



Formatos de publicidade Digital



102.1 FM

Formatos de áudio e vídeo



Pré-roll de Áudio (desktop)



Spot ou jingle **de 10" ou 15"** executado antes do início da programação da emissora.

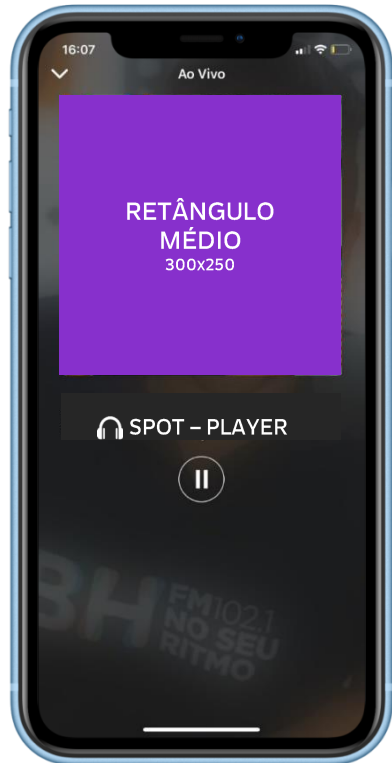
72 caracteres (os espaços entre as palavras são considerados) **por linha correspondem a 5 segundos médios de locução.**

Dica: quando for redigir o texto, digite uma letra 72 vezes e escreva com base no tamanho desta linha.

IMPORTANTE: os números serão por extenso assim como os símbolos (ex. % = por cento OU @=arroba)

O **SGR** disponibiliza um **estúdio e locutor comercial para gravação de textos** e cabine gratuitamente para seus anunciantes.

Pré-roll de Áudio + Retângulo (aplicativo)



Localização:

Banner flutuante localizado no centro do primeiro scroll da página.

Especificações da peça:

Peso: 150 Kb

Dimensão: 300x250

Formato: JPG, PNG, GIF animado

*GIF animado **no player** disponível apenas no Site (desktop e mobile).

Spot ou jingle de **10" ou 15"** executado antes do início da programação da emissora.

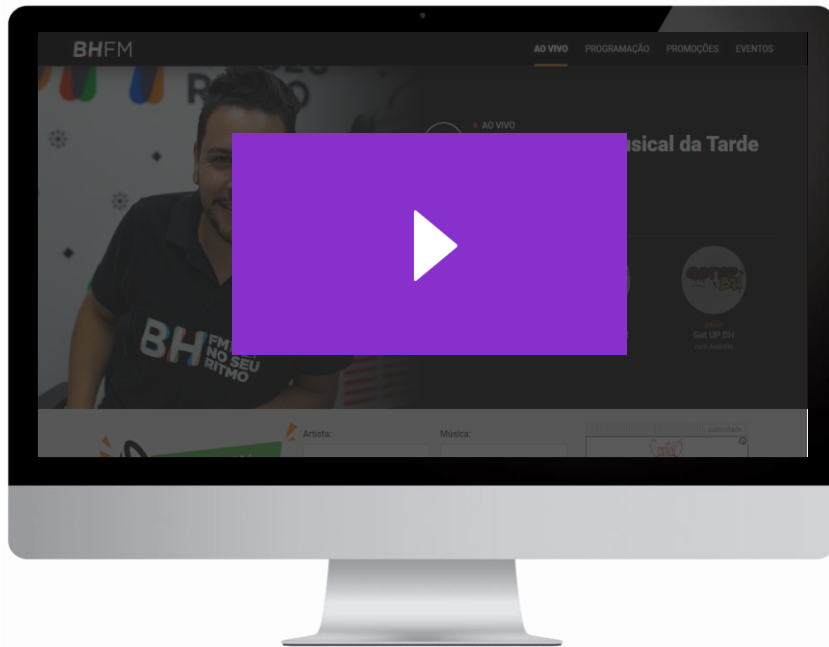
72 caracteres (os espaços entre as palavras são considerados) **por linha correspondem a 5 segundos médios de locução.**

Dica: quando for redigir o texto, digite uma letra 72 vezes e escreva com base no tamanho desta linha.

