken bir görselleştirmede kullanılamaz.



Pasta grafiği örneği

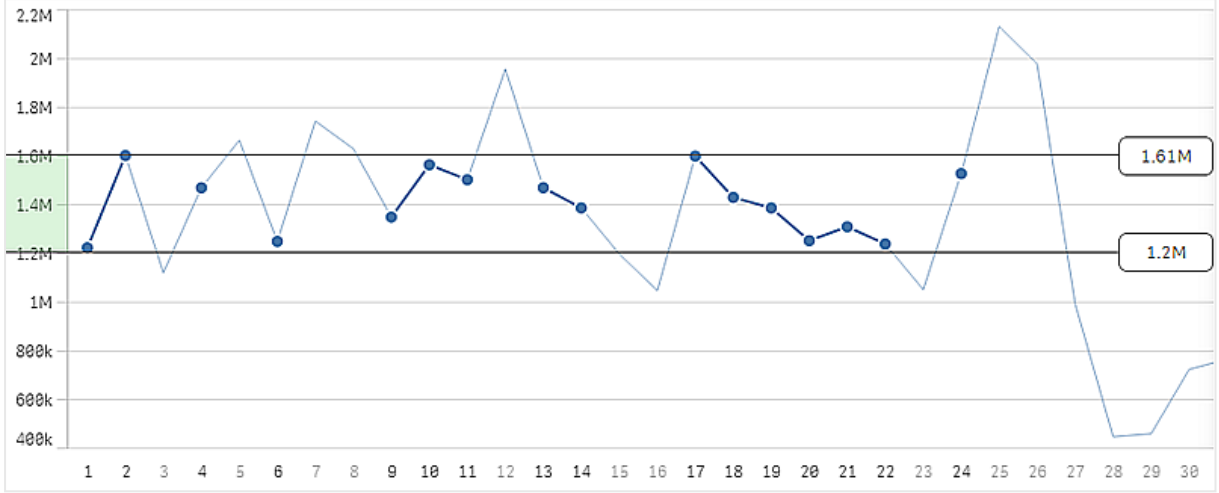
Aralık seçimi

Y eksenini veya x eksenini üzerinde seçimlerinizi çizersiniz. Hesaplama değerlerini gösteren eksen için aralık balonuna tıklayarak belirli bir sayısal değer de girebilirsiniz.



Sütun grafik örneği

3 Görselleştirmelerle etkileşim kurma



Çizgi grafiği örneği

3.3 İlişkisel seçim modeli

Seçim yapmak, Qlik Sense ile ana etkileşim yöntemidir. Seçimler, Qlik Sense içine yüklenen verilerin bir alt kümesini filtreler. Hakkında daha fazla bilgi almak istediğiniz bir şeye odaklanmak için seçimleri kullanırsınız. Qlik Sense, değerleri farklı durumlara göre renklerle kodlayarak yanıt verir.

Etkileşiminizi (seçimler) Qlik Sense için bir giriş ve Qlik Sense uygulamasının seçimleri değerlendirmesinin ve veri değerlerinde renk kodlarını görüntülemesinin sonucu olan bir çıkış olarak düşünebilirsiniz.

- Giriş durumu: yaptığınız seçim - alan değerinin seçili olup olmadığı.
- Çıkış durumu: seçimin mantıksal çıkarımı dikkate alındığında alan değerinin olası olup olmadığı.

Seçim durumları

Seçimler yaptığınızda, değerlerin renkleri bu seçimlere uygun şekilde değişir. Renk kodlaması, Qlik Sense uygulamasına özel yeşil, beyaz ve gri renkleriyle birlikte filtre bölmeleri, seçimler listesi öğeleri ve seçimler aracında kullanır. Renkler hangi alan değerlerinin seçili, alternatif, olası ve hariç olduğu hakkında bilgi sunar.

Aşağıdaki tabloda, farklı durumlar için hangi renklerin kullanıldığı listelenmiştir.

Seçilen	Seçim göstergesi olarak bir onay işaretiyle yeşil
Olası	Beyaz
Alternatif	Açık gri
Hariç	Koyu gri
Seçilen hariç	Seçim göstergesi olarak bir onay işaretiyle koyu gri

Seçili durumu

Filtre bölmesinde bir veya daha fazla değer seçtiğinizde ve değerler yeşile döndüğünde, seçili durumda olurlar. Aşağıdaki görüntüde, *1910s* değeri seçilmiştir. Seçim yüklenen verilerin alt kümesini filtreler ve *Decade* ve *Year* filtre bölmeleri seçime göre güncellenir.

Q Decade	Q Year
1910s ✓	1914
1920s	1915
1930s	1916
1940s	1917
1950s	1918
1960s	1919
1970s	1920
1980s	1921
1990s	1922

Filtre bölmelerinde toplam dört durum bulunur. Seçili durumu (yeşil) dışında, olası değerler (beyaz), açık gri değerler (alternatif) ve koyu gri değerler (hariç) bulunur. Bu durumlar aşağıdaki bölümlerde açıklanmıştır.

Olası durumu

Year filtre bölümünde, *1914* ile *1919* arasındaki yıllar beyazdır (olası); çünkü bu değerlerin tümü, *Decade* içinde seçili değer olan *1910s* ile başlayan yıllardır. Olası tüm değerler *1910* değeriyle 'ilişkilendirilir'. Bir veya daha fazla olası değeri seçerek seçiminizi daraltabilirsiniz.

3 Görselleştirmelerle etkileşim kurma

Q Decade	Q Year
1910s ✓	1914
1920s	1915
1930s	1916
1940s	1917
1950s	1918
1960s	1919
1970s	1920
1980s	1921
1990s	1922

Aşağıdaki görüntüde, böyle bir daraltma yapılmıştır. *Year* filtre bölümünde *1918* değeri seçilmiştir.

Q Decade	Q Year
1910s ✓	1918 ✓
1920s	1914
1930s	1915
1940s	1916
1950s	1917
1960s	1919
1970s	1920
1980s	1921
1990s	1922

İki filtre bölümünde yapılan seçimlerle, olası değerler yalnızca hem *1910s* hem de *1918* ile ilişkili değerlerdir. Farklı filtre bölmelerindeki seçimler arasında mantıksal AND koşulu bulunur. Olası bir değer hem *1910s* hem de *1918* ile ilişkilendirilmelidir.

Year filtre bölümünde, değerlerin hiçbiri hem *1910s* hem de *1918* ilişkili olmadığından artık olası durumda olan değer yoktur.

Alternatif durumu

Decade filtre bölümünde, *1910s* değeri seçilmiştir ve filtre bölmelerindeki diğer tüm alanlarda seçilen değere göre belirli bir durum vardır.

Q Decade	Q Year
1910s ✓	1914
1920s	1915
1930s	1916
1940s	1917
1950s	1918
1960s	1919
1970s	1920
1980s	1921
1990s	1922

Decade filtre bölümündeki diğer tüm alanlar açık gridir, yani bunlar alternatif değerlerdir. Alternatif durumu, bu alanda daha önce bir seçim yapılmamışsa mümkün olabilecek değerler için kullanılır. *1910s* seçilmeden önce, filtre bölümündeki *Decade* tüm değerler olası değerlerdi.

Mantıksal olarak alternatif değerler hariç tutulur; ancak yalnızca aynı filtre bölümündeki teki bir seçim (bir veya daha fazla değer) tarafından hariç tutulurlar. *Decade* seçeneğinde *1910s* seçimini temizlerseniz, tüm değerler olası durumunu alır.

Bir değer alternatif olsa da onu seçebilirsiniz; ancak bu, orijinal seçiminizi daraltmak yerine kısmen de olsa yeni bir seçim yaptığınız anlamına gelir. Alternatif değerlerin faydası, aynı seçim kümesi için alternatiflerin olduğunu bilmenizdir. Elinizde satış temsilcilerinin listesi varsa, alternatif değerler seçili kişiye yardımcı olabilecek veya seçili kişinin yerine geçebilecek satış temsilcilerini oluşturur.

Hariç durumu

Bir seçim yapıldığında, diğer filtre bölmelerindeki değerler ilişkili olmadıkları için otomatik olarak hariç tutulabilir. Aşağıdaki görüntüde, *1910s* seçilmiştir ve sonuç olarak *1920*, *1921* ve *1922* değerleri hariç tutulmuştur. Bu, *1920*, *1921*, ve *1922* yılları *1910s* seçeneğinin parçası olmadığından açık bir hariç tutmadır. *Decade* içindeki diğer değerler alternatiftir; yani bunlar hariç tutulmuştur, ancak yine de bunları seçebilir ve dolayısıyla seçimi genişletebilirsiniz. *1920s* seçimini yapsaydınız, değer yeşile döner ve seçili durumunda olurdu.

3 Görselleştirmelerle etkileşim kurma

Q Decade	Q Year
1910s ✓	1914
1920s	1915
1930s	1916
1940s	1917
1950s	1918
1960s	1919
1970s	1920
1980s	1921
1990s	1922

Year filtre bölümünde olası değerlerden birini seçerseniz, *Decade* içinde alternatif olan tüm değerler hariç olur. Yalnızca *1910s* seçildiğinde bunlar alternatifti, ancak iki filtre bölümünde de seçim yapılmadığında, *1910s*AND*1918* koşulunu karşılamayan değerler hariç tutulur.

Year içinde alternatif olan değerler yalnızca *1918* seçimi tarafından hariç tutulur. Tümü *1910s* değeriyle ilişkilidir ve *1918* seçilene dek olası durumunda olurlar.

