



# 112年度經濟部 產業輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：協助傳統產業技術開發計畫

主辦單位：工業局知識服務組

執行單位：中國生產力中心

# 簡報大綱

- 壹、112年度計畫推動作法
- 貳、優良案例
- 參、常見問題(申請或執行計畫中常見問題)
- 肆、聯絡方式

# 壹、112年度計畫推動作法

## 一、推動目的

### 創新研發補助

運用政府研發補助資源，鼓勵業者導入新技術，自主或聯合其他業者、大專院校、法人進行新產品開發，以提升產業研發創新能量，提高其產品附加價值



### 創新方法輔導

透過診斷及輔導等方式，協助業者運用系統性創新研發手法從事研發活動，建立完整新產品開發流程概念，以提高產品上市成功率



# 壹、112年度計畫推動作法

## 二、創新研發補助

### (一)申請資格

☑ 業者依法辦理**公司登記**  
或**商業登記**

☑ **申請業者及委外廠商**  
**不得有陸資投資**



☑ **非屬銀行拒絕往來戶**；  
申請人為公司者，其  
**公司淨值應為正值**

註：委外廠商係指涉及技術或智慧財產權購買、委託研究及委託勞務等行為之技術合作廠商，且須列於申請計畫書之「技術引進及委託研究費」表格中，如有未列於該表格之合作廠商，屆時不得核銷補助經費

#### 製造業

須依法辦理**工廠登記**

#### 技術服務業

所營事業之營業項目屬  
自動化、資訊、智慧財  
產技術、設計、管理顧  
問、研究發展、檢驗及  
認驗證、永續發展、資  
料經濟、系統整合或資  
訊安全服務等類別



# 壹、112年度計畫推動作法

## 二、創新研發補助 (二)補助範疇



### 產品開發

申請對象

限**1家**業者申請



### 研發聯盟

須由**1家**主導業者，結合**2家**以上之其他業者、法人等共同申請

補助標的

**一般型**

開發之新產品（標的）應超越目前國內同業之一般技術水準

**主題型**



開發之新產品（標的）屬國內產業發展所需**關鍵零組件**或**原材料**，**補足技術缺口**，**提升國內供應自給率**，減少因缺料造成生產或營運中斷情形，以提升整體產業供應鏈韌性

