

核定本

南投縣政府
食農教育推動計畫
(112-116年)

中華民國 112 年 12 月

目 錄

壹、 計畫緣起	1
貳、 未來環境預測與問題評析	2
參、 本縣食農教育相關推展現況檢視	4
肆、 食農教育發展願景與政策目標	9
一、 發展願景及目標	9
二、 推動關鍵指標	10
三、 經費需求	11
四、 考核機制	11

壹、計畫緣起

全球暖化及氣候變遷導致全球氣候異常，影響糧食作物生產，造成作物產量下降，全球糧食缺乏，糧食安全為各國皆相當重視之議題，如何取得足夠且價格平穩之糧食與國民生活息息相關。2015年聯合國宣布了「2030永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，SDGs包含17項核心目標，其中目標2：「消除飢餓：確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業」、目標4：「優質教育—確保包容與公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會」及目標12：「責任消費及生產：促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式」，為國家未來農業發展之重要指標，如何提升國人對農業及糧食生產系統之知識與對農業重大議題之了解，進而提高糧食自給率、穩定供應安全糧食並減少糧食浪費，是刻不容緩的課題。

行政院農業委員會（現為農業部）為推動食農教育，於111年5月4日公告施行《食農教育法》，食農教育係指：「運用教育方法，培育國民了解國民基本農業生產、農產加工、友善環境、友善生產育養及畜牧、動物福利、食物選擇、餐飲製備知能及實踐、剩食處理，增進飲食、環境與農業連結，促使國民重視自身健康與農漁村、農業及環境之永續發展，並採取行動之教育過程。」，農業部另於112年3月訂定「第一期食農教育推動計畫(112-116年)」，本府為落實推展地方食農教育，依據《食農教育法》第6條：「直轄市、縣（市）主管機關掌理事項如下：一、地方性食農教育之策劃、辦理及督導。二、所屬食農教育專業人員之在職訓練。三、地方性食農教育之宣導及推展。四、地方性食農教育資料之統整及交流。五、其他有關地方性食農教育推展之事項。」，擬定「南投縣政府食農教育推動計畫(112-116年)」，每五年檢討食農教育推動計畫之執行成果，建立跨局處資源整合機制，以期強化與協同府內食農教育資源及推動策略，以發揮整體效能。

貳、未來環境預測與問題評析

一、結合食農教育促進觀光

南投縣四周環山，山坡地面積約佔全縣 95%，致使本縣地形豐富多變，有高山、有湖泊、有河流及峽谷，雖未臨海但也有許多天然景致與觀光資源，觀光產業一直是本縣重要收入來源及重點發展產業。

近年來因本縣積極舉辦大型觀光產業活動，加上闢建新舊自然景點，觀光人潮日漸增加，近幾年則因疫情期間，國旅爆發，南投旅遊人次突破 2,000 萬人，與過去相比成長數倍以上，惟後疫情時代國旅熱潮稍退，111 年總計旅遊人次約 1,800 萬人次，雖較 110 年 1,100 萬人次成長約 55%，但遠不及 104 至 108 年之水準。是以吸引觀光人潮，增加地方收益及創造工作機會，減少本地人才流失為未來發展之重點，結合本縣農業生產及觀光資源，並結合食農教育理念發展南投縣特色亮點旅遊，落實永續發展，以觀光生態與產業兼顧為目標。

二、推動高齡者食農教育

本縣截至 112 年 3 月 65 歲以上老年人口達 9 萬 7 千人，已逾全縣總人口數之 20%，代表南投縣已進入「超高齡社會」，出生率下降、人口外流、高齡者比例較高，勞動力缺乏，代表勞動力已不若以往充沛，社會的經濟負擔也相對較重。本縣未來針對老年人口問題，如醫療、交通、飲食、娛樂、高齡者終身學習及教育等都是未來著重的議題。如何結合食農教育理念加強推廣在地產業及增加就業機會，減少人口外流及增加青年人返鄉，辦理綠色照顧並結合食農教育課程，關懷地方長者，落實終身學習，宣導高齡者營養保健與照顧，打造全齡樂活城鎮。

三、永續農業發展

南投縣是農業大縣，本縣農業從業人口數約有 13.5 萬人，約佔人口數的 28%，如何促進縣內農業發展為一重要縣政方向。農業屬於一級產業，利潤較低，單純販售農產品較難創造額外附加價值，且農業易受氣候及環境影響，收入較不穩定，如何以本縣豐富觀光資源帶動地方農業為一重要課題，農民生產高品質的農產品，並將農特產品加工再製，結合食農教育理念，融

入地方特色文化、地方觀光遊程及農特產品的銷售，達到農業六級化，創造農業額外附加價值。另外可藉由擴大推行有機及友善農業，提升農特產品品質，與一般市面流通商品做出區隔，造就縣內產品之不可替代性，因此可朝向提倡農業生態永續經營，鼓勵農民逐步轉型耕作方式。

