

氣候相關財務揭露範例 (食品業)

中華民國 111 年 6 月

總說明

- 一、為配合金融監督管理委員會頒布之「公司治理 3.0—永續發展藍圖」中「計畫項目二：提高資訊透明度，促進永續經營」之具體推動措施之一—「參考國際準則 Task Force on Climate-related Financial Disclosures 強化永續報告書揭露」，財團法人中華民國會計研究發展基金會組成專案小組，研擬「氣候相關財務揭露範例」，以供企業在編製氣候相關財務揭露資訊時參考。
- 二、本「氣候相關財務揭露範例（食品業）」之內容係供企業參考，各企業應考量其對氣候相關風險與機會之治理、氣候相關風險與機會對企業之業務、策略及財務規劃之實際及潛在衝擊、企業鑑別、評估及管理氣候相關風險之流程，以及用以評估及管理與氣候相關風險與機會之指標與目標後，提供適當之氣候相關財務揭露資訊。
- 三、本揭露範例附有「參考項目對照表」。該表係依 TCFD 揭露建議而設計。每個參考項目的評估結果，可由評估者填寫「是／否／不適用」，並對執行情況說明之，俾利檢視企業之揭露項目是否與 TCFD 之建議一致。
- 四、為便於閱讀，本揭露範例將 TCFD「氣候相關財務揭露建議」之 11 項建議與企業相關揭露內容之對照表列於附錄。

食品業氣候相關財務揭露範例

1.前言.....	1
2.治理.....	3
3.策略.....	6
4.風險管理.....	16
5.指標與目標.....	20
6.參考項目對照表.....	28
附錄.....	47

表目錄

表 1 氣候變遷之風險與機會.....	8
表 2 氣候相關風險排序表.....	11
表 3 氣候相關風險與機會之財務影響與因應策略-轉型風險.....	11
表 4 氣候相關風險與機會之財務影響與因應策略-實體風險.....	12
表 5 轉型風險之情境分析說明.....	14
表 6 轉型風險之情境分析結果.....	14
表 7 實體風險之情境分析結果.....	16
表 8 植物性食品銷售額.....	21
表 9 再生能源用電百分比.....	21
表 10 製造每噸產品溫室氣體（範疇一及二）減排百分比.....	22
表 11 可回收包裝占整體包裝百分比.....	22
表 12 每噸產品直接取水量減少百分比.....	23
表 13 範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放.....	23
表 14 2022 年營運、員工、供應鏈及客戶溫室氣體排放表.....	25
表 15 氣候變遷中長期計畫管理目標.....	26
表 16 氣候變遷管理目標 2022 年達成情形.....	27

圖目錄

圖 1 美味公司氣候變遷治理架構.....	5
圖 2 氣候風險矩陣圖.....	10
圖 3 氣候風險、風險傳導路徑與食品業風險圖.....	17
圖 4 美味公司風險評估、鑑別與管理流程.....	19
圖 5 範疇一溫室氣體排放.....	24
圖 6 範疇二溫室氣體排放.....	24
圖 7 範疇三溫室氣體排放.....	25

1.前言

1.1 公司介紹

美味股份有限公司是我國食品業的績優廠商，連續多年獲得國內外食品業的榮譽獎項，所銷售的食品很符合消費者口味。美味公司董事會非常重視氣候變遷對公司永續經營的影響，要求管理階層針對氣候變遷可能造成的挑戰與威脅，以及預期未來的機會與優勢，適時地提出因應策略。

在氣候變遷這個重要議題上，美味公司於 2021 年承諾，決心配合我國永續發展目標，與世界一起朝 2050 淨零排放的目標努力。為了達成此目標，美味公司積極轉向低碳經濟，針對重大氣候相關風險，採取各種減緩及調適之措施。透過本報告，將可了解美味公司如何鑑別氣候相關風險與機會、分析該等風險與機會對企業營運之影響，以及因應該等風險與機會之作為。

本報告採用氣候相關財務揭露工作小組（TCFD）所建議的報告架構，分別闡述 TCFD 核心要素（治理、策略、風險管理、指標與目標）的實務運作情況。這份報告列示美味公司對不同氣候情況下，經營策略與商業模式所具備的實力和韌性。由於氣候情境分析過程，正在快速發展且是反覆的出現；因此，我們希望隨着時間的推移，企業的資料處理、分析工具和資訊品質等會逐漸成熟，這將有助於解析氣候相關的風險與機會。隨着不斷地加快價值鏈的轉變，將這些評估納入企業的策略規劃和風險管理架構，以加強公司面對氣候變遷的能力。

1.2 董事長的話

自從「新冠肺炎」引發全球大流行疫情，只見新變種病毒持續發生，嚴重地影響全球人民生活。從疫情發展顯示，『戴口罩』成為常態，系統性風險所帶來的影響會不斷增強。近年來「全球暖化」的名詞漸漸被「氣候變遷」取代，強調氣候改變對經濟與社會的影響。因此，身為食品業的績優廠商，董事會與管理階層必須面對氣候變遷挑戰，美味公司必須負起應有的企業社會責任，才能成功地永續經營。

聯合國政府間氣候變遷委員會(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)的 2021 年第 6 次評估報告，再次說明氣候與天氣極端事件的頻率與強度增加，越來越多係歸因於人類引起的氣候變遷，且帶來之負面影響已嚴重衝擊人類

之生存環境，阻礙永續發展之目標。

面對已知與未知的危機降臨，企業若無法充分準備與即時因應，可能因而走入經營困境。因此，公司董監事與高階主管有必要正視『疫情』與『氣候』對企業營運與財務的影響，從治理、策略、風險管理、指標與目標等方面，來調整企業應變能力。

美味公司朝向永續經營一直持續地進行，除強化市場的銷售策略與組織應變能力之外，在營運系統建置、人才培育、食品安全與環境保護等方面，更是不斷精進。美味公司為提供社會更好的服務以提昇生活品質，並創造企業價值來回饋美味公司的利害關係人。雖然「新冠肺炎」從 2019 年開始席捲全球，至今疫情仍在，新的挑戰又接踵而來。美味公司有信心以堅決及持續的優良經營實力，堅持深耕永續精神；董事會與經營團隊以實際行動，配合政府『產業低碳轉型』政策，與世界各國一起追求淨零排放目標。

2. 治理

2.1 董事會對氣候相關風險與機會的監督情況

G.1.1.1 [描述向董事會和/或董事會下設委員會（例如審計、風險或其他功能性委員會），定期報告氣候相關風險與機會之流程和頻率]
G.1.1.2 [董事會和/或董事會下設委員會，在監督和指導策略、重要行動計畫、風險管理政策、年度預算和營業計畫、公司的營業目標、計畫實施和執行情況時；以及在監督重要資本支出、企業收購和撤資時，考量氣候相關風險與機會]
G.1.1.3 [董事會監督氣候相關風險與機會目標之實現]

美味公司為因應氣候變遷而採取行動的承諾，公司治理扮演最重要的角色。在治理方面，主要是董事會與高階主管對氣候相關風險與機會之監督。美味公司已認知投資人與社會大眾對公司的氣候變遷治理越來越重視，公司有必要更進一步分析氣候變遷對企業營運的影響。董事會成員考量氣候相關之風險與機會，制定永續行動策略、年度預算、營業目標、氣候減緩目標等，並監督相關重要之資本支出。【G.1.1.2】

關於治理方面，主要負責人是董事會成員與高階主管，工作重點在於為組織訂定目標和監督組織達成既定整體目標。董事會成員對於氣候相關風險與機會之監督，首先宣示公司對達成「淨零排放」目標之承諾。董事會直接負責對氣候相關風險與機會之監督。為使公司永續發展，美味公司之董事會除既有「審計委員會」、「薪酬委員會」及「風險管理委員會」外，新設立二個委員會，分別是「企業永續委員會」及「節能減碳委員會」；上述各委員會主席，定期向董事會報告其活動與決議。【G.1.1.1】

美味公司堅持營運透明，注重股東權益，並相信健全及有效率之董事會是公司治理的堅實基礎。在推動氣候變遷與永續管理策略上，「董事會」藉由企業風險管理流程（氣候相關風險之辨認及管理亦納入該流程中）審查、監督與指導企業執行永續目標的管理（含氣候相關風險因應措施）。例如，董事會決議執行「無廢棄物倡議」政策，目標是於 2030 年達成產品包裝可 100% 回收或重複利用，並減少包裝塑膠原料之使用，以大量減少包裝生產過程中之碳排放；此外，亦設立科學基礎減量目標。【G.1.1.2】。

審計委員會每季召開會議討論相關議題，定期聽取內部稽核主管報告內部稽核部門對氣候相關風險之內部控制制度之設計及執行有效性所執行之工作，以及

稽核發現事項。

薪酬委員會每半年召開一次會議討論，評估與審閱公司經理人在 ESG 相關績效之報酬（包含氣候變遷管理），將氣候相關目標及目標達成程度納入高階主管之績效評估與薪酬制度中，以監控氣候相關議目標之實現。例如，氣候變遷策略及風險管理之目標達成程度已納入管理階層的層級，且與其薪酬相連結。透過獎酬制度與氣候變遷管理之相關成果作連結，促使管理階層以公司獲利且達成永續經營之方式經營公司業務；如此，將可達成公司之永續目標，並為股東及利害關係人帶來價值。例如，負責監督溫室氣體排放相關管理階層人員之獎酬，即與減排目標相關。【G.1.1.2 & G.1.1.3】

「風險管理委員會」負責監督美味公司之風險管理職能，以及審查美味公司之風險管理政策與程序。風險管理委員會每季召開一次會議，審議事項包括氣候相關風險議題，風控長向風險管理委員會呈報企業風險管理報告，其中包括產業氣候風險之最新法令規定，更新氣候風險與機會之鑑別結果等。【G.1.1.1】另外，風險管理委員會對氣候相關風險的重大政策所作之決策，包括於 2020 年修訂「風險治理核心政策」，將氣候變遷風險管理納入美味公司整體風險管理之流程。

「企業永續委員會」負責審查美味公司永續發展（包括氣候相關議題）的重要政策、行動計畫與資本支出，其係由董事長、獨立董事及其他董事會成員所組成；並監督企業社會責任及永續發展經營事項之落實。【G.1.1.2】「企業永續委員會」每半年召開一次會議，並向董事會報告。【G.1.1.1】

「節能減碳委員會」負責審查美味公司自身溫室氣體排放相關議題之重要政策、行動與資本支出，其係由獨立董事及其他董事會成員所組成。【G.1.1.2】「節能減碳委員會」每半年召開一次會議，就節能減碳相關議題進行討論及審查，並向董事會報告。【G.1.1.1】

2.2 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色

G.2.1.1 [公司已分派氣候相關責任給管理職位或委員會；該管理職位或委員會向董事會或董事會下設委員會進行報告；並且其已分派職責包含評估和/或管理氣候相關風險與機會]

G.2.1.2 [對氣候相關組織結構的描述]

G.2.1.3 [描述管理階層掌握氣候相關風險與機會的流程]

G.2.1.4 [描述管理階層（透過特定職位和/或委員會）監控氣候相關風險與機會]

有關美味公司管理階層在氣候相關風險與機會之評估和管理所扮演之角色，永續長及其領導之「永續發展與 ESG 小組」，負責永續發展與氣候變遷之策略規劃與執行。風控長及其領導之「氣候風險管理小組」負責鑑別氣候相關風險與機會，並制定氣候風險管理政策。總經理統籌之「節能減碳小組」，則負責各營運單位節能減碳行動之規劃及執行。【G.2.1.1】美味公司董事會及管理階層對氣候變遷相關議題之組織架構，如圖 1 所示。【G.2.1.2】