IMPORTANTE: os números serão por extenso assim como os símbolos (ex. % = por cento OU @=arroba)

O **SGR** disponibiliza um **estúdio e locutor comercial para gravação de textos** e cabine gratuitamente para seus anunciantes.

Pré-roll de Vídeo (desktop)



A **cada clique** no player das rádios pode ser executado um **vídeo de até 30 segundos** antes do início da programação da emissora.

Formato 16X9

Codec H.264, HD: 1280 x 720

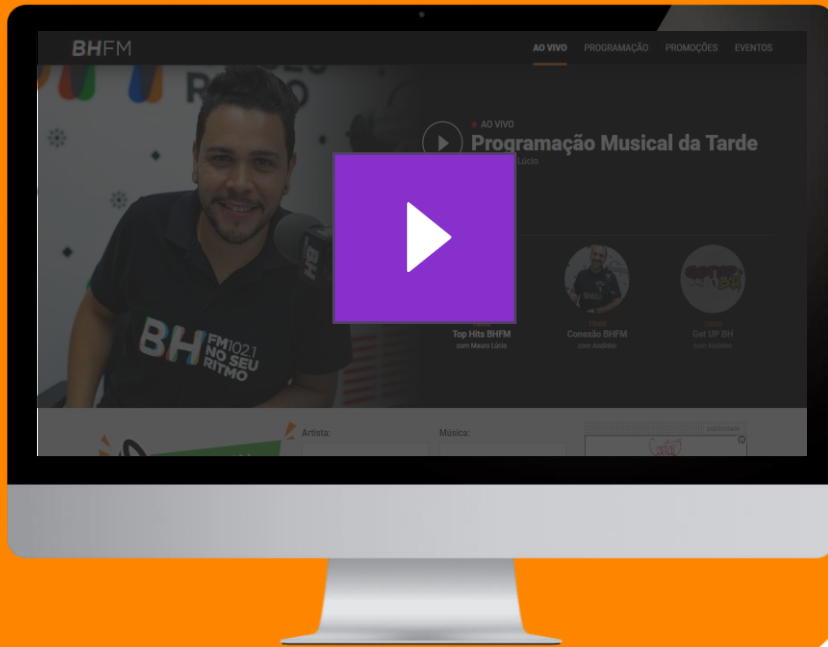
Frame rate 29,97 fps, 2.5 Mbps (0.2 bpp)

Frame rate 29.97fps

Dimensão 1280x720

DHTML Vídeo

(desktop)



Localização

Banner de vídeo flutuante localizado no centro do primeiro scroll da página.

Especificações da peça

Dimensão: 300 x 250 pixels

Formato: HTML5

Peso: 1 Mb

* A peça em HTML5 deve estar hospedada em um servidor externo ou nos servidores do SGR. Mais informações sobre o formato em: <http://s.glbimg.com/pv/an/media/documentos/2015/10/08/MANUAL-HTML5.pdf>

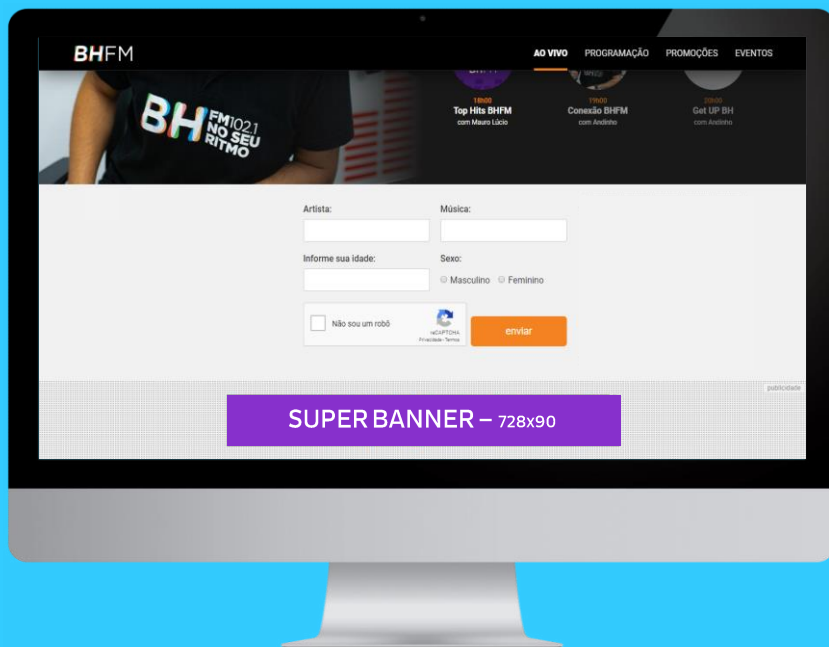
O vídeo será iniciado "mutado" e deve ter um botão para habilitar o áudio.



