

佳格的節約能源管理小組

第十四條 等級：初級

資料來源：2020 年佳格企業社會責任報告書

佳格設立節約能源管理小組，加強能源自主管理及了解能源使用現況，尋求可行改善方案並加以執行

企業概述

佳格公司從 1986 年創立以來，深信「吃得營養均衡，是人們健康的基礎」，秉持此信念用心打造三大品牌，至今已推出數百項的營養與健康產品，希望能提供台灣人多元的優質選擇，讓人們擁有更營養的食品及保健品，維持最佳的健康狀態。從早餐開始，穀物專業起家的「桂格」，提供營養均衡的美味穀物與營養補充品，開啓大家一天滿滿的活力。為了讓全家人三餐吃得更健康，油品專家「得意的一天」，推出含有多元營養的產品，讓台灣人輕鬆調理三餐。保健飲品領導品牌「桂格天地合補」，以中西合併的保健原理，不斷創新研發更優質便利的保健品，保持人們巔峰的健康狀態。

案例描述

佳格節約能源管理小組（組織架構如下圖），此小組成立的目標係推行能源節約工作，加強能源自主管理及了解能源使用現況，尋求可行改善方案並加以執行，促使能源合理與有效運用，以降低能源費用支出，提高競爭力，落實節能減碳目標。

1. 節約能源管理組織架構

