

新闻稿

资生堂集团荣获 2024 中国化妆品科学技术大会四项大奖

上海，2024 年 5 月—— 2024 年中国香料香精化妆品行业科技大会暨第十五届学术研讨会（以下简称：大会）于 5 月 24 日至 26 日在江苏无锡召开。今年，资生堂集团共计四篇研究论文获奖，包括一等奖一个、二等奖两个和优秀奖一个。其中《释放纳豆菌发酵由来环状多肽的隐藏护肤功效》为资生堂中国研发中心的独立研究成果。此外，资生堂中国研发中心还独家承办了创新技术赋能中国美妆产业论坛。

获奖成果全球性与本地化兼具 资生堂以创新深化产业价值

由资生堂集团顶尖的研发科学家江连智畅博士发表的《聚焦皮肤形态的护肤新靶点-维持真皮“Dynamic Belt”——分析技术的革新：“4D 数字皮肤”》荣获一等奖。该研究的两项革新技术和发现——4D-数字皮肤和 Dynamic Belt，带来了新型的护肤方式（定向拉伸、情绪刺激），从而实现面部年轻化，将有可能为护肤领域开辟新天地。江连博士是研究面部衰老领域的先行者，曾连续 4 次获得 IFSCC 国际化妆品科学大会奖项的巨大成就。



资生堂集团顶尖的研发科学家江连智畅博士荣获大会一等奖

二等奖获奖论文之一、由曲睿研究员发表的《释放纳豆菌发酵由来环状多肽的隐藏护肤功效》则是资生堂中国研发中心独立研究成果在大会上的首次获奖，该研究成功研制出了一种新型纳米乳液，提供了可持续且高性能的化妆品配方。这是资生堂集团持续加码本土研发的又一成果。从全球性革新技术到中国研发中心独立成果，资生堂在中国的本土化创新从对业务的驱动加速拓展至对前沿科学的探索，创新价值进一步深化。

值得一提的是，资生堂在本次大会的另外两篇获奖论文——二等奖《聚合物保湿剂对老化皮肤的创新护理-让透明质酸功效最大化的体积调控技术》和优秀奖《减少整个生产周期中二氧化碳排放的新型充填/成型包装技术》，已在 SHISEIDO 资生堂品牌“日夜水光弹”和“第九代红色蜜露精萃液”中进行使用，深受消费者青睐。



(左) SHISEIDO 资生堂「日夜水光弹」 (右) SHISEIDO 资生堂第九代红色蜜露精萃液

资生堂中国研发中心独家承办创新论坛 多方共论行业产学研联动

作为美妆行业新质生产力和高质量发展的核心引擎，创新是产业上下游共同聚焦的话题。资生堂中国研发中心独家承办本次大会的“创新技术赋能中国美妆产业论坛”，旨在探讨前沿科学如何赋能中国美妆行业，促进行业的高质量发展，加速中国化妆品行业走向世界领先水平。中国香料香精化妆品工业协会理事长颜江瑛博士、上海市第九人民医院整复外科主治医师张铮博士，江南大学化学与材料工程学院化学系蒋航教授、资生堂全球创新中心江连智畅博士、资生堂中国首席研发官荒木秀文、资生堂中国研发中心高级总监王颖等专业人士出席论坛，从产学研等方面多角度讨论创新赋能如何落地展开。

资生堂中国首席研发官荒木秀文表示：“中国作为美妆创新策源地，凭借自主创新和科研加持，持续产出领先的研究成果，不断迭代美妆产品并引领产业升级。作为‘百年东

方美先行者’，资生堂持续扎根中国市场，对创新进行长期投资，例如通过基础研究开放创新平台 Beauty Beyond 和产品开发开放创新平台‘菲波娜’（fiBona），我们与中国世界一流的研究机构、企业和初创公司的合作来达成合作，为中国消费者提供更多的产品和服务创新。 ”



资生堂中国首席研发官荒木秀文致辞