補助上限

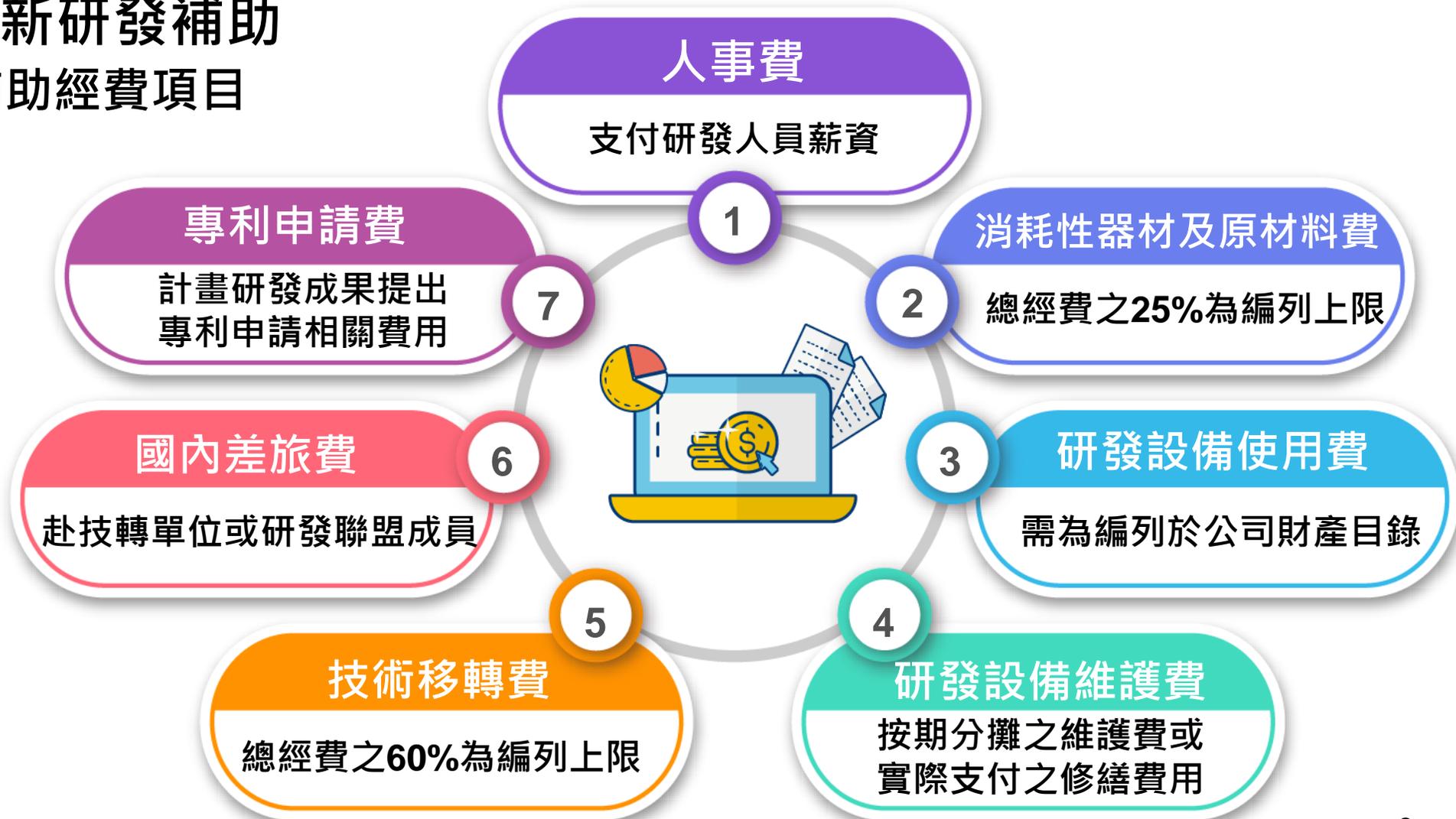
每案新台幣**200萬元**

每案新台幣**1,000萬元**：

- 主導業者：新台幣250萬元
- 其餘成員：每家新台幣200萬元

# 壹、112年度計畫推動作法

## 二、創新研發補助 (三)補助經費項目



# 壹、112年度計畫推動作法

## 二、創新研發補助 (四)申請方式



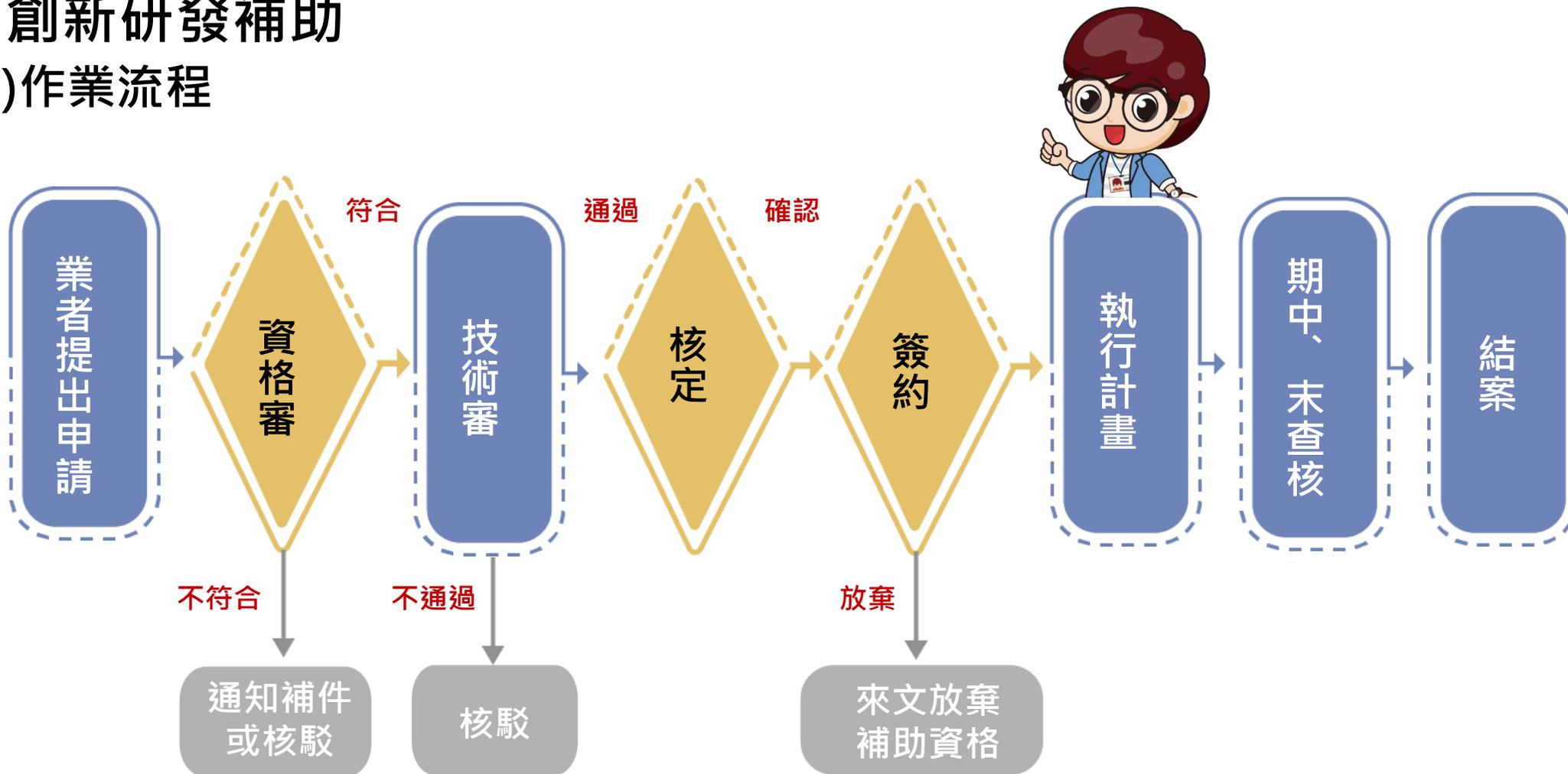
★ 本年度公告受理申請至**112年3月31日(五)**止

1. 僅限**線上申請**，不受理紙本申請。
2. 登入網址：<https://www.citd.moeaidb.gov.tw>
3. 登入方式：
  - (1)使用工商憑證登入
  - (2)逕於系統申請帳號
4. 依計畫書撰寫精靈依序完成撰寫
5. 計畫書附件請用印後上傳至申請系統
6. 請於計畫公告收件截止日下午**5時30分59秒**以前，完成線上申請(請列印申請收執聯並妥善保留)



