



Mídia Kit

CBN

GRUPO GLOBO

O Grupo Globo é o maior grupo de comunicação do Brasil.

Liderança com credibilidade em todas as plataformas.

SGR
SISTEMA GLOBO DE RÁDIO

INFOGLOBO



EDITORA GLOBO

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST

globo





SGR
SISTEMA GLOBO DE RÁDIO

CBN

rádio
Globo
98.1 FM



O Sistema Globo de Rádio reúne as emissoras de radiodifusão do Grupo Globo, organização de mídia que tem como missão informar, entreter e contribuir para a educação no país com conteúdos de qualidade, sendo composto por marcas relevantes e com grande credibilidade, presentes proprietariamente em São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Brasília.

**+DE 9,3 MILHÕES
DE OUVINTES EM TODO O PAÍS**

Fonte: Projeção Brasil de Ouvintes SGR, realizada pela área de Inteligência de Audiência SGR. Referência: Pesquisa KANTAR IBOPE MEDIA - EASY MEDIA 10 mercados* (Período: Ago-Out-23 | 5-5hs) | População 10+ anos | Projetados para área de cobertura da CBN em 1.142 cidades. *Mercados: São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Florianópolis, Fortaleza, Goiânia, Recife e Vitória (cobertura de 316 cidades) | RD GLOBO RJ | RD BH FM

CBN

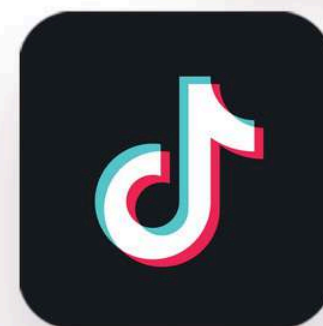
A RÁDIO QUE TOCA NOTÍCIA EM TODO LUGAR



OUÇA



globoplay



CBN

PIONEIRISMO

Pioneira no modelo all news no país. Informação factual ao vivo, 24 horas por dia, 7 dias por semana, há mais de 30 anos transmitindo informação e espaço para a pluralidade de opiniões e análise crítica dos fatos.

PLURALIDADE

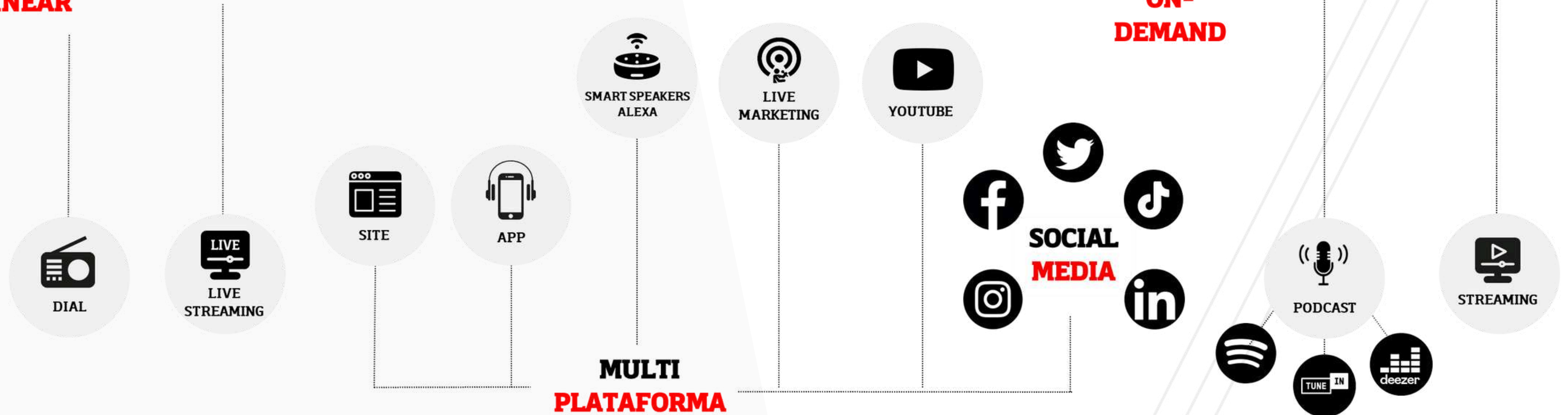
Reconhecida e admirada pelo mercado, a CBN oferta pluralidade em oportunidades que apoiam no desenvolvimento de marcas, produtos e serviços, transferindo valores de solidez e credibilidade.



