



112年度經濟部 產業輔導計畫聯合說明會

計畫名稱：**台灣品牌耀飛計畫**

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人台灣經濟研究院



簡報大綱



壹、112年度計畫推動作法

- 一、推動目的
- 二、服務內容及作法
- 三、申請方式

貳、優良案例

參、常見問題 (申請或執行計畫中常見問題)

肆、聯絡方式

壹、112年度計畫推動作法

一、推動目的

全球觀點：品牌有助企業建立中長期競爭優勢

Forbes

21世紀企業間的競爭差異

唯有**品牌**而已

驅動品牌決策



增加企業收益

形成品牌溢價



提升議價空間

提升企業形象



吸引優秀人才

保障品牌忠誠

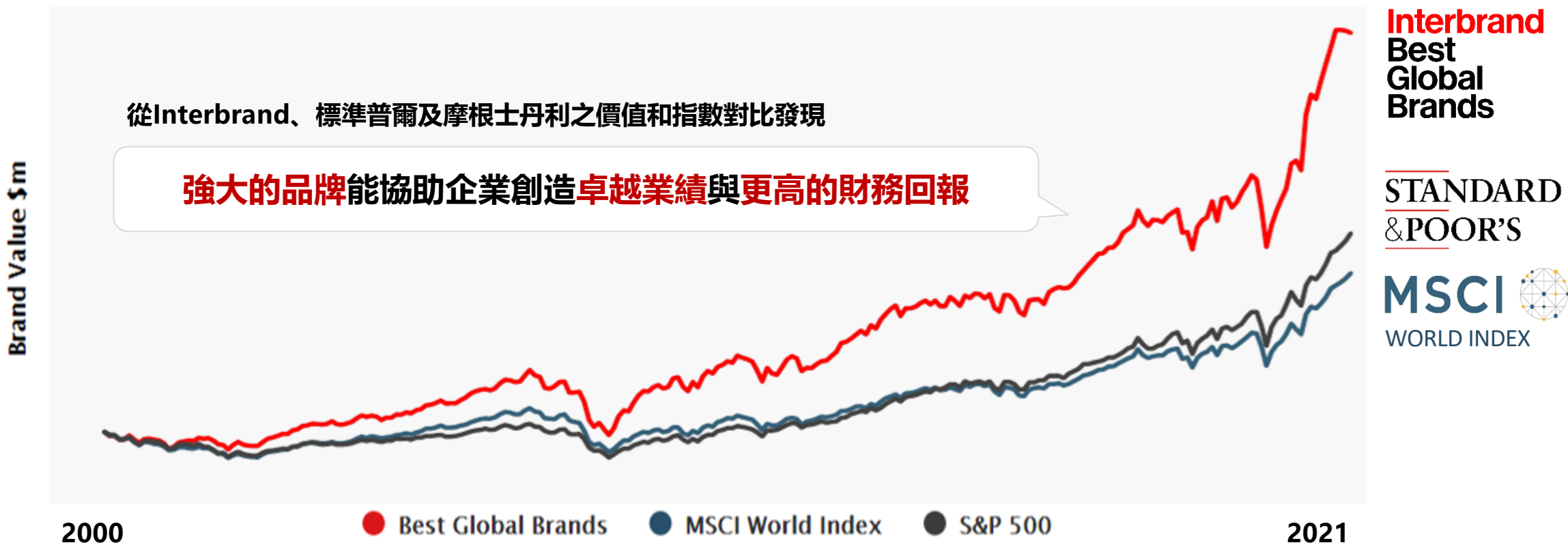


弱化經營風險

壹、112年度計畫推動作法

一、推動目的

全球觀點：強大的品牌能夠創造卓越的商業效應



壹、112年度計畫推動作法

一、推動目的

全球觀點：強大的品牌能夠創造卓越的商業效應

內部

領導力



方向性 Direction

對品牌具備清晰的願景，並對實現此願景有清晰的規劃、文化和價值觀



整合度 Alignment

組織朝同一方向努力的程度，致力執行品牌戰略，並通過流程和系統授權確保各部門間通力協作



感同力 Empathy

品牌努力瞭解受眾，積極傾聽及預測受眾不斷變化的需求之能力與程度



反應力 Agility

品牌快速應對市場環境變化，引領用戶期待，推動產業發展的能力

外部

體驗度



差異性 Distinctiveness

消費者能分辨出品牌和其他競爭者的差異性，讓品牌能夠在市場上脫穎而出的程度



一致性 Coherence

所有的客戶觸點是否和諧、一致並有效的體現品牌理念



存在性 Presence

品牌獲得消費者、客戶、輿論、社會 媒體正面評價的程度



信任度 Trust

客戶認為品牌能滿足其期望的程度，並被認為能以客戶的利益為出發點行事



交互性 Engagement

提供的產品、服務與體驗對受眾的吸引程度，是否有利於激發與品牌產生對話與互動的程度



聯結度 Connection

顧客基於品牌在他們生活中所扮演的角色或擁有共同價值觀而與該品牌產生積極聯繫的程度

壹、112年度計畫推動作法

一、推動目的

計畫觀察：企業發展品牌挑戰與需求



- 傳統品牌希望轉型升級
- 製造代工轉做自有品牌
- 佈局及開發國際新市場
- 精耕市場走向高階品牌
- 想提升自有品牌知名度
- 相較競爭對手缺乏差異

