

核定本

嘉義縣政府
食農教育推動計畫
(112-116年)

嘉義縣政府

中華民國 113 年 5 月

目錄

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| 第一章 緣起 | 2 |
| 第二章 全球趨勢、現況盤點與分析 | 2 |
| 一、 全球趨勢分析..... | 2 |
| 二、 SDGs 指標與食農教育 | 3 |
| 三、 本縣背景因素、現況盤點與分析..... | 6 |
| 四、 小結..... | 7 |
| 第三章 嘉義縣食農教育之願景與目標 | 10 |
| 一、 發展願景..... | 10 |
| 二、 發展目標..... | 11 |
| 第四章 行動計畫 | 12 |
| 一、 整合資源，建構食農教育推動體系..... | 12 |
| 二、 推動在地農產品消費、發展永續農業..... | 13 |
| 三、 培養均衡飲食觀念、減少食物浪費..... | 13 |
| 四、 普及食農教育推廣、深化食農研究創新..... | 14 |
| 第五章 各局處既有業務及食農教育分工推展方向 | 14 |
| 一、 各局處既有業務..... | 14 |
| 二、 食農教育各局處分工表..... | 17 |
| 第六章 經費需求、管考及獎勵機制 | 31 |
| 一、 經費需求..... | 31 |
| 二、 管考機制..... | 31 |
| 三、 獎勵機制..... | 32 |

第一章 緣起

依據《食農教育法》第三條，食農教育係指「運用教育方法，培育國民了解國民基本農業生產、農產加工、友善環境、友善生產育養及畜牧、動物福利、食物選擇、餐飲製備知能及實踐、剩食處理，增進飲食、環境與農業連結，促使國民重視自身健康與農漁村、農業及環境之永續發展，並採取行動之教育過程」。

本計畫之訂定，旨在推動對應本縣經濟、社會和環境特色之食農教育，同步對接中央主管機關(農業部)之推動主軸及核心架構，發展全民食農教育、強化飲食、環境與農業之連結，以增進國民健康，促進農漁村、農業及環境之永續發展，依據《食農教育法》第二條，嘉義縣政府(以下簡稱本府)為本縣推動食農教育之主管機關，依據《食農教育法》第四條訂定本縣食農教育推動計畫，計畫經報中央主管機關(農業部)核定後實施。

第二章 全球趨勢、現況盤點與分析

一、 全球趨勢分析

全球食農相關倡議最早可追溯至1986年義大利卡羅佩屈尼所發起的「慢食運動」(The Slow Food Movement)，依據全球慢食基金會發表的慢食宣言內容說明，慢食運動主要是對應高速食品工業速食文化的影響，希望保護、發揚、傳承當地飲食文化，鼓勵環境保育，注重自身健康發展的飲食行為與習慣。

亞洲最早針對食農相關議題立法並實施的國家為日本，日本在2005年通過《食育基本法》，將「食育」視為義務教育，旨在培育國民健全身心及豐富人性，由健康飲食強化身心，且對於食物有感受力、對於食物供給者與生產者感恩。就政策面而言，該法案責成內閣府統籌組建「食育推進會議」，聯合跨部會的資源及力量共同推動，2016年起由農林水產省擔任主責單位。食育推進會議負責制定及推動「食育推進基本計畫」，每五年修訂一次，目前最新的計畫為「第四次食育推進基本計畫」¹，實施期程2021年至2025年，該計畫經檢核前次推進計畫的成效及既有推動項目，首度新增「推動能終身支持身心健康的食育」、「人生100年的時代」推動理念及方針，其目的在於「為能有效預防生活習慣疾病，延長健康壽命，使全國人民都能擁有健全且豐富充實的飲食生活，在家庭、學校、保育設施、職場、地方等各種場景，應與地方及相關團體合作・連動，推動全體國民進行終身食育」。

¹ 日本農林水產省(2021)，第4次食育推進基本計畫(令和3~7年度)の概要

韓國食農相關政策推動願景則是希望改善提升全民對飲食習慣，傳承與發展傳統飲食文化，且促使產業之發展。2009 年公告實施「飲食教育支援法」(以下簡稱飲食教育法)，由韓國農林畜產食品部，(以下簡稱農食品部)擔任主責單位，同樣規定每五年修訂計畫，目前最新的計畫為「第三期(2020 至 2024 年)飲食教育基本計畫」²，該計畫願景為「制定推廣永續飲食，提升全民對農業、環境價值的認知，並實現全民健康及實踐永續社會、永續環境的政策」，該國飲食教育的推動以韓國在地飲食為核心，從健康營養的範疇，擴展至對農業、環境、社會關懷等各種社會價值作出貢獻，請見下圖 1。

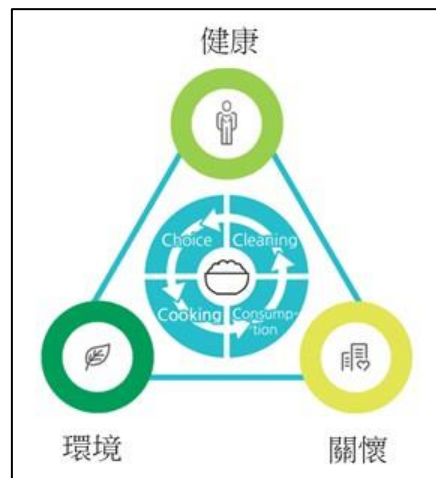


圖 1 韓國第三期飲食教育

推進計畫核心策略圖

1. 環境面向，指的是食品循環過程中實踐對環境影響最小的飲食習慣。
2. 健康面向，以新鮮、安全的時令食材烹飪出營養均衡的韓式料理，打造健康生活。
3. 關懷面向，從理解生產、流通、消費、拋棄等食品循環過程，實踐關懷自然與他人、包容社會弱勢群體的飲食習慣。

此外，該計畫未來將著重發展「以人為本的教育，考量弱勢群體(低收入、高齡群體等)、嬰幼兒、國小生、國中生、高中生、軍人、上班族等不同階層群體的飲食教育」，「與各地機構合作開辦高齡者飲食與健康改善教室，提供高齡者飲食習慣相關的預防教育」等內容。

二、SDGs 指標與食農教育

聯合國於 2015 年啟動的永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 以下簡稱 SDGs)訂定自 2016 年至 2030 年共同努力推動。SDGs 共列舉 17 項指標 169 項細向指

² 韓國農林畜產食品部(2020)，第三期(2020 至 2024 年)飲食教育基本計畫

標，其使命宣言為「為人類和地球的現在和未來和平與繁榮制定共同藍圖」，SDGs 數項指標皆與食農教育有直接或間接之關聯性。依據本縣於民國 111 年編寫之「2022 聯合國永續發展目標嘉義縣自願檢視報告」，本縣訂定之永續發展藍圖含括以下面向：

1. 環保(SDGs4、6、12、13)：

空汙、水汙防制、資源回收廠增設、環境教育設施場所興建。

2. 教育(SDGs2、3、4、17)：

以「好習慣」、「重健康」、「愛鄉土」、「樂教學」、「用科技」、「接國際」等六大核心持續發展食農、數位、特色之永續教育。

3. 文化觀光(SDGs12)：

以本縣獨有之三大國家風景區，發展具嘉義自然資源及原鄉特色文化觀光軸線遊程，並推廣多種套裝行程及生態旅遊路線，以符合促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式目標。

