

Databeskyttelse

Bedre regler for små virksomheder

Bedre regler om data fra 25. maj 2018 betyder, at borgerne har mere kontrol over deres oplysninger, og at virksomhederne får gavn af lige vilkår. Ét sæt regler for alle virksomheder, som driver forretning i EU, uanset hvor de er baseret. Find ud af, hvad det betyder for din SMV.

November 2019 DA

Hvad er personoplysninger?



**INDSAMLER
OPBEVARER
BRUGER
DU DATA?**

Du skal overholde reglerne.

**Behandler du data
for andre virksomheder?**
Det gælder også for dig.

Hvorfor ændre reglerne?

Det handler om tillid ...

Manglende tillid til de gamle databeskyttelsesregler lagde en dæmper på den digitale økonomi og sandsynligvis også din egen virksomhed.



føler, at de har fuld kontrol over de oplysninger, de afgiver online.

Og om at hjælpe virksomhederne med at vokse ...

Ét sæt regler til alle virksomheder, som behandler oplysninger i EU

Det er nu lettere at drive virksomhed, og på lige vilkår

De nye regler **styrker forbrugernes tillid og dermed erhvervslivet.**

Det skal din virksomhed gøre

Sikre rettighederne for de personer, der giver dig deres data



Kommunikation

- Brug almindeligt sprog.
- Fortæl dem, **hvem** du er, når du beder om data.
- Sig, **hvorfor** du behandler deres data, **hvor** længe de opbevares, og **hvem** der modtager dem.



Advarsler

Fortæl folk om brud på datasikkerheden, hvis den udgør en alvorlig risiko for dem.



Samtykke

Samtykke er et af retsgrundlagene for behandling af oplysninger (de andre er en kontrakt, legitim interesse, legale forpligtelser osv). Hvis du henholder dig til det, skal samtykke gives ved en tydelig bekræftende handling.



Adgang og ret til at overføre

Lad folk få adgang til deres data og til at give dem til en anden virksomhed.



Sikring af følsomme oplysninger

Brug ekstra sikkerhedsforanstaltninger for oplysninger om helbred, race, seksuel orientering, religion og politisk overbevisning.



Sletning af data

Giv folk »ret til at blive glemt«. Slet deres personoplysninger, hvis de beder om det, men kun hvis det ikke kompromitterer ytringsfriheden eller muligheden for at forske.



Markedsføring

Giv folk ret til at fravælge direkte markedsføring, som bruger deres data.



Profilanalyse

Hvis du bruger profilanalyse til at behandle ansøgninger om juridisk bindende aftaler som f.eks. lån, skal du:

- informere dine kunder
- sørge for, at en person, ikke en maskine, kontrollerer processen, hvis ansøgningen ender i et afslag
- tilbyde ansøgeren ret til at anfægte afgørelsen;
- sørg for et relevant retsgrundlag for at udføre en sådan profilanalyse.



Dataoverførsel uden for EU

Tjek, om der er et redskab til overførsel til rådighed, såsom standardkontraktbestemmelse, når der ikke foreligger nogen afgørelse om tilstrækkelighed for destinationslandet.

Databeskyttelse i designet

Byg databeskyttelse ind i dine produkter og tjenesteydelser allerede i de tidlige trin i udviklingen.



Behandler du data for en anden virksomhed?

Sørg for at have en uangribelig kontrakt, som anfører hver parts ansvarsområder.

Behov for en databeskyttelsesansvarlig

Dette er ikke altid obligatorisk. Det afhænger af typen og mængden af data, du indsamler, om databehandling er virksomhedens primære område, og om du gør det i større omfang.

Du behandler personoplysninger for at målrette reklamer gennem søgemaskiner ud fra folks onlineadfærd.

Ja



Du sender dine kunder en reklame en gang om året for at promovere din lokale fødevarer virksomhed.

Nej

Du er praktiserende læge og indsamler oplysninger om dine patienters helbred.