隨著全球貿易自由化及國人飲食習慣改變之影響，消費者對於食物的購買及消費習慣也隨之改變，大概購買或食用進口食品導致米食及國產品消費量逐年遞減，使國人對於土地的認同及地方農業、文化之傳承意識日漸降低。依據永續經營之理念，按《食農教育法》第4條：「支持認同在地農業、培養均衡飲食觀念、珍惜食物減少浪費、傳承與創新飲食文化、深化飲食連結農業、地產地消永續農業」，鼓勵縣民消費在地農產品，並提倡惜食理念，減少食物浪費及廚餘產生，消費在地農產品也可以減少食物運送過程產生之碳足跡，從源頭落實永續經營之理念。

參、本縣食農教育相關推展現況檢視

一、擬訂相關法令

食農教育法於 111 年 4 月 19 日三讀通過，同年 5 月 4 日經總統令公告行政院農業委員會(現為農業部)陸續訂定相關子法規，目前公告發布有「食農教育推動會設置要點」、「食農教育傑出貢獻獎勵辦法」、「食農教育推廣補助作業原則」、「獎勵優先採用地生產農產品要點」、「零飢餓推動要點」、「食農教育專業人員資格及培訓辦法」、「食農教育專業人員相關領域課程學分」、「食農教育專業人員共同培訓時數」及「食農教育專業人員申請認可收費標準」。

本府業於 111 年 12 月 19 日訂定「南投縣食農教育推動會設置要點」；於本(112)年 3 月 3 日簽請成立南投縣食農教育推動會；草擬「南投縣第一期食農教育推動計畫(112-116 年)草案」並經 6 月 29 日召開本縣食農教育推動會第 1 次會議討論後修正；7 月 26 日與南開科技大學合作成立南投縣食農教育推廣暨職人學院；10 月 31 日檢送本府「113 年地方政府推行食農教育計畫研提計畫書」予農業部；11 月 3 日簽請委由南開科技大學辦理食農教育活動兩場；11 月 20 日簽請同意委由南開科技大學辦理本縣食農教育資源盤點；12 月 1 日召開南投縣食農教育推動會內部會議，討論南投縣第一期食農教育推動計畫(草案)之關鍵指標及分工表；於 12 月 15 日召開食農教育推動會第 2 次會議，討論「南投縣食農教育傑出貢獻獎獎勵辦法(草案)」及「南投縣第一期食農教育推動計畫(112-116 年)草案」，並報農業部核定。

二、建置南投縣農業網

農業部為提供正確兼具科普性質之食農教育教材，於民國 106 年建置「食農教育資訊整合平臺」，本府亦擬於本年度建置「南投縣農業網」，內容涵蓋食農教育、農特產品、休閒農業、主題農遊、農村再生及小農職人等資訊，將本縣農業相關資訊進行統整，並以網路形式分享給本縣縣民或普羅大眾，強化資訊流通，另設置農產資訊專區，用以強化消費通路資訊，增廣本縣農特產品能見度及銷售通路，推廣在地農產品及標章。針對食農教育部分，網站架構包含食農教育推廣成果、宣傳專區及教學資源，教學資源下參考食農教育資訊整合平臺，將教學資源分類為農業生產與安全、農業與環境、飲

食與健康、飲食消費與生活、飲食習慣及飲食文化等 6 項，並整合本縣食農教育相關教材、教案、專業人員、宣導資料、相關活動資訊及法規等供公開查詢，提升資訊查詢的效率，並配合未來農業部政策，鏈接本府農業網與食農教育資訊整合平臺，使相關資訊流通更加快速且及時，落實《食農教育法》第十六條規定，加強食農教育之普及，並於網頁發布縣內最新關於食農教育執行、補助計畫、盤點及相關課程等資訊，加強縣內食農教育資源交流。

三、辦理食農教育活動

(一) 辦理南投縣家政指導員暨幹部推動食物日活動：

為推動本縣全民食農教育運動，將每月 15(音同食物)日訂為「食物日」，期望結合南投縣農村家政計畫及推廣教育人力，提供多元食農教育教材，鼓勵在地飲食文化傳承與創新，共同推動「每月 15 食物日」運動，與縣轄家政指導員及幹部共享在地當季食材，支持認同在地農業，強化縣民對本縣農業及農產品之認同、信賴及支持，推動地產地消永續農業，並推行惜食理念，減少食物浪費、食材減量及減少剩食。