品牌計畫將協助企業...

品牌定位

協助企業找出內外優勢，創造自身的品牌差異性

品牌策略

依目標市場進行分析並制定品牌推展通路策略

品牌內化

讓員工瞭解認同品牌的重要性，深化品牌意識

品牌形象

建構品牌識別系統，讓品牌溝通可以更有原則

品牌溝通

強化與客戶間的溝通、提升顧客指名度

品牌保護

強化智財保護及管理規劃機制，鞏固品牌發展



壹、112年度計畫推動作法

二、服務內容及作法 計畫介紹與成果分享



經濟部工業局推動「**台灣品牌耀飛計畫**」，提供台灣企業全方位品牌發展之諮詢及診斷輔導服務，協助企業提升品牌價值，強化品牌國際競爭力。

ACHIEVEMENT 計畫成果

整合國內外品牌顧問公司與法人輔導團隊，透過諮詢診斷與企業客製化輔導服務，協助國內企業強化品牌管理、通路拓展、品牌智財等多元核心能量。

提升企業品牌營收

1,510

億元

輔導企業

799

案

輔導產業別

167

種

新增企業全球通路據點

38,454

個



壹、112年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

品牌計畫服務項目

112年申請須知請見官網公告

諮詢
廠商需填寫企業諮詢表，
品牌計畫將提供適配建議方案
或辦理顧問深度諮詢。
請洽詢服務窗口

輔導
依據企業品牌發展階段需求，
提供客製化品牌輔導專案。
每案總經費上限150萬元
政府最高補助經費50%
即日起至3/31止受理申請

診斷
針對企業自有品牌發展現況，釐清
品牌發展的癥結點並提供建議。
每案總經費10萬元
入選廠商免付自籌款
即日起至6/30止受理申請

品牌計畫合作管顧公司 共77家 ▶

依企業需求，媒合予合適品牌計畫合作管顧公司



壹、112年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

企業品牌診斷輔導

112年申請須知請見官網公告

企業品牌診斷



💰 補助經費 | 每案新台幣10萬元，廠商免付自籌款 📅 執行時程 | 約1-2個月

針對企業自有品牌發展現況進行深入診斷，協助企業檢視既往品牌經營基礎及現階段之品牌競爭力、問題定位等，**提出方向建議**以釐清品牌發展的癥結點，有助企業未來品牌增值發展之參考。

企業品牌輔導



💰 補助經費 | 每案新台幣150萬元，最高補助50% 📅 執行時程 | 約5-10個月

依據企業發展階段需求，提供客製化品牌輔導專案，協助企業發展品牌策略、規劃品牌拓銷溝通、建置品牌管理架構等，並提出**具體實施計畫**、**輔導時程**及**執行內容**，以建構受輔導企業自有品牌之國際競爭力