Nej

Du behandler personoplysninger om genetik og helbred for et hospital.

Ja



Fortegnelser

Du skal føre fortegnelser over databehandling, der indeholder:

- ✓ Virksomhedens navn og kontaktoplysninger
- ✓ Årsager til databehandlingen
- ✓ En beskrivelse af kategorierne af registrerede personer og personoplysninger
- ✓ Kategorier af organisationer, som modtager dataene
- ✓ Overførsel af data til et andet land eller en anden organisation
- ✓ Tidsgrænsen for fjernelse af data, hvis det er muligt
- ✓ En beskrivelse af de sikkerhedsforanstaltninger, der anvendes ved behandling, hvis det er muligt

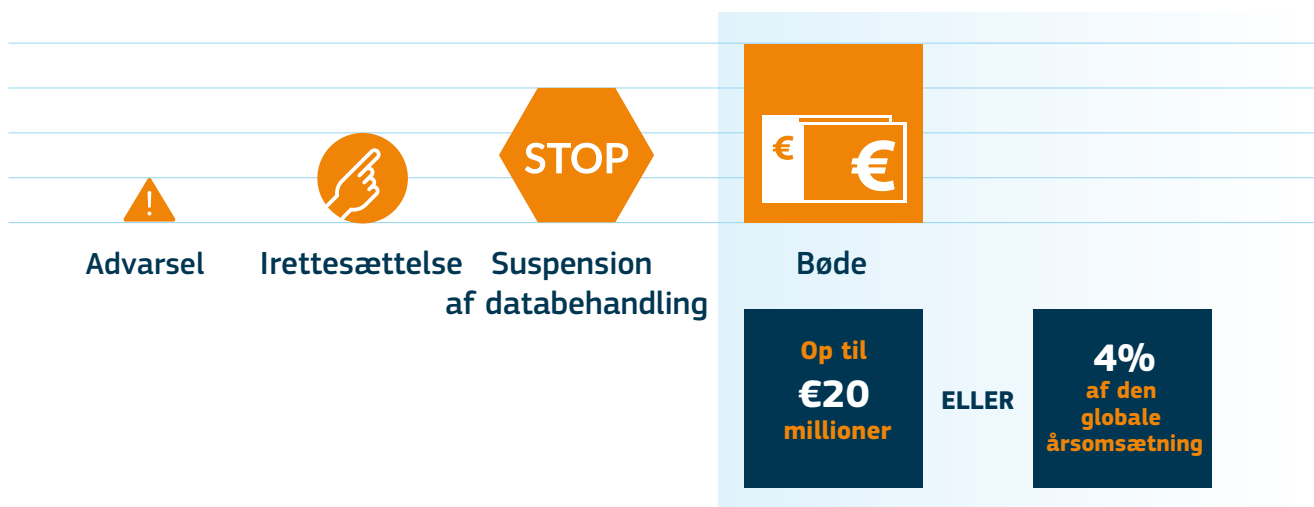
Forberedelse med konsekvensanalyser

Konsekvensanalyser kan være påkrævet ved databehandling med **HØJ RISIKO**.



Omkostningerne ved manglende overholdelse

Din lokale databeskyttelsesmyndighed overvåger overholdelse af reglerne; deres arbejde koordineres på EU-plan. Omkostningerne ved at overtræde reglerne kan være høje.



Har du brug for hjælp?

Kontakt den nationale databeskyttelsesmyndighed

- Databeskyttelsesmyndigheden i Danmark: <http://www.datatilsynet.dk/>

Beskyt data, beskyt din virksomhed

Mere om EU's databeskyttelseslovgivning
europa.eu/dataprotection/da

Kontakt din databeskyttelsesmyndighed
www.edpb.europa.eu

Dette dokument må ikke opfattes som en repræsentation af Europa-Kommissionens officielle holdning og erstatter ikke lovgivningen.