Q Decade	Q Year
1910s ✓	1918 ✓
1920s	1914
1930s	1915
1940s	1916
1950s	1917
1960s	1919
1970s	1920
1980s	1921
1990s	1922

Seçili hariç durumu

Birden fazla filtre bölümünde seçimler yaptığınızda, beşinci bir durumla karşılaşabilirsiniz: seçili hariç.

Daha önce de bahsedildiği gibi, her alan değeri için iki farklı durum mevcuttur:

3 Görselleştirmelerle etkileşim kurma

- Giriş durumu: yaptığınız seçim - alan değerinin seçili olup olmadığı.
- Çıkış durumu: seçimin mantıksal çıkarımı dikkate alındığında alan değerinin olası olup olmadığı.

Bir değer, önce seçildiği ve ardından başka bir alandaki seçim tarafından hariç tutulduğu için seçili hariç durumuna girer.

Seçili hariç durumu için onay işareti, hiçbir zaman seçilmeyen hariç değerlerinin tersine değer in önce seçildiğini ve ardından hariç tutulduğunu gösterir. Onay işareti olan koyu gri alan, değer in daha önce seçili değ er olduğunu, ancak yeni seçimin onu hariç haline getirdiğini gösterir.

Örnek:

Aşağıdaki görüntüde, ilk seçim 1910s ve 1920s değerleriydi. 1910s ve 1920s değerleri seçiliydi ve Year filtre bölümündeki tüm değerler, 1910'lardan veya 1920'lerden yıllar ve dolayısıyla da mantıksal olarak ilk seçimden sonraki olası değerler oldukları için beyazdı (olası). İkinci seçim 1914, 1915 ve 1916 yıllarındandır. 1920s, ikinci seçim mantıksal olarak 1920s seçeneğini hariç tuttuğu için artık etkin seçimin parçası değildir. Ancak, 1920s hala seçili bir değerdir ve bu nedenle onu seçili hariç olan bir değer olarak göstermek mantıklıdır. Başlangıçta seçiliydi, ancak daha sonra bir seçim onu hariç tuttu. Onay işareti, onu hiçbir zaman seçilmemiş hariç değerlerden ayırır.

Decade	Year
1910s ✓	1914 ✓
1920s ✓	1915 ✓
1930s	1916 ✓
1940s	1917
1950s	1918
1960s	1919
1970s	1920
1980s	1921
1990s	1922

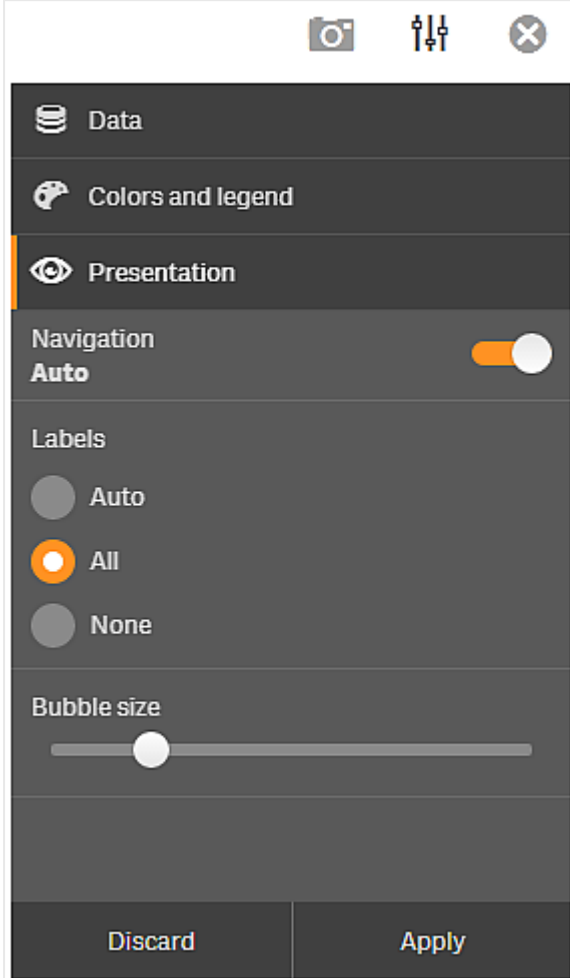
Onay işareti olan koyu gri değ er seçili hariçtir.

3.4 Görsel araştırma

Görsel araştırma menüsünü kullanarak, seçim yapmadan veya sayfayı düzenlemeden verileri analiz etmek için bazı görselleştirme özelliklerini değiştirebilirsiniz. Örneğin, verileri değiştirebilir, verileri sıralayabilir, boyut veya hesaplama göre renklendirebilir ve etiketlerin görünümünü değiştirebilirsiniz.



Görsel araştırma menüsü şu görselleştirmeler için kullanılabilir: sütun grafik, çizgi grafiği, pasta grafiği, dağılım, ağaç haritası ve birleşik grafik.



Dağılım görselleştirmesi için görsel araştırma menüsü örneği

Aşağıdakileri yapın:

1. Analiz sırasında, değiştirmek istediğiniz görselleştirmenin üzerine gelin.
2. Görselleştirmenin sağ üst köşesinde **Ú** seçeneğine tıklayın veya görselleştirmeye sağ tıklayıp **Araştırma menüsünü aç'** seçin.
3. Değiştirmek istediğiniz özellikleri güncelleyin.
4. Menüü kapatmak ve değişikliklerinizi kaydetmek için görselleştirmenin sağ üst köşesinde **Ú** seçeneğine tıklayın. Değişiklikler, bu oturum sırasında kaydedilir. Değişikliklerinizi gelecekteki oturumlar için kaydetmek (ve özellikler panelinde güncellemek) isterseniz, **Uygula**'ya tıklayın. Bu düğme, yalnızca yayınlanmamış sayfalar, ana öge olmayan veya ana öğelere bağlı görselleştirmeler ve sayfayı düzenleme hakkı olan kullanıcılar tarafından kullanılabilir.



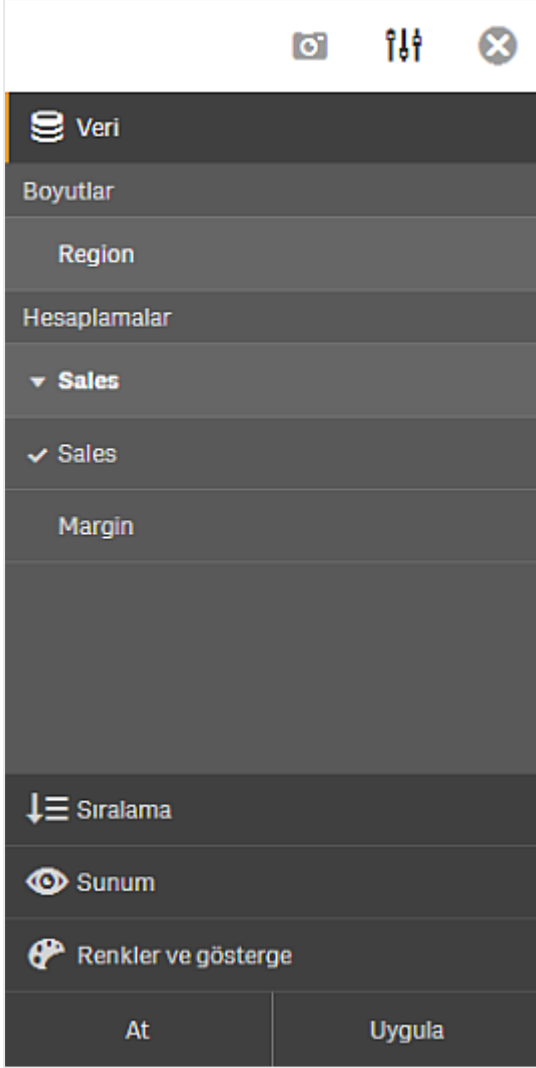
*Değişiklikleri kaydetmek için **Uygula**'ya veya değişiklikleri atmak için **At**'a tıklamazsanız ve daha sonra sayfayı düzenlemek için **Düzenle**'ye tıklarsanız, sayfayı analiz ederken değişiklikleri uygulamayı veya atmayı seçmeniz istenecektir.*

Görsel araştırma menüsünü kullanarak verileri değiştirme

Görselleştirme için alternatif boyutlarınız veya hesaplamalarınız olduğunda, görselleştirmede kullanılan verileri değiştirmek için görsel araştırma menüsünü kullanabilirsiniz. Başka bir boyuta veya hesaplamaya geçmek için görselleştirmenin görüntülenmesini istediğiniz boyuta veya hesaplamaya tıklayın. Seçim **m** ile işaretlenir.



Alternatif boyutlar ve hesaplamalar, kullanılabilir olan, ancak şu anda görselleştirmede kullanılmayan boyutlar ve hesaplamalardır. Bir boyut veya hesaplama alternatif olarak eklendikten sonra, analiz sırasında görsel araştırma menüsüyle bunlar kolayca bulunabilir ve kullanılabilir.