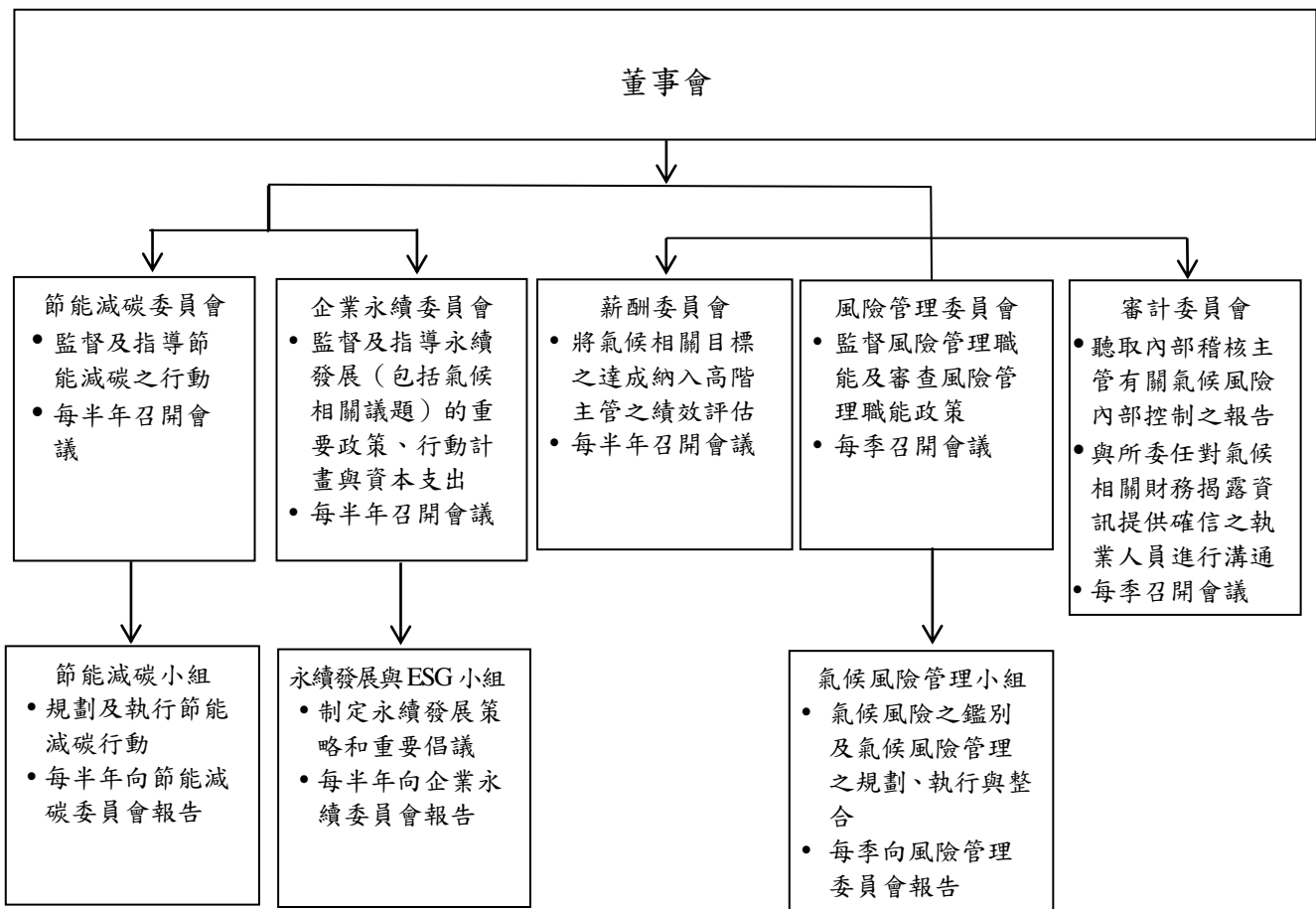


圖 1 美味公司氣候變遷治理架構

永續發展與 ESG 小組

2020 年，美味公司設立「永續長」，負責制定美味公司的氣候策略、統籌永續發展和氣候變遷相關事務，確保美味公司環境和社會活動的協調和融合。「永續發展與環境、社會及治理 (Environment、Social、Governance, 簡稱 ESG) 小組」於永續長的領導下，跨部門協調溝通及整合永續與氣候變遷議題之管理活動，並監督其執行；永續長每半年向企業永續委員會報告該小組之執行情形。【G.2.1.3&

G.2.1.4】

氣候風險管理小組

風控長負責召集美味公司「氣候風險管理小組」，該小組係跨職能之工作小組，執行氣候風險管理之規劃、執行與整合，氣候風險管理小組之職掌如下：

【G.2.1.3】

1. 導入風險管理機制
2. 建立氣候風險分析方法學
3. 鑑別氣候相關風險與機會
4. 執行氣候變遷之情境分析
5. 監控與評估氣候變遷相關之法令遵循
6. 氣候相關財務揭露之工作

美味公司透過氣候風險管理小組將氣候相關風險管理整合至美味公司的風險管理政策中，並評估降低及管理此等風險之方法；風控長每季向風險管理委員會報告該小組之執行情形。【G.2.1.4】

節能減碳小組

針對美味公司自身之節能減碳表現，節能減碳委員會下設節能減碳小組，負責各營運單位節能減碳行動之規劃及執行，包括採用環境管理系統監控水資源與能源使用狀況、溫室氣體排放及綠色建築計畫。節能減碳小組每半年向節能減碳委員會報告其節能減碳計畫及實施情形。

3. 策略

3.1 鑑別短、中、長期氣候相關風險與機會

- | |
|---|
| S.1.1.1 [描述公司短、中、長期的氣候相關風險與機會，考量公司資產或基礎設施的使用壽命，以及中、長期對公司與供應鏈潛在的氣候相關風險與機會] |
| S.1.1.2 [描述具體氣候相關風險與機會可能會對公司產生重大財務影響的各種時間長度（短期、中期和長期）] |
| S.1.1.3 [描述決定哪些風險與機會可能對公司造成重大財務影響的流程] |
| S.1.1.4 [在適當情況下，公司應考量按部門或地區來描述風險與機會] |

美味公司在高階主管支持下，依據 TCFD 架構執行氣候相關風險與機會鑑別，積極研擬解決方案，期望能降低因氣候變遷帶來的營運與財務衝擊，提升組織氣

候韌性。依據其氣候變遷風險與機會評估方法學，定義短期為未來3年內、中期為3~5年、長期為5年以上等時間區間，作為衝擊可能影響時間評估。

在轉型風險方面，美味公司未來可能因須繳納碳費而使營運成本增加，此將於短期內產生影響。因消費者需求偏好改變，美味公司若無法及時因應，將導致市場銷售降低。因新開發低碳新製程及減塑技術，將投入研究開發成本，且若開發失敗，將導致財務損失；因未來可能新增再生能源法規，規範企業須採購再生能源電力憑證而導致成本增加，或因違反法規需繳納罰款；因氣候因應行動不足，造成品牌聲譽下降，而有企業籌資困難或資金成本提高之風險；上述風險將於中期產生影響。此外，由於2050年達成淨零排放之趨勢，使美味公司需持續執行溫室氣體減量行動並進行綠色產品研發創新，此將對公司有長期影響。

在實體風險方面，氣候的極端變化使公司面臨水災，將導致公司面臨廠區營運中斷而造成營收下降或財務損失。旱災所致之供應鏈中斷，使公司面臨原物料價格上漲或無法取得而使生產受影響，將於中期對美味公司造成影響。平均氣溫上升將造成某些原物料持續短缺（例如，小麥、可可等），營運設施用電量提高，預期將於長期受影響。【S.1.1.4】

就機會而言，美味公司投入新低碳產品與服務之研發與創新，例如植物性食品，將於短期影響公司整體市場銷售。美味公司進行節能減碳之行動，提升資源使用效率，將於中期產生影響。美味公司致力於滿足利害關係人對環境及氣候變遷積極行動的期待，能提高公司聲譽，建立公司良好形象，將於長期產生影響。

【S.1.1.1】

表 1 氣候變遷之風險與機會

風險/ 機會	風險類別與機會 【S.1.1.1 & S.1.1.2】	短期 (1-3 年)	中期 (3-5 年)	長期 (5 年以上)
風險	<ul style="list-style-type: none"> • 轉型風險 低碳轉型過程中可能發生與政策和法規、技術、市場、社會和經濟狀況改變相關之風險。 	<ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體總量管制與碳稅、碳費 	<ul style="list-style-type: none"> • 消費者需求和偏好轉變 • 轉型至低碳/減塑技術 • 新增再生能源法令規範 • 氣候行動不足，品牌聲譽下降 	<ul style="list-style-type: none"> • 淨零排放趨勢
	<ul style="list-style-type: none"> • 實體風險 氣候變遷帶來的實體風險，其氣候模式可為立即性或長期性。實體風險可能對組織產生財務衝擊，例如直接損害資產或因供應鏈中斷所導致之間接影響。 	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候模式的極端變化造成水災增加（自身營運） 	<ul style="list-style-type: none"> • 旱災增加造成供應鏈中斷 	<ul style="list-style-type: none"> • 平均氣溫上升
機會	<ul style="list-style-type: none"> • 機會 為減緩與適應氣候變遷所做之努力將會為組織創造機會。 	<ul style="list-style-type: none"> • 新低碳產品與服務之研發與創新 	<ul style="list-style-type: none"> • 提升資源使用效率 	<ul style="list-style-type: none"> • 提升企業聲譽

美味公司蒐集食品業氣候相關風險與機會之議題(例如參考國外食品業 CDP 問卷及企業社會責任報告等)，統整風險與機會，再評估各風險與機會事件之發生可能性及對公司之影響程度，同時考量上述短、中及長期等時間區間作為可能影響時間之評估，以完成公司對氣候相關風險與機會之重大性評估分析。藉此，決定可能對公司造成重大財務影響之氣候相關風險與機會。【S.1.1.3】

3.2 與氣候相關的風險與機會對業務、策略和財務規劃上衝擊

S.2.1.1 [公司應進一步揭露所鑑別氣候相關的風險與機會是如何影響其業務、策略及財務規劃評估，以及對下列領域業務和策略的影響：

- ① 產品與服務
- ② 供應鏈或價值鏈
- ③ 調適和減緩活動
- ④ 研發投資
- ⑤ 業務經營（包括業務類型和設施所在地）]

S.2.1.2 [評估氣候相關風險與機會對下列領域的財務規劃影響：

- ①營業成本和營業收入
- ②資本支出及資本配置
- ③收購及資產分割
- ④資本的取得]

S.2.1.3 [排列氣候相關風險與機會的優先順序，鑑別重大影響性]

S.2.1.4 [公司應描述氣候相關風險與機會對財務績效（例如收入、成本）和財務狀況（例如資產、負債）的影響]

S.2.1.5 [若公司的策略與財務規劃中有使用到氣候情境，應對該情境予以描述]

S.2.1.6 [描述溫室氣體減量(營運溫排減量或符合投資者的減排期待)的承諾，與描述轉型到低碳經濟的溫室氣體減量計畫，可能包括溫室氣體排放目標和具體預期減少營運和價值鏈中的溫室氣體排放活動]