CBN é *audio tech*

CONSUMO
LINEAR

CONSUMO
ON-DEMAND



rede **CBN**

+ DE 6,1 MILHÕES DE PESSOAS ATINGIDAS EM TODO BRASIL¹

- 2,7 milhões de alcance em 30 dias²
- Maior rede de rádio all news
- 39 emissoras no país
- 4 emissoras próprias (SP | RJ | BH | BSB)
- 1.142 municípios
- Notícias em tempo real
- No digital, a CBN está em todo lugar



Fonte: ¹ Projeção Brasil de Ouvintes CBN, realizada pela área de Inteligência de Audiência SGR. Referência: Pesquisa KANTAR IBOPE MEDIA - EASY MEDIA 10 mercados* (Período: Ago-Out-23 | 5-5hs) | População 10+ anos | Projetados para área de cobertura da CBN em 1.142 cidades. *Mercados: São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Florianópolis, Fortaleza, Goiânia, Recife e Vitória (cobertura de 316 cidades)

² Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | CAM+DFE+BHZ+FLO+FOR+GOI+REC+GRI+GSP+GVI | DEZ/2023 A FEV/2024 | CBN FM/AM/WEB | AMBOS | MAS | FEM | CLA AB | CLA C | CLA DE | 10/19 | 20/29 | 30/39 | 40/49 | 50/59 | 60E+ | 05-05 | 2a-Dom | PS% | TOUVUNI30# | OPM#



perfil **CBN**

69% AB

classe social

59% masculino

sexo de nascimento

43% 30-49

42% 50+

faixa etária

persona **CBN**

- Homem, classe média, maduro, que trabalha, casado e proprietário do imóvel que reside.
- Acredita que é muito importante estar bem informado e que se na 1ª vez não se triunfa, deve-se prosseguir tentando.
- Leva a vida com bom humor e gosta de produtos que facilitem o dia a dia.
- Acha importante seguir aprendendo coisas novas no decorrer da vida e que deve-se aproveitar as oportunidades quando surgem na vida.
- Pensa que homens e mulheres devem compartilhar igualmente das responsabilidades da casa e crê que se deve lutar pela igualdade de todos.
- Tem o hábito de pagar mais por produtos de higiene pessoal de boa qualidade.
- Considera importante uma empresa atuar com ética e se preocupa muito com o problema da violência e da criminalidade.
- Preocupa-se com a poluição, e considera que reciclar é um dever de todos.



CBN em números

DIAL¹

ALCANÇA 6.1 MILHÕES DE OUVINTES/MÊS
1.142 MUNICÍPIOS COBERTOS
04 EMISSORAS PRÓPRIAS E 35 AFILIADAS.
1H56 TEMPO MÉDIO*

SITE²

4.0 MILHÕES DE PAGE VIEWS/MÊS**
1.6 MILHÃO USUÁRIOS ÚNICOS/MÊS**
348 MIL PLAYS/MÊS
65 MIL OUVINTES/MÊS

APP²

4.9 MILHÕES DE PAGE VIEWS/MÊS
87 MIL USUÁRIOS ATIVOS/MÊS
888 MIL PLAYS/MÊS
69 MIL OUVINTES/MÊS

PODCAST²

5.5 MILHÕES DOWNLOADS NET/MÊS
387 MIL OUVINTES ÚNICOS/MÊS

STREAMING SITE²

ÁUDIO: 266 MIL PLAYS / MÊS
VÍDEO: 82 MIL PLAYS / MÊS

ALEXA³

184 MIL PLAYS / MÊS
11 MIL OUVINTES / MÊS

FACEBOOK

+1,2 MILHÃO

INSTAGRAM

+ 651 MIL

TWITTER

+ 430 MIL

YOUTUBE

+ 511 MIL

LINKEDIN

+ 44 MIL

¹Projeção Brasil de Ouvintes CBN, realizada pela área de Inteligência de Audiência SGR. Referência: Pesquisa KANTAR IBOPE MEDIA - EASY MEDIA 10 mercados* (Período: Ago-Out-23 | 5-5hs) | População 10+ anos | Projetados para área de cobertura da CBN em 1.142 cidades. *Mercados: São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Florianópolis, Fortaleza, Goiânia, Recife e Vitória (cobertura de 316 cidades) . *Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | 9 MERCADOS (CAM+DFE+BHZ+FLO+FOR+GOI+GRJ+GSP+GVI) | ABR/2024 A JUN/2024 | CBN | GERAL | 05-05 | 2a-Dom | TMED#.

