

創新醫療產品市場准入價值推升計畫

適用對象：國內依法辦理登記之公司並已取得我國衛福部食藥署(TFDA)許可證之醫療軟體(SaMD)產品之公司

服務內容：

推動國產國用，強化臨床實證

加速取得自費核價

諮詢
輔導

專家
鏈結

商模
建立

建立長期臨床效益評估數據資料之架構
協助廠商備齊資料申請自費核價

自籌款
新台幣70萬元

政府經費
新台幣150萬元

推動納入健保給付

諮詢
輔導

專家
鏈結

臨床/
經濟
效益

與專家鏈結，導入國內醫院場域取得臨床
效益實證數據，協助廠商齊備申請納入健
保給付之相關資料

自籌款
新台幣150萬元

政府經費
新台幣450萬元

國外場域鏈結，加速國際佈局

鏈結國際納入採購清單

產品
整合

場域
建置

臨床
實證

整合至少3項於國外標的市場已取證之創新
醫療產品(至少1項為SaMD)，導入國外醫療
場域收集實證，以納入當地醫院採購清單

自籌款
新台幣200萬元

政府經費
新台幣750萬元

- ✓ 申請辦法：電洽計畫委辦單位諮詢窗口
- ✓ 適用對象：已取得我國衛福部食藥署(TFDA)許可證之醫療軟體(SaMD)產品之公司