***Formatos
display
desktop***

bbfm

Super Banner



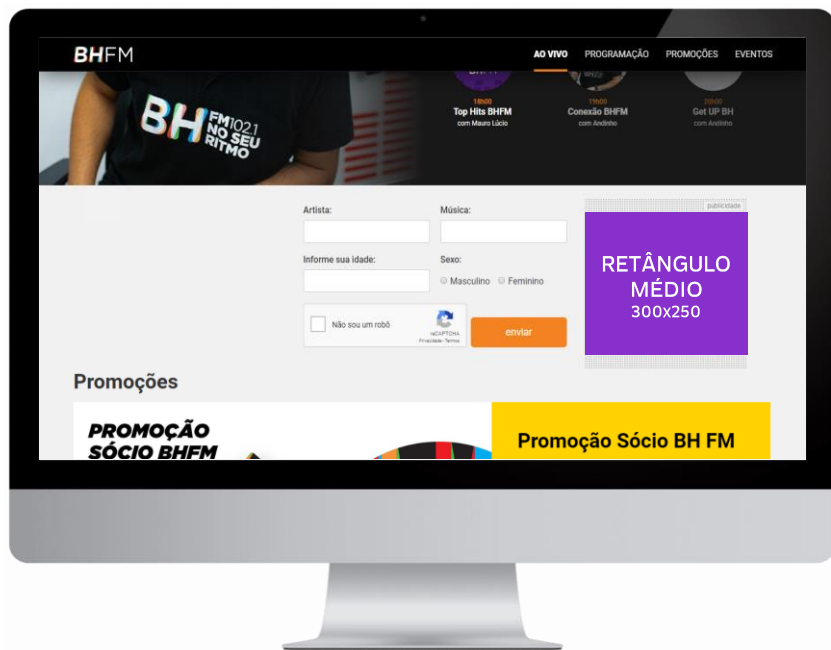
Localização

Formato localizado entre os trilhos da Home.

Especificações da peça

Dimensão: 728 x 90 pixels
Formato: HTML5, JPG, PNG e GIF animado
Peso: 150 Kb

Retângulo Médio



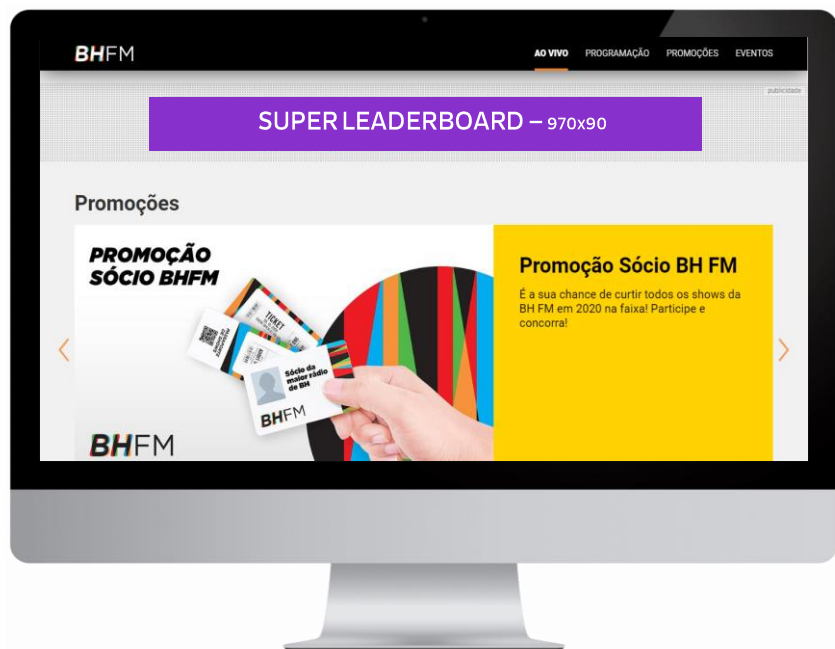
Localização

Formato localizado na lateral direita da Home.