² PLAYS, OUVINTES E DOWNLOADS: TRITON DIGITAL JUN/24 | PAGEVIEWS E USUÁRIOS: GA JUN/24. | ** Comscore Key Measures Maio/2024

³ ALEXA DEVELOPER CONSOLE: JUN/24 | REDES SOCIAIS ABR/2024

especialistas **CBN**

Comentaristas em várias especialidades com diversos pontos de vista. Pluralidade de opiniões e análise crítica do que está por trás dos fatos, em diversas editorias:

- Comportamento
- Sociedade
- Cultura
- Economia
- Educação
- Esportes
- Gastronomia
- Agro
- Mundo corporativo
- Política
- Saúde e Bem-estar
- Lazer
- Ciência
- Tecnologia
- Sustentabilidade
- Cidades

**CONTEÚDOS DISPONÍVEIS
TAMBÉM EM PODCAST**



Andreia Sadi



Merval Pereira



Carlos Alberto Sardenberg



Míriam Leitão



Cassiano Ribeiro



João Marcello Bôscoli



Vera Magalhães



Mário Sérgio Cortella



Rosana Jatobá

programação **CBN**

Prime Time (manhã)

JORNAL DA CBN

Todos os dias, das 06h às 10h



CBN RIO*

Segunda a Sábado, das 10h às 12h



CBN BRASÍLIA*

Todos os dias, das 10h às 12h



CBN SÃO PAULO*

Segunda a Sábado, das 10h às 12h



CBN BH*

Segunda a Sábado, das 10h às 12h

Solicite a grade de programação completa e detalhada com nosso time comercial

*CBN SP/RJ/BH/BSB refletem programação local das 4 praças próprias da Rede CBN. Neste horário, afiliadas também transmitem seus programas locais

programação **CBN**

Prime Time (tarde)

CBN BRASIL

Segunda a Sexta, das 12h às 14h



PONTO FINAL

Segunda a Sexta, das 17h às 20h



ESTÚDIO CBN

Segunda a Sexta, das 14h às 17h

programação **CBN**

Prime Time (noite)

FIM DE EXPEDIENTE

Sextas, das 18h30h às 20h



CBN NOITE TOTAL

Segunda a Sexta, das 21h às 24h



QUATRO EM CAMPO

Segunda a Sexta, das 20h às 21h

cases **CBN**

Desenvolvidos sob medida e alinhados aos desafios e oportunidades de negócios. Com oferta de ferramentas de marketing e comunicação para potencializar o engajamento, relacionamento e interatividade entre audiência e marcas, utilizando formatos consolidados como podcasts, branded content e live marketing. Os projetos especiais CBN são excelentes oportunidades para o desenvolvimento de comunicação dirigida e assertiva.

***projetos
especiais***



SÉRIE DE PODCASTS

EY TRANSFORMAÇÃO DIGITAL EM PAUTA

A série apresentada pela EY Brasil sobre as tendências da transformação digital corporativa teve a participação de convidados especiais, líderes em grandes corporações e protagonistas de passos importantes rumo a um mundo mais inteligente e integrado. A cada episódio, foram detalhadas pautas sobre como as empresas têm investido em uma transformação necessária.

