

pesquisa
perfil do MEI

pesquisa quantitativa

maio - 2017



objetivo

**levantar as principais
características do público
microempreendedor individual**



metodologia

10.328 *entrevistas*

- aplicação de um questionário único (perguntas fechadas e abertas) a uma amostra de empreendedores
- pesquisa realizada via CATI (telefone)
- a listagem com o nome dos participantes foi fornecida pelo Sebrae
- entrevistas realizadas entre os dias 17/02 e 11/04/2017
- margem de erro +/- 1,0% para os resultados gerais
- o critério de ponderação teve como base o universo de MEIs por UF

todo o estudo obedeceu aos
códigos de ética da:

ABEP, da ESOMAR e à norma

ABNT NBR ISO 20.252



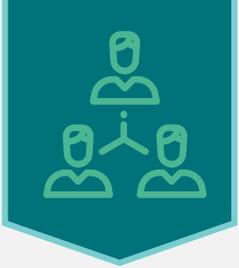
entrevistas

SC	384
RS	384
PR	384
SP	385
RJ	384
MG	384
ES	384
DF	383
GO	384
MS	383
MT	383

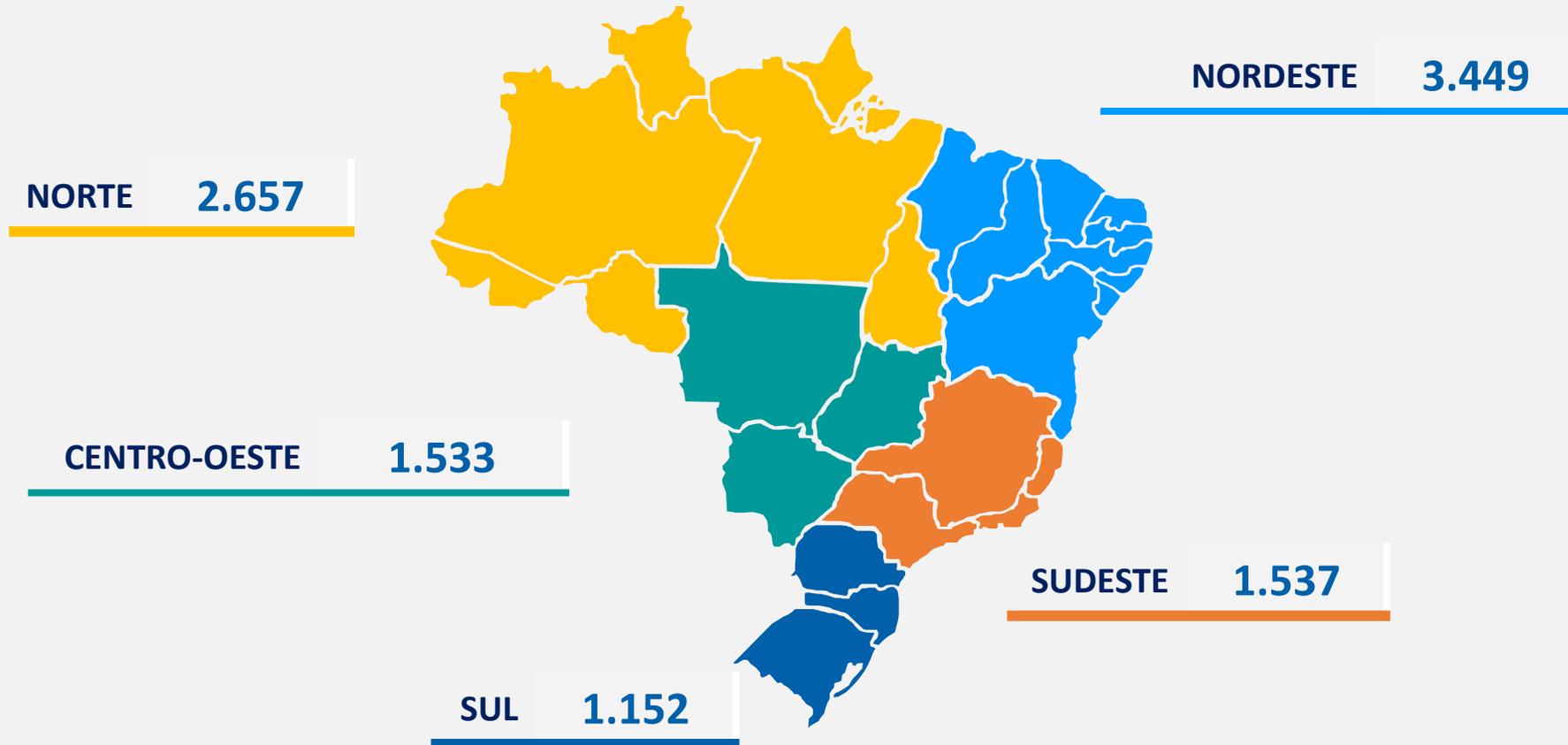
SE	381
RN	384
PI	382
PE	384
PB	383
MA	383
CE	385
BA	384
AL	383

TO	382
AM	383
AC	378
PA	384
AP	375
RR	374
RO	381





entrevistas





entrevistados em atividade como microempreendedor individual

70%

atuando como MEI

22% não atuando

6% formalizaram, mas ainda não iniciaram as atividades

2% deixou de ser MEI

2015

88

8

3

1

- 7 em cada 10 entrevistados estavam exercendo a respectiva atividade como microempreendedor individual
- tal valor é 20% inferior ao apurado na pesquisa realizada em 2015 (88%) e 15% inferior ao resultado da pesquisa de 2013 (83%)

base: 10.328



histórico



entrevistados em atividade como microempreendedor individual

70% em atividade
como MEI



S 75%

SE 69%

CO 69%

NE 72%

N 65%

RS	76%
PR	74%
SC	73%
MG	73%
ES	72%
SP	69%
RJ	64%
MS	70%
GO	70%
MT	69%
DF	68%

PI	79%
RN	77%
PB	77%
SE	75%
PE	73%
BA	71%
CE	69%
MA	68%
AL	68%

TO	68%
RO	67%
PA	67%
RR	63%
AP	59%
AM	58%
AC	56%

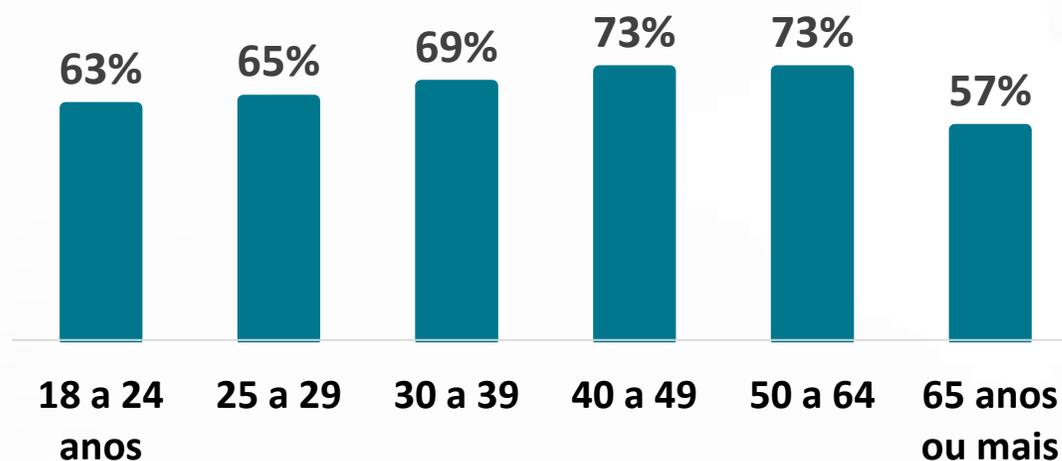
entrevistados em atividade como microempendedor individual

 + informações

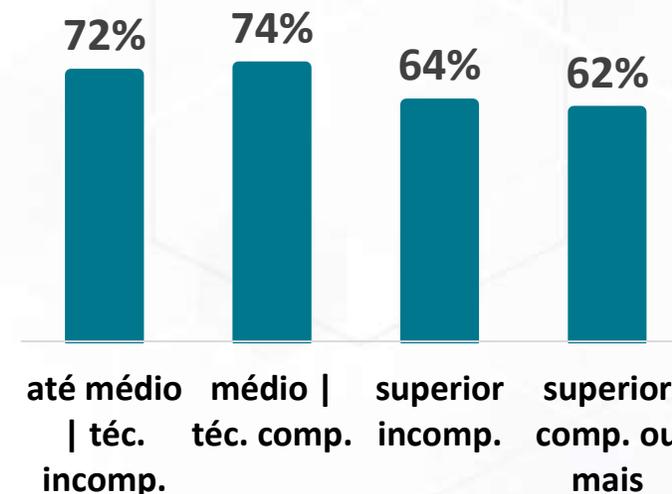
70% em atividade como MEI



idade



escolaridade



base	365	1.078	3.316	2.969	2.333	267

3.674	4.059	888	1.655



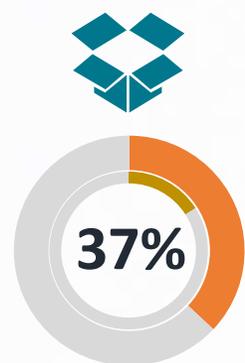


só responderam aqueles que

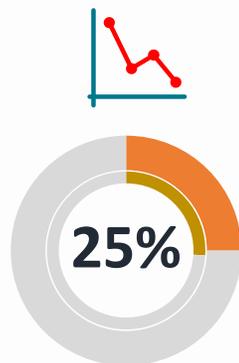
encerraram

as atividades como MEI ou que se formalizaram, mas ainda não iniciaram as atividades

motivos para o encerramento das atividades como MEI



outros motivos diversos



não dava dinheiro



não tinham clientes



conseguiram um emprego



não tinham dinheiro para investir/pagar fornecedores



não tinham tempo

2015

27%

26%

8%

6%

6%

10%

- 1 em cada 4 entrevistados usou como argumento a **'falta de retorno financeiro'** para encerrar a atividade como MEI (P2)

- as menções à **'falta de clientes'** cresceram frente ao resultado apurado em 2015

[todas as respostas](#)

[histórico](#)

base: 2.323



motivos para o encerramento das atividades



histórico

base: 2.323



motivos para o encerramento das atividades

	S	SE	CO	NE	N
<i>outros motivos diversos</i>	40%	39%	37%	32%	36%
<i>não dava dinheiro</i>	22%	25%	25%	29%	25%
<i>não tinham clientes</i>	12%	14%	13%	17%	11%
<i>conseguiram um emprego</i>	17%	13%	16%	10%	10%
<i>não tinham dinheiro para investir/pagar fornecedores</i>	5%	5%	6%	8%	9%
<i>não tinham tempo</i>	3%	5%	5%	5%	3%
<i>dificuldades com o ponto comercial</i>	3%	4%	2%	3%	6%
<i>muita burocracia/impostos</i>	1%	2%	2%	1%	2%
<i>não tiveram apoio</i>	2%	1%	2%	3%	3%
<i>sem resposta</i>	1%	2%	1%	1%	2%
<i>não tinham perfil de empresário/empreendedor</i>	1%	1%	1%	1%	1%
<i>concorrência muito forte</i>	0%	1%	0%	1%	3%
base:	228	348	325	709	713

 + informações





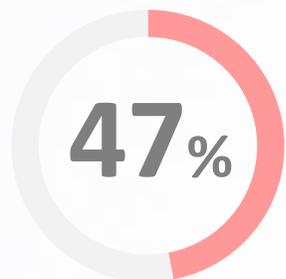
motivos para o encerramento das atividades

	SC	RS	PR	SP	RJ	MG	ES	DF	GO	MS	MT	SE	RN	PI	PE	PB	MA	CE	BA	AL	TO	AM	AC	PA	AP	RR	RO
<i>outros motivos diversos</i>	28	42	46	41	37	33	45	37	38	38	33	30	29	43	37	31	30	31	29	34	31	32	40	41	33	27	36
<i>não dava dinheiro</i>	26	20	22	29	25	16	12	14	29	25	29	34	28	30	30	32	23	31	27	32	34	33	29	18	22	33	25
<i>não tinham clientes</i>	13	12	12	10	17	19	14	13	15	7	12	10	19	7	17	9	14	16	22	15	11	12	9	10	10	16	10
<i>conseguiram um emprego</i>	20	21	11	10	12	20	14	19	11	20	18	13	14	15	15	18	13	7	5	12	6	13	8	10	10	10	8
<i>não tinham dinheiro para investir/pagar fornecedores</i>	7	3	7	5	5	6	8	6	8	2	5	13	7	6	5	9	10	14	6	12	12	12	10	8	12	12	6
<i>não tinham tempo</i>	1	5	3	6	4	5	3	8	5	2	4	5	7	2	2	6	9	3	7	5	5	1	4	1	9	7	8
<i>dificuldades com o ponto comercial</i>	5	--	4	5	4	5	3	2	4	--	1	1	3	2	2	3	--	5	2	1	6	7	6	5	3	3	6
<i>muita burocracia/impostos</i>	4	1	--	2	2	2	1	3	1	2	1	5	1	2	--	1	--	1	1	2	1	4	4	1	3	1	1
<i>não tiveram apoio</i>	--	1	4	1	1	--	1	1	3	2	--	4	6	--	--	3	2	--	5	3	1	4	2	4	4	1	3
<i>sem resposta</i>	1	--	1	1	3	1	1	--	1	4	1	1	1	2	--	--	1	--	1	--	--	--	1	3	--	2	2
<i>não tinham perfil de empresário/empreendedor</i>	3	1	--	1	--	2	1	1	--	2	1	1	--	--	1	1	3	1	--	--	--	--	--	1	--	1	--
<i>concorrência muito forte</i>	1	--	--	--	1	1	3	--	--	1	--	1	--	--	--	1	3	2	1	2	4	3	--	3	3	--	2
base:	76	76	76	87	102	81	78	86	80	81	78	80	72	54	82	68	92	87	82	92	85	113	124	91	113	100	87



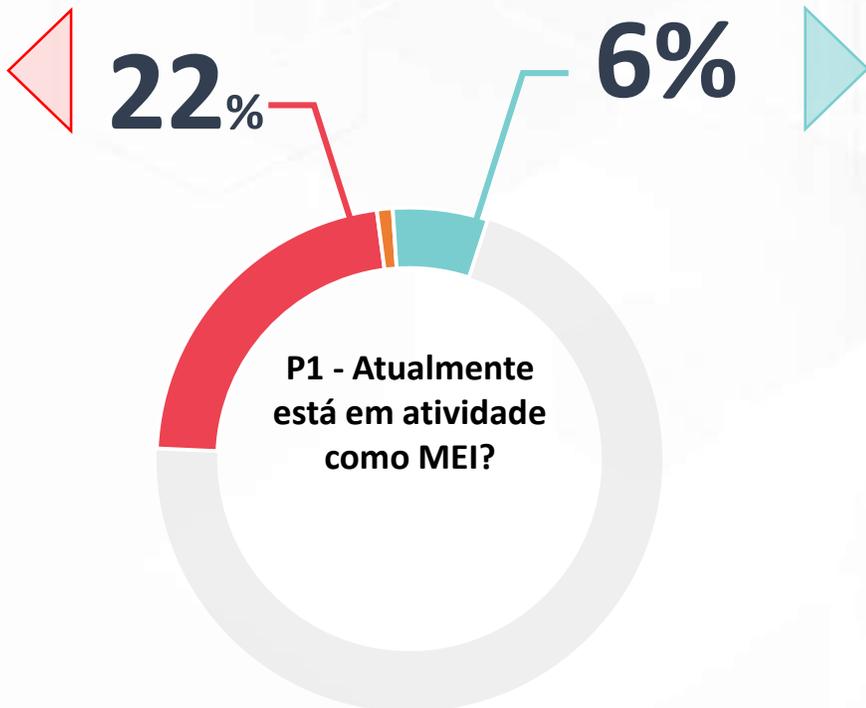
pretensões dos entrevistados **inativos**

 + informações



pretendem reiniciar as atividades como MEI

base 2.323



P1 - Atualmente está em atividade como MEI?

-  em atividade
-  deixaram de ser MEI
-  encerraram as atividades
-  ainda não iniciaram as atividades



ainda pretendem iniciar suas atividades como MEI

base 672

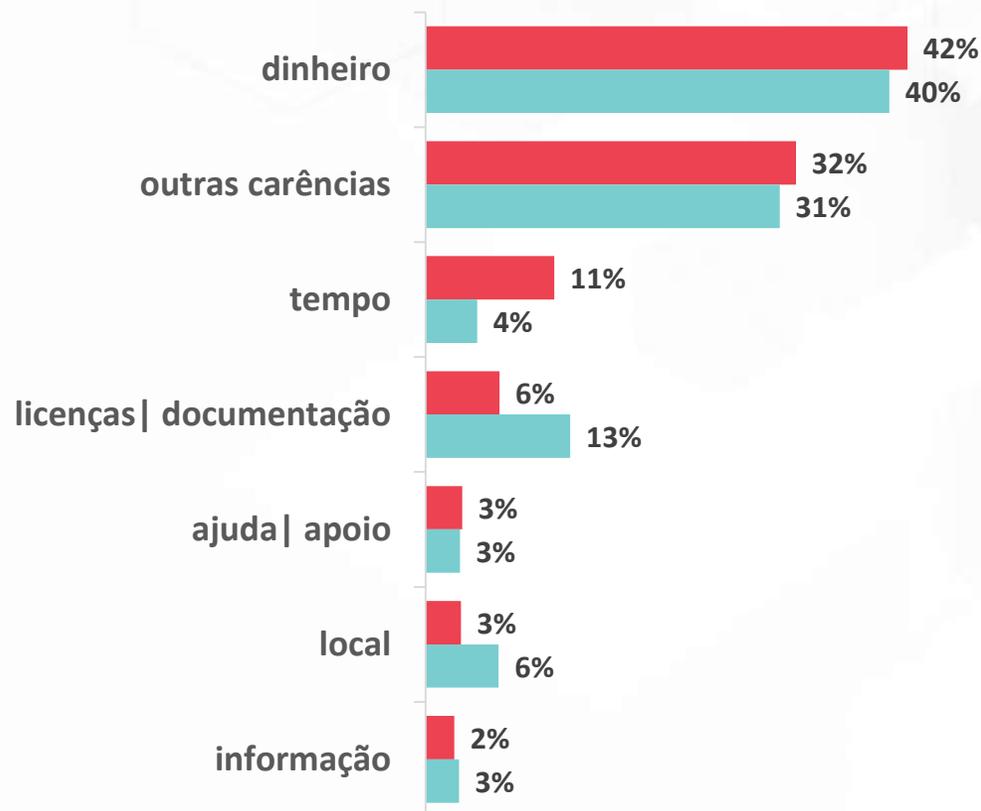
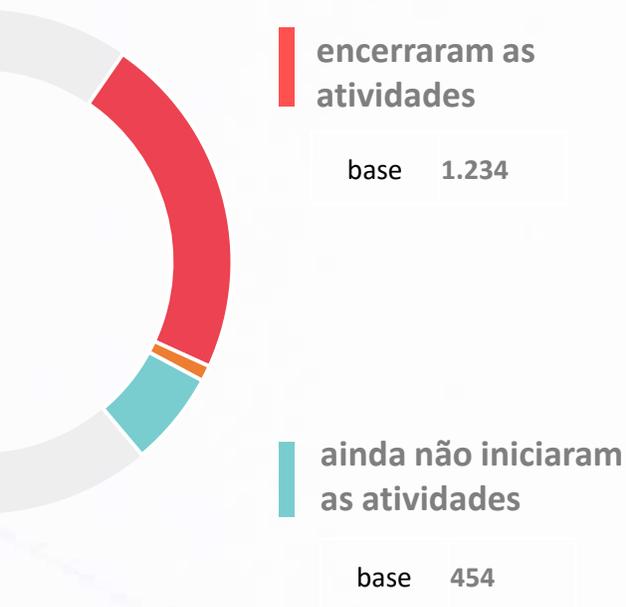
- praticamente 1 em cada 2 MEIs que encerram as atividades pretende reiniciá-las (P3)

- enquanto mais de 2/3 daqueles que se formalizaram e não iniciaram as atividades, ainda têm pretensões de empreender



P3 (se (2) na P.1) O(A) Sr.(a) pretende reiniciar suas atividades como microempreendedor individual? (ESP-RU)
P3 (se (3) na P1.) O(A) Sr.(a) ainda pretende iniciar suas atividades como microempreendedor individual? (ESP-RU)

empecilhos para **iniciar** | **reiniciar** as atividades como MEI



- o fator '**dinheiro**' teria sido o principal empecilho alegado para iniciar/reiniciar as atividades como microempreendedor individual (P4)

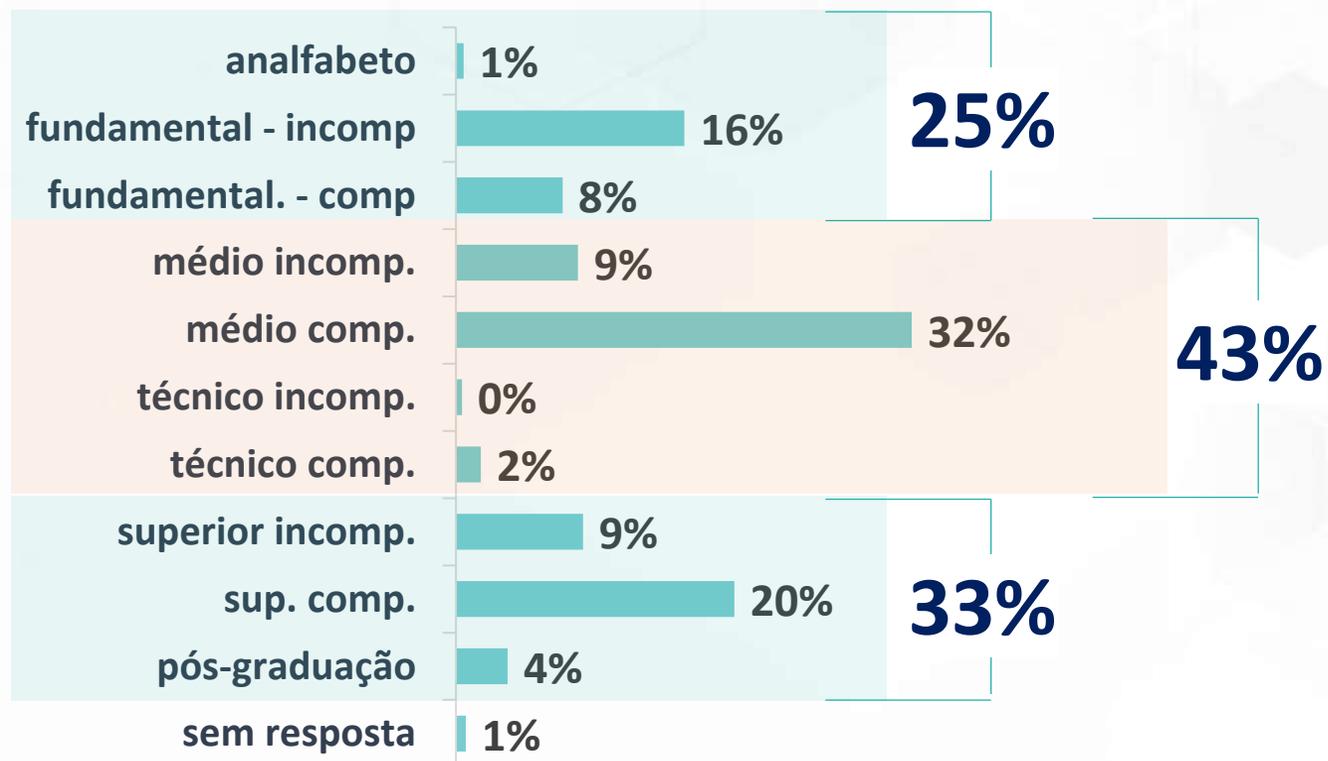
+ informações



P4 (se (2) na P.1) O que falta para o(a) Sr.(a) reiniciar suas atividades? (ESP-RU)

P4 (se (3) na P1.) O que falta para o(a) Sr.(a) iniciar suas atividades? (ESP-RU)

escolaridade dos **inativos** como microempreendedor individual



- o perfil do microempreendedor individual inativo é caracterizado por pessoas com o ensino médio, correspondendo a quase 2 em cada 5 deles (43%), quando considerados também aqueles com o ensino técnico (P36)
- de qualquer forma, os outros dois extremos também são expressivos em termos percentuais, caracterizando uma grande heterogeneidade

base: 2.995



escolaridade dos **inativos** como microempreendedor individual

	S	SE	CO	NE	N
<i>analfabeto</i>	0%	1%	0%	0%	0%
<i>fundamental - incomp</i>	16%	16%	18%	16%	16%
<i>fundamental. - comp</i>	9%	7%	8%	6%	8%
<i>médio incomp.</i>	12%	7%	9%	10%	8%
<i>médio comp.</i>	29%	32%	32%	35%	35%
<i>técnico incomp.</i>	0%	0%	0%	1%	--
<i>técnico comp.</i>	2%	2%	2%	3%	1%
<i>superior incomp.</i>	8%	8%	10%	10%	12%
<i>superior comp.</i>	16%	22%	18%	16%	16%
<i>pós-graduação</i>	6%	4%	3%	2%	2%
<i>sem resposta</i>	1%	0%	0%	2%	1%
<i>base:</i>	272	450	447	878	948

- o 'ensino médio completo', é o grau de instrução predominante, independente da região investigada (P5)

 [+ informações](#)

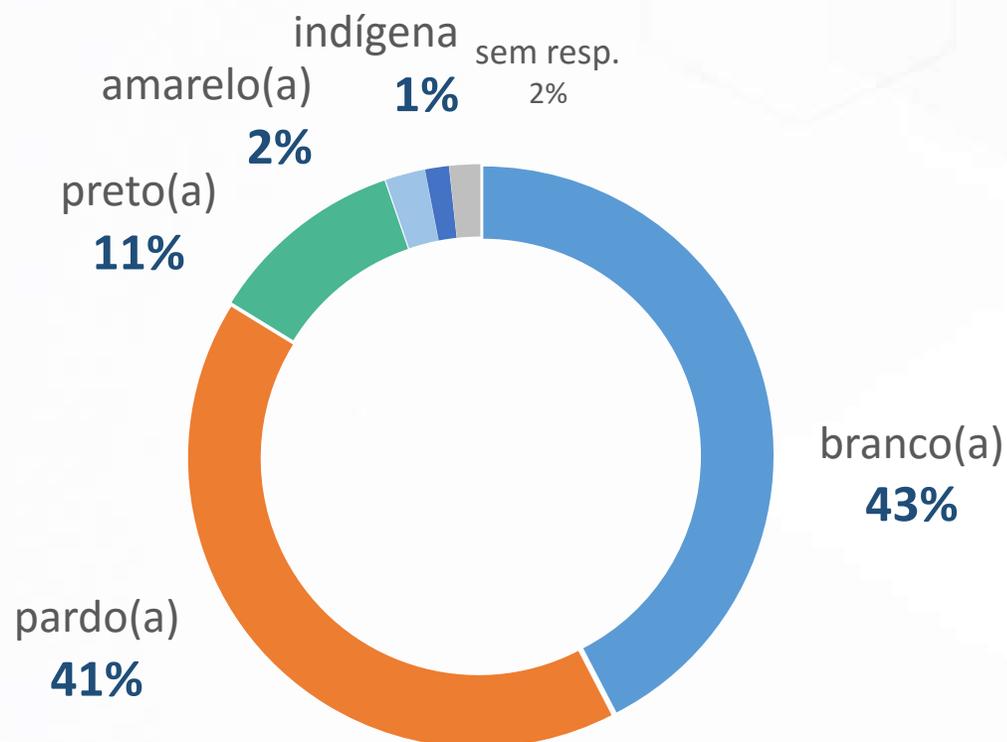
escolaridade dos **inativos** como microempreendedor individual

 + informações

	SC	RS	PR	SP	RJ	MG	ES	DF	GO	MS	MT	SE	RN	PI	PE	PB	MA	CE	BA	AL	TO	AM	AC	PA	AP	RR	RO
<i>analfabeto</i>	--	1	--	1	--	1	3	1	--	--	--	1	2	--	--	--	--	--	--	--	1	1	1	--	1	1	1
<i>fundamental - incomp</i>	14	21	11	17	14	15	22	9	21	21	21	12	18	21	19	13	11	15	15	17	22	13	23	14	9	13	25
<i>fundamental. - comp</i>	11	12	5	7	8	9	5	7	6	8	11	9	4	13	5	9	6	13	3	3	3	5	10	10	7	6	11
<i>médio incomp.</i>	12	8	16	6	8	9	8	8	12	8	6	6	6	9	4	11	9	5	16	15	7	7	12	8	9	12	9
<i>médio comp.</i>	21	30	33	30	36	32	27	31	38	22	27	37	43	36	30	29	38	39	34	38	41	32	29	37	37	35	31
<i>técnico incomp.</i>	1	--	--	1	--	--	1	--	--	1	--	--	--	--	1	--	1	1	1	--	--	--	--	--	--	--	--
<i>técnico comp.</i>	1	1	3	--	3	3	3	--	1	3	4	2	5	--	3	2	2	1	4	1	--	2	1	2	3	--	1
<i>superior incomp.</i>	14	8	5	9	8	7	11	17	5	13	10	12	10	10	16	13	9	9	6	12	9	13	7	12	16	17	9
<i>superior comp.</i>	19	13	18	27	18	18	17	23	15	18	18	18	10	10	16	16	24	15	17	11	16	24	12	13	18	14	10
<i>pós-graduação</i>	5	6	7	3	5	4	2	3	1	4	4	3	2	--	3	6	1	2	3	1	1	3	4	3	2	2	2
<i>sem resposta</i>	1	--	1	--	1	1	1	--	--	1	--	--	--	1	3	--	1	2	2	2	--	1	--	2	--	--	2
<i>base:</i>	91	90	91	115	132	97	106	116	110	107	114	95	82	70	100	85	114	109	108	115	116	152	164	119	148	132	117



classificação de raça dos **inativos** como microempreendedor individual



base: 2.995

	S	SE	CO	NE	N
branco(a)	65%	47%	33%	25%	19%
pardo(a)	21%	37%	53%	54%	66%
preto(a)	8%	11%	9%	15%	10%
amarelo(a)	3%	2%	3%	3%	3%
indígena	2%	1%	1%	1%	2%
sem resposta	2%	2%	2%	2%	1%
<i>base:</i>	272	450	447	878	948

+ informações



classificação de raça dos **inativos** como microempreendedor individual

 + informações

	SC	RS	PR	SP	RJ	MG	ES	DF	GO	MS	MT	SE	RN	PI	PE	PB	MA	CE	BA	AL	TO	AM	AC	PA	AP	RR	RO
branco(a)	74	69	55	58	37	36	30	34	31	37	32	27	38	16	32	46	19	30	16	23	24	19	18	16	20	12	24
pardo(a)	16	16	29	30	40	47	55	46	55	54	55	58	55	69	48	35	56	60	54	56	58	70	70	69	59	68	60
preto(a)	3	11	7	7	19	10	10	16	8	4	7	13	5	10	10	7	18	4	27	14	16	5	7	8	16	14	11
amarelo(a)	--	2	5	2	1	3	1	3	3	3	3	1	1	3	3	8	5	3	2	3	2	1	4	4	3	1	3
indígena	--	1	3	1	2	2	3	1	1	--	1	--	--	1	4	1	1	--	1	1	1	3	1	1	1	5	1
sem resposta	7	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	3	2	1	4	1	3	--	1	1	2	1	--	2
<i>base:</i>	91	90	91	115	132	97	106	116	110	107	114	95	82	70	100	85	114	109	108	115	116	152	164	119	148	132	117





perfil do MEI inativo

[+ informações](#)



idade

média

43 anos

30 a 39

40 a 49

50 a 64



escolaridade

médio comp.

sup. comp.