氣候相關風險與機會影響其業務、策略與財務規劃之評估

美味公司目前正依據消費者趨勢及其偏好加速公司產品之轉型，未來將推出更多擁有較佳環境足跡並有助於飲食均衡之產品，包括更多以植物為基礎之食品及飲品選擇。為降低產品之碳排放量，美味公司規劃逐步以碳足跡低之原物料取代碳足跡高的原物料，重新配置其產品原物料成分。此外，為降低平均氣溫上升長期而言對原物料產量之影響，美味公司積極開發替代原物料，以維持營運穩定。

【S.2.1.1①③④】

優質之食品取決於多樣化且高品質之原物料成分，因此保護其生長之生態系統，對公司之長期發展至關重要。美味公司加強與農民合作之計畫，包括乳製品供應鏈管理以及重新種植樹木增強生態多樣性來大力保護森林；該等行動將有助於從空氣中吸收二氧化碳、改善土壤並恢復土地，以建立起具有韌性之農業社區。美味公司計劃對食品原物料之採購來源負起責任，公司與當地農民夥伴合作，持續培訓農民掌握最佳農業作法、成本管理及營運技能；鼓勵農民執行氣候變遷調適及減緩措施，以提高農場對氣候變遷之適應能力。美味公司致力於建立與供應商及農民之良好合作，共同推動承諾相關氣候目標之實踐。【S.2.1.1②③】

為降低溫室氣體法規要求企業繳納碳費對公司之影響，公司訂定科學基礎減量目標，透過使用再生能源（如太陽能發電）、改善能源使用效率及再生農業之實踐達成該目標。【S.2.1.2】

美味公司考量與公司永續策略相契合之投資標的，例如投資植物性素食產品之製造商乙公司，拓展公司未來植物性食品之多元性，以及出售冷凍肉類食品營運部門等，以符合公司朝永續發展目標。此外，為回應製造轉型及創新所需之資金，美味公司擬於 2023 年發行 5 億元之綠色債券，其募得價款之用途及運用計

畫主要為綠建築（廠房）及綠色環保相關之資本支出。【S.2.1.2 & S.2.1.4】

除上述產品之轉型外，美味公司亦投入低碳新製程之開發以及包裝減塑技術之研發創新，尋求更為環保之替代包裝材料；並提出「無廢棄物倡議」，期望於2030年達成產品包裝可100%回收或重複利用。【S.2.1.1④ & S.3.1.2①②】

氣候模式的極端變化造成水災及早災之增加，可能導致廠房設備受損、原料或產品損失、道路中斷導致原物料或產品運輸困難，亦可能發生供應鏈中斷，導致缺少製造產品的原物料。美味公司為因應上述影響進行製程調整，依據缺料情況、缺水時程，來改變製程順序；與供水廠商簽訂供水合約，缺水時優先供應廠內用水，以及未來挑選廠區時避開可能缺水或淹水之地區。此外，美味公司積極開發替代原物料，取代產量易受早災影響之原物料，並尋找其他地區之供應商，分散風險。【S.2.1.1⑤】

美味公司排列氣候相關風險與機會，係依據「影響程度」及「發生的可能性」鑑別風險與機會之優先順序；有關風險與機會優先排序之管理流程，請詳 R.1.1.1 及 R.2.1.1 重大性排序。【S.2.1.3】

發 生 的 可 能 性	高		①溫室氣體總量管制與碳稅、碳費 ②淨零排放趨勢 ③消費者需求和偏好轉變	
	中	④轉型至低碳/減塑技術 ⑤新增再生能源法規規範 ⑥氣候因應行動不足，造成品牌聲譽下降		
	低	⑦氣候模式的極端變化造成水災、增加（自身營運） ⑧早災增加造成供應鏈中斷 ⑨平均氣溫上升		
		低	中	高

影響程度

圖 2 氣候風險矩陣圖

表 2 氣候相關風險排序表

	高度風險	中度風險	低度風險
高	① 溫室氣體總量管制與碳稅、碳費	④ 轉型至低碳/減塑技術	⑦ 氣候模式的極端變化造成水災增加（自身營運）
中	② 淨零排放趨勢	⑤ 新增再生能源法規規範	⑧ 旱災增加造成供應鏈中斷
低	③ 消費者需求和偏好轉變	⑥ 氣候因應行動不足，造成品牌聲譽下降	⑨ 平均氣溫上升

美味公司針對上述風險進行評估，提出可能造成重大財務影響之氣候相關風險與機會，以及美味公司之因應策略，如表 3 及表 4。

表 3 氣候相關風險與機會之財務影響與因應策略-轉型風險

轉型風險／氣候機會		
R 風險／O 機會	財務影響 - / + 【S.2.1.4】	因應策略【S.2.1.2】
R：溫室氣體總量管制與碳稅、碳費 R：新增再生能源法規規範	-繳納碳費使營運成本增加 -再生能源電力憑證採購，營運成本增加 -違反法規要求須繳納罰款，造成營業費用增加	<ul style="list-style-type: none"> 強化綠色研發與創新 提高能源使用效率，並投資綠色能源設備
R：淨零排放趨勢	-減碳設備設置與運轉成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 持續執行溫室氣體減量行動 興建綠色廠房，取得綠建築證照 鼓勵供應商採取氣候減緩和調適行動
R：消費者需求和偏好轉變 O：新低碳產品與服務之研發與創新	-市場銷售降低，造成營收下降 +提升低碳產品銷售比率，進而提升營收	<ul style="list-style-type: none"> 持續投入研發資源，開發低碳之產品 採用低碳足跡之原物料，重新配置產品成分 綠色產品之研發創新
R：轉型至低碳/減塑技術	-開發低碳新製程及減塑技術，會提高研發成本，若開發失敗將造成財務損失	<ul style="list-style-type: none"> 成立專案研發團隊，並尋求外界研究團隊共同研發最適化、低碳且利於管理之低碳減塑技術
R：氣候因應行動不足，造成品牌聲譽下	-無法滿足利害關係人期待，造成企業聲譽損	<ul style="list-style-type: none"> 積極關注並因應氣候相關議題，強化企業公

降	害，導致市場銷售降低	益形象，增加客戶認同感
O：提升企業聲譽	+提高籌資可得性並降低資金成本	<ul style="list-style-type: none"> • 透過透明揭露提升企業綠色形象 • 強化公司治理，建立公司重視氣候相關議題且投入行動之文化。 • 提升永續評比成績，建立良好形象

表 4 氣候相關風險與機會之財務影響與因應策略-實體風險

實體風險／氣候機會		
R 風險／ O 機會	財務影響 - / + 【S.2.1.4】	因應策略【S.2.1.2】
R：氣候模式的極端變化造成水災增加	-廠區停工造成營收下降 -機器設備受損造成財產損失	<ul style="list-style-type: none"> • 新設廠區之地點考量水災風險 • 評估生產廠區水災風險，並執行風險減緩措施
R：供應鏈中斷（旱災）	-原物料價格上漲，導致營運成本增加 -產品產量減少導致營收下降	<ul style="list-style-type: none"> • 開發替代原物料 • 尋找其他地區供應商
R：平均氣溫上升 O：提升資源使用效率	-用電量上升造成營運費用增加 -原物料缺少造成價格上漲，成本增加，或是產量下降造成營收減少 +用電成本下降	<ul style="list-style-type: none"> • 興建綠色建築 • 使用再生能源 • 開發替代原物料 • 採購節能設備 • 採用環境管理系統，追蹤能源使用狀況

美味公司承諾於 2050 年達成淨零碳排目標，為達成此目標(更多詳細資訊，請參見指標與目標 I.3.1)，美味公司提出下列行動方案【S.2.1.6】：

1. 計算溫室氣體排放量，並以「淨零路徑圖」規劃減碳路徑。
2. 規劃採購再生能源，以及進行設備汰舊換新並投資環保設備，制定節約能源目標。
3. 執行綠色採購（優先採購綠色原料），重視供應鏈的環保與節能減碳。
4. 採用環境管理系統，追蹤能源與水資源使用狀況。

3.3 策略上的韌性，考慮不同氣候相關情境

- S.3.1.1 [描述對全球升溫攝氏 2 度，或遠低於全球升溫攝氏 2 度的轉型情境之考量，並考量實體風險不斷增加的情境]
- S.3.1.2 [公司應描述下列事項：
- ①組織的策略何處可能受到氣候相關風險與機會的影響
 - ②如何改變組織策略以因應潛在的風險與機會
 - ③氣候相關風險與機會對財務績效（例如收入、成本）和財務狀況（例如資產、負債）的潛在影響
 - ④納入考量的氣候相關情境和相關時間範圍]
- S.3.1.3 [描述實體與轉型的情境，建議可參考公開來源的情境（實體如 IPCC RCP8.5，轉型如 IEA SDS）]

雖然情境分析不能預測未來，但能讓公司更好地了解氣候變遷之影響以及其如何影響公司。基本上，情境分析是策略規劃、風險管理和評估公司策略彈性之重要工具。美味公司從 2020 年開始，在整個價值鏈中進行質化與量化氣候建模，以評估投資組合在不同外部條件下的韌性。

建模假設

- 美味公司當前之投資組合及價值鏈狀況，是使用歷史數據建模所得。因此，建模中並未考量美味公司在最近「淨零路徑圖」中所述未來行動的潛在影響。
- 該模型結合美味公司的實體與商業數據：
 - 實體數據，包括原物料的數量與採購地點、營運場所位置及成品的生產量與運送方式。
 - 商業數據，包括按市場劃分的銷售額和利潤數。
- 情境分析是採用公開可得之數據來源所建構，包含由聯合國跨政府氣候變遷委員會（IPCC）及國際能源署（IEA）對氣候排放路徑的評估與報導。**【S.3.1.3】**
- 考量到一項風險如何影響其他風險的複雜及不確定性，每個風險因子都是獨立建模，並未考量風險間之依賴及抵換。
- 使用的時間範圍係 2023 年至 2050 年。**【S.3.1.2④】**

美味公司採用之風險分類與 TCFD 建議一致，並建模模擬評估轉型和實體風險因素對美味公司之潛在影響。

轉型風險

轉型風險下，低碳經濟轉型可能需面臨廣泛的政策與法規、技術及市場變化。根據上述變化之性質、速度與重點，在分析之時間範圍內，溫室氣體總量管制與

碳稅、碳費、新增再生能源法規規範，以及消費者需求和偏好轉變等，可能使營業成本增加或使市場銷售降低。考量目前美味公司已有植物性產品之銷售且持續研發創新並拓展相關產品之多元性，各情境下市場銷售並未有重大影響，因此公司著重於營業成本之分析。**【S.3.1.2①】**美味公司選擇其中三種不同的氣候變遷情境進行評估**【S.3.1.1】**，如表 5 所示。

表 5 轉型風險之情境分析說明

<p>情境 1 高度排放情境，升溫約 3°C 以上 除各國現行政策之外，無新增減碳行為 全球碳價格¹—每噸 2.63 美元</p>
<p>情境 2 中度排放情境，升溫約 1.8°C 於 2030 年以前，各國無積極進行低碳轉型之行為，但仍追求升溫幅度小於 2°C 全球碳價格²—每噸 231.86 美元</p>
<p>情境 3 低度排放情境，升溫約 1.5°C 2050 年，全球達到淨零排放之目標 全球碳價格³—每噸 268.13 美元</p>

於低碳轉型的情境下，碳定價對美味公司之財務影響，將導致公司自身營運和供應鏈成本增加。財務方面分析對美味公司營業成本之影響，情境分析之評估結果如表 6。

表 6 轉型風險之情境分析結果

情境	財務規劃影響 【S.2.1.2 、 S.2.1.4 & S.3.1.2 ③】
情境1	增加之營業成本約占年營收0.3至0.5%
情境2	增加之營業成本約占年營收2至3%
情境3	增加之營業成本約占年營收3.5至5%

