



# 數位時代 BUSINESS NEXT

2022

## 整合行銷專案

品牌再布局，內容圖文、影音、活動全展開



媒體簡介

1

年度盛會

2

原生內容

3

客製活動

4



1

PART ONE

媒體簡介

# 台灣新商業的發掘者與促成者

創辦於1998年，為台灣第一個以網路和科技為報導核心的媒體，引領台灣社會對網路話題的關注與討論，跟著台灣產業一起成長，期許能持續站在時代的浪潮之前，以豐沛的知識能量，帶領新世代從容、自信的航向未知的時代。



傳播管道

# 全方位接觸科技、商業及新創產業社群

數位資源全渠道溝通 擴大品牌能見度

官方網站版位資源

百萬級流量不間斷全曝光

10+分眾頻道經營 精準流量凝聚溝通



每日報EDM 150,000+  
開信25%~35%，高價值會員直效溝通



獨家內容定錨、爭取目光到耳朵注意力、  
從廣宣聲量到精準社群，擴大品牌能見度！



Facebook  
30萬+



LINE  
13萬+



Podcast  
4.7星



未來商務社群資源

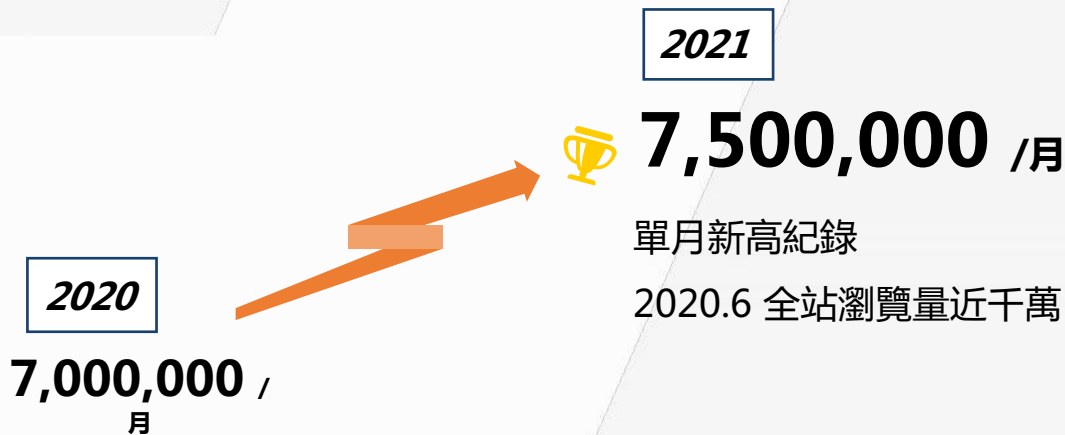
線上線下展會直面精準族群 深度交流激盪合作



創業小聚社群資源

關鍵數字

# 2021逆勢突圍！ 全站流量正成長，精準掌握知識需求



250萬 ↑ /月 使用者

- ✓ 即時內容不定期發佈
- ✓ 吸引數位使用者不間斷造訪

78.2% ↑ 新訪客持續進駐

- ✓ 時事新聞、速度感報導內容、新型態數位體驗

62.3% ↑ 使用者來自搜尋流量

#clubhouse #popcat #元宇宙 #NFT #疫苗

02:55 ↑ 網頁停留時間

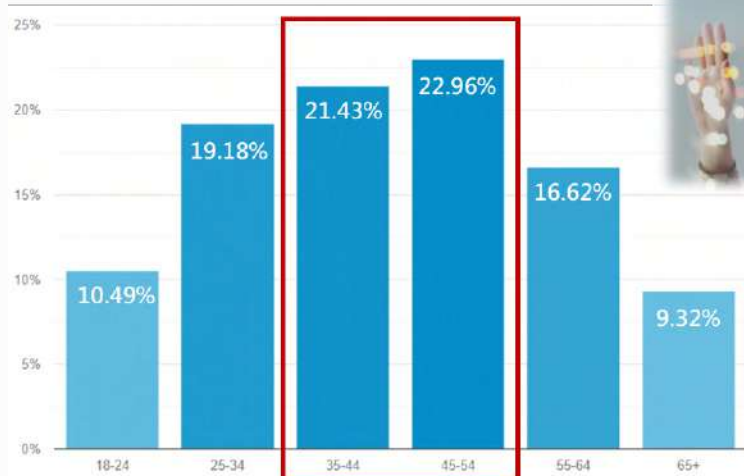
- ✓ 深度報導分析、數據圖解視覺化
- ✓ 優質內容吸引用戶停留閱讀

用戶輪廓

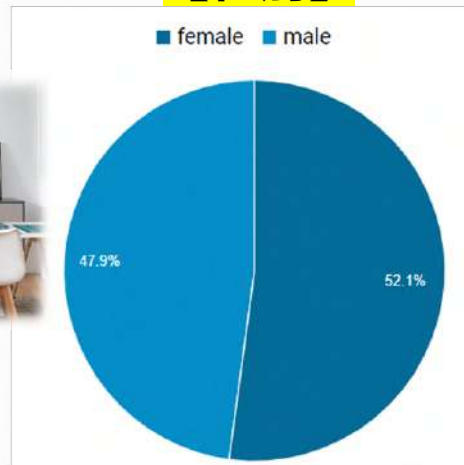
# 25-44歲 台灣主力上班族群 產業決策者X新世代意見領袖

定期追蹤最新時事新聞、渴求最新商業科技知識、積極參與數位轉型、創新科技等年度論壇  
男女比約48:52，有別以往男性多於女性，可見在創新領域女性群體關注度已逐年提升。

## 【年齡】



## 【性別】



熱愛瀏覽

商業焦點、新科技發展、程式技術、產業應用  
位居《數位時代》全站年度分眾頻道流量排名前四大！



## 產業工作決策者

35-45熱門瀏覽文章  
#台積電 FinFET 決策  
#特斯拉 電子控制系統  
#Gogoro法律合約



## 創新產品意見領袖

25-35熱門瀏覽文章  
#蘋果 #特斯拉  
#iPhone  
#百大網紅影響力



## 新技術早期採用者

25-35熱門瀏覽文章  
#使用教學 #隱藏功能  
#百大網紅影響力



2

PART TWO

年度盛會

# 2022年度盛會

PART 1

PART 2

PART 3

PART 4

- + 全台唯一**新商業體驗**線上盛會
- + 產業轉型、創新體驗的**關鍵解方**
- + 讓**商業合作**可以更踏實的落地

- + 亞洲最大**創新創業**嘉年華
- + 集結最完整**創業資源與鏈結**
- + **對接國際**創業生態、市場、資源

- + 最具**代表性高階經理人**獎項
- + 掌握**最有價值**的溝通對象
- + 深入最**精準經理人**社群

## FC 未來商務展

2022年4/28-4/30

## Meet Taipei

2022年11月

## MVP 頒獎典禮

2022年11月 ※經理人-特別加映場

年度10場

## FC Talks

- + 創新者限定**產業沙龍**
- + **每月1場聚會** (2月及4月暫停)
- + 3個**產業創新**案例

2022年6月 ※經理人-特別加映場

## 未來經理人

- + 最具**影響力**的商管課程
- + 創造**新式商業**思維與新管理
- + 推動**加速企業**數位化轉型

2022年7月

## Meet 大南方

- + 對接**資源在地**深化
- + **南北跨域**商機媒合
- + **關鍵產業**鏈結

2022年11月或12月 ※經理人-特別加映場

## MarTech 高峰會

- + **認識領導者**與觀念者
- + 理解**最前端**的行銷技術
- + 看見**最實際**的應用落實

數位科技層出不窮，商業服務、產品推陳出新，技術、科技應用越趨複雜。  
2017全球獨立調查報告指出：發現54%台灣企業期望藉由數位服務以節省成本，而52%相信數位服務可以協助他們建立新的可獲利商業模式。