4. 經濟發展(SDGs7、8)：

推動智慧產業及科學園區，貫徹農工大縣之發展策略，積極開發太陽光電。

5. 農業(SDGs2)：

積極推動科技及智慧農業發展，整合各界資源建置資源整合平台，加速農業轉型，朝向消除飢餓、達成糧食安全改善營養及促進永續農業目標邁進。

6. 水利(SDGs13)：

持續推動汙水處理設施、降低環境污染危害、改善民眾生活品質及縣內河川環境，減緩極端氣候對本縣縣民之衝擊，保障生命財產安全。

7. 社會福利(SDGs1、5)：

推動弱勢家戶微型保險、培力婦女團體參與公共事務、友善性別相關政策。

8. 勞動就業暨青年發展(SDGs8)：

持續鼓勵特定對象就業、改善工作環境、建構友善職場。

9. 衛生(SDGs3)：

以健康樂活為願景，結合本縣 18 鄉鎮市衛生所，推動疫病防治、食品安全、長期照護、心理健康、降低毒品危害、促進健康識能等優質醫療照護。努力建構社去健康照護網絡。

依據本縣規劃之施政願景結合 SDGs 各項指標，部分議題可與食農教育領域相結合，請見下表 1：

表 1 SDGs 結合食農教育相關面向列表

| 編號 | SDGs 目標內容 | 本縣食農教育相關面向及施政推動方向 |
|----|-------------------------------------|--|
| 2 | 透過促進永續農業確保糧食安全並達到消除飢餓 | 提升有機友善耕作面積、推動鼓勵學校午餐採用 3 章 1Q 國產在地可溯源食材、推動國本學堂落實智慧農業政策發展。 |
| 3 | 確保健康的生活，促進各年齡階段人口的福祉 | 推動健康生活整合醫療服務，開辦社區複合式健康篩檢提供縣民免費篩檢，推動健康促進。 |
| 4 | 確保包容和公平的優質教育，讓全民享有終身學習的機會 | 推動建置馬稠後環境教育中心及濱海環境教育館，推廣相關理念及學校教育場域 |
| 6 | 為所有人提供水和環境衛生，並對其進行永續維護管理 | 本縣輔導建置畜牧業沼氣再利用系統，降低畜牧廢棄物 |
| 8 | 促進持久、包容性和永續的經濟成長，充分的生產性就業和所有人獲得體面工作 | 落實綠色採購行為，2021 年綠色採購指定項目採購比率 99.86%，持續推廣加深業者對環保標章之認識。 |
| 12 | 確保採用永續的消費和生產模式 | 推動農工大縣，結合智慧農業及嘉義優鮮多元品牌行銷管道建立永續健全產銷體系。 |

三、 本縣背景因素、現況盤點與分析

根據內政部 112 年 9 月全國人口資料庫統計資料顯示³，本縣總人口數總計 485,410 位，其中 65 歲老年人口比例高達 22.0%(總計 107,554 位)，為全國老年人口比率最高縣市；其扶老比達 31.12%，老化指數高達 252.45%，以下為近三年本縣之人口發展趨勢(表 2)，人口超高齡化趨勢已是本縣現況。

表 2 近三年本縣之人口發展趨勢

| | 本縣總人口數(人) | 本縣 65 歲以上 老年人口數(人) | 本縣扶老比(%) | 本縣老化指數(%) |
|-------|-----------|-----------------------|----------|-----------|
| 110 年 | 498,031 | 102,388 | 28.79% | 226.15% |
| 111 年 | 491,507 | 104,827 | 30.10% | 240.68% |
| 112 年 | 485,410 | 107,554 | 31.12% | 252.45% |

從產業結構面向分析，本縣為國內重要農業縣市，「農工大縣」更是本縣一直推動實現之目標。根據行政院主計總處 111 年人力資源調查統計年報顯示，本縣就業人口之農、林、漁、牧業比例高達 21.04%(總計約 54,000 位)，為全國比例第二高之縣市(第一為雲林縣 21.12%)；工業占比為 32.80%(總計約 84,000 位)，；服務業占比則 46.16%(總計約 119,000 位)⁴。

本縣近年來以農民需求為核心首創「智慧農業跨域整合平台」來協助農民發展「智慧農業」，生產端發展智慧化管理模式減少資源浪費、省工降低人力負擔並確保農產品品質與規格；另在行銷端建立「嘉義優鮮」共同品牌，透過政府及農民、業者之公私合作與多元、系統化行銷管道，提升品牌形象讓消費者感受到嘉義飲食和文化的魅力。

³ 中華民國內政部戶政司，人口統計資料 GIS，載自 <https://gis.ris.gov.tw/index.html> (最後瀏覽日 2023 年 11 月 23 日)

⁴ 行政院主計總處，電子書平台，載自 https://ebook.dgbas.gov.tw/News_Content_Ebook.aspx?n=3786&s=231113 (最後瀏覽日 2023 年 11 月 23 日)

四、 小結

(一) 食農教育對應超高齡化社會挑戰

根據世界衛生組織(WHO)定義，65 歲以上老年人口占總人口比率達到 7%時稱為「高齡化社會」，達到 14%是「高齡社會」，若達 20%則稱為「超高齡社會」，依據各國官方 2022 年公布之統計資料，彙整總人口數、幼年人口及老年人口數占比，幼年人口定義為年齡 0-14 歲人口、老年人口定義為年齡 65 歲以上人口，相關資料彙整如下表 3。

表 3 各國總人口數、幼年人口及老年人口數佔比統計表

| | 總人口數 (千人) | 幼年人口數 (千人) | 老年人口數 (千人) | 幼年人口 占比(%) | 老年人口 佔比(%) |
|------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 日本 ⁵ | 129,427 | 14,502 | 36,236 | 11.20% | 27.99% |
| 韓國 ⁶ | 51,439 | 5,890 | 9,267 | 11.45% | 18.01% |
| 臺灣 ⁷ | 23,301 | 2,819 | 4,107 | 12.03% | 17.06% |
| 嘉義縣 ⁸ | 484.5 | 41.1 | 108.3 | 8.50% | 22.00% |

由上表可知，日本已邁入超高齡社會、韓國與臺灣則為高齡社會，國家發展委員會推估臺灣將於 2025 年邁入超高齡社會⁹，而本縣 65 歲以上老人人口數占總縣民數約 22%，早已邁入超高齡社會¹⁰。出生率下降、老年人口照顧、健康促進等議題已成為各國必須優先面對的挑戰以及政策推行重點項目，日本及韓國於食農教育議題推動上皆已率先納入高齡者健康飲食生活推動與實踐。本縣對應超高齡社會及帶來的挑戰，參考日、韓做法將高齡者健康促進納為推動食農教育主要對象與目標之一。如何結合食農教育與地產地消，豐富與強化在地居民健康飲食生活，並與在地農業生產與環境、飲食生活與文化產生共伴連結，促進「在家安養、在地老化、健康壽命延長」等願景與目標，為本縣推動食農教育發展課題。有鑑於高齡者獨居、孤食現象不易維持健康飲食生活，可整合中央部會與政府補助設置之高齡者照顧單位，包含老

⁵ 日本總務省統計局，人口推計(2022 年(令和 4 年)10 月 1 日現在) <https://www.stat.go.jp/data/jinsui/2022np/index.html> (最後瀏覽日 2023 年 11 月 23 日)

⁶ 韓國人口統計주민등록 인구통계 <https://jumin.mois.go.kr/#> (最後瀏覽日 2023 年 11 月 23 日)

⁷ 中華民國內政部戶政司，人口統計資料 GIS，載自 <https://gis.ris.gov.tw/index.html> (最後瀏覽日 2023 年 11 月 23 日)

⁸ 嘉義縣政府主計處，人口統計指標 <https://cyhg.dgbas.gov.tw/statweb/Page/TopicPage.aspx?Uid=6> (最後瀏覽日，2024 年 1 月 12 日)

⁹ 國家發展委員會，人口推估(高齡化時程)，載自 <https://www.ndc.gov.tw/> (最後瀏覽日 2023 年 11 月 23 日)

¹⁰ 同表 2 資料數據來源

人學堂、綠色照顧站、社區發展協會、關懷據點等單位，優先採用在地生產之農產品或以其為主要原料之餐飲、食品，一起共食幫助高齡者飲食均衡與健康、社會參與外，更能支持本縣飲食與農業發展，進而縮短食物里程，達到地產地消、地方創生發展等多重效益。

