

核定本

新竹縣政府  
食農教育推動計畫  
(112-116年)

中華民國 112 年 6 月

# 目 錄

壹、 計畫緣起.....	1
貳、 新竹縣農業發展現況、願景及相關政策措施.....	2
一、新竹縣農業發展現況.....	2
二、發展願景.....	4
參、 新竹縣食農教育推展現況.....	6
一、地產地消.....	6
二、樂學農遊.....	11
肆、 食農教育發展願景與政策目標.....	14
附表：食農教育推動計畫分工表.....	17

## 壹、 計畫緣起

行政院農業委員會(以下簡稱農委會)於民國 106 年啟動食農教育推廣計畫，鑑於各界對於食農教育在飲食教育(含營養、家政、健康、食品等教育)、環境教育與農業教育領域之定義和實施方法各有主張，且食農教育之工作涉及範疇面廣，應統一主管機關或統合機關，建立法源基礎，深化家庭、學校、社區等不同年齡層國民對食農教育之理解，增進飲食與農業事務有效的結合。

有鑑於此，為期提升全民對國產農產品的認同與支持，賦予推動食農教育之經費及法源依據，農委會爰於民國 107 年擬具「食農教育法」草案，並於同年 10 月交付立法院審議，期望藉由立法建立社會共識並更有制度地推動。經多次溝通討論，「食農教育法」於民國 111 年 4 月立法院三讀通過，民國 111 年 5 月 4 日經總統華總一經字第 11100037911 號令公布。

食農教育係指「運用教育方法，培育國民了解國民基本農業生產、農產加工、友善環境、友善生產育養及畜牧、動物福利、食物選擇、餐飲製備知能及實踐、剩食處理，增進飲食、環境與農業連結，促使國民重視自身健康與農漁村、農業及環境之永續發展，並採取行動之教育過程」。

為落實食農教育之推展，新竹縣政府(以下簡稱本府)於「食農教育法」立法後，依據「食農教育法」第 8 條規定，訂定「新竹縣食農教育推動會設置要點」，並於 111 年 9 月 6 日函頒實施，續依同法第 4 條規定「主管機關應依前項推動方針訂定食農教育推動計畫，直轄市、縣(市)主管機關並應將該計畫報中央主管機關核定。」，訂定「新竹縣政府食農教育推動計畫(112-116 年)」(以下簡稱本計畫)，期能整合本府相關推動食農教育資源，發揮整體效能。

## 貳、 新竹縣農業發展現況、願景及相關政策措施

### 一、新竹縣農業發展現況

新竹縣可耕作農耕面積約有 27,563.84 公頃，佔新竹縣總面積 19.3%。新竹縣農業之從業人口約 24,692 戶，共 88,335 人。有 177 班產銷班，班員共 3,719 人。19 家已登記之合作社。另有 35 個農村再生社區。農產品方面，新竹縣主要種植作物以水稻和果樹為大宗，其次為蔬菜、雜糧及特用作物，5 大類農產品之年總產量為 110,211.6 公噸。