(二) 促進食農教育師資培育及在職訓練：

辦理轄內休閒農業區內食農教育宣導人員養成培訓課程，訓練之內容包含農遊體驗開發、食品安全標示暨相關法規、場域營造與產業文化導覽解說等與食農教育相關主題，充實宣導人員對食物來源、飲食文化、在地農產業特色及環境生態之循環關係的瞭解，認知個人與糧食產銷、健康飲食及環境永續互生互利的重要性。宣導人員結訓後於各休閒農業區農業旅遊規劃中融入食農教育中心思想，並推廣至消費大眾，改變其行為模式，支持在地農產業發展，促進食農系統的良好循環。

108 年度於南投市、埔里鎮、集集鎮、名間鄉、水里鄉及魚池鄉等地開設課程，合計至少 500 人次參與；109 年度於南投市、集集鎮、名間鄉、國姓鄉、鹿谷鄉、水里鄉及魚池鄉等地開設課程，合計至少 500 人次參與；110 年度於南投市、集集鎮、名間鄉、鹿谷鄉及水里鄉等地開設課程，合計至少 400 人次參與。

(三) 辦理休閒農業區一日農夫體驗推廣活動(包含農事體驗、在地特色餐、DIY 體驗及導覽解說等)：

本轄共有 13 個休閒農業區及 28 個休閒農場，豐富的農產、地景及文化資源，每年吸引大量旅客造訪。本計畫結合所培訓之食農教育師資，整合在地農業旅遊資源豐富遊程，以寓教於樂方式激發民眾對食物來源、飲食文化、在地農產業特色及永續經營之觀念，增加農產品地產地消，提高國內農業發展競爭力。結合農、食、育面向，以在地知識、公平貿易、食農健康、環境永續等內涵，透過終身學習的體驗教育，向民眾傳達尊重自然、人與環境共存共榮的核心理念，深化飲食連結農業，鼓勵國民參與農林漁牧業生產至飲食消費過程之各種食農教育活動，瞭解農業生產方法、農業科技與研發、農業知識、農業生態環境、友善生產育養及畜牧等農法基本知識，

本府於 108 年度於埔里鎮桃米休閒農業區、鹿谷鄉小半天休閒農業區、國姓鄉糯米橋休閒農業區、國姓鄉福龜休閒農業區及埔里鎮桃米休閒農業區等辦理 5 場次，參與人數至少 160 名；109 年度於埔里鎮桃米休閒農業區、集集鎮龔龔休閒農業區、鹿谷鄉小半天休閒農業區及水里鄉霖休閒農業區等辦理 7 場次，參與人數至少 280 名；110 年度於埔里鎮桃米休閒農業區、集集鎮龔龔休閒農業區、鹿谷鄉小半天休閒農業區及水里鄉霖休閒農業區等辦理 5 場次，參與人數至少 200 名。

(四) 辦理南投梅子節：

南投縣梅子種植面積高達 956 公頃，佔全國 28%，其中信義鄉產量更為全國之冠，本縣配合農糧署計畫補助每年辦理梅子節活動，於本縣青梅主產區信義、水里、仁愛、國姓等地舉辦體驗活動，活動內容為體驗採梅趣、DIY 手作脆梅及品嚐特色料理。使民眾支持認同在地農業並發展食農教育體系，推動全民食農教育運動，強化國民對於我國農業及農產品之認同，實踐在地農產品消費，傳承與創新飲食文化，鼓勵在地飲食文化的傳承與創新，促使國民理解在地飲食文化，結合農產品加工創造農產品價值。

(五) 辦理學校食農教育活動，營造校園食農教育素養學習環境：

配合水土保持局補助辦理食農教育活動，辦理本縣南投市嘉和國小及中寮鄉永康國小學童茶園巡禮活動，內容包含茶園導覽、製茶實做及品茶體驗等，結合本縣主要作物-茶，並融入相關知識及體驗活動，全面落實食農教育於學校，並進行戶外教育，提升食農教育教學知能，並傳承具在地特色

之飲食文化。

(六) 辦理南投世界茶業博覽會：

茶為本縣重要的農作物之一，本縣具八大知名茶區：南投、名間、竹山、鹿谷、水里、魚池、信義及仁愛等，南投縣無論在種植面積、產量、茶種多樣性等可稱是全台之最。本府每年辦理南投世界茶業博覽會活動，場館包含國際茶席館，介紹各國茶文化，並體驗異國特色茶藝，另有茶藝文化展演、茶書展、茶文化之路展等，依據本地特色推行食農教育，藉以推廣食農教育理念至所有遊客，瞭解茶樹的生態、不同品種間的差異、栽培管理技巧，茶菁的採收、不同茶類的製作方式、風味差異，最後到實際的茶葉品評等由農地到餐桌的過程，使民眾瞭解茶產業，並藉由活動展售及推廣本縣優良茶葉至全國甚至全世界。111 年活動增加巧克力咖啡節活動，讓民眾更了解國產咖啡及巧克力之優點，了解咖啡樹到咖啡豆及可可果到巧克力的製作過程，另有現場實作體驗，另開發可可果殼的利用性，增加其附加價值，並減少農業廢棄物的產生，除了使消費者認識本縣農業外，更可打響本縣農特產品知名度。