Veriler değiştirilirken görsel araştırma menüsü örneği

Küçük bir ekranda

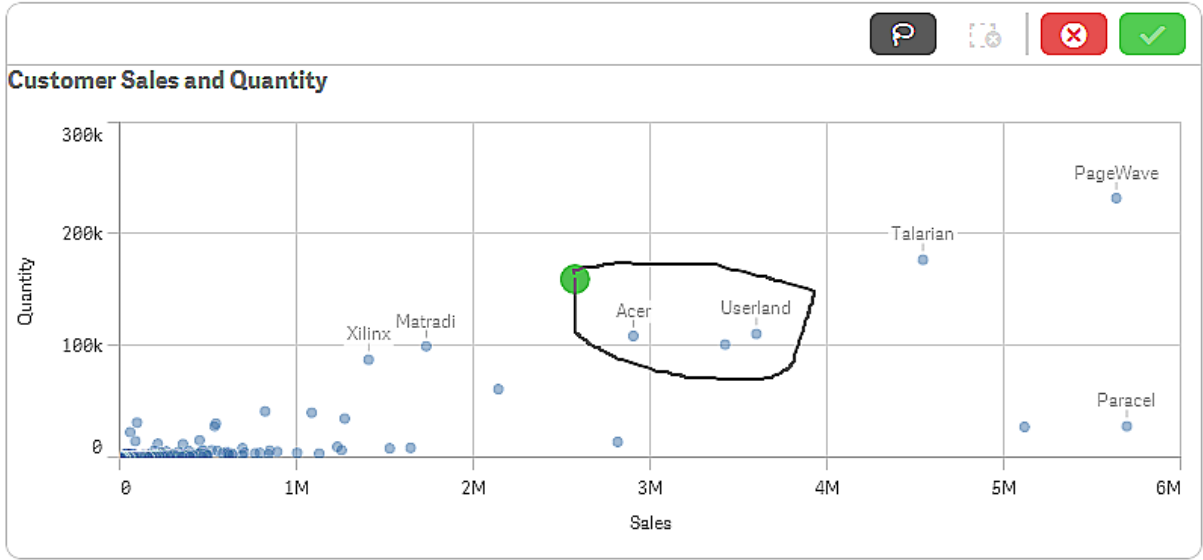
Çok küçük bir ekranda (640 piksel genişliğinde veya daha küçük) Qlik Sense uygulamasını kullanırken, aşağıdakileri yaparak görsel araştırma menüsüne erişirsiniz:

1. Tam ekranda açmak için değiştirmek istediğiniz görselleştirmeye dokununuz.
2. Görselleştirmenin üst köşesinde **Ú** seçeneğine dokununuz veya görselleştirmeye uzun dokunup **Araştırma menüsünü aç'** seçin.
3. Değiştirmek istediğiniz özellikleri güncelleyin.
4. Değişikliklerin nasıl görüneceğine ilişkin bir ön izleme edinmek için görselleştirmede menünün dışına uzun basarak menünün yana doğru kaymasını sağlayın. Menüye tekrar açmak için serbest bırakın ve değişikliklerinizi yapmaya devam edin.
5. Menüye kapatmak ve değişikliklerinizi kaydetmek için görselleştirmenin en üstünde **Ú** seçeneğine dokununuz veya uzun dokunup **Araştırma menüsünü kapat'** seçin.

3.5 Görselleştirmelerde kaydırma

Görselleştirmelerde kaydırma yapmak için ekranı çekebilir/sürükleyebilir ve ardından çizim ve seçim yapmak için serbest seçimi açabilirsiniz.

Görselleştirmelerle çalışırken çoğu zaman aradığınız verileri bulmak için kaydırma yapmanız gerekir. Özellikle dokunmatik bir cihazda, kaydırmanın en doğal yöntemi çekme hareketidir. Seçmek istediğiniz verilere doğru çekme hareketi yaparak kaydırma yapabilir ve ardından seçiminizi yapabilirsiniz. Kaydırma yaptığınızda, kaydırmayı kesintiye uğratmamak ve yanlışlıkla seçim yapılmasını önlemek için çizim seçimi ve serbest seçim devre dışı bırakılır. Diğer seçim seçenekleri her zamanki gibi kullanılabilir haldedir.



Serbest seçim kullanılarak değer seçimi

Serbest seçimi kaydırma ile kullanma

Serbest seçim yaptığınızda etkileşim kullandığınız cihaza göre değişir.

Dokunmatik cihaz etkileşimi

Aşağıdakileri yapın:

1. Serbest seçimi açmak için — seçeneğine dokunun.
2. Seçim yapmak için çizim yapın.
Arka arkaya seçimler yapabilirsiniz.
3. Seçimi onaylayın.

Seçimler arasında kaydırma yapmanız gerekirse iki parmakla çekme hareketini kullanın.

Bilgisayar (fare) etkileşimi

Aşağıdakileri yapın:

1. Shift'e basın ve seçim yapmak için çizim yapın.
Arka arkaya seçimler yapabilirsiniz. Serbest seçim, Shift basılı olduğu sürece açık kalır.
2. Seçimi onaylayın.

Alternatif prosedür

Aşağıdakileri yapın:

1. Seçim yapmadan görselleştirmenin içine tıklayın.
Seçim seçenekleri görselleştirmenin üstünde görüntülenir.
2. Serbest seçimi açmak için — seçeneğine tıklayın.
3. Seçimi yapın ve onaylayın.

Seçimler arasında kaydırma yapmanız gerekirse serbest seçimi açıp kapatmak için — seçeneğine tıklayabilirsiniz.

Serbest seçimin etkinleştirilmesi gereken görselleştirmeler

Aşağıdaki görselleştirmelerde serbest seçimi etkinleştirmeniz gerekir:

- Sütun grafik
- Birleşik grafik
- Çizgi grafiği
- Harita
- Pasta grafiği
- Dağılım grafiği
- Ağaç haritası

3.6 Veri almayı iptal etme

Qlik Sense uygulamasında keşif yaparken ve verilerinizi sunucuda tutarken, bazen veriler alınması için belirli bir süre beklenebilir. Uzun süre beklemekten kaçınmak için her görselleştirmede bir süre sonra **İptal** düğmeleri görüntülenir, böylece bir veya daha fazla görselleştirme için veri alımını iptal edebilirsiniz. **İptal**'e tıkladığınızda, o görselleştirme için veri alımını durdurursunuz, ancak alım tıklanmayan görselleştirmelerde devam eder. **İptal**'e tıkladığınızda, verileri almak için yeni bir girişimde bulunmanızı sağlayacak **Yeniden dene** düğmesi görüntülenir.

4 Akıllı aramayı kullanma

Akıllı arama, Qlik Sense uygulamasındaki genel arama aracıdır. Akıllı arama, uygulamanızdaki tüm veri kümesini uygulamadaki herhangi bir sayfadan aramanızı sağlar. Akıllı arama, sonuçları iki şekilde getirir: arama terimlerinin bulunduğu görselleştirmelerin görüntülediği **Araştırma**'nın altında ve eşleşen veri öğeleri listelerinin gösterildiği **Seçimi uygula**'nın altında.

Araştırma'nın altında bir sonuca tıkladığınızda, görselleştirmenin görüldüğü sayfaya atlayacaksınız. **Seçimi uygula**'nın altında bir sonuca tıklarsanız sonuçlar yok olur ve seçim uygulanır.

Akıllı arama, bir sayfadaki verileri analiz ettiğinizde kullanılabilir. Görsel sonuçlardan görselleştirmenin bulunduğu sayfaya doğrudan gidebilirsiniz. Veri sonuçları, verilerinizde ilişkilendirmeler bulmanıza ve seçimler yapmanıza yardımcı olur.

Bir sayfadaki veriler analiz edilirken, akıllı arama seçimler çubuğundan kullanılabilir. Akıllı aramayı açmak için **F** seçeneğine tıklayın.

4.1 Arama yaptığınızda ne olur

Arama sorgunuzu yazarken Qlik Sense aynı anda görselleştirmeleri ve veri öğelerini arar.

Görselleştirmelerde arama yapan akıllı arama, değerleri siz yazarken filtreler ve arama öğelerinin aşağıdakileri eşleştirdiği görselleştirmeleri görüntüler:

- Başlık, alt başlık ve dipnot
- Boyut tanımı ve etiketi
- Boyut değerleri (bir boyutun değer kullandığı ve bu değer kullanıldığı grafikleri görüntülediği yerleri arama)
- Hesaplama tanımı ve etiketi (değer değil)
- Metin ve görüntü nesnesi. Nesnedeki metin aranmaz.

Veri öğelerinde arama yapan akıllı arama, alan değerlerini filtreler ve eşleşen öğeleri görüntüler. Akıllı arama şunları arar:

- Alan değerleri
- Boyut değerleri (ayrıca ana öğeler olarak oluşturulan boyut değerleri)



Hesaplamalar (hesaplama değerleri), akıllı aramaya dahil değildir.

Ekran görüntüsü, her bir terim için bir arama sorgusu oluşturan **john**, **Vegetables**, ve **sugar** için arama sonuçlarını gösterir.

4 Akıllı aramayı kullanma

The screenshot shows the Qlik Sense interface with the search bar containing 'John Vegetables sugar'. The search results are displayed in a table (B) and two scatter plots (C, D). The table lists sales reps and their budget amounts. The scatter plots show sales vs margin for 'Hot Dogs' and 'Fresh Vegetables'. The gallery (E, F) shows the search results for 'Vegetables sugar'.

Sales Rep	Measures
Product Sub Group	Budget \$
David Laychak	\$1,843,774
Marian White	\$2,043,366
Amanda Honda	\$6,985,902
Edward Smith	\$202,779
Jimmie Holley	\$348,351
Sandra Howard	\$2,356,567
Craig Lary	\$330,907
Judy Rowlett	\$1,523,552
Deborah Halmon	\$1,003,213
Dennis Johnson	\$1,453,049
John Davis	\$1,688,474
Ruth Sakas	\$528,286

- A Arama alanı Arama terimlerini boşluklarla ayırın. Sözcükleri bir arama terimine bağlamak için tırnak işaretlerini kullanın; örneğin, "dağ bisikleti". Önerilen arama dizeleri, arama alanının altında görüntülenir.
- B Araştırma Arama terimlerinin bulunduğu görselleştirmeler galerisi.
- Sonuçlara göz atmak için kaydırma oklarını kullanın. Farklı bir sonuçlar sayfasına doğrudan atlamak için (E) sayfa göstergelerini de kullanabilirsiniz.
- Bkz.: *Aramadan görselleştirmelere gitme (sayfa 28)*.
- C Seçimi uygula Uygulama verilerinden satır başına bir sonuçla gösterilen arama sonuçları.
- Daha fazla sonuç görmek için **Bana daha fazlasını göster**'e tıklayın.
- Bkz.: *Seçimleri değiştirmek için arama sonuçlarını kullanma (sayfa 29)*.
- D Renk kodlu arama sonucu terimleri Bulunan her bir arama terimine bir renk kodu atanır. Tam eşleşmelerin yanı sıra kısmi eşleşmeleri de gösterir:
- E Galeri sayfa göstergeleri Hangi sonuç sayfasının şu an galeride görüntülendiğini gösterir.
- F Görselleştirme sonuçları bilgisi Hangi görselleştirmedeki değerlerde arama sonuçlarının bulunduğunu görmek için] seçeneğine tıklayın.