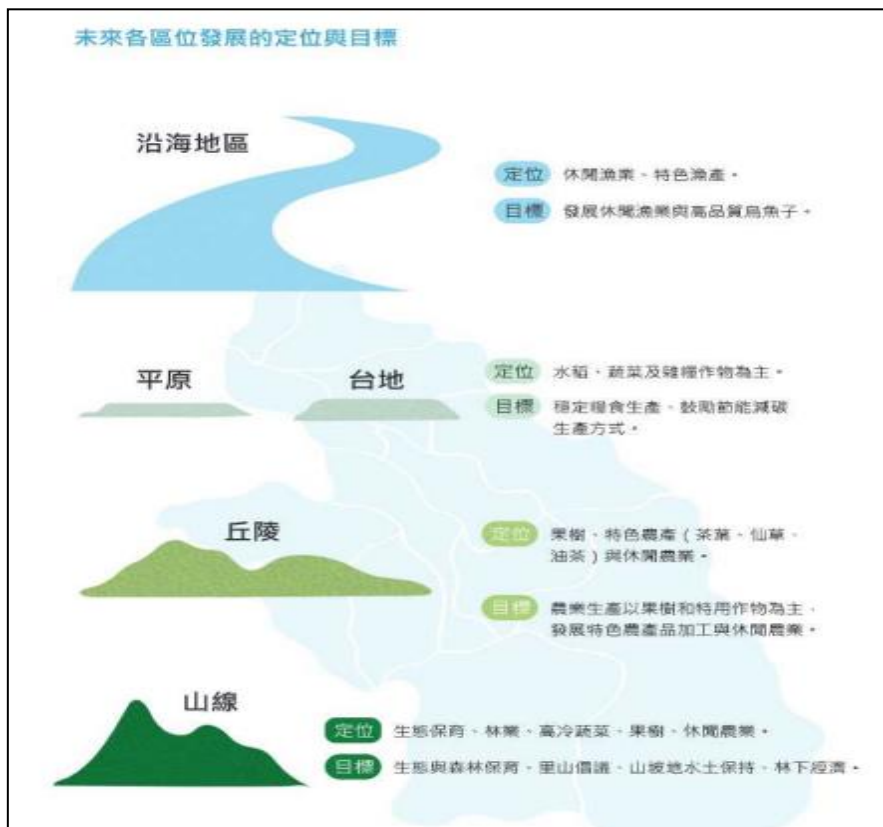
在林、漁、畜產方面，新竹縣林業用地面積 72,660 公頃，而其中公私有林地約 16,000 餘公頃，目前已成立 3 家林業合作社。畜產部分，全縣共有 382 家畜牧場，其中，家畜飼養頭數約有 64,672 頭；家禽飼養隻數共約 1,171,000 隻。水產養殖面積 295.33 公頃、2 個水產養殖班，漁戶人口數 5,014 人。

除一般生產型農業之外，新竹縣也積極發展休閒農業，目前有 7 大休閒農業區，15 家休閒農場。另外，新竹縣積極推動地產地消，目前擁有 13 處新農民市場（農民直銷站、農村社區小舖），提供新竹縣農民在地銷售與消費者直接消費的最佳管道。

圖 1. 新竹縣各區農業特色



圖 2. 新竹縣各區位農業發展定位及目標



## 二、發展願景

近年來，氣候變遷與全球化貿易的競爭，對各地的農業發展都帶來相當大的挑戰。然而，提供人類糧食的農業，無疑是一切社會發展的根基，因此，無論是 2015 年聯合國永續發展目標 (SDGs)，或者是 2021 年聯合國氣候變化綱要公約第 26 次締約方會議 (COP26)，都提到永續農業與糧食安全是當代最重要的課題之一。

新竹縣擁有多樣性風土條件、豐富的生態和族群文化，為農業發展帶來多姿多采的風貌。近十年來快速增長的移入人口，更為新竹縣農業帶來充足的消費市場，得以樹立地產地消與食農在地經濟的新典範。新竹縣立基於此，在未來農業政策的規劃上，重視農業生產與自然環境的生態平衡，並呼應聯合國永續發展目標，鼓勵農民運用科技降低農業生產碳排放、持續擴大新竹縣地產地銷的效益，建構新竹縣產消一體的在地食農經濟循環，達到降低食物里程之目的。

隨著現代人的生活趨勢，未來的農業發展越來越重視休閒農業，因此在農業政策上，新竹縣也將協助農民運用本縣豐富的農業生態和多元族群文化的優勢，結合食農教育，規劃富含知性與感性的深度農業旅遊與休閒農業，提高消費者對新竹縣農業的認同。

本府於 111 年發表「新竹縣農業政策白皮書」，因應世界淨零碳排的趨勢、聯合國永續發展十七項指標以及高齡化社會的到來，針對縣內農業與農村進行整體的盤點分析，提出以「永續農業、多元創新、幸福農民」為核心，「韌性、科技、安康」為主軸，並以「淨零生產」、「地產地消」、「樂學農遊」、「活力農村」四大政策方針，定錨新竹縣農業發展政策，期帶動新竹縣整體量能與長遠進步，許農民一個美好未來的同時，也讓新竹縣成為幸福的宜居城市。