數位時代將以4個Know-How帶領廣告主及企業主激發創新可能

專業行銷策略佈局

實體與虛擬通路經營

專業品牌形象經營

協助創新轉型輔導

**對象** 有興趣的企業主、資訊主管、創新長、高階主管

**規模** 80-100人(小型邀約形式)

**時間** 2022年每月，除了2月及4月暫停一次(暫定)

數位時代特別企劃「未來產業沙龍」系列活動

延續未來商務展議題，共創雙贏合作機會

從數位關鍵技術趨勢家引導與企業解決方案結合

面對數位革新挑戰，溝通精準目標族群，掌握最佳商機！

# FC Talks

前瞻未來產業 踏足台灣新商業

- ✓ 討論趨勢觀點洞察市場商機
- ✓ 商務人士聚會社群媒合互動
- ✓ 酷品攤位進駐商務品味享受
- ✓ 收費活動溝通精準TA

# 未來產業沙龍 FC Talks

《專題演講》  
直麵溝通 傳達品牌



《共同廣宣》  
線上品牌 全面觸及



《主題攤位》  
解決方案 交流體驗



# Future Commerce 未來商務展

全台唯一新商業解決方案大展

- ✓ 論壇置入
- ✓ 主題活動
- ✓ 客製專場
- ✓ 品牌攤位
- ✓ Future Commerce Awards



2022年4月28-30日 @ 花博爭艷館



商務=商業+事務  
商業=以營利為目的的事業

**未來商務是**  
以營利為目的，應用新的方式、新的科技、新的訴求，來銷售產品或提供服務，做為企業/組織單位的營收來源

來自於商業模式的體現(資訊流、商流、金流及物流)、服務方式的革新、銷售方式的調整、溝通方式的改變，並透過策略的擬定又貫徹，為企業/組織單位因應時代挑戰創造嶄新的可能性。

全方位佈局，品牌效應無所不在

1. 大會論壇：20位國內外講師輪番上陣，大型千人以上大型論壇
2. 觀展人數：20,000人以上
3. 展覽規模：四大展區、六大規劃、二大生活應用，逾100家參展商共襄盛舉
4. FCA頒獎典禮：200人出席

# 全台唯一新商業解決方案大展



未來商務展是超越產業的混血商務展，我們確信，靈活創新、不斷融合碰撞的商業模式才有機會生存。2015起《數位時代》連續8年舉辦 **未來商務展** 協助企業面對科技及時代趨勢，掌握產業轉型解方，對接創新資源，打造一個促成新商業的機會平台！

## — Business

助力各產業升級及轉型

## — B2B

亞洲最佳商業媒合平台

## — B2B2C

全台唯一新商業體驗專展

## — Brand

品牌曝光、媒體新聞中心



# FC 未來商務展

時間：4/28(四)-4/30(六)

地點：台北圓山花博爭艷館

# 產業創新轉型 年度盛會

30,000+

觀展人次

200,000+

網站曝光

150+

產業領袖代表

100+

參展企業

100+

新創商務獎投件

3天

產業交流

30+

論壇/研討會/發表

50+

商機媒合會

50+

媒體共同發聲

# 三大策展核心 趨勢內容 X 解決方案 X 商業媒合

Content Based

趨勢洞察 觀點領先

#30+位產業領袖專家 #案例拆解

#實體論壇 #線上直播

Experience First

關鍵科技 主題策展

#七大關鍵科技展區 #六大主題館

#產業地圖 #觀展新體驗

Match Making

創新解方 商機媒合

#FC CHOICE 創新解方

#資源媒合 #人脈鏈結 #即時互動





## 台灣最具影響力的商管課程，給下一個時代的經理人

# 未來經理人

- ✓ 論壇置入
- ✓ 客製攤位
- ✓ 周邊合作

多變模糊的動態新商業，成功的定義不斷翻新！植入數位基因，成為企業轉型的新顯學，敏捷創新的團隊合作、以數據價值創造全新商業模式、擁抱改變的成長思維。

2017年，經理人月刊透過『未來經理人』講堂，集結管理典範的知識經驗，帶給努力開創的領導菁英，用『新式商業思維與新管理』挑戰現狀，持續顛覆、軸轉與進化。



月份  
1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12

# 贏在團隊數位力

80%的企業正在數位轉型中!  
你的團隊，跟上了嗎?

善用數位科技綜觀管理全局

## 未來經理人 × 實踐數位轉型

根據IDC統計,數位科技將在202年帶動50全球GDP  
企業數位轉型絕非成立一個IT部門就了事  
轉型成功關鍵取決於團隊成員能否將資訊技術、  
商業策略與日常工作方法做完整的結合!

6  
位

重量級講師

6  
小時

輪番登場演講

50  
分鐘

經營心法大公開

300  
位

業界菁英匯聚交流



## 2021年大南方首次創新創業嘉年華

# Meet 大南方 創新創業嘉年華

台灣南方最大創新創業嘉年華

- ✓ 論壇置入
- ✓ 主題活動
- ✓ 客製專場
- ✓ 品牌攤位
- ✓ Neo Star



1. 節目豐富：2大舞台、15場節目
2. 觀展人數：11000人次+
3. 展覽規模：68場pitch show
4. 有效媒合：23場媒合會

# DISCOVER INNOVATION:

Startup Native by South

中華電信宣布攜手微軟等13家合作夥伴進駐亞灣區，  
翻轉地方重工業智慧化、AR/VR應用、智慧交通...等7大項5G垂直應用實證場域，  
更預估3年內開放500個以上就業機會；  
高雄經貿發展協會也與美國商會等6單位聯盟合作，  
南方經濟發展已漸與北部有並駕齊驅之勢。

南台灣產業翻轉的機會正開展，地方人才正蓄勢待發。  
產業轉型勢在必行、就業機會大增，人才回流、資源匯聚，機會能量正旺，  
今年開始，跟著Meet創業小聚，**作伙探索創業原生大南方吧！**

**台灣的早期文明，始於南方。**

乾爽的豔陽，不客氣的海風，孕育著南國生生不息的豐饒物產，  
濃厚的人情味、獨有的勤奮幹勁，是南方風土人文的鮮明印記。

從經貿園區革新城市軸線開始，港都風華正劇烈演變，  
六大核心產業戰略，掌握全球供應鏈重組先機，2020年推進5+2產業創新，  
更進一步布局「大南方大發展南臺灣發展計畫」強化南國產業建設。



2021 Meet Greater South

Values to Create

# 核心價值

## CONNECT to the key industries

### ▲ 關鍵產業鏈結

AI / 5G / 智慧醫療 /  
綠能 / 智慧製造 / 機器人

## ENGAGE the local resource

### ▲ 深化在地資源

企業創投 / 加速器 /  
學研 / 育成中心

## LINK UP from the north to the south

### ▲ 南北跨域串連

產業技術交流 / 資源串接 /  
商機媒合

## Draw media ATTENTION

### ▲ 聚焦媒體關注

招商宣傳 / 媒體報到 /  
產業與區域印象曝光

# Event Features

## 活動亮點

### 2大舞台



#### SUNRISE STAGE

日光舞台

> Global Startup Forum 全球創業趨勢論壇

#### FEVER STAGE

狂熱舞台

- > Founders Show & Tell 創業家開講
- > Global Conversation: Investor 國際投資人沙龍
- > Art Meets Tech 科技文化講座

### 7大新創展區、3+2亮點展區



#### STARTUP HARBOR

新創碼頭

- > AI&5G &Data Intelligence人工智慧 / 5G / 數據智能
- > Connecting Device & IoT 物聯網軟硬整合
- > XR & Entertainment XR體驗與娛樂
- > Digital Content 數位內容
- > Blockchain 區塊鏈
- > New Business Model 新商業模式
- > Regional Revitalization 地方創生

#### THEME HARBOR

主題港口

- > Industry Harbor 產業港口
- > Innovation Harbor 聯合創新港口
- > Meet South Life 南方生活市集
- > Meet & Match Moment 媒合空間
- > Communication Spot 靈感空間

# 展會數據統計

高雄展覽館北館  
12/10 FRI. -11 SAT.

