

Získajte kontrolu NAD SVOJOU VIRTUÁLNOU IDENTITOU

#GDPR

Jún 2019

Významnou zložkou obchodného modelu niektorých spoločností je zber vašich osobných údajov a ich sprostredkovanie tretím stranám. Obvykle to sú platformy sociálnych médií, poskytovatelia e-mailových služieb, vyhľadávače a poskytovatelia softvéru. Údaje, ktoré zbierajú, môžu presahovať rámec údajov, ktoré im aktívne poskytujete na svojom verejnom profile. Takisto môžu sledovať vaše e-maily, kalendár, vyhľadávanie, polohu, správy, stránky, o ktoré sa zaujímate, a skupiny, ktorých ste členom. Pomocou týchto údajov mapujú vašu virtuálnu identitu na základe vašich záujmov a zvolených možností. Potom speňajú vašu virtuálnu identitu prostredníctvom cielej reklamy.

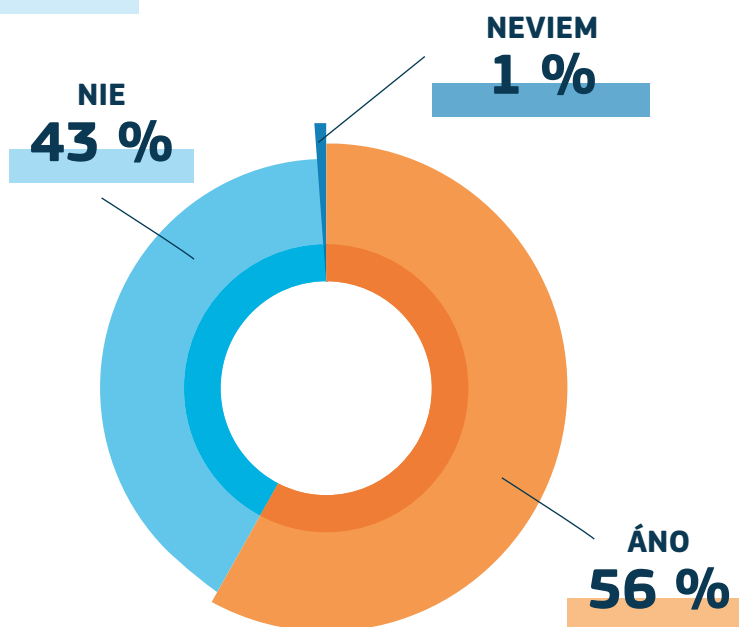
Podľa nových pravidiel v oblasti ochrany údajov, ktoré sa uplatňujú od mája 2018 (všeobecné nariadenie o ochrane údajov), platí, že ak je spracúvanie vašich osobných údajov založené na vašom súhlase, tento **súhlas** musí byť založený na **informovanom rozhodnutí** a vyjadrený vašim **potvrdzujúcim úkonom**. V máji 2018 sa vám možno stalo, že sa na vás priamo obrátili mnohé spoločnosti, aby ste prijali ich nové podmienky a skontrolovali si nastavenia ochrany súkromia. Dôrazne vám odporúčame, aby ste si pozorne prečítali podmienky a upravili si nastavenia ochrany súkromia tak, aby platformy nespracúvali a neposkytovali tretím stranám údaje, ktoré nechcete zverejňovať. Platformy vás možno požiadali aj o súhlas so spracovaním dodatočných osobných údajov, ktoré nie sú potrebné na poskytovanie služby. Tento súhlas by sa mal poskytnúť dobrovoľne, nemalo by sa ním teda podmieňovať poskytovanie služby. V každom prípade však môžete svoj súhlas kedykoľvek odvolať.



VÄČŠINA EURÓPANOV VYUŽÍVA SVOJE PRÁVO ZMENIŤ NASTAVENIA OCHRANY SÚKROMIA

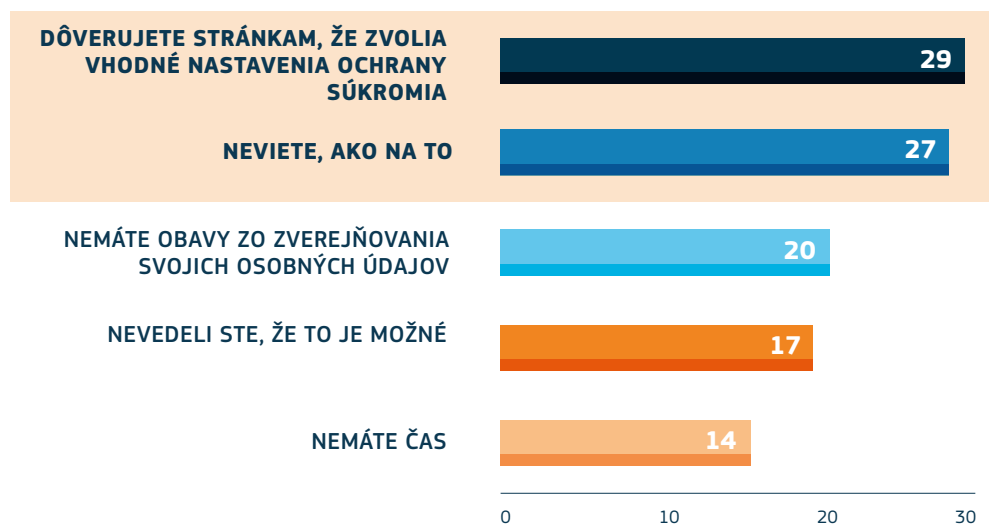
Pokúšali ste sa niekedy zmeniť si nastavenia ochrany súkromia svojho osobného profilu z predvolených nastavení na sociálnej sieti online?