圖 3、新竹縣農業未來 10 年發展之具體措政策施



## 參、 新竹縣食農教育推展現況

本計畫之食農教育推展，將依「新竹縣農業政策白皮書」所列四大政策方針中之「地產地消」及「樂學農遊」為主軸目標，盤點辦理現況為：

### 一、 地產地消：

在地生產、在地消費，讓農民與消費者之間有更直接的連結，縮短食物里程、降低農產品運輸過程的碳排放，也減少農產品經由層層轉手的成本，增加農民收益之外，也能提供本縣消費者更安全、實惠的農產品。目前本府已輔導轄下各級農會成立14處新農民市場（農民直銷站、農村社區小舖），提高在地居民採購本縣優質農產品的管道。另為使本縣學童也能吃到本地優質有機農產品，本府輔導新竹縣農會成立新竹縣在地有機蔬菜供應平台，提供新竹縣國中小學童營養午餐在地食材，並自2019年9月起，即推動新竹縣轄下120所國中小營養午餐採用在地有機蔬菜，目前一週採購2次，以每人每餐100公克計，一周可供應在地有機蔬菜10噸，一年期則為400噸之需求。

為學童補充優質植物性蛋白質，本府試辦學校使用在地產銷履歷大豆以自磨豆漿或入菜方式提供學童食用，另考量部分學校空間及人力條件不足，無法以自磨豆漿形式供應，本府配合農糧署政策輔導在地食品加工業者取得產銷履歷農產品加工驗證，可配合生產桶裝產銷履歷豆漿提供與學校使用。目前本縣參與試辦學校已達66校，未來將持續推動。新竹縣目前有101間學校申購本地產銷履歷米，申購數量總計約280公噸，並已100%從公糧稻米轉為新竹縣產銷履歷驗證食米。本縣烏魚養殖專區約60公頃，為推動本縣在地之產銷履歷烏魚排



進入學校營養午餐，讓中小學生吃到富含EPA、DHA及優質蛋白質，每位學生每份80克，烏魚排單價每公克0.4元，今年預計推動示範校數為竹北市7所、新豐鄉1所、竹東鎮1所。未來將持續透過對農產品安全的把關、開發本地特色農產加工品、擴大市場通路以及跨域合作策略聯盟的方式，提供新竹縣學校、企業、餐廳、一般居民等更多便利採購在地農產品的管道，建構新竹縣「產消一體」的農業典範。其他相關行動成果如下：

(一)安全安心：讓消費者吃得安心、安全是推動地消地產最重要的環節。本府最近三年（108至110年）針對有機驗證農戶、友善農戶、產銷履歷驗證農民及一般產銷班辦理蔬果農藥殘留檢驗暨標示檢查總計1,379件（108年471件、109年437件、110年471件），合格數1,350件，合格率97.9%，為縣民提供良好食安把關。另摘要本府辦理「111年獎勵地方政府落實推動食安五環改革政策計畫」之重要成果如下：

#### 1. 第一環源頭管控

- (1) 建構農藥流向管理及追蹤查核機制：111年5月31日統計轄內農藥販賣業者計41家，持續輔導轄內農藥販賣業維持其農藥產銷定期陳報率為100%。
- (2) 監控市售動物用藥藥品品質及違法查緝取締：新竹縣動物保護防疫所辦理市售動物用藥品品質監控抽驗市售動物用一般藥品共6件，抽驗生物藥品共2件，全數檢驗結果皆合格，合格率100%。
- (3) 預防具食安風險毒性化學物質流入食品鍊：本府環保局積極辦理具食安風險疑慮化學物質運作業業者之稽查、輔導訪查及宣導，強化業者源頭自主管理，避免毒性化學物質流入食品製程，以維護國民食品安全。