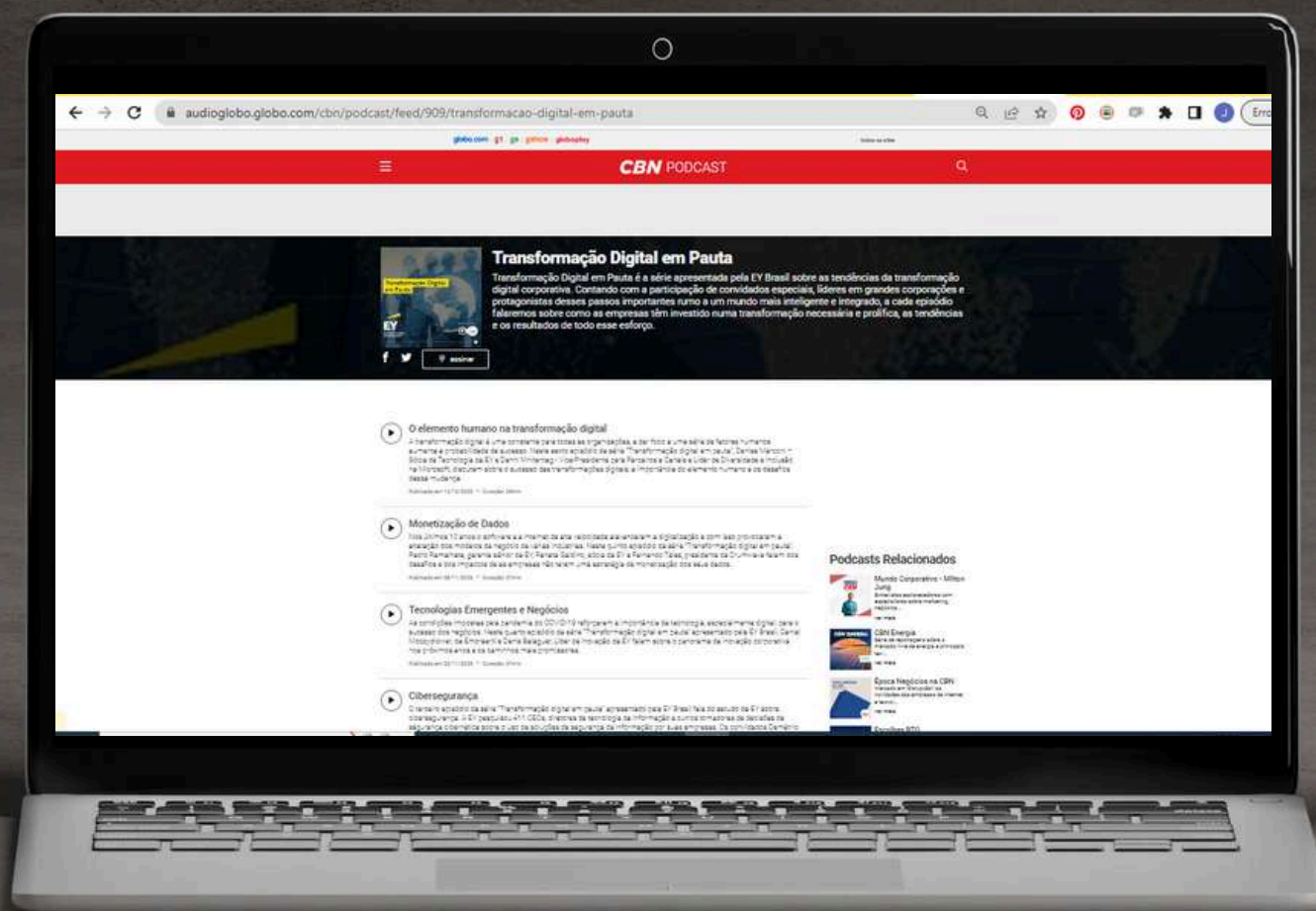


6 meses de campanha .

Ativação digital .

Reverberação em redes sociais .

Conteúdo 100% customizado .