Especificações da peça

Dimensão: 300 x 250 pixels
Formato: HTML5, JPG, PNG e GIF animado
Peso: 150 Kb

Super Leaderboard



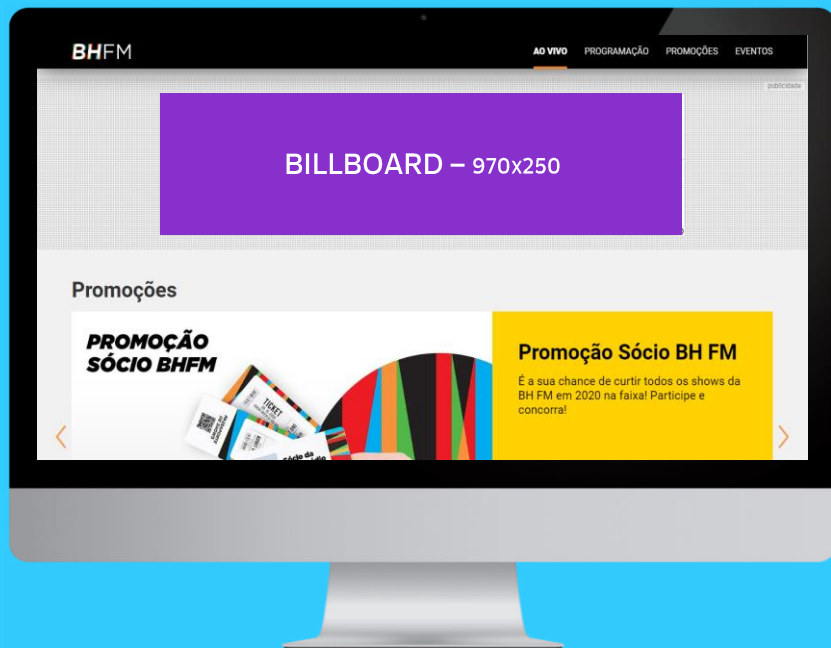
Localização

Formato localizado no primeiro scroll da página.