(二) 食農教育結合學童照顧

另因應網路時代、後疫情時代、社會變遷與家庭結構改變等，部分學童因隔代教養或家庭照顧不足，除了學校提供午餐，其他餐食未能養成均衡飲食習慣，導致過瘦、肥胖、過重等「營養不良」情況。依據教育部國民及學前署統計資料，2021年嘉義縣國小學童過重與肥胖比為31.9%，高居全國各縣市第一名¹¹。學校端推動食農教育可讓學童認識在地農特產品食材來源、其營養價值及產製儲銷過程環節，培養選擇食物的知識技能、均衡飲食習慣與珍惜食物減少浪費等素養，其過程可與聯合國SDGs 2.2「消除所有形式的營養不良」、SDGs4「確保包容和公平的優質教育，讓全民享有終身學習的機會」、SDGs12.3「降低糧食浪費及損失」。因此食農教育從小扎根做起，以人為本教育即生活，引領學童認同家鄉食材、環境與文化，連結家庭餐桌促進親子互動與世代共融，為本縣推動食農教育發展課題。

(三) 食農教育強化關係人口經營

農業及下游衍伸的食品、餐飲等相關產業的可持續性發展，有賴於生產環境的永續與消費人口支持，本縣為農業大縣，更設立了「嘉義優鮮」農業與飲食共同品牌，多元行銷同時如何結合食農教育學習內容，強化消費者認識本縣優質農特產品與食材特徵價格與價值。除了促進地產地消外，更可結合地方創生發展理念，爭取本縣關係人口長期消費支持與認同在地農業，增進國民健康及產業永續發展。

(四) 飲食文化傳承與創新

依據《食農教育法》第四條，食農教育推動方針之一為鼓勵在地飲食文化的傳承與創新，創造生產者與消費者交流環境，促使國民理解在地飲食文化、農漁村特色及農業文化、維護農漁村永續發展，推行健康、符合生態永續的飲食生活。本縣豐富的物產與繽紛的飲食文化底蘊，如原住民(鄒族)、閩南、客家、新住民等文化，可研擬

¹¹ 檢自:食力 2022 年 6 月 15 日。〈臺灣近 3 成小學生過胖！懂擇食還要會運動 臺北市榮登全臺健康營養模範生〉。
網址: <https://www.foodnext.net/life/education/paper/5852715940>

出「嘉義縣食的文化」特色，重新定義現代化飲食生活風格、價值與餐桌食材¹²，不僅能豐富本縣推廣食農教育之核心價值與學習內容，更可透過文化底蘊的加值，推廣本縣飲食與農產業特色優勢給全國關係人口，引領現代化的食農生活風格，提升消費者對本縣飲食與農業的認同，進而形成對本縣地方產業長期支持文化與迭代，舉例：鄒族為本縣獨有之原住民族，其部落特色食材及飲食文化建議可發展為具本縣特色(鄒族)食農教育課程。

¹² 參考資料: Innova Market Insights 2023。Top Ten Trends for 2023。

網址: <https://www.innovamarketinsights.com/trends/top-ten-trends-for-2023-redefining-value-in-a-volatile-world>

第三章 嘉義縣食農教育之願景與目標

依據前述章節本縣基本背景與現況分析，清楚闡明本縣食農教育發展之重要性與方向，對應農業部公布之食農教育推動計畫，本縣食農教育推動計畫發展願景及目標以下分述之。

一、發展願景

(一) 健康飲食生活與農業零距離

透過全民食農教育推動，強化飲食、環境與農業之連結，強化本縣產銷整合與推廣，以增進國民健康，傳承與發揚本縣飲食及農業文化，協助本縣農林漁牧相關從業人口及農漁村之地方創生與關係人口經營，促進農漁村、農業及環境之永續發展。

(二) 食農教育加深、加廣、加夥伴

整合本縣各局處(包含農業處、教育處、衛生局、民政處、環境保護局、文化觀光局、社會局、人事處及經濟發展處等)資源，以既有推動政策業務為基礎加深加廣，強化食農教育推行之協同運作並聚焦願景、目標，以縣為整體推動各層面食農教育，發展系統性食農教育推動體系。

(三) 嘉(家)鄉食材顧健康，食農教育好生活

透過食農教育推動體系結合本縣特色農漁畜產品及傳統飲食文化底蘊，對內以本縣縣民為主要推動對象，幫助學童、家長及高齡者健康促進、世代共融，以「智慧農業」為品質發展基礎，對外結合「嘉義優鮮」品牌經營，建立豐富又健康的現代化飲食習慣與生活態度，拉近全國關係人口與本縣土地的距離，支持地方創生與農漁村的永續發展。

二、 發展目標

本計畫期間為 5 年(112 至 116 年)，本府依據發展願景及農業部食農教育推動計畫之六大方針，訂定每年度目標發展如下：

112 年，建立共識、盤點資源

建立本縣具跨領域、整體性特色之食農教育支持系統，盤點本縣既有之食農教育相關人才庫、知識庫、推動場域之各式資源，聚焦推動對象之目標設定及方法，以縣為單位逐步完善本縣特色食農教育推動體系。

113 年，扎根養成、業務融入

建立完善本縣特色食農教育推動體系，依據推動會訂定之推動計畫及各局處分工表，將食農教育推動力量落實至相關農漁會、學校、機構、組織、社區及各場域。建構照顧本縣居民健康優質飲食之消費環境，本計畫優先推動學童和高齡者飲食均衡與健康，促進世代互融，及符合資源循環利用之惜食觀念與實踐機制。同時結合各局處既有之業務內容，務實推動食農教育相關推動人員及教師人才養成，建立管考機制。

114 年，穩固基礎、持續推動

依據前兩年之食農教育推動基礎，進一步以食農教育方法結合農工大縣之施政目標，推動本縣以食農教育方法滲透目標市場，傳遞本縣「智慧農業」生產專業及「嘉義優鮮」品牌價值，落實消費者地產地消之觀念並提供友善產銷環境，以地方創生關係人口經營、傳承與發揚本縣飲食與農村文化，差異化特色推動農產品消費，創新產銷整合模式，讓消費成為帶動糧食安全的提升並做本縣農業永續發展之助力。

115 年，跨域合作、串聯推廣

串聯各地區亮點績優推動單位，共同完善嘉義縣特色食農教育，持續鼓勵相關場域及據點，推動創新食農教育推廣活動、課程、市集，建立多元產銷管道，行銷具嘉義縣特色食農教育附加價值之農漁畜等特產品。

116 年，創新研發、擴散影響

完善嘉義縣食農教育推動體系，創新研發本縣獨具特色之食農教育相關課程及推廣活動，將食農教育之基本觀念落實在本縣相關人口後，進一步將推動力道向外拓展擴散至全國相關人口及民眾，傳遞「嘉(家)鄉食材顧健康、食農教育好生活」的精神及理念。

第四章 行動計畫

本計畫之訂定及推動以「強化飲食、環境與農業之連結」為主軸，為發展本縣獨具特色之食農教育計畫，行動計畫結合本縣兩大施政方向：「智慧農業」及「多元行銷」。尤其是以本縣優質在地特色之山、海、平原之食材及農、漁、畜產品為主角，以「智慧農業」為專業生產基礎，並搭配「多元行銷」把握每一次消費者接觸點，以食農教育方法推廣選擇本縣食材以豐富飲食健康與消費、發揚本縣飲食生活與文化，帶動農業生產與環境的永續。以下就各局處既有可結合食農教育之業務及未來可推動之內容項目分述之。

本計畫對接農業部食農教育推動計畫之四大主軸目標，規劃具本縣特色食農教育相關推動行動計畫如下：

一、 整合資源，建構食農教育推動體系

- (一)本府依據《嘉義縣食農教育推動會設置要點》召開食農教育推動會，並邀集各局處、各領域專家學者及產業代表，依據本縣特色，共同商議本縣食農教育推動方向、計畫、實務分工內容。
- (二)辦理各級學校、社區、組織、機構、產業等相關人員食農教育在職訓練。
- (三)研擬本縣食農教育傑出貢獻人員之獎勵機制。