# 壹、112年度計畫推動作法

## 二、創新研發補助 (五)作業流程



# 壹、112年度計畫推動作法

## 三、創新方法輔導

### (一)創新方法導入

01

#### 企業客製化創新創意發展診斷

依企業提出之產品服務缺口提供**短期程**診斷服務

- ◆ 提供產品開發瓶頸改善建議
- ◆ 提供個案廠商客製化內訓課程

診斷項目：針對企業面臨問題進行解決方案發想，包含需求洞察、創意思考、策略擬定、產品創新等

#### 顧客需求洞察

- 產業趨勢
- 目標客群
- 規格制定
- 市調工具
- 策略規劃

#### 創意點子發想

- 團隊合作
- 創意工具
- 知識管理
- 外部連結
- 評估準則

#### 商品概念發展

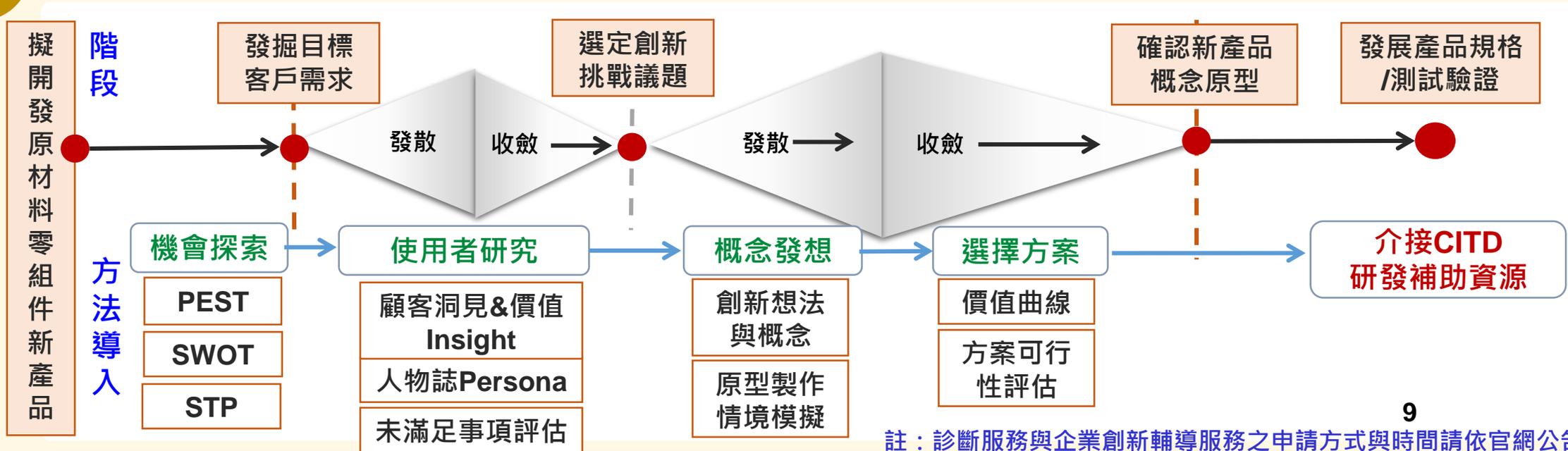
- 價值主張
- 品牌聯結
- 功能設計
- 科技應用
- 延伸服務

#### 商品原型測試

- 市場測試
- 原型發展
- 情境整合
- 服務藍圖
- 量產驗證

02

企業創新方法導入輔導依企業欲開發新產品/服務需求，提供**長期程**輔導，與CITD補助提案高度連結



# 壹、112年度計畫推動作法

## 三、創新方法輔導

### (二) 創新概念擴散

推廣數位課程及實體研習活動(體驗工作坊)，引導業者使用者需求洞察之新產品研發架構，啟發推動創新的思考切入點。

概念發想

產品開發

測試與行銷

需求確認

產生創意

創意評估

概念形成

市場機會分析

產品/服務發展

市場測試

市場行銷

01

#### 數位學習影片

- ◆ 從需求確認→產品/服務發展→市場行銷依新產品開發流程建立之數位學習平台
- ◆ 搭配課後測驗與問卷，即時追蹤學習狀況
- ◆ 創新方法、工具說明搭配案例與實務操作