美味公司藉由導入節能減碳專案，對營運及供應鏈追求最大限度地減少能源消耗、水源消耗及廢棄物等對氣候之影響；提高能源使用效率，並投資綠色能源設備；以及投入綠色產品研發創新符合消費者需求，來因應此等轉型風險。

【S.3.1.2①②】

實體風險

實體風險可能為立即性或長期性，立即性風險已然於現在發生，例如氣候模

¹ 碳價格係參考 NGFS 所發布之情境參數，採用 REMIND-MAgPIE 2.1-4.2 模型於全球 2035 年假設之碳價格。資料來源：<https://data.ene.iiasa.ac.at/ngfs/#/workspaces/1989>。

² 同註 1。

³ 同註 1。

式的極端變化造成水災增加，致使廠區營運中斷而導致營收下降或財務損失；以及旱災增加造成供應鏈中斷，且預期將更為極端且頻繁。長期性風險將更有可能於本世紀中葉及以後出現。預測 2050 年以後之氣候變化是一項挑戰，一個可行的假設為氣候型態之長期（且可能不可逆）變化將隨時間推移而增加（例如平均氣溫上升）。【S.3.1.1】

聯合國政府間氣候變遷專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, 簡稱 IPCC）發布之評估報告中，係以「代表濃度途徑」（RCP）提出四種氣候變遷的情境【S.3.1.3】，總結如下⁴：

- (1) RCP2.6 是低度排放情境，將全球暖化的升溫幅度限制 2°C 以內（與工業化前相比），也被稱之為 2°C 情境。
- (2) RCP4.5 是中度排放情境，仍沒有達到 2°C 的限制和 1.5°C 的目標，被認為可能產生約 2.4°C 的升溫。
- (3) RCP6.0 是中高排放情境，溫室氣體排放在 2060 年左右達到顛峰，並在本世紀末期開始下降，被認為可能產生 2.8°C 的升溫。
- (4) RCP8.5 與現行政策一致，是高度排放的情境，升溫幅度可能達到 4.3°C，也被認為代表「一如往常」的情境。

美味公司對其營運進行實體風險的情境分析，以了解公司在 RCP2.6 及 RCP 8.5 情境下，與氣候相關風險對業務、策略及財務規劃上的衝擊。美味公司在整體價值鏈中於原料與製造階段與水資源的關聯性較高，不僅部分原料來自農作物，其中尤以水作為自身產品的一環，更是重要的關鍵。儘管臺灣地區降水豐沛，但因高度空間與時間的分配不均，且取水來源係源自水庫供給，因此有些臺灣地區長期供水不穩定。美味公司參考由行政法人國家災害防救科技中心發布之研究資料，了解各取水來源發生乾旱風險之可能性，並輔以 2021 年用水影響資料，進而鑑別各廠區之整體用水風險。其中，楊梅廠及中壢廠雖水情風險較高，惟綜合考量用水影響占比及各廠區營運經驗等資訊後，各廠區整體用水風險皆評估為低度風險，因此兩種情境損失預估無顯著差異。隨著時間推延，預期發生旱災的頻率將會增多。美味公司在持續進行的農業創業計畫基礎上，支持農民實施再生農

⁴ 聯合國政府間氣候變遷專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, 簡稱 IPCC）於 2021 年發布了發布第六次評估報告（Sixth Assessment Report, AR6）同時考量共享社會經濟路徑（Shared Socioeconomic Pathway, SSP）與 RCP 的組合，並增加其他情境，惟在此報告中，以第五次評估報告之排放情境作為討論基礎。

業之實踐對農民進行減緩氣候變遷影響方法之訓練，包括解決土壤退化和水源短缺等問題，並實施節水專案，提高用水回收率。此外，美味公司已採取行動開發替代原物料，並尋找其他地區之供應商以分散風險，因此在兩種情境下預估成本金額增加幅度差異不大。【S.3.1.2①②③】

表 7 實體風險之情境分析結果

情境	財務規劃影響【S.2.1.2、S.2.1.4 & S.3.1.2 ③】
RCP 2.6	
早災	原料價格上漲，營運成本增加約新台幣3,000萬元
RCP 8.5	
早災	原料價格上漲，營運成本增加約新台幣3,500萬元

4. 風險管理

4.1 氣候相關風險的鑑別和評估流程

- R.1.1.1 [描述鑑別和評估氣候相關風險的流程，該流程包括如何認定氣候相關風險，以及相對於其他風險的重要性是重要的]
- R.1.1.2 [描述是否考量既有和新興的氣候變遷法令規範及其他相關因素；例如在情境分析中，應考量未來碳價格的制定帶來的影響]
- R.1.1.3 [公司應考量揭露已鑑別的氣候相關風險評估潛在規模和範圍的流程，以及所使用的風險定義或引用既有風險分類架構]

美味公司依 TCFD 氣候相關風險類別連結食品業面臨之風險，以期能適當因應氣候轉型及實體風險所帶來之威脅，氣候風險與食品業傳統風險連結之關係圖如圖 3。【R.1.1.3】

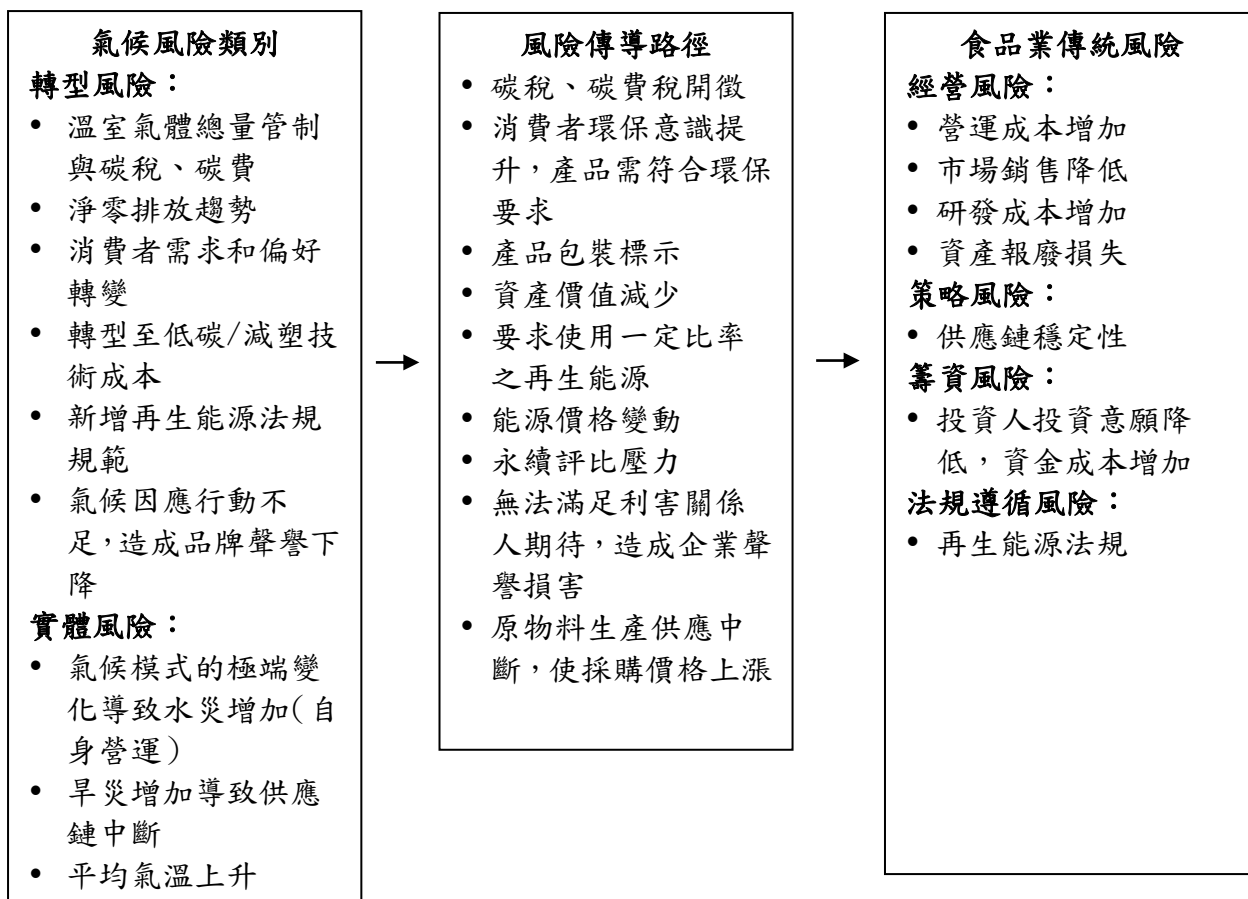


圖 3 氣候風險、風險傳導路徑與食品業風險圖

美味公司企業風險管理（以下稱 ERM）架構之設計係用於辨認、評估並降低公司營運及策略中之關鍵潛在風險（包括氣候變遷風險），以儘可能減少其影響並協助公司實現長期目標及營運策略。ERM 架構有下列流程支持：

1. 在集團層級執行由上而下之評估，以瞭解公司之關鍵風險；
2. 執行由下而上之評估，並作個別市場評估之彙整；及
3. 藉由與外部利害關係人聯繫來執行重大性評估，能更好地瞭解其所關心之議題。公司對每個議題評估利害關係人之關注程度以及潛在業務影響。**【R.1.1.1】**

各風險事件皆有「發生的可能性」及「影響程度」之分數，以五分計，最低為一分最高為五分。考量發生可能性之評分時，應估計事件涵蓋之時間範圍及發生之可能性，各得分代表為：1-罕見、2-不太可能、3-可能、4-很有可能及 5-幾乎確定。在評估影響程度之分數時，依七個因素考量各風險事件：財務、策略和營運計畫、聲譽、政策與法規、健康安全與環境、營運目標和人力資源，各得分代表為：1-不顯著、2-輕微、3-中等、4-重大及 5-嚴重。在綜合考量其發生可能

性及影響程度之得分後，對各潛在風險事件進行排序，並考量適當管理措施（包括減緩、承受或控制此等風險之決定）。當風險事件之發生可能性及影響程度兩項評分皆達（含）3分或基於特定案例考量而得相當評分時，應於氣候風險管理小組討論有關風險控制方案。該等風險事件可能包括與全球氣候變遷及其對公司營運潛在影響相關之風險及不確定性，如能源消耗、水源消耗、製程排放與廢棄物、車隊運輸、包裝垃圾、自然災害及其他。【R.1.1.1、R.2.1.1 & R.1.1.3】

除上述評估風險之流程，美味公司亦要求所有部門均須遵循現行法規，且持續追蹤未來可能新增之法規之發展。任何可能導致企業違規之風險，皆應納入風險評估之流程中。目前各國既有法規對於塑料包裝之禁止，將導致產品包裝需轉向採用更為環保且輕量之原物料，如此可能使得相關製造成本提升；且若未能有效降低包裝廢棄物對環境的負擔，亦將造成企業聲譽受損。

近年溫室氣體排放法規之盛行，相關法規內容更為嚴謹，且溫室氣體排放價格提升，碳稅及排放交易制度可能增加美味公司之經營成本。因此，無論就本身生產設施之直接排放，還是美味公司之供應商或客戶之潛在訂價成本而言，都將對中長期營運產生影響。【R.1.1.2】

