



Нова ера за защитата на данните в ЕС

Какво се променя след 25 май 2018 г.

Май 2018 г.

Разкритията, свързани с Facebook и Cambridge Analytica, показват, че ЕС е извършил правилния избор да предложи и осъществи амбициозна програма за реформа в областта на защитата на данните в рамките на Общия регламент относно защитата на данните (ОРЗД).

Правилата на Общия регламент относно защитата на данните ще се прилагат от 25 май 2018 г. Чрез тях ще се внесат редица подобрения, за да се отстраняват в бъдеще нарушенията на защитата на данните:

ЯСЕН ЕЗИК



ДНЕС

Често дружествата обясняват политиките си за неприкосновеност на личния живот с дълги и сложни изречения

УТРЕ

Политиките за неприкосновеност на личния живот ще трябва да бъдат написани **ясно и просто**

СЪГЛАСИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ



ДНЕС

Дружествата понякога предполагат, че мълчанието на потребителя означава съгласие за обработването на данните, или скриват искането за съгласие в дълги, формалистични условия, които никой не чете

УТРЕ

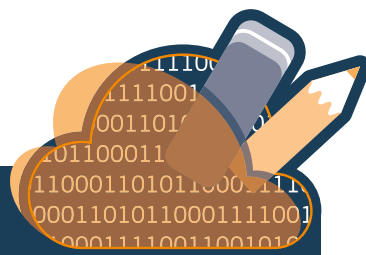
Потребителят ще трябва да даде **изрично съгласие**, преди неговите данни да могат да бъдат използвани от дадено дружество. Мълчанието не представлява съгласие



ПОВЕЧЕ ПРОЗРАЧНОСТ

ДНЕС	УТРЕ
Потребителят може да не бъде информиран, когато неговите данни се предават извън ЕС	Дружествата ще трябва да информират ясно потребителя относно тези трансфери
Понякога дружествата събират или обработват лични данни за цели, различни от първоначално обявената причина, без потребителят да бъде уведомен за това	Дружествата ще могат да събират и обработват данни само с ясно определена цел . Те ще трябва да информират потребителя за нови цели за обработка на данните
Дружествата използват алгоритми, за да вземат решения, свързани с потребителя, въз основа на неговите лични данни (например когато подава искане за кредит); потребителят често не знае за това	Дружествата ще трябва да информират потребителя за това дали решението е автоматизирано и да му дадат възможност да го оспори





ЗАСИЛЕНИ ПРАВА

ДНЕС	УТРЕ
Често дружествата не информират потребителите, когато възникне нарушение на сигурността на личните данни, например когато данните са откраднати	Дружествата ще трябва да информират потребителите незабавно в случай на нарушение на сигурността на личните данни, което е в тяхна вреда
Често потребителят не може да вземе данните си от дружеството и да ги прехвърли на друга конкурента услуга	Потребителят ще може да премести своите данни , например на друга платформа за социални медии
За потребителя е трудно да получи копие от данните за него, съхранявани от дружествата	Потребителят ще има право на достъп и право да получи копие от данните за него, с които разполага дадено дружество
Може да се окаже трудно за потребителя да направи така, че данните му да бъдат заличени	Потребителите ще разполагат с ясно определено право „да бъдеш забравен“ (право на заличаване на данните), с точни гаранции



ЗАСИЛЕНО ПРИЛАГАНЕ

ДНЕС	УТРЕ
Органите за защита на данните разполагат с ограничени средства и правомощия за сътрудничество	Европейският комитет по защита на данните , обединяващ всички 28 органи за защита на данните, ще разполага с правомощията да предоставя насоки и тълкуване и да приема решения със задължителен характер , ако случаят засяга няколко държави от ЕС
Органите не могат да налагат никакви или само ограничени глоби, в случай че дружество нарушава правилата	28-те органи за защита на данните ще разполагат с хармонизирани правомощия и ще могат да налагат глоби на дружества в размер до 20 милиона евро или 4 % от световния оборот на дружеството

Посетете онлайн насоките на Европейската комисия относно реформата в областта на защитата на данните, която е на разположение на всички езици на ЕС:

europa.eu/dataprotection