**232 家創新單位**★

共襄盛舉，其中114家來自大會招商

**23 座產業專館**★

中央/地方政府、跨國品牌企業

**3 場交流活動**

Media Night / VIP Dinner /  
Welcome Mixer

展場面積★  
**2,220 坪**

觀展人數超過★  
**1萬 人參與**

**2 座開放舞台**  
1媒合空間、1靈感空間

**超過 65 組**  
新創公司創業簡報

**10 場↑舞台節目**

科技論壇、創業競賽、文創商業、  
科技展演、獨立音樂藝術演出

**策劃 23 場新創媒合會**★

海內外投資媒合、企業媒合、  
政府計畫媒合洽談配對

# Meet Taipei 創新創業嘉年華

亞洲最大創新創業嘉年華

- ✓ 論壇置入
- ✓ 客製專場
- ✓ Neo Star
- ✓ 主題活動
- ✓ 品牌攤位

## 亞洲最大創新創業嘉年華 Leading the Future for Startups

自2014年12月起，將連續4年舉辦的 Neo Star 創業之星 Demo Show 擴大舉辦，為期2天的創新創業展，2018年11月三天展期更創造68800人次參觀，向社會展現台灣創業活力及能量。讓 MEET TAIPEI 成為新創圈與資源對接的「橋樑」，向世界展現創意的「舞台」。



### 創新能量爆發 品牌成效精準

1. 節目豐富：4大舞台、20場節目
2. 觀展人數：70000人次+
3. 展覽規模：400組新創/企業、74位講者/評審、100場pitch show
4. 國際多元：14個國家、100組國際新創
5. 有效媒合：296場媒合會



# What is Meet Taipei?



Meet 創業小聚從 2011 年起展開創業社群經營，透過線上媒體為新創公司奠定品牌基礎，並長期追蹤新創產業趨勢變化與新創團隊發展；也透過每月小聚、聯合創新日等線下活動為新創公司創造與對接各式商業機會。

Meet Taipei創新創業嘉年華，以新創為中心，聚集創投、企業、創業育成/孵化器/加速器、新創服務提供者、媒體、政府計劃等台灣創業生態圈Key Players，一同打造最完整創業生態架構，帶來最豐富的創業資源，成為創業者獲取創業所需資金、資源、與國際鏈結的機會平台。

# Meet Taipei 過去7年

**展場面積**

擴大至 **2510** 坪

**250 家國際新創參展**

全球**30**座創新城市共同參與

**15 場交流活動**

交流晚宴/派對/小旅行

**13.6 萬人參與**

創造超過 34 萬人次流量

**超過 700 組**

新創公司創業簡報

**超過 100 位投資人**

現身關注投資未來

**450 位國際嘉賓參與**

專題演講、評審、媒合

**策劃 160 場舞台節目**

科技論壇、創業競賽、文創商業、科技展演、獨立音樂藝術演出

**70 家創新企業**

共襄盛舉力挺新創

**2500 組新創參展**

跨**6**大科技產業領域  
整合文化創意品牌

**2440 組新創投資媒合**

洽談配對

**關鍵累積  
核心數據**

資料來源：2014-2020年累積資料

Values to Create

# 核心價值

## CONNECT to The Key Industries

▲ 鏈結關鍵產業  
AI / 5G / IoT / 智慧醫療 / 綠能 / 智慧製造 / 機器人.....

## ENGAGE the Local Resource

▲ 深化在地資源  
企業 / 創投 / 管顧 / 加速器 / 學研機構 / 育成中心

## LINK UP from The Taiwan to Global

▲ 接軌全球趨勢  
產業技術交流 / 社群夥伴參與 / 商機媒合

## DRAW Media Attention

▲ 聚焦媒體關注  
招商宣傳 / 媒體報到 / 亞洲年度新創實體盛會

Key Elements

# 大會架構

## 6大方向，完整掌握創業生態圈脈動

<p><b>以新創 為核心</b></p> <p><b>Startup Style</b></p> <p>Startup Expo 新創關鍵應用展 2021 Meet Neo Star Expo 2021 創業之星特展 2021 Meet Neo Star Demo Show Cool Product Incubator 酷品溫室</p>	<p><b>打造國際 創業之島</b></p> <p><b>Startup Island</b></p> <p>Global Conversation 國際沙龍 Global Startup Online Expo 國際新創線上展 Global Startups Show &amp; Tell 國際新創開講</p>	<p><b>創業人脈 交流</b></p> <p><b>Startup Connected</b></p> <p>Amazing Opening 迎賓晚會 Cheers for Innovation 交流派對</p>
<p><b>全球創業趨勢</b></p> <p><b>Startup on Trend</b></p> <p>Meet Taipei Startup Forum 創新創業趨勢主題論壇 Transforming from Good 永續創新講座</p>	<p><b>鏈結 創業 生態</b></p> <p><b>Startup Ecosystem</b></p> <p>Supporting System 一起挺新創專區 Accelerator Co-creation 加速器共創 Investor Co-creation 投資共創 Co-Creation Space 大小共創 Corporates Stand By 企業共創 Meet &amp; Match Moment 媒合空間 Communication Spot 靈感空間</p>	<p><b>市場與 媒體曝光</b></p> <p><b>Startup Spotlight</b></p> <p>B2B 企業客戶開發/ Industry Ground 產業專區 Startup Media Pitch 新創國內外媒體採訪 Media PR Special 媒體公關特別企劃</p>

領航台灣產業先驅者，理解最前端的銷售技術！

# MarTech 行銷科技高峰會

- ✓ 論壇置入
- ✓ 客製攤位
- ✓ 周邊合作

《數位時代》跨越 21 世紀，參與科技發展與網路新經濟風起雲湧的每個關鍵年代。我們紀錄、解讀、探索正在發生與即將發生的數位變動；摸索下一步世界、認識下一步的領導者與觀念者，掌握下一波機會。

《行銷科技高峰會》帶領產業領航者、觀念先驅者，理解最前端的行銷技術、看見最實際的應用落實，從商務銷售、內容體驗、社群公關到廣告實務，駕馭科技，贏下時間，尋求持續成長的突破口；在技術百花齊放的今天，布局下一步的行動！



月份  
1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12



# 快行銷 時代

無程式碼科技解放品牌人性

9位

國際x亞洲x台灣  
橫跨太平洋，連線交鋒對談

3大

趨勢議題討論  
解構未來的數位變動

350位

行銷科技觀察者  
商務領袖、業界菁英齊聚交流

## 三大關鍵，挑戰明日科技

最具權威的顧問機構 Gartner 指出：2024年，65% 應用將使用低程式碼平台 (Low-Code) 開發。

數位科技深入企業、行銷應用平民化，程式麻瓜、零 IT 背景也能成為行銷場景自造者 (Maker)！

行銷與科技不再一邊一國，平民開發者將是企業的行動「快解方」。一場跨產業、打破技術邊界的模糊賽，將成為企業新的存活遊戲！

Keyword

# 行銷關鍵字

## 快行銷時代下的五大關鍵字

### #去中心化 自助服務

1

善用生態系戰略,建構消費場景,實現更敏捷、更快且優於傳統開發的開發週期。

### #極致 個人化體驗

4

利用人工智慧、即時數據分析,提供貼心的個人化服務,增加顧客體驗。

### #創新產品 與服務

2

數位工具的普及,行銷人將以數據資料推測潛在商機、資料分析打造竄紅爆品,強化開發與分析能力。

### #規模化 流程

5

熟悉Lowcode/No-code工具平台,減少重工、自動化降低營運複雜性,降低營運成本。

3

### #資料預測 分析能力

快速落實與驗證商業決策與創意,找到產品與市場的完美契合 (Market-Product-Fit)



# PART THREE

原生內容



A



# 客製廣編

-深度內容溝通-

---

# 詮釋品牌信念，編輯口吻切中社群需求痛點

化被動為主動！掌握用戶關鍵字，讓企業最新資訊、轉型服務成為讀者主動汲汲渴求的好內容！



內容優質好閱讀，切中社群需求  
即使是廣告贊助，也能獲得用戶喜愛！



# [加值] 官網包頻道露出 – 搭上原生內容 直接觸及精準族群



不只精準溝通，更即時提供用戶專業解方！

選定包版露出頻道頁，讓品牌置頂固定露出

搭配編輯不定期更新原生內容，強化品牌領域專業及心占率



※此為示意圖，實際依合作期間版面調整為主



# [加值] 文章頁瀑布流頁面連續瀏覽

✓ 一頁式瀑布流排版設計，延伸閱讀體驗



23歲大學主書「唐博，真美啦，妳守收入當海歸全職



你會用 excel 嗎？讓學起基礎功能，完成專業發表！



北市最美裝潢宅【華山山】，松江路靜巷美宅，日本國際幕為時尚女王。



Disney+ 台灣開台，五大夢幻寶貴出爐！林之樺，開胃中小吃家的超級6。



另一半的手是用來畫什麼？超美手繪插畫，繪圖準備前

往下滑看下一篇文章!