John Vegetables sugar

Values: Sugar, Fresh Vegetables, Frozen Vegetables, Canned Vegetables, Dennis Johnson, John Greg, John Davis

Arama alanının sağ tarafındaki %o seçeneğine tıklayarak arama alanını temizleyebilirsiniz. Akıllı aramayı kapatmak için F seçeneğine tıklayın.

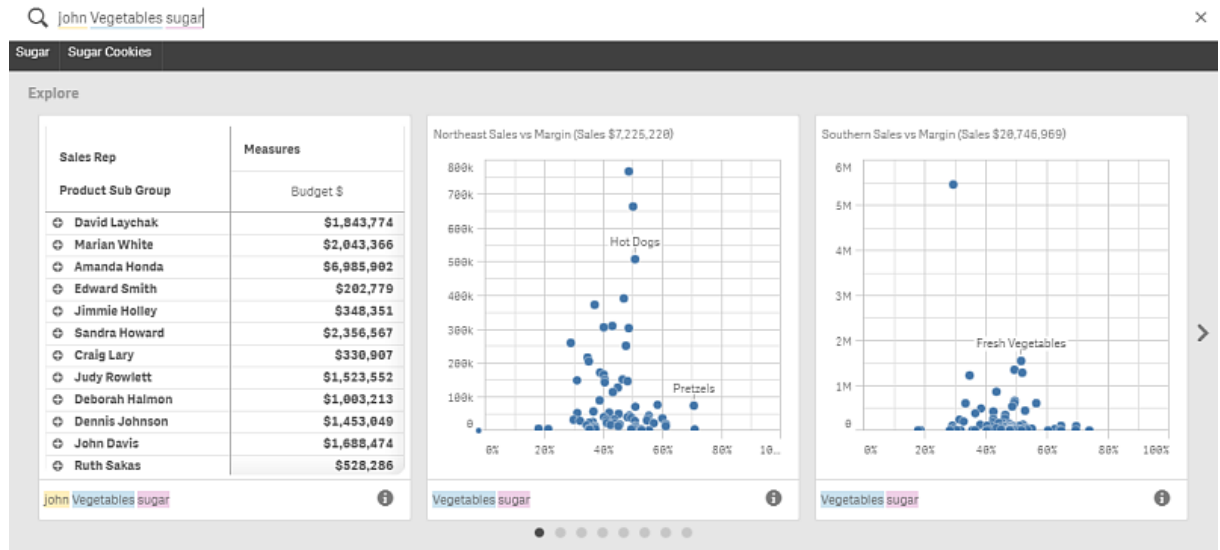
Arama terimleri, her zaman veritabanındaki sözcüklerin başıyla karşılaştırılır. "Oku" sözcüğünün aranması eşleşme olarak "doku" sözcüğünü getirmez; öte yandan "okuyucu" ve "okuma" eşleşme olabilir. Eşleşmelerin tanımlanmasına destek vermek için arama terimlerinin her birine renk verilir. Altıdan fazla arama terimi olduğunda, renkler yeniden kullanılır.

4.2 Aramadan görselleştirmelere gitme

Görselleştirme arama sonuçları, tüm uygulama genelinde bulunan eşleşme bileşimlerini gösterir. Görselleştirme sonuçları, ilgi düzeyine göre sıralanarak bir galeride görüntülenir.

İstediğiniz görselleştirmeyi bulmak için galeride kaydırarak ilerleyin veya galerinin altındaki sayfa göstergelerinden birine tıklayarak farklı bir sonuç sayfasına atlayın. Görselleştirme sonucuna tıklayın; böylelikle sonucun bulunduğu sayfaya götürüleceksiniz ve görselleştirme vurgulanacak.

Ekran görüntüsü, **john**, **Vegetables**, ve **sugar** aramasının sonuçlarını gösterir.



Arama alanının sağ tarafındaki %o seçeneğine tıklayarak arama alanını temizleyebilirsiniz. Akıllı aramayı kapatmak için F seçeneğine tıklayın.

Arama yaparken dikkat edilecek durumlar

Beklenmedik olduğunu düşündüğünüz bazı sonuçlarla karşılaşabileceğinizi lütfen unutmayın:

- Akıllı arama, mantıksal dışlama içerebilecek grafik ifadelerine bakar. Bu, hatalı pozitif isabetlere neden olabilir. Örneğin, bir görselleştirme Avrupa DEĞİL gibi bir bölgeyi içeren bir ifadeden yapılmış olabilir. Bu görselleştirme, "Avrupa" arama teriminin arama sonuçlarında çıkacaktır.
- Yalnızca Qlik Sense uygulamasına dahil olan nesnelerin adları akıllı aramada bulunur. Üçüncü taraf uzantıları akıllı aramaya dahil değildir.
- Qlik Sense uygulamasındaki nesne adları akıllı aramaya dahil olsa da bu yalnızca İngilizce nesne adlarını içerir. Örneğin: pasta grafiği dahili olarak "pastagrafiği" şeklinde adlandırılır; böylelikle "pasta grafiği" araması eşleşmez, ancak "pasta" ile kısmi bir eşleşme getirilir.
- Hesaplama değerleri, akıllı aramaya dahil edilmez, ancak boyut değerleri dahil olur. Bu da, arama terimi 450 için $\text{sum}(\langle \text{cust1} \rangle \text{Sales})=450$ hesaplamasının bir eşleştirme getirmeyeceği ancak $\text{CustomerID} = 450$ hesaplamasının eşleşme getireceği anlamına gelir.

4.3 Seçimleri değiştirmek için arama sonuçlarını kullanma

Veriler için arama sonuçlarıyla etkileşim kurma

Verilerdeki aramalar için, getirilen sonuçlar, tüm Qlik Sense veritabanında bulunan eşleşmelerin kombinasyonunu gösterir. Sonuçlar, alan ilişkilendirmelerini temel alır ve azalan düzende eşleşen arama terimlerinin sayısına göre sıralanır. Arama sorgunuz için birden fazla eşleşme varsa, ilgi düzeyine göre sıralanan eşleşmelerle bir öneri listesi görüntülenir. Arama alanına eklemek için bir öneriye tıklayın.

Bir sonucu seçtiğinizde değerler için gerçek bir seçim yaparsınız ve geçerli seçimleriniz ve seçilen verileri içeren görselleştirmeler güncellenir.

Ekran görüntüsünde, *john*, *Vegetables* ve *sugar* kategorilerinin veritabanındaki kullanılabilir sonuçları gösterdiği bir örnek görebilirsiniz.

The screenshot shows a search interface in Qlik Sense. At the top, there is a search bar with the text "john vegetables sugar" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there is a header "Hiçbir seçim uygulanmadı" (No selection applied). The search results are displayed in a table format with the following columns: Customer, Product Sub Group, and Sales. The results are filtered by the search terms "john", "Vegetables", and "sugar". The table shows several rows of data, including customer names like "Johnson and Higgins", "John Greg", "Dennis Johnson", and "Davis", and product sub groups like "Canned Vegetables", "Frozen Vegetables", and "Fresh Vegetables". A "Daha fazlasını göster" (Show more) button is visible at the bottom of the table.



Arama sonucunda bir boyut değerini seçerseniz, seçimler çubuğunda alan adı (boyut adı değil) görüntülenecektir.

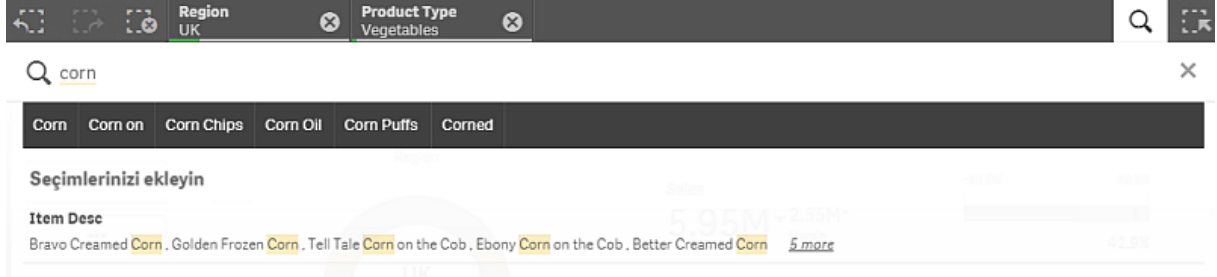
4 Akıllı aramayı kullanma

Arama alanının sağ tarafındaki %0 seçeneğine tıklayarak arama alanını temizleyebilirsiniz. Akıllı aramayı kapatmak için F seçeneğine tıklayın.