4.2 氣候相關風險的管理流程

- | |
|--|
| <p>R.2.1.1 [描述氣候相關風險的管理流程，例如公司如何做出減緩、轉移、承受或控制這些風險的決定。此外，描述對氣候相關風險進行重大性排序的流程，包括公司內如何認定重大性。]</p> <p>R.2.1.2 [如適用，公司描述氣候相關風險的管理流程時，應回應實體風險，評估時需考量立即性風險與長期性風險。]</p> <p>R.2.1.3 [如適用，公司描述氣候相關風險的管理流程時，應回應轉型風險，評估時需考量生產原料轉型、全球市場低碳轉型、創新製程技術、終端市場的變化、氣候政策與法令]</p> |
|--|

美味公司於彙整氣候相關風險後，評估各風險之發生可能性及對公司之影響程度，同時考量該等風險可能造成影響之時間區間，以完成公司對氣候相關風險與機會之重大性評估分析，定義風險控管的優先順序與風險等級，並依風險等級採取對應的風險管理策略。【R.2.1.1】

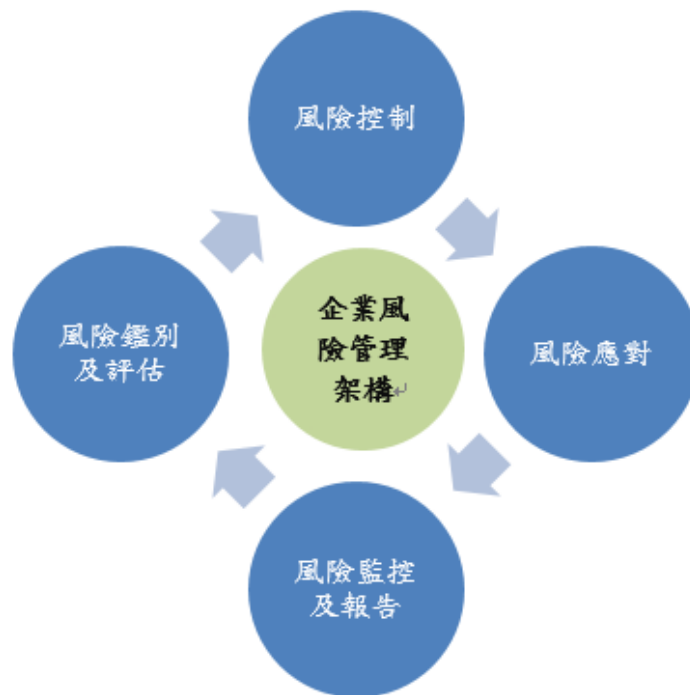


圖 4 美味公司風險評估、鑑別與管理流程

在實體風險之管理流程方面，美味公司鑑別與公司最為相關的是降水模式之改變與限制原物料之供應，這將可能廣泛地影響公司之產品與市場以及成長策略。由於全球平均 70% 的飲料產品含有一定量的糖或玉米衍生甜味料，美味公司之飲料產品是使用玉米衍生甜味料，飲料之產品組合很大一部分是仰賴美國所種植的玉米。因此，在原物料之採購中，與旱災增加（立即性風險）以及平均氣溫上升（長期性風險）導致原物料缺乏之影響，這些都是美味公司需要持續監測之關鍵議題。美味公司自 2019 年起陸續開展積極的管理措施，將水資源列為三大風險項目，提升水資源議題優先性；此外，也透過 World Resources Institute 的「水風險評估工具」(Aqueduct Water Risk Atlas)，辨識各原物料供應商的水資源風險，並擬定因應的「缺水應變計畫」。美味公司藉由與原料供應商合作，實踐氣候之減緩及調適活動，並尋找其他地區之替代供應商，以及開發替代原料，持續管理該等風險。【R.2.1.1& R.2.1.2】

在轉型風險之管理流程方面，美味公司考量低碳經濟轉型可能面臨廣泛的政策與法規、技術及市場變化。根據上述變化之性質、速度與重點，在分析之時間範圍內，分析溫室氣體總量管制與碳稅、碳費、淨零排放趨勢，以及消費者需求

和偏好轉變係屬高度風險。美味公司將該等風險列為重點管理項目，由氣候風險管理小組每季向風險管理委員會呈報執行情形。【R.2.1.1 & R.2.1.3】

4.3 氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程，整合於整體風險管理制度

R.3.1.1 [公司應描述鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，整合於公司整體的風險管理制度]

R.3.1.2 [描述定期審核氣候相關風險流程]

美味公司秉持企業願景及對社會責任，於2020年修訂「風險治理核心政策」，將氣候相關風險管理流程整合到公司整體企業風險管理（Enterprise Risk Management, ERM）流程。ERM之持續工作之結果及經驗，權責單位將定期向永續發展委員會和董事會報告；審計委員會定期聽取內部稽核主管報告，對氣候相關風險之內部控制制度之設計及執行有效性所執行之工作以及稽核發現事項提出報告。【R.3.1.1 & R.3.1.2】

5. 指標與目標

5.1 依策略和風險管理流程評估氣候相關風險與機會所使用的指標

I.1.1.1 [提供公司衡量和管理氣候相關風險與機會時所使用的關鍵指標。若相關且適用，公司應考量業務相關之水、能源、土地使用權和廢棄物管理有關的氣候相關風險指標]

I.1.1.2 [如果氣候相關風險與機會具有重大性，公司應考量及描述相關績效指標是否已經納入薪酬政策，以及該指標是否在薪酬政策中發揮作用]

I.1.1.3 [若相關，公司應提供內部碳價格以及氣候相關機會的指標，例如為低碳經濟設計的產品和服務的營收]

I.1.1.4 [應提供歷史期間的指標以進行趨勢分析；另外，如果其計算或估算氣候指標的方法不易鑑別，公司應予以描述]

I.1.1.5 [公司宜設定並描述對氣候變遷減緩或調適之研發創新，例如低碳產品專利、低碳製程創新等銷售目標總額或占比等氣候相關機會指標]

自2012年起，美味公司訂定衡量和管理氣候相關風險與機會時所使用的關鍵指標，指引公司策略活動之進行並評估淨零承諾目標之績效。目前公司正致力於實現並超越所訂定之目標，美味公司制定將於2030年前將溫室氣體排放量減半並於2050年實現淨零排放之計畫。

美味公司採用整體生命週期的方法，來確定產品之碳足跡。該方法是一個涉

及與許多其他人合作的過程，諸如農民、物流供應商及消費者。為於 2050 年實現溫室氣體淨零排放，美味公司需要在整個價值鏈中採取行動。

美味公司衡量和管理氣候相關風險與機會時，所使用的關鍵指標如下：

1. 植物性食品營收（及營收占比）（管理溫室氣體總量管制與碳稅、碳費之風險）
2. 再生能源使用百分比（管理新增再生能源法規規範之風險）
3. 每噸產品（範疇一及二）排放量（管理淨零排放趨勢之風險）
4. 可回收包裝占整體包裝百分比（管理轉型至低碳/減塑技術之風險）
5. 每噸產品（各類別）直接取水量（管理提升資源使用效率之機會）【I.1.1.1】

■ 2022 年達成情況

1. 植物性食品營收目標：於 2022 年達成營收占比 5%（未達成）

植物性食品是美味公司轉型低碳產品之指標，於 2022 年該類產品銷售額計 2 元，占淨銷售額比率為 2.3%。與去年同期相比增加 0.8 億元，占銷售額比例增加 0.9%。【I.1.1.3、I.1.1.4 & I.1.1.5】

表 8 植物性食品銷售額

單位：百萬元

植物性食品營收及其占總營收百分比				
項目	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
植物性食品淨銷售額	60	85	120	200
占當年銷售額百分比	0.7%	1.02%	1.4%	2.3%

2. 綠色能源使用目標：於 2022 年再生能源使用達 20%（已達成）

美味公司於 2017 年加入全球再生能源倡議組織（RE100），承諾將於 2050 年達成再生能源使用率 100%。公司將持續致力於提高能源使用效率，並投資增設綠色能源設備（如太陽能光電設備）。【I.1.1.3 & I.1.1.4】

表 9 再生能源用電百分比【I.1.1.4】

再生能源用電百分比				
項目	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
再生能源用電百分比	12%	15%	18%	22%

3. 每噸產品溫室氣體減排目標：於 2022 年（與 2012 年相比）製造每噸產品溫室氣體減排達 20%（已達成）

美味公司透過加速低碳食品之轉型，使得公司內部對於產品製造之碳排有顯著地減少，並得以達成現階段之目標。惟為實現 2050 年之淨零碳排目標，尚需與各合作夥伴共同以解決整個價值鏈之碳排放問題，因為絕大多數之溫室氣體排放（約 90%）是來自於供應鏈中之活動。**【I.1.1.3 & I.1.1.4】**

表 10 製造每噸產品溫室氣體（範疇一及二）減排百分比 **【I.1.1.4】**

每噸產品溫室氣體（範疇一及二）減排百分比（以 2012 年為基準年）				
項目	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
每噸產品溫室氣體（範疇一及二）減排百分比	10%	15%	18%	21%

4. 使用可回收包裝之目標：於 2022 年占整體包裝百分比 50%（已達成）

美味公司透過持續研發創新，改善產品包裝之可回收性。截至 2022 年，已有 53% 之包裝係屬可回收或重複利用。此外，亦有多款產品改採輕量化包材或避免使用一次性包裝等，以減少資源的消耗與廢棄。**【I.1.1.3、I.1.1.4 & I.1.1.5】**

表 11 可回收包裝占整體包裝百分比 **【I.1.1.4】**

可回收包裝占整體包裝百分比				
項目	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
可回收包裝佔整體包裝百分比	43%	46%	49%	53%

5. 水資源目標：減少各產品類別中每噸產品之直接取水量，於 2022 年（與 2012 年相比）整體減少 25%（未達成）

永續水資源是美味公司長期以來之優先考量事項，近年美味公司不斷檢視工廠及製程，並投入技術發展成功逐年減少取水量。截至 2022 年（與 2012 年相比），每噸產品直接取水量已減少 23%。現階段雖尚未達成目標，但亦已達成顯著之節約用水效率，美味公司將持續投資新技術以縮小與 25% 目標之差距。除了內部之努力外，美味公司亦將制定並推廣整個價值鏈之節水計畫，並與農業供應商及當地社區合作，投資能帶來環境及社會效益之節水技術。**【I.1.1.3 & I.1.1.4】**

表 12 每噸產品直接取水量減少百分比【I.1.1.4】

每噸產品直接取水量減少百分比（以 2012 年為基準年）				
項目	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
每噸產品直接取水量減少百分比	15%	18%	21%	23%

美味公司為有效追蹤中長期計畫目標及各項指標績效，經薪酬委員會提案和經董事會通過，決議將公司高階主管獎酬與氣候變遷管理績效作連結，依據指標績效達成程度給予相關管理階層人員對應之獎酬，以確保氣候變遷管理策略目標之達成。【I.1.1.2】

2016 年美味公司將內部碳價格訂為每噸 9,000 元，並採用該相對較高之碳訂價水準衡量公司長期下潛在之未來碳成本。投資報酬將依據碳排放之影響進行評估，使管理階層能在不同方案中，選擇出最有效之方案達成氣候策略目標。【I.1.1.3】

5.2 範疇一、範疇二和範疇三的溫室氣體排放和相關風險

I.2.1.1 [適度的揭露範疇一、範疇二和範疇三的溫室氣體排放和相關風險。溫室氣體排放應按照溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）規定的方法計算，以便於不同公司和地區的彙總和比較]

I.2.1.2 [如適用，提供相關的特定產業公認的溫室氣體效率比率]

I.2.1.3 [提供歷史上溫室氣體排放量及相關指標，以進行趨勢分析（如果其計算或估算氣候指標的方法並不易鑑別，公司應予以描述）]

