



APRESENTAÇÃO DAS COMISSÕES E GRUPOS DE TRABALHOS

GESTÃO 2018-2020

COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO

COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO

Participantes

Conselheiros não governamentais

- Patrícia Coda Muniz – Rede Cruzada – (Coordenadora)
- Júlio Almeida de Freitas – Lar Fabiano de Cristo
- Glaucia Rodrigues da Silva – Lar Fabiano de Cristo

Conselheiros governamentais

- Carla Marize Augusta da Silva – Guarda Municipal – GM R
- Daniele Ramos de Almeida - Secretaria de Emprego e Inovação

Fernanda Melo – Equipe Técnica CMDCA-Rio



COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO

Ações desenvolvidas:

- Nova identidade visual do CMDCA-Rio;
- Novo site do CMDCA-Rio;
- Comunicação e identidade visual da XI Conferência da Criança e do Adolescente;
- Campanha de protagonismo juvenil “Sua voz, nossa força”;
- Informativos temáticos mensais.

COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO

Ações desenvolvidas:

- Campanha contra Exploração Sexual – Ano Novo e Carnaval;
- Comunicação e identidade visual da Eleição para Conselho Tutelar;
- Comunicação e identidade visual das eleições para o CMDCA;
- Campanha Dia 18 de maio – Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes.



COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO

Ações desenvolvidas:

- Parceria com OAB, FEPETI-RJ, CEPIA, FURNAS, MPT, AMATRA-1ª. Região, Comitê de Proteção Integral a Crianças e Adolescentes, Guarda Municipal;
- Parceria com a Associação Brasileira de Hotelaria (Exploração Sexual);
- Parceria com o Conselho de Contabilidade do Estado do Rio de Janeiro;
- Café da manhã com empresários para mobilização em favor do FMADCA;
- Campanha e identidade visual para o FMADCA;
- Demandas para a assessoria de imprensa.

COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO

Resultados obtidos:

- Nova Identidade visual do CMDCA-Rio;
- Maior divulgação do Conselho;
- Parcerias e divulgação do FMADCA;
- Campanhas e ações em geral;
- Maior visibilidade do Conselho e do Fundo da Criança.

COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO

Desafios encontrados:

- Recursos escassos para ações relevantes de publicidade;
- Dependência da Prefeitura para uso de equipamentos de divulgação;
- Dificuldades em captar parceiros face a história do Conselho;
- Restruturação do sistema de comunicação por e-mail;
- Trabalho de comunicação interna.





WWW.CMDCARIO.COM.BR