

资生堂中国重磅发布抑制疲劳功效型车载香氛“桂花椿”

与丰田汽车的合作产品亮相北京国际车展

北京，2024年4月22日 —— 第十八届北京国际汽车展览会正式开幕之际，资生堂中国宣布将为丰田在中国市场提供独家研发的、具有抑制疲劳功效的嵌入式车载香氛“桂花椿”，该香型未来将搭载于丰田 bZ 纯电动专属系列以及智能电混双擎的多种车型上。此次合作是资生堂中国作为美妆企业与汽车品牌在车载香氛领域的首次跨界合作，旨在为消费者提供更加多元、独特、创新的体验。

资生堂中国首席研发官荒木秀文表示：“资生堂的愿景是在 2030 年成为个人美容健康公司。秉持这一理念，资生堂中国研发中心始终致力于携手合作伙伴为中国消费者打造创新解决方案。此次和丰田品牌的合作，我们充分利用资生堂集团超过百年的高端香氛研发积累，开发出具有抑制疲劳功效的车载香氛，成为资生堂持续拓展香氛价值的又一里程碑。”

丰田智能电动汽车研发中心(中国)有限公司上海设计中心执行副总经理池田亮表示：“资生堂与丰田在不断创新和持续挑战的理念上不谋而合。两家企业从各自的专业领域出发并碰撞出火花，在为中国消费者创造全新价值的过程中携手共进。”



资生堂中国为丰田独家研发的“桂花椿”嵌入式车载香氛

依托资生堂对香氛心理学的研究，资生堂中国研发中心耗时一年研制出的“桂花椿”运用了具有抑制疲劳效果的香氛组合物。“桂花椿”香氛通过刺激大脑产生积极的神经传递物质来激发愉悦的情绪，进而增强大脑对疲劳任务的耐受度，达到抑制疲劳的效果，可以帮助驾驶员提高注意力和增加幸福感。“桂花椿”采用了“资生堂红”作为外包装及外壳颜色，香氛灵感来源于资生堂集团 1917 年发布的第一款香水“花椿 Hanatsubaki”，并在此之上加入了桂花的清新香气，更添一丝中国本土气息。“桂花椿”香氛还运用了多种香精技术，包括霉菌异味抑制技术、长效清新和留香技术等，能够有效掩盖驾驶环境中的异味，缓解使用者嗅觉疲劳，增强香氛的留香效果。

资生堂的产品研发哲学结合了东方智慧和现代科学，并在过去一个多世纪里发展成世界美妆科技界的领军力量，在有“化妆品界奥斯卡”之称的 IFSCC 国际化妆品科学大会上，资生堂获奖共计 31 次，居全球之冠。资生堂早在 1984 年就开启了对香氛心理学的研究，并已收获多个专利成果，包括香氛与情绪的关系、香氛的皮肤功效等，“桂花椿”香氛正是资生堂中国运用香氛心理学研究打造出的最新成果。