專案費用：政府補助款及廠商自籌款由管顧公司核銷

申請專案範疇：需以品牌策略與管理為核心，純視覺設計/行銷廣告需求不適用



聯絡人：台灣品牌耀飛計畫小組
陳經理 02-8978-3855 #306
林經理 02-8978-3855 #303

壹、112年度計畫推動作法

二、服務內容及作法 **品牌智財支援服務**

智財扎根品牌**工作坊**

執行時程 | 同步於資策會科法所創智中心與品牌計畫網站公告

利用所開發之系列性「**品牌智財保護管理教具**」，藉以認識品牌發展常見的智財風險情境，以及避免品牌被控侵權、品牌被迫更名、無法對抗仿冒等問題，搭配模擬案例演練，強化實務操作技巧，形成品牌保護的攻防力。

風險**預測及輔導**

補助經費 | 視需求調整費用規模，補助最高50% **執行時程** | 約5-6個月

企業之產業狀況、品牌產品、智財現狀、品牌發展願景進行了解，並依受輔導企業智財需求與意願客製化彈性執行後續輔導內容。協助企業提升智財認知能量、強化智財保護布局及管理規劃機制，最終達到智財策略應用，鞏固品牌發展。



聯絡人：資策會科法所創智中心
林昭如專案經理 02-6631-1186



【線上檢視】快速自我檢視品牌侵權仿冒風險

壹、112年度計畫推動作法

三、申請方式 企業申請條件

目標對象

1. 依國內公司法及商業登記法**合法登記經營之企業**
2. 品牌為台灣企業所擁有
3. 客戶或實質經營據點或業務範疇須涵蓋**台灣以外至少兩個地區以上**（港、澳、大陸視為同一地區），或**自有品牌營收占總營收20%以上**

財務狀況

申請之企業負責人均非屬銀行拒絕往來戶；
財務健全，近兩年營業毛利不得為負，無欠稅及違法等不良紀錄

優予考量

1. 工業局公告之中堅企業廠商
2. 品牌或產業相關公協會推薦企業
3. 符合政策優先扶植產業相關品牌潛力企業，包括：
 - ① 符合「六大核心戰略產業」或「新南向政策」相關企業
 - ② 通過「歡迎臺商回臺投資行動方案」、「根留臺灣企業加速投資行動方案」或「中小企業加速投資行動方案」等「投資臺灣三大方案」企業

輔導專案

至 **3/31** 截止

診斷專案

至 **6/30** 截止

詳細辦法請見官網公告



壹、112年度計畫推動作法

三、申請方式

申請須準備資料、補助經費及自籌款說明

112年申請須知請見官網公告

品牌診斷專案 | 至6/30止



補助經費

每案新台幣10萬元，廠商免付自籌款

1

診斷申請書1式1份 & 電子檔

(含診斷申請表、企業諮詢紀錄表、企業品牌需求規劃書)

2

企業合法登記證或公司變更登記表影本1份 & 掃描檔

3

產品型錄或企業簡章等附件資料 電子檔

4

最近2年之營利事業所得結算申報書各1份 & 掃描檔

(應涵蓋損益及稅額計算表及資產負債表等)

5

最近半年內票據交換機構出具之非拒絕往來戶及無金融機構退票紀錄證明文件1份 & 掃描檔

品牌輔導專案 | 至3/31止



補助經費

每案新台幣150萬元，政府最高補助50%

1

診斷申請書1份 & 電子檔

(含輔導申請表、企業諮詢紀錄表)

2

企業合法登記證或公司變更登記表影本1份 & 掃描檔

3

產品型錄或企業簡章等附件資料 電子檔

4

最近2年之營利事業所得結算申報書各1份 & 掃描檔

(應涵蓋損益及稅額計算表及資產負債表等)