美味公司長期目標於 2050 年實現淨零排放，中期目標於 2030 年達成溫室氣體減排 50%。該等絕對目標係以 2012 年為基準年。

表 13 範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放

單位：公噸

溫室氣體排放				
指標	2019	2020	2021	2022
範疇一	7,619	7,196	6,942	6,688
範疇二	27,040	25,537	24,636	23,735
範疇三	460,470	403,713	401,000	398,069
總和	495,129	436,446	432,578	428,492

美味公司係依照溫室氣體盤查議定書企業標準（GHG Protocol Corporate Standard）規定的方法計算溫室氣體排放，透過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及導入 ISO 50001 能源管理系統，掌握溫室氣體排放量與能源使用，並經第三方查證。其中，範疇一及範疇二之溫室氣體排放數據涵蓋臺灣及中國地區廠區，範疇三之溫室氣體排放數據涵蓋臺灣廠區。【I.2.1.1 & I.2.1.3】

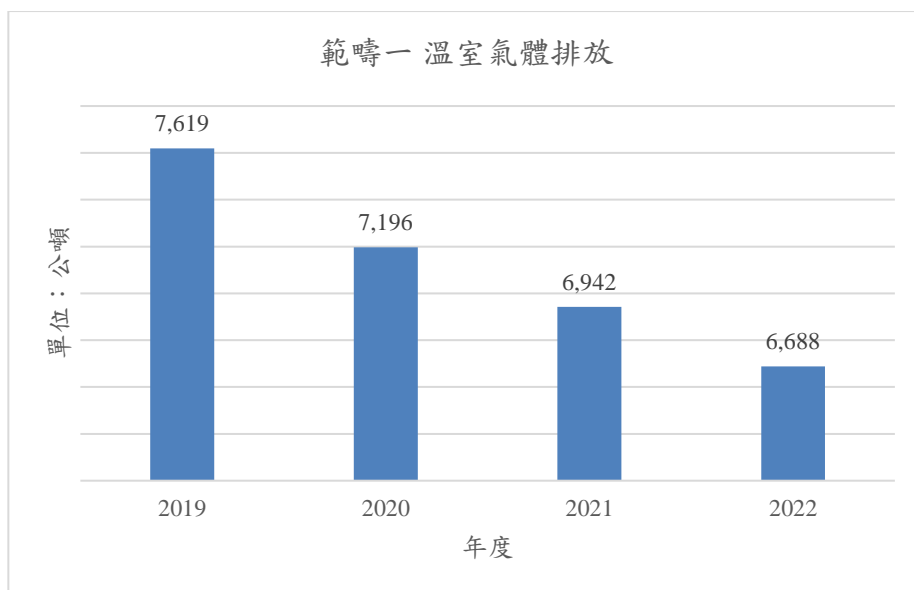


圖 5 範疇一溫室氣體排放

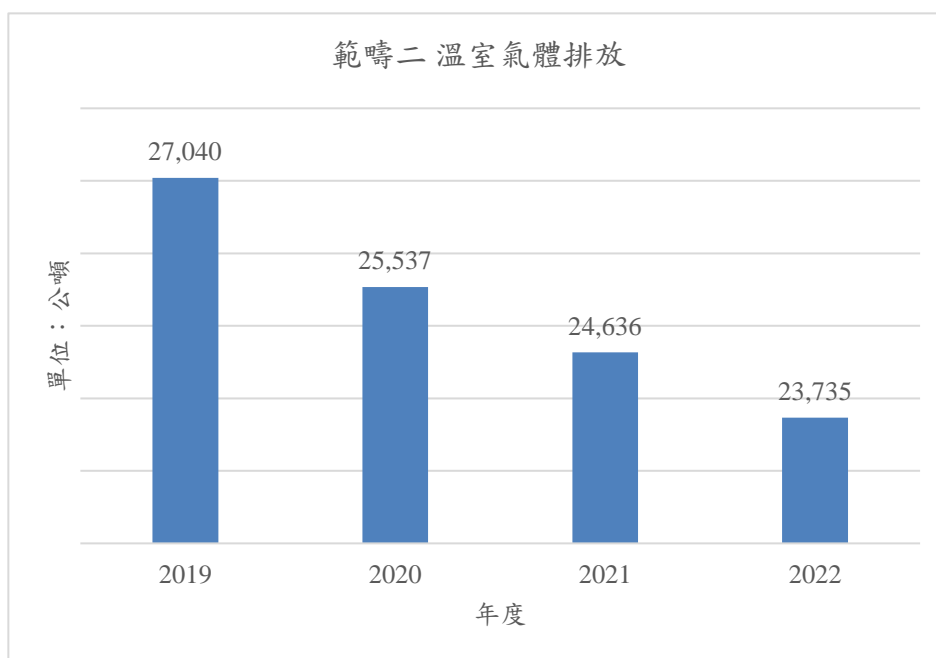


圖 6 範疇二溫室氣體排放

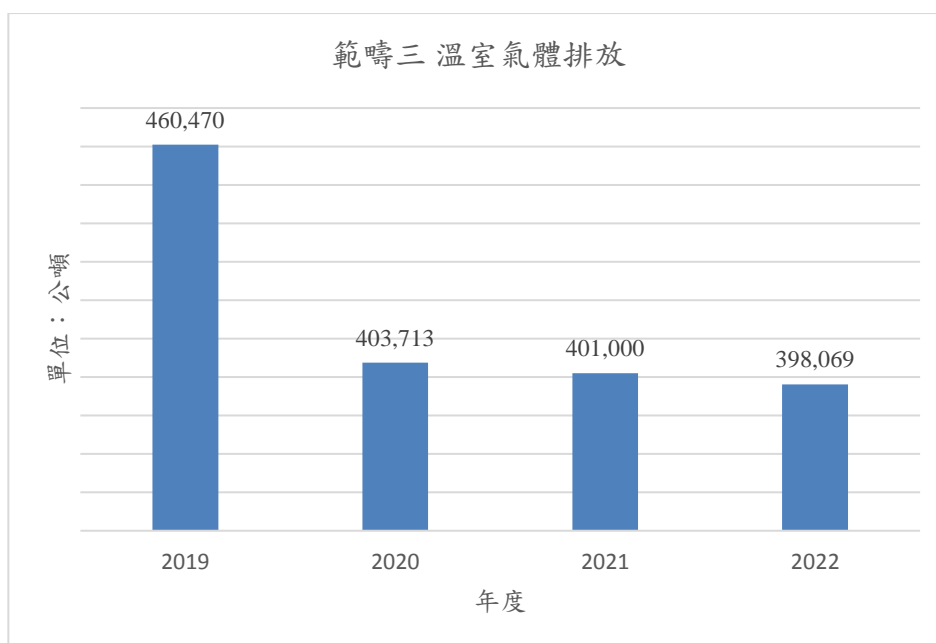


圖 7 範疇三溫室氣體排放

表 14 2022 年營運、員工、供應鏈及客戶溫室氣體排放表

單位：公噸

二氧化碳排放類別	二氧化碳當量公噸	占比 (%)
範疇一及二—營運排放	30,423	7.10%
範疇一排放（使用公務車、冷媒、天然氣、瓦斯、燃料油、柴油）	6,688	1.56%
範疇二排放（廠區用電）	23,735	5.54%
範疇三—員工供應鏈及客戶排放	398,069	92.90%
類別一—所購買之商品及服務	278,648	65.03
類別二—燃料及能源相關活動	3,981	0.93
類別三—上游運輸及配送	23,884	5.57
類別四—廢棄物	11,942	2.79
類別五—商務差旅	5,175	1.21
類別六—員工通勤	6,767	1.58
類別七—下游運輸及配送	19,903	4.64
類別八—銷售產品之加工	27,865	6.50
類別九—銷售產品生命週期結束之處理	19,904	4.65
總和	428,492	100%

5.3 用以管理氣候相關風險與機會之目標與目標之績效

I.3.1.1 [公司應描述其符合預期要求或市場規範或其他目標的關鍵氣候目標，例如與溫室氣體排放、用水量、能源使用量等有關的目標；其他目標可以包括效率或財務目標、財務損失容忍度、整個產品週期減少的溫室氣體排放量，或為低碳經濟設計的產品和服務的淨營收目標]

I.3.1.2 [描述公司設定指標與目標時之考量，宜納入下列資訊：

- ①是絕對目標或依強度為基礎的目標
- ②目標適用的時間範圍
- ③衡量進度情況的基準年份
- ④評估目標進展情況的重要績效指標]

I.3.1.3 [依照總體或業務（如合適的話）劃分揭露中期或長期的目標]

I.3.1.4 [如果其計算目標和計量的方法並不易鑑別，公司應予以描述]

美味公司制定絕對目標及強度目標衡量相關氣候管理目標，並設立基準年為 2012 年，本年度目標達成情形請詳見表 16，中長期目標請見下表。【I.3.1.1、I.3.1.2①②③④ & I.3.1.3】

表 15 氣候變遷中長期計畫管理目標

氣候變遷中長期計畫管理目標				
項目	指標	2025 年	2030 年 中期目標	2050 年 長期目標
環保產品	可回收包裝占整體包裝百分比	包裝達 75% 可回收	包裝達 100% 可回收	NA
	植物性食品占銷售額百分比	7.5%	10%	20%
減緩	再生能源使用百分比	30%	45%	100%
	每噸產品（範疇一及二）排放量（以 2012 年為基準年）	降低 30%	降低 50%	零碳排
調適	每噸產品直接取水量（以 2012 年為基準年）	降低 30%	降低 40%	降低 60%

表 16 氣候變遷管理目標 2022 年達成情形

O：達成 X：未達成

氣候變遷管理目標 2022 年達成情形			
項目	目標	達成情形	說明
環保產品	可回收包裝於 2022 年占整體包裝百分比 50%	O	可回收包裝於 2021 年占整體包裝百分比 53%
	植物性食品於 2022 年達成營收占比 5%	X	營收占比為 2.3%
減緩	於 2022 年再生能源使用達 20%	O	再生能源使用達 22%
	於 2022 年(與 2012 年相比)製造每噸產品溫室氣體減排達 20%	O	製造每噸產品溫室氣體減排達 21%
調適	減少各產品類別中每噸產品之直接取水量，已於 2022 年實現(與 2012 年相比)整體減少 25%	X	直接取水量減少 23%

6. 參考項目對照表

	判斷項目／參考項目	對應頁碼
	G.治理	
	G.1.1董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	
	G.1.1.1描述向董事會和/或董事會下設委員會（例如審計、風險或其他功能性委員會），定期報告氣候相關風險與機會之流程和頻率	
1	G.1.1.1-1 公司是否描述向董事會和/或董事會下設委員會，定期報告氣候相關風險與機會之流程？ *（參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.17)	p.3-4
2	G.1.1.1-2 公司是否描述向董事會和/或董事會下設委員會，報告氣候相關風險與機會之頻率？ *（參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.17)	p.3-4
	G.1.1.2 董事會和/或董事會下設委員會，在監督和指導策略、重要行動計畫、風險管理政策、年度預算和營業計畫、公司的營業目標、計畫實施和執行情況時；以及在監督重要資本支出、企業收購和撤資時，考量氣候相關風險與機會	
3	G.1.1.2-1 公司是否描述董事會和/或董事會下設委員會，在監督和指導策略、重要行動計	p.3-4