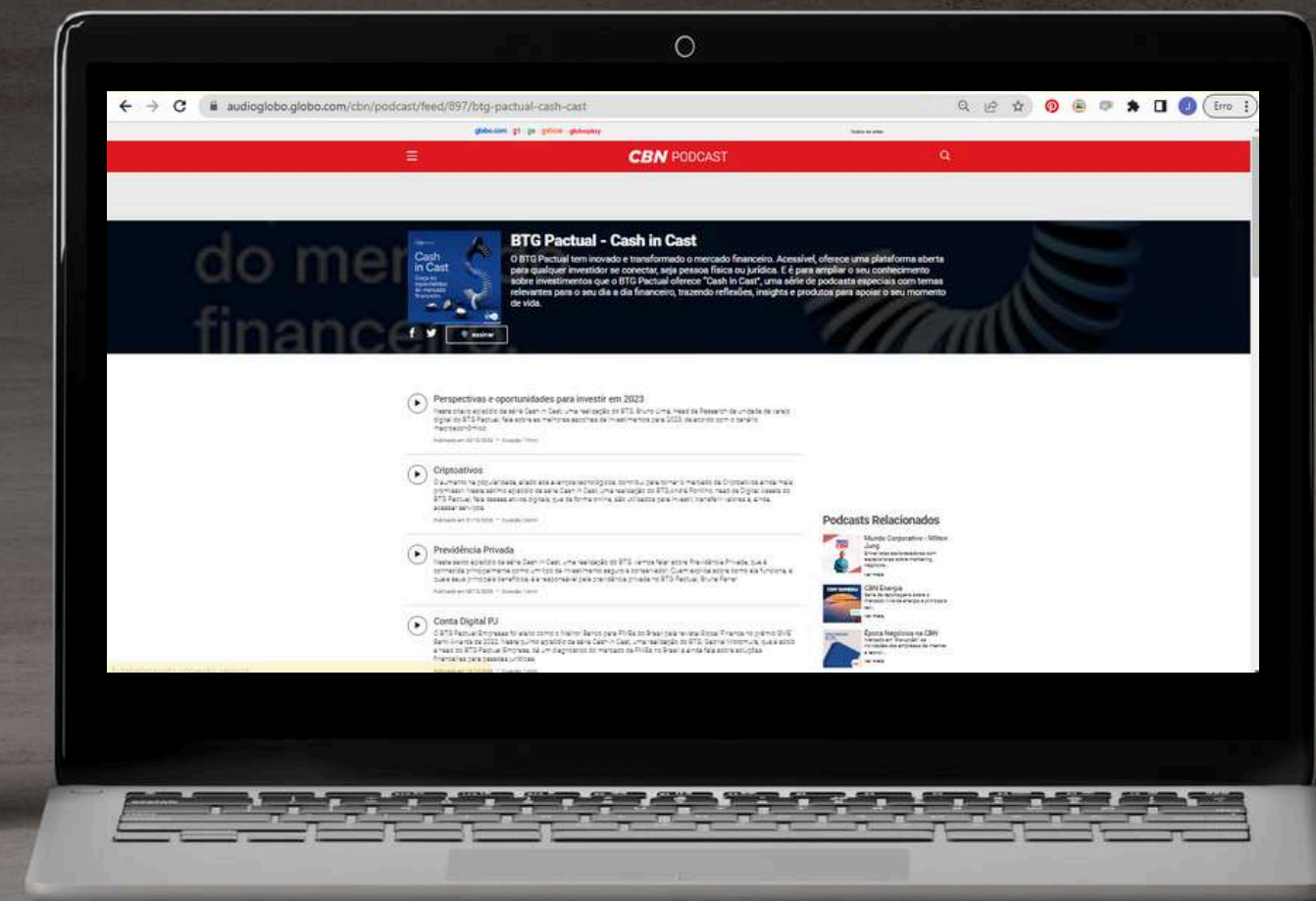




SÉRIE DE PODCASTS CASH IN CAST BTG PACTUAL

Série de podcasts apresentada por BTG Pactual, trouxe discussões relevantes para o dia a dia financeiro, além de reflexões e insights para a audiência. Com entrevistas a especialistas e convidados, os jornalistas mediadores ampliaram o conhecimento do mercado investidor, seja para pessoas físicas ou jurídicas. O conteúdo customizado também foi reverberado na SKILL CBN da ALEXA.

- . 6 meses de campanha
- . Ativação digital
- . Reverberação em redes sociais
- . Conteúdo 100% customizado
- . Formato exclusivo com Naming Right Alexa



SÉRIE DE PODCASTS

ESPAÇO BV

Falar sobre dinheiro, investimento e todo universo que permeia esses assuntos não é fácil. Com isso em mente, BV desenvolveu com CBN uma série de podcasts que reverberam como atuar em soluções e desmitificar temas com conteúdo simples e leve. Com duração anual, a segunda temporada está em execução e conecta assuntos do mercado financeiro para todos.