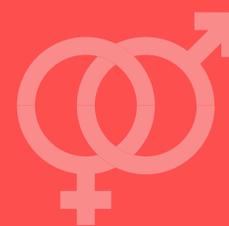


raça

branco(a)



pardo(a)



sexo

masculino

51%

feminino

49%



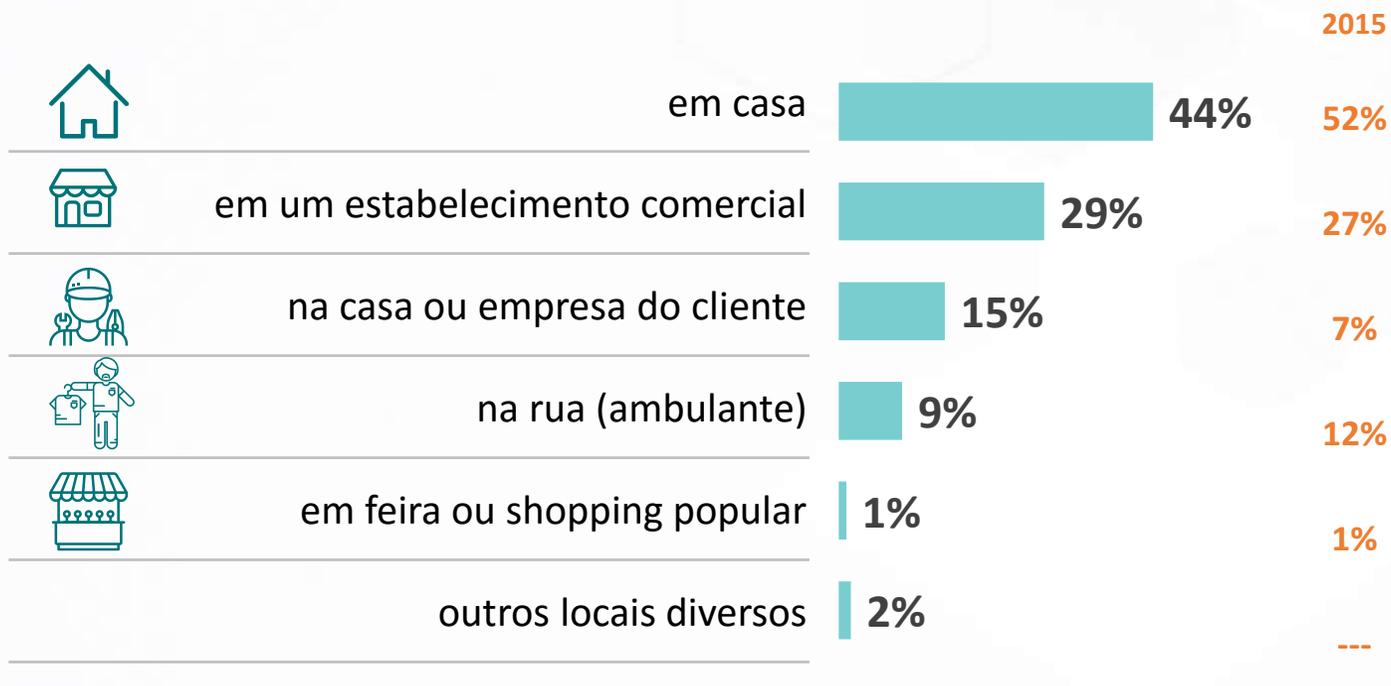


só responderam os entrevistados

em atividade

como MEI ou que deixaram de ser MEI

endereço comercial do microempreendedor individual



- mais de 2 em cada 5 entrevistados têm a sua própria residência como local de trabalho (P7)
- positivo que esse número venha declinando, sinalizando uma maior profissionalização na prestação de tais serviços

base: 7.333



histórico



endereço comercial do microempreendedor individual

	S	SE	CO	NE	N
 em casa	46%	44%	42%	45%	46%
 em um estabelecimento comercial	24%	29%	30%	32%	30%
 na casa ou empresa do cliente	21%	16%	13%	9%	10%
 na rua (ambulante)	8%	9%	11%	9%	8%
 em feira ou shopping popular	0%	1%	3%	2%	3%
outros locais diversos	1%	2%	2%	2%	2%
base:	880	1.087	1.086	2.571	1.709

- existem, contudo, diferenças a serem observadas entre as regiões com relação aos locais mais frequentes onde as atividades dos MEIs ocorrem (P7)

 + informações

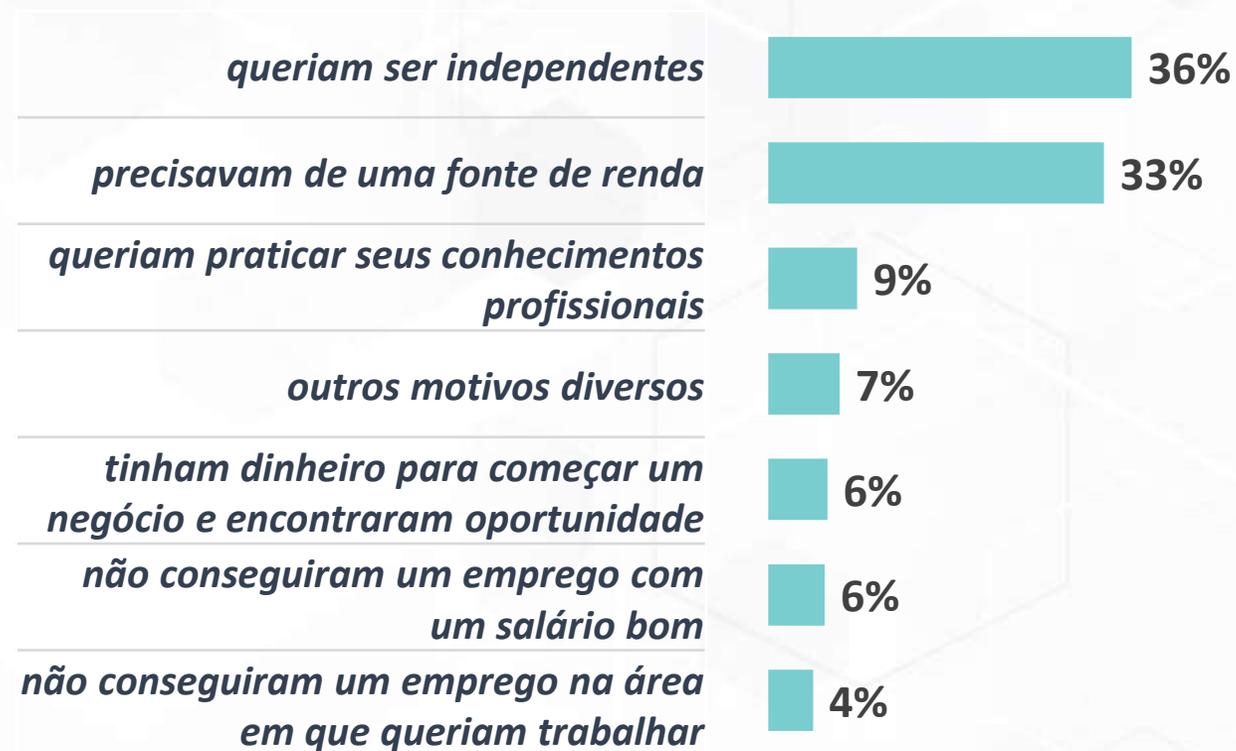


endereço comercial do microempreendedor individual

	SC	RS	PR	SP	RJ	MG	ES	DF	GO	MS	MT	SE	RN	PI	PE	PB	MA	CE	BA	AL	TO	AM	AC	PA	AP	RR	RO
em casa	44	45	48	41	50	46	44	46	41	38	46	42	48	51	42	45	46	47	45	42	39	46	44	51	47	41	39
em estabelecimento comercial	28	21	26	27	30	32	34	24	31	33	30	29	33	32	29	34	34	35	31	32	33	31	29	27	30	29	39
na casa ou empresa do cliente	22	23	17	19	12	14	10	11	12	17	12	12	9	6	14	9	7	7	9	12	11	9	11	9	10	15	11
na rua (ambulante)	5	10	7	10	7	8	11	12	10	11	10	15	10	6	10	7	10	7	11	12	10	9	14	6	12	13	11
em feira ou shopping popular	--	--	1	0	1	1	0	3	4	2	1	1	1	3	2	2	1	1	3	2	4	3	0	3	0	1	1
outros locais diversos	1	1	2	3	1	0	1	3	2	0	1	2	--	2	4	3	1	1	3	1	3	2	1	3	1	1	--
base:	293	294	293	270	252	287	278	267	274	276	269	286	302	312	284	298	269	276	276	268	266	231	214	265	227	242	264

motivos para empreender

- a busca pela independência financeira foi o principal motivo que levou os entrevistados a se tornarem empreendedores (P8)
- apesar da justificativa pelo início do empreendimento ter se dado por necessidade (precisava de uma fonte de renda) ter sido citada por 1 em cada 3 entrevistados (P8)



base: 7.333



P8 Agora eu gostaria de saber o que levou o(a) Sr.(a) a se tornar um(a) empreendedor(a). Eu vou citar alguns motivos que levam as pessoas a se tornarem empreendedores e eu gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse aquele que mais se assemelha à sua situação: (EST-RU)

motivos para empreender

	S	SE	CO	NE	N
queriam ser independentes	37%	35%	35%	34%	38%
precisavam de uma fonte de renda	31%	32%	32%	37%	36%
queriam praticar seus conhecimentos profissionais	9%	10%	8%	7%	7%
outros motivos diversos	7%	8%	8%	5%	4%
tinham dinheiro para começar um negócio e encontraram oportunidade	7%	5%	6%	5%	6%
não conseguiram um emprego com um salário bom	5%	5%	7%	6%	6%
não conseguiram um emprego na área em que queriam trabalhar	3%	5%	4%	5%	4%
base:	880	1.087	1.086	2.571	1.709

- a busca pela independência foi a razão principal pela escolha do empreendedorismo para os entrevistados da região Sul, Sudeste e Centro-Oeste (P8)
- enquanto, por outro lado, a necessidade de uma fonte de renda foi a opção mais citada pelos entrevistados do Norte e do Nordeste



P8 Agora eu gostaria de saber o que levou o(a) Sr.(a) a se tornar um(a) empreendedor(a). Eu vou citar alguns motivos que levam as pessoas a se tornarem empreendedores e eu gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse aquele que mais se assemelha à sua situação: (EST-RU)

motivos para empreender

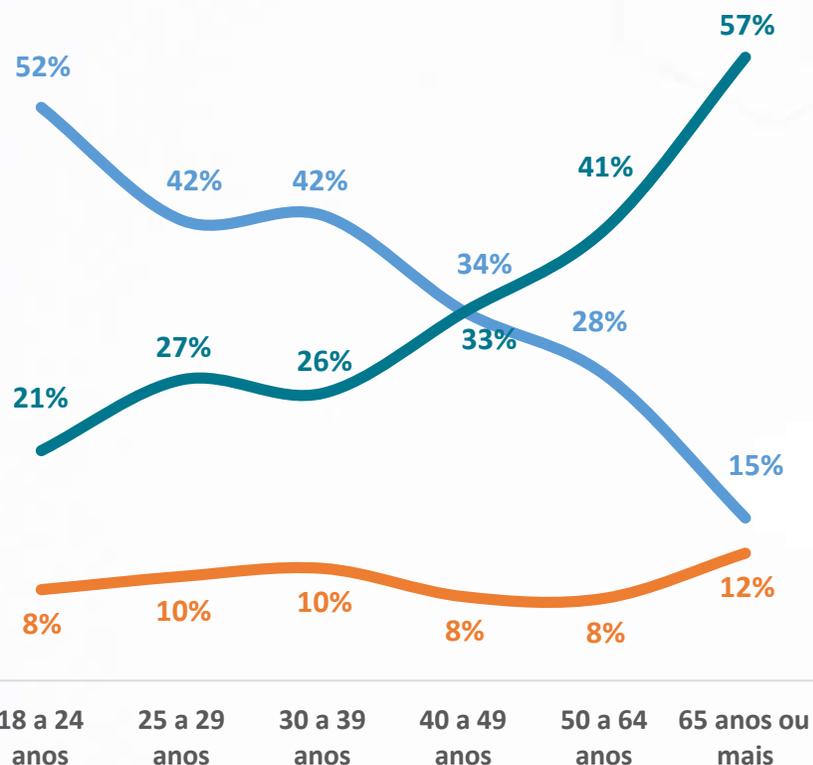
	SC	RS	PR	SP	RJ	MG	ES	DF	GO	MS	MT	SE	RN	PI	PE	PB	MA	CE	BA	AL	TO	AM	AC	PA	AP	RR	RO
queria ser independentes	42	36	35	39	36	29	34	33	36	30	39	22	41	33	39	36	38	33	32	31	36	37	34	39	40	39	35
precisavam de uma fonte de renda	25	33	32	29	33	36	39	34	30	36	34	45	30	42	33	38	39	39	38	38	37	37	41	35	32	35	38
queriam praticar seus conhecimentos profissionais	10	9	9	10	8	11	9	9	7	9	8	8	10	5	7	7	5	6	8	6	6	7	5	7	7	7	6
outros motivos diversos	9	5	8	10	6	6	4	9	8	8	6	7	7	6	5	6	4	5	5	6	6	2	6	3	4	4	6
tinham dinheiro para começar um negócio e encontraram oportunidade	8	7	7	4	6	9	5	4	7	6	4	5	4	5	3	4	7	8	5	6	5	9	6	5	6	8	8
não conseguiram um emprego com um salário bom	3	7	4	5	6	5	4	7	8	7	5	6	4	4	8	5	5	4	6	7	5	6	7	7	6	5	3
não conseguiram um emprego na área em que queriam trabalhar	3	2	5	5	5	4	4	4	3	3	4	7	3	5	4	4	1	5	6	5	6	2	3	5	5	2	4
base:	293	294	293	270	252	287	278	267	274	276	269	286	302	312	284	298	269	276	276	268	266	231	214	265	227	242	264

 + informações



P8 Agora eu gostaria de saber o que levou o(a) Sr.(a) a se tornar um(a) empreendedor(a). Eu vou citar alguns motivos que levam as pessoas a se tornarem empreendedores e eu gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse aquele que mais se assemelha à sua situação: (EST-RU)

motivos para empreender



precisavam de uma fonte de renda



queriam ser independentes



queriam praticar seus conhecimentos profissionais

- perceptível uma considerável diferença quanto aos motivos para empreender em função das idades dos entrevistados (P8)

+ informações



P8 Agora eu gostaria de saber o que levou o(a) Sr.(a) a se tornar um(a) empreendedor(a). Eu vou citar alguns motivos que levam as pessoas a se tornarem empreendedores e eu gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse aquele que mais se assemelha à sua situação: (EST-RU)

principal ocupação antes de se registrar como **microempreendedor individual**



		2015
empregado(a) com carteira	50%	45%
empreendedor informal (sem CNPJ)	22%	22%
empregado(a) sem carteira	12%	16%
dona(o) de casa	6%	8%
servidor público	3%	4%
empreendedor formal (com CNPJ)	2%	2%
estudante	2%	3%
desempregado(a)	1%	1%
aposentado(a)	1%	1%
outras ocupações diversas	1%	--

- interessante que metade dos entrevistados eram empregados com carteira assinada antes de se registrarem como MEI (P9)
- sinalizando que a facilidade se trata mais de um estímulo ao empreendedorismo do que à formalização



histórico

base: 7.333



principal ocupação antes de se registrar como **microempreendedor individual**

	S	SE	CO	NE	N
<i>empregado(a) com carteira</i>	49	54	45	43	39
<i>empreendedor informal (sem CNPJ)</i>	22	21	25	24	28
<i>empregado(a) sem carteira</i>	13	10	15	16	16
<i>dona(o) de casa</i>	6	5	6	6	7
<i>servidor público</i>	3	3	3	3	3
<i>empreendedor formal (com CNPJ)</i>	3	3	2	1	1
<i>estudante</i>	2	1	2	3	3
<i>desempregado(a)</i>	1	1	0	2	2
<i>aposentado(a)</i>	0	1	0	0	0
<i>outras ocupações diversas</i>	1	1	1	1	1
<i>base:</i>	880	1.087	1.086	2.571	1.709

- o ranking das três principais ocupações antes de se registrarem como MEI se mantém inalterado, independente da região geográfica analisada, apesar de existirem diferenças consideráveis entre citações (P9)

	SE	N
<i>empregado(a) com carteira</i>	54	39
	diferença de 37%	

 + informações





principal ocupação antes de se registrar como **microempreendedor individual**

	SC	RS	PR	SP	RJ	MG	ES	DF	GO	MS	MT	SE	RN	PI	PE	PB	MA	CE	BA	AL	TO	AM	AC	PA	AP	RR	RO
<i>empregado(a) com carteira</i>	53	49	48	57	49	51	47	48	44	47	44	38	43	38	51	41	41	47	41	39	33	45	39	40	43	37	36
<i>empreendedor informal (sem CNPJ)</i>	21	21	23	20	25	18	23	26	23	26	27	27	25	27	21	28	27	20	26	24	30	27	27	28	26	24	28
<i>empregado(a) sem carteira</i>	12	13	13	6	15	14	10	12	20	10	14	16	13	15	16	17	15	17	17	19	15	13	17	17	15	20	13
<i>dona(o) de casa</i>	4	7	6	6	5	5	10	5	4	8	9	6	7	9	4	5	8	5	7	5	8	5	9	6	5	8	13
<i>servidor público</i>	3	3	3	3	2	4	2	2	4	2	3	3	2	4	2	4	4	2	2	3	6	2	5	2	3	5	3
<i>empreendedor formal (com CNPJ)</i>	3	3	2	3	2	4	1	2	1	3	2	1	2	1	1	1	--	3	2	1	1	0	0	1	0	1	3
<i>estudante</i>	0	1	2	1	1	2	2	3	1	1	1	4	5	4	3	2	2	4	3	4	3	4	0	3	6	3	3
<i>desempregado(a)</i>	2	1	1	2	0	0	3	0	0	1	0	2	2	2	1	2	1	2	1	4	3	2	--	2	--	2	1
<i>aposentado(a)</i>	0	1	0	1	0	0	--	1	--	0	--	0	--	--	0	1	1	--	0	0	--	--	0	--	1	--	--
<i>outras ocupações diversas</i>	1	1	1	1	0	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	0	1	1	0	1	1	2	1	1	0	1	0
<i>base:</i>	293	294	293	270	252	287	278	267	274	276	269	286	302	312	284	298	269	276	276	268	266	231	214	265	227	242	264



principal ocupação antes de se registrar como **MEI** x motivos para empreender



	empregado com carteira	empreend. informal (sem CNPJ)	empregado sem carteira	dona(o) de casa	servidor público	empreend. formal (com CNPJ)	estudante	desempregado	outro	aposentado
queriam ser independentes	39%	33%	33%	30%	19%	34%	31%	34%	58%	21%
precisavam de uma fonte de renda	27%	34%	37%	55%	41%	37%	36%	37%	25%	69%
queriam praticar seus conhecimentos profissionais	9%	10%	5%	5%	17%	5%	13%	13%	8%	0%
outros motivos diversos	6%	12%	5%	2%	12%	15%	3%	3%	3%	9%
tinham dinheiro para começar um negócio e encontraram oportunidade	7%	4%	6%	3%	9%	8%	10%	2%	5%	1%
não conseguiram um emprego com um salário bom	7%	3%	7%	3%	1%	1%	2%	2%	1%	0%
não conseguiram um emprego na área em que queriam trabalhar	5%	4%	5%	3%	0%	1%	5%	10%	1%	0%
	3240	1801	1066	484	225	122	194	106	71	24

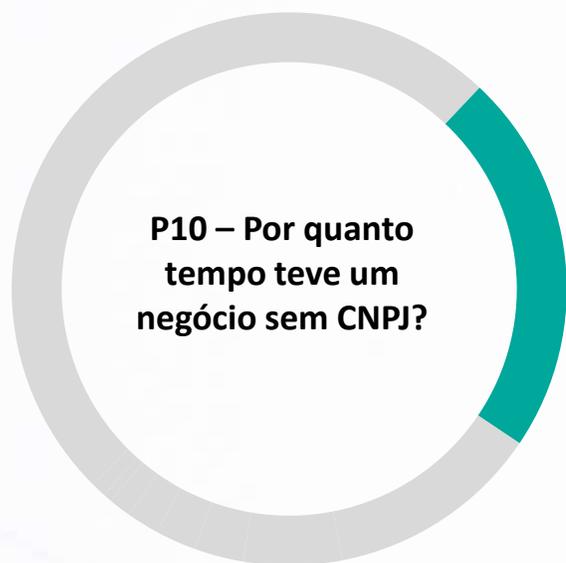


P8 Agora eu gostaria de saber o que levou o(a) Sr.(a) a se tornar um(a) empreendedor(a).