往下滑看下一篇文章!



2021.11.05 |

## 讓團險就像網購一樣簡單！國泰人壽「groups+」打造團險服務新體驗

企業的心靈，這就對了！整合商業資源，領先市場推出「團險服務數位平台 (groups+)」，解決傳統團險投保的三大痛點，創始員工、人資、企業家專屬。



Sponsored by

國泰人壽長期觀察團險市場需求，發現相較於傳統業務員客戶的互動關係緊密，台灣的團險業務員人數少，多將心力聚焦在中大型企業客戶身上，其中新創產業、中小企業就像團險的「盲點」，欠缺資訊，沒有諮詢管道，商品選擇彈性低，價格也不透明，只能被動的從固定套裝方案選擇。本次攜手國泰金融數位架構發展部團隊共同構思解決方案，繼去年推出團險網路服務系統 (團險 B2B 系統)，提升企業投保後的自主性；現在，更領先業界以企業客戶為中心，打造團險數位平台「國泰團險數位家 (groups+)」，groups+是由三個英文字組合而成，「group 和 insurance」與再進化為「plus」的服務體驗，除了提供多樣的營養商品，也提供客製化的服務，讓企業人更輕鬆依不同員工的職階需求，挑選並組合出最適合的團險方案。

國泰人壽副總經理張惠惠表示：「新冠病毒 (COVID-19) 疫情的爆發與蔓延，讓企業意識到團險的重要性，期望能選擇更適切團險方案讓員工在工作中更有保障。「groups+」平台讓企業家也可以自由投保、搭配所需保障方案，提供員工更完善且全面的保障規劃。」

### 即熱熱門文章

- 1 銷售型電動車2023問世，將在台灣製造！預備：車型是休旅車Model C
- 2 力揮電腦上市，從負債1200億到連三年獲利！黃崇仁：不想死，只剩1%機會也要拼到底
- 3 大震撼！美聯社、蝦皮結盟推「蝦皮店到店不虧店」，超市老二打什麼主意？

用科技傳統金融服務，邁向攜手折衷



2022.01.14 | 商業經濟

## 日本2021年合併收購史上最多！除數位轉型、脫碳化潮流外，經營權爭奪也成為焦點

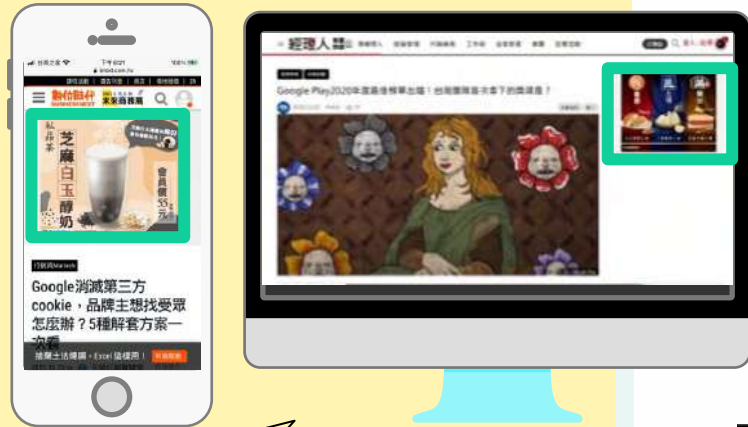
據報導，2021年日本前MBA指數的來到史上最高點。與美國併購案2021年成為日本MBA大獎賽的一年，業務收購也轉型和加強創新化。

林欣華

1 分鐘

※此為示意圖，實際依合作期間版面調整為主

# [特殊] 年度官網包頻道/包量 曝光 不間斷溝通品牌重要訊息



手機x桌機 分眾頻道包版露出  
品牌重點解方 集中火力精準溝通

#前端科技#程式開發#產業應用

手機x桌機 跨網、跨裝置包頻道露出  
品牌重要訊息 整年度持續高曝光露出

《數位時代》新零售 / 《經理人》經營管理



B



# 數位專題報導

-深度連結，強化品牌溝通-

---

# 搭上精選編輯議題內容，聯名製作專屬於品牌調性的主題式報導！

✓ 深度文章、品牌客製文章相互串聯，搭配策略性宣傳走期曝光，精準用戶有效溝通



※此為示意圖，實際依合作期間版面調整為主





# 客製活動網站

-影響力議題策展-

-品牌專屬內容策展-

---

## C1-影響力議題策展

全客製活動網頁，將品牌精神完全展現。透過專業議題包裝、客製視覺設計、網站動線及互動機制線等內容體驗規劃，提升用戶對品牌的信任。



經濟部商業司  
亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計畫

### 智慧商業 未來世界

嗨！我是新開幕，歡迎來到亞洲矽谷智慧商業未來世界。在這裡，你能認識各種智慧商業服務和技術，享受更便利舒適的新生活。

商業世界浩瀚無邊，是否不知道要從何開始呢？跟著我們的導覽體驗，你不僅能跟著達人一起探索、了解自己適合的商務服務，還能找到最適合自己的商業夥伴。現在就開始吧！

2020 未來商務年會  
FUTURE COMMERCE

經濟部廣告



## 桃園 花之 旅

共賞四季美景  
現在立刻啟程

薑萎花  
蓮花  
芒草花  
仙草花  
落羽松  
韭菜花



本專輯由 Salesforce 贊助，〈巨思文化〉製作推薦

總經理人

## 2022 行銷全攻略

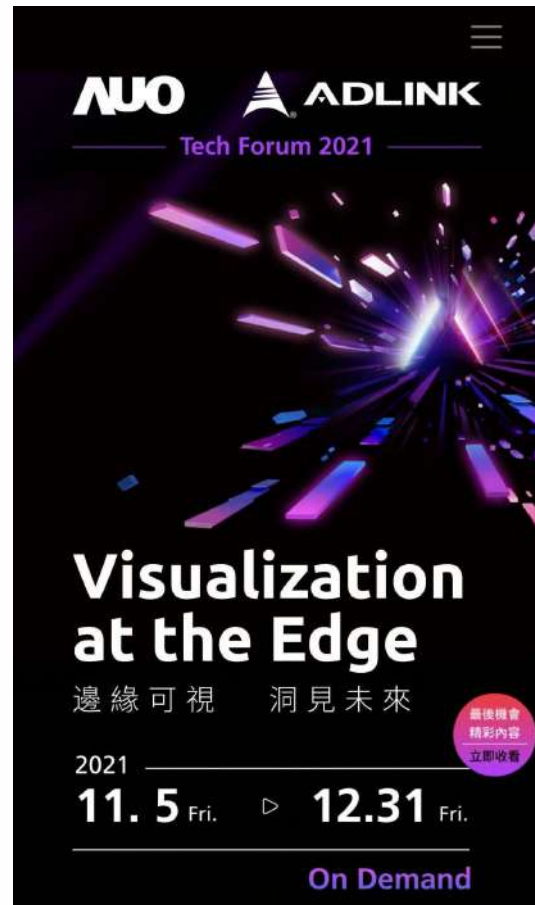
數據為王！轉型先行者就是你

2021年全球產業受到了經濟及環境動盪、產業生貽及使用者習慣經歷巨大且快速的變化，在數據為王的時代中，行銷人員如何重新思考擬定新的策略方針，讓行銷內容保有的競爭力？又該如何洞察數據中的關鍵指標、創造價值？

Salesforce最新編訂第七版《行銷現況報告》收錄超過8,000名行銷領導者的觀點，從趨勢洞察、轉型現況、協同合作，帶你瞭解產業脈動，幫助你成為下一個轉型先行者！

關於轉型先行者，  
你應該掌握的最新趨勢！

受到大規模流行病影響，  
行銷人員正以前所未有的規模和速度經歷改革，  
行銷需要 跟隨世界脈動而轉型。



AUO ADLINK  
Tech Forum 2021

## Visualization at the Edge

邊緣可視 洞見未來

2021  
11.5 Fri. 12.31 Fri.