二、 推動在地農產品消費、發展永續農業

- (一)推動 18 鄉鎮在地特色之山、海、平原食材及農、漁、畜產品，推動消費者地產地消之觀念並提供友善之產銷環境，結合本縣優質農產差異化策略來經營關係人口，對內促進學童及高齡者健康，對外透過「嘉義優鮮」品牌提供農業生產及產品相關消費資訊給全國關係人口，以消費帶動糧食安全的提升及成為農業永續發展之助力。
- (二)鼓勵各級學校、組織、社區及公營機關（構）優先採購在地生產之農產品。
- (三)營造友善產銷環境，以食農教育方法促進產銷之間的溝通，例如由各局處輪流舉辦及持續經營「嘉有好市集」，並結合市集或產地的食農教育體驗活動，深化消費者飲食連結本縣農業。
- (四)持續運作「嘉義縣智慧農業跨域整合平台」，輔導補助及推動本縣農漁畜產業科技、專業及現代化，生產新鮮、安全、符合消費者需求品質的農產品。
- (五)結合食農教育方法，透過本縣「嘉義優鮮」品牌之多元行銷管道開拓國內外行銷通路推廣本縣在地特色優良農漁畜產品。
- (六)持續推動有機及產銷履歷等驗證制度，確保食品安全及市場通路合作機會。
- (七)依據 18 鄉鎮在地特色之山、海、平原之食材及農、漁、畜產品，發展具在地特色料理及惜食食譜，透過競賽的模式，角逐該地區最具代表性之食譜及料理，獲選食譜可透過多元社群媒體模式推廣多元食用方法。
- (八)結合觀光優勢與資源，持續建立地方特色產品銷售據點，搭配旅遊路線整體導覽介紹，爭取遊客消費支持逐漸轉變成本縣關係人口。

三、 培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

- (一)計畫五年內透過 18 鄉鎮在地食材為主軸辦理各級學校、社區、組織、機構食農教育課程，主要對象為學童及高齡者，結合在地食材協助建立特色食材料理，傳達食譜均衡飲食、食物選擇、高齡友善健康飲食、惜食素養及剩食相關議題，促進健康飲食生活。
- (二)推動本縣原住民重點學校，以本縣獨特原住民族－鄒族特色飲食文化為核心的食農教育課程或體驗活動，以豐富飲食生活增進文化認同及創新傳承。
- (三)輔導本縣餐飲業者、通路品牌等包裝減量，減少浪費。

四、普及食農教育推廣、深化食農研究創新

- (一)鼓勵各級學校以本縣特色農漁畜產品為主角，研發食農教育教學課程教材教案，落實學校食農教育推動。
- (二)辦理各級學校教師、食農教育推動人員食農教育相關研習活動，了解第一線推動教師需求，提升食農教育教學知能，落實本縣食農教育發展。
- (三)結合在地社區與食農教育農、漁、畜場域進行食農教育實踐體驗、觀摩及戶外教育活動。
- (四)辦理原住民文化及客家等多元族群之特有飲食文化推廣活動。
- (五)結合農民團體及農村資源，於本縣相關高齡者關懷據點、老人學堂、綠色照顧站、社區發展協會等單位，結合在地食材與飲食生活文化，推行高齡者食農教育及相關活動。
- (六)於本縣之各項關懷據點，借重高齡者多年務農經驗與人生智慧，辦理老幼共學、以世代共融推動食農教育。
- (七)鼓勵本縣學術及研究機構進行食農教育相關研究。

第五章 各局處既有業務及食農教育分工推展方向

依據前述章節載明推動計畫及願景、國際趨勢分析，同時參考嘉義縣綜合計畫以及 112 年度嘉義縣施政計畫，撰寫各局處既有業務及食農教育分工及推展方向如下。

一、各局處既有業務

依據 112 年度嘉義縣施政計畫、嘉義縣政府全球資訊網、嘉義縣政府 111 年 9 月至 112 年 4 月工作報告，彙整各局處可結合食農相關議題既有業務列表如表 4。

表 4 各局處可結合食農教育既有業務列表

| 局處 | 既有業務內容 |
|-----|--|
| 農業處 | <ol style="list-style-type: none">1. 產銷履歷農漁畜產品檢驗。2. 有機農糧產品推廣、抽驗。3. 辦理農漁牧產品農藥殘留監測與管制。4. 推動嘉義優鮮標章認證及產地證明標章，如產銷履歷、有機等。5. 推動本縣優質農漁畜產品通過國際驗證。 |

| | |
|-----|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 6. 配合嘉義優鮮品牌行銷舉辦國內外、市集行銷活動。 7. 辦理食農教育相關人員培訓課程、人才資料庫建立。 8. 農民團體、產銷班、農會輔導計畫。 9. 畜牧業源頭管制輔導計畫。 10. 農村再生執行計畫。 11. 鼓勵農民團體、社區協會、農會設立惜食專區 |
| 民政處 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 原住民部落文化健康站計畫。 2. 推動原住民族文化傳承與知識體系建立。 3. 部落及社區開辦原民飲食文化、傳統技藝傳承、新興數位科技結合等相關課程。 4. 原住民生活輔導與長期照護計畫。 5. 原住民族部落大學實施計畫 6. 客家文化會館以在地食材辦理美食推廣活動。 |
| 教育處 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 結合鄉土教育辦理學童認識早期先人農業耕耘歲月學習活動。 2. 辦理學校營養午餐業務，推動各級學校午餐採用可溯源食材計畫，並強化校群連結社區土地與在地小農合作之模式與策略，建立合作機制文件或 SOP 流程，讓學生學習吃在地、食當季。 3. 鼓勵各級學校教師參與食農教育培訓課程。 4. 鼓勵各級學校教師研發食農教育相關課程。 5. 辦理國民小學學生每周一次免費供應鮮牛、羊、豆奶實施計畫。 6. 透過中央廚房或食材聯合採購聯盟群長學校為中心，規劃校群共同飲食(食農)教育課程與活動，辦理學校型態食農教育博覽會，落實食農教育辦理與課程教學。 7. 結合夏日樂學、遊學營隊等戶外教育辦理食農相關課程。 8. 學校午餐的餐前五分鐘等進行在地食材及文化推廣活動。 9. 宣導食米教育內容，鼓勵所轄各公立國民小學踴躍參與「推動食米學園計畫」，及針對國中及高中生之「多元食米教育活動」及「非米不可創意米食競賽」。 |
| 衛生局 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 「嘉有營養好厝邊」針對社區共餐地點、一般民眾進行營養推廣。 2. 既有之永在食安大樓檢測機制，提升食安檢驗量能及國內資格認證。 |

| | |
|-----|---|
| | <ol style="list-style-type: none"> 3. 嘉義優鮮農業品牌認證，進行食品微生物、食品化學、農藥殘留與動物用藥等檢驗，食品中毒案件之食品檢體採樣送驗等。 4. 辦理營養教育相關推廣活動及課程，均衡飲食宣導、廣播節目、各地區衛生局辦理健康均衡飲食活動、健康親子創作比賽。 5. 加強輔導餐飲衛生，提升餐飲業者衛生知能辦理衛生講習、辦理創意特色料理競賽。 6. 落實食品加工製造廠業者食品標示抽驗與查核。 7. 針對食品新制規定強化管理措施，針對縣內食品相關業者進行輔導。 |
| 社會局 | 輔導社區關懷據點、「作伙吃有厝味」老人食堂、長青活力站等單位持續推動「老人共食」活動。 |
| 文觀局 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 伴手禮輔導作業，透過多元銷售通路行銷推廣本縣優質伴手禮。 2. 辦理嘉義縣文化觀光社群媒體行銷。 3. 「嘉義縣在地野菜特色料理」編輯出版計畫。 4. 邀請本縣觀光協會、旅宿業者、特色伴手禮業者等參展國內旅展或食品展。 |
| 環保局 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 輔導本縣業者農、漁、畜產品包裝減量，減少資源使用。 2. 結合廢農膜資源循環計畫辦理。 3. 邀請環境部惜食比賽之縣內出賽單位舉辦分享會。 4. 持續推動環保夜市，降低垃圾、廚餘量、減少一次性餐具使用量。 5. 輔導成立更多環保商圈。 6. 宣導家中廚餘多元利用，增加廚餘去化管道。 7. 辦理環境教育志工團增能訓練、環教講習會、工作坊。 |
| 人事處 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 人力發展所的人才培育課程。 2. 鼓勵縣府員工、餐廳、員工消費合作社採用在地農產品，如嘉義優鮮產品或3章IQ食材選購。 |
| 經發處 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 針對縣內觀光工廠輔導事項與評鑑規範，辦理輔導轄內觀光工廠及申請續評。 2. 結合企業 ESG 政策，媒合採購本縣農產品。 3. 推動企業落實 CSR，鼓勵企業採購嘉義優良品牌及國產食材協助食品加工業提出 SBIR 計畫，提升農產品加工技術。 |