Arama terimleri, her zaman veritabanındaki sözcüklerin başıyla karşılaştırılır. "Oku" sözcüğünün aranması eşleşme olarak "doku" sözcüğünü getirmez; öte yandan "okuyucu" ve "okuma" eşleşme olabilir. Eşleşmelerin tanımlanmasına destek vermek için arama terimlerinin her birine renk verilir. Altıdan fazla arama terimi olduğunda, renkler yeniden kullanılır.

Geçerli seçimi değiştirmek için akıllı aramayı kullanma

Bir uygulamada veri aramak için akıllı aramayı kullanırken sonuçlardan bir seçim yaptığınızda, bu seçim içinde arama yapabilirsiniz. Ardından geçerli seçimlerinizi değiştirmek için arama sonuçlarına tıklayabilirsiniz. Akıllı arama otomatik olarak seçimlerinizin içinde arama yapar, tek yapmanız gereken arama dizeleri eklemek ve yeni bir arama gerçekleştirmektir. Arama sonuçlarınızı filtrelemek için bunu tekrar tekrar yapabilirsiniz.



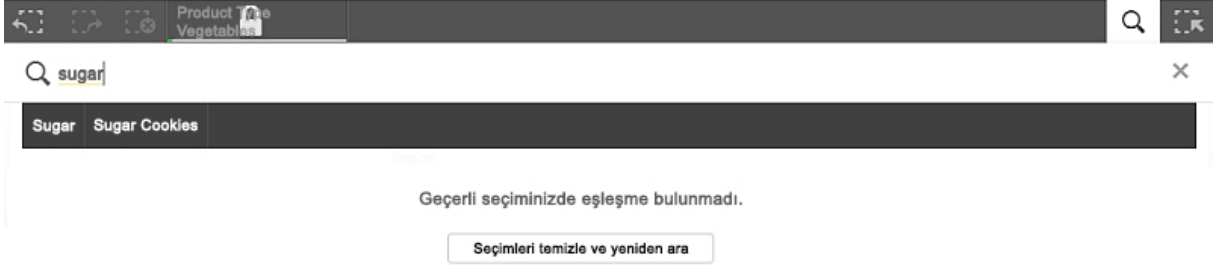
Geçerli seçiminiz içinde arama yaptığınızda, akıllı arama geçerli seçiminizle ilişkili sonuçlar bulacaktır. Aradığınız terimler geçerli seçimle ilişkili değilse, geçerli seçimi temizleme seçeneği göreceksiniz. Seçimi temizlerseniz, aranan terimleri yeniden girmek zorunda kalmadan bunlar için sonuçları görürsünüz.

Bir seçim içinde arama yaparsanız ve arama terimleriniz seçimler nedeniyle hariç tutulursa (koyu gri), hiçbir sonuç olmayacaktır.

Bir seçim içinde birden fazla terimi ve sorgunuzu kullanarak yaptığınız arama tüm arama terimleriniz için sonuç oluşturmazsa, **Kısmi eşleşmeleri göster**'e tıklayarak kısmi eşleşmeleri görüntüleyebilirsiniz.



Bir seçim içinde arama yaparsanız ve sorgunuz bir sonuç getirmezse **"Geçerli seçiminizde eşleşme bulunmadı."** mesajını alırsınız. Seçim kilitliyse seçimin kilidini kaldırabilir ve yeni bir arama gerçekleştirebilirsiniz.



4.4 Akıllı aramada kullanılan klavye kısayolları



Bu klavye kısayolları açıklaması, Windows sisteminde çalıştığınızı varsayar. Mac OS için Ctrl yerine Cmd kullanın.

Bunu yapmak için:	Şu klavye kısayolunu kullanın:
Akıllı aramayı açın. Aramak istediğiniz değerleri veya karakterleri girebilirsiniz.	Ctrl+F
Hiçbiri vurgulanmıyorsa önerilen ilk arama dizesini arama alanına ekleyin.	Tab veya Enter
Arama alanı, önerilen arama dizesi listesi ve arama sonuçları arasında geçiş yapın. Arama sonuçlarında satırlar arasında geçiş yapın.	Aşağı/yukarı ok tuşları
Önerilen arama dizesi listesinde girişler arasında geçiş yapın.	Sağ/sol ok tuşları
Önerilen arama dizesi listesinde vurgulanan girişi arama alanına ekleyin.	Sekme
Vurgulanan arama sonucundan seçim yapın. Vurgulanan önerilen arama dizesi listesinden seçim yapın.	Gir
Arama alanını temizleyin. Akıllı aramayı kapatın (arama alanı boşsa).	Esc
Akıllı aramayı kapatın.	Ctrl+F

5 Seçimlerle araştırma

Analiz sırasında, seçimler sayfanın yukarısında görüntülenir. Her seçim öğesinin en altında, boyut için seçim durumlarını gösteren küçük bir çubuk bulunur. Çubuklarda üç durum görüntülenir: seçili (yeşil), alternatif (açık gri) ve hariç (koyu gri). Kilitli değerler kilit simgesiyle gösterilir.

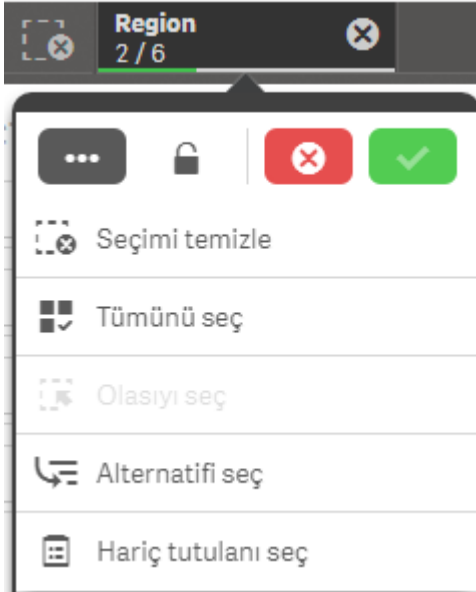


Seçim çubuğu



Bir uygulama Qlik Sense kullanılarak kaydedildiğinde, geçerli seçimler ve kilitler kaydedilmez. Seçimler ve kilitler, uygulama her açıldığında uygulanmalıdır.

Seçim öğesine tıklayarak, açılan pencerede bu seçimi görüntüleyebilir, düzenleyebilir veya temizleyebilirsiniz. Ayrıca boyut değerleri arayabilir veya seçimi kilitleyebilirsiniz. Aşağıdaki görüntüde seçim menüsü açıktır. Daha önce yapılan seçimlere bağlı olarak, bazı seçenekler kullanılamayabilir.



Seçim açılan penceresindeki seçim menüsü

Aşağıdaki tabloda seçenekler açıklanmaktadır.

Tümünü seç	Tüm değerler seçilidir (m ile işaretli). Alternatif değerlerin durumu seçili olarak değişir (yeşil). Hariç tutulan değerlerin durumu seçili hariç olarak değişir. Hala koyu gridirler, ancak artık seçilidirler (m ile işaretli). Bu değerleri hariç yapan seçimleri temizlerseniz, durumları seçili olarak değişecektir (yeşil).
-------------------	---

Olasıyı seç	Olası tüm değerler (beyaz) seçilidir. Bu seçenek, bir seçim yapıldığında diğer değerler alternatif veya hariç olacağı için hiçbir zaman seçimler ögesinde kullanılmaz. Bununla birlikte bir filtre bölmesinde, başka bir seçimin sonucu olarak olası değerleriniz olabilir.
Alternatifi seç	Bir alanda daha önce bir seçim yapıldığında, alternatif değerlerin (varsa) rengi açık gri olacaktır. Bunlar, bu alanda daha önce bir seçim yapılmadığı takdirde olası değerler (beyaz) haline gelebilecek değerlerdir. Alternatif değerler seçildiğinde, bunun yerine daha önce seçilen değerler alternatif haline gelir.
Hariç tutulanı seç	Alternatif değerler varsa, bunlar seçili (yeşil) olacak ve daha önce seçilen değerlerin durumu alternatif olacaktır. Hariç tutulan değerlerin durumu seçili hariç olarak değişecektir. Alternatif değer yoksa, hariç tutulan değerler seçili (yeşil) olur ve daha önce seçilen değerlerin durumu alternatif olarak değişir.
Verileri dışa aktar	Seçilen verileri bir Excel dosyasına dışa aktarın.

5.1 Seçimler

Seçim öğelerinde değer arayabilir ve filtrelenmiş listelerde seçim yapabilirsiniz. Filtre bölmelerinde, seçim öğelerinde ve tablolarda arama yapabilir ve bunlara filtre uygulayabilirsiniz.

Bir seçim ögesine tıklayıp açılan seçim penceresine arama dizesini yazın. Liste, siz yazdıktan eşleşen değerleri görüntüleyecek şekilde filtrelenir.

Seçimlerde arama yapmak için şu yöntemleri kullanabilirsiniz:

- **Text search.** Joker karakter, artı ve eksi işaretleri dahil olmak üzere metin kullanabilirsiniz.
- **Fuzzy search.** Ön ek olarak kullanılan tilde karakteri "~" tam olmayan eşleşmeleri bulmanıza izin verir.
- **Numeric search.** Bağlantısal semboller (">", ">=", "<" veya "<=") büyük, küçük vb. değerleri bulmanızı sağlar.
- **Expression search.** Eşittir işareti (=) bir ifadeyi gösterir. İfadeyle eşleşen alan değerleri seçilir.

