



DADOS DE IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS²

CÓDIGO		NOME					DEPARTAMENTO OU EQUIVALENTE								
MEVA75		Gestão do Agronegócio					Zootecnia								
CARGA HORÁRIA (estudante)							MODALIDADE/ SUBMODALIDADE		PRÉ-REQUISITO (POR CURSO)						
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	Obrigatória		Não se aplica						
68						68									
CARGA HORÁRIA (docente/turma)							MÓDULO ³					SEMESTRE DE INÍCIO DA VIGÊNCIA			
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	T	T/ P	P	PP	Ext t	E	Semestre Letivo Suplementar		
68						68									

EMENTA

Propõe-se desenvolver temas atuais sobre a gestão do agronegócio no Brasil, no âmbito da literatura existente e nas pesquisas aplicadas por pesquisadores e grupos de pesquisa, relativas às cadeias produtivas de interesse zootécnico. Serão abordados conceitos relativos ao tema da disciplina, identificando a pluralidade de situações organizacionais, governança e tipos de agentes econômicos atuantes nessas cadeias e nos aglomerados produtivos. Aborda-se o tema teoricamente inserindo-o na realidade brasileira e a inserção das cadeias produtivas de interesse zootécnico nos mercados nacional e internacional.

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Apresentam-se os conceitos básicos sobre agronegócio e enfoque sistêmico, histórico da evolução da agropecuária, as ferramentas utilizadas no âmbito do agronegócio, como Economia dos Custos de Transação, comercialização dos produtos agroindustriais, competitividade e concorrência e estudos de caso

¹ Trata-se de uma **sugestão** de plano de ensino-aprendizagem dos componentes curriculares, especialmente para o Semestre Letivo Suplementar, com algumas orientações para o seu preenchimento, considerando o disposto no Inciso II do Artigo 2º da Resolução CAE 01/202, os princípios da educação *online* e os recursos sugeridos pela SEAD e STI.

² Os "dados de identificação e atributos" devem estar registrados conforme especificado no Programa do Componente Curricular e disponível no site da Superintendência Acadêmica (SUPAC). O único campo a ser preenchido nesse tópico do formulário é o que diz respeito ao módulo de vagas ofertadas.

³ Conforme Resolução CONSUNI 01/2020 e CAE 01/2020, é possível flexibilizar o disposto na Resolução CONSEPE 02/2009.

de cadeias relacionadas ao agronegócio da pecuária, comércio agrícola internacional, políticas agrícolas, gestão de pessoas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conhecer conceitos relacionados ao agronegócio;
2. Compreender a situação atual do agronegócio brasileiro e sua inserção nos mercados agrícolas internacionais;
3. Comparar cadeias produtivas em produção animal.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Agronegócios e sistemas agroindustriais: definições e correntes metodológicas;
2. Segmentos dos sistemas agroindustriais;
3. Comercialização de produtos agroindustriais: mercado spot, mercado a termo, mercado de futuros;
4. Marketing estratégico aplicado ao agronegócio. Principais opções estratégicas. Composto de marketing. Análise do ambiente de marketing. Marketing e mercados;
5. Logística agroindustrial. Definição e objetivos. Canais de suprimento e distribuição. Relacionamento colaborativo. Gestão da logística;
6. Gestão de pessoas no agronegócio. Empreendedorismo. Gestão da inovação na produção agropecuária (Gipa);
7. Planejamento e controle da produção. Conceitos, tipologias;
8. Gestão de custos no agronegócio. Gestão na produção rural;
9. Custos de transação e o neo-institucionalismo;
10. Projeto de produtos agroindustriais. Produtos agrícolas e mercados. Coordenação das cadeias produtivas, verticalizações e integrações agroindustriais;
11. Agronegócio cooperativo;
12. O agronegócio nas cadeias produtivas de interesse zootécnico;
13. Análise de investimentos;
14. Tópicos de economia aplicados aos sistemas agroindustriais;
15. Principais instrumentos da política agrícola no Brasil;
16. Comércio internacional agroindustrial.

METODOLOGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM

Leitura de textos. Exposição oral mediante videoconferência do docente e estudantes. Atividades em grupo e em dupla com apresentação de textos científicos pelos estudantes. Em cada aula, uma dupla de alunos comenta um texto de conjuntura relacionado direta ou indiretamente ao conteúdo da disciplina, disponibilizado pelo professor na aula anterior.

Serão utilizados os seguintes recursos digitais:

1. Webconferências;
2. Aula Invertida
3. Problematizações, temas geradores (que podem ocorrer em fóruns e chats, ou mesmo ao vivo)
4. Pesquisa.
5. Visitas guiadas (em sites como museus, universidades, centros de pesquisa e outros).

Serão desenvolvidas atividades síncronas e assíncronas. AS plataformas utilizadas serão as indicadas pela UFBA, como o Moodle e o RNP, além de plataformas gratuitas de domínio geral.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação dos estudantes ocorrerá mediante atribuição de uma nota final, podendo-se aplicar 2 avaliações, que poderão ser avaliação de seminários em grupo, questionários-roteiros, apresentação de artigo científico em videoconferência.