5

最近半年內票據交換機構出具之非拒絕往來戶及無金融機構退票紀錄證明文件1份 & 掃描檔

申請書應蓋企業負責人簽章及印鑑；申請文件如有影本，請加蓋印鑑及與正本相符字樣

其他企業 須配合事項說明

在不涉及營業秘密之原則下，配合及回報主管機關及計畫內不定時產值、就業、投資及品牌發展現況等調查，並出席廣宣活動及企業交流會

壹、112年度計畫推動作法

三、申請方式 企業申請流程

有意參加品牌診斷/輔導之企業，可透過計畫網站下載112年企業申請須知文件填寫完成後，請於截止受理期間內以郵件寄至台灣品牌耀飛計畫小組申請報名，地址：台北市中山區中山北路三段31號8樓



貳、優良案例



天崗精機科技股份有限公司

1982年創立

營業項目：各式鞋類射出成型機設計與製造
營業額7億元，員工人數150人

製鞋機領導廠商 躍升為國際大廠指定合作開發夥伴

遭遇瓶頸

- 產品類型雖多量設計，但面臨高低階市場上下夾殺，有**定位不明確**問題。
- 未進行透徹的市場定位、**品牌核心概念**，導致行銷海外十多國，卻無法有效宣傳品牌。

輔導重點

- **內外部稽核**：透過內外部訪談、標竿/競品分析等了解環境及品牌現況。
- **品牌定位策略**：建構完善品牌策略基礎，產出品牌標語「**跨越領先**每一步 Stepping It Up」。
- **品牌識別策略**：根據品牌策略基礎，進一步發展並優化現有識別系統。
- **40周年品牌發表**：以40週年作為契機，規劃系列活動彰顯天崗品牌新價值。
- **內外品牌深化**：透過內部各部門研習營、優化外部溝通素材強化落地溝通。

輔導效益

- 輔導後營收翻倍成長**50%**
- 輔導後外銷金額增加**36%**
- 品牌投資金額成長**25%**
- 內部品牌認知度達**90%**
- 透過品牌力加值，天崗機台獲得**Nike正式認證及指定其配合**代工廠需與天崗採購機台



貳、優良案例

即刻報名

2023 Brand For Future 『台灣品牌耀飛計畫』 啟動說明暨企業分享會

March 7th
2023 Tue 13:30
16:10
計畫資源說明暨
企業分享會

BRAND FOR FUTURE

ESG 策略 定位

活動立即報名



台灣品牌耀飛計畫
BRANDING TAIWAN

#BFF#高雄場

線上/實體場

正式回歸

【品牌策略】

RedPeak赤峰
JFC君帆工業

【品牌定位】

Process普羅
TLC中良工業

【品牌ESG】

DDG美商方策
VIVOTEK晶睿

March 15th
2023 Wed 13:30
16:10
計畫資源說明暨
企業分享會

BRAND FOR FUTURE

溝通 內化 跨界行銷

活動立即報名



台灣品牌耀飛計畫
BRANDING TAIWAN

#BFF#台中場

線上/實體場

強勢登場

【品牌溝通】

SUBKARMA薩巴卡瑪
MYLAS名陽機械

【品牌跨界行銷】

Sativus思渥
TCF大振豐洋傘

【品牌內化】

JBBC博紳
TAILYN台林電通

參、常見問題

Q：請問欲申請台灣品牌耀飛計畫之【**品牌輔導**】應如何進行？

A：品牌計畫小組本年度視公告期程辦理品牌輔導計畫相關辦法，請企業填妥申請文件後，將所有申請資料以郵件方式 **3/31前** 寄至品牌計畫小組。

經小組確認申請文件已完備後，將有專人聯繫確認廠商需求，並進行**管顧公司媒合作業**。待廠商擇定合作管顧後，**管顧公司即會依企業需求進行提案簡報**（屆時企業須派代表出席），通過審查之廠商，即可開始簽約並執行品牌輔導計畫。