Especificações da peça

Dimensão: 970 x 90 pixels
Formato: HTML5, JPG, PNG e GIF animado
Peso: 150 Kb

Billboard



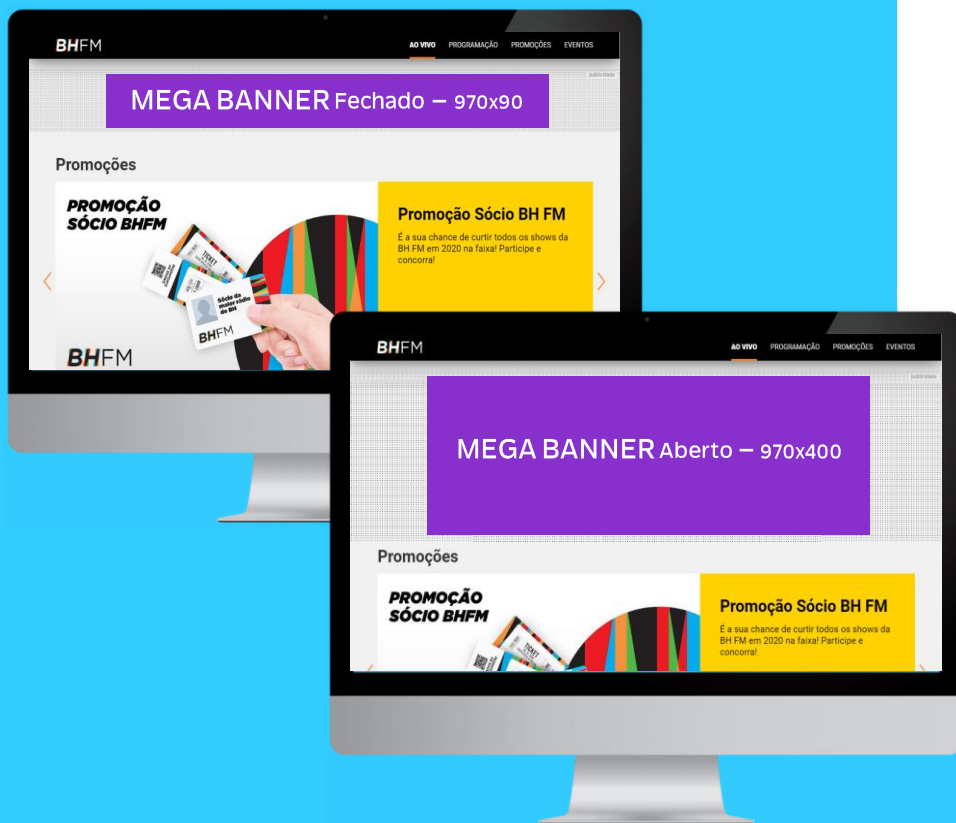
Localização

Formato localizado entre os trilhos da Home.

Especificações da peça

Dimensão: 970 x 250 pixels
Formato: HTML5, JPG, PNG e GIF animado
Peso: 250 Kb

Mega Banner Expansível



Localização

Formato localizado no primeiro scroll da página. Expande e recolhe através do clique do usuário.

Especificações da peça

Estado inicial: 970 x 90 pixels

Expandido: 970 x 400 pixels

Formato: HTML5

Peso: 300 Kb

Orientações específicas e funcionalidades

Envio de duas imagens:

Uma de 970x90px para o estado fechado, nos formatos JPG, GIF ou PNG.

Uma de 970x400px para o estado expandido, nos formatos JPG, PNG e GIF animado.

As imagens não podem ter fundo transparente.

Mega Banner Expansível

Orientações específicas e funcionalidades

- Não é necessário criar a peça em HTML5, o SGR já tem a estrutura montada.

Basta apenas o envio de duas imagens:

- Uma de 970x90px para o estado fechado, nos formatos JPG, GIF ou PNG.
- Uma de 970x400px para o estado expandido, nos formatos JPG, GIF ou PNG.
- As imagens não podem ter fundo transparente.

Áreas de clique:

- Na peça fechada, toda a área é coberta por um botão com a função de clique, e por cima dela, há outro botão com o texto "clique para expandir" no canto inferior direito. O botão expandir mede 140x25px e tem respiros de 5px nas margens direita e inferior.
- O texto do botão "clique para expandir" deve ser contemplado na própria imagem, dentro da área especificada, de forma que se harmonize com a arte.
- Na peça expandida, toda a área é coberta por um botão com a função de clique, e por cima dela há o botão "fechar" no canto superior direito. O botão fechar mede 85x31px e tem respiros de 5px das margens direita e superior. Este não deve ser contemplado na imagem, ele é inserido pelo nosso template. Basta ter o cuidado de não ter informações importantes nesta área da arte.

Hospedagem dos arquivos:

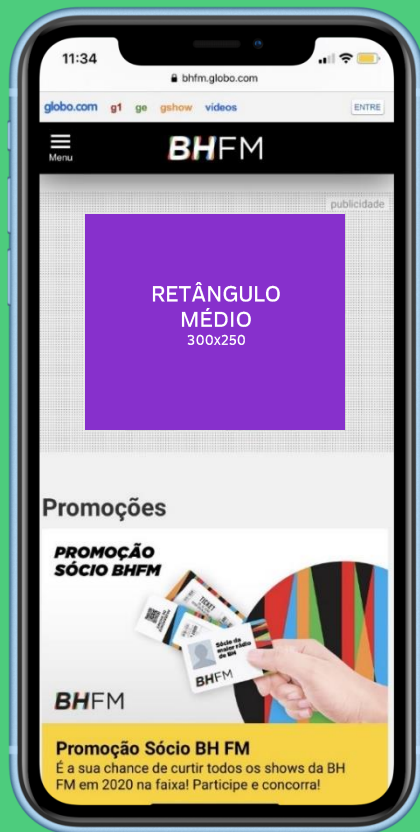
- Os assets devem ser hospedados pelo SGR, não aceitando, assim, hospedagem em servidores de terceiros.

