

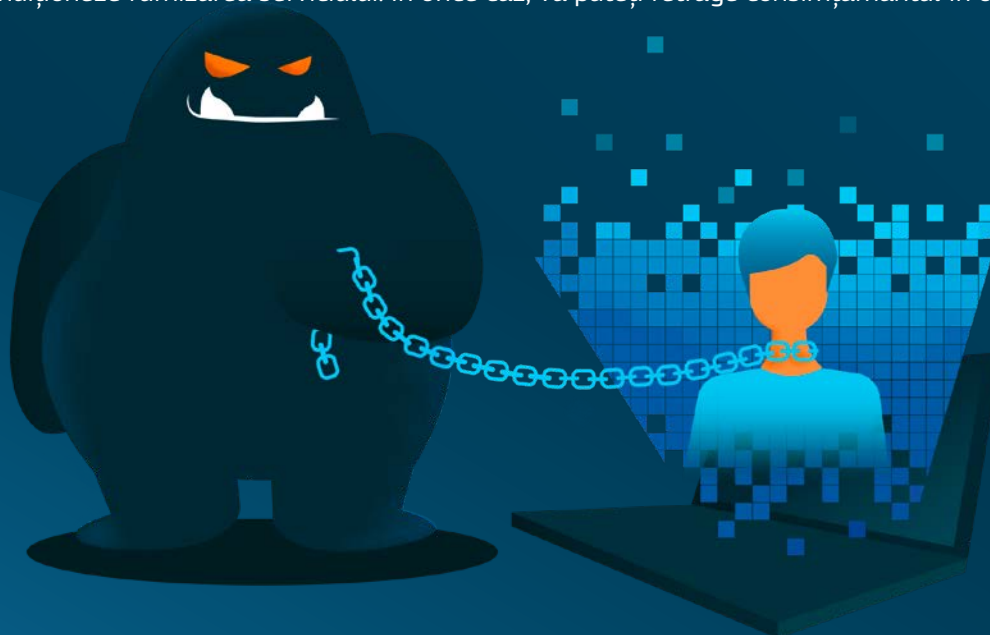
Preluati controlul asupra IDENTITAȚII DVS. VIRTUALE

#GDPR

iunie 2019

Pentru unele companii, colectarea datelor dvs. cu caracter personal și partajarea acestora cu terțe părți reprezintă o mare parte a activității. Acestea sunt, de obicei, platforme de rețele de socializare, furnizori de servicii de e-mail, motoare de căutare și furnizori de software. Datele pe care le colectează pot depăși ceea ce le comunicați în mod activ în cadrul profilului dvs. public. S-ar putea ca aceste companii să vă urmărească și e-mailurile, calendarul, căutările, locațiile, mesajele, paginile care vă interesează și grupurile la care participați. Cu aceste date, ele vă schițează identitatea virtuală pe baza intereselor și a preferințelor dvs. Cu ajutorul identității dvs. virtuale, companiile respective obțin apoi venituri din publicitate personalizată.