Q：請問欲申請台灣品牌耀飛計畫之【**品牌診斷**】應如何進行？

A：品牌計畫小組本年度視公告期程辦理品牌診斷計畫相關辦法，請企業填妥申請文件後，將所有申請資料以郵件方式 **6/30前** 寄至品牌計畫小組。

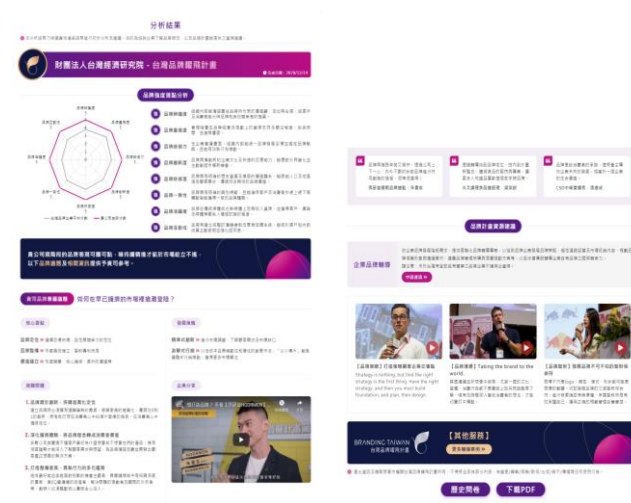
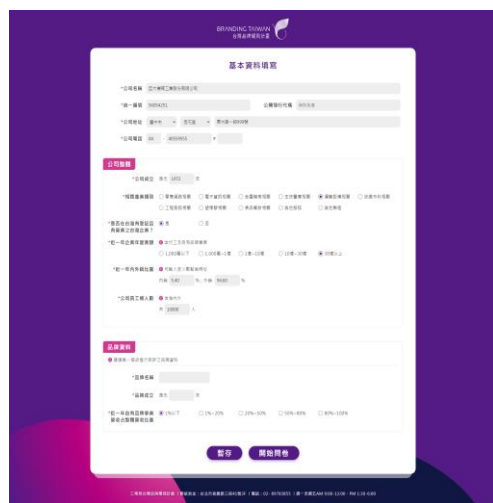
經小組確認申請文件已完備後，將安排專人諮詢確認廠商需求，並協助將申請文件內之「**廠商品牌需求規劃書**」送交委員書審，**通過書審之廠商則進入媒合管顧階段**，選定最終合作管顧公司後，即可開始簽約並執行品牌診斷計畫。

參、常見問題

Q：請問如何檢視自身品牌發展現況？

■ 品牌計畫長年與國際鑑價機構、國內外知名管顧公司合作，創造豐富的品牌輔導實績。為擴大服務對象，透過建置「**品牌強度線上自評系統**」，提供企業具即時性與便利性的品牌自評服務，讓企業可以隨時登入系統填寫問卷，並直接於線上獲得分析結果及指引，除可檢視自身品牌發展現況外，亦可獲得品牌管理相關知識。

品牌強度線上自評系統操作流程



立即自評
獲得品牌建議



肆、聯絡方式



最新消息

計畫服務

成果案例

品牌研析

品牌價值調查

計畫團隊



計畫服務總覽

企業品牌診斷輔導

品牌智財支援服務

品牌企業研習講座

品牌策略實作活動

品牌發展情資中心

自有品牌推廣海外市場貸款

品牌強度線上自評系統



肆、聯絡方式



有意參加品牌診斷/輔導之企業，可透過計畫網站下載相關112年企業申請須知填寫完成申請文件後，於截止受理期間內 郵寄 至**台灣品牌耀飛計畫小組**申請報名

品牌計畫小組諮詢服務窗口

- 電話：(02)8978-3855 #306陳經理；#303林經理
- 傳真：(02)2325-9015
- 電郵：branding-taiwan@tier.org.tw
- 地址：台北市中山區中山北路三段31號8樓



BRANDING TAIWAN

台灣品牌耀飛計畫



Thank You !

官方網站



成果案例



 YouTube