On Demand

最後機會  
精彩內容  
立即收看



D



# 影音製播

-為品牌說一個動人的故事-

---

# 不只共鳴感動，更觸發用戶行動

讓專業的客製影音內容行銷，成為你行銷規劃中的一記全壘打，贏得目光也帶動實際銷售。

但並非任何需求都適合用影音溝通，我們依據需求提供最適合的傳播方式，達到最有效的傳達目的。



## 客製影集系列內容

《CxO請上車！挖掘卓越企業轉型》



## 與創新長對談

Anchor Taiwan-用行動力  
激發你的創業能量



## 前進企業，為品牌說故事

全球商戰開打！企業如何吸引新世代  
科技人才？



## 系列影音-真心酒吧

想朝向雲端轉型，該如何輕鬆  
達成？



桃園市政府  
Tayuan City Government

### 『鄭文燦市長快問快答』

為東京奧運選手加油！帶你了解桃園運動城市新樣貌

桃園市長鄭文燦



Microsoft

教育互動觸控顯示器用「說」的也可以操作！BenQ導入微軟Azure AI LUIS打造智慧教室新樣貌



FC 尋找100種創新的可能  
Omnichat 對話行銷工具 | 一套完整顧客旅程的 Message MarTech

通通交給  
OMNICHAT  
來救



NESPRESSO PROFESSIONAL 聯邦制 vs 邦聯制

新書快讀置入  
《造局者》畫面置入  
Nespresso商用咖啡機



E



# 音頻 PODCAST

-聲音經濟，抓緊用戶零碎時間-

---

# 不容錯過的注意力商機！

在聲音經濟時代，品牌攜手媒體內容做無縫整合，抓緊用戶零碎時間，播送優質音檔內容，聚焦強化溝通效益。

## 【創業新聲帶】

MEET創業小聚 媒體原生Podcast品牌  
破百集錄製成功故事訪談，集結全台創業家、年輕創業者世代

## 【新商業塔台】

巨思媒體首創獨家Podcast頻道  
聲音經濟崛起X產業數位轉型，即刻回應企業求救訊號，領航趨勢觀點

Business

Meet 創業小聚  
創業新聲帶

想上《創業新聲帶》跟主持人聊聊天嗎？  
你擁有嶄新的商業模式嗎？  
你擁有改變世界的點子嗎？  
歡迎把團隊的資料寄到這個電郵地址：meet@bnxt.com.tw  
讓世界聽見你的《創業新聲帶》

《創業新聲帶》是 2020 年由《數位時代》和 Meet 創業小聚所推出的 Podcast 節目。每一集約 10 分鐘的《創業新聲帶》讓大家用聽的方式，認識台灣新創產業的核心力量：「新創公司」。創業新聲帶，帶你聽見創業新生代。

創業小聚網站：meet.bnxt.com.tw  
透過各大平台收聽《創業新聲帶》：linktr.ee/meetonair

https://meet.bnxt.com.tw

EP112 銀行如何助新創開疆闢土？ | 從花旗商業金融看金融機構如何協助新創拓展版圖

EP113 KPMG | 化數位轉型的真實危機，為新創企業的創業商機！

EP109 Frontier | 「連結品牌端與生產端，打造數位紡織雲端資料庫」

EP 100 創業小聚 10 週年 | 數位時代執行長陳素蘭：新創在哪，我們就在那相聚

EP97 DeepWave | 用 AI 與機器學習玩數位音樂，從教育產業到製造業都有解方。

link

數位時代 經理人  
WAVING audio

# 新商業塔台

領航觀點，你說了算

2020年，所有企業都被 COVID-19 拖入不穩定的亂流。數位轉型、遠端協作成為基礎建設，商務活動、溝通交流受到衝擊卡關。一場疫情，逼出新商業危機。

「該做什麼？該往哪去？」讓新商業塔台做給你聽、說給你聽，助你找對方向，成功離陸！

### 'A' 領航觀點

<p>EP 1</p> <p>探索5G殺手級應用</p> <p>5G來臨，到底真新體驗、還是虛假不測的多傳，即演成為不足為奇的「點燈戲」。</p> <p>立即收聽</p>	<p>EP 2</p> <p>升級wifi6，迎接5G世代</p> <p>5G世代，萬物聯聯，在不同的工作環境，如何確保網路安全、提高效率與穩定性？WiFi6成何種解脫者。</p> <p>立即收聽</p>
<p>EP 3</p> <p>決勝新金融</p> <p>雙貨幣、雙利率、申請信用卡——未來金融發展，不用到銀行也能完成，全面金融服務的新策略！新金融。</p> <p>立即收聽</p>	<p>EP 4</p> <p>雲端轉型故事</p> <p>企業如何推動數位轉型、成功轉型歷程，引領產業革命！</p> <p>Coming Soon</p>





## 【數位時代Podcast】

主頻道由數位時代總主筆 王志仁主持，白話解析新商業與新科技

《數位關鍵字》單元由數位時代創新長 黃亮崢James主持，探索新模式、解析新概念、學習新名詞



## 數位時代 Podcast

【數位時代Podcast】由總主筆王志仁每週四為你說數位、訪專家、談實戰，白話解析新商業機會與科技最新進展！有想聽的主題或合作提案，歡迎來信：podcast@bnext.com.tw

**EP67. 2022投資加密貨幣還來得及？Web3讓用戶都分錢？**  
區塊鏈金融進入加速發展期，重鎮加密貨幣中的比特幣市值接近一兆美元，以太坊緊隨其後，熱潮會在今年退燒嗎？

**數位關鍵字11 | 江一航談：怎麼將精確線路製作成內容行銷？**  
數位關鍵字品牌，只是人們生活決策輔助的內容，那麼如何有效的內容，進而與行銷以策專業，並不是每個人都隨時知道怎麼做，到底有什麼技巧可以持續獲客？

**EP64. 100%碳中和取銷口說如何？Nespresso怎麼平衡公益和生意？**  
2022年，Nespresso選擇以空管第一階段中和開始，這是從產品包裝和材料開始，一級到最終的包裝和運輸環節，怎麼做更環保？

**EP67. 2022投資加密貨幣還來得及？Web3讓用戶都分錢？**  
區塊鏈金融進入加速發展期，重鎮加密貨幣中的比特幣市值接近一兆美元，以太坊緊隨其後，熱潮會在今年退燒嗎？

**區** 塊鏈金融進入加速發展期，重鎮加密貨幣中的比特幣市值接近一兆美元，以太坊緊隨其後，熱潮會在今年退燒嗎？另一股結合區塊鏈概念的Web3又應運而生，後勢如何？數位時代總主筆王志仁與XREX創辦人黃耀文共同交流：

1. 比特幣和以太幣的本質不同，前者像黃金，只有心理價值，後者如石油，可維持世界運作。比特幣數量有限，具備價值儲存功能；以太坊則是為應用而生，例如智能合約，並可依需求增發。
2. 比特幣和以太幣的每一筆交易，都會被分散記錄於每位礦工的電腦中，成為公開透明且無法篡改的分散式帳本。礦工除透過挖礦獲得加密貨幣，也可藉由紀錄每筆交易獲得報酬，因此即便比特幣被挖完，礦工依然會持續運作。
3. Web3.0平台可創建團隊、投資人UGC（使用者原創內容）生產者，對於平台的貢獻程度，發放相應數量平台幣分配利益，打破Web2.0時期平台獨攬一切的對等關係，UGC內容則可透過NFT，證明生產者的所有權。

## 【經理人Podcast】

經理人月刊總編輯 齊立文帶領編輯團隊，五大頻道解答職場難題、說管理趨勢、訪職場專家，提供下一個世代工作者更多新鮮觀點及職涯提點



22 episodes

【經理人Podcast】由總編輯齊立文、經理人月刊編輯團隊，每周為你解答職場難題、說管理趨勢、訪職場專家，提供下一個世代工作者更多新鮮觀點及職涯提點。有想聽的主題或合作提案，歡迎來信：podcast@magertoday.com.tw