| | |
|--|---|
| | 4. 地方產業創新研發推動計畫，鼓勵中小企業進行產業技術產品與服務之創新研發。 |
|--|---|

二、食農教育各局處分工表

有關本府食農教育各局處權責分工表請見表 5。

表 5 112 年-116 年嘉義縣食農教育推動計畫本府各局處分工表

● 主軸目標一：整合資源，建構食農教育推動體系

| 行動策略 | 行動方案 | 主辦 | 協辦 | 五年期關鍵指標 | 該年目標值/經費 | | | | | |
|-------------------------|----------------------------------|-----|------------------------|--|----------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | 單位 | 112 | 113 | 114 | 115 | 116 |
| 1-1 訂定食農推動計畫 | 1-1-1 成立推動會及訂定食農教育法相關子法規及行政規則 | 農業處 | | 農業處： 1.1年召開2場食農教育推動會。 | 場 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | | 2.配合農業部訂定食農教育法相關子法規及行政規則。 | 千元 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | 1-1-2 訂定食農教育推動計畫 | 農業處 | 本府各局處 | 農業處：配合推動會調整5年期食農教育推動計畫。 | 式 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1-2 建立食農教育專業人員資格認可機制 | 1-2-1 「食農教育體驗活動操作指引」訂定及推廣 | 農業處 | | 農業處：依循農業部訂定之「食農教育體驗活動操作指引」配合辦理推廣。 | | | - | | | |
| | 1-2-2 多元食農教育教材編撰及教案設計 | 農業處 | 教育處 衛生局 | 農業處：彙整農漁會食農教育教材並提供所需單位參考。 | | | - | | | |
| | | | | 教育處：辦理校園營養師、午餐執秘及廚房從業人員等相關人員，健康飲食及食農教育等相關培訓課程。 | 場 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | | 衛生局：辦理營養師、午餐執秘、農漁會推動人員、餐飲業者、社區發展協會等培訓課程，強化各族群推廣人員營養認知。 | 千元 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 |
| | | | | | 場 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1-2-3 建立食農教育人才庫及訓練機制 | 農業處 | 人事處 | 農業處：每年辦理8小時食農教育人員在職訓練。 | 小時 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | |

| | | | | | | | | | | |
|---------------------|---|-----|-------|--|----|----|-----|----|-----|----|
| | | | | 人事處:核發參訓者終身學習時數。 | - | | | | | |
| | 1-2-4 促進食農教育師資培育及在職訓練 | 教育處 | 農業處 | 教育處:辦理本縣食農教育教師增能研習。 | 場 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | | | 千元 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 1-3 建立食農教育獎勵機制 | 1-3-1 訂定相關獎勵制度,鼓勵各界推動食農教育 | 農業處 | | 農業處:每2年辦理本縣食農教育傑出貢獻遴選並推薦名單至農業部。 | 場 | - | 1 | - | 1 | - |
| | | | | | 千元 | - | 100 | - | 100 | - |
| 1-4 設置食農教育資訊整合平臺 | 1-4-1 設置食農教育資訊整合平臺,持續更新及整合資訊,並充實多元內容 | 農業處 | 本府各局處 | 農業處:每年上傳數則食農教育資訊至農業部平台(含場域、活動資訊、新聞、推動成果等各式內容)。 | 則 | - | 2 | 2 | 2 | 2 |