Formatos
display
mobile e app



Retângulo Médio

(mobile)



Localização:

Banner localizado entre os trilhos da Home.

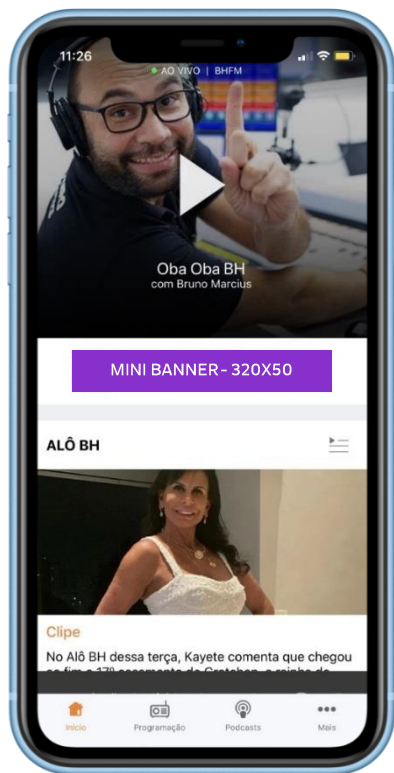
Especificações da peça:

Peso: 150 Kb

Dimensão: 300x250

Formato: JPG, PNG, GIF animado

Mini Banner (aplicativo)



Localização:

Banner localizado entre os trilhos da Home.

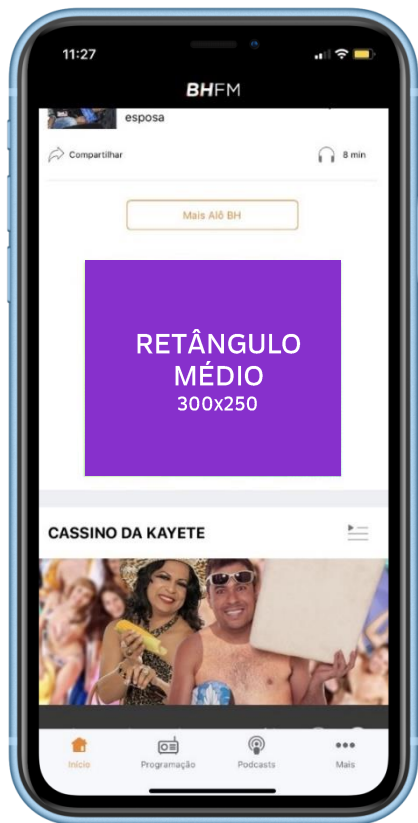
Especificações da peça:

Peso: 50 Kb

Dimensão: 320x50

Formato: JPG, PNG, GIF animado

Retângulo Médio (aplicativo)



Localização:

Banner localizado entre os trilhos da Home.

Especificações da peça:

Peso: 150 Kb

Dimensão: 300x250

Formato: JPG, PNG, GIF animado

Observações

Áudio: Não será permitida reprodução sem a intervenção do usuário. Em peças publicitárias com áudio, este deverá vir desativado contendo um botão ou uma função que permita ao usuário ligá-lo.

Links “terceirizados” e pixel contador: Pode ser usada uma empresa terceirizada que conte cliques e impressões (por meio de um pixel contador de 1x1). As empresas já homologadas são: RealMedia, DoubleClick, MediaOps, Eyeblander, Aunica (atlas), MediaOps. Admotion e Predicta.

Podem ser veiculadas tags (servidor externo)? Sim, mas serão aceitas apenas as tags de empresas homologadas pela Globo.com / Globoradio. São elas Eyeblander, Aunica (atlas), MediaOps, Admotion e Predicta.

HTML5:

Instruções para construção de uma peça em HTML5 no link abaixo:

<http://s.gbimg.com/pv/an/media/documentos/2015/10/08/MANUAL-HTML5.pdf>

Hospedagem dos arquivos:

Com exceção do Mega Banner Expansível, todos os formatos podem ser hospedados em servidores de terceiros ou nos servidores do SGR.



Formatos de publicidade Digital



102.1 FM