四、辦理第二專長訓練課程，鼓勵開發在地食材加工

成立食農教育推廣職人學院，培養農民第二專長，針對農民開設烘培、餐飲及調飲等相關技能，並將農業結合加工等二、三級產業，達到農業六級化，鼓勵投入地方農產加工品創新研發，增加農產品附加價值，並結合在地觀光旅遊，促進在地農業發展，結合食農教育理念，使消費者瞭解食材烹飪或加工之流程。

五、推動友善農業

本府配合友善環境農業資材補助作業方式推行生物農藥及免登記植物保護資材，111 年度申請生物農藥補助面積 289.5 公頃，110 年度申請面積為 273.2 公頃，增加 16.3 公頃，111 年度申請免登資材面積為 654.2 公頃，110 年度申請面積為 489.公頃，增加 165 公頃，農民使用免登資材及生物農藥，可減少化學農藥使用，降低對於生態環境之危害。

六、推動學校午餐採用國產可溯源及有機和產銷履歷食材

南投縣是農業大縣，受到自由貿易發展及飲食西化影響，人民對於食物選擇增加，另一方面也減少國產農糧產品之消費，希望藉由推動午餐採用可溯源食材，從小教育並提升消費者與本土農業連結性，支持本土農業，提升國人對國產農產品認同。強調國產農產品的追溯及安全管理，拓展有機農產品在地行銷通路並擴大消費市場，將有機理念向下扎根，傳達有機生產理念，使學童吃得健康、吃得安心。採用國產食材亦可減少食物里程與碳足跡，提升糧食自給率，並達到農業永續經營之理念。

本縣配合食安五環政策推行學校午餐採用國產可溯源食材：

111 年學校採用國產可溯源食材比率 95.9% (納入統計 111 年 3、4、5、6、9、10、11 月)

月份	使用標章(示)總數	供應食材總數
3 月	31333	32896
4 月	25771	26728
5 月	19811	20635
6 月(未供餐)	-	-
9 月	28234	29207
10 月	24664	26106
11 月	31491	32636
合計	161304	168208

(使用標章(示)總數÷供應食材總數×100%=161304÷168208×100%=95.9%)

110 學年度第 2 學期推動學校午餐使用國產可溯源食材補助經費請領學校數 173 校(含分校)，包含一般學校 39 校、非山非市學校 28 校及偏遠地區學校 106 校，請領比率 100%。

推動學校午餐使用有機和產銷履歷食材成果 111 年 3-6 月學校午餐使用有機、產銷履歷食材數據如下：

月份	有機食材	產銷履歷食材
3 月	746	965
4 月	687	996
5 月	408	601
6 月(未供餐)	-	-
合計	1841	2562

111 年 3-6 月學校午餐使用有機、產銷履歷食材比數÷供餐學校數÷月數

$=(1841+2562)\div 173(\text{含分校})\div 3(6\text{月未供餐})=8.5(\text{平均每月達}7\text{筆})$

七、轄內水產品經營業者導入溯源及標示制度

輔導轄內水產品經營業者新增取得溯源及標示制度戶數，本縣往年通過水產品經營業者溯源及標示制度戶數以往有 2 戶以上，仁愛鄉及信義鄉各 1 戶，目前持續經營中，111 年完成查核工作 2 戶，惟去(111)年並無新增取得溯源及標示制度戶數。

八、推動多元族群飲食文化

南投縣以閩南人為主，而客家、原住民及新住民人口數分別佔全縣人口數 12.3%、6.2%及 2.2%，還有少數外省人等居民，是個多元族群文化交融城市。南投多元族群、獨特的地理環境及豐富的物產資源，造就成南投多元的美食特色，可探訪蔬食主義、巧克力咖啡、茶香品茗、鐵道小吃及原客滇緬等主題美食料理，本縣持續透過文化觀光慶典、課程及活動，推動多元族群飲食文化交流與傳承，展現各族群飲食文化的標記，如每年結合各族群美食持續辦理南投梅子節、南投巧克力咖啡節、南投世界茶業博覽會、南投客家文化節、清境火把節、原民慶典及南投移民節等，另鼓勵民間多元族群自主參與推動文化食農，帶領學子、社區居民或社群體驗在地農業食材、生產及烹飪的知識與文化意涵，提升居民對在地的感情，創造生活更多的可能性。

另為保護原住民產業發展並維持原住民族飲食文化、地理特性、價值與獨特性，與市面上的烤乳豬作出市場區隔，輔導建立「南投縣原鄉原住民烤豬認證」機制。從培訓課程、學科測驗到術科測驗，完整而嚴謹的流程，使通過認證的學員，能夠成為「官方認證」的烤豬職人，同時讓消費者食得安心，更將烤大豬獨特的文化脈絡傳遞給消費者，從本質強化「烤大豬」的產品價值，並藉此傳承原住民族獨特的飲食文化精神及技術。