#### 2. 第二環重建生產管理

- (1) 落實追溯追蹤制度：配合追溯追蹤政策實施，已完成轄內21家製造業者(達成率100%)及26家輸入業者(達成率104%)開立電子發票，能有效且快速的掌握並追溯食品原料的來源及產品流向。
- (2) 強化登錄管理：為利於確實掌握食品業者資訊，已協助113家食品製造業者及709家其他食品業者完成登錄，確實掌握業者生產食品與法規符合程序。
- (3) 強化食品業者標示符合規定：本府衛生局統計110年7月1日至111年6月30日止，標示違規業者共計4家，處分完成並通知限於1個月內回收改善完成，落實食品業者向消費者揭露正確資訊之義務。
- (4) 強化餐飲衛生管理之能推廣：為提升新竹縣轄內餐飲業者衛生管理相關知能，已完成辦理5場次衛生講習及82家優良餐廳評核，並已輔導7家餐飲業者訂席、外燴服務定型化契約。
- (5) 強化食品製造業者自律管理：本府衛生局配合第一級品管及追溯追蹤等制度，查核新竹縣轄內食品製造業者應落實自主管理系統，已完成查核轄內24家製造業者(達成率100%)。
- (6) 落實第二級品管驗證制度：本縣衛生局針對應申請食品衛生安全管理系統驗證之業者，提供適當協助及輔導，本轄共14家業者已完成驗證。
- (7) 推動農作物有害生物綜合管理(IPM)政策：針對農作物農藥殘留安全用藥教育1場次。辦理農藥殘留超過中央主管機關所訂安全容許量，或殘留有未推薦農藥及禁用農藥之農友及各有關單位進行查處及輔導共計6件，並填列IPM輔導記錄100人次。
- (8) 輔導國產水產品建立溯源標識系統：111年度辦理溯源水產品宣導會1場，並新增30戶水產溯源標章業者。

- (9) 推動學校午餐採用國產可溯源食材：新竹縣學校午餐使用國產可溯源食材覆蓋率97.39%，達95%以上。
- (10) 輔導未登記食品工廠：自109年3月20日起輔導未登記食品工廠取得核准納管及特定工廠登記至今核准納管家數為20家特定工廠登記為13家次。

### 3. 第三環加強查驗

- (1) 加強查驗高風險及高關注產品：本府衛生局配合中央規畫辦理指定項目專案及後市場監測計畫，於期限內進行稽查與抽驗，已完成專案抽驗1104件，3件不合格、1101件合格；後市場抽驗346件，21件不合格，325件合格，完成率100%。
- (2) 食品安全案件通報聯繫作業管控：尚無查驗不符案件。
- (3) 強化校園午餐作業場所衛生安全管理：為維護新竹縣內國中小學學校午餐衛生安全，已完成104家校園自設廚房及4家次團膳業查核抽驗。
- (4) 提升地方檢驗效能：於本府衛生局聯合分工檢驗體系中負責的專責項目有食品中防腐劑丙酸成分檢驗及食品中甜味劑檢驗，已檢測丙酸109件及甜味劑75件；另增購1台天秤及1台真空幫浦，積極擴充儀器設備，提升實驗室檢驗效能。
- (5) 加強農畜水產品用藥監測：辦理重點蔬果農藥殘留抽檢共計97件，合格率100%。學校午餐及團膳生鮮蔬果抽驗作業共計94件，總計本府執行農產品農藥殘留抽驗達成率為100%。執行養畜禽場用藥安全監測採樣件數29件，達成率100%，學校午餐生鮮畜產食材抽驗完成28件。

### 4. 第四環加重廠商責任

- (1) 落實嚴查，違規重罰：依「食安全衛生管理法第四十七條第八款及第十款標示違規罰則」，共計47件，後續造冊列管，依裁量性行政規則處辦比率達100%。

- (2) 暢通檢警調政風聯繫合作管道：數據績效部分共計220件，個案成效部分共計15件，達成率為100%。
- (3) 違規食品廣告落實依「食安法第四十五條規定廣告處理原則」裁處：本府衛生局持續監控各大電視、電台用路、平面媒體等，已完成50件違規食品廣告裁處。

#### 5. 第五環全民監督食安

- (1) 推動食農教育計畫：完成2場培訓課程及行銷宣導活動，分別為輔導本縣芎林鄉農會110年12月11、12日於芎林鄉農會農民直站辦理「蔬果派對嘉年華」食農教育宣導活動，參與人數約80人另輔導新埔鎮農會於111年7月1日至8月7日間結合食農教育宣導活動辦理「新埔水梨暨農產品行銷計畫」預計參與人數將達1,000人以上。
- (2) 營造安全健康之學校飲食環境，落實中央抽查、地方督導及學校主管理機制：計畫執行期間，無發生任何食物中毒案件，達成指標。
- (3) 培訓午餐相關人員專業素養，提升校園餐飲衛生，營養及安全：已於6月11日以線上授課方式辦理午餐相關人員研習場次1場(8小時)完竣。