Opýtali sme sa 27 000 Európanov, čo zvyknú robiť na sociálnych médiách. Zatiaľ čo väčšina sa pokúsila zmeniť si nastavenia ochrany súkromia, stále je veľký podiel tých, ktorí sa o to nepokúsili. Hlavným dôvodom je buď to, že ľudia veria platforme sociálnych médií, že poskytne primerané nastavenia ochrany súkromia, alebo to, že nevedia, ako si tieto nastavenia zmeniť sami.



Zdroj: Osobitný prieskum Eurobarometra 487b QB11, 2019

Prečo ste sa nepokúsili zmeniť si nastavenia ochrany súkromia svojho osobného profilu?



Zdroj: Osobitný prieskum Eurobarometra 487b QB12b, 2019

VAŠE PRÁVA PODĽA VŠEOBECNÉHO NARIADENIA O OCHRANE ÚDAJOV



Štandardná ochrana údajov

Jediné údaje, ktoré by sa mali spracúvať a uchovávať na obmedzený čas, sú štandardne údaje, ktoré sú nevyhnutné na používanie platformy. Údaje by mali byť prístupné len obmedzenému počtu oprávnených osôb. Používateľ by mal mať právo rozhodnúť sa, či budú jeho údaje verejne prístupné. Spoločnosti sú povinné zabezpečiť vysoký štandard ochrany osobných údajov svojich používateľov a musia zohľadňovať riziká spojené s údajmi, ktoré uchovávajú.



Informácie o spracovaní vašich údajov

Máte právo dostať jasné informácie o spracovaní vašich osobných údajov. Spoločnosti vám musia povedať, aké údaje spracúvajú a na aké účely ich spracúvajú.



Právo namietat'

Ak organizácia spracúva vaše osobné údaje na účely zasielania reklamy, ktorú vám prispôsobila na mieru, vždy máte právo namietat'.



Získajte prístup ku všetkým údajom, ktoré sa o vás uchovávajú

Máte právo požiadať o bezplatný prístup k osobným údajom, ktoré má o vás organizácia a získať kópiu v bežne používanom elektronickom formáte.



Právo byť informovaný o úniku vašich údajov

Spoločnosť, ktorá má vaše údaje, musí informovať vnútroštátny úrad na ochranu údajov, ak dôjde k porušeniu ochrany údajov. Ak pre vás porušenie predstavuje veľké riziko, napríklad ak boli pre porušenie prezradené podrobnosti o vašej kreditnej karte, ktoré neboli šifrované, mali by vás o tom osobne informovať.



Právo byť zabudnutý

Právo byť zabudnutý znamená, že môžete spoločnosť požiadať, aby vymazala vaše osobné údaje. Neplatí to v prípade, že existuje oprávnený dôvod na to, aby sa údaje uchovali, napríklad ak je vo verejnom záujme poznať informácie o konaní verejnej osoby, ako je politik alebo generálny riaditeľ.

Čo to znamená v praxi?

Pokiaľ ide o vyjadrenie súhlasu, jeho udelenie alebo neudelenie by malo byť zobrazené rovnako a udelenie súhlasu by nemalo byť štandardne vopred zaškrtnuté.

Pravidlá ochrany osobných údajov príslušnej spoločnosti by vám mali byť poskytnuté v jasnom a jednoduchom jazyku. Malo by byť ľahké pochopiť, ktoré údaje sa spracúvajú, na aký účel a komu sa údaje sprostredkujú.

Ak nechcete dostávať reklamný materiál priameho marketingu, vždy môžete namietat'. Nemalo by to znamenať, že už nemáte prístup k samotným službám platformy online. Ak ste nútení prijímať takéto materiály ako podmienku služieb, je možné, že sa tým porušujú pravidlá ochrany osobných údajov.

Všetky spoločnosti môžete požiadať, aby vám poslali kópiu všetkých údajov, ktoré o vás od začiatku zozbierali. Keď si pozriete tento dokument, uvidíte, či vám vyhovuje, že daná spoločnosť o vás zbiera tieto údaje.

Ak porušenie ochrany údajov predstavuje veľké riziko, spoločnosť o tom musí bez zbytočného odkladu informovať vás a vnútroštátny úrad na ochranu údajov.

Za určitých okolností môžete spoločnosť požiadať, aby vymazala všetky údaje, ktoré o vás uchováva, a trvalo vymazala váš profil.

Optimalizujte si nastavenia ochrany súkromia.

Ubezpečte sa, že máte kontrolu nad údajmi, ktoré poskytujete na platformách online.



NEZODPOVEDÁ SKUTOČNOSŤ PRAVIDLÁM OCHRANY OSOBNÝCH ÚDAJOV? PODAJTE SŤAŽNOSŤ!

Môžete predložiť sťažnosť na svojom [vnútroštátnom úrade na ochranu údajov](#). Úrady na ochranu údajov môžu spoločnostiam, platformám a organizáciám uložiť rôznesankcie vrátane dočasného pozastavenia alebo ukončenia spracúvania údajov a uloženia pokuty do 20 miliónov EUR alebo 4 % ročného celkového obratu podniku.

europa.eu/dataprotection