

Protezione dei dati

Norme migliori per le piccole imprese

Con norme più rigorose sulla protezione dei dati personali, a partire dal 25 maggio 2018 i cittadini avranno maggiore controllo sui propri dati e vantaggi commerciali con le stesse condizioni per tutti. Un insieme unico di norme per tutte le aziende che lavorano nell'UE, ovunque abbiano la sede. Scopri che cosa significa per la tua PMI.

Novembre 2019 IT

Che cosa sono i dati personali?



**RACCOGLI
CONSERVI
UTILIZZI
DATI?**

Devi rispettare le norme.

**Effettui il trattamento
dei dati per altre aziende?**
Riguarda anche te.

Perché cambiare le norme?

Ha a che fare con la fiducia...

La mancanza di fiducia nelle vecchie norme sulla protezione dei dati ostacolava l'economia digitale e molto probabilmente la tua attività.



delle persone ritiene di avere il completo controllo sulle informazioni che fornisce online.

E aiuta le aziende a crescere



Le nuove norme **promuovono la fiducia dei consumatori e, a loro volta, il ritorno economico.**

Che cosa deve fare la tua azienda

Proteggere i diritti delle persone che forniscono i propri dati



Comunicazione

- Usa un linguaggio semplice.
- Di loro **chi** sei quando richiedi dei dati.
- Di **perché** stai trattando quei dati, **per quanto** tempo verranno conservati e **chi** li riceve.



Avvisi

Informa le persone delle violazioni dei dati qualora vi sia il grave rischio che ciò avvenga.



Consenso

Il consenso è una delle basi giuridiche per il trattamento dei dati (insieme al contratto, all'interesse legittimo, agli obblighi giuridici, ecc.).

Se te ne avvali, esso dovrà essere fornito mediante un'azione positiva inequivocabile.



Accesso e trasferibilità

Consenti alle persone di accedere ai propri dati e di affidarli a un'altra azienda.



Salvaguardare i dati sensibili

Utilizza misure di salvaguardia aggiuntive per le informazioni circa la salute, l'appartenenza etnica, l'orientamento sessuale, le credenze religiose e politiche.



Eliminazione
dei dati

Garantisci alle persone il "diritto all'oblio".
Elimina i dati personali di chi lo richiede, ma solo se ciò non compromette la libertà di espressione o la possibilità di svolgere ricerche.



Marketing

Garantisci alle persone il diritto di rinunciare al marketing diretto che utilizza i loro dati personali.



Profilazione

Se usi la profilazione per trattare le richieste di accordi giuridicamente vincolanti, come i prestiti, devi:

- Informare i clienti;
- Assicurarti che sia una persona, non una macchina, a controllare il procedimento qualora la domanda venga rifiutata;
- Garantire al richiedente il diritto a opporsi alla decisione;
- Garantire un'adeguata base giuridica per lo svolgimento di tale profilazione.



Trasferimento
dei dati al
di fuori
dell'UE

Verifica la disponibilità di strumenti di trasferimento quali le clausole contrattuali modello quando non esistono decisioni di adeguatezza per il paese di destinazione.

Proteggi i dati fin dall'inizio

Prevedi dispositivi di sicurezza per la protezione dei dati nei tuoi prodotti e servizi fin dalle prime fasi dello sviluppo.



Ti occupi di trattamento dei dati per un'altra azienda?

Assicurati di firmare un contratto inoppugnabile con l'elenco delle responsabilità di ciascuna parte.

Controlla se hai bisogno di un addetto alla protezione dei dati

Non è sempre obbligatorio. Dipende dal tipo e dalla quantità di dati che raccogli, se il trattamento degli stessi è l'attività principale e se ciò avviene su grande scala.

Ti occupi di trattamento dei dati personali per indirizzare la pubblicità attraverso i motori di ricerca sulla base del comportamento online delle persone.

Sì



Invi ai tuoi clienti una pubblicità una volta all'anno per promuovere la tua attività legata alla tradizione alimentare locale.

No

Sei un medico di base e raccogli dati sulla salute dei tuoi pazienti.

No

Ti occupi di trattamento dei dati personali di tipo genetico e sanitario per un ospedale.

Sì



Registrazione dei dati

Devi conservare i registri relativi al trattamento dei dati contenenti:

- Il nome e i contatti dell'azienda
- Il motivo per il trattamento dei dati
- La descrizione delle categorie degli interessati e dei dati personali
- Le categorie di organizzazioni che ricevono i dati
- Il trasferimento dei dati a un altro paese o organizzazione
- Il limite di tempo per la rimozione dei dati, se possibile
- La descrizione delle misure di sicurezza utilizzate durante il trattamento, se possibile

Prevenire con valutazioni d'impatto

In certi casi possono essere richieste valutazioni d'impatto per il trattamento **AD ALTO RISCHIO**.



I costi in caso di non conformità

Le autorità locali per la protezione dei dati controllano la conformità; il loro lavoro è coordinato a livello dell'UE. I costi della violazione delle norme possono essere elevati.



Serve aiuto?

Contatta l'Autorità nazionale per la protezione dei dati

- Autorità per la protezione dei dati in Italia: <http://www.garanteprivacy.it/>

Proteggi i dati, proteggi la tua azienda

Per saperne di più sulla legge sulla protezione dei dati dell'UE
europa.eu/dataprotection/it

Contatta l'autorità di protezione dati
www.edpb.europa.eu

Il presente documento non deve essere considerato rappresentativo della posizione ufficiale della Commissione europea e non sostituisce la normativa.