P9 Qual era a sua principal ocupação antes de se registrar como Microempreendedor Individual? (ESP-RU)

tempo de trabalho informal

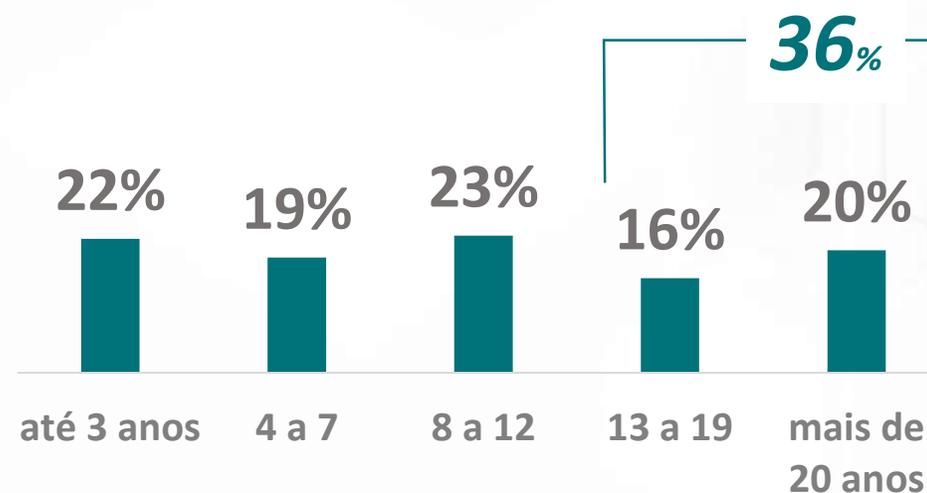
empreendedor informal (sem CNPJ) **22%**



tempo médio
11 anos

base: 1.716

- pouco mais de 1 em cada 3 empreendedores que trabalhavam informalmente exerciam tal função já há mais de 12 anos (P10)



 + informações



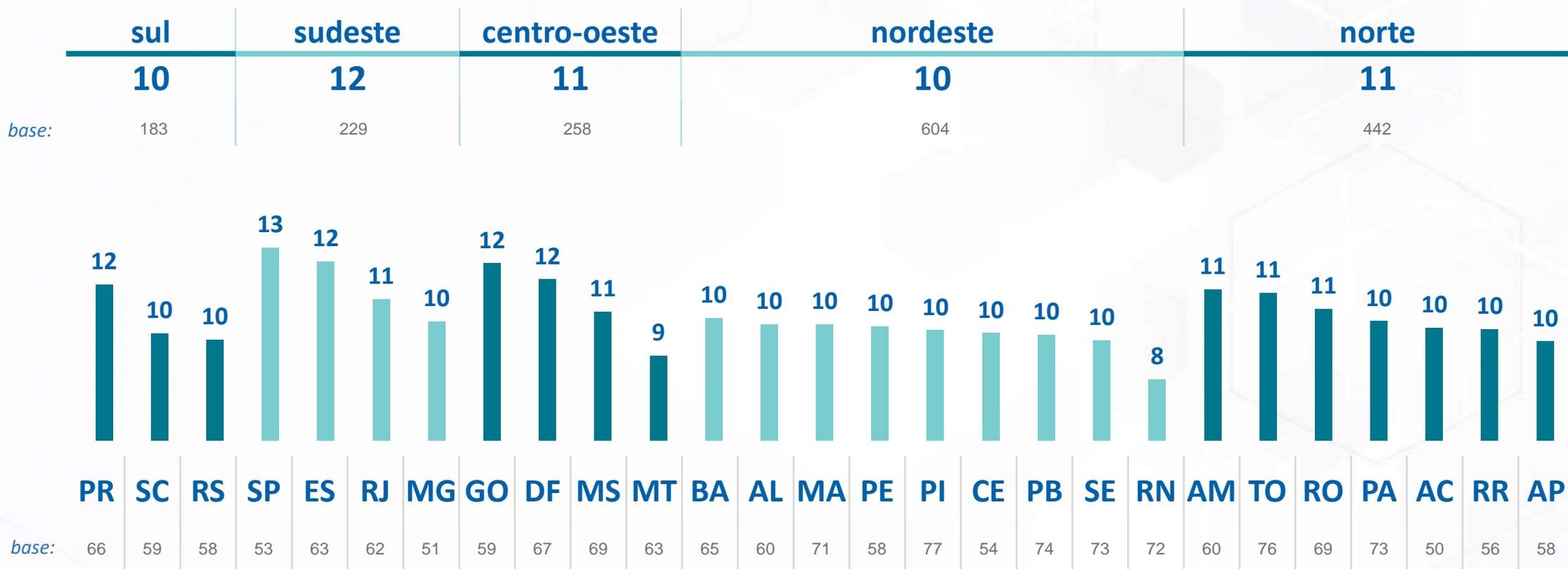
tempo de trabalho informal

+ informações

ver em ordem decrescente(UF)

tempo em anos

por região



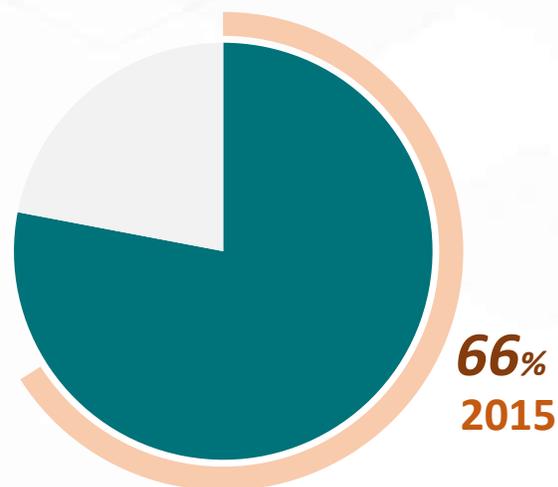
SP	12,9
ES	12,4
GO	12,3
DF	11,7
PR	11,6
AM	11,4
TO	11,3
RJ	11,0
RO	10,7
MS	10,6
BA	10,4
PA	10,3
MG	10,2
AL	10,1
MA	10,1
PE	10,1
AC	10,0
RR	10,0
PI	9,9
CE	9,8
SC	9,8
PB	9,8
RS	9,6
SE	9,6
AP	9,5
MT	9,0
RN	8,2



implicações da formalização nas vendas

formalização como MEI contribuiu para passar a vender mais

78%



- mais de 3 em cada 4 MEIs em atividade, consideram que a formalização do negócio contribuiu para passarem a vender mais (P11)
- tal percentual indica um aumento de 18% nessa percepção quando comparado com o resultado apurado na pesquisa de 2015



histórico

base: 7.333



P11 Na sua visão, a formalização como microempreendedor individual ajudou o(a) Sr.(a) a vender mais? (ESP-RU)

implicações da formalização nas vendas

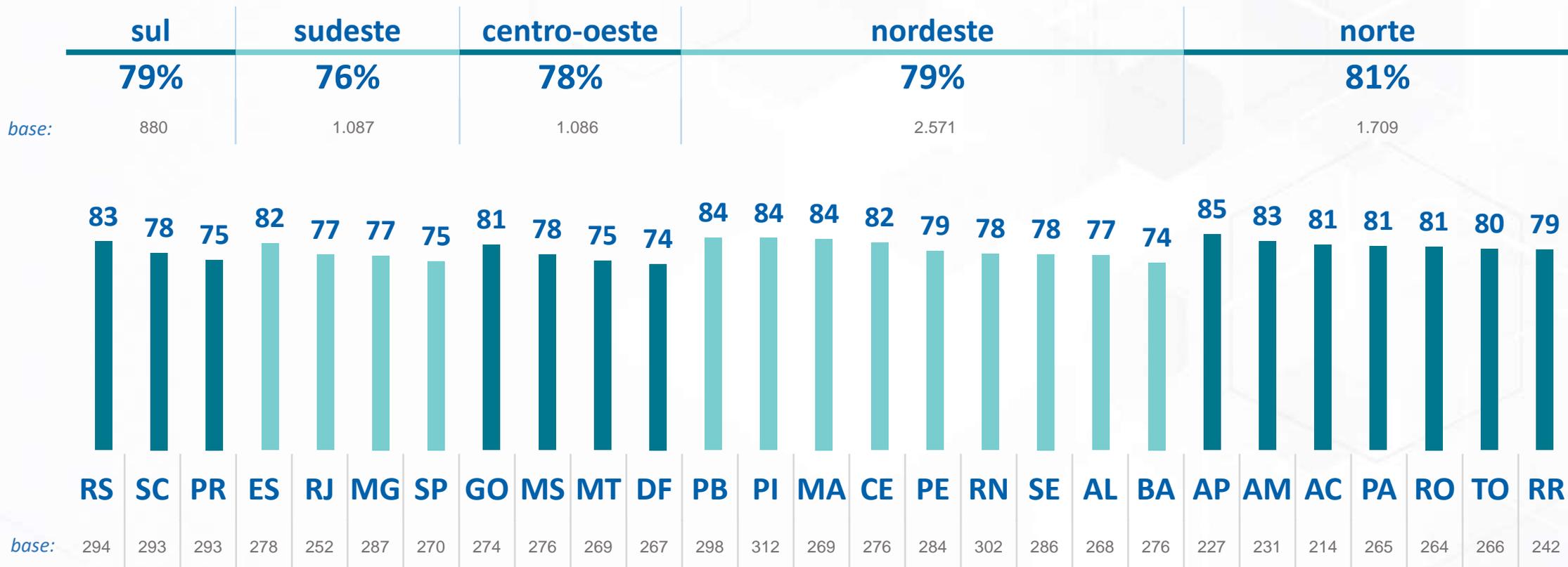
 + informações

 2
1

ver em ordem decrescente(UF)

consideram que a formalização contribuiu para passarem a vender mais

por região



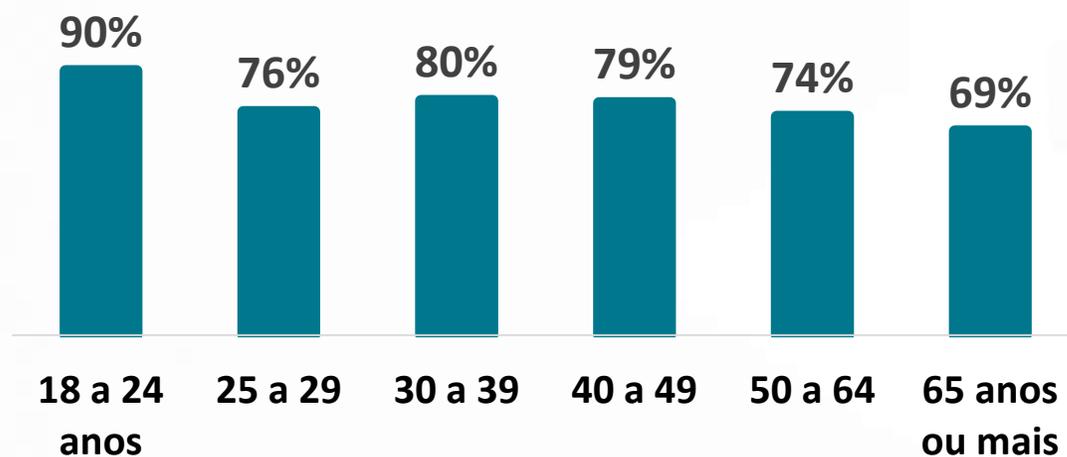
AP	85
PB	84
PI	84
MA	84
AM	83
RS	83
CE	82
ES	82
GO	81
AC	81
PA	81
RO	81
TO	80
RR	79
PE	79
SC	78
RN	78
SE	78
MS	78
RJ	77
AL	77
MG	77
PR	75
MT	75
SP	75
BA	74
DF	74



implicações da formalização nas vendas



consideram que a formalização contribuiu para passarem a vender mais



base	228	714	2.344	2.160	1.722	165
------	-----	-----	-------	-------	-------	-----

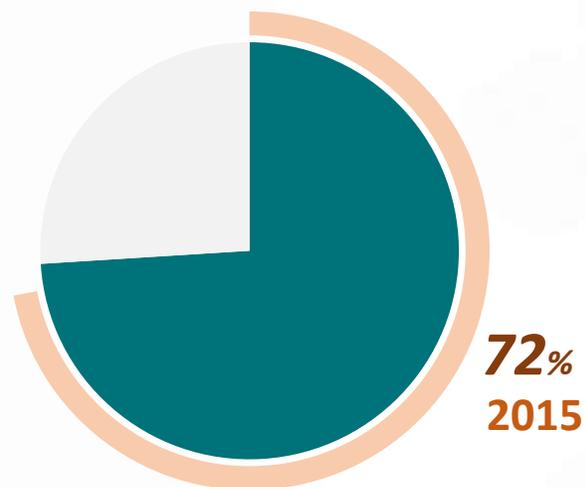
- a percepção de que a formalização teve um impacto positivo nas vendas tende a diminuir quanto maior a idade do empresário (p11)



melhores condições de compra em função do CNPJ

*CNPJ propicia
melhores condições
de compra dos
fornecedores*

74%



- a percepção de que um CNPJ propicia melhores condições de compra é elevada e é da concordância de 3 em cada 4 entrevistados (P11)
- tal percentual também já era expressivo na pesquisa de 2015 e logrou crescer ainda 2%



histórico

base: 7.333



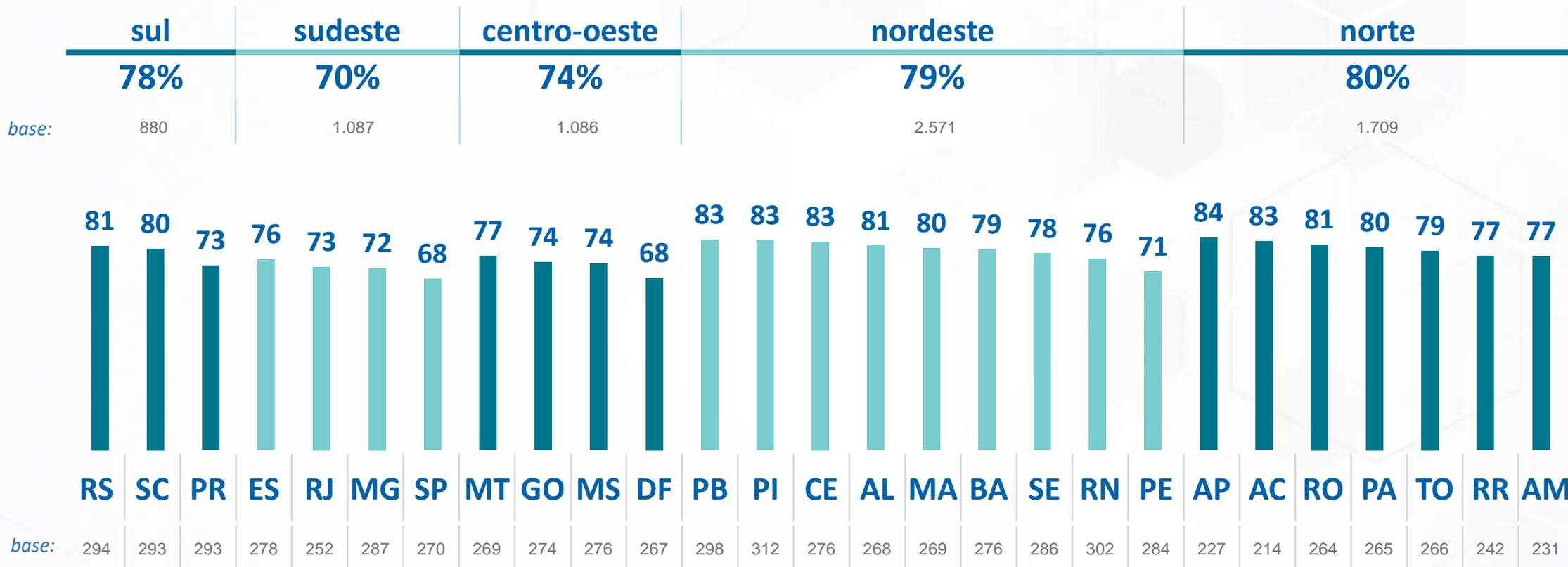
melhores condições de compra em função do CNPJ

CNPJ propicia melhores condições de compra dos fornecedores



ver em ordem decrescente(UF)

por região



AP	84
PB	83
PI	83
AC	83
CE	83
RO	81
AL	81
RS	81
PA	80
MA	80
SC	80
BA	79
TO	79
SE	78
MT	77
RR	77
AM	77
RN	76
ES	76
GO	74
MS	74
PR	73
RJ	73
MG	72
PE	71
DF	68
SP	68

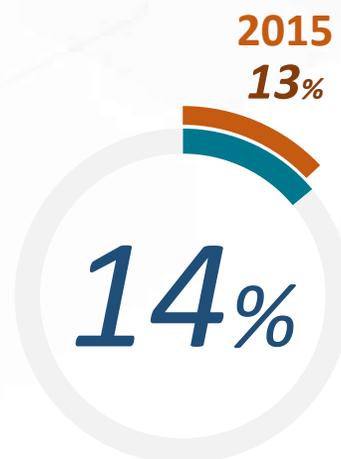
+ informações



produtos ou serviços para a prefeitura ou governo



tiveram negócios
com a prefeitura/
governo



- a quantidade de microempreendedores individuais que já trabalham/trabalharam com prefeitura/governo ainda é tímida, alcançando pouco mais de 1 em cada 8 MEIs ativos (P13)
- tal percentual praticamente não se alterou desde a realização da última pesquisa com o perfil MEI



histórico

base: 7.333



produtos ou serviços para a prefeitura ou governo

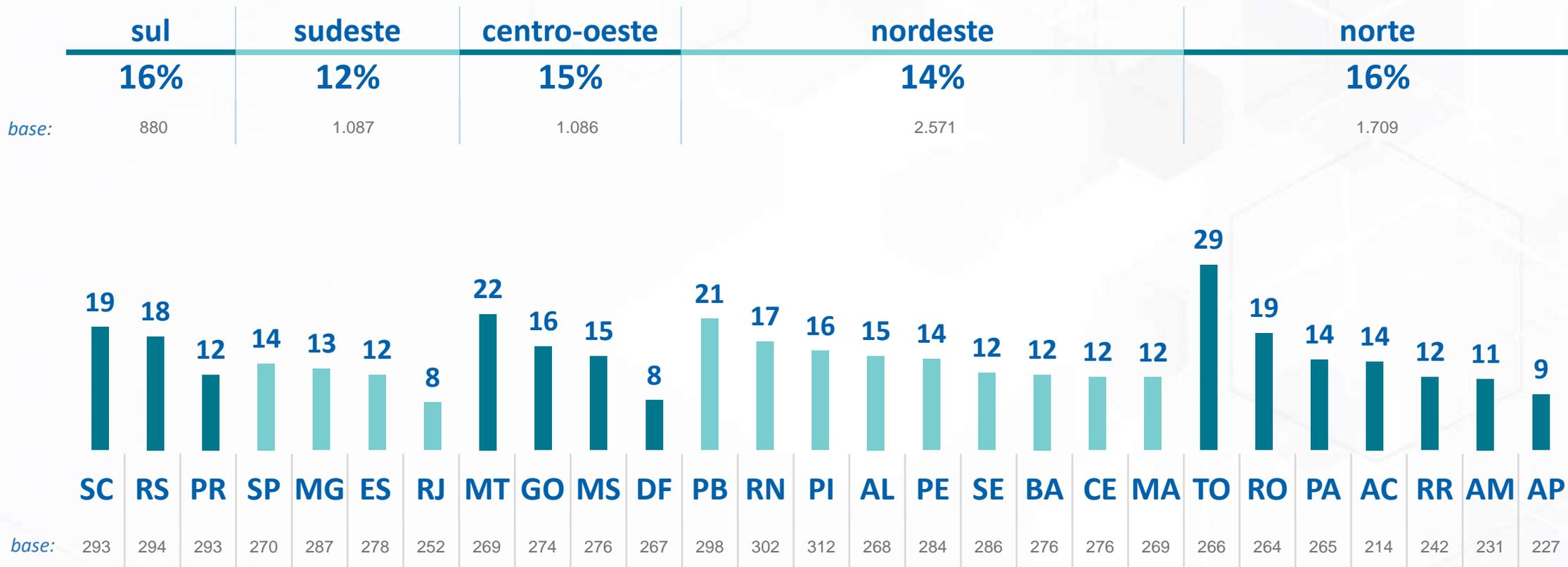
+ informações



ver em ordem decrescente(UF)

tiveram negócios com a prefeitura / governo

por região



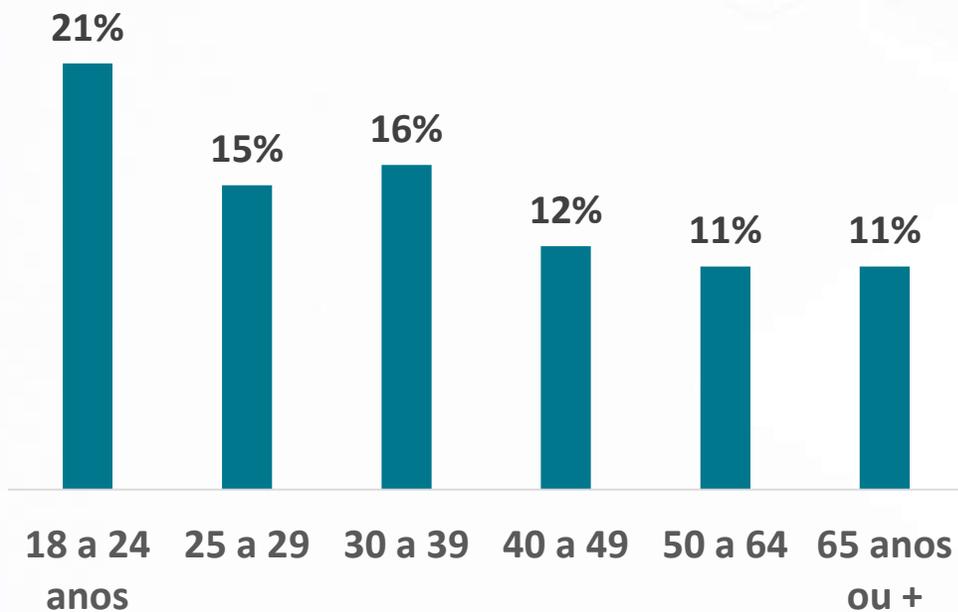
TO	29
MT	22
PB	21
SC	19
RO	19
RS	18
RN	17
GO	16
PI	16
AL	15
MS	15
PE	14
PA	14
AC	14
SP	14
MG	13
SE	12
BA	12
PR	12
ES	12
CE	12
RR	12
MA	12
AM	11
AP	9
DF	8
RJ	8



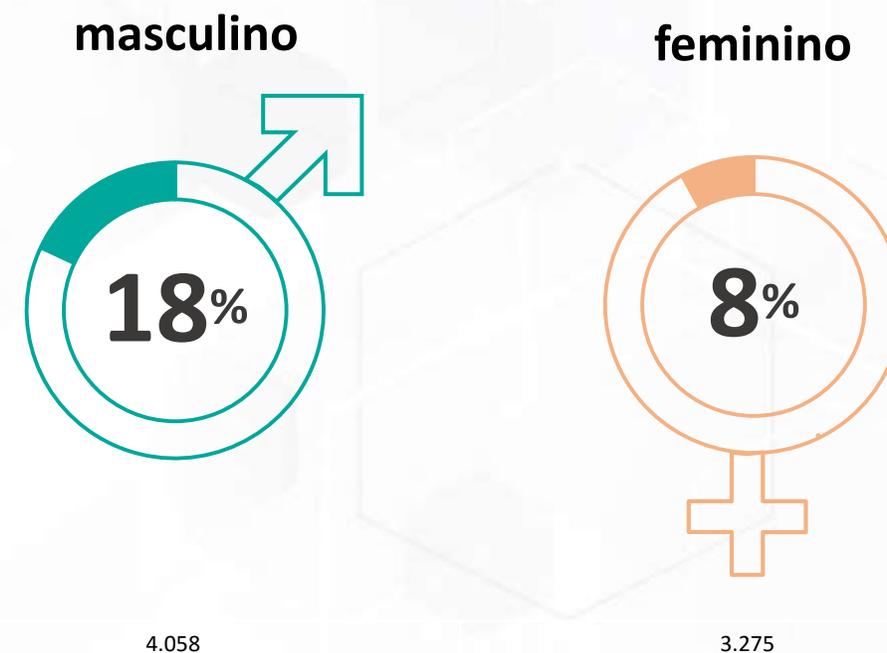
produtos ou serviços para a prefeitura ou governo

 + informações

tiveram negócios com a prefeitura / governo



base	228	714	2.344	2.160	1.722	165
------	-----	-----	-------	-------	-------	-----



produtos ou serviços para a prefeitura ou governo



interesse em
comercializar
produtos ou serviços
para prefeitura/
governo



- praticamente metade dos microempreendedores individuais que **nunca venderam para prefeitura/governo** manifestou interesse em ter esse novo cliente (P14)

 + informações

base: 4.317



P14 O(A) Sr.(a) tem interesse em vender para a prefeitura ou governo? (ESP-RU)
(só responde quem nunca vendeu para prefeitura/governo)

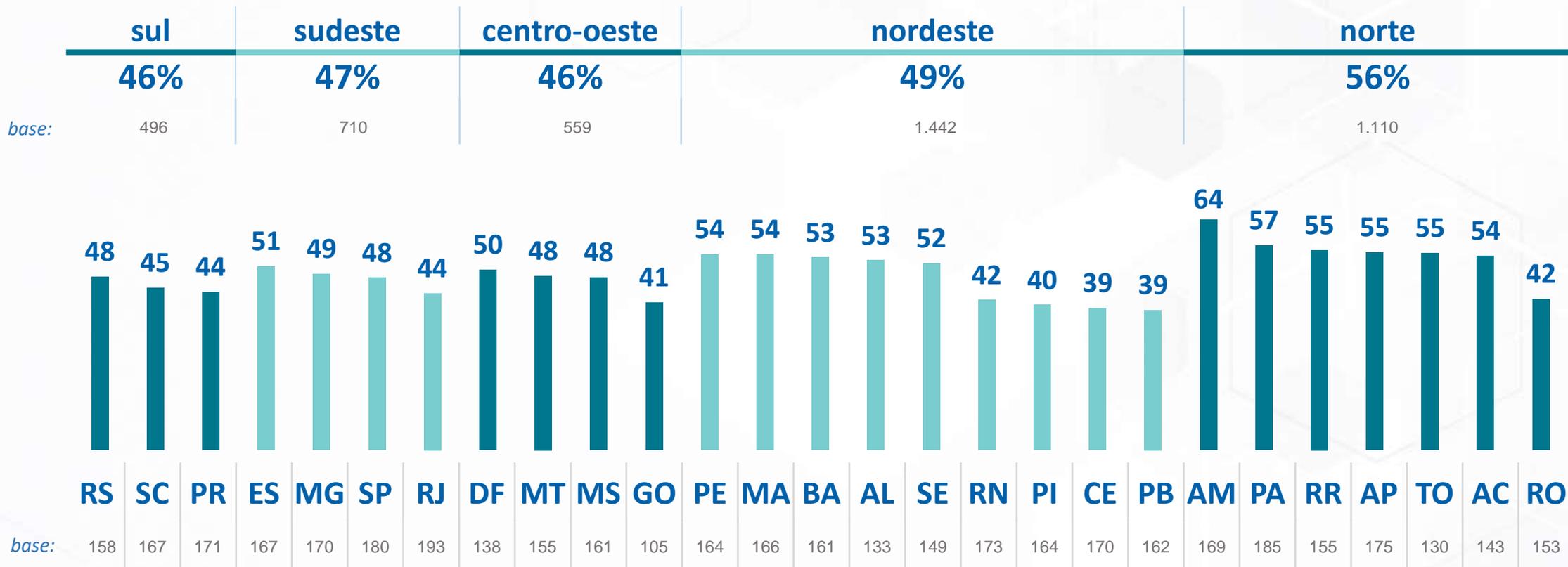
produtos ou serviços para a prefeitura ou governo

empresários que *nunca venderam e têm interesse em vender para prefeitura / governo*



ver em ordem decrescente(UF)

por região



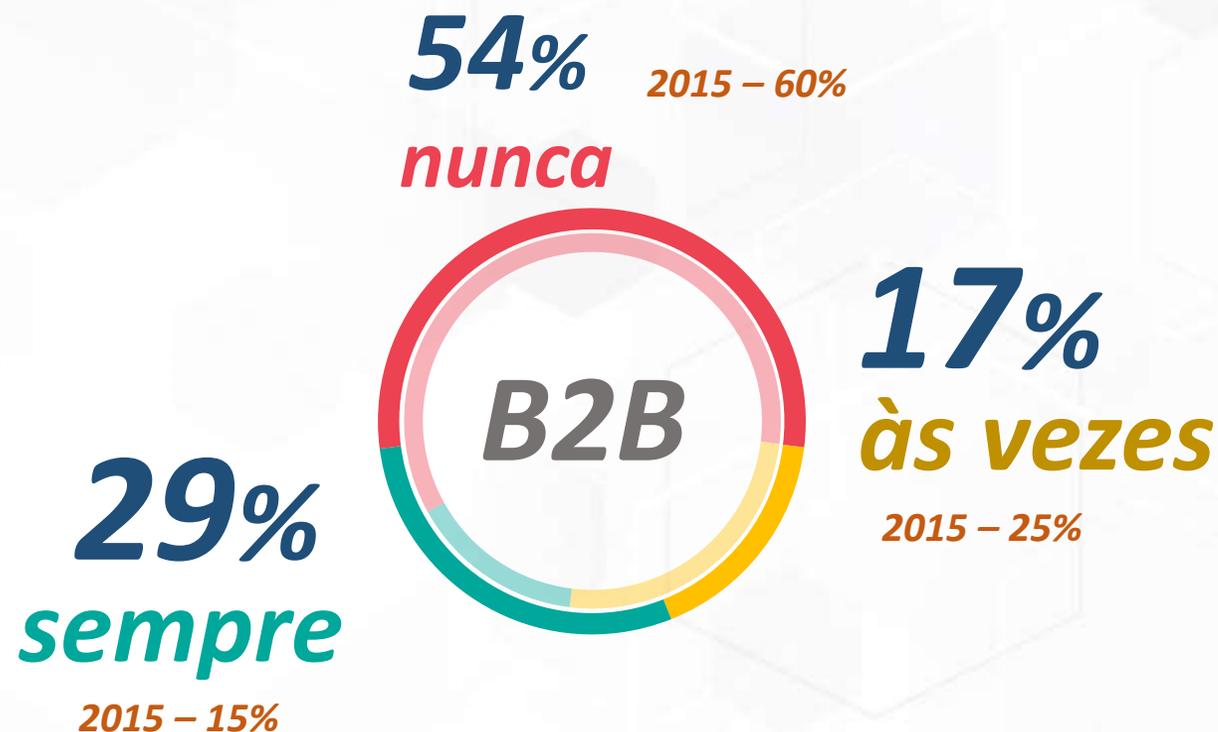
AM	64
PA	57
RR	55
AP	55
TO	55
PE	54
MA	54
AC	54
BA	53
AL	53
SE	52
ES	51
DF	50
MG	49
MT	48
RS	48
MS	48
SP	48
SC	45
PR	44
RJ	44
RO	42
RN	42
GO	41
PI	40
CE	39
PB	39