**單集介紹**

《經理人月刊》總編輯齊立文 X 資深顧問公司 (BCG) 董事總經理暨全球合夥人徐瑞廷

你是否好奇過，為什麼公司願意花錢諮詢解決問題？每天再向高層汇报，給C-level 等級主管意見的顧問們，又是如何給出實用建議？他們如何讓報告告罄？查出問題背後的高正價值，本集專訪資深顧問公司 (BCG) 董事總經理暨全球合夥人徐瑞廷，精談他的新書《BCG問題解決力：一生受用的策略顧問思考法》。

1. 顧問的功能是什麼？老闆不想做的事，只好用顧問來做嗎？顧問真的什麼都做，對每種行業都能給出實用的思考建議嗎？
2. 顧問是如何培養「拍馬一算」，發現問題、解決問題的能力？頂尖顧問的訪談、訪談、聽取技巧大公開！

**EP22【職場打不贏】績效考核主管難，如何讓員工覺得公平不偏心？該怎麼評估員工表現？面對「不加薪就離職」，要怎麼處理？**

每天開會開到，除了員工難管，打不贏的主管也不容易，主管怎麼管理才不會「怎麼管就怎麼走」？「怎麼管就怎麼走」？「我的員工怎麼，為什麼他總是，不跟我比較好？」「我管理起來不難，為什麼...

47:02 | 45分 50秒

**EP21【換新團隊】這股新興趨勢，用Tik Tok行銷如何吸引？高齡工作者可能比年輕人更難嗎？適合辦公軟體公司轉行？**

由總經理齊立文與資深顧問公司 (BCG) 董事總經理暨全球合夥人徐瑞廷，本集精闡觀點，如何管理，如何吸引用Tik Tok吸引客戶？2. 如何吸引新客戶，或如何管理表現不佳員工？A. 建立品牌...

20:05:32 | 14分 47秒

**EP18【總編輯齊立文】管理顧問在做什麼？他們如何服務全球專家，問題解決力？專訪資深顧問公司 (BCG) 董事總經理暨全球合夥人徐瑞廷**

(資深人月刊) 總編輯齊立文 X 資深顧問公司 (BCG) 董事總經理暨全球合夥人徐瑞廷，為何你公司願意花錢諮詢解決問題？每天再向高層汇报，給C-level 等級主管意見的顧問們，又是如何給出實...

20:05:32 | 41分 52秒

**EP16【管理，什麼事？】公司的教育訓練為什麼沒有用？打造學習型組織的關鍵6件事。**

你最近有發現嗎？公司裡有一種狀況叫訓練，你明明花了很多錢，但結果一點也不管用，只因為「管理訓練的弊病」，你管理公司觀念不對，管理方法不對，只是解決一件事，解決執行力問題卻沒解決，你解決不了...

20:05:32 | 20分 00秒

F



# 社群直播

-線上互動號召-

---

搭上媒體品牌社群號召力，從線下到線上擴大參與用戶，內容雙軌同步溝通！



G



# 數位問卷大調查

-精準用戶直接接觸-

---

## 精準名單一次觸及

透過調查、發問互動等過程，以最直接的與精準用戶接觸。

依照調查方式、溝通呈現、互動填答等內容，反應在實際調查結果及數據中。不論是專業調查報告，或是輕鬆系列短調查皆可合作，並依需求提供最適數位宣傳建議。

## 數據資料X編輯原生內容X問卷調查

不只內容體驗，更驅動資料索取需求  
收集近千份精準名單！

**活化在地 鏈結國際**  
新趨勢 快問快答  
設計策略，內容設計與內容互動

1. 根據您的回答，我們將為您推薦相關的活動或服務。

5. 6. 7. 8. >

讓尋創能變 不再單打獨鬥

創業新夥伴 一起聽見創業新聲音

**零售業 數位轉型 需求大調查!**  
只需三分鐘，與我們一同探索台灣零售業最新脈絡!

數位轉型势在必行，零售業決策路徑

產業新聞與訪友

未來零售趨勢

**全新職位誕生！**  
**首席體驗長**  
都該掌握的顧客體驗

社群媒體的製播與生活服務類型的崛起，此所生出的顧客體驗，是許多企業升級的要素，也是企業數位化發展關鍵。

6 個關鍵問題，判斷您所屬企業部門中的經營現況，您選擇與否將影響您上層階級對您的看法，與您的職涯——請選擇！

[馬上開始](#)

**專屬行動生存包**

讓我們先了解您所屬企業或部門中的經營現況

1. 請問您的公司名稱？  
個人文字
2. 請問您的姓名？  
個人文字
3. 請問您的部門名稱？  
ITM  其他
4. 請問您的手機？  
個人文字
5. 請問您的e-mail？  
個人文字
6. 貴公司是否具備數據庫並包含您生活中的顧客體驗學您想說的話？  
 YES  NO

還有其他建議

[NEXT](#)

**SAP體驗長獨家專訪**

從SAP中獲益良多，不僅在「人」上，也獲益於數據與服務。如何與客戶、與銷售團隊、SAP、與市場、與Amazon、與顧客體驗中心共同發展與執行計劃，與未來的數據驅動、已與客戶中心與數據驅動中心，與客戶體驗與數據中心共同發展與執行計劃。

**免費試用SAP Marketing Cloud**

免費試用SAP Marketing Cloud，了解如何與客戶、與銷售團隊、SAP、與市場、與Amazon、與顧客體驗中心共同發展與執行計劃，與未來的數據驅動、已與客戶中心與數據驅動中心，與客戶體驗與數據中心共同發展與執行計劃。

百大品牌新主張！首席體驗長都該掌握的顧客體驗

**五星雲端大主廚**

一位稱職的主廚必須具備專業、判斷的視野、工具以備不時之需、而工程師，必須能靈活在雲端與工具上之管理、人稱「雲端大主廚」。

但是，必須經過下面的各種考驗！  
才能獲得雲端廚師上頂尖五星雲端大主廚職稱

1. 個人負責公司的網絡的多重策略
2. 雲端服務內容、選擇安全雲端服務供應商
3. 我們努力了！請花點精力，平衡您在網絡中的雲端服務與網絡
4. 確保您面對客戶的服務、專業及即時問題處理

**雲端廚師大挑戰**

三星等評語  
獲得主廚秘書  
坐等中獎

**主廚專屬贈品!!!**

專業級五星級雙層人字梯  
最佳時代雜誌

**雲端廚藝教室**

**雲端料理包**  
找尋更多雲端基礎架構解決方案

Dell Technologies | VMware | Intel

五星雲端大主廚

**理財新標準**  
財富自由不是夢

**My Money Can Do More**

投資三大痛點，該如何迎刃而解？

- 1. 理財觀念不確
- 2. 生活理財與保險
- 3. 人理財、理財及數據管理

**自動化管理 顧好你的投資**

因應市場趨勢 再平衡您投資

策略資產	市場波動	再平衡調整
股票 50%	債券 30%	現金 20%
股票 50%	債券 30%	現金 20%
股票 50%	債券 30%	現金 20%

自動管理投資，讓您的投資組合更平衡、更專業、更省心、更安心。

自動管理投資，讓您的投資組合更平衡、更專業、更省心、更安心。

自動管理投資，讓您的投資組合更平衡、更專業、更省心、更安心。



# 4

---

# PART FOUR

---

客製活動

議題深度溝通，品牌高度全面提升  
全方位搜集客戶名單、內容、互動達到品牌高成交率



早午  
餐會



論壇  
講座



成果  
分享



創業  
競賽



交流  
活動



# 2035 E-Mobility Taiwan 鏈結國際 搶攻全球智慧移動商機

線上直播 4/27 (Tue.) 14:00 2035 E-Mobility 國際記者會

跨業聯盟，搶先佈局全球智慧移動版圖

話題引爆 × 關鍵對談 × 跨界佈局

2035  
E-MOBILITY  
TAIWAN

## 活動簡介

電動車逆襲，重新改寫百年產業鏈 迎接產業大革命？

2035智慧移動新藍圖面對核心技術的轉移，科技巨頭滲入汽車產業、傳統車廠驅動轉型，所有的角色都被重新定義。在ICT產業佔有一席之地的台灣，該如何迎接產業變革搶攻電動車市場？