● 主軸目標二：推動在地農產品消費、發展永續農業

| 行動策略 | 行動方案 | 主辦 | 協辦 | 五年期關鍵指標 | 該年目標值/經費 | | | | | |
|--------------------------------|---|-----|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|--------------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | | 單位 | 112 | 113 | 114 | 115 | 116 |
| 2-1 鼓勵標示原始產地 | 2-1-1 輔導漁民申請QR Code 及產銷履歷，生產安全溯源、環境友善及品質穩定之水產品 | 農業處 | | 農業處：輔導水產品養殖業者申請QR Code及產銷履歷說明會。 | 場 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | | | 千元 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | 2-1-2 提升禽肉生產追溯覆蓋率 | 農業處 | | 農業處：至畜牧場執行產銷履歷家禽生產情形查檢。 | 件 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| | | | | | 千元 | 52 | 52 | 52 | 52 | 52 |
| | 2-1-3 持續推動有機及友善農業，擴大耕作面積，提升農產品安全 | 農業處 | | 農業處：有機農業及友善環境耕作登錄面積。 | 公頃 | 4,370 | 4,435 | 4,500 | 4,565 | 4,630 |
| 千元 | | | | | 依農業部補助計畫辦理，經費尚無法估算 | | | | | |
| 2-1-4 辦理農糧產銷履歷市售查核維護產品上架安全性 | 農業處 | | 配合中央產銷履歷農糧產品安全監測計畫，每年辦理產銷履歷市售及標示查核 | 件 | 34 | 依農糧署補助計畫規定執行 | | | | |
| | | | | 千元 | 80 | 依農糧署補助計畫經費 | | | | |
| 2-2 優先採用國產農產品 | 2-2-1 舉辦大型食農教育推廣活動及區域型在地農產品產銷推廣活動 | 農業處 | 本府各局處 | 農業處：辦理嘉義縣黃金烏魚子市集活動設立食魚攤位。 | 場 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | | | 千元 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 |
| | | | | 農業處：補助農會辦理食農教育推廣活動。 | 場 | - | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | | | 千元 | - | 250 | 250 | 250 | 250 |
| | | | | 農業處：補助台灣省嘉南羊乳生產合作社辦理區域性國產羊肉或羊乳推介活動。 | 場 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | | | 千元 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| | | | | 農業處：補助社團法人嘉義縣養豬事業發展協會辦理國產品牌豬肉推廣活動。 | 場 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | | | 千元 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| 農業處：補助農村再生社區辦理食農教育相關活動 | 件 | 4 | 依農業部補助計畫規定執行 | | | | | | | |
| | 千元 | 850 | 依農業部補助計畫規定執行 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------|--------------------|--|----------|-----|--------------------------------|-----|-----|-----|--|
| 2-2-2 推動學校午餐， 優先採用國產可 溯源食材 | 教育 處 | 農業 處 | 教育處:辦理本縣學校 午餐衛生安全跨局處 聯合輔導訪視。 | 學校數 | 21 | 配合農業處輔導訪視學校 | | | | |
| | | | | 千元 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | |
| | | | 農業處:至學校及團膳 執行午餐畜禽品食材 採樣送驗。 | 件 | 21 | 依農業部補助計畫規定執行 | | | | |
| | | | | 千元 | 70 | 依農業部補助計畫經費 | | | | |
| 2-2-3 鼓勵政府機關(構) 員工福利餐廳採 用在地農產品 | 本府 員工 消費 合作社 | 農業 處 人事 處 | 人事處:將餐廳經營 廠商採用在地農產品 情形，列入優先續約 之參據。 | 簽約 次數 | - | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| 2-2-4 鼓勵政府機關(構) 與在地農產品商 家洽簽員工優惠 契約 | 人事 處 | 農業 處 | 人事處:依農業處提 供之廠商清冊，鼓勵 所屬機關學校洽簽優 惠契約。 | 發文 次數 | - | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| 2-2-5 辦理社區飲食及 食物療育，優先 選用在地食材 | 社會 局 民政 處 衛生 局 | 農業 處 | 社會局:於社區照顧 關懷據點聯繫會報宣 傳「食農教育資訊整 合平台」。 | 場次 | - | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | | 民政處:輔導文健站 以在地食材開發文化 創意料理或點心，每 年以2站為目標。 | 站 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | | | 衛生局:輔導社區共 餐據點提供高齡友善 健康飲食，且輔導優 先選用在地食材(目 標值每年20間為不 同據點)。 | 間 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | |
| | | | | 千元 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | |
| 2-2-6 推動企業落實 CSR，主動優先 採購在地食材 | 經濟 發展 處 | 農業 處 | 經發處:宣導企業採 購本縣農產品，建立 媒合管道供廠商洽 詢。 | 次 | - | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| 2-3 開發國 產食材 加工 | 經濟 發展 處 | 農業 處 | 經發處:鼓勵並協助 食品廠商、食品加工 業創新研發至少10 家。 | 家 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | | | | 千元 | 740 | 740 | 740 | 740 | 740 | |
| 2-4 營造產 銷友善 環境 | 農業 處 | 環保 局 文觀 局 | 農業處:主辦或協辦市 集活動，邀請本縣有 機、友善農民參與市 集展售。 | 場 | 1 | 依年度規劃場次執行 | | | | |
| | | | | 千元 | 200 | 總經費依場次估無法估算，目 前每場次預算粗估約20萬元 | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|------------|-----|--|---|----------|--|----------|----------|----------|--------|
| | 品行銷推廣據點 | | | 文觀局:主辦或協辦市集活動，邀請本縣文化及食農教育品牌參與市集展售。 | 場 | 9 | 目前以水道頭文創聚落作為市集場域，惟該場址夏季、冬季期間易受天候環境影響，辦理市集遊客人潮較少，故場次、辦理場所尚待評估，將滾動式檢討分年目標值級分年經費。 | | | | |
| | 2-4-2 推廣綠色保育標章制度及產品 | 農業處 | | 農業處:濕地標章配合內政部國家公園署辦理。 | 件 | 3 | 依當年度業者至本府申請件數 | | | | |
| 農業處:輔導養殖業者及加工廠，取得永續水產品國際驗證如Best Aquaculture Practices (簡稱BAP)或Aquaculture Stewardship Council (ASC) 驗證。 | | | | 戶 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | | |
| | | | | 千元 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | | |
| 2-5 確保國人食品安全 | 2-5-1 連結食安五環，深化食農教育 | 農業處 衛生局 | | 農業處:配合衛生局食安五環政策計畫執行食農漁教育。 | - | | | | | | |
| | | | | 衛生局:管控加工食品標示，逐年增加包裝食品及散裝食品標示查核及抽驗。 | (1)抽驗件數 | (1)1,000 | (1)1,100 | (1)1,200 | (1)1,300 | (1)1,400 | |
| | | | | | (2)查核件數 | (2)4,000 | (2)4,100 | (2)4,200 | (2)4,300 | (2)4,400 | |
| | | 千元 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | | | | |
| | 2-5-2 推動農藥風險減半及執行動物用藥、食品衛生標準相關檢驗，以及食品中毒案食品、環境檢體採樣與送驗 | 農業處 衛生局 | | | 農業處:辦理未上市水產品採樣，如:動物用藥及重金屬。 | 件 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 |
| | | | | | | 千元 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| | | | | | 農業處: 1.辦理農作物農藥殘留監測件數。 2.辦理農產品安全用藥講習會。 | (1)監測件數 | (1)566 | (1)566 | (1)566 | (1)566 | (1)566 |
| | | | | | | (2)講習會 | (2)3 | (2)3 | (2)3 | (2)3 | (2)3 |
| | | | | | | 千元 | 743 | 743 | 743 | 743 | 743 |
| | | | | | 農業處:抽驗嘉義優鮮產品，每年於第4季前送驗5%產品。 | % | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | 千元 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | | | | | |
| | | | | 衛生局:維持TFDA認證並配合本計畫各項抽驗進行食品微生物、食品化學、農藥殘 | 配合抽驗計畫執行本科可檢驗項目，經費目前無法估算。 | | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|----------------|--|
| | | | | 留與動物用藥等檢 驗。 | |
|--|--|--|--|----------------|--|

● 主軸目標三：培養均衡飲食觀念、減少食物浪費

| 行動策略 | 行動方案 | 主辦 | 協辦 | 五年期關鍵指標 | 該年目標值/經費 | | | | | |
|--------------------------------|----------------------------|-----|--|---|------------|-----|------------------------|-----|-----|-----|
| | | | | | 目標值 | 112 | 113 | 114 | 115 | 116 |
| 3-1 發展飲食健康推廣策略 | 3-1-1 推廣在地漁、畜養產品，強化營養教育 | 農業處 | 教育處 衛生局 社會局 | 農業處：辦理黃金烏魚子或在地水產品校園小學堂。 | 場 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | | | 千元 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.5 |
| | | | | 農業處：補助台灣省嘉南羊乳生產合作社辦理區域性國產羊肉或羊乳推介活動。 | 場 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | | | 千元 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| | | | | 農業處：補助社團法人嘉義縣養豬事業發展協會辦理國產品牌豬肉推廣活動。 | 場 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | | | 千元 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| | | | | 教育處：推廣本縣學校(含幼兒園)藝文食農教育競賽。 | 學校(含幼兒園)場次 | - | 5 | 10 | 15 | 20 |
| | | | | | 千元 | - | 60 | 60 | 60 | 60 |
| | | | | 衛生局：針對本縣社區共餐據點烹調者進行培訓課程、對長者進行營養衛教含實體操作課程等，強化長者健康營養識能。 | 場 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| | | | | | 千元 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| | | | | 社會局：於本縣社區照顧關懷據點網路通訊群組宣傳「嘉義縣社區營養推廣中心」網站資訊。 | 次 | - | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | | 3-1-2 補助原住民族文化健康站，推動原住民族飲食文化及在地食材推廣 | 民政處 | 農業處 | 民政處：推動原住民族飲食文化及在地食材推廣。 | 站 | 2 | 4 |
| 千元 | 10 | 20 | 30 | | | | | 50 | 50 | |
| 3-1-3 推廣全民多元攝取全穀及未精製雜糧之健康飲食 | 衛生局 | 農業處 | 衛生局：推廣本縣在地特色食材，結合農會辦理在地食材推廣活動，並宣導相關營養議題。 | 場 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | | | 千元 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------------|------------|-----|--|----|-----|--------------|----|----|-----|--|
| 3-1-4 培養民眾健康均衡飲食觀念及建立支持網絡 | 衛生局 社會局 | | 衛生局:針對本縣社區據點包含綠色照顧站、社照C、醫事C等辦理營養教育課程,並於線上線下通路媒體營養議題推廣。 | 場 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | |
| | | | | 千元 | 60 | 80 | 80 | 90 | 100 | |
| | | | 社會局:於本縣社區照顧關懷據點網路通訊群組宣傳「嘉義縣社區營養推廣中心」網站資訊。 | 次 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| 3-2 推動農食文化傳承創新 | 農業處 | 文觀局 | 農業處:宣導農會協助家政班辦理在地料理傳承活動。 | 場 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | | 農業處:宣導漁會、養殖協會等漁民團體,協助家政班辦理在地料理傳承活動。 | 場 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | | 文觀局:協助宣傳1式(俟主辦單位提供相關宣傳資料)。 | 式 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | | 農業處:補助農村再生社區辦理在地料理相關課程。 | 件 | 1 | 依農業部補助計畫規定執行 | | | | |
| | | | | 千元 | 200 | 依農業部補助計畫規定執行 | | | | |
| 3-2-2 推動原住民族部落社區飲食文化相關課程 | 民政處 | 教育處 | 民政處:結合部落大學社會教育學習型系列活動辦理傳統農作及飲食文化宣導活動1場次,共計5場次。 | 場 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | | 教育處:本縣原住民族實驗教育學校於校訂課程,每週實施原住民族農耕及飲食文化相關學習課程。 | 節 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| 3-2-3 辦理多元的客家美食推廣活動 | 民政處 | | 民政處:結合在地食材辦理客家美食推廣活動場次。 | 場 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | | | 千元 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | |

| | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|-----|-------|--|---------|-------|-------|--|-------|-------|--|
| | 3-2-4 辦理飲食文化傳承或創新相關計畫或案例推廣 | 文觀局 | 文觀局 | 文觀局:出版在地食材入菜之食譜書籍。 | 出版書籍(式) | 1 | 1 | 112年以野菜料理為主題、113年研議以海味食材或苦茶油相關料理為主題，考量已涵蓋山區、海區的特色食材，故未來仍需評估有無合適主題及業務需要滾動檢討目標值。 | | | |
| | | | | | 千元 | 1,400 | 2,000 | 未來俟業務需要滾動檢討再編列相關預算。 | | | |
| | | | | 文觀局:參加旅展或美食展。 | 場 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | | | | 千元 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | |
| 3-3 提供優質平價消費 | 3-3-1 鼓勵民間單位參與，關懷國人並讓民眾認識國產農產品 | 農業處 | 文觀局 | 農業處:鼓勵農漁業青農參與市集時，協助民眾認識農產品。 | 場 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | | | | 農業處:鼓勵農村再生社區在年度計畫提案時將在地農產品融入，提高參與者對農產品的認識。 | - | | | | | | |
| | | | | 文觀局:參加旅展或美食展(俟主辦單位提供相關宣傳資料)。 | 場 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | 千元 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | | | | |
| | 3-3-2 響應惜食，穩定農漁畜產品供應 | 農業處 | | 農業處:向全民宣導零飢餓或食物日觀念。 | 場 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | 3-3-3 擴大國內多元行銷措施，提升國產農產品消費 | 農業處 | 文觀局 | 農業處:辦理水產品行銷推廣活動。 | 場 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | | | 千元 | 3,500 | 3,500 | 3,500 | 3,500 | 3,500 | | |
| 農業處:鼓勵青農多參與市集，提高行銷管道。 | | | | - | | | | | | | |
| 農業處:補助社團法人嘉義縣養豬事業發展協會辦理國產品牌豬肉推廣活動。 | | | | 場 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| | 千元 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|--------------------|---|-----|-----|--|--|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---|
| 3-4 倡議珍惜食物、永續環境 | 3-4-1 推動食品及農產品包裝減量，減少資源使用 | 環保局 | 農業處 | 環保局: 經焚化廠統計110年透過專案處理公所及各級學校之廢竹木材共約600公噸，農業廢棄物—廢棄農膜預估數量為552公噸/年，經調查各公所實際收運數量，為52公噸/年(110年度)，現處理方式多為委由清潔隊收運，至本縣鹿草垃圾焚化爐熱處理。為促進資源永續循環利用達「廢棄物源頭減量」、「循環經濟」及「搖籃到搖籃」等政策目標，推動轄內農業廢棄物資源循環再利用目標。 | 噸 | 30 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| | | | | | 千元 | 100 | 900 | 900 | 900 | 900 |
| | 3-4-2 推動餐飲業者落實導入食材全食物有效利用措施及符合食品安全衛生管理法等相關規定 | 衛生局 | 環保局 | 衛生局: 1. 針對食品加工製造業者逐年提升稽查率。 2. 加強餐飲業者在地食材及全食物推廣，並輔導業者符合食安法相關規定 3. 針對餐飲業者衛生之能輔導並辦理衛生講習，第五年辦理創意特色料理競賽及製作食材全食物食譜。 | (1)每年增加5%稽查率(稽查家次/製造業登錄家數) (2)500家 (3)衛生講習15場及1場創意特色料理競賽 | (1)100% (2)100家 (3)衛生講習3場 | (1)105% (2)100家 (3)衛生講習3場 | (1)110% (2)100家 (3)衛生講習3場 | (1)115% (2)100家 (3)衛生講習3場 | (1)120% (2)100家 (3)衛生講習3場及1場創意特色料理競賽及製作食材全食物食譜。 |
| | 3-4-3 | 環保局 | 教育處 | 環保局:配合環境部2年辦理1次惜食地方初賽及1次全國賽。 | 場次 | 1 | - | 1 | - | 1 |
| | | | | | 千元 | 470 | 470 | 470 | 470 | 470 |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----|--|---|----|-----|-------|----|-----|----|
| 辦理惜食料理食譜暨教案甄選活動 | | | 教育處:本縣學校組隊參加惜食料理食譜暨教案甄選活動,響應聯合國永續發展目標,友善環境的餐點。 | 場次 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3-4-4 推動環保夜市,改善夜市消費環境 | 環保局 | | 環保局:輔導夜市、商圈餐飲業者內用不提供一次性免洗餐具,響應提供民眾外帶餐點自備環保餐具優惠。 | 處 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | | 千元 | 50 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| 3-4-5 推動廚餘再利用 | 環保局 | | 環保局:輔導公所、社區及民間團體設置堆肥場或黑水虻設備。 | 處 | 1 | 2 | - | 1 | - |
| | | | | 千元 | 500 | 1,400 | - | 700 | - |

● 主軸目標四：普及食農教育推廣、深化食農研究創新

| 行動策略 | 行動方案 | 主辦 | 協辦 | 五年期關鍵指標 | 該年目標值/經費 | | | | | |
|------------------------|---|-------------------|------------|---|---------------|--------------|--------------|-------|-------|-----|
| | | | | | 目標值 | 112 | 113 | 114 | 115 | 116 |
| 4-1 全面落實食農教育議題於學校教育 | 4-1-1 在地可溯源農產品結合校園餐食，推動食農教育及相關活動 | 教育處 | 農業處 | 教育處：學校活動結合食農教育議題，規劃辦理本縣食農教育與農共舞博覽會。 | 場 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | | 千元 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | |
| | 4-1-2 透過鼓勵學校及教師發展食農教育教學策略，營造校園食農教育素養學習環境 | 教育處 | 農業處 環保局 | 教育處：鼓勵學校發展食農校訂課程及教學策略。 | 校 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| | | | | 千元 | 40 | 80 | 80 | 100 | 100 | |
| 4-2 鼓勵多元食農場域 | 4-2-1 農村社區、特色農遊場域及林下經濟產業場域及結合食農教育 | 農業處 | 民政處 教育處 | 農業處：農村再生社區辦理食農教育相關活動/課程計畫。 | 件 | 4 | 依農業部補助計畫規定執行 | | | |
| | | | | 千元 | 850 | 依農業部補助計畫規定執行 | | | | |
| | | | | 教育處：請農業處提供食農場域名冊為宣導，並鼓勵及協助推廣學校辦理戶外教育結合鄰近食農場域。 | | | | | | |
| | 4-2-2 提供終身學習之食農教育環境 | 教育處 農業處 | 民政處 環保局 | 教育處：鼓勵社大等相關團體辦理相關食農教育課程或活動。 | 200/參與課程或活動人數 | 157 | 165 | 170 | 185 | 200 |
| | | | | 千元 | 228.8 | 231 | 232 | 235 | 238 | |
| | | | | 農業處：向農漁會、養殖協會等漁民團體宣導多舉辦食農漁教育活動。 | 場 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | 4-2-3 於社區照顧關懷據點推廣食農教育 | 衛生局 民政處 社會局 | 農業處 | 衛生局：培訓社區營養種子，進入社區宣導我的餐盤及全穀及為精製雜糧類等議題，提升社區健康識能，促進長者健康。 | 場 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| | | | | 千元 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | |
| | | | | 民政處：推廣食農教育活動課程。 | 場 | 2 | 8 | 10 | 14 | 16 |

| | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|-----|-------|--|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | | 千元 | 1 | 4 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | 社會局：於社區照顧關懷據點聯繫會報宣傳「食農教育資訊整合平台」。 | 場次 | - | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 4-2-4 製作食農教育教材、教案等相關資源，擴大推廣效益 | 農業處 | 教育處 | 農業處：請農業部提供文宣或宣傳品，請農會協助宣導 教育處：請農業處提供食農教育文宣，協助發放本縣各級學校，協助推廣並下載運用。 | 次 | - | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4-3 依據在地農業特色推動食農教育 | 4-3-1 辦理食農教育推廣活動(含畜禽友善飼養與動物福祉)，鼓勵多元團體投入全民食農教育 | 農業處 | 本府各局處 | 農業處：補助農會辦理食農教育相關活動 | 場 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | | | 千元 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| | 4-3-2 推動原住民族部落食農教育、傳統農作及友善農業之連結 | 民政處 | 農業處 | 民政處：結合部落大學基本型課程每年開辦1門原住民族特色食材及傳統飲食文化教育課程，共計5門。 | 課程 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | | | 千元 | 47 | 47 | 47 | 47 | 47 |
| | 4-3-3 鼓勵全民參與客庄食農教育活動 | 民政處 | 農業處 | 民政處：舉辦客庄食農教育推廣活動場次。 | 場 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | | | 千元 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| | 4-3-4 辦理食魚教育體驗、漁村知識性、技藝性、文化性等漁業活動，培養對漁業的認識 | 農業處 | | 農業處：補助或委託辦理具地方特色之漁村活動。 | 場 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | | | 千元 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| | 4-3-5 辦理畜牧產業行銷推廣活動 | 農業處 | | 農業處：補助台灣省嘉南羊乳生產合作社辦理區域性國產羊肉或羊乳推介活動。 | 場 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | | | 千元 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 場 | | | | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| 千元 | | | | | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | |

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|---|------------|--------------------------------------|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 4-3-6 推動食米學園計畫，辦理全國創意米食競賽 | 教育處 | 農業處 | 教育處：鼓勵學校申請農業處辦理推動食米學園計畫，推廣台灣米食及米食教育。 | 學校數 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | | | 千元 | 150 | 300 | 300 | 300 | 300 |
| 4-4 結合農村綠色照顧推展高齡者食農教育 | 4-4-1 擴大辦理供餐，落實農村社區高齡者與弱勢家庭的食農教育 | 民政處 社會局 | 農業處 | 民政處：高齡者與弱勢家庭食農教育課程。 | 場 | 2 | 8 | 10 | 12 | 14 |
| | | | | | 千元 | 1 | 4 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | 社會局：於社區照顧關懷據點辦理共餐活動。 | 據點 | 155 | 157 | 158 | 159 | 160 |
| | 4-4-2 針對高齡者發展多元食農教育體驗及學習活動 | 民政處 衛生局 | 農業處 | 民政處：多元食農教育體驗及學習活動 | 場 | 2 | 8 | 10 | 12 | 14 |
| | | | | | 千元 | 1 | 4 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | 場 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | | | 千元 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | 4-5 強化食農相關研究 | 4-5-1 補助相關食農教育之研究計畫(含推動農產品與農業資材循環工作) | 農業處 環保局 | 教育處 | 農業處：配合中央政策補助食農教育研究計畫 | - | | | | |
| 4-6 推展國際食農教育交流 | 4-6-1 鼓勵國內產官學相關食農推廣單位辦理國際交流 | 農業處 | | 農業處：配合中央鼓勵農業團體進行產官學交流 | - | | | | | |

第六章 經費需求、管考及獎勵機制

一、 經費需求

本計畫各項目所需經費依據各局處年度預算經費支用，並依業務執行需求，逐年編列年度經費預算支應。

二、 管考機制

本縣食農教育推動計畫係以 PDCA 品質管理模式進行管考，相關規劃如下圖 2：

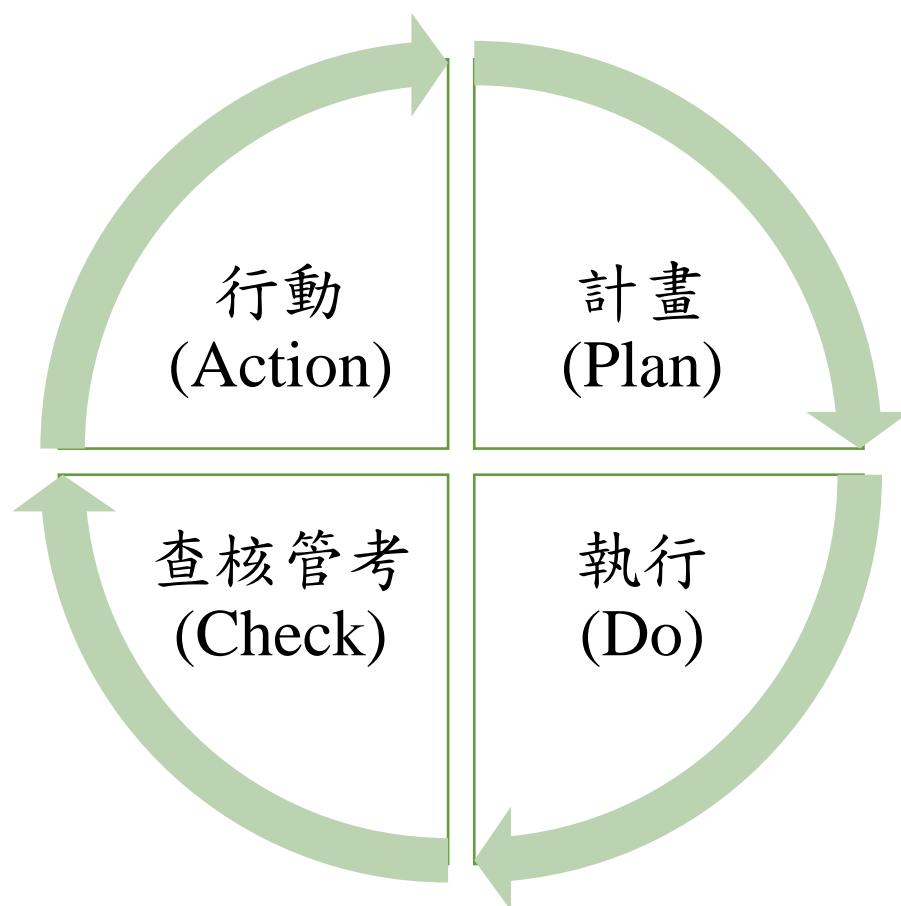


圖 2 本縣食農教育發展管考流程圖

1. 計畫、規劃階段(Plan)：

依據食農教育法規定，本府為嘉義縣食農教育地方主管機關，於 2023 年度依據「嘉義縣食農教育推動會設置要點」組建並召開「嘉義縣食農教育推動會」，依據本縣食農教育發展願景及目標，訂定各期五年推動計畫及各局處分工表。

2. 執行(Do)：

各局處依據前述計畫及分工表執行食農教育相關業務，並由本府農業處擔任秘書單位，綜理推動會事務及蒐集彙整執行結果。

3. 查核管考(Check)：

每年度至少召開兩場次本縣食農教育推動委員會，由食品、營養、農業、教育、環境、動物福利、文化及觀光各領域之推動會委員共同檢核縣府各局處之執行結果，提供下一年度之推動方向建議，確保本縣食農教育業務發展符合推動計畫之精神及品質管控。

4. 行動(Action)：

針對推動會各委員所提之修改建議，經會議主席裁示後，各局處依據會議記錄參酌辦理，並應將推動情形提交予本府農業處進行彙整，並由農業處於指定時間提交執行結果至農業部備查。

三、 獎勵機制

本縣依據《食農教育法》第 19 條及農業部所訂國家食農教育傑出貢獻獎選拔規定，針對食農教育推動有功人員、績優單位及傑出貢獻者，擬訂定嘉義縣食農教育傑出貢獻獎獎勵規定辦理。