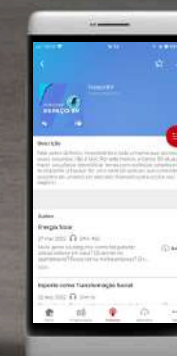
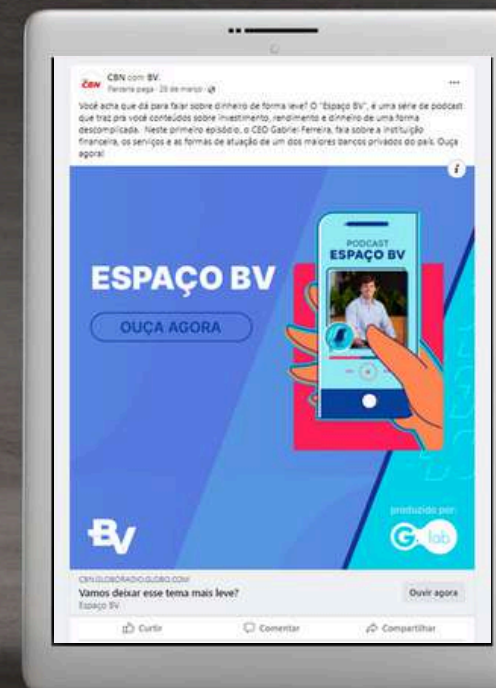
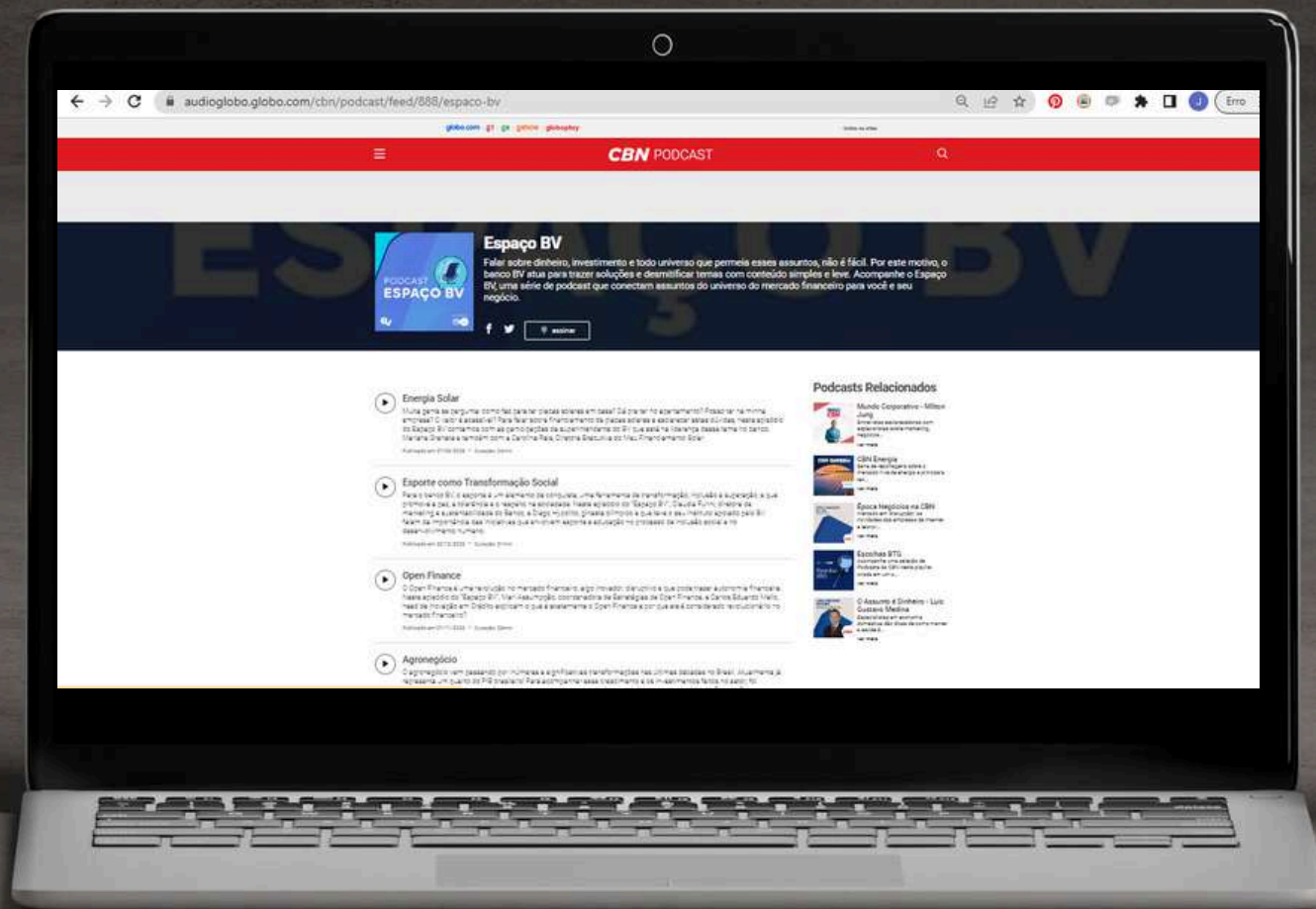


12 meses de campanha .

Ativação digital .

Reverberação em redes sociais .

Conteúdo 100% customizado .