Metin arama

Siz arama dizinizi yazdıktan, Qlik Sense alan değerlerini filtreler ve eşleşen öğeleri görüntüler. Normal bir arama (joker karakterler olmadan) gerçekleştirirseniz, arama dizesiyle eşleşen dizeler görüntülenir. Boşluklarla ayrılmış birkaç dize kullanırsanız, bunların her biri ayrı bir arama dizesi olarak yorumlanır ve dizelerden herhangi birini içeren tüm alan değerlerini görüntüler. Ayrı arama dizelerinin yalnızca bir dize olarak yorumlanmasını istiyorsanız, dizeleri birbirine bağlamak için tırnak işaretlerini (" ") kullanın. Benzer bir sonuç için artı işaretini (+) de kullanabilirsiniz. Artı işaretini kullanarak, artı işareti olan dizelerin eşleşen öğelere dahil edilmesini sağlayacak koşulu ayarlırsınız. Ancak, dizelerin yan yana veya girildikleri sırada olmasına gerek yoktur. Arama teriminin başına eklenen eksi işareti (-), terimi içeren sonuçları hariç tutar.



Arama, büyük/küçük harf duyarlı değildir.

Örnek	Sonuç
"orange juice"	Yalnızca "orange juice" dizesinin tamamını içeren alan değerlerini bulur.
orange juice	Tırnak işaretleri olmadan, "orange" veya "juice" içeren tüm alanlar görüntülenir.
+orange +juice	"orange juice", "orange and apple juice" ve "juice from oranges" gibi eşleşmeleri bulur.
-orange -juice	orange veya juice içeren sonuçları hariç tutar.

Joker karakterler

Arama dizesinde bir veya birkaç joker karakter kullanabilirsiniz. Aşağıdaki joker karakterler kullanılabilir:

Joker karakter	Temsil
*	Boşluk dahil sıfır veya daha fazla karakter. Bu joker karakter esnek ve belirli bir konumdaki herhangi bir karakteri veya karakter bloğunu eşleştirir.
?	Boşluk dahil tek bir karakter. Bu joker karakter; bir dizenin yanlış yazıldığından şüphelendiğinizde, yazımdan emin olmadığınızda veya dize düzgün bir şekilde yeniden oluşturulması zor olabilecek özel karakterler içerdiğinde kullanışlıdır.
^	Alan değeri dahilinde sözcüğün başlangıcı. Bu joker karakter, diğer joker karakterlerle birlikte kullanılır.



Joker karakterler kullanırsanız, yalnızca arama dizesinin tümüyle eşleşen kayıtlar gösterilir; bu da boşluğun mantıksal OR olmadığı anlamına gelir. '*creamed' arama dizesi, değer "creamed" ile sona ermediği için "Rocky's creamed corn" ile eşleşmez. Ayrıca "creamed*" değeri de değer "creamed" ile başlamadığı için "Rocky's creamed corn" ile eşleşmez.

Örnek	Sonuç
a*	İlk sözcüğünün "a" ile başladığı birkaç sözcüğe sahip dizeler dahil "a" harfiyle başlayan tüm değerleri bulur.
*b	Son sözcüğünün "b" ile sona erdiği birkaç sözcüğe sahip dizeler dahil "b" harfiyle sona eren tüm değerleri bulur.
c	Birkaç sözcüğe sahip dizeler dahil "c" harfini içeren tüm değerleri bulur.

^ab	"ab" ile başlayan sözcüklere sahip tüm değerleri döndürür. Normal bir "ab" aramasıyla eşdeğerdir, ancak normal aramanın aksine, joker karakterlerin kullanımıyla daha karmaşık hale getirilebilir. Ayrıca, Set Analizi gibi bir programlama aramasında kullanılabilir.
r?ck	Dört harfe sahip olan, "r" ile başlayan, bunun arkasından herhangi bir karakter gelen ve "ck" ile sona eren "rack", "rick", "rock" ve "ruck" gibi tüm değerleri bulur.
r?? ???d	"r" ile başlayan üç harfli bir sözcükten ve "d" ile sona eren beş harfli sözcükten oluşan tüm değerleri bulur.



Arama dizesindeki boşluk bir farka neden olur. **"*corn"** değerini aratırsanız, örneğin **"popcorn"** ve **"corn"** ile sona eren dizelerde eşleşmeler alırsınız. Arama dizinizde bir boşluk kullanırsanız (**"* com"**), yalnızca **"corn"** ile sona eren eşleşmeler alırsınız.

Fuzzy arama

Fuzzy arama, alan değerlerini arama dizesine benzerliklerine göre karşılaştırması ve sıralaması dışında, metin aramaya benzerdir. Fuzzy arama, özellikle öğeler yanlış yazıldığında yararlı olur. Fuzzy arama, neredeyse aynı çoklu değerleri bulmanıza da yardımcı olur.

Arama dizinize bir yaklaşık "~" karakteriyle başlayın. Siz yazarken, tüm değerler en iyi eşleşmeler listenin en üstünde gelecek şekilde arama dizesine olan benzeme derecesine göre sıralanır. Enter tuşuna basarsanız, listedeki ilk değer seçilir.

Sayısal arama

Sayısal arama, metin aramaya çok benzer. Aradaki tek fark arama dizesinin ">", ">=", "<" veya "<=" ilişkisel işlemlerden biriyle başlaması gerekesidir.

Örnek	Sonuç
>900	900'den büyük tüm değerleri bulur.
<=900	900'den küçük veya 900'e eşit tüm değerleri bulur.
>900<1000	900'den büyük ve 1000'den küçük tüm değerleri bulur.
<900>1000	900'den küçük veya 1000'den büyük tüm değerleri bulur.

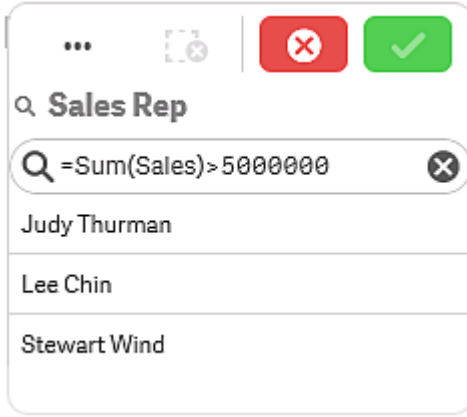
İfade arama

İfade arama, her zaman eşittir işareti (=) ile başlar. İfade, arama alanındaki her bir alan değeri için değerlendirilir. Arama ifadesinin sıfır olmayan bir değer döndürdüğü tüm değerler seçilir.

Sales değerleri olan bir filtre bölmesinde, 1.000.000'den büyük değerleri bulmak için $=Sum(Sales) > 1000000$ gibi bir arama kullanabilirsiniz. Bu, basit bir aramadır ve sayısal aramayı kullanarak aynı sonucu elde edebilirsiniz: >1000000 . Çoğu zaman ifade arama tek seçenektir. Örneğin, ilişkili alanlardaki değerleri aramak isterseniz bir ifade arama kullanmanız gerekir.

Örnek:

Satış temsilcileri için filtre bölmenizin olduğunu varsayalım. Örneğin 5.000.000'dan fazla satış yapan satış temsilcileri için ifade aramayı kullanabilirsiniz. Arama dizesi öncekine benzerdir: $=Sum(Sales) > 5000000$. Satış değerleri satış temsilcileriyle ilişkilendirildiği için Sales Rep filtre bölümünde arama yapabilirsiniz.



5.000.000'dan fazla satış yapan satış temsilcileri

5.2 Liste arama

Liste arama; filtre bölmeleri, seçim öğeleri ve tablolarda arama ve filtreleme uygulamanızı ve de ortaya çıkan listede seçimler yapmanızı kolaylaştırır.



Akıllı arama için seçimler çubuğunda kullanılabilen özel koşullar geçerlidir.

Metin arama

Siz arama dizinizi yazdıkça, Qlik Sense alan değerlerini filtreler ve eşleşen öğeleri görüntüler. Normal bir arama (joker karakterler olmadan) gerçekleştirirseniz, arama dizesiyle eşleşen dizeler görüntülenir. Boşluklarla ayrılmış birkaç dize kullanırsanız, bunların her biri ayrı bir arama dizesi olarak yorumlanır ve dizelerden herhangi birini içeren tüm alan değerlerini görüntüler. Ayrı arama dizelerinin yalnızca bir dize olarak yorumlanmasını istiyorsanız, dizeleri birbirine bağlamak için tırnak işaretlerini (" ") kullanın. Benzer bir sonuç için artı işaretini (+) de kullanabilirsiniz. Artı işaretini kullanarak, artı işareti olan dizelerin eşleşen öğelere dahil edilmesini sağlayacak koşulu ayarlırsınız. Ancak, dizelerin yan yana veya girildikleri sırada olmasına gerek yoktur. Arama teriminin başına eklenen eksi işareti (-), terimi içeren sonuçları hariç tutar.



Arama, büyük/küçük harf duyarlı değildir.

Örnek	Sonuç
"orange juice"	Yalnızca "orange juice" dizesinin tamamını içeren alan değerlerini bulur.
orange juice	Tırnak işaretleri olmadan, "orange" veya "juice" içeren tüm alanlar görüntülenir.
+orange +juice	"orange juice", "orange and apple juice" ve "juice from oranges" gibi eşleşmeleri bulur.
-orange -juice	orange veya juice içeren sonuçları hariç tutar.

Joker karakterler

Arama dizesinde bir veya birkaç joker karakter kullanabilirsiniz. Aşağıdaki joker karakterler kullanılabilir:

Joker karakter	Temsil
*	Boşluk dahil sıfır veya daha fazla karakter. Bu joker karakter esneklik ve belirli bir konumdaki herhangi bir karakteri veya karakter bloğunu eşleştirir.
?	Boşluk dahil tek bir karakter. Bu joker karakter; bir dizenin yanlış yazıldığından şüphelendiğinizde, yazımdan emin olmadığınızda veya dize düzgün bir şekilde yeniden oluşturulması zor olabilecek özel karakterler içerdiğinde kullanışlıdır.
^	Alan değeri dahilinde sözcüğün başlangıcı. Bu joker karakter, diğer joker karakterlerle birlikte kullanılır.



