



# Dataskydd

## Bättre regler för små företag

Starkare regler för dataskydd från och med den 25 maj 2018 innebär att medborgarna får mer kontroll över sina uppgifter och näringslivet kan dra fördel av lika konkurrensvillkor. En och samma uppsättning regler för alla företag som är verksamma i EU, var de än finns. Ta reda på vad detta innebär för ditt lilla eller medelstora företag.

November 2019 SV

## Vad är personuppgifter?



**SAMLAR DU  
LAGRAR DU  
ANVÄNDER DU  
UPPGIFTER?**

Du måste rätta dig efter reglerna.

**Behandlar du uppgifter** åt andra företag?  
Det här gäller dig också.

# Varför ändra reglerna?

## Det handlar om förtroende ...

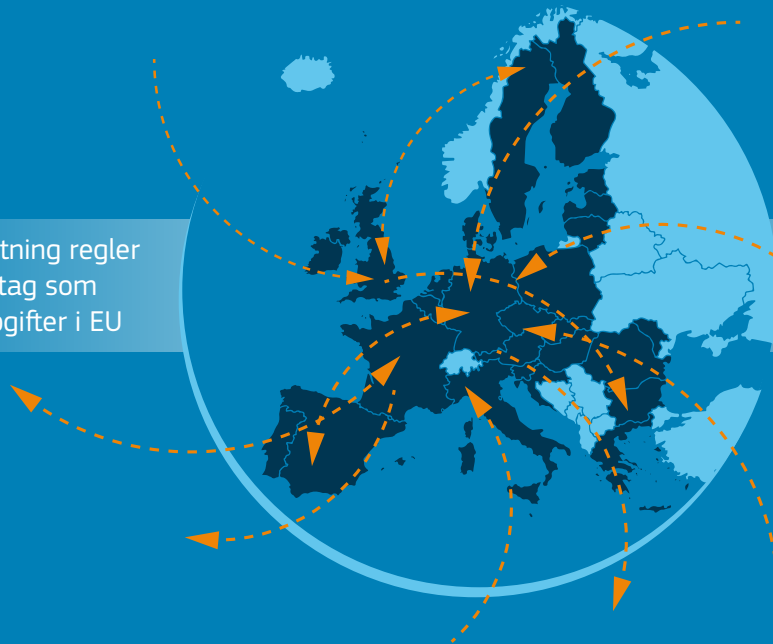
Bristen på förtroende för de gamla dataskyddsreglerna höll tillbaka den digitala ekonomin och förmodligen även ditt företag.



Nu har alla människor känner att de har fullständig kontroll över den information de lämnar på nätet.

## Och om att bidra till ett blomstrande affärsliv

En enda uppsättning regler för alla företag som behandlar uppgifter i EU



har det blivit enklare och rättvisare att göra affärer

**Nya regler ökar konsumenternas förtroende och därmed på näringslivet.**

# Vad ditt företag måste göra

Skydda rättigheterna för människor som ger dig sina uppgifter



## Kommunikation

- Tala klarspråk.
- Berätta för dem **vem** du är när du begär uppgifter.
- Säg **varför** du behandlar deras uppgifter, **hur** länge de kommer att lagras och **vem** som tar emot dem.



## Varningar

Informera folk om dataintrångsbrott om det finns en allvarlig risk för det.



## Samtycke

Samtycke är en av de rättsliga grunderna för att behandla uppgifter (tillsammans med avtal, berättigat intresse, rättslig förpliktelse etc.). Om du använder dig av samtycke, ska det ges genom en entydig bekräftande handling.



## Tillgång och flyttbarhet

Låt folk få tillgång till sina uppgifter och ge dem till ett annat företag.



## Skydd för känsliga uppgifter

Använd extra skydd när det gäller information om hälsa, ras, sexuell läggning, religion och politisk uppfattning.



#### Radera uppgifter

Ge folk "rätten att glömmas bort". Radera deras personuppgifter om de ber om det, men bara om det inte går ut över yttrandefriheten eller möjligheten att göra efterforskningar.



#### Marknadsföring

Ge folk rätten att välja bort direkt marknadsföring som använder deras uppgifter.



#### Profilering

Om du använder profilering för att behandla ansökningar om juridiskt bindande avtal, som lån, måste du göra följande:

- Informera dina kunder.
- Se till att det är en person och inte en maskin som kontrollerar processen om ansökan slutar med avslag.
- Erbjuder den ansökande rätt att överklaga beslutet.
- Säkerställa en lämplig rättslig grund för att utföra sådan profilering.



#### Dataöverföring utanför EU

Kontrollera tillgången till överföringsverktyg, som standardavtalsparagrafer, när det inte finns något beslut om adekvat skyddsnivå för destinationslandet.

## Ordna avsiktligt dataskydd

Bygg in dataskyddsanordningar i dina produkter och tjänster från de tidigaste utvecklingsfaserna.



### Behandlar du data åt ett annat företag?

Se till att du har ett vattentätt kontrakt där ansvarsområdena anges för respektive part.

## Kontrollera om du behöver en dataskyddsbud

Detta är inte alltid obligatoriskt. Det beror på hur mycket uppgifter du samlar in och typen av uppgifter, om behandlingen är din huvudverksamhet och om du håller på med den i stor skala.

Du behandlar personuppgifter för att målinriktat annonsera genom sökmotorer baserat på folks beteende på nätet.

Ja



Du skickar dina kunder ett meddelande en gång om året för att göra reklam för din lokala matbutik.