+ informações



frequência de venda de produtos ou serviços **para outras empresas**

- mais da metade dos microempreendedores individuais ativos não fazem negócios (sejam produtos ou serviços) com outras pessoas jurídicas (P15)



histórico

base: 7.333



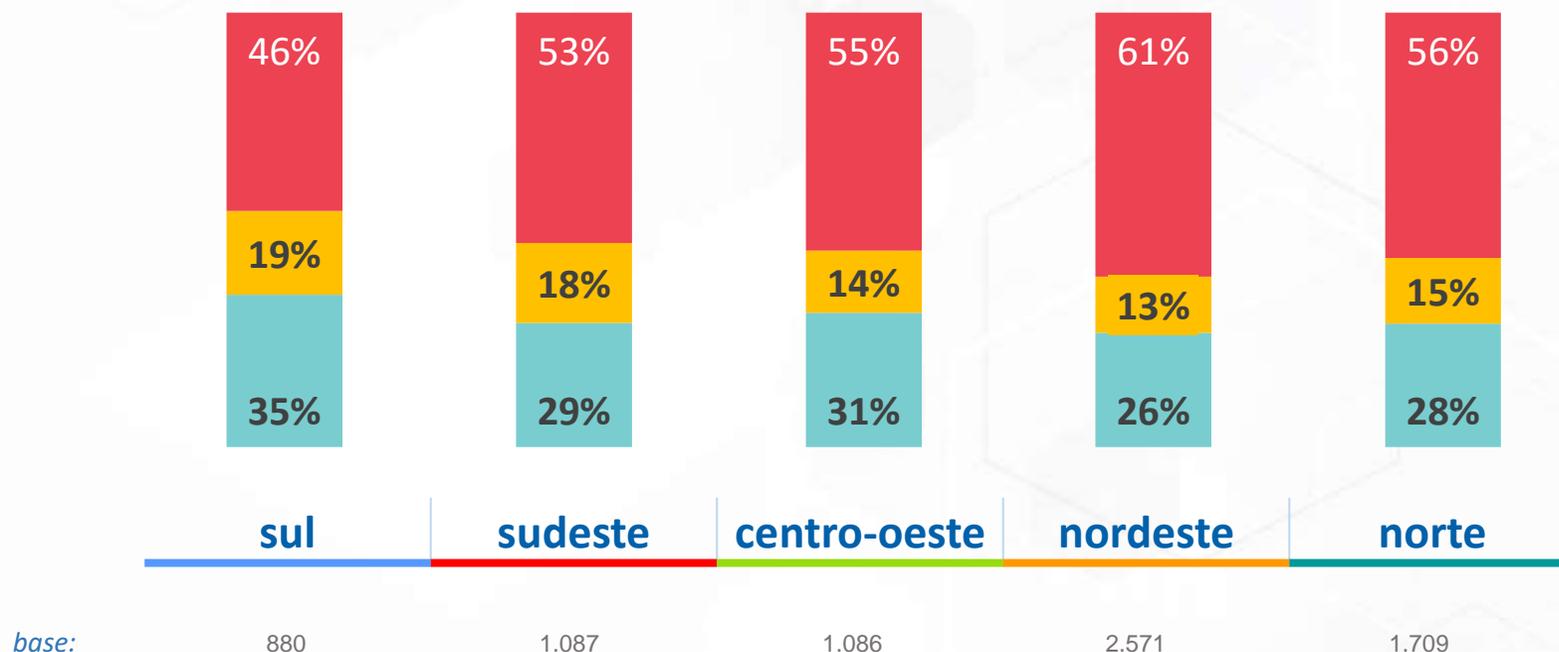
P15 Com que frequência o(a) Sr.(a) vende produtos ou serviços para outras empresas? (EST-RU)

frequência de venda de produtos ou serviços para outras empresas

■ sempre ■ às vezes ■ nunca

por região

- os microempreendedores individuais da região Sul e do Centro-Oeste são aqueles com maior frequência de comercialização com outras empresas(P15)



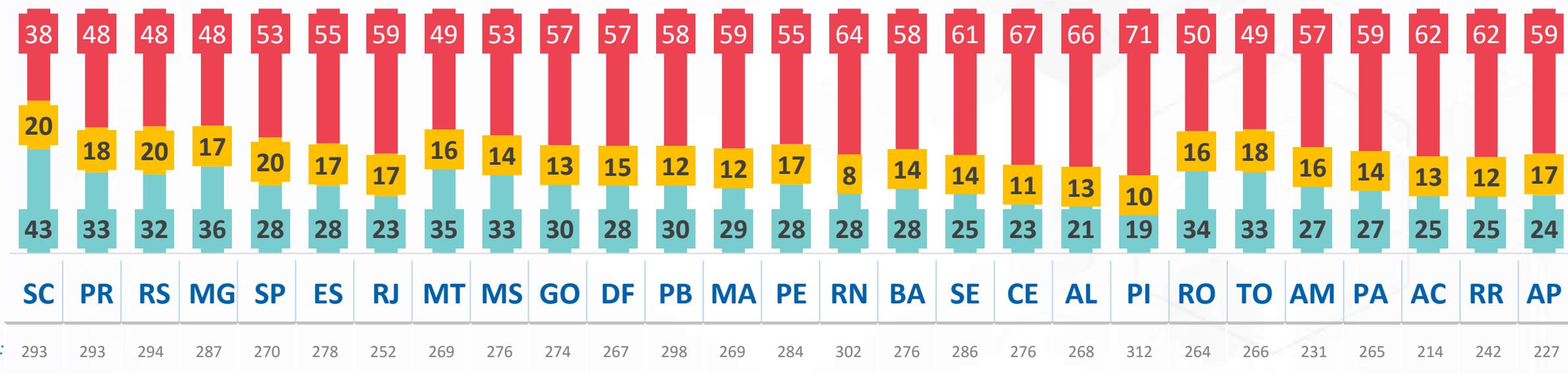
[+ informações](#)



frequência de venda de produtos ou serviços para outras empresas

■ sempre ■ às vezes ■ nunca

por UF



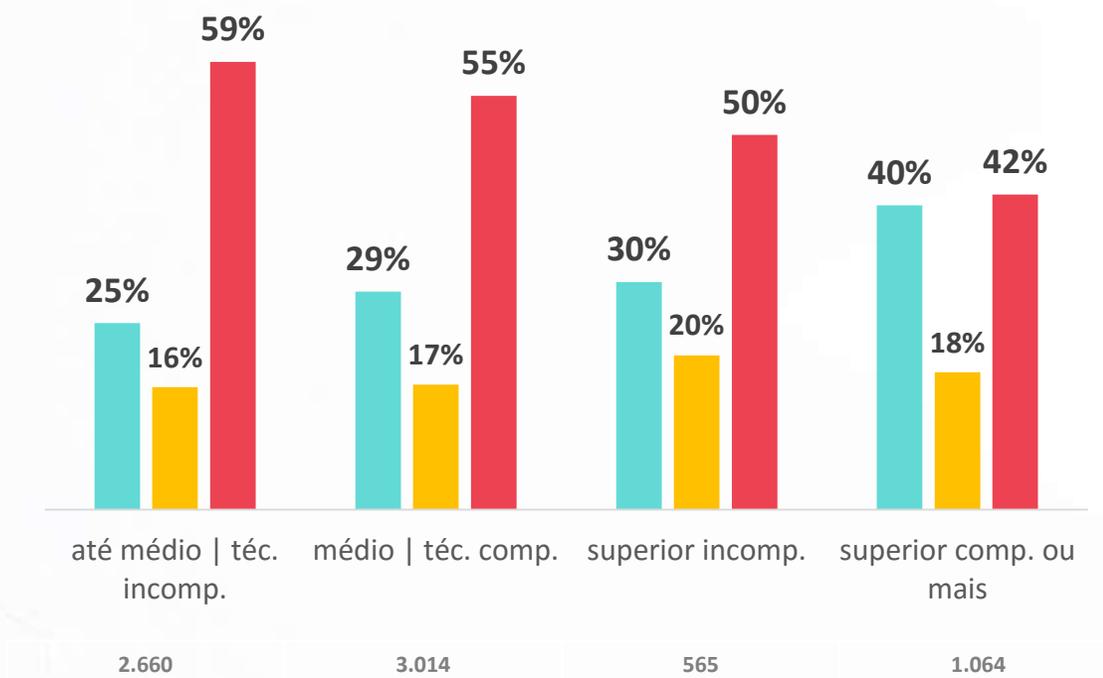
[+ informações](#)



frequência de venda de produtos ou serviços para outras empresas

■ sempre ■ às vezes ■ nunca

por escolaridade



- quanto maior o nível de escolaridade dos microempreendedores individuais, maior a frequência de vendas para outras empresas (P15)
- mas de qualquer forma, os percentuais de MEIs que nunca comercializam com tais clientes é sempre elevado, independentemente do número de anos de estudo

+ informações



frequência de venda de produtos ou serviços **para outras empresas**

por idade

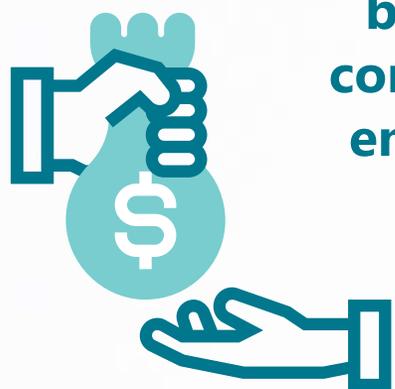
- além disso, o total de microempreendedores individuais que **nunca** comercializam com outras empresas tende a subir quanto mais velho for o empresário (P15)

	18 a 24 anos	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 64	65 anos ou +
sempre	37%	32%	35%	26%	26%	19%
às vezes	16%	20%	17%	18%	15%	12%
nunca	47%	47%	48%	56%	59%	68%
	228	714	2344	2160	1722	165

 + informações



empréstimo em nome da empresa



buscaram e conseguiram empréstimo

12%

9% buscaram e não conseguiram empréstimo



79% não buscaram empréstimo

2015

9% 7%

84%

- apenas 1 em cada 5 microempreendedores individuais em atividade solicitou um empréstimo em nome de sua empresa, sendo que pouco mais de 1 em cada 10 conseguiu tal empréstimo (P16)
- o crédito claramente ainda não faz parte das opções consideradas pelos MEIs, tanto que 4 em cada 5 deles nem sequer buscaram essa opção



histórico

base: 7.333



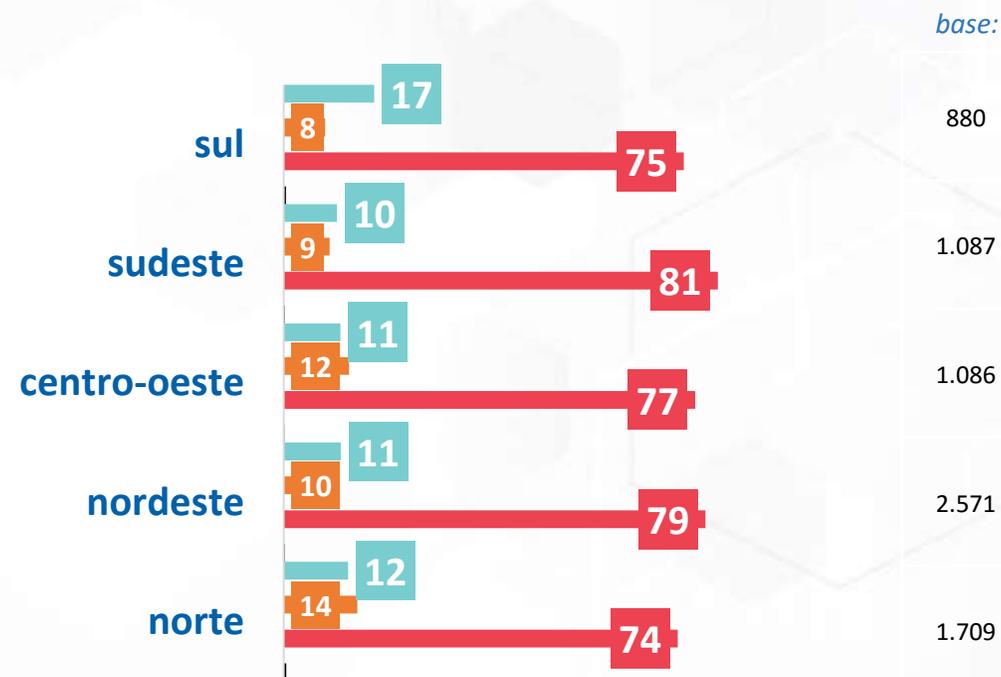
P16 Após ter se registrado como Microempreendedor Individual, o(a) Sr.(a) tentou pegar um empréstimo em nome de sua empresa? (ESP-RU)

empréstimo em nome da empresa

por região



- a busca por financiamento se mostra **mais bem sucedida** na região Sul, ainda que em percentuais bastante tímidos (P16)
- nas demais regiões geográficas os resultados são razoavelmente similares, sinalizando tratar-se de um problema generalizado



 + informações



empréstimo em nome da empresa

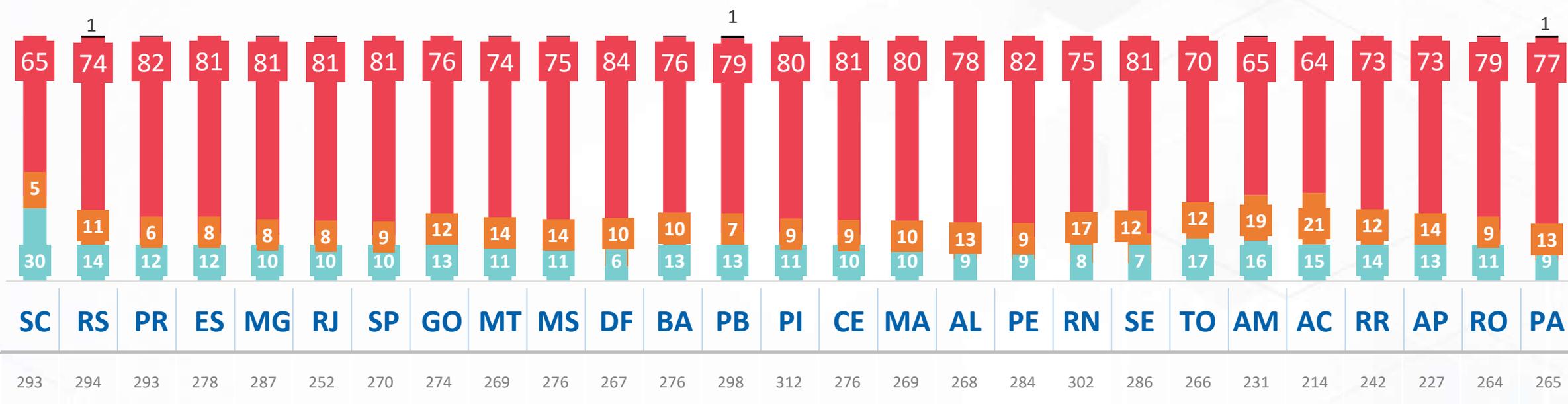
por UF

buscou empréstimo e conseguiu

buscou empréstimo e não conseguiu

não buscou

sem resposta



[+ informações](#)



P16 Após ter se registrado como Microempreendedor Individual, o(a) Sr.(a) tentou pegar um empréstimo em nome de sua empresa? (ESP-RU)

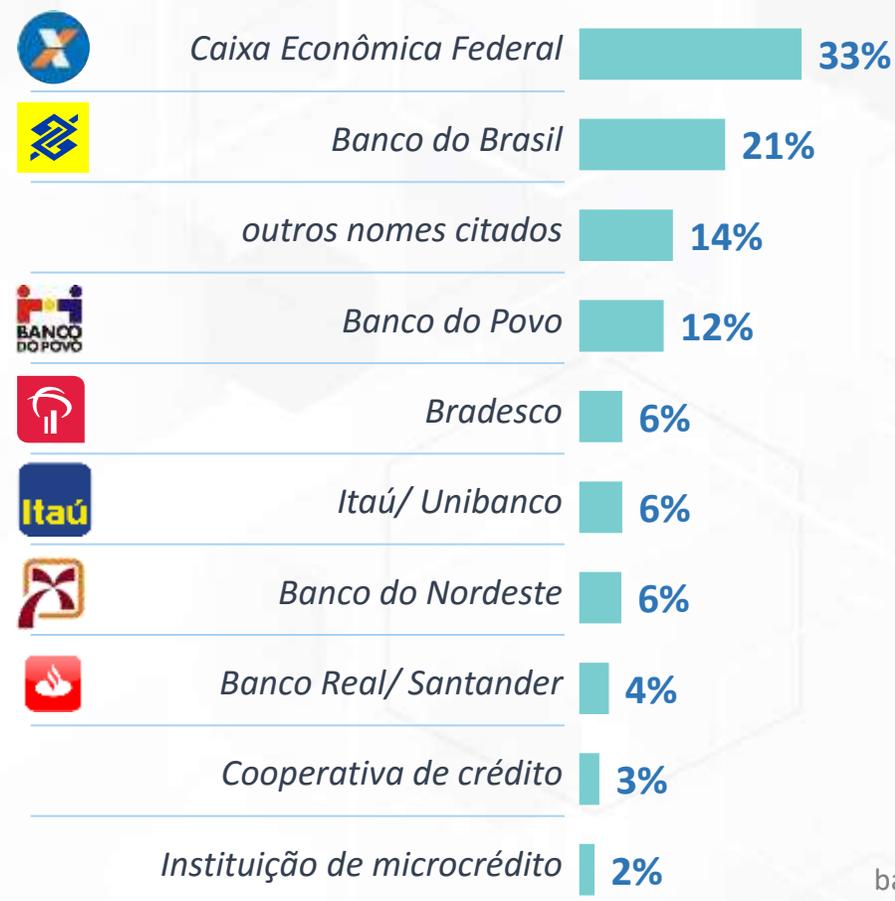
onde buscou o empréstimo



21%
buscaram
empréstimo



- a Caixa e o Banco do Brasil foram as principais instituições buscadas pelos microempreendedores individuais que solicitaram empréstimo em nome de pessoa jurídica (P17)
- a pequena presença das cooperativas assim como das instituições de microcrédito sugere desinformação



base: 1.683

onde buscou o empréstimo



→ citado por 20% dos entrevistados do NORTE



→ citado por 9% dos entrevistados do SUL

	S	SE	CO	NE	N
 Caixa Econômica Federal	25	33	38	35	36
 Banco do Brasil	14	20	29	27	23
outros nomes citados	36	7	14	8	13
 Banco do Povo	1	25	6	0	6
 Bradesco	5	4	7	10	14
 Itaú/Unibanco	3	9	6	5	5
 Banco do Nordeste	--	2	--	28	--
 Banco Real/Santander	2	7	2	4	0
Cooperativa de crédito	9	1	2	2	1
Instituição de microcrédito	6	1	1	1	2

base: 228 204 245 530 476

 + informações



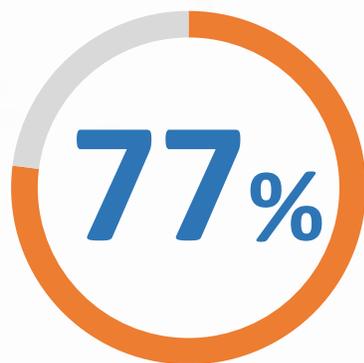
onde buscou o empréstimo

 + informações


	SC	RS	PR	SP	RJ	MG	ES	DF	GO	MS	MT	SE	RN	PI	PE	PB	MA	CE	BA	AL	TO	AM	AC	PA	AP	RR	RO
<i>Caixa Econômica Federal</i>	13	33	29	24	41	48	24	56	37	30	35	47	32	32	39	31	24	25	36	59	29	23	60	43	26	52	27
<i>Banco do Brasil</i>	7	16	22	20	22	22	11	28	22	46	31	20	26	23	24	20	35	27	30	24	24	7	22	28	20	11	36
<i>outros nomes citados</i>	53	19	39	4	11	6	28	21	16	7	12	7	20	5	6	17	4	2	8	5	10	30	5	5	34	15	5
<i>Banco do Povo</i>	2	1	--	50	--	--	--	--	12	3	--	--	--	2	--	2	--	--	--	--	11	15	--	--	3	--	5
<i>Bradesco</i>	5	4	8	2	11	2	6	2	4	13	10	5	4	10	12	3	11	13	11	3	18	11	5	17	11	8	13
<i>Itaú/ Unibanco</i>	2	3	4	2	22	13	2	2	7	6	4	2	3	--	4	3	5	--	8	12	3	9	--	5	5	9	4
<i>Banco do Nordeste</i>	--	--	--	--	--	6	6	--	--	--	--	31	24	37	25	36	25	44	20	26	--	--	--	--	--	--	--
<i>Banco Real/ Santander</i>	2	4	--	6	11	6	2	5	--	1	3	--	--	3	14	10	2	2	--	5	1	--	--	--	3	2	--
<i>Cooperativa de crédito</i>	18	3	8	--	--	2	17	--	--	3	6	2	3	--	2	--	--	--	3	2	--	2	--	2	2	--	2
<i>Instituição de microcrédito</i>	10	7	--	--	4	--	9	--	1	--	--	--	--	2	--	--	--	2	3	--	--	5	--	2	2	2	--
base	102	75	51	50	46	54	54	43	67	67	68	55	74	62	51	59	55	52	64	58	79	81	77	58	61	65	55



fonte de renda



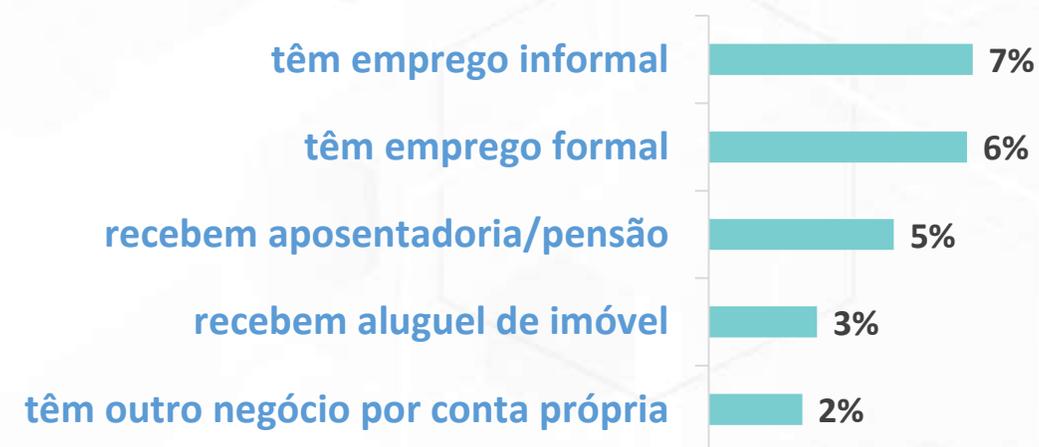
**atividade como
MEI é a única
fonte de renda**

2015



histórico

- a atividade como MEI é a única fonte de renda para 3 em cada 4 dos microempreendedores individuais em atividade, sendo tal percentual inclusive idêntico ao apurado em 2015 (P18)



base: 7.333



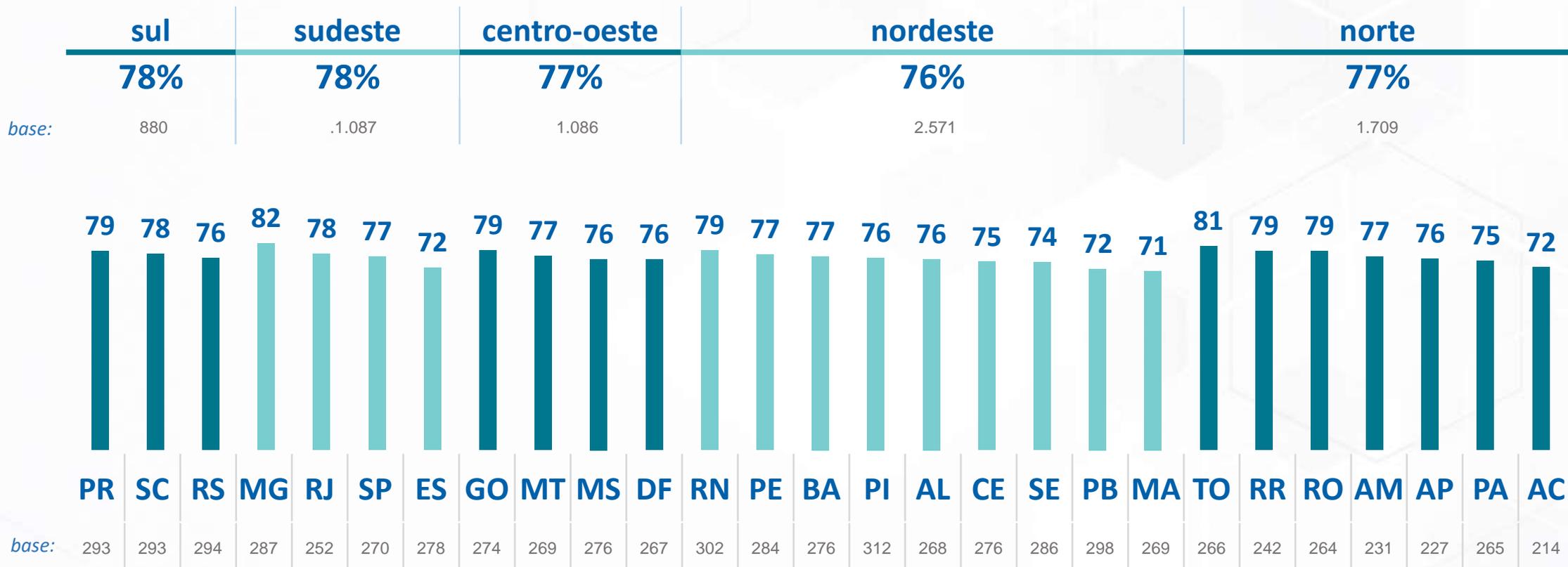
fonte de renda

atividade MEI como a única fonte de renda



ver em ordem decrescente(UF)

por região



MG	82
TO	81
GO	79
RN	79
RR	79
PR	79
RO	79
SC	78
RJ	78
PE	77
MT	77
BA	77
SP	77
AM	77
PI	76
RS	76
AP	76
AL	76
MS	76
DF	76
PA	75
CE	75
SE	74
AC	72
ES	72
PB	72
MA	71

+ informações

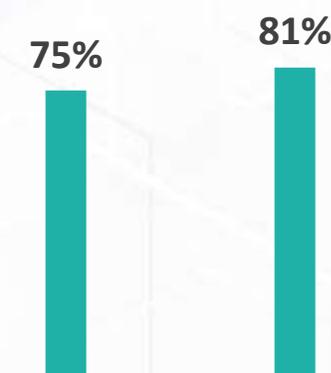
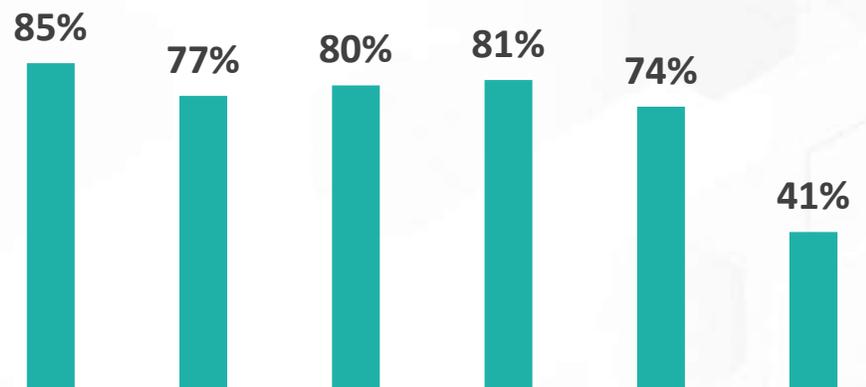
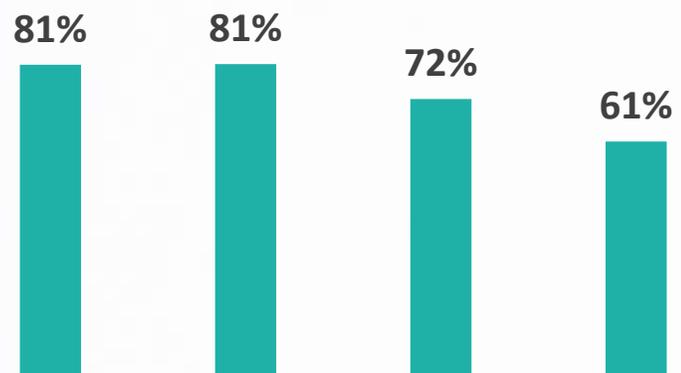


P18 O(A) Sr.(a) tem outra fonte de renda, além da sua atividade como Microempreendedor Individual/ Microempreendedor/ Empreendedor? (ESP-RM)

fonte de renda

 + informações

atividade MEI como a única fonte de renda



até médio | téc. incomp. médio | téc. comp. superior incomp. superior comp.