	判斷項目／參考項目	對應頁碼
	畫、風險管理政策、年度預算和營業計畫、公司的營業目標、計畫實施和執行情況時， 考量氣候相關風險與機會？ *（參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.17)	
4	G.1.1.2-2 公司是否描述董事會和/或董事會下設委員會，在監督重要資本支出、企業收購和撤資時，考量氣候相關風險與機會？ *（參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.17)	p.3-4
	G.1.1.3 董事會監督氣候相關風險與機會目標之實現	
5	G.1.1.3-1 公司是否描述董事會或其所屬和/或指派之委員會如何監督風險與機會目標之實現？ *（參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.17)	p.4
	G.2.1 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	
	G.2.1.1 公司已分派氣候相關責任給管理職位或委員會；該管理職位或委員會向董事會或董事會下設委員會進行報告；並且其已分派職責包含評估和/或管理氣候相關風險與機會	
6	G.2.1.1-1 公司是否描述已分派氣候相關責任給管理職位或委員會？ *（參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.17)	p.5-6
7	G.2.1.1-2 公司是否描述該管理職位或委員會向董事會或董事會下設委員會進行報告？	p.5-6

	判斷項目／參考項目	對應頁碼
	<u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.17)</u>	
8	G.2.1.1-3 公司是否描述已分派之職責包含評估和/或管理氣候相關風險與機會？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.17)</u>	p.5-6
	G.2.1.2 對氣候相關組織結構的描述	
9	G.2.1.2-1 公司是否有對氣候相關組織結構之描述？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.17)</u>	p.5
10	G.2.1.2-2 公司是否描述有跨部門之氣候相關工作小組統籌執行相關工作？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.17)</u>	p.5-6
	G.2.1.3 描述管理階層掌握氣候相關風險與機會的流程	
11	G.2.1.3-1 公司是否描述執行管理階層掌握氣候相關風險與機會之流程？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.17)</u>	p.5-6
	G.2.1.4 描述管理階層（透過特定職位和/或委員會）監控氣候相關風險與機會	
12	G.2.1.4-1 公司是否提供管理階層透過特定職位監控氣候相關風險與機會之說明？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.17)</u>	p.5-6

	判斷項目／參考項目	對應頁碼
13	G.2.1.4-2 公司是否提供管理階層透過委員會監控氣候相關風險與機會之說明？ * (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.17)	p.5-6
	S.策略	
	S.1.1鑑別短、中、長期氣候相關風險與機會	
	S.1.1.1描述公司短、中、長期的氣候相關風險與機會，考量公司資產或基礎設施的使用壽命，以及中、長期對公司與供應鏈潛在的氣候相關風險與機會。 ⁵	
14	S.1.1.1-1 公司是否描述「短期」的氣候相關風險與機會，並考量其資產或基礎設施的使用壽命？ * (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.18)	p.7-8
15	S.1.1.1-2 公司是否描述「中期」的氣候相關風險與機會，並考量其資產或基礎設施的使用壽命，以及中期對公司與供應鏈潛在的氣候相關風險與機會？ * (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.18)	p.7-8
16	S.1.1.1-3 公司是否描述「長期」的氣候相關風險與機會，並考量其資產或基礎設施的使用壽命，以及長期對公司與供應鏈潛在的氣候相關風險與機會？	p.7-8

⁵ 本表所列判斷項目/參考項目 S1.1.1 與 S1.1.2 係依據 2019 年 10 月發布之「氣候相關財務揭露建議繁體中文版」第 18 頁中，建議揭露事項 a) 之第一項及第二項訂定，與 TCFD 於 2017 年發布之「氣候相關財務揭露建議」所列之順序略有不同，惟實質內容並無差異。

	判斷項目／參考項目	對應頁碼
	<u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.18)</u>	
	S.1.1.2 描述具體氣候相關風險與機會可能會對公司產生重大財務影響的各種時間長度 (短期、中期和長期)。	
17	S.1.1.2-1 公司是否描述具體氣候相關風險與機會可能會對「短期」產生重大財務影響的時間長度？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.18)</u>	p.7
18	S.1.1.2-2 公司是否描述具體氣候相關風險與機會可能會對「中期」產生重大財務影響的時間長度？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.18)</u>	p.7
19	S.1.1.2-3 公司是否描述具體氣候相關風險與機會可能會對「長期」產生重大財務影響的時間長度？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.18)</u>	p.7
	S.1.1.3 描述決定哪些風險與機會可能對公司造成重大財務影響的流程。	
20	S.1.1.3-1 公司是否描述決定哪些風險與機會可能對公司造成重大財務影響的流程？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.18)</u>	p.8
	S.1.1.4 在適當情況下，公司應考量按部門或地區來描述風險與機會。	

	判斷項目／參考項目	對應頁碼
21	S.1.1.4-1 公司是否考量按部門來描述風險與機會？ * (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.18)	p.7、p.9-10
22	S.1.1.4-2 公司是否考量按地區來描述風險與機會？ * (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.18)	p.7、p.9-10
S.2.1 與氣候相關的風險與機會對業務、策略和財務規劃上衝擊		
S.2.1.1 公司應進一步揭露所鑑別氣候相關的風險與機會是如何影響其業務、策略及財務規劃評估，以及對下列領域業務和策略的影響： <ul style="list-style-type: none"> ● 產品與服務 ● 供應鏈或價值鏈 ● 調適與減緩活動 ● 研發投資 ● 業務經營（包括業務類型和設施所在地）。 		
23	S.2.1.1-1 公司是否揭露對「產品與服務」之業務和策略的影響？ * (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.18)	p.9
24	S.2.1.1-2 公司是否揭露對「供應鏈或價值鏈」之業務和策略的影響？ * (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.18)	p.9

	判斷項目／參考項目	對應頁碼
25	S.2.1.1-3 公司是否揭露對「調適與減緩活動」之業務和策略的影響？ * (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.18)	p.9
26	S.2.1.1-4 公司是否揭露對「研發投資」之業務和策略的影響？ * (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.18)	p.9
27	S.2.1.1-5 公司是否揭露對「業務經營（包括業務類型和設施所在地）」之業務和策略的影響？ * (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.18)	p.10
	S.2.1.2 評估氣候相關風險與機會對下列領域的財務規劃影響： ● 營業成本和營業收入 ● 資本支出及資本配置 ● 收購及資產分割 ● 資本的取得	
28	S.2.1.2-1 公司是否揭露對「營業成本和營業收入」之財務規劃的影響？	p.9

	判斷項目／參考項目	對應頁碼
	<u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.18)</u>	
29	S.2.1.2-2 公司是否揭露對「資本支出及資本配置」之財務規劃的影響？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.18)</u>	p.11-12
30	S.2.1.2-3 公司是否揭露對「收購及資產分割」之財務規劃的影響？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.18)</u>	p.9、p.11-12
31	S.2.1.2-4 公司是否揭露對「資本的取得」之財務規劃的影響？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.18)</u>	p.9-10
	S.2.1.3 排列氣候相關風險與機會的優先順序，鑑別重大影響性。	
32	S.2.1.3-1 公司是否描述依鑑別之重大影響性來排列氣候相關風險與機會的優先順序？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.18 及勤業之架構建議)</u>	p.10-11
	S.2.1.4 公司應描述氣候相關風險與機會對財務績效（例如收入、成本）和財務狀況（例如資產、負債）的影響。	
33	S.2.1.4-1 公司是否描述氣候相關風險與機會對財務績效（例如收入、成本）的影響？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(2021 版) p.18)</u>	p.11-12
34	S.2.1.4-2 公司是否描述氣候相關風險與機會對財務狀況（例如資產、負債）的影響？	p.11-12

	判斷項目／參考項目	對應頁碼
	<u>* (參考：TCFD 揭露建議(2021 版) p.18)</u>	
	S.2.1.5 若公司的策略與財務規劃中有使用到氣候情境，應對該情境予以描述。	
35	S.2.1.5-1 公司是否對策略與財務規劃中使用之氣候情境予以描述？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.18)</u>	p.14
	S.2.1.6 描述溫室氣體減量(營運溫排減量或符合投資者的減排期待)的承諾，與描述轉型到低碳經濟的溫室氣體減量計畫，可能包括溫室氣體排放目標和具體預期減少營運和價值鏈中的溫室氣體排放活動。	
36	S.2.1.6-1 公司是否描述溫室氣體減量(營運溫排減量或符合投資者的減排期待)的承諾？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(2021 版) p.18)</u>	p.12
37	S.2.1.6-2 公司是否描述轉型到低碳經濟的溫室氣體減量計畫，可能包括溫室氣體排放目標和具體預期減少營運和價值鏈中的溫室氣體排放活動？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(2021 版) p.18)</u>	p.12
	S.3.1 策略上的韌性，考慮不同氣候相關情境	
	S.3.1.1 描述對全球升溫攝氏 2 度，或遠低於全球升溫攝氏 2 度的轉型情境之考量，並考量實體風險不斷增加的情境。	
38	S.3.1.1-1 公司是否描述對全球升溫攝氏 2 度，或遠低於全球升溫攝氏 2 度的轉型情境之考量？	p.14

	判斷項目／參考項目	對應頁碼
	<u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.18)</u>	
39	S.3.1.1-2 公司是否考量實體風險不斷增加的情境？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.18)</u>	p.14-15
	S.3.1.2 公司應描述下列事項： <ul style="list-style-type: none"> ● 公司的策略何處可能受到氣候相關風險與機會的影響 ● 如何改變公司策略以因應潛在的風險與機會 ● 氣候相關風險與機會對財務績效（例如收入、成本）和財務狀況（例如資產、負債）的潛在影響 ● 納入考量的氣候相關情境和相關時間範圍 	
40	S.3.1.2-1 公司是否描述其策略可能受到氣候相關風險與機會影響的地方？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.18)</u>	p.14、p.16
41	S.3.1.2-2 公司是否描述如何改變策略以因應潛在的風險與機會？	p.14、p.16

	判斷項目／參考項目	對應頁碼
	<u>* (參考：TCFD揭露建議(繁體中文版)p.18)</u>	
42	S.3.1.2-3 公司是否描述氣候相關風險與機會對財務績效（例如收入、成本）和財務狀況（例如資產、負債）的潛在影響？ <u>* (參考：TCFD揭露建議(2021版)p.18)</u>	p.14、p.16
43	S.3.1.2-4 公司是否考量氣候相關情境和相關時間範圍？ <u>* (參考：TCFD揭露建議(繁體中文版)p.18)</u>	p.13-15
	S.3.1.3 描述實體與轉型的情境，建議可參考公開來源的情境（實體如 IPCC RCP8.5，轉型如 IEA SDS）	
44	S.3.1.3-1 描述實體情境，公司是否參考公開來源的情境（實體如 IPCC RCP8.5）？ * (參考：勤業之架構建議)	p.13、p.16
45	S.3.1.3-2 描述轉型情境，公司是否參考公開來源的情境（轉型如 IEA SDS）？ * (參考：勤業之架構建議)	p.13、p.14
	R.風險管理	
	R.1.1 氣候相關風險的鑑別和評估流程	

	判斷項目／參考項目	對應頁碼
	R.1.1.1 描述鑑別和評估氣候相關風險的流程，該流程包括如何認定氣候相關風險，以及相對於其他風險的重要性是重要的。	
46	R.1.1.1-1 公司是否描述鑑別和評估氣候相關風險的流程？ *（參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.19）	p.17-18
47	R.1.1.1-2 公司是否描述評估氣候相關風險的流程包括認定氣候相關風險相對於其他風險的重要性是重要的？ *（參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.19）	p.17-18
	R.1.1.2 描述是否考量既有和新興的氣候變遷法令規範及其他相關因素；例如在情境分析中，應考量未來碳價格的制定帶來的影響。	
48	R.1.1.2-1 公司是否描述考量既有和新興的氣候變遷法令規範及其他相關因素？ *（參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.19）	p.18
	R.1.1.3 公司應考量揭露已鑑別的氣候相關風險評估潛在規模和範圍的流程，以及所使用的風險定義或引用既有風險分類架構。	
49	R.1.1.3-1 公司是否揭露已鑑別的氣候相關風險評估潛在規模和範圍的流程？ *（參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.19）	p.17-18
50	R.1.1.3-2 公司是否揭露所使用的風險定義或引用既有風險分類架構？	p.16-17

