

新闻稿

资生堂中国宣布与中国农业大学在口服美容领域开展战略合作

2024年9月2日，上海——资生堂中国宣布和中国农业大学营养与健康研究院达成战略合作，双方将联合建设“皮肤健康联合实验室”（以下简称“联合实验室”），重点聚焦口服美容领域，围绕皮肤衰老机理、口服美容的功效成分筛选、功效验证和产品应用等方面进行联合攻关，促进资生堂在新兴业务领域的高质量发展。



资生堂中国与农业大学“联合实验室”挂牌

资生堂集团致力于在 2030 年成为“个人美肤健康公司”，将在包括口服美容在内的新兴领域打造创新解决方案。秉持集团愿景，结合全球创新成果，中国市场未来将进一步拓展聚焦新兴领域，以本土化创新驱动业务的可持续增长。此次的战略合作是资生堂进一步迈向健康领域，深化中国本土创新战略的又一体现。

资生堂中国首席研发官荒木秀文表示：“得益于中国高水平对外开放和加速创新政策的推动，资生堂不仅可以将新兴领域的创新成果更快地引进到中国，同时也能充分发挥资生堂中国全球第二大研发中心的优势，加速本土开源创新。中国农业大学在营养与健康科学领域的学科建设和前沿研究成绩斐然。此次合作是一次水到渠成的强强联手，将进一步推动资生堂在口服美容领域的科研探索和成果转化落地，持续为中国乃至全球消费者带来健康、美丽的高品质生活方式。”

合作双方将充分利用各自专长，加强人才交流与合作，共同推动口服美容科技研发与成果转化，以科学创新驱动美妆市场的高质量发展。合作成果将应用到旗下品牌的口服美容产品中。

未来，资生堂中国将继续充分发挥科学创新驱动作用，携手国内外顶尖科研机构，依托现代科学的研究成果，共同探索美容科技的新边界，为集团坚实迈向美肤健康领域提供强劲的推动力。

-完-