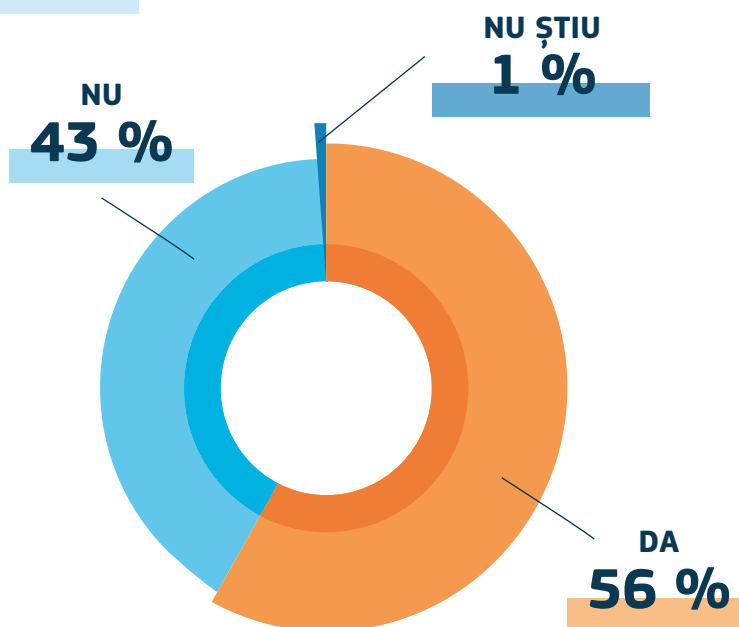
Potrivit noilor norme privind protecția datelor, care trebuie aplicate din mai 2018 (Regulamentul general privind protecția datelor), atunci când prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal se bazează pe consimțământul dvs., acest **consimțământ** trebuie să aibă la bază o **decizie în cunoștință de cauză** și să fie exprimat printr-o **acțiune fără echivoc** a dvs. Probabil că multe companii v-au contactat direct în mai 2018, solicitându-vă să le acceptați noile termene și condiții și să vă verificați setările de confidențialitate. Vă încurajăm insistent să citiți cu atenție termenele și condițiile și să vă optimizați setările de confidențialitate, astfel încât platformele să nu prelucreze și să nu divulge unor terțe părți date pe care nu doriți să le împărtășiți. De asemenea, este posibil ca platformele să vă fi solicitat consimțământul pentru prelucrarea unor date cu caracter personal suplimentare, care nu sunt necesare pentru furnizarea serviciului. Acest consimțământ ar trebui să fie acordat în mod liber, adică să nu condiționeze furnizarea serviciului. În orice caz, vă puteți retrage consimțământul în orice moment.



MAJORITATEA EUROPENILOR ÎȘI EXERCITĂ DREPTUL DE MODIFICARE A SETĂRILOR DE CONFIDENȚIALITATE

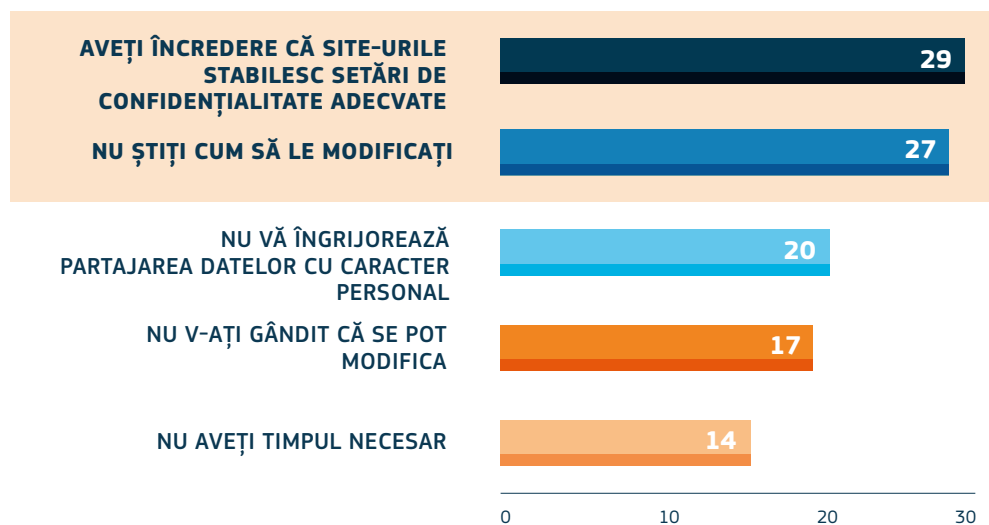
Ați încercat vreodată să modificați setările de confidențialitate implicite din profilul dvs. personal din cadrul unei rețele de socializare online?

Am întrebat 27 000 de europeni despre obiceiurile lor privind rețelele de socializare. Majoritatea au încercat să își schimbe setările de confidențialitate, dar o mare parte dintre aceștia încă nu au încercat. Principalele motive de a nu încerca sunt că oamenii fie au încredere că platforma rețelei de socializare asigură setările de confidențialitate adecvate, fie nu știu cum să modifice singuri setările.



Sursa: Eurobarometrul special 487b QB11, 2019

De ce nu ați încercat să modificați setările de confidențialitate din profilul (profilurile) dvs. personal(e)?