Nej

Du är allmänläkare och samlar in uppgifter om dina patienters hälsa.

Nej

Du behandlar personuppgifter om genetik och hälsa åt ett sjukhus.

Ja



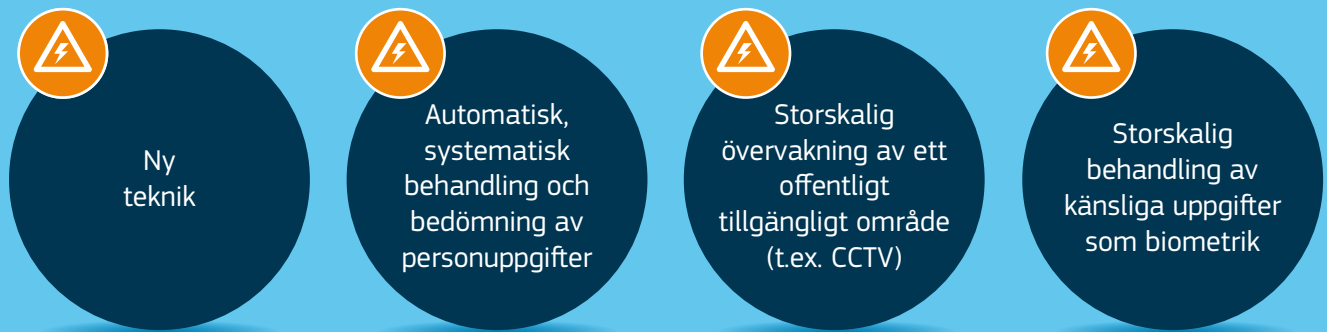
## För register

Du ska föra register över behandling av uppgifter, innehållande:

- Namn och kontaktuppgifter för företag
- Anledning till uppgiftsbehandling
- Beskrivning av kategorier av registrerade personer och personuppgifter
- Kategorier av organisationer som får uppgifterna
- Överföring av uppgifter till ett annat land eller annan organisation
- Tidsgräns för borttagning av uppgifter, om möjligt
- Beskrivning av säkerhetsåtgärder som används vid behandling, om möjligt

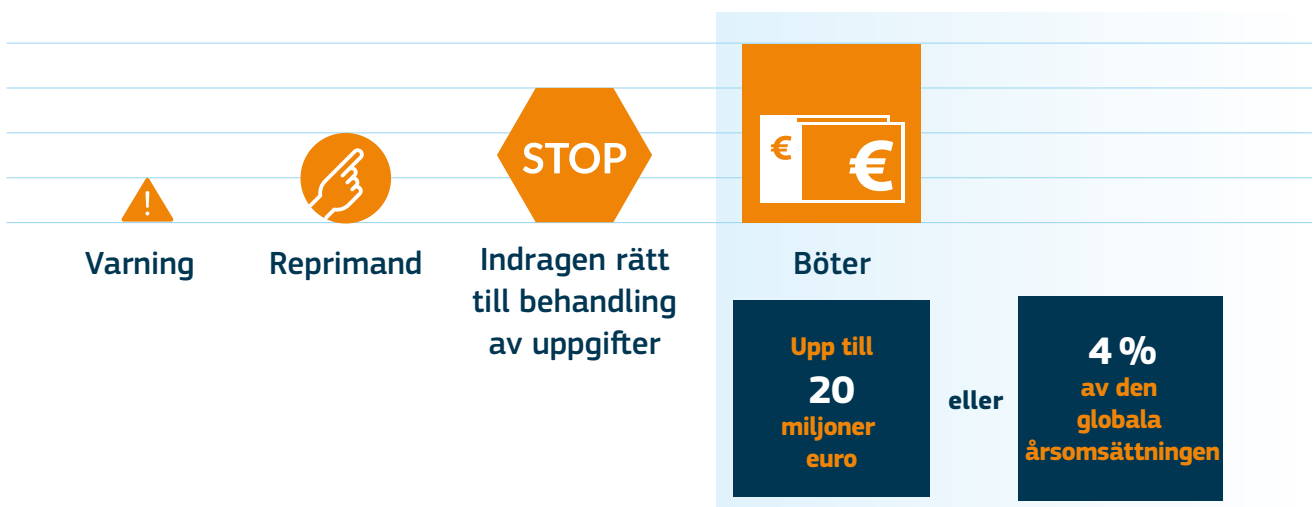
# Var ute i förväg med konsekvensbedömningar

Konsekvensbedömningar kan krävas för **HÖGRISK**-behandling.



## Kostnaden för regelbrott

Din dataskyddsmyndighet övervakar efterlevnaden; deras arbete samordnas på EU-nivå. Kostnaden för att inte följa reglerna ordentligt kan bli hög.



### Behöver du hjälp?

Kontakta din nationella dataskyddsmyndighet

- Datainspektionen i Sverige: <https://www.datainspektionen.se/>
- Dataombudsmannens byrå i Finland : <http://www.tietosuoja.fi/sv/index.html>

## Skydda uppgifter, skydda ditt företag

Mer om EU:s dataskyddslagstiftning  
[europa.eu/dataprotection/sv](http://europa.eu/dataprotection/sv)

Kontakta din dataskyddsmyndighet  
[www.edpb.europa.eu](http://www.edpb.europa.eu)

Detta dokument ska inte anses representera Europeiska kommissionens officiella ståndpunkt, och ersätter inte lagstiftningen.