18 a 24 anos 25 a 29 30 a 39 40 a 49 50 a 64 65 anos ou mais

masculino feminino

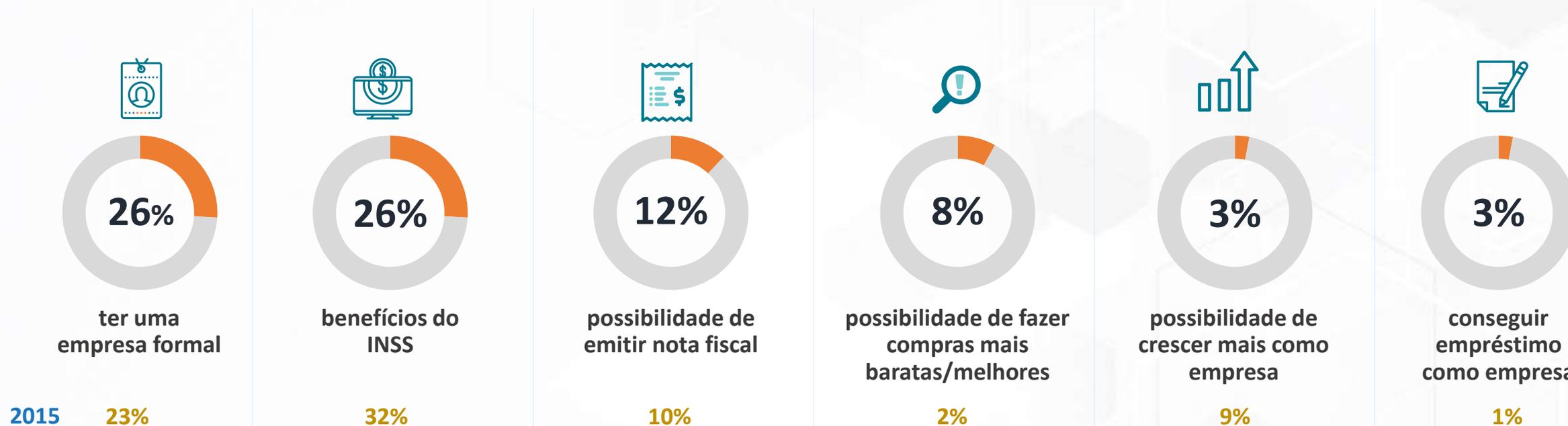
2.660 3.014 565 1.064

228 714 2.344 2.160 1.722 165

4.058 3.275



principal motivação para se registrar como MEI



- a possibilidade de ter uma **empresa formal** (CNPJ), assim como os **benefícios do INSS** são duas motivações mais citadas pelos microempreendedores individuais enquanto motivação para o respectivo registro (P19)

 [todas as respostas](#)

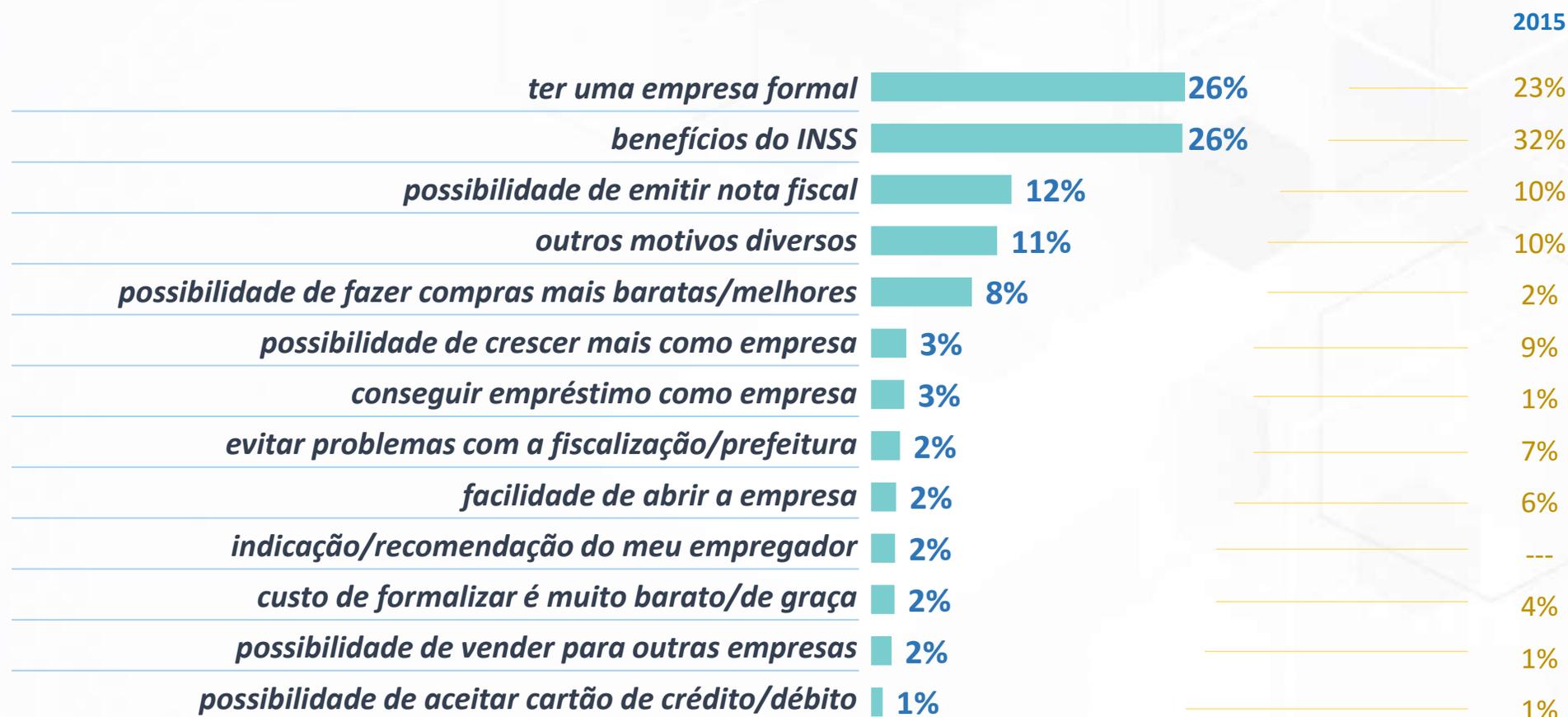
 [+ informações](#)

base: 7.333



P19 Qual foi o principal motivo que levou o(a) Sr.(a) a se registrar como Microempreendedor Individual? (ESP-RU)

principal motivação para se registrar como **MEI**



base: 7.333



principal motivação para se registrar como MEI

	S	SE	CO	NE	N
<i>ter uma empresa formal</i>	28	27	24	25	21
<i>benefícios do INSS</i>	22	26	25	29	22
<i>possibilidade de emitir nota fiscal</i>	15	12	13	8	10
<i>outros motivos diversos</i>	13	11	9	10	10
<i>possibilidade de fazer compras mais baratas/melhores</i>	6	8	9	10	13
<i>possibilidade de crescer mais como empresa</i>	3	2	3	5	6
<i>conseguir empréstimo como empresa</i>	2	2	4	4	6
<i>evitar problemas com a fiscalização/prefeitura</i>	3	2	4	2	4
<i>facilidade de abrir a empresa</i>	2	2	3	2	3
<i>indicação/recomendação do meu empregador</i>	1	3	2	2	2
<i>custo de formalizar é muito barato/de graça</i>	2	2	2	1	1
<i>possibilidade de vender para outras empresas</i>	2	2	2	2	2
<i>possibilidade de aceitar cartão de crédito/débito</i>	1	1	0	1	0
<i>base:</i>	880	1.087	1.086	2.571	1.709

- apesar da existência de algumas diferenças entre os resultados percentuais das regiões, invariavelmente o desejo de ter uma empresa formal e os benefícios do INSS são sempre os dois mais frequentes (P19)



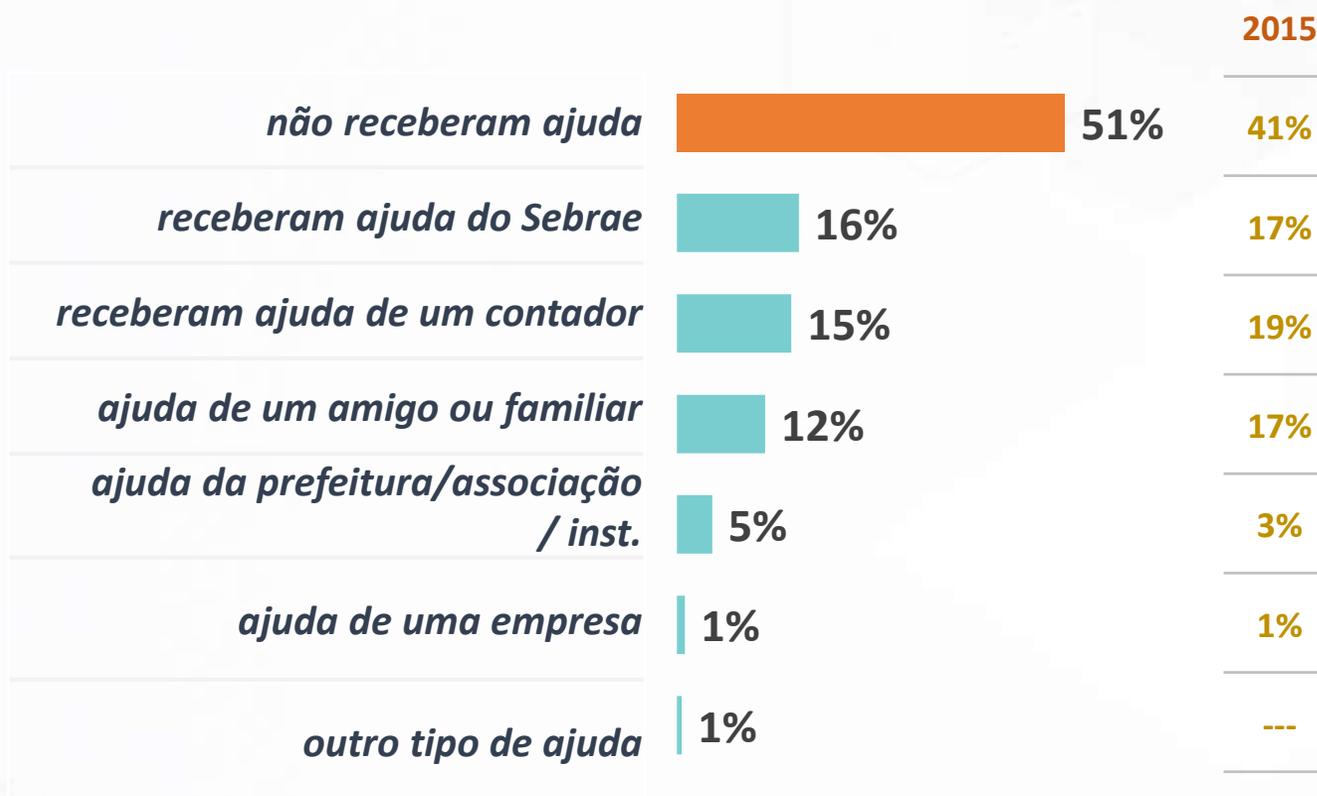
principal motivação para se registrar como MEI

 + informações


	SC	RS	PR	SP	RJ	MG	ES	DF	GO	MS	MT	SE	RN	PI	PE	PB	MA	CE	BA	AL	TO	AM	AC	PA	AP	RR	RO
<i>ter uma empresa formal</i>	30	30	25	25	31	29	24	24	25	25	22	24	30	23	21	28	24	23	25	28	23	24	23	18	24	29	22
<i>benefícios do INSS</i>	16	21	28	27	21	29	31	24	26	28	23	28	28	33	33	23	28	36	25	31	24	17	21	24	16	17	21
<i>possibilidade de emitir nota fiscal</i>	14	15	14	14	12	10	10	11	15	14	12	8	10	3	9	6	5	5	10	8	9	8	7	11	7	6	13
<i>outros motivos diversos</i>	10	13	14	11	10	11	6	12	8	8	7	9	9	11	8	10	6	8	12	12	10	11	9	8	6	10	14
<i>possibilidade de fazer compras mais baratas/melhores</i>	8	6	5	6	12	8	10	8	9	8	12	8	6	11	10	12	16	10	11	7	11	10	13	15	10	9	10
<i>possibilidade de crescer mais como empresa</i>	3	2	3	2	4	1	5	3	3	2	3	5	5	5	7	4	4	3	5	4	3	8	5	6	7	7	4
<i>conseguir empréstimo como empresa</i>	1	3	2	3	1	2	2	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	3	2	5	9	7	6	9	6	3
<i>evitar problemas com a fiscalização/prefeitura</i>	4	3	2	1	3	1	4	2	3	4	7	4	2	4	2	2	2	4	2	3	4	4	4	3	11	5	4
<i>facilidade de abrir a empresa</i>	3	1	1	3	1	0	2	2	4	2	2	2	4	2	1	3	4	2	2	1	3	3	3	2	3	4	5
<i>indicação/recomendação do meu empregador</i>	2	1	1	3	3	2	1	2	1	1	1	2	1	0	0	1	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1
<i>custo de formalizar é muito barato/de graça</i>	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	4	1	0	1	1	1	1	2	1	1	3	0	1	1	2	1	1
<i>possibilidade de vender para outras empresas</i>	3	2	1	1	1	3	1	3	1	3	2	2	0	1	2	3	2	1	2	1	3	2	2	3	3	2	2
<i>possibilidade de aceitar cartão de crédito/débito</i>	1	1	2	1	2	0	1	1	--	--	1	2	--	1	2	1	1	0	1	0	--	1	1	--	0	--	--
base	293	294	293	270	252	287	278	267	274	276	269	286	302	312	284	298	269	276	276	268	266	231	214	265	227	242	264

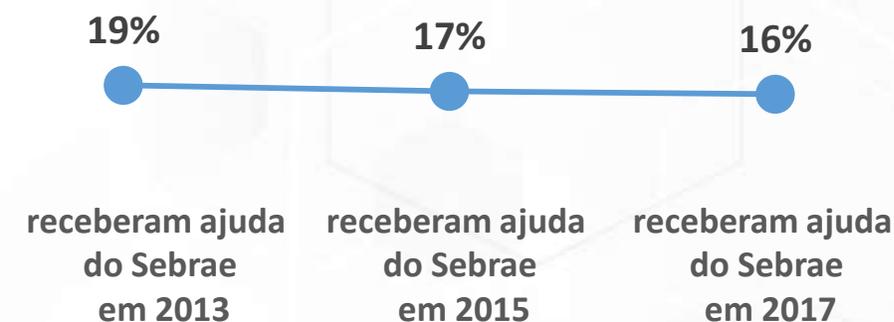


ajuda para se registrar como MEI



base: 7.333

- positivo que mais da metade desses empresários não necessitaram de ajuda para o próprio registro como microempreendedores individuais (P20)
- observa-se um aumento de 18% desses MEIs que se registraram 'sozinhos', frente os 41% apurados na pesquisa de 2015



histórico



ajuda para se registrar como MEI



por região

	S	SE	CO	NE	N
<i>não receberam ajuda</i>	46	54	48	52	43
<i>receberam ajuda do Sebrae</i>	19	8	25	24	35
<i>receberam ajuda de um contador</i>	18	18	11	8	8
<i>ajuda de um amigo ou familiar</i>	9	13	10	12	10
<i>ajuda da prefeitura/associação / inst.</i>	8	5	4	3	3
<i>ajuda de uma empresa</i>	1	1	1	1	1
<i>outro tipo de ajuda</i>	0	1	1	0	0
base	880	1.087	1.086	2.571	1.709

- chama atenção o percentual de recebimento de ajuda do Sebrae na região SE frente às demais (P20)



ajuda para se registrar como MEI



	SC	RS	PR	SP	RJ	MG	ES	DF	GO	MS	MT	SE	RN	PI	PE	PB	MA	CE	BA	AL	TO	AM	AC	PA	AP	RR	RO
<i>não receberam ajuda</i>	41	47	47	51	52	61	51	55	45	45	49	47	46	52	51	54	52	53	55	49	42	41	39	46	32	39	43
<i>receberam ajuda do Sebrae</i>	18	25	14	6	16	4	19	22	29	24	20	26	34	27	25	15	28	25	21	30	40	39	50	30	53	40	28
<i>receberam ajuda de um contador</i>	28	15	14	22	11	19	9	7	12	16	11	11	5	6	8	14	7	4	10	5	5	6	1	8	2	7	17
<i>ajuda de um amigo ou familiar</i>	5	6	14	12	17	12	11	10	11	9	7	12	12	12	12	13	10	14	10	11	8	11	8	10	10	11	8
<i>ajuda da prefeitura/associação / inst.</i>	6	6	11	6	3	2	9	3	2	5	10	2	2	3	3	2	2	3	3	4	4	2	0	3	2	2	2
<i>ajuda de uma empresa</i>	2	1	1	2	0	1	0	1	0	1	1	1	--	--	0	--	1	0	1	1	0	--	1	2	0	--	2
<i>outro tipo de ajuda</i>	0	1	--	1	1	--	0	1	0	0	2	1	1	1	--	1	1	0	0	0	--	0	--	1	1	0	--
base	293	294	293	270	252	287	278	267	274	276	269	286	302	312	284	298	269	276	276	268	266	231	214	265	227	242	264



principal dificuldade encontrada no dia a dia



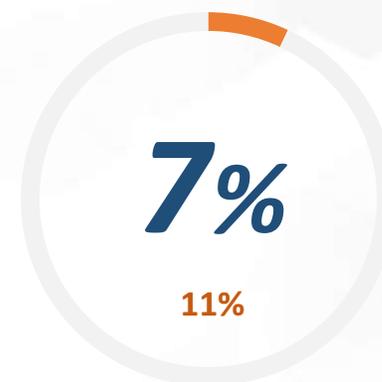
conquistar clientes



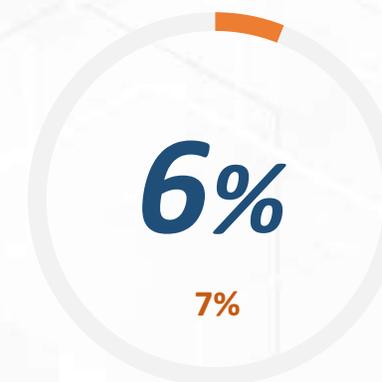
sem dificuldade



conseguir crédito/
dinheiro emprestado



competir com concorrentes



- a dificuldade mais frequente dos microempreendedores individuais foi a de 'conquistar clientes', cujo percentual se destaca principalmente pela diferença com relação ao valor apurado em 2015 (P21)

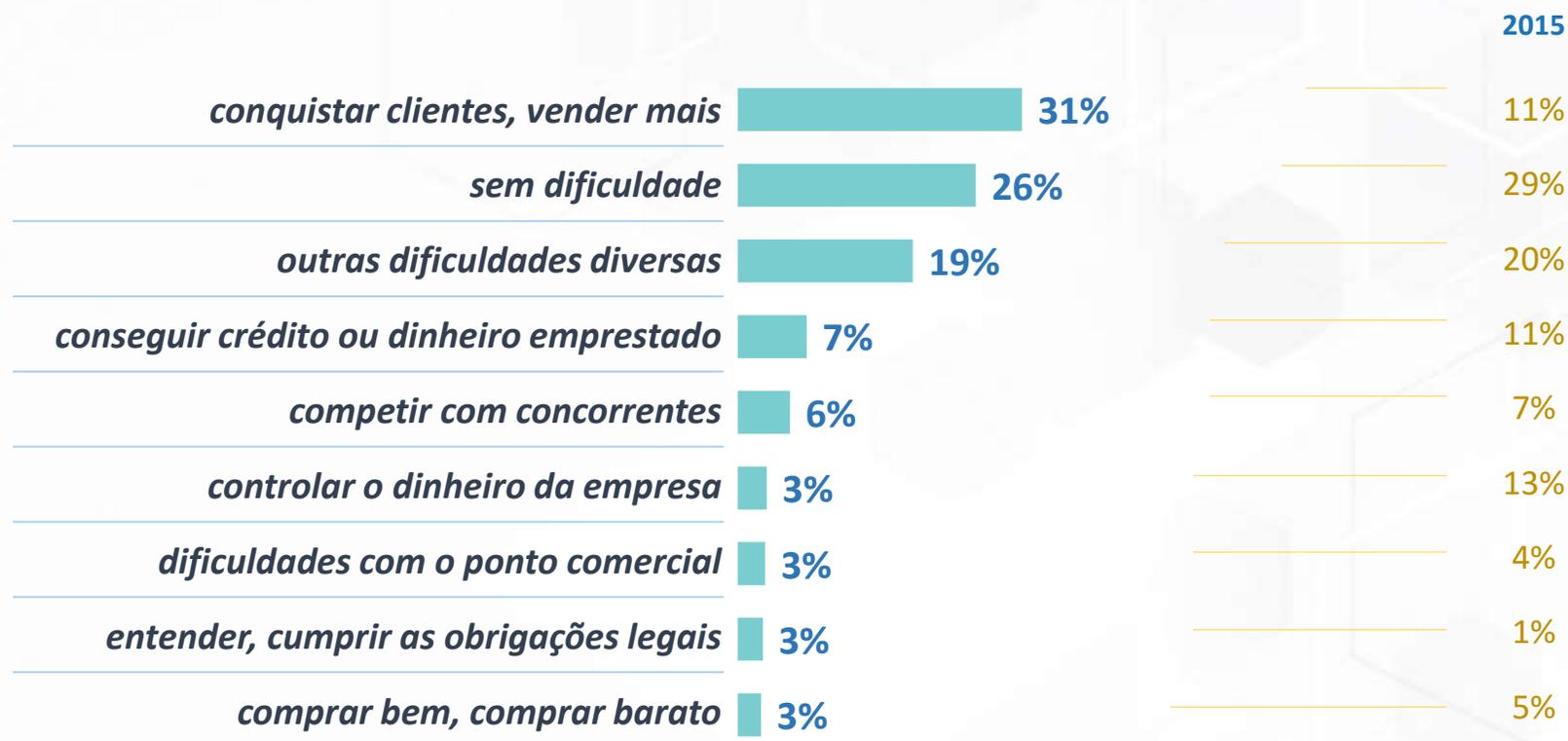


histórico

base: 7.333



principal dificuldade encontrada no dia a dia



 + informações

em função da inclusão de diferentes opções de respostas nessa pergunta em 2017, os resultados de 2015 tiveram seus percentuais 'ajustados' para permitir algum tipo de comparação (P21)



histórico

base: 7.333



P21 Qual a principal dificuldade que o(a) Sr.(a) enfrenta no dia a dia do seu negócio? (ESP-RU)

principal dificuldade encontrada no dia a dia

	S	SE	CO	NE	N
<i>conquistar clientes, vender mais</i>	26%	32%	28%	34%	29%
<i>sem dificuldade</i>	29%	28%	23%	19%	22%
<i>outras dificuldades diversas</i>	19%	18%	20%	20%	21%
<i>conseguir crédito ou dinheiro emprestado</i>	6%	7%	9%	9%	10%
<i>competir com concorrentes</i>	8%	5%	6%	5%	4%
<i>controlar o dinheiro da empresa</i>	3%	3%	4%	4%	3%
<i>dificuldades com o ponto comercial</i>	3%	2%	3%	4%	5%
<i>entender, cumprir as obrigações legais</i>	4%	3%	3%	2%	3%
<i>comprar bem, comprar barato</i>	3%	2%	3%	3%	3%
base	880	1.087	1.086	2.571	1.709

 + informações


áreas em que sentem mais necessidade de capacitação

- as necessidades de capacitação desses microempreendedores individuais são múltiplas e variadas (P22)
- o simples fato de existir o reconhecimento dessas carências já é um sinal bastante positivo e propício para ações e iniciativas do Sebrae



base: 7.333



P22 Quais são as áreas em que sente mais necessidade de capacitação, cursos ou consultoria atualmente? Eu vou citar algumas áreas e eu gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse quais são aquelas em que o(a) Sr.(a) sente mais necessidade. EST – RM –RANDOM

áreas em que sentem mais necessidade de capacitação

	S	SE	CO	NE	N
controles financeiros	47%	51%	55%	58%	62%
orientação para o crédito/financiamento	44%	48%	61%	62%	68%
propaganda /marketing	44%	45%	47%	51%	54%
melhoria da qualidade produto/serviço	42%	44%	48%	50%	56%
uso de redes sociais (Facebook, Instagram, etc)	33%	37%	39%	40%	43%
atendimento ao cliente	31%	37%	38%	38%	39%
não têm necessidade	21%	18%	14%	13%	9%
outras necessidades diversas	1%	1%	1%	1%	1%
base	880	1.087	1.086	2.571	1.709

- independentemente da região geográfica considerada, essas carências se fazem igualmente presentes e quase sempre com intensidades elevadas (P22)

 + informações



áreas em que sente mais necessidade de capacitação



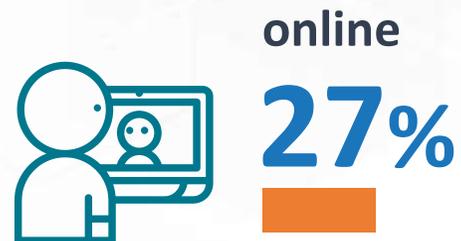
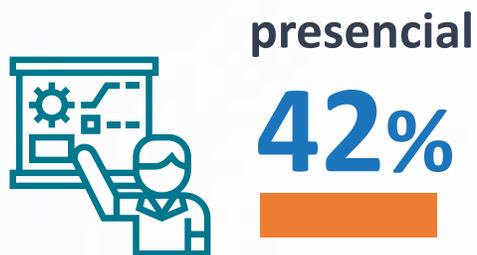
	SC	RS	PR	SP	RJ	MG	ES	DF	GO	MS	MT	SE	RN	PI	PE	PB	MA	CE	BA	AL	TO	AM	AC	PA	AP	RR	RO
controles financeiros	46	48	46	49	52	53	56	60	52	53	56	53	54	61	60	55	61	55	60	58	60	68	65	62	68	62	53
orient. para o crédito/financiamento	35	47	47	44	50	51	54	61	60	61	64	63	65	56	64	61	66	61	62	59	62	77	70	70	73	66	55
propaganda /marketing	44	42	45	42	49	45	49	50	49	46	43	50	51	52	50	52	57	48	54	47	49	58	55	57	55	51	46
melhoria qualidade produto/serviço	42	45	40	41	42	49	52	48	49	46	49	45	54	55	53	50	58	50	47	49	56	57	58	57	65	51	48
uso de redes sociais (Facebook, Instagram, etc)	33	34	31	36	35	39	43	43	35	39	41	42	39	40	40	41	42	37	41	35	41	44	36	46	43	38	36
atendimento ao cliente	32	30	32	36	31	44	38	38	37	37	39	35	37	41	36	36	42	34	39	37	40	40	34	40	37	31	38
não têm necessidade	21	21	20	18	21	16	17	16	14	16	12	16	15	15	12	14	9	16	12	13	10	7	9	8	6	13	18
outras necessidades diversas	1	1	1	1	0	0	--	1	0	1	1	1	1	1	--	1	2	1	1	0	1	1	--	1	1	--	1
base	293	294	293	270	252	287	278	267	274	276	269	286	302	312	284	298	269	276	276	268	266	231	214	265	227	242	264

+ informações



P22 Quais são as áreas em que sente mais necessidade de capacitação, cursos ou consultoria atualmente? Eu vou citar algumas áreas e eu gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse quais são aquelas em que o(a) Sr.(a) sente mais necessidade. EST – RM –RANDOM

interesse em cursos/capacitação



online com encontros presenciais



não tenho interesse



- apesar da predominância dos cursos 'presenciais', os EAD já são bem significativos, mas ainda é uma barreira a ser vencida (P23)
- de toda forma, é bastante positivo que dentre os microempreendedores individuais somente 1 em cada 13 afirme não ter interesse por cursos/capacitação

base: 6.277



interesse em cursos/capacitação

	S	SE	CO	NE	N
presencial	39%	40%	45%	45%	50%
online	28%	29%	24%	27%	25%
online com alguns encontros presenciais	25%	23%	25%	22%	19%
não tenho interesse	8%	8%	6%	7%	6%
base	698	890	930	2.226	1.533

- ainda que existam algumas diferenças entre os percentuais, são muito similares os resultados comparados por regiões geográficas (P23)