影片呈現重點



以模擬訪談的方式呈現  
搭配後製重點、圖表動畫  
約36分鐘  
分上下兩集

數位學習

02

#### 創新概念增值工作坊

- ◆ 協助業者熟悉產品開發流程實務上對應之創新方法/工具應用
- ◆ 利用研習資源鼓勵計畫業者跨單位組隊參加，強化內部對新產品開發之共識

工作坊課程側拍



以實體or線上模式辦理

# 貳、優良案例

## 非接觸複合感測照護系統開發計畫



亞迪電子股份有限公司

110年度

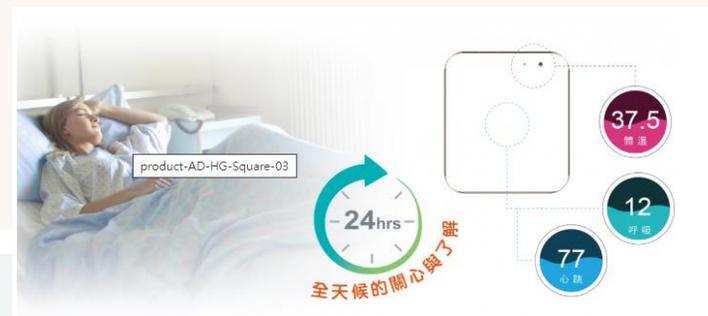
- 補助款:1,500千元、自籌款:3,527千元
- 公司成立時間: 2011/員工人數: 43人

### 面臨問題

- 傳統安全照護多為**接觸式感測**，床上或床下式重量感測**偵測範圍有限**，身體連接感測又會讓被照護者**感覺拘束**，**無法**滿足判斷準確和**即時通知**的需求
- 市面上非接觸照護設備**僅具備**偵測生理參數或監測行動安全**單一功能**

### 創新關鍵

- **生理雷達感測技術**：採用自我注入(SIL)雷達專利技術，可架設於天花板**遠距量測**生理訊號，**精準偵測臥床/起身/跌倒事件**，可應用於醫院或長照安養環境，**減少醫護人員實體接觸**，適用性廣



- **複合感測系統整合**：整合生理雷達與紅外線熱影像感測技術，提供**心率**、**呼吸率**和**體溫**三大生理資料，且紅外線熱影像可進行**AI姿態辨識**，具有**全時自動**、**免穿戴**、**連續監測**等特點

### 亮點成效

- 國內**養護中心**、**安養中心**等長照機構累計**在線服務床數**達500床，**為同業導入數量最多**

# 貳、優良案例

111年度

補助款:3,200千元、  
自籌款:10,349千元

## 以廢殼模產製低碳高值循環再生殼模砂技術與應用開發計畫

李連資源科技股份有限公司/ 精鈦金屬工業股份有限公司/ 勤旺輕金屬科技股份有限公司

• 成立時間: 2016    • 員工人數: 45人  
• 主要產品: 再生鑄砂、再生不定型耐火產品

• 成立時間: 1984    • 員工人數: 135人  
• 主要產品: 機械零件

• 成立時間: 1997    • 員工人數: 165人  
• 主要產品: 醫療設備機台殼件、鋁合金鑄件、汽車改裝零組件

### 面臨問題

- 一次性材料無法重複使用：精密鑄造業廢殼模為**一次性使用材料**，應用蠟形製成殼模進行金屬灌注，取出鑄件金屬須將殼模震碎，殼模**須丟棄無法重複使用**
- 原料**100%**進口：殼模砂原料**100%**仰賴進口，製作成本較高，產量亦受限



### 創新關鍵

- 原料穩定：以「城市採礦」的方式，**原料採自國內**企業之**事業廢棄物**，**聯盟開發**再生殼模砂，**原料來源穩定**



- 成本低品質佳：相較進口原料，具有**粉塵低**、**透氣高**等特性，且**成本較低**(進口殼模砂市價約14~20元不等，再生殼模砂約10元)

### 亮點成效

- 111年結案**申請發明專利1件**，**新增就業5人**，並期後續**帶動鑄造產業**互利共生，共同達成**循環經濟**、**節能減碳**之目標

# 貳、優良案例

110年度

大尺寸非球面照明放大鏡  
視覺輔具開發計畫

企業客製化創新創意發展診斷



華堂光學實業有限公司

顧問團隊：財團法人中國生產力中心

## 面臨問題

- ◆ 因過往產品技術層次不高，易陷入價格競爭，且主流輔具型放大鏡多仰賴歐美產品進口
- ◆ 傳統球面鏡片在高倍率時具有周圍成像不清、影像歪曲、視野狹小的問題，且長時間觀看容易有頭暈眼花之困擾