因應智慧移動的下一步，可以從哪些觀察點切入規劃下一步的合作方向？

國際記者會將安排六種視角進行深度對談，挖掘台灣在產業中的優勢！



## 話題引爆 × 關鍵對談 × 跨界佈局

- 直播時間：2021年4月27日(二) 14:00-15:10
- 直播規格：

Facebook 平台 (中文)：

 數位時代  台灣國際智慧移動展

YouTube平台 (英文，口譯同步翻譯)：

 Taiwan Trade Shows

項目	分析
受眾	男性 · 55-64歲
直播觀看數	11.4萬次觀看
同時在線最高觀看數	762
曝光數	3.5萬
觸及數	2.4萬

記者會



## § 活動簡介

中華電信攜手亞馬遜AWS，並結盟國內外加速器和創投等策略合作夥伴，共同招募新創，挹注5G技術資源，協助新創掌握市場先機，實踐5G在各項垂直領域創新應用

# 「5G賦能新創 締造新未來」 啟動記者會 / 第一階段新創Pitch

數位時代  
BUSINESS NEXT

啟動記者會結合新創團隊評選，帶動可看性亮點促成大量曝光。



## 媒體關注 X 高度曝光 X 新創報名

- 中華電信第三屆5G加速器啟動記者會，出席媒體33家
- 共計曝光電視11則、報紙4則、網路53則
- 報名出席新創19家

【2035 E-Mobility Taiwan 智慧移動國際趨勢論壇】

# Vision 2035 預見智慧移動新未來

將以創新技術及產業應用兩大面向深度探討，分析智慧移動產業的核心關鍵！



## § 活動簡介

『剖析台灣產業優勢，迎戰全球移動新藍圖』  
隨著環保法規的推行、技術及市場需求逐漸提升，不但帶動了電動車浪潮，也為移動產業掀起革命性的影響。

科技巨擘、傳統車廠、新創、企業領袖、專家學者積極投入創造未來智慧移動各種創新與可能；從精密的技術研究、乘車娛樂系統的產業應用、車用電控系統的佈局到共享移動服務的跨業聯盟等，引爆全球產業鏈的高度關注。



## 理論實務 X 虛實結合 X 跨界佈局

1. 綜觀產業動態，跨領域 x 跨產業
2. 講師陣容達11位，涵蓋各代表企業、新創等多元角色
3. 現場人潮多、線上直播成效佳

報名人數	423人	
現場報名	上午場：43人	下午場：18人
直播	直播高峰 同時在線人數	觀看次數 (截至10/30)
上午場	1810	13.8 萬次
下午場	1511	4.4 萬次

# 2021 Computex 資通訊高峰論壇



## § 活動簡介

疫情雖然阻隔人與人的互動，卻加速科技的發展腳步，5G、人工智慧、物聯網、雲端、量子運算等資通訊技術，將在後疫情時代持續大放異彩。

今年COMPUTEX Forum資通訊高峰論壇，聚焦「開創智慧新局」主題，透過線上分享形式邀請全球科技巨擘，盤點新科技關鍵走勢。究竟COMPUTEX Forum這四場講座，有哪些亮點可多加關注？



設計四大場亮點，透過線上分享形式邀請全球科技巨擘，展現5G、AI智慧新。

## 四大亮點 X 國際指標 X 即時直播

- 4場次關鍵議題專講
- 16位國際指標性企業講師
- 論壇直播影片累計超過17萬觀看數
- 直播同時觀看人數高峰超過1100人

# 2021 IPBC Taiwan 創新科技論壇

協助更多企業從全球和臺灣視角，揭密  
5G潮流下如何精準布局智財策略



## § 活動簡介

2021年是5G與人工智慧等各種新興技術風起雲湧的時代，日新月異的科技，除了改變民眾的生活習慣外，對企業的智能轉型也帶來新的活力，並驅動產業創新的發展與升級。與此同時，伴隨而來的智慧財產議題，將會是企業要面臨的重要課題。期望透過本次論壇促進國內5G智財議題交流，使台灣將成為全球5G智財互利共榮的合作夥伴！



## 智財趨勢 X 聚焦5G X 獨特觀點

- 邀請企業龍頭鴻海、宏碁、聯發科、台積電和宏達電
- 以線上預錄方式完成對談議程
- 一週內累積超過3萬觀看數
- 同時在線人數高峰超過300人

台灣國際專業展系列論壇

# 智慧醫療及照護高峰論壇

邀請來自醫療、科技、資訊等跨領域專家進行跨界對話，共同建構與優化智慧醫療與精準醫療服務能量。



## § 活動簡介

疫料之外的全球考驗在2021年持續延燒，新常態之下健康意識高漲，現行的照護模式也遭遇挑戰，原先就備受討論的智慧醫療議題熱度不斷提升，成為充滿無限商機的黃金產業。

在醫療轉型的關鍵時期，跨域合作成為產業發展重點策略，兩大專業領域「科技+醫療」強強聯手，同時加上「新創」能量源源不絕的灌注，讓智慧醫療的發展擁有科技實力、醫界專業與創新動能共創的堅強陣容，為產業未來建構堅實根基！

## 科技實力 X 醫界專業 X 新創動能

- 兩天，三場次，17位國內外重量級講師
- 科技技術X醫界專業X新創能量，跨域主題策劃
- 直播同時觀看人數高峰超過1600人

# 金融上雲轉型系列講座 擁抱上雲 啟動金融科技新管理

完整名單精準邀約特定對象，節目管道有效傳遞關鍵資訊獲得回響。

金融上雲 轉型系列講座  
11/30-16/20  
金融研訓院 芬恩特

## 擁抱上雲 啟動金融科技新管理

11/9 風險評估  
與管理機制篇

11/24 資安治理篇

12/08 上雲規劃  
與合規篇

經理人 數位時代 台灣金融研訓院 Microsoft

## § 活動簡介

資料開放、科技創新、法規鬆綁到市場接納程度的大幅提升，純網銀、開放銀行、境外雲端等三大開放政策的實現，金融業如何透過「雲端科技」整合大數據應用、機器學習、人工智慧等技術，以開創新的金融服務，是金融業數位轉型的重要關鍵。因此，金融上雲刻不容緩！

隨著《金融機構作業委託他人處理內部作業制度及程序辦法》的頒佈，法規逐漸鬆綁，雲端科技應用將更多元且充滿想像。透過邀約金融業法遵與資安主管及人員交流對話，透過系列講座，協助金融業運用雲端科技實踐風險管理、資安治理與法令遵循。



## 精準邀約 X 雲端法規 X 延伸效益

- 精準邀約金融業資安、法遵同仁
- 講座結合Podcast節目，全面傳遞金融上雲趨勢



【串聯5G價值鏈，搶攻智慧新商機】

# 擴大中小企業5G創新服務應用計畫成果分享會

融合專家短講、成果分享與焦點對談，  
結合趨勢觀察與實戰交流，多方呈現。

## § 活動簡介

據5G設備供應大廠Ericsson預估，全球5G訂閱數將從2020年的2億成長至2026年的35億；IDC也預測2025年將有5成台灣企業建置5G專網。

為帶動臺灣中小企業快速接軌5G應用，經濟部推動「擴大中小企業5G創新服務應用計畫」，以完備中小企業5G發展環境與整合5G價值鏈團隊為核心，並邀請國際趨勢講者與產業先鋒代表，引領中小企業數位能力提升，把握5G新世代契機，提升產業競爭力。



## 關鍵對談 X 智慧應用 X 實證展示

國際趨勢 x 跨界布局 x 關鍵對談，開啟企業5G智慧應用新想像，活動現場更展示了智慧行銷 x 旅遊 x 體驗 x 運動等領域之5G創新服務應用，搶先見證產業先鋒者的超前應用，把握5G新世代契機，提升產業競爭力。