 + informações



interesse em cursos/capacitação



	SC	RS	PR	SP	RJ	MG	ES	DF	GO	MS	MT	SE	RN	PI	PE	PB	MA	CE	BA	AL	TO	AM	AC	PA	AP	RR	RO
presencial	41	39	38	41	36	39	41	39	45	48	50	45	43	52	41	42	44	47	45	52	50	54	53	49	50	60	47
online	29	27	30	27	30	29	33	28	23	21	22	29	23	20	30	27	27	27	27	21	20	19	23	28	21	21	30
online com alguns encontros presenciais	24	26	24	21	26	26	21	30	24	25	21	22	27	20	22	23	22	18	22	20	23	23	20	18	22	15	18
não tenho interesse	6	8	8	10	8	6	5	3	8	6	7	5	6	8	7	8	6	8	6	7	7	4	4	6	7	4	6
base	232	232	234	221	199	240	230	225	237	232	236	240	258	266	250	257	245	233	244	233	239	215	194	245	214	210	216

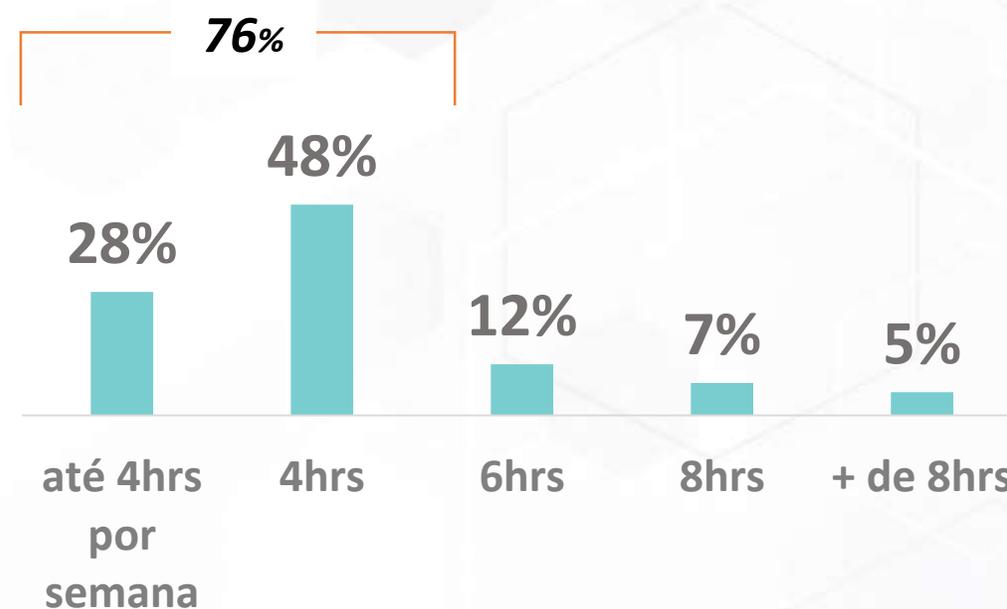
[+ informações](#)


tempo que dispõem para realizar cursos/capacitações



tempo médio

- o obstáculo a ser vencido reside na disponibilidade de tempo desses MEIs para dedicarem aos cursos/capacitações (P24)
- de qualquer forma, 3 em cada 4 desses microempreendedores individuais dispõem de até 4 horas semanais para tanto



base: 5.870



tempo que dispõem para realizar cursos/capacitações

	S	SE	CO	NE	N
até 4hrs por semana	29%	31%	24%	22%	21%
4hrs por semana	48%	46%	47%	51%	52%
6hrs por semana	11%	12%	12%	11%	12%
8hrs por semana	6%	5%	10%	11%	11%
mais de 8 horas por semana	5%	5%	6%	4%	4%
base	646	826	875	2.074	1.449

- esses resultados variam pouco de região para região, o que sugere a possibilidade do desenvolvimento de soluções 'nacionais' (P24)

 + informações



tempo que dispõem para realizar cursos/capacitações

	SC	RS	PR	SP	RJ	MG	ES	DF	GO	MS	MT	SE	RN	PI	PE	PB	MA	CE	BA	AL	TO	AM	AC	PA	AP	RR	RO
até 4hrs por semana	30	27	31	35	29	27	28	26	26	25	20	24	17	22	20	20	22	26	24	22	19	18	24	22	26	20	21
4hrs por semana	44	48	49	46	47	44	50	45	43	49	55	50	51	55	54	53	48	46	53	50	51	50	51	53	52	54	52
6hrs por semana	11	13	10	11	14	12	10	11	15	12	8	9	11	9	14	12	16	14	7	12	11	11	10	13	7	9	11
8hrs por semana	7	7	6	4	5	9	9	10	10	9	12	11	12	9	9	8	9	11	13	10	14	16	11	10	11	7	9
mais de 8 horas por semana	8	5	4	5	5	8	4	8	6	5	5	6	9	7	3	6	6	4	3	6	5	5	5	3	5	9	7
base	218	213	215	198	184	226	218	218	219	219	219	228	242	244	233	236	230	215	230	216	222	206	186	230	199	202	204

 + informações



boleto mensal do microempreendedor individual



**já deixaram de pagar
algum boleto mensal do
microempreendedor
individual**



- as dificuldades econômicas dos microempreendedores individuais ficam latentes no elevado percentual de pessoas que já deixaram de pagar algum boleto mensal, destacando-se inclusive o aumento em termos percentuais com relação ao resultado apurado em 2015 (P25)



histórico

base: 7.333



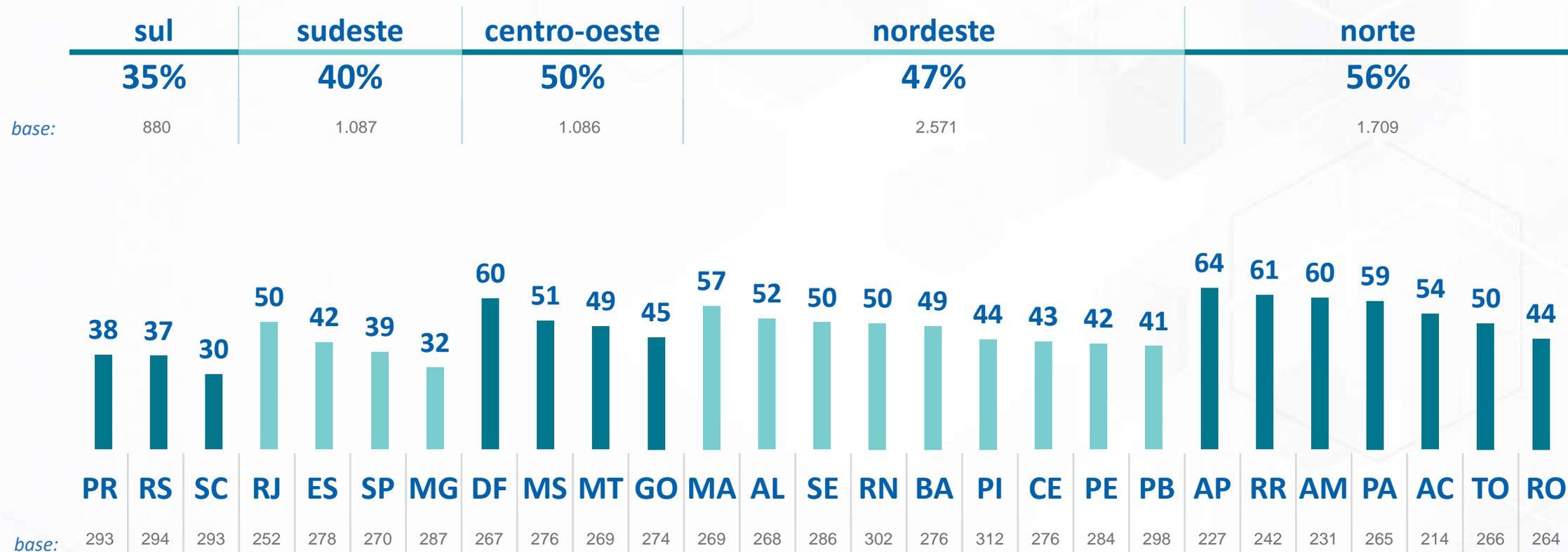
boleto mensal do microempreendedor individual



ver em ordem decrescente(UF)

já deixaram de pagar o boleto mensal do MEI

por região



AP	64
RR	61
AM	60
DF	60
PA	59
MA	57
AC	54
AL	52
MS	51
RJ	50
SE	50
TO	50
RN	50
BA	49
MT	49
GO	45
RO	44
PI	44
CE	43
ES	42
PE	42
PB	41
SP	39
PR	38
RS	37
MG	32
SC	30

+ informações



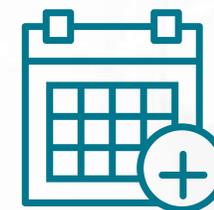
boleto mensal do microempreendedor individual



P25 - Já deixou
de pagar algum
boleto mensal
do
microempreen-
dedor
individual?

42%

já deixaram
de pagar algum boleto
mensal do MEI



**inadimplentes
com os boletos
mensais do MEI**

70%

2015

66%

- a situação de fato exige cuidados, visto que 7 em cada 10 desses microempreendedores individuais, que já deixaram de pagar algum boleto mensal, ainda estão inadimplentes (P26)
- além do próprio fato de existir uma piora na comparação com 2015

base: 3.471



P26 E hoje o(a) Sr.(a) está em dia com os boletos mensais do Microempreendedor individual? (ESP-RU)
(só quem já deixou de pagar algum boleto do MEI – P25)

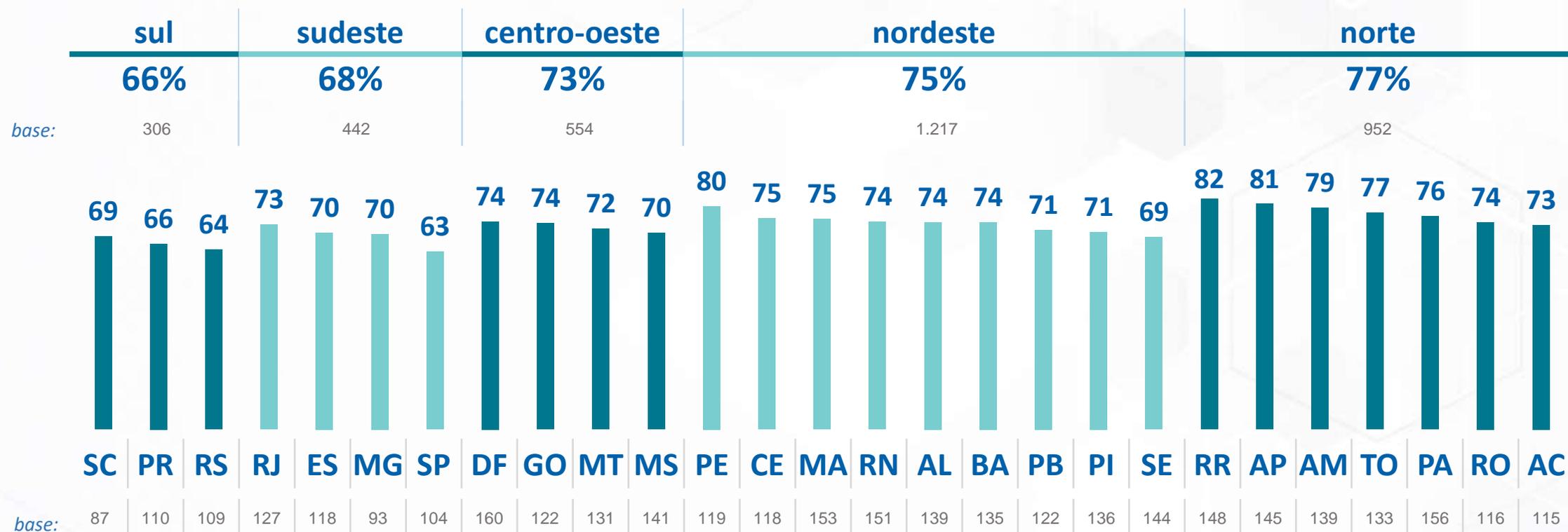
boleto mensal do microempreendedor individual

empresários que já deixaram de pagar o boleto mensal e hoje estão inadimplentes



ver em ordem decrescente(UF)

por região



RR	82
AP	81
PE	80
AM	79
TO	77
PA	76
CE	75
MA	75
DF	74
RN	74
RO	74
AL	74
BA	74
GO	74
RJ	73
AC	73
MT	72
PB	71
PI	71
ES	70
MS	70
MG	70
SC	69
SE	69
PR	66
RS	64
SP	63

+ informações

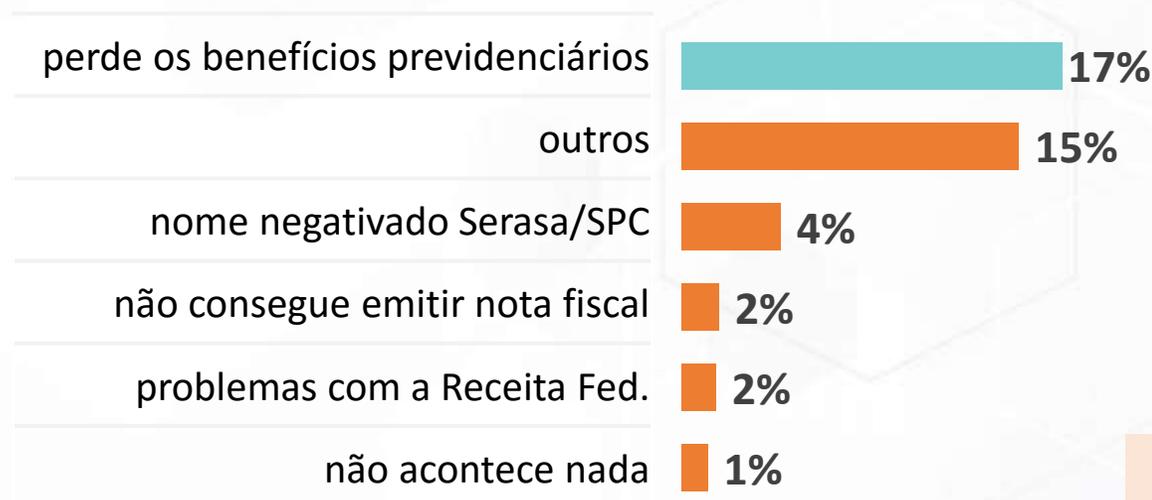


boleto mensal do microempendedor individual

- pelo desconhecimento quanto às **consequências do não pagamento do boleto mensal**, é possível que tal inadimplência advenha também de desorganização e de desinformação, e não apenas de dificuldades econômicas (P27)



não sabem a consequência do não pagamento



24%

boleto mensal do microempendedor individual

- a exemplo de outras análises já apresentadas, tal comportamento dos microempendedores individuais se apresenta muito similar pelas demais regiões geográficas (P27)

	S	SE	CO	NE	N
não sabe sem resposta	58%	60%	60%	58%	59%
perde os benefícios previdenciários	15%	17%	14%	17%	13%
outras respostas diversas	14%	15%	14%	15%	17%
nome negativado Serasa/SPC	6%	4%	6%	4%	4%
não consegue emitir nota fiscal	2%	1%	2%	1%	3%
problemas com a Receita Fed.	2%	1%	1%	2%	2%
não acontece nada	1%	1%	2%	1%	1%

 + informações

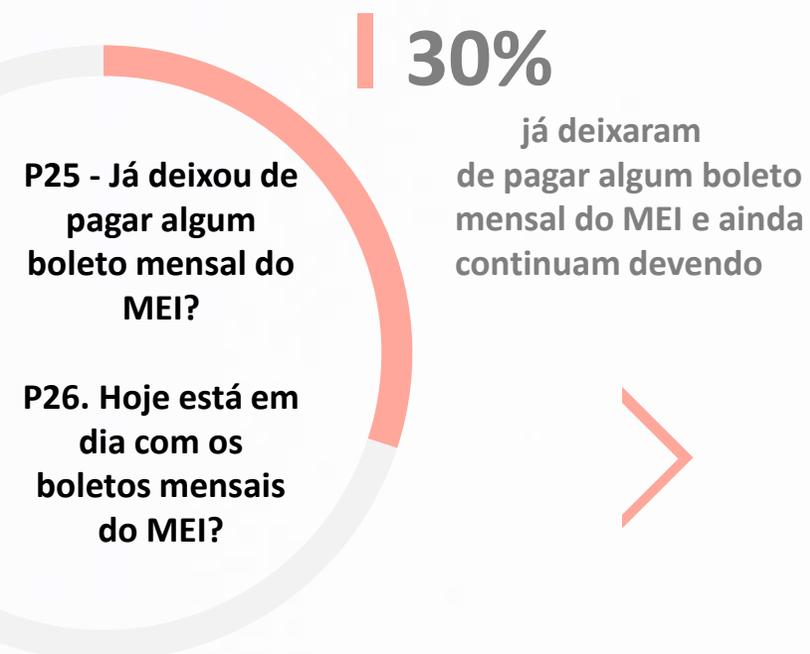


boleto mensal do microempreendedor individual

	SC	RS	PR	SP	RJ	MG	ES	DF	GO	MS	MT	SE	RN	PI	PE	PB	MA	CE	BA	AL	TO	AM	AC	PA	AP	RR	RO
não sabe sem resposta	62	60	55	62	58	58	55	59	59	61	62	60	57	59	55	61	65	57	59	59	52	61	57	61	57	56	59
perde os benefícios previdenciários	12	13	19	18	17	17	15	14	15	15	12	16	19	14	21	10	12	16	17	20	20	11	15	10	20	14	15
outros	13	16	14	13	18	15	21	14	13	15	15	17	15	18	17	20	12	15	14	13	17	16	17	17	16	18	17
nome negativado Serasa/SPC	8	4	5	4	3	5	5	4	9	4	5	3	6	5	3	6	6	6	3	2	6	4	5	4	4	7	4
não consegue emitir nota fiscal	1	4	2	1	2	2	1	2	1	2	4	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	4	0	2	1
problemas com a Receita Fed.	1	1	3	1	2	2	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	3	2	1	3	1	2
não acontece nada	2	1	2	1	0	1	1	3	1	1	2	1	1	2	0	1	1	1	1	3	1	2	2	2	0	1	0

 + informações


renegociação da dívida



têm condições de renegociar a dívida

- não deixa de ser positivo que a maior parte desses inadimplentes acredite possuir condições de renegociar a dívida e, assim, regularizar as respectivas situações enquanto microempreendedores individuais, ainda que tal 'otimismo' possa não refletir totalmente a realidade (P28)

base: 2.549



renegociação da dívida

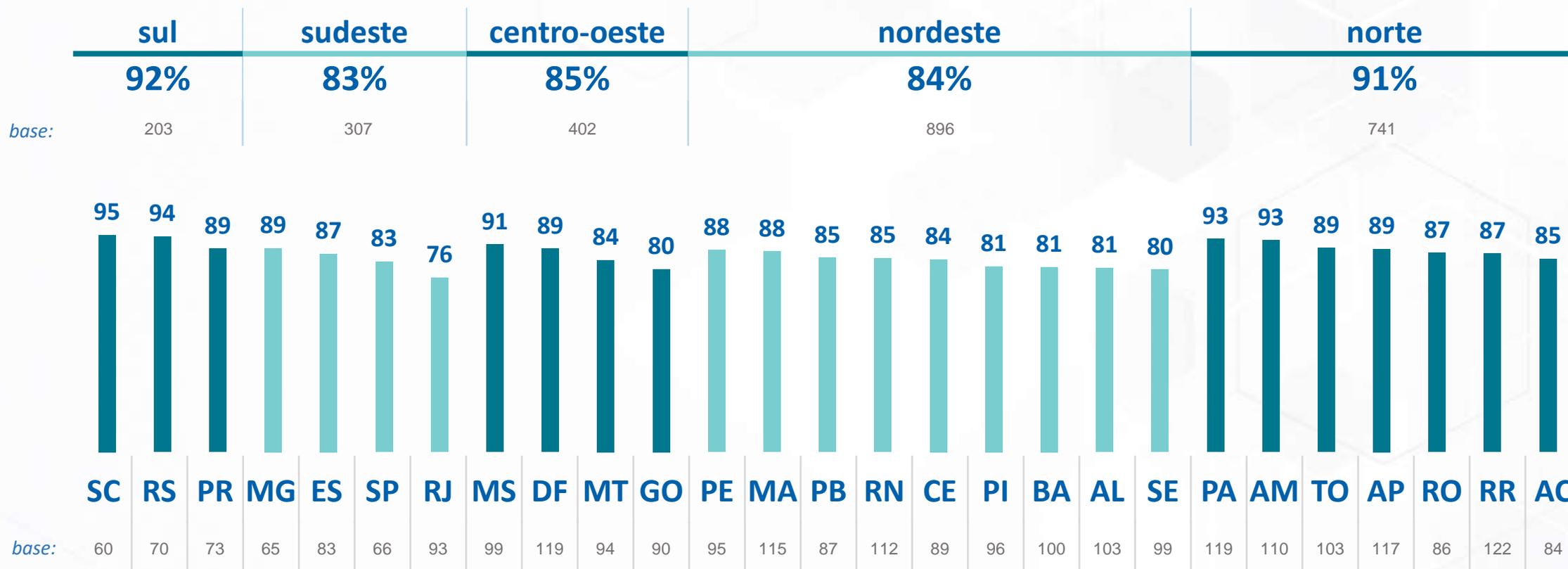
empresários que já deixaram de pagar o boleto mensal e continuam inadimplentes, mas que acreditam que têm condições de renegociar a dívida



ver em ordem decrescente(UF)

por região

em %



SC	95
RS	94
PA	93
AM	93
MS	91
TO	89
MG	89
DF	89
PR	89
AP	89
PE	88
MA	88
RO	87
RR	87
ES	87
PB	85
RN	85
AC	85
CE	84
MT	84
SP	83
PI	81
BA	81
AL	81
GO	80
SE	80
RJ	76

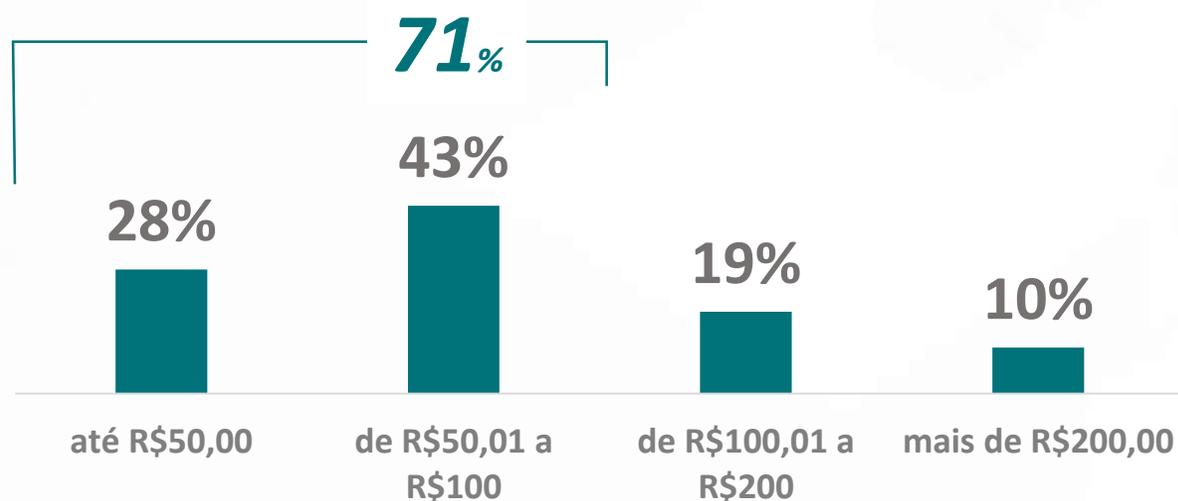
+ informações



renegociação da dívida



média
R\$141,16



- ainda que apenas 3 em cada 4 desses microempreendedores individuais inadimplentes tenham respondido, o valor médio para a maior parte deles (71%) alcança no máximo a R\$ 100 / mês (P29)

base: 1.597

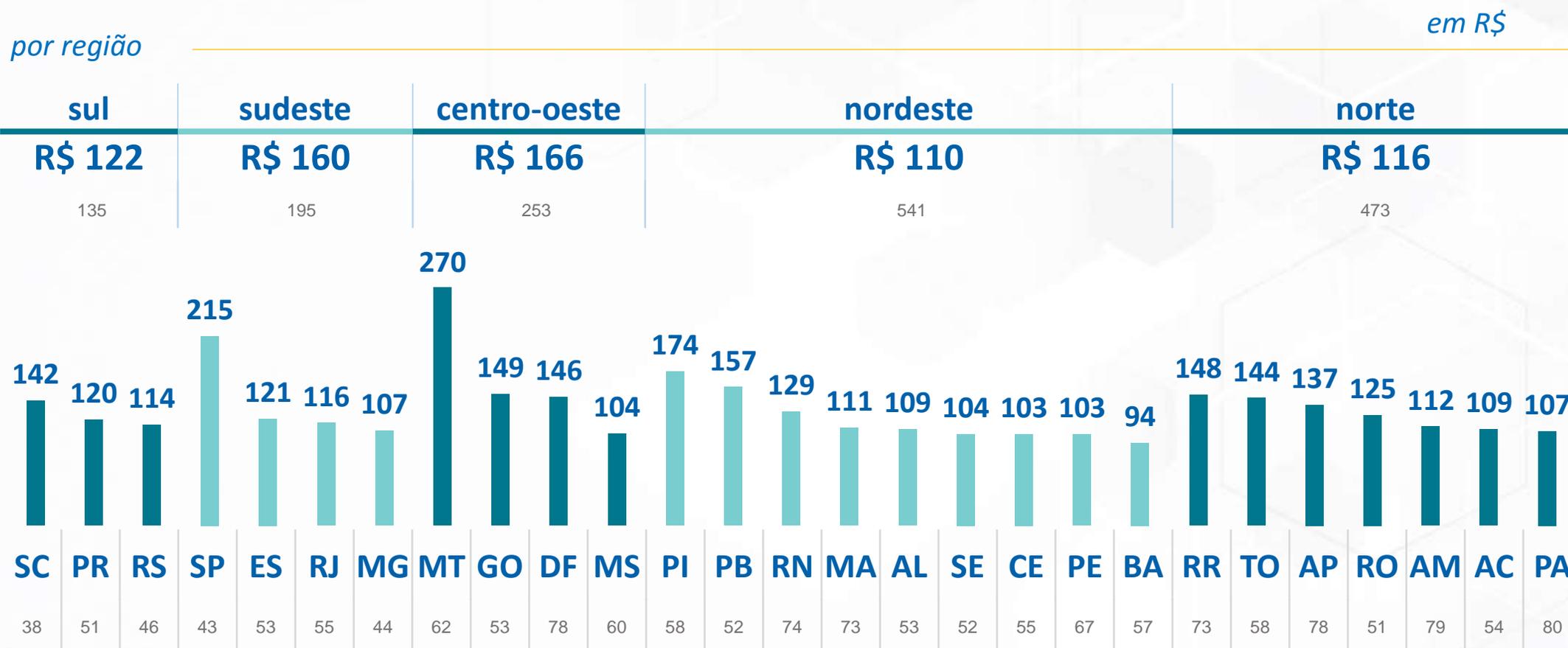


P29 Quanto o(a) Sr.(a) conseguiria pagar por mês caso viesse a renegociar a sua dívida?

renegociação da dívida



ver em ordem decrescente(UF)



MT	270
SP	215
PI	174
PB	157
GO	149
RR	148
DF	146
TO	144
SC	142
AP	137
RN	129
RO	125
ES	121
PR	120
RJ	116
RS	114
AM	112
MA	111
AL	109
AC	109
MG	107
PA	107
MS	104
SE	104
CE	103
PE	103
BA	94

+ informações

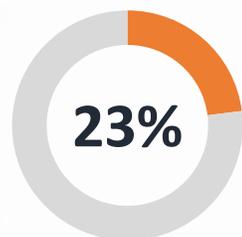


P29 Quanto o(a) Sr.(a) conseguiria pagar por mês caso viesse a renegociar a sua dívida?