📌 申請**109年度CITD診斷服務**，透過企業內訓協助聚焦產品創新重點：

除因視力相關疾病之客群外，發掘有許多工作型態/興趣嗜好(如品檢、金工、模型等)之用戶，均具備放大鏡使用需求，擴大產品開發之目標客群與價值訴求

📌 申請**110年度CITD研發補助**，以洞悉需求之創新及技術性獲得資金挹注：

透過產學合作開發**10cm非球面鏡片**之設計開發與製造驗證工作，改善傳統產品缺點，並新增**可調亮度與色溫之照明功能**，優於國外品牌現有產品，提升市場競爭力

## 亮點成效

- 📌 **111年挖貝群眾募資平台首次上線**，募集達目標金額之**280%**(逾80萬元)，由台灣研發、製造之大尺寸非球面照明放大鏡
- 📌 榮獲**2022年美國IDA設計獎**，社會設計類銅獎



# 參、常見問題

## 一、創新研發補助

### (一)申請階段

#### 申請資格

- 申請業者須**依法辦理公司登記或商業登記**(不含本國設立或外國營利事業在台設立分公司)，且**製造業須依法辦理工廠登記**，或為**技術服務業**
- **申請業者及委外廠商不得有陸資投資**
- **非屬銀行拒絕往來戶**；申請人為公司者，其**公司淨值應為正值**

#### 受理期間

本計畫於每年度皆訂有受理申請期限，正確之**受理申請時間請依工業局公告時間為準**(亦可至計畫網站查詢)；另本年度公告受理申請至**112年3月31日(五)**止

#### 申請方式

本計畫於**107**年起採**全面線上申請**，須於**線上申請系統**撰寫計畫書

#### 經費編列

申請計畫經費編列請依申請須知附件之「會計科目、編列原則及查核準則」規定編列

## 一、創新研發補助

### (二) 審查階段

#### 產品創新性及功能規格

- 新產品開發標的之**創新性**
- 產品開發標的**功能規格敘述不夠明確且不夠量化**

#### 欲達成之查核項目訂定

- 查核點不夠明確且不夠量化
- 查核點功能規格指標是否須經**第三方檢驗或驗證**

#### 智財權相關

- 委託勞務工作之**必要性**
- 技術委託工作(含委託學校、法人及業者)之**承接作法**

#### 委託工作項目

- **專利**是否經過**檢索**，以降低侵權風險



## 二、創新方法輔導

### 經費的運用

政府補助款與廠商自籌款均用於支付顧問團隊執行輔導內容，非供受輔導廠商自行運用

### 輔導重點

強調新產品研發創新，顧問團隊應依受輔導廠商需求與面臨問題，提出協助、作法並導入系統性創新方法，輔導後業者得以產生具市場性之產品概念原型，並透由輔導落實系統性創新方法，內化於企業，持續應用於未來產品或服務開發中

### 結案標準

產出具市場可行性之產品概念原型(有基礎實體原型者佳)，且須包含必要驗收指標：

- 產品概念原型(創新性及功能、規格規劃)
- 目標市場研究分析資料(市場區域、族群、規模等)
- 同等品市場競爭力分析資料

經審查會議審定通過後結案

# 肆、聯絡方式

## 創新研發補助(CITD計畫) 洽詢窗口

洽詢電話	( 02 ) 2709-0638 分機204至217
傳真號碼	( 02 ) 2709-0531
上網查詢	<a href="https://www.citd.moeaidb.gov.tw/">https://www.citd.moeaidb.gov.tw/</a>
聯繫地址	106台北市大安區信義路三段41-2號4樓

CITD計畫網站



經濟部工業局廣告

## 企業創新方法導入輔導申請 洽詢窗口

洽詢對象	吳尚安 經理
洽詢電話	( 02 ) 2698-2989 分機02861
洽詢信箱	02861@cpc.tw
聯繫地址	221新北市汐止區新台五路一段79號2樓

CITD FB粉絲頁



經濟部工業局廣告

經濟部或計畫辦公室皆未有推薦或委託任何民間機構或人員（例如企管顧問公司），進行CITD計畫書撰寫及申請之輔導，各廠商如有疑義，可逕洽CITD計畫專案辦公室釋疑