舉辦原味飄香「梅子、馬告、竹筍」產業研發成果發表會，展示梅子、馬告、竹筍農產品研發成果，包含馬告酒、醬筍及煙燻烏梅汁，並將其入菜。推廣原鄉特色餐與特色農特產品，透過產業研發，可擴大產品價值，提升經濟效益，改善原住民的收益與生計。

成立南投縣政府新住民家庭服務中心，於新住民服務據點舉辦多元融合活動及新住民家庭親子活動，促進親子共同製作新住民道地餐點或飲品，藉由活動達到新住民間或與人交流，增進家庭感情，瞭解各地飲食文化，有

助飲食文化之傳承。

肆、食農教育發展願景與政策目標

一、發展願景及目標

(一) 辦理食農教育遊程

整合地方青農、在地農特產、休閒農業區、田媽媽及在地景點與相關單位，推行具在地特色之旅遊行程，並導入食農教育理念，結合永續經營及傳承推廣地方飲食文化，優先使用在地農產及食材，促進地方觀光與青農發展。鼓勵縣內學校校外教學以在地休閒農業區為優先，增進學子對地方文化之認同與瞭解。召集地方青農及在地休閒農業區、公所、農會、學校等地方單位，商討結合青農、休閒農業區及地方資源，鼓勵休閒農業區場域通過環境教育設施場所、環境教育設施機構認證，青農及休閒農業區相關人員通過食農教育專業人員培訓，落實食農教育並推動觀動地方觀光發展並促進青農收益結合土地、農人與消費者以推展在地特色、地產地消體驗活動。

(二) 培訓地方食農教育專業人員

農業部於 112 年 5 月 4 日公告「食農教育專業人員資格及培訓辦法」，本府擬依據上開辦法，鼓勵本府及轄內相關單位其從事食農教育相關之教學、推廣、服務或諮詢之人員取得食農教育專業人員資格。另編列相關經費辦理食農教育在職訓練，增加縣內食農教育專業人員師資，並於食農教育資訊整合平臺人才庫公開專業人員與師資名單，鼓勵相關專業人員及師資投入地方食農教育產業，促進地方食農教育發展。

(三) 訂定南投縣食農教育傑出貢獻獎獎勵辦法並辦理表揚活動

農業部業於 111 年 9 月 26 日公告「國家食農教育傑出貢獻獎獎勵辦法」，按南投縣食農教育推動計畫關鍵指標分工表（草案），主軸目標四：普及食農教育推廣、深化食農，執行內容 4-1：辦理縣內食農教育傑出貢獻獎表揚績效指標為每年辦理表揚活動 1 場，故訂定此辦法評選對本縣食農教育貢獻傑出者，該表揚活動配合南投縣各界慶祝農民節大會辦理，並推派縣內食農教育傑出貢獻獎得獎者參加國家食農教育傑出貢獻獎。

(四) 結合農村綠色照顧推展高齡者食農教育及終身學習

辦理綠色照顧並結合食農教育課程，關懷地方長者，落實終身學習，推行地方食農教育，宣導高齡者營養保健與照顧，如提升免疫力、高齡者飲食指南、認識食品標示、提升食材選購時辨別能力等，並將全民納入食農教育推廣普及的對象，達成真正意義上的全齡食農教育發展，打造全齡樂活城鎮。

(五) 補助學校辦理食農教育課程

按南投縣食農教育推動計畫關鍵指標分工表（草案），主軸目標四：普及食農教育推廣、深化食農，執行內容 4-2：鼓勵學校及教師發展食農教育教學策略，營造校園食農教育素養學習環境，補助學校辦理食農教育課程，推廣優先採用國產及地產農食，減少食物碳足跡，促進環保及永續發展理念，並推動農食文化傳承創新，認識在地農特產品，倡議珍惜食物及永續環境，減少食物浪費及廚餘量。

(六) 打造食米學園並推動食米教育

鼓勵轄內各級學校參加農業部農糧署辦理之「推動食米學園計畫」，鼓勵轄內小學結合當地農業資源與米食文化傳承等內容融入課程，以扎根學童認同在地食米與喜愛米食之飲食習慣。另鼓勵轄內國中、高中學校學生參加農業部農糧署辦理之「多元食米教育活動」及「非米不可創意米食競賽」，增進食農教育推廣面相及效益，讓學員瞭解稻米文化及營養觀念，推廣臺灣在地食材與青年圓夢為主軸的全國性創意米食競賽，鼓勵年輕學子，發揮團隊合作和創造力，製作出多樣化的新興米食。