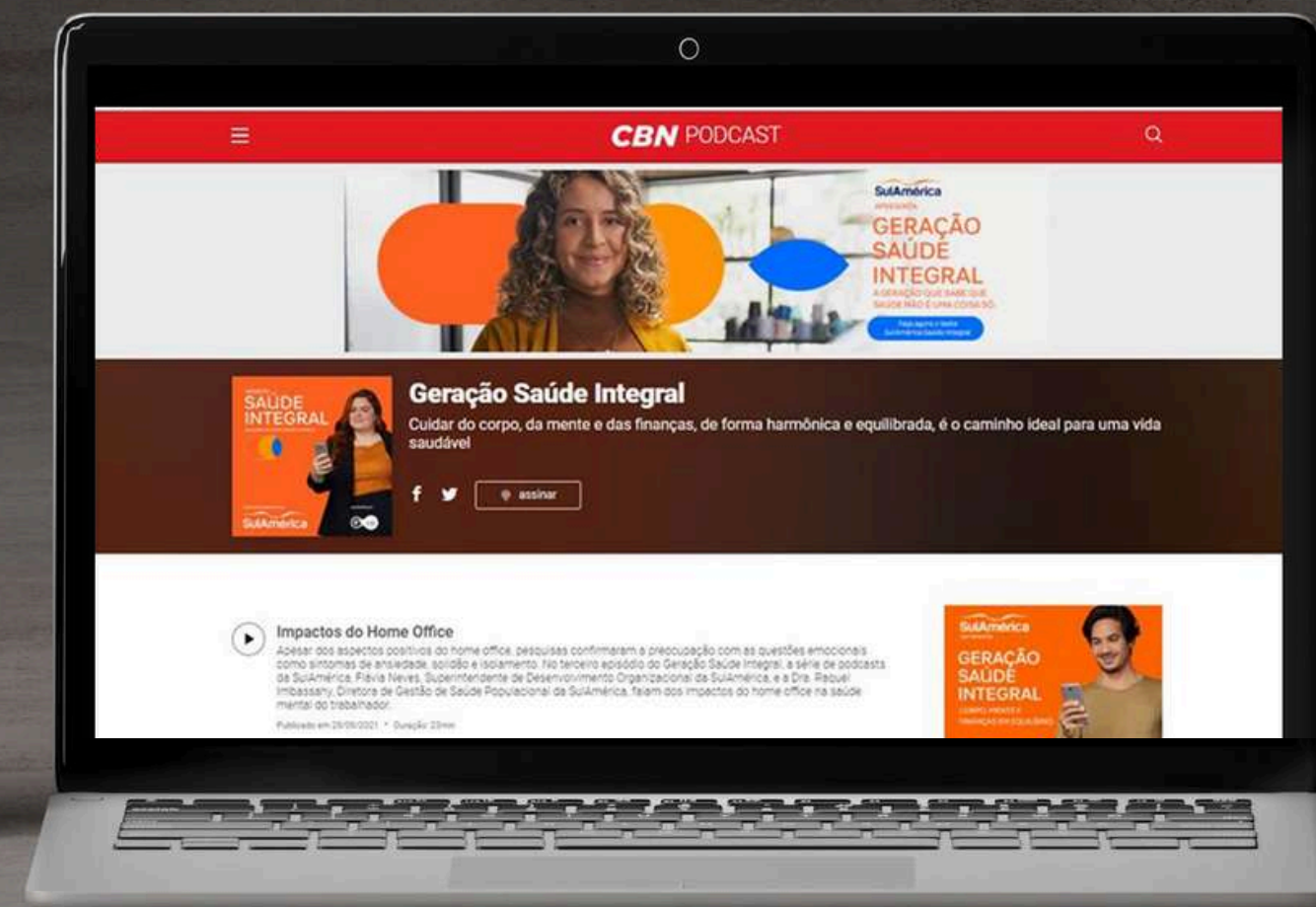
SÉRIE DE PODCASTS

GERAÇÃO SAÚDE INTEGRAL SULAMÉRICA

Cuidar do corpo, da mente e das finanças de forma harmônica e equilibrada foi o tema da série de podcasts da sulamérica, geração saúde integral.

O projeto reforçou a mensagem de que o conceito da saúde integral está diretamente ligado a estes 3 pilares e deixa claro que, para estarmos bem, eles devem andar de mãos dadas.

- . 6 meses de campanha
- . Ativação digital
- . Reverberação em redes sociais
- . Conteúdo 100% customizado
- . Lives nas plataformas CBN



SÉRIE DE PODCASTS

SIMPLIFICANDO A CIBERSEGURANÇA COM MICROSOFT

Diante da crescente experiência no mundo digital, que foi potencializada com a pandemia, a exposição às ameaças cresceu exponencialmente, o que nos fez concluir que a cibersegurança era um tema de atenção e que ganhou mais espaço e engajamento nas rodas de conversas e como pauta de matérias. O projeto sobre o tema, construído pelo Valor Econômico e CBN para a Microsoft, teve como objetivo posicionar o cliente como líder em um dos territórios mais disputados e em transformação nos últimos anos.



07 meses de campanha .

Ativação digital .

Reverberação em redes sociais .

Conteúdo 100% customizado .