# 2021 創育榮耀表揚典禮

運用 Meet Taipei 創新創業嘉年華做合適的場合，頒發最高的榮譽與肯定。

## 2021 創育榮耀表揚典禮

11/18

南港展覽館二館  
Meet Taipei @ Echo Stage  
(Thu.)11:00-12:30

主辦單位：經濟部、科技部、僑務委員會、行政院、台北市政府、台北經濟文化辦事處、台北國際經濟文化發展基金會、台北國際經濟文化發展基金會、台北國際經濟文化發展基金會

### § 活動簡介

創育升級突破重圍，創造不同凡響的成果饗宴。2021創育榮耀表揚典禮誠摯地邀請您共同見證臺灣績優創育機構、破殼而出亮點企業的榮耀時刻！



### 創育機構 X 潛力新創 X 榮耀時刻

1. 【Part 1績優創育機構表揚】 國際創育加速器、技術創業放大器、在地企業創新器
2. 【Part 2破殼而出亮點企業】 能源特別獎、創新企業獎、新創企業獎

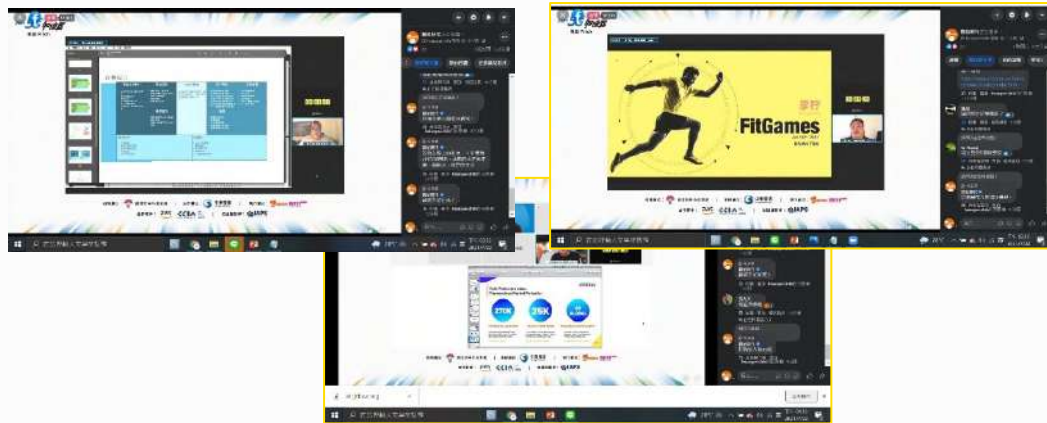


## § 活動簡介

為挖掘台灣5G應用創新實力，中華電信創建「中華電信5G主題式國際創育加速器」，期望運用中華電信本身資通訊強項，結合國內外知名育成/加速器/企業夥伴，串接上下游產業鏈的技術專家及研發資源，整合更深度的技術與商業諮詢，為新創開創新商機與方向。

# 中華電信5G加速器 第二梯次新創Pitch

打破空間與傳染病疫情限制，擴大網路能見度，評選具未來潛力發展與商務合作之新創團隊。



全程直播 X 線上簡報 X 虛擬媒合

- 中華電信首次新創加速器全程線上Pitch
- 同時在線觀看人數達882人



### § 活動簡介

因應2030年產業競爭與數位科技人才需求，透過產業出題 x 人才解題機制，在臺培育臺灣前瞻技術及跨領域應用菁英人才，促進產業升級轉型、提升數位科技人才國際競爭力。

# 2021 次世代技術應用 Demo & Pitch 2021數位科技解決方案競賽

從 F A Q 到 解題方 投審薦與 出題方 聯絡溝通，報名流程一條龍式全包辦。



### 鏈結人才 X 企業出題 X 新創解題

六大產業單位出題x逾百位數位科技人才解題，聚焦數位創新、數位雙生、跨業應用等領域，串聯產業與人才，提供實證場域與產業實戰機會，更結合亞洲最大創新創業嘉年華舉辦成果發表，強化數位科技競爭力，站上國際級舞台，延續臺灣永續發展動能。

# 2021 G Camp 預見未來之星，共創圓夢新地景

橫跨南北兩地，讓臺灣新創皆能透過豐沛資源圓夢成為國際新創！



## 活動簡介

數位化趨勢來臨，不斷創新、變化快速的新常態早已深入與產業間的鏈結；科技創新成為經濟發展的成長脈動，也促使企業不斷尋找成長的突破口。隨之而來的創業風潮及新冠疫情的逆襲，更是證明新創戰勝新常態、展現創業能量的大好機會。

邀請國內外創投、歷屆培育新創共同參與，期望藉此永續新創潛能新戰力，提高對市場的敏銳度、針對痛點優化產品及商業模式。更透過G Camp計畫提供國際化培育、產業鏈結等資源，協助新創重塑商業模式，擴大潛在的商務機會！



## 投資關鍵 x 案例借鏡 x 航向國際

1. 活動現場熱絡，有流動人群圍觀

國際講師演講內容精彩，受到觀眾、新創、貴賓及來賓的青睞；G Camp talk的對談新創也有許多收穫。

2. 入圍新創來自中南部地區，可期待其未來的潛力

本次參與Pitch徵件的新創雖然多數為台北地區的新創，不過最後入圍的新創有至少兩家為中南部地區的新創，北部地區以外的新創仍有潛在的機會與實力。



Reimagine Taiwan  
新定向·新台灣

2021

轉型之鑰 領袖餐會

科技賦能·轉動金融新常態

1/14

Thu. 12:00 - 14:25  
台北君悅酒店2樓·凱富 (台北市信義區松壽路2號)

立即報名

## § 活動簡介

迎戰數位化趨勢來臨，不斷創新、變化快速的新常態早已深入各產業鏈結；讓科技創新成金融業產業最大的助力！

從創新金融服務趨勢切入，讓科技打造金融業服務零距離的能力，貼近客戶完全創新體驗，打造多贏，迎戰金融新變革！

# 2021「轉型之鑰 領袖餐會」 科技賦能轉動金融新常態

數位時代  
BUSINESS NEXT

搭配時勢話題與產品服務，以轉型為名  
邀請高階 VVIP 名單出席。



## 趨勢餐會 X 高階邀約 X 精準名單

- 備受信任，接獲委託舉辦集團首次金融業高階餐會
- 出席貴賓：以處長、副總經理、總經理、董事長等層級為主，掌握關鍵決策者，出席率87%



## § 活動簡介

為創造臺北市產業未來數位商機與轉型契機，透過舉辦交流小聚，鏈結合作網絡，協助新興技術應用業者與外部資源合作或對接，加速服務推廣與成果效能擴散。

【2021新零售技術應用交流小聚】

# 迎接新經濟，開創臺北未來式

數位時代  
BUSINESS NEXT



協助品牌面對時代與科技的趨勢變化，  
獲取新知識，對接新資源，導入新解方，  
掌握數位時代下未來零售的新方向。

## 議題聚焦 X 資源鏈結 X 精準媒合

- 交流小聚共辦理三場次，分別聚焦MarTech、FinTech、Smart Retail三大議題，以技術、跨業及跨域合作為前提，整合與鏈結新興技術業者與轉型需求方，更促成20多組一對一深度媒合，型塑新興產業共榮互利氛圍。

數位青年轉型種子賦能計畫業師暨實作企業申請

## 孕育數位新星·挹注人才轉型新賦能

主題學院組提案簡報



### § 活動簡介

因應數位化產業轉型的需求，包含數位人才、技術、工具導入、課程學習等，藉廣大的媒體資源將豐沛的產業知識回饋給讀者，持續扮演著數位趨勢議題的先鋒者。巨思文化整合數位時代與經理人月刊數位科技與領導管理的知識含量，協助企業超前部署同時為產業打造健全的數位人才生態圈。

於九月安排一系列的主題課程以及扎實的企業實作，期望藉此培育數位青年。

數位青年轉型種子賦能計畫業師暨實作企業申請

# 孕育數位新星，挹注人才轉型新賦能

透過參與培育的企業及業師共同培育產業跨域人才，解決企業人才短缺問題。



### 轉型議題 X 人才培訓 X 課程規劃

主題課程安排高達17位師輪番上陣，針對不同的數位轉型議題與同學進行課程分享。



# 合作樣態全展開 2022 為您大力佈局

巨思媒體 整合行銷部 | 整合行銷Sales kit

合作聯繫窗口：[cindy.tsai@bnext.com.tw](mailto:cindy.tsai@bnext.com.tw) 蔡小姐