(七) 持續推動多元族群飲食文化

本縣具有信義鄉、仁愛鄉兩處原住民族鄉鎮，且本縣 112-114 學年度原住民重點學校數量為 32 所，截至 113 年 3 月，原住民族人口數佔全縣人口數約 6.2%，因此推動原住民族飲食文化傳承亦為本縣食農教育推動首要目標之一，未來擬強化「補助原住民重點學校推動原住民族飲食文化相關課程」，課程內容包含原住民族食農教育議題研討、飲食文化回應式教學演示、部落飲食文化踏查與部落飲食文化課程實作等，希望教師在既有教學專業

基礎上，將原住民族飲食文化特殊性回應至課程教學及課程設計，根據不同族群及地區開設符合當地需求之課程內容，實踐多元飲食文化教育之內涵。

南投縣新住民人數約占本縣總人口數 2.2%，以越南國籍人數最多；印尼國籍及泰國國籍人數分別佔第二及第三，新二代人數約 1 萬多人，為推行本縣新住民相關業務，成立南投縣政府新住民家庭服務中心，未來亦持續於新住民服務據點舉辦多元融合活動及新住民家庭親子活動，促進親子交流與飲食文化傳承。

二、經費需求

(一) 112 年向農業部研提「112 年地方政府推行食農教育計畫研提計畫」經費 46.1 萬元（已核定），擬辦理事項如下：

1. 召開食農教育推動會議
2. 辦理食農教育相關活動
3. 盤點地方特色食農教育資源
4. 整合協調在地資源及相關單位

(二) 112 年 10 月 31 日向農業部研提「113 年地方政府推行食農教育計畫研提計畫」經費 50 萬元（核定中），擬辦理事項如下：

1. 召開食農教育推動會議
2. 辦理食農教育相關活動
3. 盤點地方特色食農教育資源
4. 整合協調在地資源及相關單位

(三) 112 年 12 月 4 日研提「113 年地方政府辦理食農教育推廣計畫研提計畫書」，經費 30 萬元（核定中），補助本縣每校 15 萬元，共 2 校，受補助學校範圍包括高中以下公立學校(含職業學校)，以及地方所設之公立幼兒園，但不包括國立學校。

(四) 編列本府 113 年經費 500 萬元，整合青農、休閒農業區、田媽媽、在地學校及餐廳等相關單位，結合地方旅遊推動食農教育，在地農特產品及飲食文化，並辦理食農教育專業人員相關培訓與在職訓練課程、食農教育教案設計、食農教育教案徵案、食農教育活動設計、食農教育食農教育概念架構與推展策略如三面六項等基本理念等。

三、考核機制

本計畫執行期程自民國 112 年至 116 年，並每半年（當年 7 月底及次年 1 月底前）提報執行情形及辦理成效送農業部，由農業部進行列管及追蹤作業。

南投縣政府食農教育推動關鍵指標

主軸目標	關鍵指標	說明
一、整合資源，建構食農教育推動體系	1-1 成立食農教育推動會	組成食農教育推動會。
	1-2 訂定食農教育推動計畫	依據地方特色，提出食農教育推動計畫。
	1-3 召開食農教育推動會	每年召開食農教育推動會，綜理全縣食農教育發展。
	1-4 多元食農教育教材編撰及教案設計	建立南投縣食農教育教材、教案、宣導資料。
	1-5 建立食農教育人才網絡	統整本縣食農教育相關專業人員或師資，以利各界參用。
	1-6 辦理食農教育在職訓練	依據食農教育專業人員資格及培訓辦法辦理在職訓練。
	1-7 訂定食農教育相關人員獎勵制度，鼓勵各界推動食農教育	辦理食農教育獎勵，鼓勵食農教育工作具有傑出貢獻之機關（構）、法人、團體或自然人。
	1-8 協助中央推動國家食農教育貢獻獎，表揚推動人員及團體	辦理食農教育獎勵，鼓勵食農教育工作具有傑出貢獻之機關（構）、法人、團體或自然人。
	1-9 於「南投縣農業網」與農業部「食農教育資訊整合平臺」更新食農教育相關資訊	將本縣食農教育相關資源公告至資訊平台，提供公開查詢，並定期更新食農教育相關之資訊(包含食農教育活動資訊及活動成果、食農教育師資培訓課程資訊、食農教育教材及教案等相關資訊)。
	1-10 盤點食農教育資源	建立食農教育推動機制與資源盤點，盤點在地特色食農教育資源（包含特色資源、教材教案、人才及組織等），以及過去食農教育相關工作推動狀況盤點、整體資源運用情形及總體檢討等，建立資料庫持續累積成果，以利各界參用。
二、推動在地農產品消費、發展永續農業	2-1 辦理溯源農糧產品追溯、有機及有機轉型期農產品及產銷履歷農產品查驗	辦理縣內溯源農糧產品追溯、有機及有機轉型期農產品及產銷履歷農產品查驗工作，維護消費者權益及食品安全。
	2-2 品味南投標章產品申請/稽查	鼓勵本縣農民申請 3 章 1Q 並參加品味南投品牌，另定期辦理品味南投產品稽查。
	2-3 推動學校營養午餐優先採用地食材	鼓勵學校營養午餐優先採用地生產之農產品；國產可溯源食材外，並強化校群連結社區土地與在地小農合作之模式與策略，建立合作機制，讓學生學習吃在地、食當季，實現從產地到餐桌的食農教育永續發展目標。
	2-4 輔導農會辦理在地農特產品推廣活動	輔導農會辦理在地農特產品推廣活動，增加在地農特產品知名度。