*Joker karakterler kullanırsanız, yalnızca arama dizesinin tümüyle eşleşen kayıtlar gösterilir; bu da boşluğun mantıksal OR olmadığı anlamına gelir. '*creamed' arama dizesi, değer "creamed" ile sona ermediği için "Rocky's creamed com" ile eşleşmez. Ayrıca "creamed*" değeri de değer "creamed" ile başlamadığı için "Rocky's creamed com" ile eşleşmez.*

Örnek	Sonuç
a*	İlk sözcüğünün "a" ile başladığı birkaç sözcüğe sahip dizeler dahil "a" harfiyle başlayan tüm değerleri bulur.
*b	Son sözcüğünün "b" ile sona erdiği birkaç sözcüğe sahip dizeler dahil "b" harfiyle sona eren tüm değerleri bulur.
c	Birkaç sözcüğe sahip dizeler dahil "c" harfini içeren tüm değerleri bulur.

^ab	“ab” ile başlayan sözcüklere sahip tüm değerleri döndürür. Normal bir “ab” aramasıyla eşdeğerdir, ancak normal aramanın aksine, joker karakterlerin kullanımıyla daha karmaşık hale getirilebilir. Ayrıca, Set Analizi gibi bir programlama aramasında kullanılabilir.
r?ck	Dört harfe sahip olan, “r” ile başlayan, bunun arkasından herhangi bir karakter gelen ve “ck” ile sona eren “rack”, “rick”, “rock” ve “ruck” gibi tüm değerleri bulur.
r?? ???d	“r” ile başlayan üç harfli bir sözcükten ve “d” ile sona eren beş harfli sözcükten oluşan tüm değerleri bulur.



Arama dizesindeki boşluk bir farka neden olur. “*corn” değerini aratırsanız, örneğin “popcorn” ve “corn” ile sona eren dizelerde eşleşmeler alırsınız. Arama dizinizde bir boşluk kullanırsanız (“* com”), yalnızca “corn” ile sona eren eşleşmeler alırsınız.

Fuzzy arama

Fuzzy arama, alan değerlerini arama dizesine benzerliklerine göre karşılaştırması ve sıralaması dışında, metin aramaya benzerdir. Fuzzy arama, özellikle öğeler yanlış yazıldığında yararlı olur. Fuzzy arama, neredeyse aynı çoklu değerleri bulmanıza da yardımcı olur.

Arama dizinize bir yaklaşık “~” karakteriyle başlayın. Siz yazarken, tüm değerler en iyi eşleşmeler listenin en üstünde gelecek şekilde arama dizesine olan benzeme derecesine göre sıralanır. Enter tuşuna basarsanız, listedeki ilk değer seçilir.

Sayısal arama

Sayısal arama, metin aramaya çok benzer. Aradaki tek fark arama dizesinin “>”, “>=”, “<” veya “<=” ilişkisel işleçlerden biriyle başlaması gerekesidir.

Örnek	Sonuç
>900	900'den büyük tüm değerleri bulur.
<=900	900'den küçük veya 900'e eşit tüm değerleri bulur.
>900<1000	900'den büyük ve 1000'den küçük tüm değerleri bulur.
<900>1000	900'den küçük veya 1000'den büyük tüm değerleri bulur.

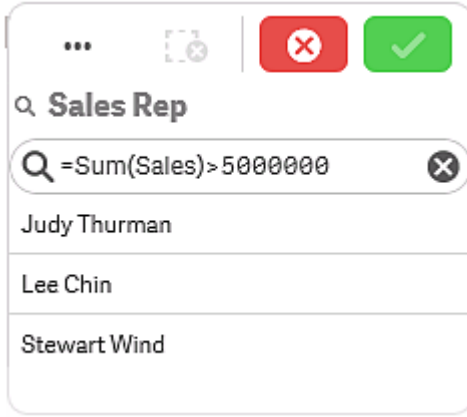
İfade arama

İfade arama, her zaman eşittir işareti (=) ile başlar. İfade, arama alanındaki her bir alan değeri için değerlendirilir. Arama ifadesinin sıfır olmayan bir değer döndürdüğü tüm değerler seçilir.

Sales değerleri olan bir filtre bölmesinde, 1.000.000'den büyük değerleri bulmak için $=Sum(Sales) > 1000000$ gibi bir arama kullanabilirsiniz. Bu, basit bir aramadır ve sayısal aramayı kullanarak aynı sonucu elde edebilirsiniz: >1000000 . Çoğu zaman ifade arama tek seçenektir. Örneğin, ilişkili alanlardaki değerleri aramak isterseniz bir ifade arama kullanmanız gerekir.

Örnek:

Satış temsilcileri için filtre bölmenizin olduğunu varsayalım. Örneğin 5.000.000'dan fazla satış yapan satış temsilcileri için ifade aramayı kullanabilirsiniz. Arama dizesi öncekine benzerdir: $=Sum(Sales) > 5000000$. Satış değerleri satış temsilcileriyle ilişkilendirildiği için Sales Rep filtre bölümünde arama yapabilirsiniz.



5.000.000'dan fazla satış yapan satış temsilcileri

5.3 Seçimleri düzenleme

Veri analizi sırasında seçimler çubuğunda seçimleri değiştirebilirsiniz.

Aşağıdakileri yapın:

1. Sayfa görünümüne geçin.
2. Sayfanın yukarısındaki seçimler çubuğunda, düzenlemek istediğiniz seçime tıklayın.
Seçimi içeren bir açılan pencere görünür.
3. Açılan pencerede, eklemek veya temizlemek istediğiniz değerleri seçin.
Özel karakterleri, işleçleri, joker karakterleri ve *Seçimler (sayfa 33)* bölümünde açıklanan yöntemleri kullanarak seçimlerinizi arayabilir ve seçimlerinize filtre uygulayabilirsiniz.
4. Seçiminizi onaylayın.

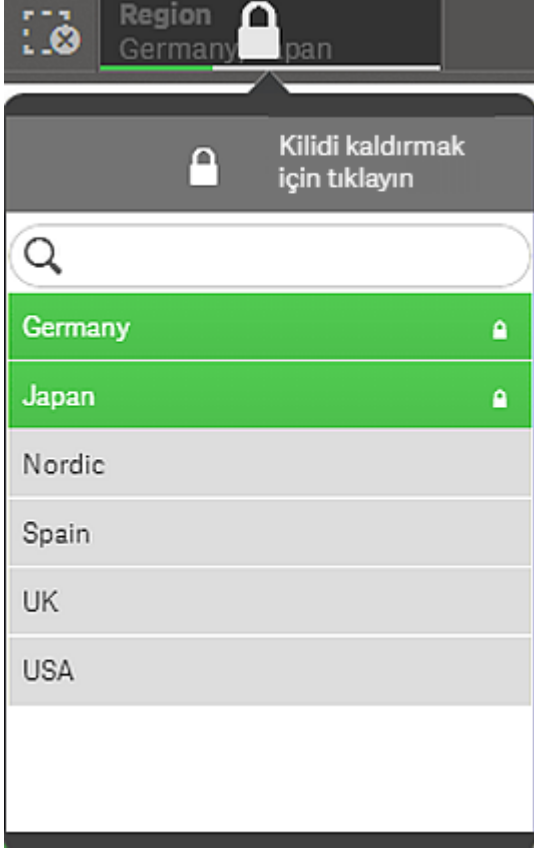
Seçim güncellenir.

5.4 Seçimleri kilitleme ve kilitlemelerini kaldırma

Kilitleme seçeneğiyle seçimlerinizi koruyabilirsiniz.

Seçimleri kilitleme

Seçim açılan penceresinde \ seçeneğine tıklayarak bir seçimi kilitleyebilirsiniz. Kilit, bu seçimde herhangi bir değişikliğin yapılmasını önler. Kilitli bir seçimi değiştiremez veya temizleyemezsiniz. Bir seçimi kilitlediyseniz ve hariç tutulan alan değerlerini seçmeyi denerseniz, seçim ögesi kilitli seçimin seçim yapılmasını önlediğini göstermek için yanıp sönecektir.



Kilitli seçim



Seçim geçmişinde boyut kilitlemeden önceki bir duruma dönülebilir.

Seçimlerin kilidini kaldırma

Seçim açılan penceresinde [seçeneğine tıklayarak bir seçimin kilidini kaldırabilirsiniz. Seçimin kilidini kaldırdığınızda, seçimde değişiklikler yapabilir veya seçimi temizleyebilirsiniz.



Bir uygulama Qlik Sense kullanılarak kaydedildiğinde, geçerli seçimler ve kilitler kaydedilmez. Seçimler ve kilitler, uygulama her açıldığında uygulanmalıdır.

5.5 Seçimlerde ileri geri gitme

Seçimler yaptığınızda, bunlar sayfanın yukarısındaki seçimler çubuğunda öğeler olarak kaydedilir.



Seçimler çubuğunun sol tarafında, biri seçimler geçmişinde geri gitmek, biri ileri gitmek ve biri de tüm seçimleri temizlemek için olmak üzere üç seçenek bulunur. Ekran görüntüsü geri gitme seçeneğinin kullanılabilir olduğunu, ancak ileri gitme seçeneğinin kullanılmadığını görebilirsiniz. Bu, seçim geçmişinde geri gitmemişseniz normal bir durumdur.

< seçeneğine tıkladığınızda seçim geçmişinde bir adım geri gidersiniz. Oturumdaki ilk seçime kadar geri gidebilirsiniz. Bir seçim kilitlenmiş olsa bile, seçim yapılmadan önceki duruma geri dönebilirsiniz. Kilitli seçimde, boyut adında önce [bulunur. Ekran görüntüsünde, *Region* boyutu kilitlidir.