(二)在地特色：新竹縣具多元自然條件和族群文化，孕育了各鄉鎮市特色農產品，本府亦積極輔導各鄉鎮市發展在地特色的農產加工品及推動農產品品牌，透過設計包裝行銷增加市場識別度。例如：竹北烏魚子、關西仙草、寶山橄欖、赤柯山苦茶油、新城風糖、北埔膨風茶、峨眉東方美人茶等，都具在地特色，也是消費市場上搶手的農特產品。另外，本府針對縣轄內大宗柑橘，亦依農糧署加工果收購加工作業程序，公告徵求國內相關符合加工資格廠商辦理海梨柑、桶柑採購加工，製成果汁、果乾、柑桔蜜餞、果餡等加工產品，以協助柑橘主

要產區調節產銷，確保農民收益，並配合推動校園食農教育，於營養午餐食材及校外教學活動加強結合轄內大宗柑橘和柑橘加工產品之食農教育推廣，有助於當地學童了解在地農業及相關產業等知識。

(三)策略聯盟：本府輔導新竹縣轄各級農會，已完成14處新農民市場（農民直銷站、農村社區小舖），未來將持續推動新農民市場，提高地產地消服務量能，強化市場銷售品項及服務品質，提昇在地農特產品能見度。本府除推動轄下國中小每週營養午餐採用本縣在地食材之外，未來將擴大策略聯盟效益，一方面增加與學校合作供應本縣食材天數，並鼓勵本府機關及縣立公營事業採用在地食材，也呼應當前企業ESG永續經濟的潮流，與新竹縣民間企業和餐飲業者合作，推展企業契作本地友善環境農產品，以及餐飲業者採用本地食材等多項計畫。

## 二、樂學農遊：

近年台灣休閒農業一路成長，反映出現代人越來越重視返璞歸真的田園休憩，休閒農業毫無疑問是當前台灣農業發展的趨勢。此外，現代人重視親子教育，因應「食農教育法」的推動，休閒農業也朝向結合農事體驗、推廣在地飲食文化、提升食農素養的方向；期待透過沈浸式體驗的方式，引領民眾深入認識農村生活、自然生態與農業生產的底蘊，引發對地方風土的熱愛以及對本地食材的認同，並積極輔導休閒農業區與休閒農場，發展深度農業旅遊與農業體驗活動，新竹縣目前有7個休閒農業區及15家休閒農場。相關業務辦理情形說明如下：

(一)多元農旅：新竹縣擁有多樣性的農林漁畜產業，為了帶動農業旅遊振興經濟、協助農業永續發展，運用這項得天獨厚之資源，由點、

線、面整合，串連各鄉鎮地方文化特色，發展以地方軸帶為主的精緻化農旅遊程，於110年已完成「逐豐趣」農遊體驗活動，6條路線完整涵蓋山線、海線、丘陵線，按照遊客需求規劃一日或二日行程，將農遊行程與農村社區結合，從農事體驗延伸至生態導覽，推廣在地食材；111年度配合農委會辦理區域農遊軸帶規劃，以新竹縣各鄉鎮農業資源、地理形勢以及交通動線為基礎，串連休閒農業以及觀光旅遊資源，自兩條交通主線「台3線」及「台15線」發展出山、海兩條農遊主軸帶，並沿線分別規劃「綠色海岸」、「茶園橘鄉」、「黃金客庄」、「原鄉野趣」、「香草森林」等5個主題之農遊次軸帶，未來將逐年推動個軸帶之主題農業旅遊。

(二)休閒農業：新竹縣近年來積極輔導休閒農業區、休閒農場，以促進農業一級生產、二級加工及三級體驗服務，提升到農業六級化之目標。110年止，休閒農場共計有15家，休閒農業區共計7處。統計111年新竹縣休閒農業區之遊客人數為17萬人次，預計10年內遊客人數達30萬人次以上。另新竹縣目前有11處通過台灣休閒農業發展協會認證特色農遊場域，未來將持續輔導休閒農業區及休閒農場業者優化場域，提升服務品質。