主軸目標	關鍵指標	說明
	2-5 優先選用地產食材辦理社區活動	鼓勵社區活動優先採用地產之農產品。
	2-6 鼓勵研發在地農特產加工產品	鼓勵在地農產加工品創新研發，增加農特產品附加價值。
	2-7 辦理有機農產品市集或農產品行銷推廣據點	辦理相關展售活動，提供農民或農民團體銷售機會，增加收益。
	2-8 媒合產地與通路合作	協助媒合農民或農民團體與在地消費者、企業或通路等消費端。
	2-9 辦理畜牧場動物用藥監測	於畜牧場不定期監測用藥，以防範畜禽產品藥物殘留情形，確保民眾食用安全。
	2-10 食品包裝減量宣導	推廣量販店及超級市場實施塑膠類托盤及包裝盒減量。
	2-11 推動南投縣政府機關(構)及縣立公營事業採用地產食材	鼓勵本縣政府機關(構)及縣立公營事業優先採用地產之農產品。
三、培養均衡飲食觀念、減少食物浪費	3-1 培養民眾健康均衡飲食觀念	落實營養教育，建立均衡飲食消費觀念及習慣，落實健康、符合生態永續的飲食生活。
	3-2 校園營養午餐飲食健康宣導	推動校園營養午餐飲食健康宣導菜單張貼營養資訊，促使學童瞭解飲食及營養相關知識。
	3-3 辦理社區營養教育	建立社區均衡飲食消費觀念及習慣，落實健康、符合生態永續的飲食生活。
	3-4 辦理在地傳統及多元族群飲食文化推廣活動	依在地不同族群(例如:原住民、客家及新住民)辦理飲食文化活動，促進飲食文化傳承與交流。
	3-5 辦理飲食文化傳承或創新相關計畫或案例推廣	辦理在地飲食文化推廣活動，促進飲食文化傳承與交流。
	3-6 輔導賣場設立惜食專區	輔導賣場設置惜食專區，減少食物浪費。
	3-7 辦理惜食活動或料理競賽	辦理惜食活動或料理競賽等，提倡惜食理念。
	3-8 推動廚餘再利用，減少廚餘產生	將廚餘回收後分類再製成堆肥或發電等，減少垃圾量。
四、普及食農教育推廣、深化食農研究創新	4-1 辦理縣內食農教育傑出貢獻獎表揚	公開表揚對本縣從事食農教育推廣具貢獻者，並推舉參加國家食農教育傑出貢獻獎。
	4-2 鼓勵學校及教師發展食農教育教學策略，營造校園食農教育素養學習環境	推動各級學校之食農教育教學、課程及教材研發，落實食農教育議題於學校教育。
	4-3 推廣社區照顧關懷據點食農教育	依農村發展特色、生態及文化資產，鼓勵社區辦理食農教育課程及體驗活動。
	4-4 休閒農業農遊場域結合食農教育理念	建置多元食農教育體驗場域。
	4-5 環境教育戶外體驗場域結合食農教育理念	建置多元食農教育體驗場域。

主軸目標	關鍵指標	說明
	4-6 鼓勵學校戶外教學優先安排食農教育相關場域	結合食農教育體驗場域、鼓勵多元學習及體驗活動方案。
	4-7 辦理食農教育推廣活動(含畜禽友善飼養與動物福祉),鼓勵多元團體投入全民食農教育	依地區農業特色,鼓勵農業相關團體辦理食農教育課程及體驗活動。
	4-8 落實農村社區高齡者與弱勢家庭的食農教育	結合綠色照顧站及農業療育,深入照顧農村長輩,另提供營養諮詢,落實全齡食農教育。
	4-9 補助原住民重點學校推動原住民族飲食文化相關課程	補助並鼓勵縣內原住民重點學校設計推動原住民族飲食文化相關課程相關教案。