= seçeneğine tıkladığınızda seçim geçmişinde bir adım ileri gidersiniz.

: seçeneğine tıkladığında, kilitli olanlar haricindeki tüm seçimler temizlenir.

5.6 Seçimler aracını kullanma

Seçimler aracı, seçimler çubuğunun uzantısıdır. Seçimler aracında, yalnızca seçimlere sahip boyutlar için değil, uygulamadaki tüm boyutlar ve alanlar için bir genel bakış alırsınız. Seçimler aracı, boyutlar herhangi bir sayfada kullanılmadığında bile verilerdeki ilişkilendirmeleri araştırabilmeniz için seçilen verilerin daha ayrıntılı görünümünü sağlar.

Analiz sırasında, seçimler aracına seçimler çubuğunun sağ tarafından ulaşılabilir. Seçimler aracını açmak için 9 seçeneğine tıklayın.

Seçimler aracı iki bölüme ayrılır: **SEÇİMLER** ve **UYGULAMA BOYUTLARI**. Seçimler bölümü, etkin seçimleri olan alanları görüntüler. Uygulama boyutları bölümü, etkin seçimi olmayan tüm boyutları görüntüler. İki bölüm de alfabetik olarak sıralanır. **Alanları göster** seçildiğinde, **UYGULAMA BÖLÜMLERİ** bölümü uygulamaya yüklenen, ancak boyutlar olarak kullanılmayan tüm alanları içerir.

SEÇİMLER

Customer

- Editor ✓
- Helius ✓
- HomePages ✓
- A-ARVIN Laser Resources
- A Superior System
- A&G
- A&R Partners
- a2i
- AA-Wizard

Month

- Jan ✓
- Feb ✓
- Mar
- Apr
- May
- Jun
- Jul
- Aug
- Sep

Region

- Nordic ✓
- UK ✓
- USA ✓
- Germany
- Japan
- Spain

UYGULAMA BOYUTLARI Alanları göster

number

Customer Number

10010914
10015325
10016549
10000000
10000453
10000455
10000456
10000457
10000458

Invoice Number

118999
119237
119364
119656
119929
119977
119983
119984
120193

Item Number

10035
10046
10065
10066
10078
10083
10084
10094
10096

Manager Number

109
111
118
134
104
121
132
144
145

Seçim yapma ve seçimleri temizleme

Arka arkaya birkaç seçim yapabilirsiniz, ancak bunun için boyutların yukarı doğru **SEÇİMLER**'e taşınmasını onaylamanız gerekir. Seçimler aracı alanında **M** seçeneğine veya listenin dışına tıklayarak onaylayabilirsiniz. Araç çubuğuna tıklarsanız seçimler aracını kapatırsınız.

SEÇİMLER'de, **E** seçeneğine tıklayarak bir alandaki seçimi temizleyebilirsiniz. Alan aşağı doğru **UYGULAMA BOYUTLARI** bölümüne taşınır.

Seçimler aracındayken, seçimler çubuğundaki seçenekleri (geri git, ileri git ve tüm seçimleri temizle) kullanmaya devam edebilirsiniz ve her boyutta normal liste seçeneklerini görebilirsiniz: seçim menüsü, seçimi temizle, seçimi iptal et, seçimi onayla ve arama.

UYGULAMA BOYUTLARI bölümünde arama yapma

UYGULAMA BOYUTLARI bölümünde, çok sayıda boyuta ve alana sahip olduğunuzda yararlı olan bir arama kutusu bulunur. Alanların ve boyutların başlıklarında arama yapabilirsiniz. Arama dizeniz, bir veya daha fazla sözcük ya da yalnızca sözcüğün bir kısmını içerebilir. Arama büyük/küçük harfe duyarlı değildir, ancak yalnızca tam dize eşleşmeleri görüntülenir. "Sayılar" sözcüğü arandığında, "sayı" dizesine sahip alanlar görüntülenmeyecek, ancak "ayı" arandığında görüntülenecektir.

6 Seçimler için seçim imi oluşturma

Verileri analiz ederken, daha sonra dönmek veya arkadaşlarınızla paylaşmak isteyebileceğiniz ilgi çekici bir şey bulabilirsiniz. Seçim imi kullanmak, belirli bir sayfada belirli bir seçim durumunu izlemenin kolay bir yoludur.

Seçimlerinizi ve belirli bir konumu kaydetmek için seçim imleri ekleyebilirsiniz. Seçim imleri, daha sonra seçimleri önceki durumuna getirmek için açılabilir. Seçim imini kullandığınızda, yalnızca onun seçimlerini uygulayabilir veya seçimleri uygulayıp seçim imi oluştururken araştırdığınız sayfaya gidebilirsiniz. Tüm seçim imi araçlarına araç çubuğundaki > ile ulaşılabilir.

6.1 Seçim imi oluşturma

Aşağıdakileri yapın:

1. Seçim imi olarak kaydetmek istediğiniz sayfada seçimler yapın.
2. Araç çubuğunda > seçeneğine tıklayın.
3. **Yeni seçim imi oluşturma**'ya tıklayın.
Sayfanın adı ve seçimlerin özeti, seçim iminin başlığı olarak kullanılır.
4. Seçim imi için başka bir ad isterseniz **Başlık** altında değiştirin.
5. İsterseniz **Açıklama** altında seçim iminin açıklamasını girebilirsiniz.

Seçim imi otomatik olarak kaydedilir.



Seçim imlerinde arama yaptığınızda, başlık ve açıklamadaki eşleşmeler bulunacaktır.

6.2 Seçim imi seçimlerini uygulama

Bir seçim iminde kaydedilen seçimleri uygulamadaki tüm sayfalara ve görselleştirmelere uygulayabilirsiniz.

Seçilenleri uygula

Aşağıdakileri yapın:

1. Sayfa görünümünde, araç çubuğundaki > seçeneğine tıklayın.
2. Seçimleri uygulamak istediğiniz seçim imine uzun basın veya sağ tıklayın ve **Seçimleri uygula**'ya tıklayın.



*Seçim iminde kayıtlı seçim yoksa **Seçimleri uygula** devre dışı bırakılır.*

Seçim iminde kayıtlı seçimler uygulanır. Önceki tüm seçimler temizlenir.

Seçimleri uygulama ve sayfaya gitme

Aşağıdakileri yapın:

1. Sayfa görünümünde, araç çubuğundaki > seçeneğine tıklayın.
2. Seçimleri uygulamak istediğiniz seçim imine tıklayın.

Seçim iminde kayıtlı seçimler uygulanır ve seçim iminin kaynağı olan sayfa görüntülenir. Önceki tüm seçimler temizlenir.



Aynı prosedürleri kullanarak uygulamaya genel bakıştan da seçim imi seçimlerini uygulayabilirsiniz.

6.3 Seçim iminin başlığını ve açıklamasını değiştirme

Seçim iminin başlığını ve açıklamasını değiştirebilirsiniz.

Aşağıdakileri yapın:

1. Sayfa görünümünde, araç çubuğundaki > seçeneğine tıklayın.
2. Düzenlemek istediğiniz seçim iminin yanında] seçeneğine tıklayın.
3. @ seçeneğine tıklayın.
4. **Başlık** ve **Açıklama** üzerinde değişikliklerinizi yapın.
5. Düzenlemeyi durdurmak için m seçeneğine tıklayın.

Değişiklikler otomatik olarak kaydedilir.



Aynı prosedürü kullanarak uygulamaya genel bakıştan da seçim imlerini düzenleyebilirsiniz.

6.4 Seçim imi arama

Aşağıdakileri yapın:

1. Sayfa görünümünde, araç çubuğundaki > seçeneğine tıklayın.
2. Arama alanına arama ölçütlerinizi yazın.
Liste, siz yazdıkça filtrelenir.

Arama fonksiyonu başlıkta ve açıklamada eşleşmeler bulur.

6.5 Seçim imlerini silme

Sayfa görünümünde seçim imini silme

Aşağıdakileri yapın:

1. Sayfa görünümünde, araç çubuğundaki > seçeneğine tıklayın.
2. Silmek istediğiniz seçim iminin yanında] seçeneğine tıklayın.
3. @ seçeneğine tıklayın.
4. Ö seçeneğine tıklayın.
5. Seçim imini silmek istediğinizi onaylamak için diyalog penceresinde **Sil**'e tıklayın.

Seçim imi silinir.

Uygulamaya genel bakıştan seçimi imini silme

Aşağıdakileri yapın:

1. Uygulamaya genel bakıştan seçim imlerini görüntülemek için > seçeneğine tıklayın.
2. Silmek istediğiniz seçim iminin yanında] seçeneğine tıklayın.
3. @ seçeneğine tıklayın.
4. Ö seçeneğine tıklayın.
5. Seçim imini silmek istediğinizi onaylamak için diyalog penceresinde **Sil**'e tıklayın.

Seçim imi silinir.



*Seçim imleri diyalog penceresinde, bir seçim imine uzun basabilir/sağ tıklayabilir ve **Sil**'i seçebilirsiniz.*

7 Sorun giderme - Keşif

Bu bölümde, Qlik Sense içinde keşif ve analiz yapılırken oluşabilecek sorunlar açıklanmaktadır.

7.1 Aramam sonuç getirmedi

Olası neden:

Seçimleri kilitlemişsinizdir.

Önerilen eylem

Seçimlerin kilidini kaldırın ve yeni bir arama gerçekleştirin.

Aşağıdakileri yapın:

1. [] ile seçime tıklayın.
2. Kilidi kaldırmak için [] seçeneğine tıklayın.
3. Yeni bir arama gerçekleştirin.