(三)食農教育及農業推廣活動：為協助民眾瞭解食物來源、飲食文化、在地農產業特色及環境生態循環關係，強化民眾對糧食產銷、健康飲食及環境永續之認知，以培養良好飲食習慣，進而改變消費行為模式，支持在地農產業發展，新竹縣轄內各級農會積極辦理食農教育體驗活動，統計111年辦理推動食農教育相關活動共計116場次，活動包括：國中、小學童從校園走入農場體驗「有機蔬菜食農教育計畫」8場次、推動農委會「幸福農村推動計畫」食農教育體驗活動60場次及至學校辦理四健青少年食農教育體驗活動25場次…等。輔導學校參

與農糧署「推動食米學園計畫」，及補助高中以下學校辦理食農教育推廣計畫。本府各局處亦積極推動各項宣導及培訓課程，執行成果如下：

1. 本府農業處：於111年輔導各鄉鎮市公所及農漁會，善用當地特色農產品，結合農村特色及地方文化資源，配合農產品產期，將地方文化與農業結合，創新農業產業價值，行銷在地農產品，共辦理17場產業文化活動。輔導農會辦理「111年特作產業結構調整暨建構產業新價值鏈計畫」，內容包含向下扎根創新飲茶風氣活動3場次。輔導本縣養雞協會執行「家禽產業永續經營輔導計畫」，結合地區慶典活動辦理優質雞肉推廣促銷品嚐活動，推廣建立本縣具有特色之雞肉品牌形象。輔導本縣農村再生社區食農教育相關計畫共10場次。
2. 本府產發處：執行「新竹良品.縣上好禮」計畫，推廣新竹縣13鄉鎮市具有在地特色的優質、創新產品及在地農特產伴手禮。
3. 本府原民處：利用在地食材從產地到餐桌結合農遊體驗，促進食農系統的良性循環。
4. 本府教育局：鼓勵各級學校教師參與農會辦理之食農教育研習活動及多元農事體驗；落實執行學校午餐每週食用至少2次在地有機蔬菜，配合中央推動學校午餐採用國產可溯源食材政策，並將食農教育列入環境教育議題，融入各領域課程中施教。
5. 本府衛生局：加強食品業者查核，以符合食品安全衛生管理法規定，以及辦理講習課程，加強餐飲從業人員正確知識，瞭解食品安全管理相關規範，提升餐飲衛生安全品質管理，保障民眾飲食衛生安全。
6. 本府環保局：辦理環保及惜食議題之環境教育推廣課程2場次，了解資源浪費與食物剩餘等環保議題，進而將正確的想法及作法於生活中實踐，提升環境素養與責任感。

7. 本府文化局：定期依時序種植作物於**新瓦屋客家文化保存園區**，並串連新瓦屋客家園區週邊特色店家推廣食農教育體驗活動，如認識金盞花與採集、仙草採收等食農手作體驗課程。
8. 新竹縣動物保護防疫所：與新竹縣內畜禽漁養殖場合作，推廣辦理2場本地特色畜禽漁產品食農教育活動。

## 肆、 新竹縣食農教育發展願景與政策目標

### 一、 發展願景及目標

本計畫將延續「新竹縣農業政策白皮書」所列「地產地消」及「樂學農遊」二大政策，並配合「食農教育法」之主管機關掌理事項，逐年擴大食農教育參與人數、深化食農教育內涵。發展願景如下：

- (一) 安全健康，推動地產地消
- (二) 樂學食農，落實食農教育入校園
- (三) 樂學農遊，結合食農教育與休閒農業

本計畫四大主軸目標及各項行動策略如下：

#### (一) 整合人力，專業培訓

辦理所屬食農教育專業人員培訓，使其擔任生產者與消費者之間的溝通橋樑，創造更好的雙向產銷循環

#### (二) 地產地消，發展在地特色安全農業

- 1、 鼓勵生產在地特色風土食物或研發二級加工品
- 2、 連結食安五環，確保食品安全，**培養均衡飲食觀念**
- 3、 營造友善產銷環境，鼓勵在地消費，減少食物里程，鼓勵提高本縣自產農作物使用比例



### (三) 擴展校園食農教育

- 1、 推動學習與體驗並存的食農教育，結合農場辦理食農教育，讓農夫走入校園、學童走進農場
- 2、 擴大辦理產地體驗活動，提升學生對新竹縣在地風土的認識，提高飲食素養與在地食物認同
- 3、 結合相關資源，推展食農教育深入校園