formas de pagamento do boleto mensal



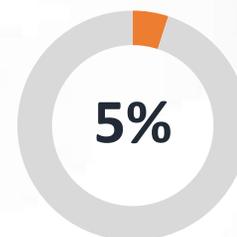
receber carnê em casa



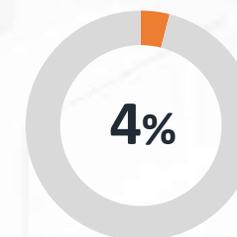
receber boleto por e-mail



programar débito automático em conta



poder gerar o boleto por meio de aplicativo (celular)



receber o número do código de barra por SMS



outras formas diversas

- praticamente 1 em cada 2 desses microempreendedores individuais manifestam a preferência pelo pagamento por carnê (P30)

base: 7.333



formas de pagamento do boleto mensal

- mais uma vez, é clara a considerável homogeneidade das preferências e do comportamento dos microempreendedores individuais, independentemente das regiões geográficas (P30)

	S	SE	CO	NE	N
receber um carnê em casa	47%	46%	51%	53%	49%
receber boleto por e-mail	22%	24%	23%	22%	23%
programar débito automático em conta	13%	11%	8%	8%	8%
outras formas diversas	9%	9%	8%	8%	8%
poder gerar o boleto por meio de um aplicativo instalado no celular	5%	5%	4%	6%	6%
receber o número do código de barra por sms	4%	4%	6%	4%	6%
base:	880	1.087	1.086	2.571	1.709

 + informações



formas de pagamento do boleto mensal

	SC	RS	PR	SP	RJ	MG	ES	DF	GO	MS	MT	SE	RN	PI	PE	PB	MA	CE	BA	AL	TO	AM	AC	PA	AP	RR	RO
receber um carnê em casa	38	50	48	45	43	52	49	53	53	52	45	54	48	63	52	49	56	55	51	59	52	50	45	47	56	46	50
receber boleto por e-mail	25	20	21	24	28	21	23	21	21	25	28	24	24	14	23	26	23	21	20	24	21	22	18	25	22	26	25
programar débito automático em conta	14	11	15	11	10	11	11	9	8	10	7	5	8	4	7	6	5	5	11	5	8	5	7	8	6	5	9
outras formas diversas	10	10	8	11	7	6	11	5	8	7	12	5	10	12	10	9	6	8	8	7	9	9	11	6	4	11	9
poder gerar o boleto por meio de um aplicativo instalado no celular	8	4	4	6	4	5	4	6	4	3	4	8	6	4	7	5	5	7	5	3	5	9	6	7	5	7	3
receber o número do código de barra por sms	5	4	4	3	8	4	3	7	7	3	5	4	4	3	2	3	5	4	5	3	5	5	12	7	7	6	5
base:	293	294	293	270	252	287	278	267	274	276	269	286	302	312	284	298	269	276	276	268	266	231	214	265	227	242	264

 + informações



faturamento nos próximos anos

acreditam que irão faturar mais de R\$ 60 mil com a empresa nos próximos anos



- de qualquer forma, apesar de todas as dificuldades e da própria situação econômica, praticamente 1 em cada 2 microempreendedores individuais ainda se mostra otimista com as perspectivas de faturamento (P31)

base: 7.178



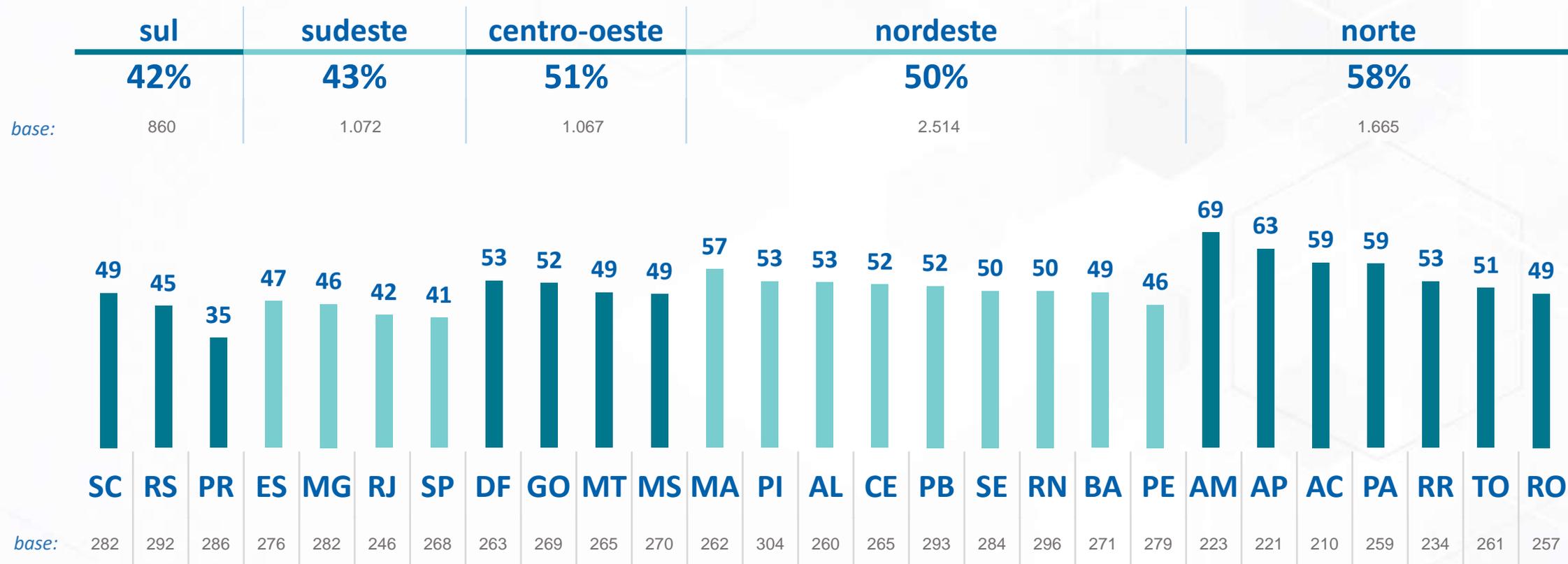
faturamento nos próximos anos



ver em ordem decrescente(UF)

acreditam que irão faturar mais de R\$ 60 mil nos próximos anos

por região



AM	69
AP	63
AC	59
PA	59
MA	57
DF	53
RR	53
PI	53
AL	53
GO	52
CE	52
PB	52
TO	51
SE	50
RN	50
BA	49
MT	49
SC	49
RO	49
MS	49
ES	47
MG	46
PE	46
RS	45
RJ	42
SP	41
PR	35

+ informações



conhecimento das alterações nas regras do Simples Nacional

tinham conhecimento das alterações nas regras do Simples Nacional

12%



- a informação certamente é uma carência do perfil dos microempreendedores individuais (P32)
- tanto que somente 1 em cada 9 deles tinha conhecimento dessa alteração que afeta diretamente as respectivas atividades

base: 7.333



P32 Em junho do ano passado foram aprovadas alterações nas regras do Simples Nacional. Com isso, no ano que vem, o limite do faturamento do MEI passará dos atuais R\$ 60 mil, para R\$ 81 mil. O(A) Sr.(a) sabia dessa alteração? (ESP-RU)

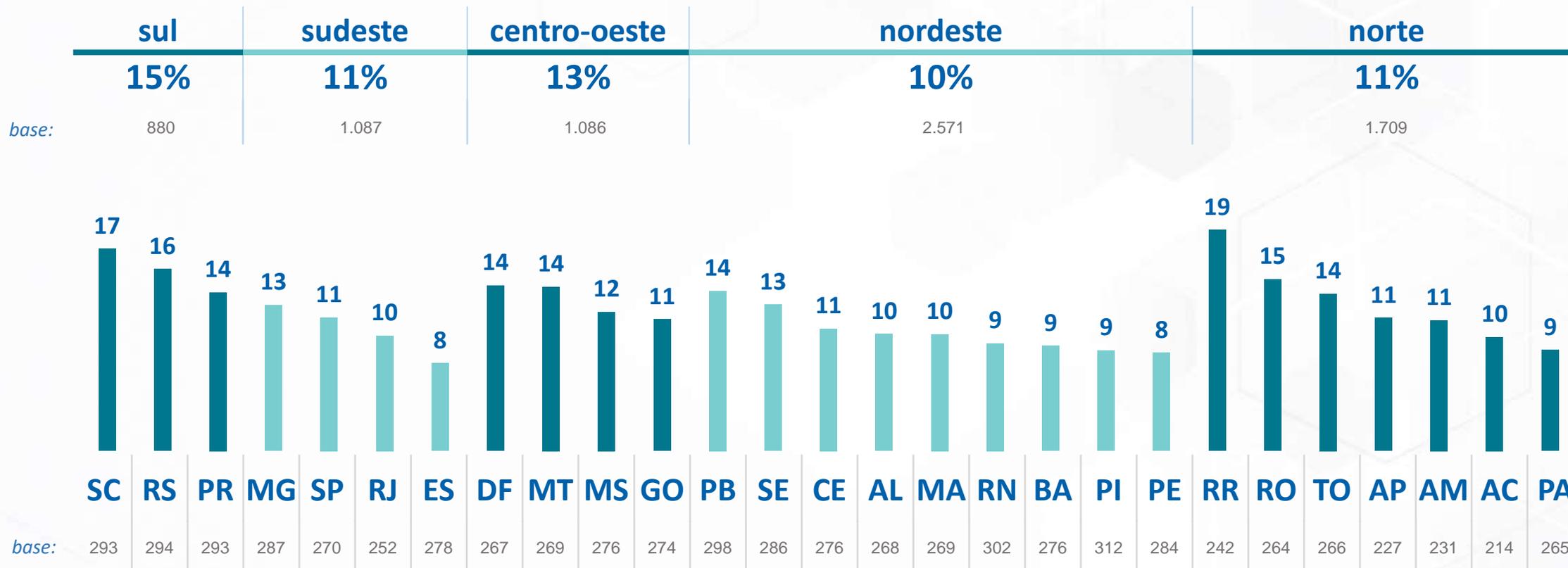
conhecimento das alterações nas regras do Simples Nacional



ver em ordem decrescente(UF)

tinham conhecimento das alterações nas regras do Simples Nacional

por região



RR	19
SC	17
RS	16
RO	15
DF	14
MT	14
PB	14
PR	14
TO	14
SE	13
MG	13
MS	12
SP	11
AP	11
GO	11
AM	11
CE	11
AL	10
MA	10
RJ	10
AC	10
RN	9
BA	9
PA	9
PI	9
PE	8
ES	8

+ informações



P32 Em junho do ano passado foram aprovadas alterações nas regras do Simples Nacional. Com isso, no ano que vem, o limite do faturamento do MEI passará dos atuais R\$ 60 mil, para R\$ 81 mil. O(A) Sr.(a) sabia dessa alteração? (ESP-RU)

conhecimento sobre a semana do MEI



já ouviram falar da semana do MEI

20%

- não muito diferente no que diz respeito à semana do MEI (P33)



base: 7.333



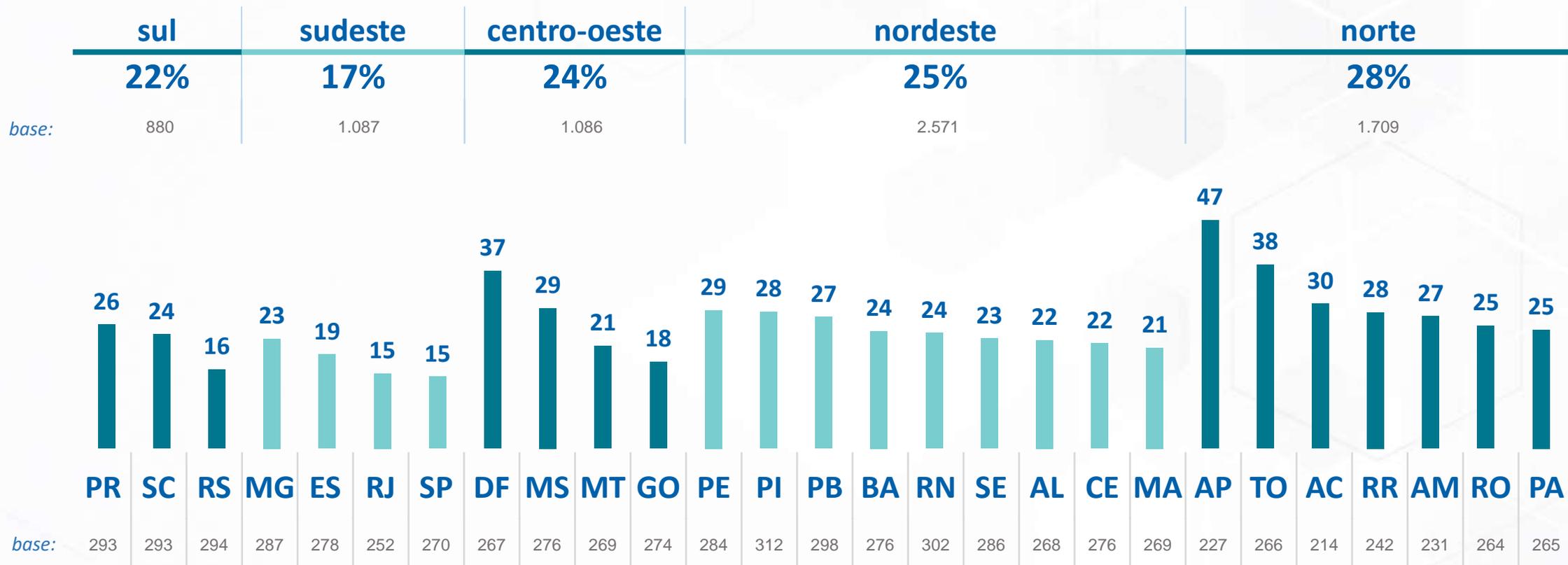
conhecimento sobre a semana do MEI



ver em ordem decrescente(UF)

já ouviram falar da semana do MEI

por região



AP	47
TO	38
DF	37
AC	30
MS	29
PE	29
PI	28
RR	28
AM	27
PB	27
PR	26
RO	25
PA	25
BA	24
RN	24
SC	24
SE	23
MG	23
AL	22
CE	22
MT	21
MA	21
ES	19
GO	18
RS	16
RJ	15
SP	15

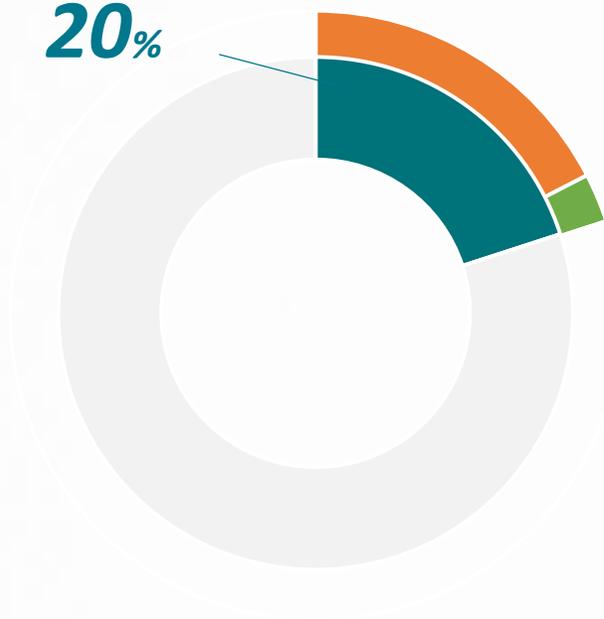
+ informações



participação na semana do MEI do MEI

já ouviram falar da semana do MEI

20%



ouviram falar, mas nunca participaram da semana do MEI

17%

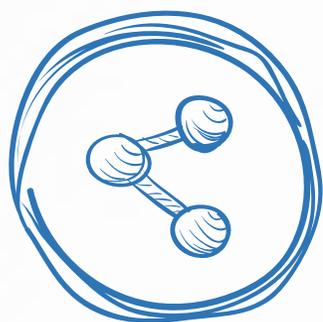
já participaram da semana do MEI

3%

base: 1.839

- mas de qualquer forma, mesmo entre aqueles microempreendedores individuais que tinham conhecimento sobre o evento, a participação ainda é modesta, se restringindo a apenas 3% (P34)

índice de recomendação do registro como MEI



65% | 2015

- o índice de recomendação do registro como MEI é elevado, com apenas 6% desse universo classificado como detratores (P35)

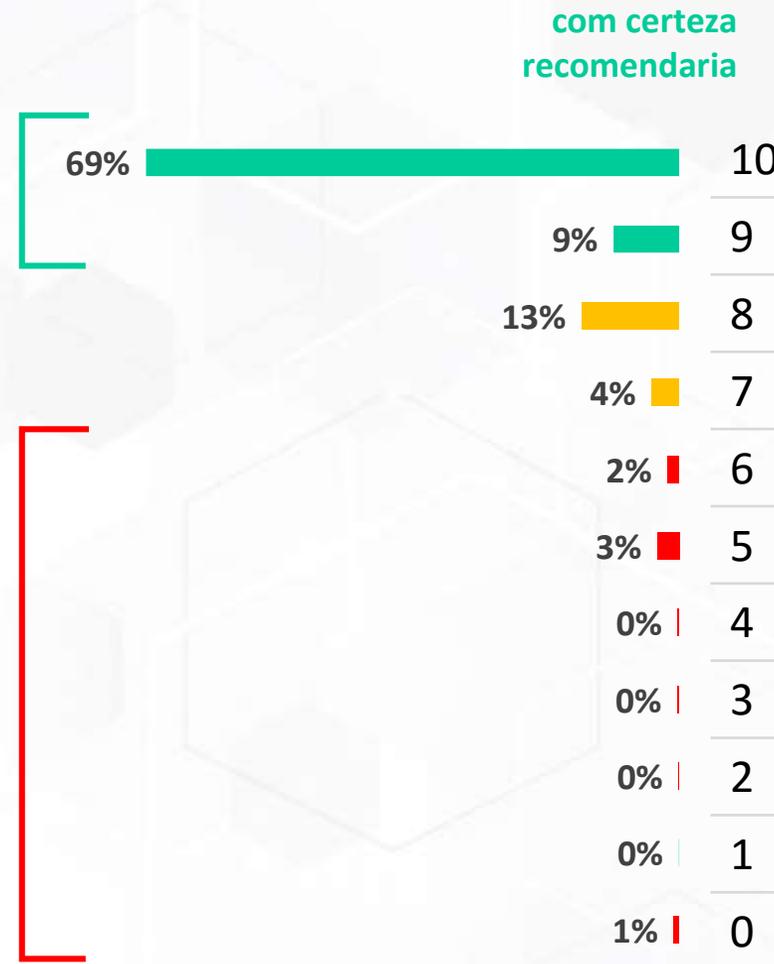


histórico

base: 7.235

promotores
78%

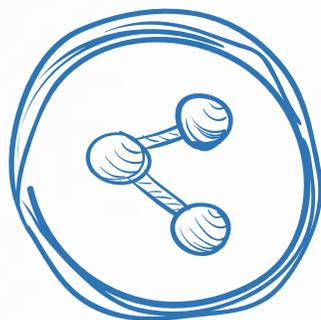
detratores
6%



não recomendaria de forma alguma



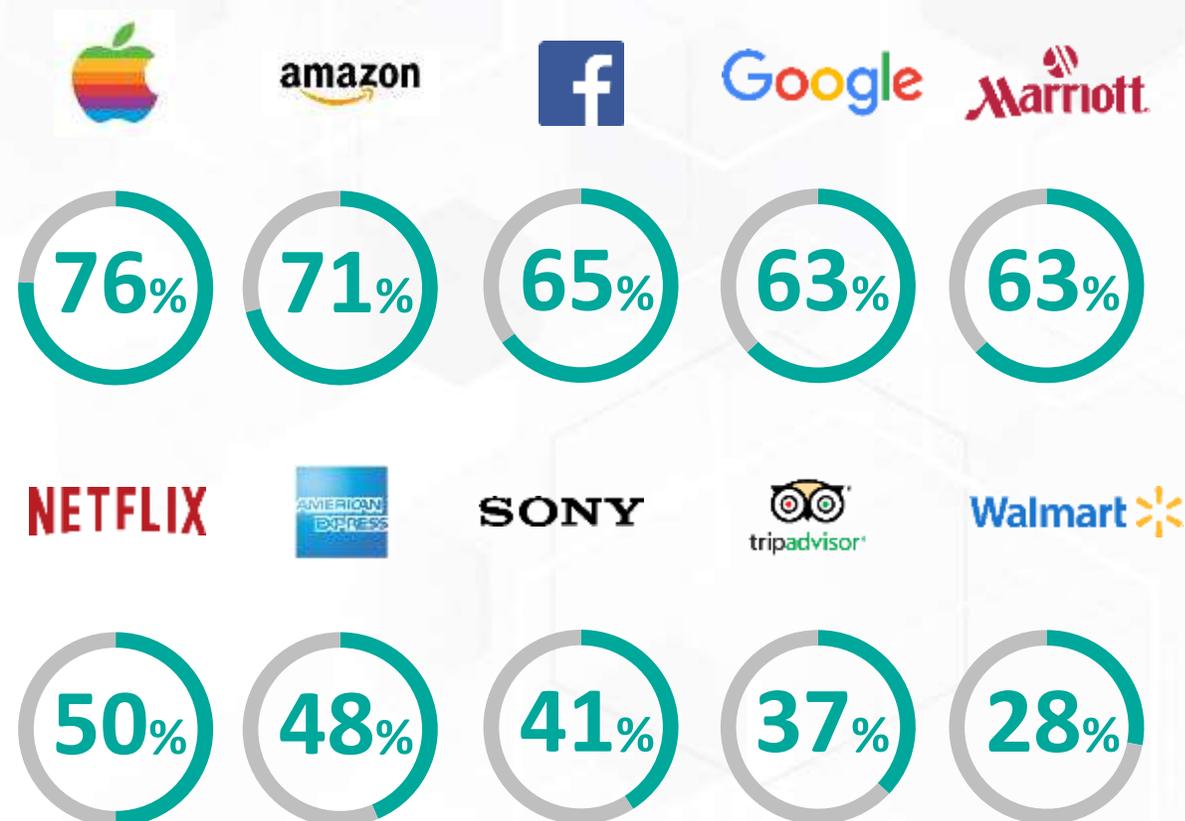
índice de recomendação do registro como MEI



72%
MEI

- a comparação com índices de recomendação de outras empresas dá uma ideia da expressividade e importância desse resultado (P35)

benchmark



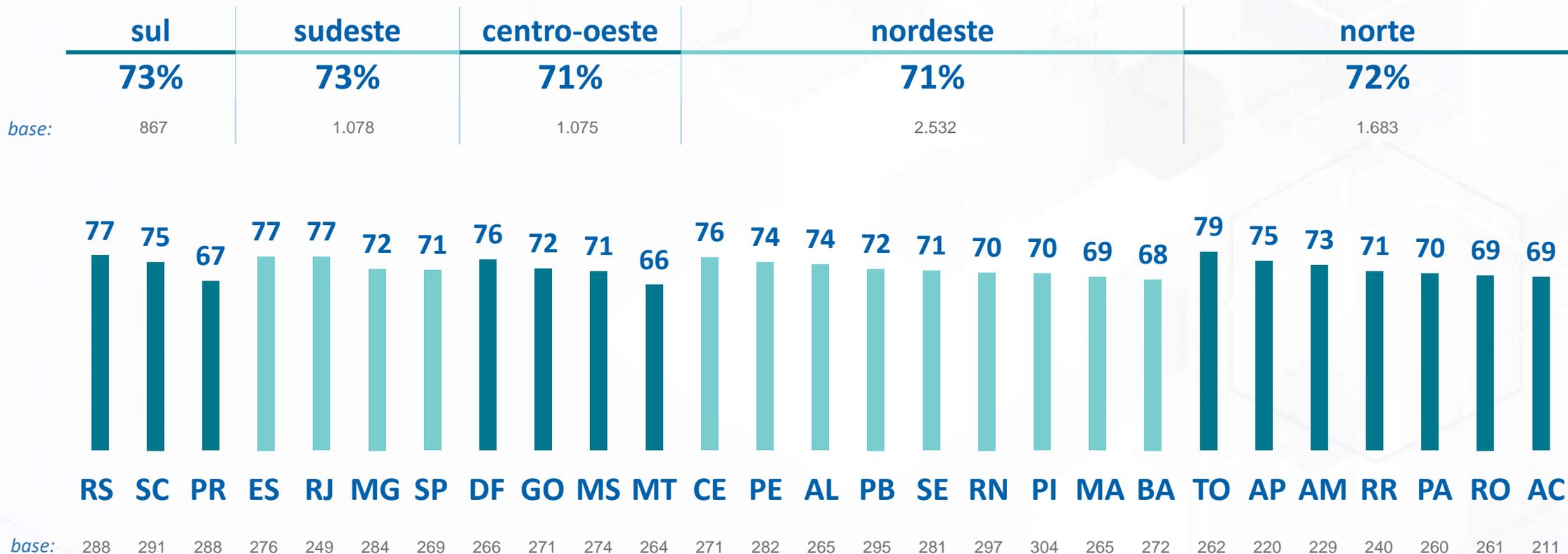
índice de recomendação do registro como MEI



ver em ordem decrescente(UF)

índice de recomendação

por região



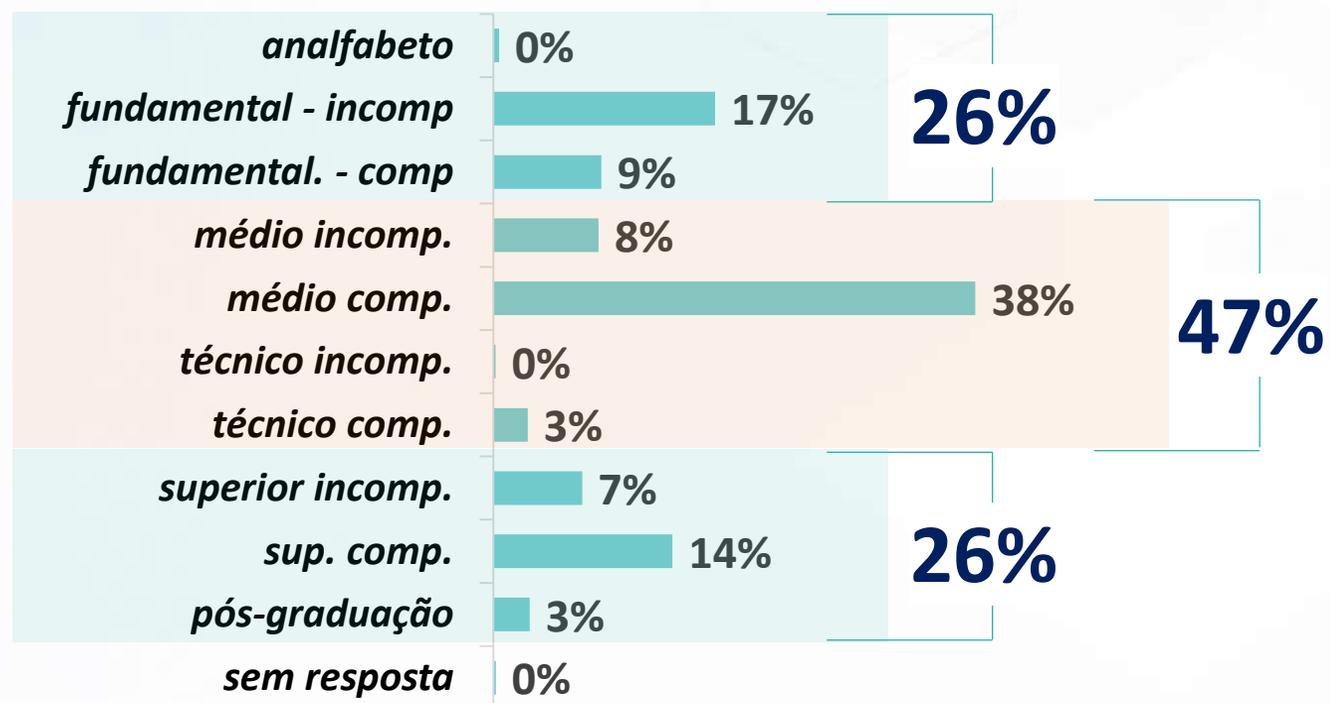
TO	79
RS	77
ES	77
RJ	77
CE	76
DF	76
AP	75
SC	75
PE	74
AL	74
AM	73
GO	72
PB	72
MG	72
SP	71
SE	71
RR	71
MS	71
RN	70
PI	70
PA	70
RO	69
AC	69
MA	69
BA	68
PR	67
MT	66