附表：食農教育推動計畫關鍵指標分工表

主軸目標一：整合資源，建構食農教育推動體系

關鍵指標		主辦單位	協辦單位	績效指標
1-1	成立食農教育推動會	農業處		本府業於112年3月3日簽請成立南投縣食農教育推動會。
1-2	訂定食農教育推動計畫	農業處	其他各局處	擬於召開食農教育推動會第2次會議後報送五年期推動計畫。
1-3	召開食農教育推動會	農業處	其他各局處	農業處：2次/年
1-4	多元食農教育教材編撰及教案設計	教育處		2式/年
1-5	建立食農教育人才網絡	農業處	教育處	農業處：1式/年
1-6	辦理食農教育在職訓練	農業處	教育處	農業處：2場/年
1-7	訂定食農教育相關人員獎勵制度，鼓勵各界推動食農教育	農業處		農業處：1場/年
1-8	協助中央推動國家食農教育貢獻獎，表揚推動人員及團體	農業處	其他各局處	農業處：1場/年
1-9	於「南投農業網」與農業部「食農教育資訊整合平臺」更新食農教育相關資訊之次數	農業處	其他各局處	農業處：30次/年
1-10	盤點食農教育資源	農業處	其他各局處	農業處：1式/年

主軸目標二：推動在地農產品消費、發展永續農業

關鍵指標		主辦單位	協辦單位	績效指標
2-1	辦理溯源農糧產品追溯、有機及有機轉型期農產品及產銷履歷農產品查驗	農業處		農業處：辦理相關農產品查驗120件/年。
2-2	品味南投標章產品申請	農業處		農業處：辦理品味南投標章產品申請15件/年。
2-3	推動學校營養午餐優先採用在地食材	教育處	農業處	教育處：2家/年 教育處：建立校群連結社區土地與在地小農合作模式1式/年
2-4	輔導農會辦理在地農特產品推廣活動	農業處		農業處：5場/年
2-5	辦理社區活動時優先選用地產食材	社會及勞動處	其他各局處	社勞處：1場/年
2-6	鼓勵研發在地農特產加工產品	農業處		農業處：2種/年
2-7	辦理農產品市集或農產品行銷推廣據點	農業處		農業處：2場/年
2-8	媒合產地與通路合作	農業處		農業處：2場/年
2-9	辦理畜牧場動物用藥監測	農業處		農業處：辦理畜牧場動物用藥監測100件/年。
2-10	食品包裝減量宣導	環境保護局		環保局：2場/年
2-11	2-11 推動南投縣政府機關(構)及縣立公營事業採用地產食材	本府各局處		1場/年

主軸目標三：培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

關鍵指標		主辦單位	協辦單位	績效指標
3-1	培養民眾健康均衡飲食觀念	衛生局		衛生局：2場/年
3-2	校園營養午餐飲食健康宣導	教育處		教育處：1場/年
3-3	辦理社區營養教育	社會及勞動處	衛生局	社勞處：1場/年
3-4	辦理在地傳統及多元族群飲食文化推廣活動	民政處(新住民)、社會及勞動處(移工)、文化局(含客家事務科)、原住民族行政局		民政處：2場/年 社勞處：2場/年 文化局(含客家事務科)：6場/年 原民局：2場/年
3-5	辦理飲食文化傳承或創新相關計畫或案例推廣	文化局(含客家事務科)、原住民族行政局、民政處		文化局(含客家事務科)：1案/年 原民局：1案/年 民政處：1案/年
3-6	輔導賣場設立惜食專區	農業處		農業處：1場/年
3-7	辦理惜食活動或料理競賽	環境保護局		環保局：1場/年
3-8	推動廚餘再利用，減少廚餘產生	環境保護局		環保局：2場/年

主軸目標四：普及食農教育推廣、深化食農

關鍵指標		主辦單位	協辦單位	績效指標
4-1	辦理縣內食農教育傑出貢獻獎表揚	農業處		農業處：1場/年
4-2	鼓勵學校及教師發展食農教育教學策略，營造校園食農教育素養學習環境	教育處		教育處：2式/年 教育處：辦理「推動偏鄉學校中央廚房計畫」1式/年
4-3	推廣社區照顧關懷據點食農教育	社會及勞動處	衛生局	社勞處：1場/年
4-4	休閒農業農遊場域結合食農教育理念	農業處		農業處：5場/年
4-5	環境教育戶外體驗場域結合食農教育理念	環境保護局		環保局：5場/年
4-6	鼓勵學校戶外教學優先安排食農教育相關場域	教育處	農業處、環境保護局	教育處：5場/年
4-7	辦理食農教育推廣活動(含畜禽友善飼養與動物福祉)，鼓勵多元團體投入全民食農教育	農業處	其他各局處	辦理食農教育推廣活動共10場/年
4-8	落實農村社區高齡者與弱勢家庭的食農教育	社會及勞動處、原住民族行政局、農業處	衛生局	社勞處：1場/年 原民局：1場/年 農業處：1場/年
4-9	補助原住民重點學校推動原住民族飲食文化相關課程	原住民族行政局		原民局：1間/年