



Mějte pod kontrolou svou VIRTUÁLNÍ IDENTITU

#GDPR

červen 2019

Obchodní model některých společností se z velké části zakládá na tom, že shromažďují vaše osobní údaje a sdílejí je se třetími stranami. Jedná se obvykle o platformy typu sociálních sítí, poskytovatele e-mailových schránek, vyhledávače a dodavatele softwaru. Údaje, které tyto společnosti sbírají, mohou přesahovat hranice toho, co s nimi aktivně sdílíte na svém veřejném profilu. Firmy si též mohou udržovat přehled o vašich e-mailech, kalendáři, vyhledávání, místě výskytu, zprávách, stránkách, které vás zajímají, a skupinách, ve kterých jste zapojeni. Těmito údaji si podle vašich zájmů a preferencí utvářejí představu o vaší virtuální identitě. Tu potom mohou zpeněžovat v rámci cílené reklamy.

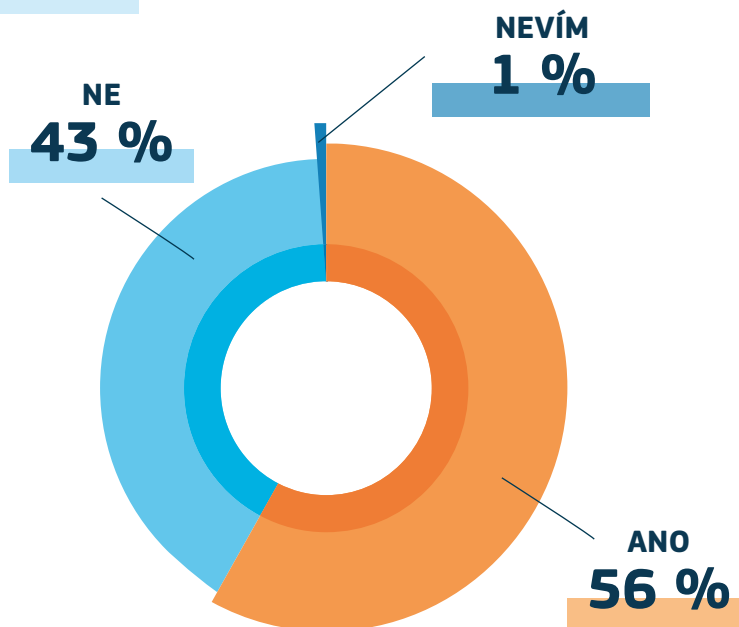
Podle nových pravidel ochrany údajů, jež jsou povinně aplikována od května 2018 (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), platí, že když dochází ke zpracování vašich osobních údajů na základě vašeho souhlasu, musí se tento **souhlas** zakládat na **informovaném rozhodnutí** a z vaší strany musí dojít k jeho **zjevnému vyjádření**. Možná jste zažili, že vás v květnu 2018 přímo oslovovala řada společností, abyste přistoupili na jejich nové všeobecné podmínky a zkontrolovali si nastavení ochrany svého soukromí. Důrazně vám doporučujeme, abyste takové všeobecné podmínky pečlivě četli a nastavení ochrany svého soukromí si optimalizovali, aby tyto platformy nezpracovávaly a neposkytovaly třetím stranám údaje, které nechcete sdílet. Tyto platformy vás možná také požádaly o souhlas se zpracováním dalších osobních údajů, které nejsou nezbytné k poskytování služby. Tento souhlas by měl být poskytnut svobodně, tj. nemělo by jím být podmiňováno poskytování služby. Svůj souhlas můžete každopádně kdykoli odvolat.



VĚTŠINA EVROPANŮ SVÉHO PRÁVA ZMĚNIT SI NASTAVENÍ OCHRANY SVÉHO SOUKROMÍ VYUŽÍVÁ

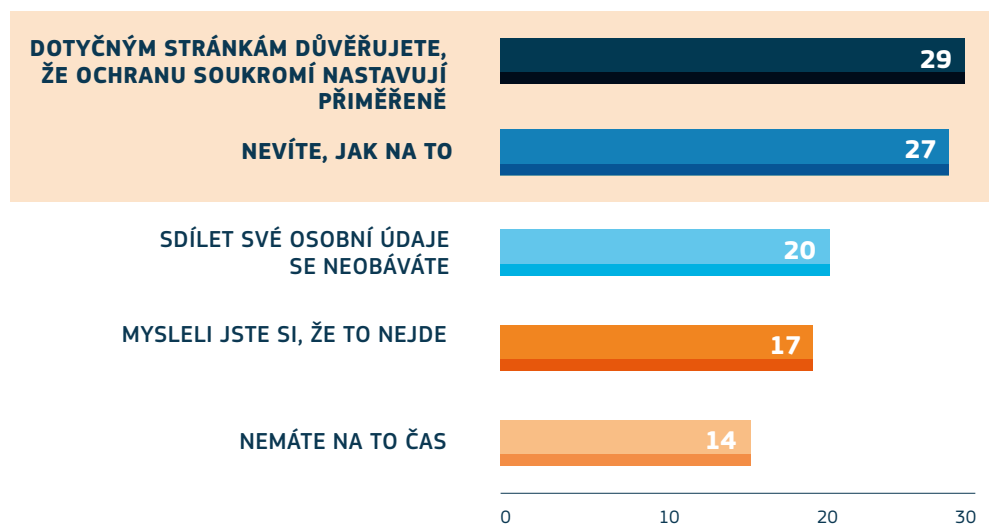
Zkusili jste si někdy na online sociální síti změnit předvolené nastavení ochrany soukromí svého osobního profilu?