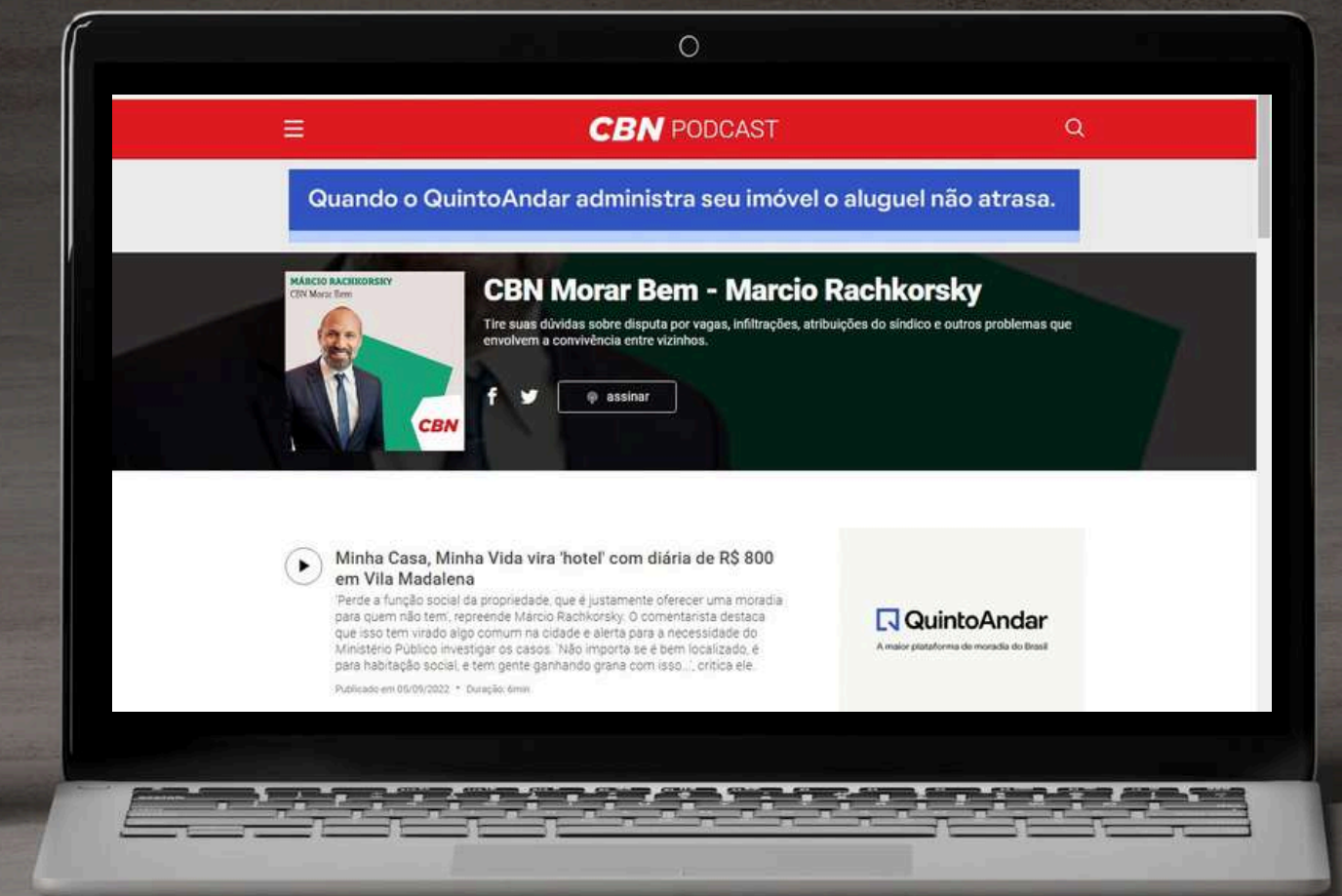
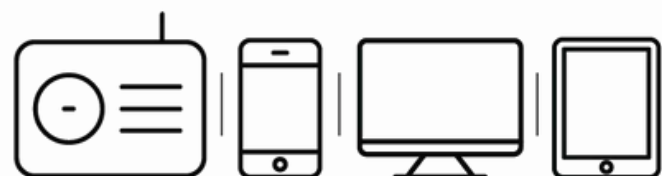


SÉRIE DE BOLETINS BRANDED

QUINTO ANDAR

Em parceria com a CBN, a Quintoandar promoveu um projeto de branded content sobre os benefícios de sua plataforma, com foco em uma campanha sobre locação imobiliária sem complicação. A partir disso, foram veiculados boletins branded de 60" no dial, na voz do especialista Márcio Rachkorsky,

- . 6 meses de campanha
- . Ativação digital
- . Reverberação em redes sociais
- . Conteúdo 100% customizado



CBN ESPECIAL

União de contexto, apropriação de território e visibilidade para marca, formato em que redação e patrocinador acordam sobre um macro tema que possui relevância para audiência e o assunto é debatido ao longo de uma semana, nos principais noticiários da CBN (Jornal da CBN e Ponto Final).

Na sequência ao conteúdo editorial oferecido pelo patrocinador (com citação), é veiculado o boletim de conteúdo customizado com a mensagem da marca, no primeiro break comercial. O resultado é uma entrega muito orgânica e de impacto, que pode ser realizada em rede ou praças.



1 semana de série .

Reverberação em redes sociais .

Conteúdo 100% customizado .

colado ao conteúdo editorial





**TRAGA A SUA
MARCA PARA A**

CBN

SÃO PAULO

COMERCIALSP@SGR.COM.BR

TEL: (11) 96589-8703

RIO DE JANEIRO

COMERCIALRJ@SGR.COM.BR

TEL : (21) 3980 8157

BRASÍLIA

COMERCIALBSB@SGR.COM.BR

TEL: (61) 3316-9530

BELO HORIZONTE

COMERCIALBH@SGR.COM.BR

TEL: (31) 3298-9325