Sursa: Eurobarometrul special 487b QB12b, 2019

DREPTURILE DVS. ÎN TEMEIUL REGULAMENTULUI GENERAL PRIVIND PROTECȚIA DATELOR



Protecția implicită a datelor

În mod implicit, singurele date care ar trebui prelucrate și stocate o perioadă limitată sunt datele necesare pentru utilizarea platformei. Datele ar trebui să fie accesibile numai unui număr limitat de persoane autorizate. Utilizatorul ar trebui să fie cel care decide dacă își va face datele disponibile public. Companiile sunt obligate să asigure un standard ridicat de securitate a datelor cu caracter personal ale utilizatorilor lor și trebuie să aibă în vedere riscurile asociate datelor pe care le dețin.



Informații privind prelucrarea datelor dvs.

Aveți dreptul de a primi informații clare privind prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal. Companiile trebuie să vă spună ce date prelucrează și în ce scop le prelucrează.



Dreptul de a vă opune

Aveți permanent dreptul de a vă opune dacă o organizație prelucrează datele dvs. cu caracter personal cu scopul de a vă trimite reclame personalizate.



Accesați toate datele păstrate în legătură cu dvs.

Aveți dreptul de a solicita acces gratuit la datele cu caracter personal pe care le deține o organizație cu privire la dvs. și de a obține o copie într-un format electronic utilizat în mod curent.



Dreptul de a fi informat în cazul scurgerii datelor dvs.

Compania care deține datele dvs. trebuie să informeze autoritatea națională de protecție a datelor (APD) dacă există o încălcare a securității datelor. Dacă încălcarea securității presupune un risc ridicat pentru dvs., trebuie să fiți informat personal – de exemplu, dacă în urma încălcării au fost expuse datele cardului dvs. de credit, iar aceste date nu erau criptate.



Dreptul de a fi uitat

În baza dreptului de a fi uitat, îi puteți cere unei companii să șteargă datele dvs. cu caracter personal. Fac excepție situațiile în care există un motiv legitim pentru păstrarea datelor, cum ar fi dacă este în interes public să se cunoască informații despre acțiunile unei persoane publice, cum ar fi o personalitate politică sau un director executiv.

Ce înseamnă acest lucru în practică?

Când vi se solicită consimțământul, opțiunea afirmativă și cea negativă ar trebui să fie la fel de vizibile, iar opțiunea afirmativă nu ar trebui să fie bifată în mod implicit.

Normele companiei privind protecția datelor ar trebui să vă fie prezentate într-un limbaj clar. Ar trebui să fie ușor să înțelegeți ce date se prelucrează, în ce scop și cu cine sunt partajate acestea.

Dacă nu doriți să primiți reclame de tip marketing direct, puteți oricând să vă opuneți. Acest lucru nu ar trebui să însemne că nu mai aveți acces la serviciile platformei online. Dacă vi se prezintă opțiuni de tipul „totul sau nimic”, este posibil să fie vorba despre o încălcare a normelor privind protecția datelor.

Îi puteți cere oricărei companii să vă trimită o copie a tuturor datelor pe care le-a colectat vreodată în legătură cu dvs. Parcurgând acest document puteți stabili dacă sunteți de acord ca respectiva companie să colecteze aceste date despre dvs.

Dacă încălcarea securității datelor constituie un risc ridicat, compania trebuie să vă informeze pe dvs. și APD națională fără întârzieri nejustificate.

În anumite situații, îi puteți solicita companiei respective să șteargă toate datele pe care le păstrează în legătură cu dvs. și să vă șteargă permanent profilul.

Optimizați-vă setările de confidențialitate.

Păstrați controlul asupra datelor
pe care le partajați pe platformele online.



REALITATEA NU CORESPUNDE CU NORMELE PRIVIND PROTECȚIA DATELOR? DEPUNEȚI O PLÂNGERE!

Puteți depune o plângere la [autoritatea națională de protecție a datelor](#). Autoritățile de protecție a datelor le pot impune o serie de sancțiuni companiilor, platformelor și organizațiilor, inclusiv suspendarea sau încetarea prelucrării datelor și o amendă de până la 20 de milioane EUR sau 4 % din cifra de afaceri globală anuală.

europa.eu/dataprotection