Zeptali jsme se 27 000 Evropanů, jak mají ve zvyku se chovat na sociálních sítích. Většina jedinců si nastavení ochrany svého soukromí změnit zkusila, pořád je však značný podíl těch, kteří se o to nepokusili. Hlavním důvodem je buď jejich důvěra, že sociální síť má ochranu soukromí přednastavenou přiměřeně, nebo skutečnost, že si nastavení sami změnit neumějí.



Zdroj: Zvláštní Eurobarometr 487b QB11, 2019

Proč jste se nepokusili změnit si nastavení ochrany soukromí svého osobního profilu (osobních profilů)?



Zdroj: Zvláštní Eurobarometr 487b QB11, 2019

VAŠE PRÁVA V RÁMCI OBECNÉHO NAŘÍZENÍ O OCHRANĚ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Co to znamená v praxi?

Princip ochrana údajů



Princip velí, že by měly být zpracovávány a na omezenou dobu uchovávány pouze takové údaje, které jsou nezbytné k užívání platformy. K údajům by měl mít přístup pouze omezený počet oprávněných osob. Uživatel by měl mít možnost rozhodnout, zda budou jeho údaje veřejně přístupné. Společnosti mají povinnost zajistit osobním údajům svých uživatelů vysokou míru zabezpečení a musejí brát v potaz rizika spojená s údaji, které mají v držení.

Možnosti souhlas udělit i neudělit by měly být v žádosti o takový souhlas postaveny na roveň a udělení souhlasu by nemělo být předem zaškrtnuto.

Informace o zpracování vašich údajů



Máte právo obdržet o zpracování vašich osobních údajů jasné informace. Společnosti vám musejí sdělit, jaké údaje zpracovávají a za jakým účelem.

Společnost by vám měla svá pravidla ochrany údajů sdělit jasně a srozumitelně. Mělo by být snadné pochopit, které údaje jsou zpracovávány, za jakým účelem a s kým jsou údaje sdíleny.

Právo vznést námitku



Zpracovává-li organizace vaše osobní údaje proto, aby vám mohla zasílat reklamu na míru, máte vždy právo proti tomu vznést námitku.

Pokud formou přímého marketingu dostáváte reklamu, můžete proti tomu vždy vznést námitku, aniž by vám byl upřen přístup k službám online platformy jako takovým. Postaví-li vás někdo před rozhodnutí, kdy nemáte na výběr, pravděpodobně se jedná o porušení pravidel ochrany údajů.

Získejte přístup ke všem údajům, které jsou o vás uchovávány



Máte právo požadovat bezplatný přístup k osobním údajům, které o vás určitá organizace uchovává, a získat kopii v běžně užívaném elektronickém formátu.

Od každé společnosti můžete požadovat, aby vám zaslala kopii všech údajů, které o vás kdy shromáždila. Tento soupis vám umožní posoudit, zda vám nevedí, že daná společnost tyto údaje o vás shromažďuje.

Právo být informován v případě úniku vašich údajů



Dojde-li k porušení zabezpečení údajů, společnost, která má vaše údaje v držení, musí informovat vnitrostátní úřad pro ochranu údajů. Pokud vám takovéto porušení zabezpečení údajů přinese vysoké riziko, například pokud jím dojde k prozrazení nechráněných údajů k platební kartě, měli byste o tom osobně obdržet informaci.

Pokud takovéto porušení zabezpečení údajů představuje vysoké riziko, musí společnost bez zbytečného prodlení uvědomit jak vás, tak úřad pro ochranu údajů.

Právo být zapomenut



Právo být zapomenut vám dává možnost požadovat, aby společnost smazala vaše osobní údaje. Výjimkou jsou pouze situace, kdy k uchování údajů existuje legitimní důvod, například je-li v případě nějaké veřejné osobnosti, jako je politik nebo výkonný ředitel, ve veřejném zájmu znát informace o jejich krocích.

Za jistých okolností můžete po společnosti požadovat, aby smazala veškeré údaje, které o vás uchovává, a aby trvale smazala váš profil.

Optimalizujte si nastavení ochrany svého soukromí.

Dbejte na to, abyste údaje, které sdílíte na online platformách, měli pod kontrolou.



NEODPOVÍDÁ SKUTEČNOST PRAVIDLŮM OCHRANY ÚDAJŮ? PODEJTE STÍŽNOST!

Stížnost můžete podat u [vnitrostátního úřadu pro ochranu údajů](#). Úřady pro ochranu údajů mohou na společnosti, platformy a organizace uvalit celou řadu sankcí, včetně povinnosti pozastavit nebo ukončit zpracovávání údajů a uložení pokuty až do výše 20 milionů eur či 4 % globálního ročního obratu firmy.

europa.eu/dataprotection