+ informações



P35 Dê uma nota de 0 a 10 para o quanto o(a) Sr.(a) recomendaria o registro como Microempreendedor Individual para alguém que tenha um negócio informal (sem CNPJ), onde 0 significa “com certeza não recomendaria” e 10 significa “com certeza recomendaria” (ESP-RU)

escolaridade dos **ativos** como microempreendedor individual



- o perfil do microempreendedor individual ativo é caracterizado por pessoas com o ensino médio, correspondendo a quase 1 em cada 2 deles (47%), quando considerados também aqueles com o ensino técnico (P36)
- de qualquer forma, os outros dois extremos também são expressivos em termos percentuais, caracterizando uma grande heterogeneidade

base: 7.333



escolaridade dos **ativos** como microempreendedor individual

	S	SE	CO	NE	N
analfabeto	1%	0%	0%	0%	1%
fundamental - incomp	20%	17%	19%	15%	18%
fundamental. - comp	11%	8%	9%	7%	8%
médio incomp.	9%	7%	10%	9%	9%
médio comp.	35%	37%	37%	44%	41%
técnico Incomp.	0%	0%	0%	0%	0%
técnico comp.	2%	4%	2%	1%	1%
superior incomp.	8%	6%	7%	8%	8%
sup. comp.	11%	17%	12%	12%	12%
pós-graduação	3%	4%	2%	1%	2%
sem resposta	0%	0%	1%	0%	0%
<i>base:</i>	880	1.087	1.086	2.571	1.709

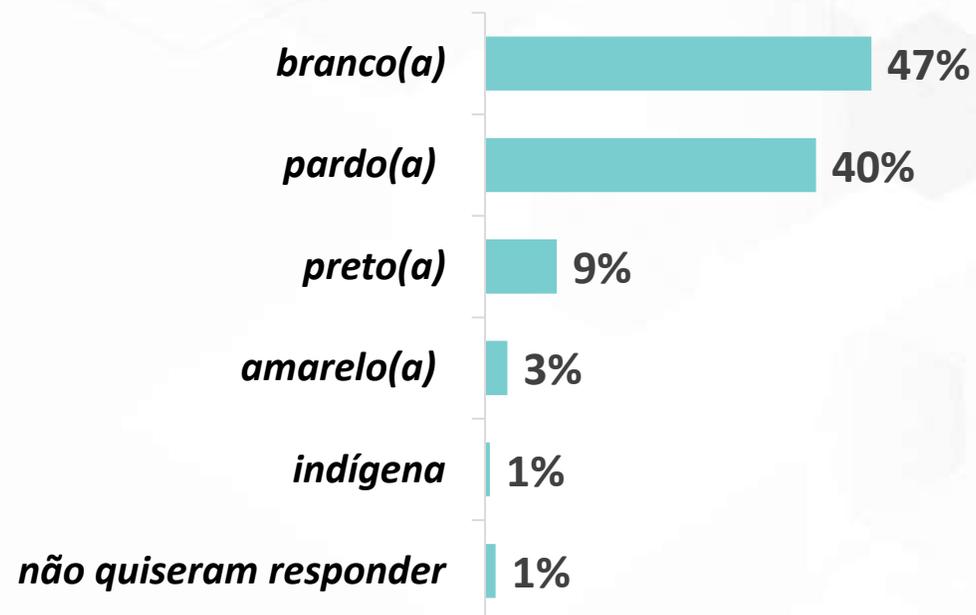
 + informações


escolaridade dos ativos como microempreendedor individual

	SC	RS	PR	SP	RJ	MG	ES	DF	GO	MS	MT	SE	RN	PI	PE	PB	MA	CE	BA	AL	TO	AM	AC	PA	AP	RR	RO
analfabeto	0	1	0	0	1	0	0	1	--	0	1	0	0	1	--	0	--	1	--	1	1	--	1	1	0	0	--
fundamental - incomp	15	22	21	17	17	18	20	13	17	25	24	22	17	18	15	17	10	12	15	26	18	12	20	18	16	14	25
fundamental. - comp	14	13	8	9	8	7	8	9	9	9	9	7	9	10	6	8	8	12	4	7	12	8	7	7	8	7	11
médio incomp.	8	9	10	7	8	8	9	9	11	12	9	9	11	10	10	10	7	9	9	7	6	8	9	10	7	8	11
médio comp.	36	35	35	37	37	35	42	39	41	29	35	35	39	38	44	41	47	48	47	35	42	40	40	43	40	43	34
técnico Incomp.	0	0	0	--	0	--	--	1	--	0	--	0	--	1	0	0	--	--	0	0	0	--	0	0	0	--	--
técnico comp.	1	2	3	3	4	4	4	1	3	1	1	1	4	2	2	1	3	1	1	1	1	2	0	1	4	2	1
superior incomp.	7	10	5	6	6	6	4	9	6	9	7	8	8	7	7	10	11	5	9	9	6	10	6	8	11	9	7
sup. comp.	15	5	14	17	15	18	9	14	11	13	10	16	11	9	13	11	12	10	14	11	13	16	15	10	11	15	8
pós-graduação	3	2	2	4	4	4	2	3	2	2	2	1	2	3	2	1	2	1	1	1	1	3	1	2	2	1	2
sem resposta	--	0	0	--	--	--	0	--	1	0	1	0	0	1	--	--	1	1	--	1	0	0	0	--	0	0	1
<i>base:</i>	293	294	293	270	252	287	278	267	274	276	269	286	302	312	284	298	269	276	276	268	266	231	214	265	227	242	264

 + informações


classificação de raça dos **ativos** como microempreendedor individual



base: 7.333



classificação de raça dos **ativos** como microempendedor individual

	S	SE	CO	NE	N
branco(a)	72%	51%	35%	26%	22%
pardo(a)	21%	36%	50%	55%	62%
preto(a)	4%	8%	8%	14%	9%
amarelo(a)	2%	3%	5%	2%	4%
indígena	1%	0%	1%	1%	2%
não quiseram responder	1%	1%	2%	1%	1%
<i>base:</i>	880	1.087	1.086	2.571	1.709

classificação de raça dos **ativos** como microempreendedor individual

	SC	RS	PR	SP	RJ	MG	ES	DF	GO	MS	MT	SE	RN	PI	PE	PB	MA	CE	BA	AL	TO	AM	AC	PA	AP	RR	RO
branco(a)	77	75	65	63	42	39	33	32	39	34	30	24	39	22	35	36	20	32	15	26	20	19	19	22	19	14	31
pardo(a)	17	18	27	29	39	48	49	54	45	51	52	57	47	60	52	51	60	55	57	60	58	68	66	63	63	71	54
preto(a)	4	4	4	5	13	9	13	11	5	7	10	13	9	11	10	8	13	6	26	8	13	8	7	9	14	10	8
amarelo(a)	2	1	2	1	5	3	3	2	8	3	4	3	3	5	1	2	3	4	1	2	7	3	6	4	2	2	5
indígena	--	1	0	0	--	1	0	1	--	3	1	2	1	--	1	3	1	1	--	2	1	2	1	2	2	2	1
não quiseram responder	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	3	1	1	2	1	--	3	2	0	1	1	1	0	0	1	2	1
<i>base:</i>	293	294	293	270	252	287	278	267	274	276	269	286	302	312	284	298	269	276	276	268	266	231	214	265	227	242	264



+ informações



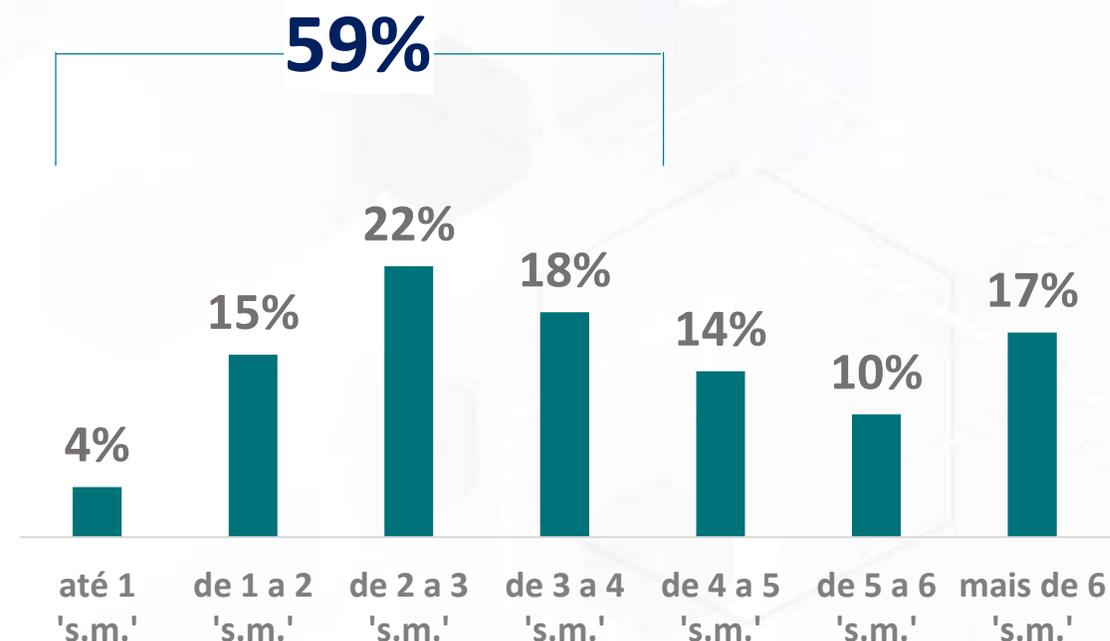
renda familiar de todas as pessoas que moram na casa



média
R\$3.926

base: 6.488

- dentre os que continuam com seus respectivos MEIs ativos, a renda média familiar alcançou R\$ 3.926, o equivalente a pouco mais de 4 salários mínimos (P38)



 + informações



P38 Somando todas as rendas de todas as pessoas que moram na sua casa, o(a) Sr.(a) diria que a sua renda familiar mensal, incluindo salários, 'bicos', aposentadorias etc. é de quanto, aproximadamente?

salário mínimo = R\$937,00

renda familiar de todas as pessoas que moram na casa

	S	SE	CO	NE	N
até 1 's.m.'	3%	2%	4%	10%	8%
de 1 a 2 's.m.'	12%	13%	11%	23%	19%
de 2 a 3 's.m.'	18%	23%	23%	23%	23%
de 3 a 4 's.m.'	22%	17%	21%	17%	18%
de 4 a 5 's.m.'	16%	15%	13%	9%	11%
de 5 a 6 's.m.'	14%	10%	11%	7%	10%
mais de 6 's.m.'	16%	20%	17%	11%	11%
média	R\$4.075	R\$4.155	R\$4.073	R\$3.283	R\$3.478
<i>base:</i>	778	939	978	2.250	1.543



renda familiar de todas as pessoas que moram na casa

	SC	RS	PR	SP	RJ	MG	ES	DF	GO	MS	MT	SE	RN	PI	PE	PB	MA	CE	BA	AL	TO	AM	AC	PA	AP	RR	RO
até 1 's.m.'	2	3	3	1	1	3	4	2	6	2	2	11	6	14	9	10	7	11	12	10	5	8	8	10	11	6	7
de 1 a 2 's.m.'	10	14	11	8	21	16	12	13	10	14	10	21	21	23	22	24	19	23	23	26	25	17	23	17	20	19	18
de 2 a 3 's.m.'	16	21	17	23	23	23	27	20	25	22	21	23	24	22	25	22	24	25	21	21	20	27	23	23	24	27	21
de 3 a 4 's.m.'	19	22	23	17	18	17	23	18	19	22	25	14	18	18	14	20	25	17	17	18	18	16	14	18	18	18	21
de 4 a 5 's.m.'	18	14	15	17	13	14	10	10	14	13	15	12	12	10	11	6	8	10	6	9	12	11	10	10	4	11	13
de 5 a 6 's.m.'	13	10	17	10	9	11	12	13	11	10	12	7	6	4	7	10	8	9	6	5	9	9	11	11	10	10	10
mais de 6 's.m.'	21	14	14	24	15	16	11	25	15	17	16	12	13	10	12	8	8	6	14	11	10	13	12	11	13	9	10
média'	4.334	4.051	3.926	4.532	3.819	3.840	3.490	4.859	3.748	4.023	3.953	3.145	3.369	3.010	3.196	3.015	3.260	3.009	3.626	3.144	3.274	3.897	3.529	3.364	3.351	3.627	3.591
<i>base:</i>	266	259	253	226	216	252	245	240	243	252	243	243	266	271	257	267	237	244	239	226	233	211	197	235	209	214	244

 + informações


P38 Somando todas as rendas de todas as pessoas que moram na sua casa, o(a) Sr.(a) diria que a sua renda familiar mensal, incluindo salários, 'bicos', aposentadorias etc. é de quanto, aproximadamente?

quantidade de pessoas que moram na casa

3,4 pessoas



- de acordo com o último Censo realizado pelo IBGE (2010), a família brasileira é composta, em média, por 3,3 pessoas, resultado bem similar ao apurado junto as ativos como MEI (P39)

S	3,3	SC	3,4	MA	3,8	AP	4,2
SE	3,4	PR	3,4	PI	3,7	PA	3,9
CO	3,3	RS	3,1	CE	3,6	RR	3,9
NE	3,5	ES	3,6	RN	3,5	AC	3,8
N	3,8	RJ	3,4	PB	3,5	AM	3,8
		SP	3,4	AL	3,5	TO	3,7
		MG	3,2	BA	3,4	RO	3,5
		DF	3,6	SE	3,4		
		MT	3,5	PE	3,4		
		MS	3,3				
		GO	3,1				

base: 7.333





perfil do MEI ativo

 + informações

 idade *média* **43 anos**

30 a 39

40 a 49

50 a 64

31%

28%

26%

 escolaridade

fund. incomp. *médio comp.*

17%

38%

 raça

branco(a)

pardo(a)

47%

40%

 sexo

masculino

54%



quantidade média de
pessoas que
moram na casa

3,4 



renda média
da família

R\$ 3.926



perfil do MEI

(ativo + inativo)

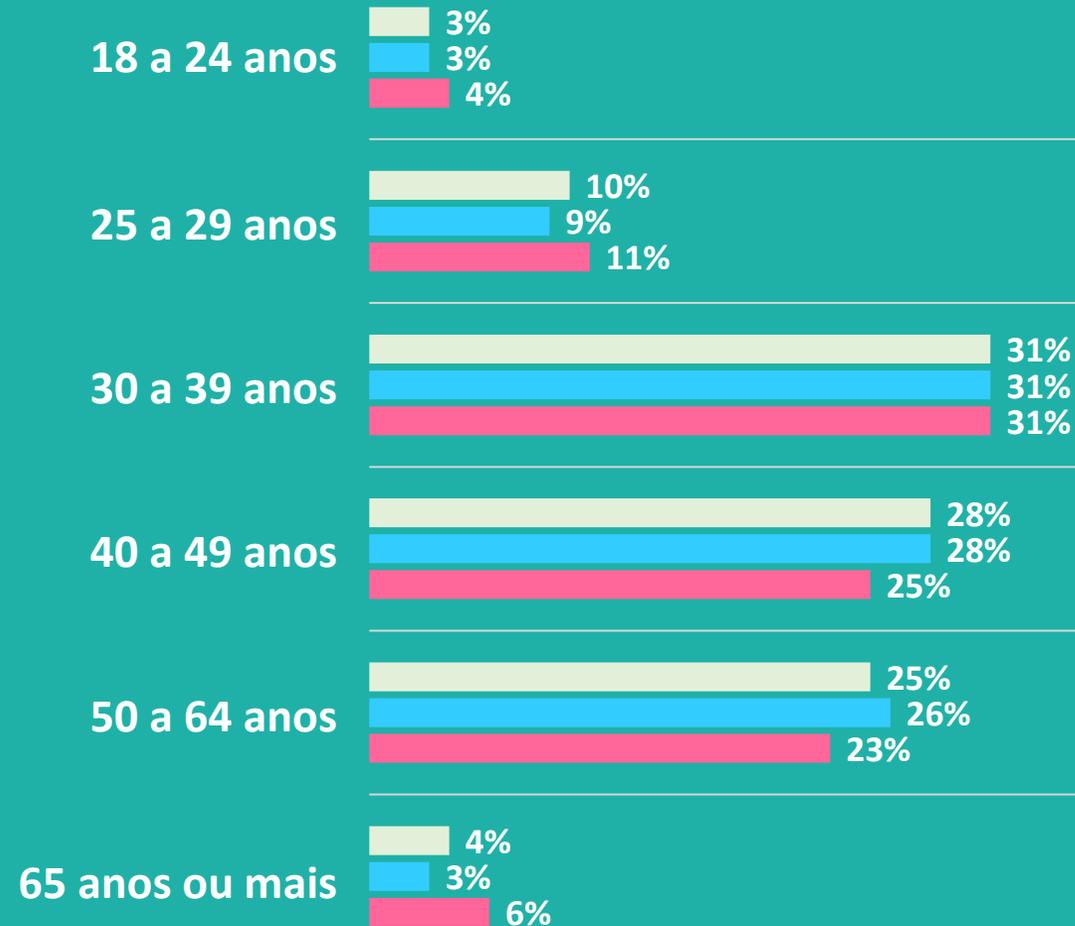
- a comparação entre os perfis demográficos dos microempreendedores individuais 'ativos' e 'inativos' apresenta diferenças pequenas

médias

geral
43 anos

ativos
43 anos

inativos
43 anos





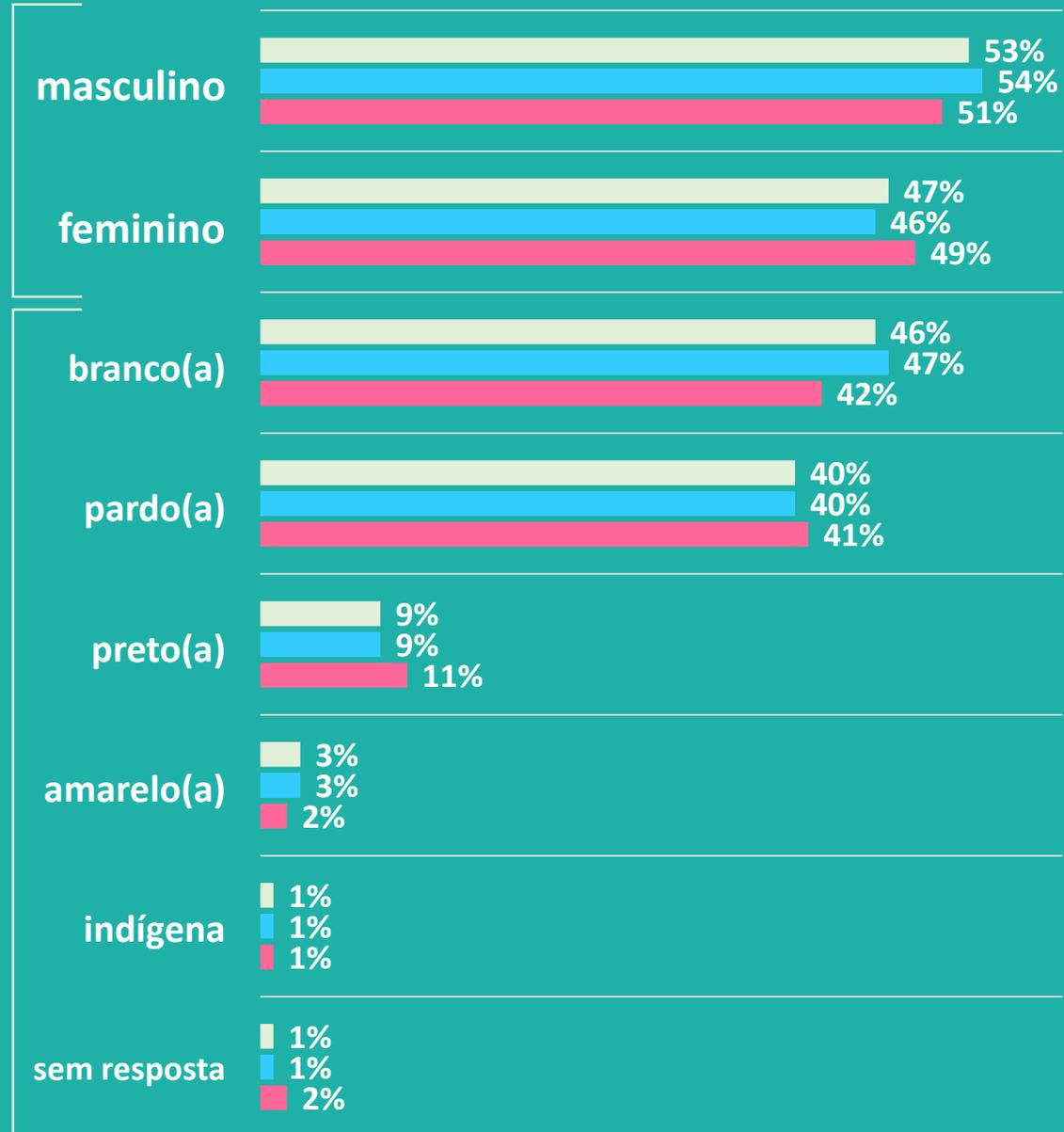
perfil do MEI

(ativo + inativo)

- a comparação entre os perfis demográficos dos microempreendedores individuais 'ativos' e 'inativos' apresenta diferenças pequenas



sexo



raça

geral

ativos

inativos



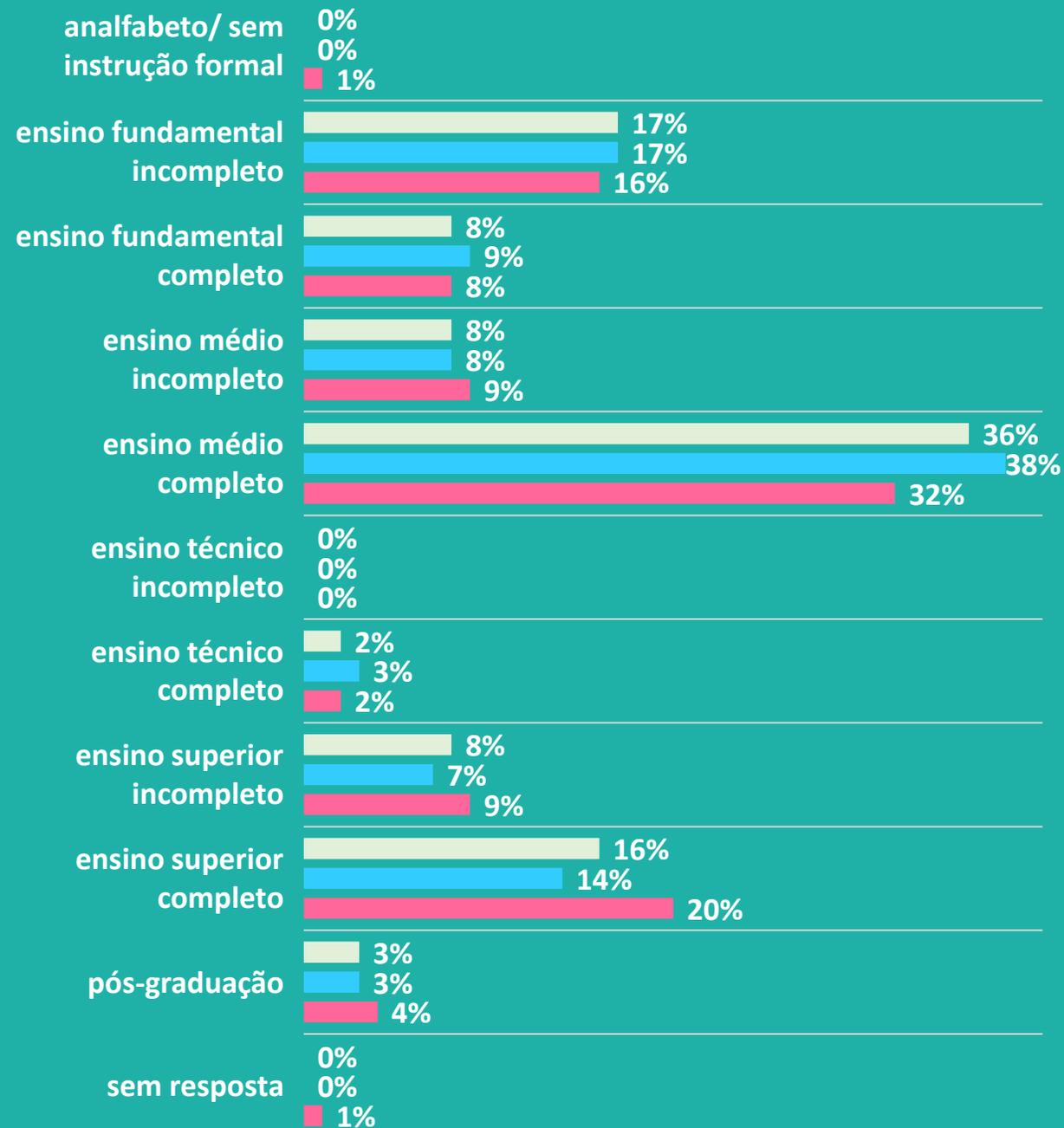
perfil do MEI (ativo + inativo)



escolaridade

- a mesma homogeneidade existe com relação aos diferentes graus de instrução se compararmos os microempreendedores individuais 'ativos' e 'inativos'
- salvo em uma maior variação no perfil com 'ensino médio completo' e naqueles com o 'ensino superior completo'

■ *geral* ■ *ativos* ■ *inativos*





*para não
esquecer*

para não esquecer

universo

1

a idade média do entrevistado típico do perfil MEI correspondeu a 43 anos, algo surpreendente por equivaler a 36% acima da idade média da população, apesar dos cuidados necessários com esse resultado dada a heterogeneidade da variável

2

mais de 4 em cada 5 entrevistados (83% do universo dos microempreendedores individuais) têm entre 30 e 64 anos

3

o fato de 7 em cada 10 entrevistados estarem exercendo atividade enquanto MEI indica uma expressiva diminuição (queda de 20%) com relação aos dados de 2015

para não esquecer - inativos

1

a frustração com a experiência de empreender, sob diferentes formas ('não dava dinheiro', 'não tinha clientes', 'não tinha dinheiro para investir/fornecedores'), correspondeu à justificativa mais presente (~40%) (P2)

2

tal percentual sugere falta de preparo, de conhecimento ou planejamento desses empreendedores, algo a ser observado pelo Sebrae por aparentemente se constituir em oportunidade para cursos mais específicos para o perfil (P2)

3

esse resultado não diverge muito do apurado em 2015 (40%), onde também já se destacava como a justificativa mais mencionada pelos MEIs entrevistados, quiçá apontando até um agravamento da situação dessas pessoas (P2)

4

alguma ação preventiva se faria necessária, na medida em que do total dos MEIs que não atuam mais (22%) com os que ainda não iniciaram a atividade (6%), metade deles (15%) ainda se mostra otimista ou esperançoso (P3)

5

para esse conjunto de MEIs que 'encerraram as atividades' ou ainda 'sequer iniciaram', a exemplo de 2015, o 'dinheiro' ainda continua a ser o grande empecilho a obstruir esse objetivo (P4)

para não esquecer - ativos

1

de certa forma estaria ocorrendo uma profissionalização, na medida em que um percentual maior de MEIs já exerceria as suas atividades em estabelecimentos comerciais ou nas empresas dos próprios clientes (P7)

2

não deixa de ser positivo a existência de um percentual ligeiramente maior de motivações empreendedoras desses MEIs por 'oportunidade' ou 'realização' do que por 'necessidade' (P8)

3

com destaque para a existência de uma forte correlação entre as diferentes faixas etárias para essas motivações ('oportunidade' & 'realização' frente à 'necessidade') (P8)

4

o registro do MEI tem estimulado mais o 'empreendedorismo' do que à formalização das atividades como inicialmente idealizado na elaboração da legislação (P8)

5

existe um considerável espaço a ser ocupado pelos MEIs nos negócios com as prefeituras e o governo, algo que poderia ser estimulado pelo Sebrae, visto a pequena presença hoje e o grande interesse pelo mercado (P14)

6

da mesma forma com relação ao universo do B2B, que aparentemente ainda poderia ser mais bem explorado pelos microempreendedores individuais, desde que capacitados para tanto (P14)



Sebrae Nacional
Unidade de Gestão Estratégica – UGE

Kennyston Iago

kennyston.iago@sebrae.com.br

Dênis Nunes

denis.pedro@sebrae.com.br

obrigado!

(61) 2107.0800

www.checonpesquisa.com.br