	判斷項目／參考項目	對應頁碼
	<u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.19)</u>	
	R.2.1 氣候相關風險的管理流程	
	R.2.1.1 描述氣候相關風險的管理流程，例如公司如何做出減緩、轉移、承受或控制這些風險的決定。此外，描述對氣候相關風險進行重大性排序的流程，包括公司內如何認定重大性。	
51	R.2.1.1-1 公司是否描述氣候相關風險的管理流程，例如公司如何做出減緩、轉移、承受或控制這些風險的決定？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.19)</u>	p.18-20
52	R.2.1.1-2 公司是否描述對氣候相關風險進行重大性排序的流程？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.19)</u>	p.18-19
	R.2.1.2 如適用，公司描述氣候相關風險的管理流程時，應回應實體風險，評估時需考量立即性風險與長期性風險。	
53	R.2.1.2-1 公司是否描述風險的管理流程中對實體風險之回應？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.9)</u>	p.19
	R.2.1.3 如適用，公司描述氣候相關風險的管理流程時，應回應轉型風險，評估時需考量生產原料轉型、全球市場低碳轉型、創新製程技術、終端市場的變化、氣候政策與法令。	
54	R.2.1.3-1 公司是否描述風險的管理流程中對轉型風險之回應？	p.19-20

	判斷項目／參考項目	對應頁碼
	R.3.1 氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程，整合於整體風險管理制度	
	R.3.1.1 公司應描述鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，整合於公司整體的風險管理制度。	
55	R.3.1.1-1 公司是否描述鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，如何整合於公司整體的風險管理制度？ <u>*（參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.19）</u>	p.20
	R.3.1.2 描述定期審核氣候相關風險流程。	
56	R.3.1.2-1 公司是否描述定期審核氣候相關風險之流程？ <u>*（參考：勤業之架構建議）</u>	p.20
	I.指標與目標	
	I.1.1 依策略和風險管理流程評估氣候相關風險與機會所使用的指標	
	I.1.1.1 提供公司衡量和管理氣候相關風險與機會時所使用的關鍵指標。若相關且適用，公司應考量業務相關之水、能源、土地使用權和廢棄物管理有關的氣候相關風險指標。	
57	I.1.1.1-1 公司是否有考量提供水資源管理有關的氣候相關風險指標？ <u>*（參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.20）</u>	p.21
58	I.1.1.1-2 公司是否有考量提供能源管理有關的氣候相關風險指標？	p.21

	判斷項目／參考項目	對應頁碼
	<u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.20)</u>	
59	I.1.1.1-3 公司是否有考量提供廢棄物管理有關的氣候相關風險指標？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.20)</u>	p.21
	I.1.1.2 如果氣候相關風險與機會具有重大性，公司應考量及描述相關績效指標是否已經納入薪酬政策，以及該指標是否在薪酬政策中發揮作用。	
60	I.1.1.2-1 公司是否描述相關績效指標已經納入薪酬政策？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.20)</u>	p.23
61	I.1.1.2-2 公司是否描述前項指標在薪酬政策中發揮作用？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.20)</u>	p.23、p.27
	I.1.1.3 若相關，公司應提供內部碳價格以及氣候相關機會的指標，例如為低碳經濟設計的產品和服務的營收。	
62	I.1.1.3-1 公司是否提供內部碳價格資訊？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.20)</u>	p.23
63	I.1.1.3-2 公司是否提供低碳經濟有關產品或服務之營收？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.20)</u>	p.21
	I.1.1.4 應提供歷史期間的指標以進行趨勢分析；另外，如果其計算或估算氣候指標的方	

	判斷項目／參考項目	對應頁碼
	法不易鑑別，公司應予以描述。	
64	I.1.1.4-1 公司是否有歷史期間指標之趨勢分析？ *（參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.20)	p.21-25
65	I.1.1.4-2 公司是否有氣候指標方法不易鑑別之描述？ *（參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.20)	未有不 易鑑別之情形
	I.1.1.5 公司宜設定並描述對氣候變遷減緩或調適之研發創新，例如低碳產品專利、低碳製程創新等銷售目標總額或占比等氣候相關機會指標。	
66	I.1.1.5-1 公司是否提供低碳經濟有關（含研發創新）產品或服務之營收或營收占比？ *（參考：勤業之架構建議）	p.21
	I.2.1 範疇 1、 範疇 2 和範疇 3 的 溫室氣體排放和相關風險	
	I.2.1.1 適度的揭露範疇一、範疇二和範疇三的溫室氣體排放和相關風險。溫室氣體排放應按照溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）規定的方法計算，以便於不同公司和地區的彙總和比較。	
67	I.2.1.1-1 公司是否揭露範疇一、範疇二和範疇三的溫室氣體排放？ *（參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.20)	p.23
68	I.2.1.1-2 公司溫室氣體排放是否描述按照溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）規定的方法計算？	p.23

	判斷項目／參考項目	對應頁碼
	<u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.20)</u>	
	I.2.1.2 如適用，提供相關的特定產業公認的溫室氣體效率比率。	
69	I.2.1.2-1 公司是否有產業公認的溫室氣體效率比率？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.20)</u>	目前實務上尚待台灣永續分類標準之發布，以定義可能公認的永續經濟活動之標準
	I.2.1.3 提供歷史上溫室氣體排放量及相關指標，以進行趨勢分析。(如果其計算或估算氣候指標的方法並不易鑑別，公司應予以描述。)	
70	I.2.1.3-1 公司是否有提供歷史上溫室氣體排放量及相關指標之趨勢分析？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.20)</u>	p.24-25
71	I.2.1.3-2 公司是否有計算或估算氣候指標方法不易鑑別之敘述？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.20)</u>	未有不具鑑別之情形
	I.3.1 用以管理氣候相關風險與機會之目標與目標之績效	
	I.3.1.1 公司應描述其符合預期要求或市場規範或其他目標的關鍵氣候目標，例如與溫室氣體排放、用水量、能源使用量等有關的目標；其他目標可以包括效率或財務目標、財務損失容忍度、整個產品週期減少的溫室氣體排放量，或為低碳經濟設計的產品和服務的淨營收目標。	
72	I.3.1.1-1 公司是否描述與溫室氣體排放、用水量、能源使用量等有關的目標？	p.26

	判斷項目／參考項目	對應頁碼
	<u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.20)</u>	
73	I.3.1.1-2 公司是否描述財務目標、財務損失容忍度或為低碳經濟設計的產品和服務的淨營收目標？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.20)</u>	p.26
	I.3.1.2 描述公司設定指標與目標時之考量，宜納入下列資訊： <ul style="list-style-type: none"> ● 是絕對目標或依強度為基礎的目標 ● 目標適用的時間範圍 ● 衡量進度情況的基準年份 ● 評估目標進展情況的重要績效指標 	
74	I.3.1.2-1 公司設定指標與目標時，是否包含有絕對目標或依強度為基礎之目標？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.20)</u>	p.26
75	I.3.1.2-2 公司設定指標與目標時，是否有描述目標適用的時間範圍？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.20)</u>	p.26
76	I.3.1.2-3 公司設定指標與目標時，是否有描述衡量進度情況的基準年份？ <u>* (參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.20)</u>	p.26

	判斷項目／參考項目	對應頁碼
77	I.3.1.2-4 公司設定指標與目標時，是否有描述評估目標進展情況的重要績效指標？ *（參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.20）	p.26
	I.3.1.3 依照總體或業務（如合適的話）劃分揭露中期或長期的目標	
78	I.3.1.3-1 公司是否依總體或業務劃分揭露中期目標？ *（參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.20）	p.26
79	I.3.1.3-2 公司是否依總體或業務劃分揭露長期目標？ *（參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.20）	p.26
	I.3.1.4 如果其計算目標和計量的方法並不易鑑別，公司應予以描述。	
80	I.3.1.4-1 公司是否有計算目標和計量方法不易鑑別之描述？ *（參考：TCFD 揭露建議(繁體中文版) p.20）	未有不 _易 鑑別之情形

附錄

氣候相關財務揭露工作小組 (TCFD) 之建議及美味公司之 實施情況

TCFD 所建議之報告架構	美味公司之實施情況
治理 董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	<ul style="list-style-type: none">● 董事會直接負責對氣候相關風險與機會之監督，另外，目前既有的審計委員會和薪酬委員會，也負責執行氣候相關風險與機會之指導和監督工作。 <p>➤ 詳情請見本報告 (p.3-4)。</p>
描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	<ul style="list-style-type: none">● 高階管理階層領導「永續發展與 ESG 小組」、「氣候風險管理小組」、「責任金融小組」及「節能減碳小組」，以評估及管理氣候相關風險及機會。 <p>➤ 詳情請見本報告 (p.5-6)。</p>
策略 鑑別短、中、長期氣候相關風險與機會	<ul style="list-style-type: none">● 美味公司鑑別出短、中、長期氣候相關轉型風險、實體風險與機會。 <p>➤ 詳情請見本報告 (p.6-8)。</p>
與氣候相關的風險與機會對業務、策略和財務規劃上衝擊	<ul style="list-style-type: none">● 美味公司評估氣候相關風險與機會對公司之影響，並就相關風險之重大性，排

	<p>列該等風險之順序。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 美味公司對所面臨之氣候相關風險與機會提出因應策略。 <p>➤ 詳情請見本報告 (p.8-12)。</p>
<p>策略上的韌性，考慮不同氣候相關情境</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 美味公司透過情境分析之方法，評估轉型風險及實體風險之影響。 <p>➤ 詳情請見本報告 (p.13-16)。</p>
<p>風險管理</p> <p>氣候相關風險的鑑別和評估流程</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 美味公司在蒐集氣候相關風險議題之風險因子後，就風險衝擊之可能性及影響程度予以評估，得出公司主要氣候相關風險。 <p>➤ 詳情請見本報告 (p.16-18)。</p>
<p>氣候相關風險的管理流程</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 美味公司就辨別之主要轉型風險及實體風險，進一步做出管理，包含減緩、承受或控制此等風險的決定。 <p>➤ 詳情請見本報告 (p.18-20)。</p>
<p>氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程，整合於整體風險管理制度</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 修訂「風險治理核心政策」，將氣候相關風險的管理流程整合進整體企業風險管理(Enterprise Risk Management, ERM)流程中。 <p>➤ 詳情請見本報告 (p.20)。</p>
<p>指標與目標</p>	

<p>依策略和風險管理流程評估氣候相關風險與機會所使用的指標</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 美味公司使用許多關鍵指標評估氣候相關風險與機會。 ➤ 詳情請見本報告 (p.20-23)。
<p>範疇一、範疇二 和 範疇三的溫室氣體排放和相關風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 美味公司透過過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及導入 ISO 50001 能源管理系統，掌握溫室氣體排放量與能源使用。 ➤ 詳情請見本報告 (p.23-25)。
<p>用以管理氣候相關風險與機會之目標與目標之績效</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 美味公司制定氣候變遷中長期計畫管理目標，並透過指標予以衡量。 ➤ 詳情請見本報告 (p.26-27)。