REFERÊNCIAS

1. BÁSICA

- ARAÚJO, Massilon J. *Fundamentos de agronegócios*. São Paulo: Atlas, 2ª ed., 2007.
- BATALHA, M.O (Coord.). *Gestão agroindustrial*. São Paulo: Atlas, 3ª ed., 2009. Volume 1.
- BATALHA, M.O (Coord.). *Gestão agroindustrial*. São Paulo: Atlas, 5ª ed., 2009, Volume 2.
- CALLADO, Antônio André Cunha (org.). *Agronegócio*. São Paulo: Atlas, 2ª ed., 2008.
- FERGUNSON, G.S. *Microeconomia*. 17ª edição. Zharar. São Paulo (SP), 456 p.
- LOBO, Renato Nogueira. *Gestão da produção*. São Paulo, Editora Érica, 1ª ed., 2010.
- ZUIN, Luís Fernando Soares, QUEIROZ, Timóteo Ramos. *Agronegócios – Gestão e inovação*. São Paulo: Saraiva, 2006.

2. COMPLEMENTAR

- MARTINS, C.M. *Competitividade da Cadeia Produtiva do Leite do Leite no Brasil*. In Revista de Política Agrícola. SPA/MA Julho/Agosto/Setembro de 2004, Brasília (DF).
- PORTER, M.E.C. Como as forças competitivas moldam a estratégia. In: PORTER. *Competição = On Competition: estratégias competitivas essenciais*. Tradução: Afonso Celso da Cunha Serra. Campus. Rio de Janeiro. P 27-45, 1999.
- ROCHA, C.E, FRANCO, G.L. *Cadeia produtiva da carne bovina: perspectivas e tendências*. In ZOOTEC 2004, 28 a 31 de maio de 2004. Brasil (DF).
- ZYLBERSZTAJN, D. NEVES, M.F (org). *Economia e gestão dos negócios alimentares*. São Paulo: Pioneira, 2000.

Textos adicionais

Artigos relativos ao conteúdo da disciplina, extraídos de revistas especializadas e anais de congressos científicos.

Docente(s) Responsável(is) à época da aprovação do Plano de ensino-aprendizagem:

Nome: Gustavo Bittencourt Machado Assinatura: _____

Nome: _____ Assinatura: _____

Aprovado em reunião de Departamento (ou equivalente)⁴: _____ em ___/___/___ _____

Assinatura do Chefe

⁴ O plano de ensino-aprendizagem é um documento que tramita internamente na Unidade acadêmica (especificamente no departamento ou coordenação acadêmica), não sendo necessário encaminhá-lo à Prograd nem à Supac, após aprovação pela instância responsável.

ANEXO

CRONOGRAMA⁵

Código e nome do componente:	MEVA75 - Gestão do Agronegócio
Nome do/s docente/s:	Gustavo Bittencourt Machado
Período:	08.09.2020 a 18.12.2020

Data ou período de realização	Unidade Temática ou Conteúdo	Técnicas ou estratégias⁶ de ensino previstas	Atividade/ Recurso⁷	CH Docente⁸	CH Discente⁹
08.09.2020 a 18.12.2020	Todos os temas de aula	Síncronas e assíncronas	Forum, tarefas, pesquisa, base de dados	68 4 horas por semana	68 2 horas por semana

⁵ Esta é uma sugestão de cronograma. A sua adoção é facultativa, sendo possível, a critério do(s) professor(es), adotar outra forma de expressar aspectos temporais e de uso de dispositivos tecnológicos. Para o SLS, recomenda-se pensar a organização do componente em unidades ou temáticas amplas, considerando períodos equivalentes à carga horária de uma ou mais semanas

⁶ **Possibilidades de técnicas e estratégias de ensino-aprendizagem:**

Síncronas: Aula dialogada (ao vivo) pelos professores em interatividade com os estudantes; Apresentação de artigos ou temas pelos estudantes com mediação dos professores); Aula invertida (*chat* a partir de texto ou vídeo com mediação dos professores); Chats com pequenos grupos.

Assíncronas: Aula expositiva (preleções feitas pelos professores e gravadas como videoaulas); Aula invertida (fórum de discussão a partir de texto ou vídeo) com mediação dos professores; Discussão de tema (problematizado) com X postagem dos estudantes e mediação dos professores; Cocriação de textos colaborativos pelos estudantes com mediação dos professores; Desenvolvimento de atividades/tarefas pelos estudantes: resenha, confecção de vídeos, modelos, questionários, peças jurídicas, roteiros, guias de estudo, produções artísticas com mediação dos professores.

⁷ As palavras **Atividade** e **Recursos** aqui acompanham a classificação do Moodle. As atividades podem ser: Fórum, chat, wiki, tarefas, jogos, escolha, glossários, base de dados, pesquisa, questionário etc. Os recursos podem ser: arquivo, URL, livro, pasta, rótulo etc.

⁸ Indicar carga horária também de elaboração e realização.

⁹ Indicar o tempo previsto para que o estudante realize a atividade/tarefa.