### (四) 結合休閒農業發展食農教育

- 1、 營造多元化食農教育場域
- 2、 發展具在地產業文化特色之食農體驗活動

## 二、 推動關鍵指標

主軸目標	行動策略	關鍵指標
整合人力，專業培訓	整合相關單位人力及資源，協力推動本計畫	定期召開新竹縣食農教育推動會議，並提供至食農教育資訊整合平臺
	提升所屬人員食農教育專業素養	定期辦理新竹縣食農教育專業人員教育訓練及時數採認
地產地消，發展在地特色安全農業	營造友善產銷環境，鼓勵消費者採購新竹縣自產農產品	輔導農產品銷售據點(新農民市場、農民直銷站及農村社區小舖)，提升民眾使用在地食材比例
	連結食安五環政策，落實確保食品安全，培養均衡飲食觀念	提高農產加工品抽驗比例，定期辦理食品標示講習課程，並培養均衡飲食觀念
	鼓勵各機關採用在地生產農產品	提高國中小營養午餐使用在地食材比例
	推廣飲食文化傳承與創新	依地區特色推動多元族群飲食文化傳承與創新

主軸目標	行動策略	關鍵指標
營造校園食農教育環境	結合農場辦理食農教育，讓農夫走入校園、學童走進農場	提高各級學校辦理食農教育活動場次及參與人數
	擴大辦理產地體驗活動，提高飲食素養與在地食物認同	媒合農會(農民)提供食農教育體驗場域，提供各級學校運用
結合休閒農業發展食農教育	營造多元化食農教育場域	依地區特色營造食農教育體驗場域，提供一般民眾及遊客參與
	發展具在地產業文化特色之食農體驗活動	鼓勵農會、休閒農業業者，規劃結合休閒遊憩及具在地特色之食農教育體驗活動

### 三、 經費需求：

依據食農教育法第 18 條規定，由主管機關及目的事業主管機關寬列預算，推行本計畫相關事項。本計畫各項目所需經費依據年度預算經費支用標準編列，由各有關機關視年度狀況逐年編列年度經費預算支應。

### 四、 考核機制

本計畫執行期間，由各主、協辦局處依附件計畫分工表推動辦理，並由本府農業處進行列管及追蹤，定期將執行情形及辦理成效送「新竹縣食農教育推動會」報告，並提供至農業部「食農教育資訊整合平臺」。

附表：食農教育推動計畫分工表

行動策略	執行內容	主辦局處	協辦局處	關鍵指標
整合相關單位人力及資源，協力推動本計畫	每年定期召開二次「新竹縣食農教育推動會議」，協力相關資源推動本計畫	農業處	各局處	2次/年
提升所屬人員食農教育專業素養	定期辦理新竹縣食農教育專業人員教育訓練	農業處 教育局		1場/年
營造友善產銷環境，鼓勵消費者採購新竹縣自產農產品	輔導農民直銷站辦理食農教育推廣活動	農業處	教育局	1場/年
	輔導綠色照顧站長者共餐使用在地食材	衛生局 (健促)	社會處	1場/年
連結食安五環政策，落實確保食品安全， <b>培養均衡飲食觀念</b>	辦理在地特色農產品抽驗	衛生局 <b>農業處</b>		1場/年
	辦理食品業者加工食品標示講習	衛生局 (食藥)		
鼓勵各機關採用在地生產農產品	推動國中小營養午餐採用新竹縣在地有機蔬菜	教育局、 農業處	行政處	1場/年
結合農場辦理食農教育，讓農夫走入校園、學童走進農場	輔導農會至國中、小學辦理食農教育推廣活動	農業處	教育局	1場/年
擴大辦理產地體驗活動，提高飲食素養與在地食物認同	輔導學校與農會(農民)共同辦理農場(產地)體驗活動	教育局 農業處	文化局	1場/年
	推動在地特色飲食文化料理傳承與創新	農業處	文化局 原民處	1場/年
營造多元化食農教育場域	營造食農教育場域	文化局	農業處	1場/年
	辦理環境教育夏令營或相關課程	環保局		1場/年
發展具在地產業文化特色之食農體驗活動	結合四季主題農業旅遊發展食農教育體驗活動	農業處	原民處	2場/年