

## 新闻稿

# 资生堂集团宣布与 Max Mara 开展长期香水业务合作



**2024 年 7 月 4 日**—— 资生堂集团和意大利奢侈时尚品牌 Max Mara 今日宣布，双方计划建立长期香水业务合作。资生堂将获得 Max Mara 的全球独家授权许可，负责其香水产品的开发、生产、推广和分销。此次合作的关键条款将被纳入正式的许可协议中。该授权许可将由资生堂 EMEA（欧洲、中东及非洲）负责管理。

资生堂以其企业使命“美力创新让世界更好”为动力，致力于发展成为“源于日本，制胜全球”的国际化妆品公司。近年来，全球香水市场稳步增长，香水已成为资生堂在欧洲业务的增长引擎之一，同时也是其业务重心。Max Mara 香水的开发、生产和销售将推动资生堂全球香水业务的进一步增长。资生堂已与 Max Mara 就签署许可协议达成基本一致意向。

资生堂和 Max Mara 都致力于追求高标准品质、创新和客户满意度。此次合作旨在扩大双方的全球产品线，并充分利用各自专长为全球消费者提供创新产品。

资生堂集团董事长兼 CEO 鱼谷雅彦表示：“Max Mara 是一个代表意大利奢华与风尚，且历史悠久的品牌，其高品质、经典的品牌价值和设计在世界各地都备受赞誉，我对此次与 Max Mara 的合作感到非常高兴。通过与 Max Mara 集团主席 Luigi Maramotti 先生的交谈，我了解到两家公司在企业文化、管理理念和人才发展方面拥有许多相同的价值观，我很荣幸资生堂能够与这样志同道合的伙伴携手。我坚信此次合作不仅将助力我们香水业务的进一步增长，同时还将通过协同效应创造更多价值。”

Max Mara 集团主席 Luigi Maramotti 表示：“对于 Max Mara 来说，与资生堂就香水业务开展如此富有远见的合作是一个绝佳的机会。作为一家历史悠久、硕果累累的企业，资生堂始终展现着强大的科研、开发和创新实力，及锐意突破的勇气。我本人长期关注资生堂，对其产品策略深感佩服。我曾与资生堂管理团队接触数次，他们的开拓精神和专业

度令我印象深刻。Max Mara 与资生堂秉持相似的企业文化——以人为本，高度尊重公司立足之本，以及真诚、相互尊重的行事风格。我很高兴与资生堂集团董事长鱼谷雅彦先生拥有共同的核心价值观，这对双方合作取得成功是必不可少的。”

资生堂 EMEA 总裁兼 CEO 阿尔伯特·诺埃 (Alberto Noé) 表示：“这项合作协议将助力资生堂强化香水品牌组合，并推动双方在全球范围迎来新的发展机遇，实现共同增长。此次两家企业强强联合，凭借各自独特的传承与优势，将为向全球消费者提供卓越的美妆创新开辟一条全新的道路。”